

**PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PPKn  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TERHADAP PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA KONTEN VIDEO  
KREATIF**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Putri Maretha Juana**

**NIM 06051382025078**

**Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2024**

**PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PPKn  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TERHADAP PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA KONTEN VIDEO  
KREATIF**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Putri Maretha Juana**

**NIM 06051382025078**

**Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan**

**Telah Diajukan dan Lulus Pada**

**Hari/Tanggal : Jumat, 17 Mei 2024**

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi PPKn**



**Camellia, S.Pd., M.Pd**

**NIP. 199001152019032012**

**Pembimbing Skripsi**



**Camellia. S.Pd., M.Pd**

**NIP. 199001152019032012**



**PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PPKn  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TERHADAP PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA KONTEN VIDEO  
KREATIF**

**SKRIPSI**

Oleh

**Putri Maretha Juana**

**NIM 06051382025078**

**Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan**

**Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Sarjana**

**Mengesahkan:**

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi PPKn**

**Camellia, S.Pd., M.Pd**

**NIP. 199001152019032012**

**Pembimbing Skripsi**

**Camellia. S.Pd., M.Pd**

**NIP. 199001152019032012**



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Maretha Juana

NIM : 06051382025078

Jurusan : Ilmu Pengetahuan Sosial

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Program Studi PPKn Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Konten Video Kreatif” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010, tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 24 April 2024

Yang Membuat Pernyataan



Putri Maretha Juana

NIM. 06051382025078

## PRAKATA

Skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswa Program Studi PPKn Universitas Sriwijaya Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Konten Video Kreatif” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Skripsi ini merupakan hasil dari perjuangan dan kerja keras selama beberapa bulan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Camellia, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan sekaligus dosen pembimbing Skripsi yang telah mengorbankan waktu, serta memberikan saran dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini, Bapak Drs. Hartono, M.A. selaku Dekan FKIP, Ibu Dr. Hudaidah, M.Pd selaku ketua jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Ucapan terimakasih juga ditujukan kepada seluruh dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yaitu Ibu Dra. Hj. Umi Chotimah, M.Pd., Ph.D, Bapak Drs. Alfiandra, M.Si, Bapak Drs. Emil Faisal, M.Si, Ibu Dra. Sri Artati Waluyati, M.Si, Bapak Kurnisar, S.Pd., M.H, Bapak Sulkipani S.Pd., M. Pd, Bapak Edwin Nurdiansyah, Ibu Camellia, S.Pd., M.Pd., Ibu Rini Setiyowati, S.Pd., M.Pd, Ibu Mariyani, S.Pd., M.Pd, Ibu Puspa Dianti, S.Pd., M.Pd, Ibu Husnul Fatihah, S.Pd., M.Pd, atas segala ilmu pengetahuan serta nasehat yang telah diberikan, semoga dapat penulis amalkan. Dan juga kepada Ibu Rika Novarina, A.Md dan Bapak Asep Sarifullah yang bertugas sebagai admin di Program Studi PPKn, atas dukungannya dalam menyelesaikan administrasi skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Palembang, 24 April 2024

Putri Maretha Juana

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kasih sayang-Nya yang tiada henti, skripsi sederhana ini dapat terselesaikan dan memperoleh gelar sarjana. Dengan penuh rasa hormat, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orangtua tercinta, Bapak Juanda dan Ibu Asna Dewi yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, pengorbanan, doa yang tulus tiada henti serta menjadi motivasi utama penulis dalam menyelesaikan skripsi. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau rela melakukan segala hal agar penulis mendapat gelar sarjana.
2. Adik tersayang, Julia Putri Ananda yang menjadi penyemangat dikala merasa kesulitan dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih untuk dukungan dan do'a yang tiada henti.
3. Dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi, Ibu Camellia S. Pd., M. Pd yang telah mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing dan memberikan masukan dengan sabar dan ikhlas. Kehadiran dan dedikasi ibu telah memberikan arah dan inspirasi yang tak ternilai bagi perkembangan ilmu dan pemikiran penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat.
4. Seluruh dosen Program Studi PPKn FKIP Universitas Sriwijaya yang telah mendidik dan memberikan khazanah ilmu yang luar biasa serta pengalaman berharga selama di perkuliahan.
5. Keluarga besar yang ada di Palembang dan Sungai Semut yang telah memberikan banyak rezeki dan kasih sayangnya kepada penulis dari awal perkuliahan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
6. Sahabatku Crt FC, Ririn Rahmadani, Musdalifah, Dita Andela, Septiana Kurniawati, Nurhidayah, Wahyu Intan Yuliana yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dan menemani selama perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih tetap merangkul penulis hingga saat ini.

