

**PELAKSANAAN *MEDIA RELATIONS* OLEH  
HUMAS PEMERINTAHAN DI DPRD PROVINSI  
SUMATERA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Administrasi  
Publik**



**Oleh:**

**MUHAMMAD ZAKI  
NIM. 07011382025201**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

PELAKSANAAN *MEDIA RELATIONS* OLEH  
HUMAS PEMERINTAHAN DI DPRD PROVINSI  
SUMATERA SELATAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Administrasi  
Publik

Oleh:

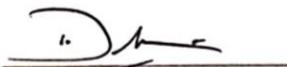
MUHAMMAD ZAKI  
NIM. 07011382025201

Pembimbing Skripsi

Tanda Tangan

Tanggal

Dwi Mirani, S.IP., M.Si  
NIP. 198106082008122002



Kabari 7/3-24.



Dr. Muhammad Nur Budiyanto, S.Sos., MPA  
NIP. 196911101994011001

**HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI**

**PELAKSANAAN *MEDIA RELATIONS* OLEH HUMAS  
PEMERINTAHAN DI DPRD PROVINSI SUMATERA  
SELATAN**

**SKRIPSI**

**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji  
pada Tanggal 27 Maret 2024  
dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

**TIM PENGUJI SKRIPSI**

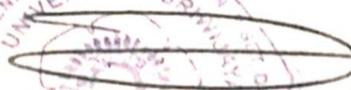
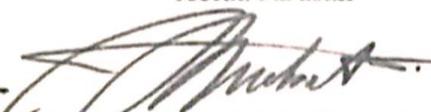
**Dwi Mirani, S.IP., M.Si**  
Ketua

**Dr. M. Nur Budiyanto, S.Sos., MPA**  
Anggota

**Aulia Utami Putri, S.IP., M.Si**  
Anggota



Mengetahui,

<p><b>Dekan FISIP UNRSI,</b>  <b>Prof. Dr. Alfitri, M. Si</b> NIP. 196601221990031004</p>	<p><b>Ketua Jurusan</b>  <b>Dr. M Nur Budiyanto, S.Sos., MPA</b> NIP. 196911101994011001</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zaki

NIM : 07011382025201

Jurusan : Ilmu Administrasi Publik

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “ Pelaksanaan *Media Relations* oleh Humas Pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan “ ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 27 Maret 2024  
Yang membuat pernyataan



**Muhammad Zaki**  
NIM. 07011382025201

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu pasti ada kemudahan” (QS Al-Insyirah, 5-6)

“ Penyesalan tidak dapat mengubah masa lalu, begitu pula kekhawatiran tidak dapat mengubah masa depan. ” (Umar bin Khattab)

**Atas Ridho Allah SWT, Skripsi Ini Saya Persembahkan Kepada :**

1. Kedua orang tua dan kakak saya
2. Seluruh dosen dan pegawai FISIP  
UNSRI
3. Rekan seperjuangan Mahasiswa Ilmu  
Administrasi Publik 2020
4. Seluruh sahabat saya
5. Almamater kampus

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pelaksanaan Relasi Media oleh Humas Pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan”. Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya keterlambatan publikasi rilis yang dilakukan oleh pihak humas serta ada banyaknya media partner dari DPRD Provinsi Sumatera Selatan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan relasi media oleh humas pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan. Adapun data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang didapatkan melalui proses wawancara terhadap staf humas dan protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan serta wartawan Palembang Post dan wartawan Sumatera Ekspres. Sedangkan data sekunder didapatkan melalui beberapa literatur dan arsip atau data dokumenter yang ada di bagian humas dan protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan relasi media oleh humas pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan sudah berjalan cukup optimal. Hal tersebut didukung oleh beberapa prinsip kerja relasi media menurut Frank Jefkins yaitu melayani media, membangun reputasi organisasi yang dapat dipercaya oleh media, menyediakan salinan informasi yang memadai dan akurat, bekerja sama dalam penyediaan materi informasi, menyediakan fasilitas verifikasi, dan membangun hubungan personal yang kokoh dengan media. Penelitian ini diharapkan dapat mengoptimalkan pelaksanaan relasi media oleh humas pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan dengan merekrut sumber daya manusia yang memiliki keahlian di bidang jurnalistik, menambahkan jumlah staf khusus tim penulisan rilis, melakukan pelatihan dan sosialisasi mengenai pelaksanaan relasi media, serta mempertahankan pelaksanaan relasi media lainnya yang telah berjalan dengan baik.