7. Teman-teman seperjuangan kuliah, Yasinta Ajnihatimmastna Imamah dan Amelia Puspha Wahariah yang telah menemani masa-masa senang dan sulit penulis dari awal perkuliahan. Terima kasih atas bantuan yang selalu diberikan serta mendukung secara tulus dan ikhlas.
8. Kepada teman-teman angkatan kuliah, Mahasiswa Program Studi PPKn angkatan 2020. Terima kasih atas setiap tawa, tangis, dan cerita yang telah bagikan bersama selama perjalanan kuliah ini.
9. Anugrah Pratama Putra. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam perjalanan perkuliahan ini, baik tenaga, waktu, dan materi kepada penulis. Terima kasih telah memberikan dukungan, perhatian dan mendengarkan keluh kesah saat penulis berada pada titik terendah.
10. Terakhir, kepada diri sendiri. Putri Maretha Juana. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha walau terkadang merasa putus asa. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Secara praktis.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Persepsi.....	8
2.1.1 Pengertian Persepsi.....	8
2.1.2 Komponen dalam persepsi .....	8
2.1.3 Jenis - jenis persepsi. ....	9
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi .....	9
2.1.5 Sifat – Sifat Persepsi.....	10
2.2 Media .....	12
2.2.1 Pengertian Media .....	12
2.2.2 Perkembangan media sosial.....	14
2.2.3 Karakteristik Media Sosial .....	15
2.3 Aplikasi Tiktok .....	16
2.3.1 Pengertian Aplikasi TikTok .....	16

2.3.2	Sejarah Aplikasi TikTok .....	17
2.3.3	Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok .....	18
2.4	Konten Video Kreatif.....	20
2.4.1	Standard Umum Konten Video Kreatif .....	20
2.4.2	Karakteristik Creative Content (Konten Kreatif) .....	22
2.4.3	Klasifikasi Creative Content (Konten Kreatif).....	23
2.5	Kerangka Berfikir .....	24
2.6	Alur Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	26
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3	Lokasi Penelitian .....	28
3.4	Informan Penelitian .....	28
3.5	Instrumen Penelitian.....	29
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6.1	Observasi .....	30
3.6.2	Wawancara.....	31
3.6.3	Dokumentasi.....	32
3.7	Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1	Reduksi Data .....	32
3.7.2	Penyajian Data.....	33
3.7.3	Penarikan Kesimpulan.....	33
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	34
3.8.1	Uji Konfirmabilitas ( <i>Confirmability</i> ) .....	34
3.8.2	Uji Transferabilitas ( <i>Transferability</i> ).....	34
3.8.3	Uji Dependabilitas ( <i>Dependability</i> ).....	35
3.8.4	Uji Kredibilitas ( <i>Kreadibility</i> ) .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Deskripsi Pelaksanaan Penelitian .....	37
4.2	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Deskripsi Data Dokumentasi .....	39
4.2.2	Deskripsi Data Hasil Wawancara .....	41