**Kata Kunci : Pelaksanaan, Relasi Media, Humas Pemerintahan**

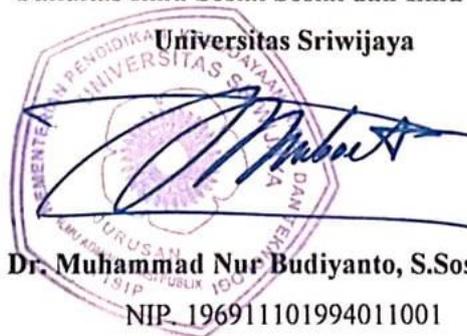
**Pembimbing Skripsi**

**Dwi Mirani, S.IP.,M.Si**  
NIP. 198106082008122002



**Palembang, 27 Maret 2024**

**Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Sriwijaya**



**Dr. Muhammad Nur Budiyanto, S.Sos., MPA**  
NIP. 196911101994011001

## ABSTRACT

*This title of this research is "Implementation of Media Relations by Government Public Relations in the DPRD of South Sumatra Province". This research was motivated by delays in the publication of releases carried out by public relations and the large number of media partners from the DPRD of South Sumatra Province. The aim of this research is to determine the implementation of media relations by government public relations in the DPRD of South Sumatra Province. The data used in this research is primary data obtained through an interview process with public relations and protocol staff of the South Sumatra Province DPRD as well as Palembang Post journalists and Sumatra Ekspres journalists. Meanwhile, secondary data was obtained through several literature and archives or documentary data in the public relations and protocol section in the DPRD of the South Sumatra Province. The analysis technique used in this research is qualitative with observation, interviews and documentation methods. The results of this research indicate that the implementation of media relations by government public relations in the DPRD of South Sumatra Province has been running quite optimally. This is supported by several working principles of media relations according to Frank Jefkins, namely serving the media, building an organizational reputation that can be trusted by the media, providing adequate and accurate copies of information, collaborating in providing information material, providing verification facilities, and building strong personal relationships with the media. It is hoped that this research can optimize the implementation of media relations by government public relations in the DPRD of South Sumatra Province by recruiting human resources who have expertise in the field of journalism, increasing the number of staff specifically for the release writing team, conducting training and outreach regarding the implementation of media relations, and maintaining the implementation of media relations. others that have gone well.*

**Keywords: Implementation, Media Relations, Government Public Relations**

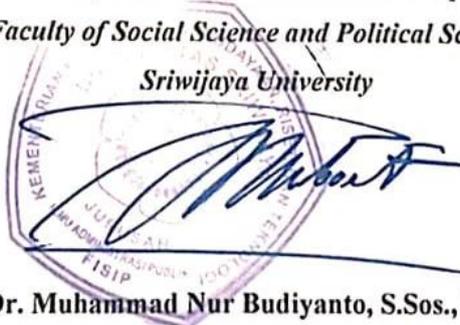
**Advisor**

**Dwi Mirani, S.IP.,M.Si**  
NIP. 198106082008122002



*Palembang, 27 March 2024*

*Chairman of the Public Administration Department  
Faculty of Social Science and Political Science  
Sriwijaya University*



**Dr. Muhammad Nur Budiyanto, S.Sos., MPA**  
NIP. 196911101994011001

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah memberikan penulis kemudahan, kesehatan, dan kesempatan sehingga mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pelaksanaan *Media Relations* oleh Humas Pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata (S1) Ilmu Administrasi Publik pada Program Studi Ilmu Administrasi Publiki, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Dalam proses penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan serta kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua sebagai motivasi bagi penulis yang tidak pernah lelah memanjatkan doa, memberikan dukungan dan semangat selama ini.
2. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwa, SE. M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya .
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Bapak Dr. M. Nur Budiyanto., S.Sos. MPA selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dwi Mirani, S.IP., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Aulia Utami Putri, S.I.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Bapak Khairunnas, S.I.P., M.I.Pol selaku Dosen Pembimbing Kuliah Kerja Administrasi (KKA).
8. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Administrasi Publik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya.
9. Seluruh staf dan karyawan Jurusan Ilmu Administrasi Publik Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
10. Bapak Ikhwanyah, S.Sos, M.M selaku Kepala Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan.
11. Seluruh staf humas dan protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.

12. Ibu Dra. Noparina Bahraq selaku Manajer Umum dan HRD Palembang Post yang telah memberikan kemudahan penulis dalam melakukan penelitian ini.
13. Saudara saya yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan selama ini.
14. Teman-teman seperjuangan Administrasi Publik Madon, Daffa, Samuel, Dimas, Aby, serta sahabat-sahabatku dari TB yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
15. Serta semua pihak yang berkontribusi selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Palembang, 27 Maret 2024



Muhammad Zaki  
NIM.07011182025001

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penulisan.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1. Landasan Teori .....	15
2.2 Humas .....	15
2.3 Humas Pemerintahan .....	17
2.4 <i>Media Relations</i> .....	22
2.5 Penelitian Terdahulu .....	27
2.6 Kerangka Berpikir.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	34

3.2. Definisi Konsep .....	35
3.3. Fokus Penelitian.....	35
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	36
3.5. Informan Penelitian.....	37
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.7. Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian .....	43
4.2 Deskripsi Informan Penelitian .....	55
4.3 Hasil Penelitian .....	55
4.4 Pembahasan .....	87
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>102</b>
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Daftar Media Cetak yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumatera Selatan.....	7
Tabel 2. Daftar Media <i>Online</i> yang Bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumatera Selatan.....	8
Tabel 3. Daftar Media Elektronik yang Bekerja Sama dengan DPRD Provinsi Sumatera Selatan .....	10
Tabel 4. Data Keterlambatan Publikasi pada Media Sosial Instagram Humas DPRD Provinsi Sumsel .....	12
Tabel 5. Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 6. Fokus Penelitian .....	35
Tabel 7. Informan Penelitian .....	55
Tabel 8. Mengundang Media pada Setiap <i>Event</i> .....	58
Tabel 9. Memberikan Advertorial .....	62
Tabel 10. Penyiapan Bahan Berita dan Materi Setiap Waktu .....	65
Tabel 11. Kecepatan dalam Memberikan Informasi .....	67
Tabel 12. Gambaran <i>Press Release</i> .....	68
Tabel 13. Konferensi Pers .....	73
Tabel 14. <i>Press Interview</i> .....	77
Tabel 15. <i>Media Center</i> .....	79
Tabel 16. <i>Press Tour</i> .....	83
Tabel 17. <i>Media Gathering</i> .....	85
Tabel 18. Matriks Temuan Penelitian.....	96

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Contoh Berita Negatif Mengenai DPRD Provinsi Sumatera Selatan .....	4
Gambar 2. Pertentangan dan Perbedaan Humas dan Media .....	6
Gambar 3. Arus Komunikasi dalam Praktik <i>Media Relations</i> .....	22
Gambar 4. Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 5. Lokasi Kantor DPRD Provinsi Sumatera Selatan .....	47
Gambar 6. Kantor DPRD Provinsi Sumatera Selatan.....	47
Gambar 7. Logo DPRD Provinsi Sumatera Selatan .....	48
Gambar 8. Struktur DPRD Provinsi Sumatera Selatan.....	51
Gambar 9. Susunan Organisasi DPRD Provinsi Sumatera Selatan.....	52
Gambar 10. Peringatan HUT Sumsel Ke-75 Tahun .....	59
Gambar 11. Rapat Paripurna Ke-80.....	62
Gambar 12. Contoh Advertorial .....	63
Gambar 13. Foto Bahan Berita .....	66
Gambar 14. <i>Facebook</i> Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan.....	70
Gambar 15. <i>Instagram</i> Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan .....	70
Gambar 16. Halaman <i>Website</i> DPRD Provinsi Sumatera Selatan .....	71
Gambar 17. Kegiatan Konferensi Pers.....	75
Gambar 18. Kegiatan <i>Doorstop</i> .....	77
Gambar 19. <i>Media Center</i> DPRD Provinsi Sumatera Selatan .....	80
Gambar 20. Pengukuhan Forum Jurnalis Parlemen Periode 2023-2026 .....	80
Gambar 21. Kegiatan Reses DPRD Provinsi Sumsel Dapik VIII .....	84
Gambar 22. Acara <i>Media Gathering</i> DPRD Sumsel.....	86

## DAFTAR SINGKATAN

PR	: <i>Public Relation</i>
PRO	: <i>Public Relation Organisation</i>
IPR	: <i>Institute of Public Relations</i>
IPRA	: <i>International Public Relations Association</i>
KNID	: Komite Nasional Indonesia Daerah
BP	: Badan Pekerja
OPD	: Organisasi Perangkat Daerah
SPK	: Surat Perjanjian Kontrak
NPWP	: Nomor Pokok Wajib Pajak
FJP	: Forum Jurnalis Parlemen
LSM	: Lembaga Swadaya Masyarakat
APBN	: Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Humas adalah salah satu divisi yang berpengaruh atas jalannya kegiatan di suatu perusahaan ataupun instansi. Dibalik tugas dan fungsinya, humas memiliki peran sebagai komunikator dan juga dalam membentuk citra organisasi atau instansi yang mereka naungi. Peran besar humas dalam sebuah organisasi adalah menciptakan, meningkatkan, dan menjaga citra organisasi dimata masyarakat atau publiknya (Mustafa, 2017:31). Oleh karena itu, humas bisa dikatakan sebagai divisi yang bertanggung jawab dalam menjaga keserasian antara suatu organisasi dan publiknya. Jadi, humas adalah segala upaya yang dilakukan yang bertujuan untuk menanamkan sebuah persepsi serta tanggapan penilaian dari publik. Dari penjelasan tersebut bahwa dengan adanya humas pada setiap instansi pemerintahan seperti salah satunya di DPRD Provinsi Sumatera Selatan diharapkan bisa lebih mengontrol dan membangun hubungan pihak internal dan eksternal dengan lebih baik.

Humas pada instansi pemerintahan memiliki tugas dan fungsi yang berbeda dengan yang ada pada perusahaan swasta. Humas pada sektor swasta berfungsi untuk memperkenalkan hasil produksi dari perusahaan tersebut atau memperluas dalam hal distribusi barang atau jasa perusahaannya kepada publik agar perusahaan tersebut mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya. Sedangkan pada instansi pemerintahan fungsi humas yakni :

1. Mengamankan kebijaksanaan dan program kerja pemerintah yang diwakilinya,

2. Memberi pelayanan serta menyebarluaskan informasi mengenai kebijakan dan program – program kerja secara nasional kepada publik,
3. Sebagai komunikator sekaligus menjadi mediator yang proaktif yang berperan sebagai jembatan atas kepentingan instansi pemerintah di satu pihak, dan menampung aspirasi, serta memperhatikan kebutuhan publiknya di lain pihak,
4. Berperan dalam menciptakan iklim yang kondusif dan dinamis demi terciptanya stabilitas dan keamanan politik pembangunan nasional, baik jangka pendek maupun jangka panjang (Ruslan, 2010 : 343).