4.2.3	Deskripsi Data Hasil Observasi.....	52
4.3	Analisis Data Hasil Penelitian .....	55
4.3.1	Analisis data Hasil Dokumentasi.....	55
4.3.2	Analisis Data Hasil Observasi .....	56
4.3.3	Analisis Data Hasil Wawancara.....	57
4.4	Uji Keabsahan Data Penelitian .....	65
4.4.1	Uji Kreadibilitas( <i>Credibility</i> ).....	65
4.4.2	Uji Transferabilitas( <i>Transferability</i> ) .....	67
4.4.3	Uji Dependabilitas( <i>Dependability</i> ).....	67
4.4.4	Uji konfirmabilitas( <i>Confirmability</i> ) .....	67
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran .....	75
5.2.1	Bagi Mahasiswa.....	75
5.2.2	Bagi Tenaga Pendidik .....	76
5.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	27
Tabel 3. 2 Daftar Informan Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	38
Tabel 4.2 Daftar Nama Informan .....	41
Tabel 4.3 Lembar Instrumen Observasi .....	52
Tabel 4.4 Tafsiran Persentase .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Wawancara bersama SA mahasiswa PPKn Universitas Sriwijaya.....	109
Gambar 2. Wawancara dengan AU mahasiswa PPKn Universitas Sriwijaya.....	109
Gambar 3. Wawancara dengan AM mahasiswa PPKn Universitas Sriwijaya .....	109
Gambar 4. Wawancara dengan RS Mahasiswa PPKn Universitas Sriwijaya .....	109
Gambar 5. Akun TikTok informan yaitu S.....	110
Gambar 6. Akun TikTok informan yaitu AU .....	110
Gambar 7. Akun TikTok informan yaitu AM.....	110
Gambar 8. Akun TikTok informan yaitu RS .....	110
Gambar 9. Akun Konten kreator yang diikuti oleh AM.....	110
Gambar 10. Akun konten kreator yang diikuti oleh AU .....	110
Gambar 11. Akun konten kreator yang diikuti oleh AU .....	111
Gambar 12. Konten kreator yang diikuti oleh RS.....	111
Gambar 13. Konten kreator yang diikuti oleh AM .....	111
Gambar 14. Konten Kreator yang diikuti oleh AU .....	111
Gambar 15. Akun konten kreator yang diikuti oleh SA.....	111
Gambar 16. Akun konten kreator yang diikuti oleh RS .....	111
Gambar 17. Akun konten kreator yang diikuti oleh AU .....	112
Gambar 18. Akun konten kreator yang diikuti oleh AM.....	112
Gambar 19 Akun konten kreator yang diikuti oleh AM.....	112
Gambar 20. Konten video yang dilihat dan disukai oleh informan AU.....	112
Gambar 21. Konten video yang dilihat dan disukai oleh AM.....	112
Gambar 22. Konten video yang dilihat oleh SA .....	112
Gambar 23. Konten video yang dilihat oleh RS .....	113
Gambar 24. Konten video yang dilihat dan disukai oleh SA.....	113

Gambar 25. Konten video dilihat dan disukai oleh RS.....	113
Gambar 26. Konten video yang dilihat oleh AM.....	113
Gambar 27. Konten video yang dilihat AU.....	113
Gambar 28. Konten video yang dilihat RS .....	113
Gambar 29. Konten video yang dilihat oleh AU.....	113
Gambar 30. Visi-misi Program Studi PPKn.....	114
Gambar 31. Universitas Sriwijaya yang terletak di Bukit Besar .....	114
Gambar 32. Universitas Sriwijaya yang terletak di Bukit Besar .....	114

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir .....	24
Bagan 2.2 Alur Penelitian .....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Usul Judul Pembimbing .....	81
Lampiran 2. Persetujuan Judul Oleh Koordinator Program Studi .....	82
Lampiran 3. Surat Keputusan Pembimbing .....	83
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	84
Lampiran 5. Surat Telah Melakukan Penelitian .....	85
Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi .....	86
Lampiran 7. Instrumen Wawancara .....	88
Lampiran 8. Instrumen Observasi .....	92
Lampiran 9. Instrumen Dokumentasi.....	94
Lampiran 10. Transkrip Wawancara .....	95
Lampiran 11. Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian .....	114
Lampiran 12. Hasil Turnitin.....	116

**PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PPKn  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA TERHADAP PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA KONTEN VIDEO  
KREATIF**

**Oleh:**

Putri Maretha Juana

NIM: 06051382025078

Pembimbing: Camellia S.Pd., M.Pd

Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa Program Studi PPKn Universitas Sriwijaya terhadap penggunaan media sosial TikTok sebagai media konten video kreatif dan untuk mengetahui bagaimana dampak yang ditimbulkan dari penggunaan media sosial TikTok. Metode penelitian yang digunakan didalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* dengan informan yang berjumlah 4 orang dan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu teknik dokumentasi, wawancara dan observasi. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa : 1) Mayoritas mahasiswa Program Studi PPKn angkatan 21 kelas Palembang Universitas Sriwijaya memiliki persepsi positif terhadap penggunaan TikTok sebagai media konten video kreatif, 2) Dampak penggunaan media sosial TikTok yaitu menghasilkan dampak positif dan negatif. Secara positif, TikTok memicu kreativitas dalam berbagai bidang, meningkatkan suasana hati, memberikan akses mudah terhadap konten pembelajaran yang ringkas dan jelas, membantu dalam pemahaman materi dan meningkatkan pengetahuan secara umum. Dampak negatifnya yaitu kecanduan penggunaan dan penyebaran konten tidak pantas seperti, pelecehan, dan penyebaran berita palsu.

*Kata kunci : Media sosial TikTok, konten video kreatif, mahasiswa PPKn*

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi PPKn**



**Camellia S.Pd., M. Pd**

**NIP. 199001152019032012**

**Pembimbing Skripsi**



**Camellia S.Pd., M. Pd**

**NIP.199001152019032012**

**THE PERCEPTION OF STUDENTS IN THE CIVIC  
EDUCATION PROGRAM AT SRIWIJAYA UNIVERSITY  
TOWARDS THE USE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA AS A  
PLATFORM FOR CREATIVE VIDEO CONTENT**

**By:**

Putri Maretha Juana

Student Identification Number : 06051382025078

Supervisor : Camellia, S.Pd., M.Pd

Study Program : Pancasila and Civic Education

**ABSTRACT**

The purpose of this research is to determine the perception of students majoring in Civic Education at Sriwijaya University towards the use of the TikTok social media platform as a medium for creative video content and to understand the impact arising from the use of TikTok social media. The research method employed in this study is qualitative. The sampling technique used in this research is purposive sampling with 4 informants and data collection techniques include documentation, interviews, and observation. The results of the research reveal that: 1) The majority of students majoring in Civic Education, batch 21, at Sriwijaya University's Palembang campus have a positive perception towards the use of TikTok as a platform for creative video content. 2) The impact of using the TikTok social media platform includes both positive and negatif effects. Positively, TikTok stimulates creativity in various fields, improves mood, provides easy access to concise and clear learning content, aids in understanding materials, and enhances general knowledge. The negatif impacts include addiction to usage and the dissemination of inappropriate content such as harassment and the spread of fake news.