Seiring dengan perkembangan zaman, fungsi pokok humas terus mengalami perubahan termasuk di humas pemerintahan. Perkembangan ini terjadi dikarenakan adanya dinamika yang muncul pada peralihan dari era orde baru menuju reformasi. Perubahan sistem pemerintahan ini telah dirasakan sendiri oleh masyarakat seperti banyaknya informasi yang diberikan oleh berbagai media bahkan hingga saat ini bukan hanya media konvensional yang menjadi sumber informasi publik melainkan perkembangan ini juga terjadi pada media *online*. Tentunya fenomena ini merupakan tantangan tersendiri bagi praktisi humas pemerintahan dalam mengelola informasi yang disebarakan melalui media agar penyebaran informasi yang terjadi dapat membantu upaya dalam pembentukan opini publik yang positif sehingga berdampak pada peningkatan kepuasan publik terhadap keterbukaan informasi lembaga pemerintahan.

Menurut Jefkins (2004:56) seorang humas pemerintahan memiliki tugas menjalin hubungan dengan media atau *media relations*. *Media relations* merupakan sebuah upaya yang dilakukan untuk kepentingan proses publikasi dan publisitas yang dilakukan dengan proses kerja sama antara humas dan media melalui berbagai

kegiatan program kerja guna terciptanya kelancaran aktivitas komunikasi humas dengan pihak publik melalui media. (Ruslan ,2017:167-168). *Media relations* merupakan bagian dari humas pemerintahan dalam pelaksanaan tugas pokok dan fungsinya di organisasi. Suatu pekerjaan humas dalam menyebarluaskan informasi kepada publik tidak bisa terlepas dari media sebagai saluran atau wadah. Dimana kedua hal tersebut saling berpengaruh satu sama lain karena tanpa adanya *media relations* akan sulit bagi praktisi humas dalam menyebarkan informasi mengenai organisasi yang ia naungi untuk publiknya. Dengan kata lain, *media relations* sangat penting bagi humas pemerintahan dalam pelaksanaan tugas dan fungsinya dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat serta tujuan humas dalam membentuk citra yang baik di sebuah instansi pemerintahan dapat tercapai.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Santy Handayani (2023) mengenai “Penerapan Program *Media Relations* oleh Bagian Humas dalam Meningkatkan Reputasi Pemerintah Kota Medan”, diketahui bahwa humas Pemerintah Kota Medan telah menjalankan beberapa strategi *media relations* yakni, *press conference*, kunjungan pers, resepsi pers, *website*, *press release*, *media events*, *media briefing*, dan *press calls*. Diketahui humas Pemerintah Kota Medan sudah cukup berhasil dalam menjalankan program *media relations* sehingga menimbulkan terciptanya hubungan yang harmonis antara pihak Humas Pemerintah Kota Medan dan pihak pers dimana hubungan ini juga dinilai telah berhasil meningkatkan reputasi Pemerintah Kota Medan.

Ketika melakukan kuliah kerja administrasi (KKA) pada bagian humas dan protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan pada bulan Mei sampai Juli lalu, penulis menyadari bahwa masih terdapat berita negatif yang dilakukan oleh pihak media saat

sedang melakukan pengarsipan tugas kliping berita yang biasa dikerjakan setiap hari oleh para staf humas dan protokol. Hal tersebut menekankan bahwa dalam melakukan tugasnya, tidak semua berita yang dikeluarkan media itu mengarah pada berita yang positif bagi organisasi, terkadang juga bisa jadi berita negatif yang dapat menyebabkan citra yang buruk bagi organisasi. Citra positif terjadi karena isi pesan yang disampaikan bersifat positif yang membentuk persepsi positif bagi publik sedangkan citra negatif terjadi dikarenakan pesan yang disampaikan bersifat negatif. Dengan demikian, citra dari opini liar tersebut tidak bisa dibiarkan begitu saja, karena opini yang terbentuk dapat berbeda dengan kenyataan yang ada di lapangan. Apa yang sudah dibangun dengan baik, seketika dapat runtuh karena ulah media yang tidak bertanggung jawab. Dengan memiliki kekuatan untuk mempengaruhi opini publik, media massa dinegara-negara maju, sudah dianggap sebagai kekuatan ke empat setelah eksekutif, legislatif dan yudikatif (Abdullah, 2000:4).

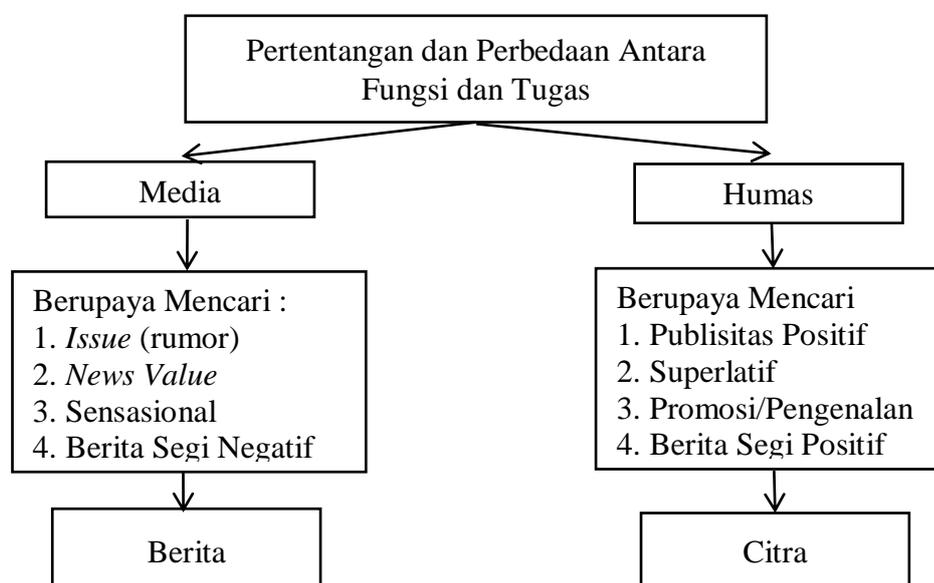




**Gambar 1. Contoh Berita Negatif Mengenai DPRD Provinsi Sumatera Selatan**  
 Sumber : SUMEKS.CO, Meteor Sumatera, RMOLSUMSEL (2023)

Dalam menjalankan tugas dan fungsinya dalam *media relations*, seorang humas pemerintahan harus tahu apa yang dibutuhkan oleh media massa. Menurut Moh Ali (Nurudin,2008) kebutuhan media massa pastilah informasi yang bernilai tinggi (*news value*) yang kemudian disampaikan kepada khalayak media massa. Adapun kebutuhan utama media, yakni informasi berupa kebenaran dan data yang ada di lapangan, tetapi bisa juga kebutuhan berupa peristiwa yang terkait dengan organisasi itu. Setiap liputan yang dikerjakan oleh media massa itu bukan hanya sekadar kebutuhan mengisi konten media massa belaka. Melainkan media juga membutuhkan informasi yang diinginkan atau dibutuhkan khalayak media untuk dipublikasikan. Namun, sejalan dengan hubungan kemitraan antara *media relations* dengan media massa kerap mengalami masalah karena persoalan kepentingan. Praktisi humas menginginkan berita menimbulkan kesan positif, sedangkan media lebih tertarik dengan laporan berita yang menjual atau bernilai tinggi. Di kalangan media massa ada dogma bahwa *bad news is good news* atau berita yang buruk adalah berita yang baik (Krisyanto,2012). Yang artinya dalam berita atau peristiwa yang

buruk, ada kandungan nilai berita yang tinggi. Dalam konteks organisasi dengan media, ada perbedaan yang jelas. Misalnya, ketika terjadi suatu peristiwa yang mengguncang atau memiliki nilai berita tinggi namun buruk bagi citra perusahaan/organisasi. Tetapi, bagi media peristiwa itu sangat memiliki nilai berita yang tinggi. Karena itu, adanya kepentingan humas dan media yang berbeda menimbulkan potensi masalah antara kedua lembaga tersebut. Dengan demikian, seorang humas harus memiliki tenaga terampil untuk menjawab kebutuhan media sehingga masalah-masalah kehumasan dengan media bisa diminimalisir.



**Gambar 2. Pertentangan dan Perbedaan Humas dan Media**

Sumber : Ruslan (1999:161)

Penulis juga menyadari bahwa banyaknya *media partner* atau media yang bekerja sama dengan humas DPRD Provinsi Sumatera Selatan saat sedang menulis nomor surat pada berkas-berkas mengenai media-media partner tersebut guna pengarsipan. Penulis mendapatkan data mengenai daftar media yang melakukan kerjasama dengan DPRD Provinsi Sumatera Selatan baik media cetak, media *online*, dan media elektronik sebagai berikut:

**Tabel 1. Daftar Media Cetak yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumatera Selatan**

<b>No.</b>	<b>Nama Media</b>	<b>No.</b>	<b>Nama Media</b>
1	Ampera Post	25	Inten News
2	News Hunter	26	Sriwijaya
3	Pagaralam Pos	27	Torang
4	Tripikor dan Kriminal	28	Transparan Merdeka
5	Sriwijaya Timur	29	Palembang Ekspres
6	Sumsel Pers	30	Newsa Indonesia
7	Radar	31	Extra News
8	Meteor Sumatera	32	Jaya Pos
9	Surya Pos	33	Tribun Sumsel
10	Agung Pos	34	Fokus Kini
11	Palembang Pos	35	Real News
12	Nagara	36	Arung
13	Warta Informasi	37	Sumatera Ekspres
14	Suara Sumsel	38	Indo Merdeka
15	Satelit Info	39	Kabar 86
16	Widara	40	In Manas
17	The 8 News	41	Sriwijaya Ekspres
18	Croscek	42	Sriwijaya TV
19	Halo Sriwijaya	43	Media Sriwijaya
20	News Indonesia	44	Sniper
21	Anegerah	45	News Yoka
22	Gerbang Nusantara	46	Suara Nusantara
23	Medium	47	Perseda Ekspres
24	Zoom Post	48	Ogan Pos

Sumber: Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumsel Tahun 2023

Berdasarkan Tabel 1. tersebut, sebanyak 48 media cetak yang menjadi mitra kerja DPRD Provinsi Sumatera Selatan. Untuk lamanya kontrak dalam kerja sama

yang dijalin dengan media-media cetak tersebut terjadi selama 6-12 bulan. Selain itu, DPRD Provinsi Sumatera Selatan juga menjalin kerjasama dengan Media *Online*.. Berikut adalah daftar media online yang menjadi mitra kerja dari DPRD Provinsi Sumatera Selatan