Keywords: TikTok social media, creative video content, Civic Education students

**Approve off,**

**Coordinator of the PPKn Study Program**

**Supervisor**

**Camellia S.Pd., M. Pd**

**Camellia S.Pd., M. Pd**

**NIP. 199001152019032012**

**NIP.199001152019032012**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pesatnya kemajuan teknologi telah mengubah secara signifikan kehidupan manusia, meliputi aspek sosial dan budaya. Salah satu contoh utama dari kemajuan teknologi, terutama dalam bidang informasi, adalah kemudahan dalam mengakses informasi melalui jaringan internet yang luas, yang dapat diakses dengan cepat dan dari berbagai lokasi. Fenomena ini secara khusus menyoroti perkembangan teknologi informasi. Faktanya, banyaknya sumber informasi yang mudah diakses menunjukkan betapa pesatnya kemajuan ini. Kemajuan teknologi yang pesat juga telah menghasilkan sejumlah situs jejaring sosial yang memfasilitasi komunikasi antar manusia (Deriyanto & Qorib. 2018). Media sosial adalah serangkaian perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun kelompok untuk berkumpul, bertukar pikiran, berkomunikasi, dan bekerja atau bermain bersama (Sulandjari, dkk. 2023). Konten buatan pengguna (*User- Generated Content/UGC*) merujuk pada konten yang dihasilkan oleh pengguna di platform media sosial, bukan oleh editor seperti yang umumnya terjadi dalam media massa tradisional. Sistem media sosial memfasilitasi kontribusi dan umpan balik secara terbuka, memungkinkan pertukaran informasi dan komentar secara instan, serta mendorong keterlibatan semua pihak yang berkepentingan (Nasrullah 2017:8)

Penggunaan media sosial sebagai platform interaksi sosial dan pertumbuhan jejaring sosial telah menjadi kebutuhan mendasar dalam masyarakat kontemporer. Dalam kerangka penelitian ini, perhatian difokuskan pada aplikasi TikTok. TikTok, sebagai salah satu subjek penelitian, adalah sebuah platform media sosial terkini yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah video menarik dan berkomunikasi melalui pesan pribadi serta komentar (Deriyanto & Qorib. 2018). Aplikasi ini menampilkan efek khusus yang menarik dan *user-friendly*, sehingga siapa pun dapat membuat video yang menarik, inilah yang membuat TikTok

menjadi aplikasi yang diminati oleh banyak pengguna. Faktanya, rating aplikasi ini di Play Store adalah 4,5 dari 5 bintang, dan lebih dari 500 juta unduhan telah terjadi di seluruh dunia (Wuwungan, dkk. 2022).

Pada bulan September 2016, perusahaan China yaitu ByteDance, memperkenalkan aplikasi video pendek dengan nama Douyin, bukan dengan nama TikTok seperti yang saat ini dikenal. Dalam jangka waktu satu tahun, Douyin berhasil mencapai 100 juta pengguna dan mencatat 1 miliar tayangan video setiap harinya. Seiring dengan meningkatnya popularitasnya, Douyin kemudian memperluas jangkauannya ke pasar internasional dengan mengadopsi nama baru yang lebih menarik perhatian, yaitu TikTok (Wulan, dkk. 2024).

Tujuan TikTok adalah menggunakan perangkat seluler untuk merekam berbagi momen kreatif serta momen berharga dari seluruh dunia. TikTok mengajak pengguna untuk mengekspresikan emosi kreatif mereka melalui video berdurasi 15 detik, serta memberikan kesempatan kepada setiap individu untuk menjadi pembuat konten. TikTok dapat dimanfaatkan dalam konteks pembelajaran informal, di mana konten yang tersedia dapat bersifat umum atau spesifik tergantung pada isi dari video yang dibuat oleh pengguna atau yang diinginkan (Ramdani, dkk. 2021). TikTok berbeda dari para pesaingnya dengan mempersembahkan kemudahan bagi siapa pun untuk menjadi kreator (Pardianti, dkk. 2022). Pengalaman pengguna di TikTok telah ditingkatkan melalui penerapan metodologi produksi konten interaktif dan desain antarmuka yang dioptimalkan. Selain itu, dengan kemampuannya menyajikan informasi yang mudah diakses dan luas, aplikasi ini menjadi mudah digunakan dan relevan untuk keperluan pendidikan.