**Tabel 2. Daftar Media *Online* yang Bekerja Sama dengan DPRD Provinsi Sumatera Selatan**

<b>No.</b>	<b>Nama Media</b>	<b>No.</b>	<b>Nama Media</b>
1	Sumsel Q	46	Berita Lama Info
2	Sumsel 78	47	Suara Publik
3	Tribun Sumsel	48	Widea Zone
4	Mata Publik	49	Bom Info
5	Warta Informasi	50	Halo Sumsel
6	Pelita Sumatra.com	51	The 8 News
7	Gosumsel	52	Sumsel Online Siar
8	Berita Sebelas	53	Palpos.id
9	Liputan Sumsel	54	Sumeks.co
10	Pelita Sumatera.com	55	Fokus Sumsel
11	Sumsel.24	56	Tribun Pos
12	Musi News	57	Arung Media
13	Big Info	58	Sumsel Update
14	Inti News	59	Sangsaka
15	Matta News	60	Halo Pos
16	Media Otentik	61	Palembang Ekspres
17	TNT.co	62	Media Advokasi
18	Pos Kita	63	Detak Palembang
19	Buana Indonesia	64	Joda News
20	Rimau	65	Lamanqu
21	Plat Merah	66	Nagara
22	Wahana Informasi	67	Haluan Nusantara
23	Berita Musi	68	Sumatera News

24	Berita Pagi	69	Suara Sumsel
25	Sriwijaya Media	70	Koran Rakyat
26	Meteor Sumatera	71	Populi News
27	Rehat	72	Gerbang Kepri
28	Gema Pembaharuan	73	Lebtera Pendidikan
29	Minus Time	74	Sibernas
30	Ulasan	75	Integritas Media
31	Bidik Sumsel	76	Media Indo Korupsi
32	Ampera.co	77	Maklumat News
33	Gelagat	78	Berita Pagi
34	Investigasi Bhayangkara	79	Jelajah Kepri
35	Pena Cakrawala	80	Sibernas
36	Sumsel Independen	81	Garuda Pos
37	Sumsel Terkini	82	Jelajah Sumsel
38	Laju Sumsel	83	Klik Sumatera
39	Intens	84	Koran Indonesia
40	Ampera News	85	Sumsel Net
41	Sonora	86	Pijar Nusa
42	Croscek	87	Koran Musi
43	Jarrak Pos	88	Koran Musi
44	Sentral News	89	Haluan Sumsel
45	Viral Sumsel	90	Fornews

Sumber: Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumsel Tahun 2023

Pada Tabel 2. tersebut, diketahui terdapat 90 media *online* yang menjadi media partner dari DPRD Provinsi Sumatera Selatan. Sama seperti media cetak, diketahui kerjasama yang dijalin oleh media *online* juga berlangsung selama jangka waktu 6-12 bulan. Tidak hanya kerjasama dengan media cetak dan media *online*, DPRD Provinsi Sumatera Selatan juga menjalin kerjasama dengan beberapa media elektronik. Berikut adalah daftar media elektronik yang menjadi mitra kerja DPRD

Provinsi Sumatera Selatan:

**Tabel 3. Daftar Media Elektronik yang Bekerja Sama dengan DPRD Provinsi Sumatera Selatan**

No.	Nama Media	No.	Nama Media
1	Smart FM	6	TVRI
2	PAL TV	7	I.News TV
3	Detik News TV	8	Sriwijaya TV
4	Trijaya FM	9	Sonora FM
5	RRI Palembang		

Sumber : Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumsel Tahun 2023

Pada tabel 3. diatas, diketahui ada 9 media elektronik yang menjadi media partner dari DPRD Provinsi Sumatera Selatan. Sama halnya dengan media cetak dan media *online*, kerjasama yang dijalin oleh media elektronik ini juga berlangsung selama 6-12 bulan. Diketahui untuk menjadi *media partner* dari DPRD Provinsi Sumatera Selatan, pihak media cukup hanya mengirimkan proposal kerjasama ke humas serta kedua belah pihak menemukan kata sepakat sesuai dengan kontrak yang telah dibuat.

Berdasarkan data pada tabel di atas, diketahui terdapat 147 media yang telah menjadi media partner dari DPRD Provinsi Sumatera Selatan, yakni 48 media cetak, 90 media *online*, dan 9 media elektronik. Dengan banyaknya media yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumatera Selatan ini menjadikan tantangan tersendiri bagi instansi tersebut agar tetap dapat menjalin hubungan yang baik dengan setiap media yang ada. Bapak Ikhwansyah sebagai Kepala Bagian Humas dan Protokol mengharapkan dengan banyaknya media yang terdaftar sebagai mitra kerja dari DPRD Provinsi Sumatera Selatan ini justru dapat membuat

proses publikasi yang dilakukan dapat berjalan lebih efektif serta juga sebagai upaya dalam menciptakan citra yang baik bagi DPRD Provinsi Sumatera Selatan. Untuk mewujudkan hal tersebut, tentunya harus ada usaha lebih yang harus dilakukan yang mana salah satu usaha tersebut adalah dengan menjalankan kegiatan *media relations* supaya hubungan yang terjalin dapat terjaga dan terus berkelanjutan.