TikTok semakin mengembangkan fungsinya dari awalnya hanya sebagai platform hiburan menuju penyediaan konten-konten edukatif. Pada peringatan Hari Pendidikan Nasional tahun 2020, TikTok Indonesia memperkenalkan program #SamaSamaBelajar, yang bertujuan untuk memberikan dukungan pada sektor pendidikan dan menjadi langkah inovatif dalam penyelenggaraan kegiatan pembelajaran. TikTok merupakan sebuah platform audio visual yang merangsang partisipasi seseorang dalam pembuatan konten, meningkatkan motivasi, dan memberikan pengalaman autentik di luar lingkup pembelajaran. platform ini

memiliki peran yang signifikan dalam merangsang kreativitas mahasiswa (Zubaidi dkk. 2021).

Interaksi individu dengan lingkungannya berkontribusi pada kemunculan kreativitas. Kreativitas ialah sesuatu yang ditandai oleh kemampuan untuk menggabungkan elemen-elemen yang sudah ada menjadi entitas baru dengan memanfaatkan data, informasi, atau pengetahuan yang telah diperoleh. Konsep ini merujuk pada akumulasi pengalaman dan pengetahuan yang dikumpulkan oleh seseorang dari berbagai sumber, termasuk keluarga, komunitas, dan lembaga pendidikan (Fatmawati, 2018). Kunci utama dalam menciptakan video yang menarik adalah kreativitas dalam pembuatan konten. Apabila suatu materi kreatif mendapatkan tanggapan positif yang signifikan, maka kemungkinan besar konten serupa akan disalin seiring berjalannya waktu. Publik cenderung memberikan respons yang lebih baik terhadap konten yang kreatif.

Konten video kreatif adalah jenis konten yang dirancang untuk menginspirasi, menghibur dan menarik perhatian audiens melalui penggunaan kreativitas yang unik dan visual yang menarik yang ada pada media sosial. Dalam dunia digital yang semakin maju, konten video kreatif telah menjadi hal yang populer di platform seperti TikTok. Konten video kreatif yang dimaksud dalam penelitian ini adalah konten yang dapat menunjang proses pendidikan. Contohnya seperti video pembelajaran kreatif yang menggunakan elemen-elemen kreatif seperti musik, tarian, atau visual yang menarik untuk menyampaikan konsep-konsep pembelajaran dengan cara yang lebih menyenangkan dan interaktif.

Penelitian terdahulu yang sudah pernah dilakukan oleh para peneliti terkait dengan media sosial TikTok, diantaranya dilakukan oleh Siti Zuhra (2022) yang berjudul “Persepsi Mahasiswa PAI Terhadap Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran PAI” yang mengambil kesimpulan bahwa terdapat perbedaan pandangan di antara mereka terkait penggunaan aplikasi TikTok sebagai alat pembelajaran, dengan pandangan yang positif dan pandangan yang negatif. Pandangan positif meliputi sejumlah keunggulan yang dimiliki oleh TikTok yang dianggap sesuai sebagai media pembelajaran. Sebaliknya, pandangan negatif melibatkan konten-konten yang merugikan serta dampak buruk dari penggunaan

aplikasi tersebut, serta ketidaksesuaiannya dengan prinsip-prinsip yang dipegang oleh mata pelajaran PAI.

Penelitian mengenai media sosial TikTok pernah dilakukan oleh Demmy Deryanto dkk (2018) yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Tribhuwana Tunggaladewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok” Dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggaladewi memiliki dua jenis persepsi terhadap aplikasi TikTok. Persepsi positif mengindikasikan bahwa TikTok memberikan manfaat dalam hal hiburan, memperluas jaringan pertemanan, menyediakan informasi, dan meningkatkan popularitas pengguna. Sementara itu, persepsi negatif menyatakan bahwa TikTok tidak memberikan manfaat yang signifikan kepada penggunanya, terutama karena masih adanya konten-konten negatif yang muncul di platform tersebut.