Salah satu tugas humas pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan dalam menjalankan media relations adalah dengan melakukan *press release*. *Press release* ini biasanya ditulis sendiri oleh staf humas dan protokol dengan tujuan untuk memberitahukan sebuah informasi, seperti pelaksanaan kegiatan, laporan keuangan, perencanaan yang akan dilakukan kedepannya, dan lain lain. *Press release* ini biasanya dipublikasikan melalui media sosial oleh staf humas tepatnya pada instagram @humasdprdprovinsisumsel. Pada akun tersebut, biasanya staf humas memposting mengenai kegiatan seperti agenda rapat paripurna, ucapan pada hari-hari besar, kunjungan kerja, dan lain lain. Akan tetapi dalam pelaksanaannya terjadi keterlambatan dalam hal publikasi yang terdapat di akun tersebut. Dengan adanya keterlambatan tersebut, membuat publikasi yang dilakukan oleh staf humas menjadi kurang responsif sehingga dapat menimbulkan opini-opini negatif dari publik.

**Tabel 4. Data Keterlambatan Publikasi pada Media Sosial Instagram Humas  
DPRD Provinsi Sumsel**

No	Tanggal Pelaksanaan	Tanggal Publikasi	Agenda
1.	27 Juni 2023	7 Juli 2023	Wakil Ketua DPRD Provinsi Sumatera Selatan didampingi tenaga ahli dan staf melaksanakan kunjungan kerja ke Dinas Koperasi dan Ukm Prov. Jawa Tengah dalam rangka mencari informasi tentang tata cara penganggaran dan pengembangan Ukm di Provinsi Jawa Tengah.
2.	18 Juli 2023	22 Juli 2023	Anggota DPRD Komisi II Provinsi Sumsel melakukan rapat dengan OPD mitra kerja komisi II dalam rangka pembahasan rancangan PPAS APBD Prov Sumsel tahun 2024
3.	14 Juni 2023	20 Juni 2023	Wakil Ketua DPRD Prov. Sumsel menghadiri undangan hari jadi Kabupaten Musi Rawas Utara yang ke-10 tahun bertempat di Muara Rupit Kabupaten Musi Rawas Utara.
4.	8 April 2023	10 April 2023	Ketua DPRD Prov. Sumsel menghadiri pelantikan yayasan bantuan hukum (YBH) Sumatera Selatan
5.	28 Januari 2023	5 Februari 2023	Kegiatan musyawarah wilayah VI Dewan Masjid Indonesia (DMI) yang dipimpin oleh Ketua DPRD Provinsi Sumsel di Hall A gedung serbaguna Jakabaring <i>Sport City</i> .

Sumber : Diolah oleh penulis berdasarkan pada data Media Sosial Instagram @humasdprdprovinsisumsel

Dari beberapa penjabaran di atas, penulis memahami bahwa aktifitas seorang praktisi humas sangat penting keberadaannya di dalam organisasi. Oleh karena itu, pelaksanaan *media relations* di dalam sebuah instansi pemerintahan harus dioptimalkan. Hal ini dikarenakan dengan adanya *media relations* yang baik, maka akan membantu tujuan dari instansi pemerintah dalam menciptakan pengetahuan dan informasi kepada khalayak mengenai kebijakan ataupun program-program yang dikeluarkan. Pentingnya mengoptimalkan pelaksanaan tugas fungsi pokok humas pemerintah bukan hanya sebagai upaya untuk mencegah terjadinya penurunan kepercayaan publik terhadap instansi pemerintahan, melainkan juga sebagai tanggung jawab bagi lembaga pemerintah untuk menginformasikan kebijakan dan program pemerintah kepada masyarakat. Pelaksanaan fungsi pokok humas dapat menghimpun dukungan publik yang dibutuhkan demi kelancaran program, juga untuk memenuhi ekspektasi publik terhadap kinerja lembaga (Hong, 2013).

Sehubungan dengan adanya permasalahan yang telah diuraikan diatas, penulis memilih Kantor DPRD Provinsi Sumatera Selatan sebagai tempat untuk memahami dan meneliti secara langsung apa yang selama ini telah penulis pelajari . Sehubungan dengan hal itu pula, penulis memilih judul “**Pelaksanaan *Media Relations* oleh Humas Pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan** ” karena penulis tertarik untuk mempelajari tentang bagaimana kegiatan humas dan protokol dalam menjalankan *media relations* di DPRD Provinsi Sumatera Selatan, apakah dalam pelaksanaannya sudah berjalan dengan baik atau sebaliknya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas masalah yang penulis ambil adalah bagaimana pelaksanaan *media relations* oleh humas pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pelaksanaan *media relations* oleh humas pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan.

## **1.4 Manfaat Penulisan**

### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

Sebagai bahan masukan berupa penjelasan, informasi dan gambaran mengenai pelaksanaan *media relations* oleh humas pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan. Serta dapat menjadi bahan penelitian selanjutnya bagi mahasiswa yang ingin meneliti lebih mengenai kajian tentang pelaksanaan *media relations* Humas DPRD Provinsi Sumatera Selatan.