Penelitian terdahulu mengenai media sosial TikTok juga pernah dilakukan oleh Oktaviani Nada dkk (2022) yang berjudul “Persepsi Mahasiswa PBSI-UNIKAL terhadap Aplikasi TikTok untuk Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Abad 21”. Kesimpulan dari penelitian ini terbagi menjadi tiga aspek, yakni minat pengguna terhadap aplikasi TikTok, dampak positif dan negatif dari penggunaan TikTok, serta penggunaan TikTok sebagai alat pembelajaran. Tingkat minat terhadap aplikasi TikTok sangat tinggi, dengan 27% responden sangat setuju dan 35,1% setuju. Dampak positif dan negatif dari penggunaan TikTok mencapai 82,42% untuk dampak positif dan 69,11% untuk dampak negatif. Selain itu, TikTok juga dapat dijadikan sebagai media pembelajaran dengan tingkat persetujuan sebesar 72,49%.

Ada kesamaan dan perbedaan yang dapat diidentifikasi antara penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dan penelitian terdahulu. Persamaannya terletak pada fokus kajian yang sama terhadap media sosial TikTok. Namun, penelitian yang dilakukan akan berbeda karena akan lebih memusatkan perhatian pada persepsi mahasiswa terhadap TikTok sebagai platform untuk melihat konten video kreatif yaitu video pembelajaran. Penelitian yang dilakukan oleh Demmy Deryanto dkk (2018) cakupannya lebih luas tentang penggunaan media sosial TikTok tersebut. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Siti Zuhra (2022) berfokus kepada

persepsi mahasiswa terhadap aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran PAI. Penelitian yang dilakukan Oktaviani Nada dkk (2022) yaitu ingin mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa PBSI-UNIKAL terhadap aplikasi TikTok sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra abad 21.

Berdasarkan studi pendahuluan yang peneliti lakukan dengan mengumpulkan informasi dari mahasiswa Program Studi PPKn Palembang Tahun 2021 pada tanggal 17 September 2023 dapat diketahui bahwa dari 22 mahasiswa PPKn Palembang tahun 2021 sebanyak 94,4% yang mempunyai aplikasi TikTok dan sebanyak 83,3% aktif menggunakan aplikasi TikTok. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa hampir seluruh mahasiswa Program Studi PPKn Palembang tahun 2021 mempunyai aplikasi TikTok dan aktif menggunakannya. Berdasarkan keadaan tersebut, mahasiswa juga memanfaatkan potensi dari penggunaan aplikasi TikTok sebagai media penambahan informasi dan pembelajaran, meningkatkan suasana hati, dan meningkatkan keaktifan individu. Namun, kenyataannya terdapat beberapa permasalahan yang timbul dari penggunaan media sosial TikTok yaitu konten yang tidak sesuai. Jadi meskipun TikTok menawarkan banyak kesempatan untuk mengekspresikan kreativitas, terdapat juga resiko bahwa beberapa konten yang dibagikan tidak sesuai atau tidak pantas, contohnya konten berita *hoax*, pornografi dan kekerasan. Selain itu, permasalahan berikutnya yaitu seringnya menggunakan TikTok dapat membuat banyaknya waktu yang terbuang. Dalam hal ini, TikTok dapat menjadi sangat adiktif, mahasiswa dapat menghabiskan banyak waktu untuk menonton video di TikTok sehingga dapat mengganggu produktivitas mereka dalam belajar.

Dari uraian diatas, maka penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Persepsi Mahasiswa Program Studi PPKn Universitas Sriwijaya Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Konten Video Kreatif”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1.2.1 Bagaimana persepsi mahasiswa Program Studi PPKn Universitas Sriwijaya terhadap penggunaan media sosial TikTok sebagai media konten video kreatif ?