### **1.4.2. Manfaat Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan serta memberikan solusi mengenai pelaksanaan *media relations* oleh humas pemerintahan di DPRD Provinsi Sumatera Selatan.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Abdullah, Aceng. 2000. *Press Relations Kiat Berhubungan Dengan Media*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Basyeban, Ramadhan Sulaiman. (2022). *Selayang Pandang*. Palembang: DPRD Provinsi Sumatera Selatan.
- Beach, Dale S. 1975. *Personnel: The Management of People at Work*, third edition. New York: MacMillan Publishing Co, Inc.
- Creswell, J. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M. (2012). *Effective Public Relations* . Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cutlip, Scott M. 2005. *Effective Public Relations*. Alih Bahasa: CH. Renate Pohan. Ed. 8. Jakarta: Indeks.
- FCGI. (2001). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)*. Edisi ke-2, Jilid II,
- FCGI. FCGI. (2001b). *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan*. Edisi ke-3, Jilid I, FCGI.
- Hasan, Erlina 2005. *Komunikasi pemerintahan* .Bandung: Rafika aditama.
- Hasan, Erliana. 2010. *Paradigma Komunikasi Pemerintahan*. Jakarta: IPD.
- Iriantara, Y. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan&Praktik*. Bandung: Simbiosis Rektama Media
- Jefkins, Frank, *Public Relations (Edisi Kelima)*, Jakarta, Erlangga. 2004
- Kriyantono, Rachmat 2012. *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta Kencana Prenada Media Grup.
- Lesly, Philip. 1991. *Lesly's Handbook of Public Relations and Communications*.

Chicago, Illinois: Probus Publishing Company

Malone, Samuel A. 1997. *Mind Skills for Managers*. England: Gower Publishing Limited.

Miles, M., Huberman, A., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications.

Nurudin, 2008. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Oskandar, D. I. (2022). *Sejarah DPRD Sumatera Selatan: Tiga Masa Menjaga Pembangunan di Bumi Sriwijaya*. Palembang: Aksara Pena.

Ruslan, R. 1998. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persad

Ruslan, R.2010. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Ruslan, Rosadi. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasinya (edisi Revisi)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Ruslan, Rosady. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sedarmayanti. 2012. *Good Governance “Kepemerintahan yang Baik”*. Bagian Kedua Edisi Revisi. Bandung: CV. Mandar Maju

Sedarmayanti. (2018). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: Refika.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro, 2012. *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

### **Jurnal Ilmiah :**

Adhitya, R., Noor, M., & Hairunnisa. (2018). Analisis Tugas Pokok Dan Fungsi Hubunganmasyarakat Universitas Mulawarman. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 325–336.

Andrianto, A. D. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Balikpapan

- Dalam Meraih Adipura Kencana 2017. *Sebatik*, 23(1), 263-270.
- Aprilia, I. A. (2022). Peran Komunikasi Pemerintah Untuk Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik. *Communication*, 13(1), 70-85.
- Aryati, W. (2018). *Peran Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Dalam Pemberdayaan Keterampilan Masyarakat Di Kelurahan Rengas Pulau Kecamatan Medan Marelan*. Universitas Negeri Islam Sumatra Utara.
- Endang, A. Narti, S. (2021). Fungsi Media Center sebagai Media Diseminasi Informasi Pemerintah Daerah Kota Bengkulu. *Jurnal Profesional FIS UNIVED*, 8(1), 37-43.
- Fadhila, A. (2023). Strategi Media Relations Hubungan Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dalam Menjaga Citra Lembaga. *Jurnal Representamen*, 9(1), 113-121.
- Faradila, E. (2018). *Aktivitas Humas DPRD Kota Medan Sebagai Fungsi Mediator dan Publisitas*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Handayani, S. (2023). Penerapan Program Media Relations oleh Bagian Humas dalam Meningkatkan Reputasi Pemerintah Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik*, 3(1), 89-99.
- Hidayah, R. A. (2015). Kajian tugas dan fungsi hubungan masyarakat di kantor pemerintah provinsi sulawesi utara. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 4(3).
- Hijazzi, A. F., & Fitri, A. N. MEDIA RELATIONS HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN BREBES.
- Lubis, E. E. (2012). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 12(1), 1-73.
- Noveriyanto, B., Nisa, L. C., Bahtiar, A. S., Sahri, S., & Irwansyah, I. (2018). E-GOVERNMENT SEBAGAI LAYANAN KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA SURABAYA (Studi Kematangan e-government Sebagai Layanan Komunikasi Government to Government, Government to Citizen, Government to Business). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 37-53.
- Pratiwi, N., Mayopu, R., & Huwae, G. (2015). Aktivitas Media Relations Humas Setda Kota Salatiga dalam Membentuk Berita Positif. *Jurnal ASPIKOM*, 2(5), 330-345.
- Prastowo, F. A. A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PRofesi Humas*, 5(1), 17-37.
- Rahmah, Z. A, Kamalludin, Triwoelandari, R. (2022). Strategi Media Relations Humas Universitas Ibn Khaldun Bogor dalam Menciptakan Citra Positif Lembaga. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(4), 6-12.

- Risdiyanto, B. (2019, June). Strategi Media Relation Humas PT. Surya Citra Televisi (SCTV) Bengkulu Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan. In *Seminar Ilmu-Ilmu Sosial* (pp. 1-8).
- Rizky, A., Roem, E. R., & Arif, E. (2022). Pemanfaatan Surat Kabar Sebagai Media Komunikasi Publik Pemerintah Kota Bukit Tinggi (Studi Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bukit Tinggi). *Ensiklopedia of Journal*, 5(1), 15-24.
- Sinaga, R., Lubis, S., Dayana. (2020). Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Tapanuli Utara Untuk Meningkatkan Citra Positif. *Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan*. 7(2), 68-77.
- Syarif, N., Roem, E. R., & Arif, E. (2021). Strategi komunikasi pemerintah kota pamiaran pada program satu keluarga satu sarjana. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 160-179.