1.2.2 Bagaimana dampak yang ditimbulkan dari penggunaan media sosial TikTok?

Batasan Masalah:

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagaiberikut :

1. Fokus penelitian ini membahas mengenai persepsi mahasiswa Program Studi PPKn Universitas Sriwijaya terhadap penggunaan media sosial TikTok sebagai media konten video kreatif dan dampak yang ditimbulkan dari penggunaan media sosial TikTok
2. Konten video kreatif yang dimaksud dalam penelitian ini adalah jenis konten yang berkaitan dengan pembelajaran.
3. Penelitian ini hanya melibatkan mahasiswa Program Studi PPKn Palembang angkatan 2021.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1.3.1 Untuk mengetahui persepsi mahasiswa Program Studi PPKn Universitas Sriwijaya terhadap penggunaan media sosial TikTok sebagai media konten video kreatif.

1.3.2 Untuk mengetahui bagaimana dampak yang ditimbulkan dari penggunaan TikTok.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Temuan dari penelitian ini dapat berkontribusi pada literatur akademik terkait dengan penggunaan media sosial dalam konteks pendidikan. Ini dapat membantu para peneliti dan akademisi untuk lebih memahami tren baru dalam pembelajaran yang didukung oleh media sosial.

## **1.4.2 Secara praktis**

### **1.4.2.1 Bagi Dosen**

Temuan dari penelitian ini dapat membantu pengembangan strategi pembelajaran inovatif yang memanfaatkan media sosial, khususnya TikTok, untuk meningkatkan efektivitas pembelajaran PPKn di Universitas Sriwijaya dan institusi pendidikan lainnya.

### **1.4.2.2 Bagi Mahasiswa**

Penggunaan TikTok sebagai media pembelajaran dapat membantu mahasiswa menemukan suasana baru pada kegiatan belajar, sarana dalam pengembangan keterampilan kreatif mereka, seperti pembuatan konten video yang menarik dan informatif.

### **1.4.2.3 Bagi Peneliti**

Penelitian ini membantu peneliti untuk memperluas wawasan tentang penggunaan media sosial sebagai media belajar saat peneliti nanti akan menjadi guru.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina & Inawati. (2020). Analisis Wacana Kritis Opini Pada Media Massa Cetak Harian Sumatera Ekspres Edisi Oktober 2020. *Jurnal Lentera Pedagogi. Universitas Baturaja.*
- Aji, dkk. (2021). Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra. Universitas Widya Dharma Klaten
- Akbar. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. Jawa Tengah. STAIN . Vol. 10, no. 1.
- Alyusi, S. D. (2018). Media Sosial : Interaksi, Identitas dan Media Sosial. Jakarta: Prenadamedia Group
- Aminudin. (2022). Persepsi Masyarakat DKI Jakarta Tentang Pemberitaan Penanganan Wabah Covid-19 Di Wilayah DKI Jakarta. Universitas Budi Luhur. Vol 9. no 2
- Arikunto, 2016. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aspar, dkk. ( 2020). Pemanfaatan Media Pembelajaran Ular Tangga dalam Meningkatkan Semangat Belajar Siswa. Jakarta. Universitas Muhammadiyah
- Ayuningtyas, dkk. (2022). Edukasi Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Pembelajaran di SDIT Attasyakur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat. Jakarta. Universitas Pembangunan Nasional Veteran.* Vol.4 No. 1
- Camellia, dkk. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Audio Visual Menggunakan Pinnacle Studio Pada Mata Kuliah Hukum Pidana. *Penelitian Untuk Keadilan Sosial.*
- Danti, dkk. (2022). Persepsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Terhadap Akun @Tirtacipeng Pada Aplikasi TikTok. Mukamadimah: *Jurnal Pendidikan, Sejarah dan Ilmu-Ilmu Sosial.* Vol. 6. No 2
- Deriyanto & Qorib. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok. JISIP: *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.* Vol. 7, No. 2
- Fatimah, dkk. (2021). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Mendemonstrasikan Teks Drama. Indonesian *Jurnal Of Education And Humanity.* Bojonegoro. IKIP PGRI. Vol 1. No 2.
- Fatmawiyati. (2018). Telaah Kreativitas. Surabaya. Universitas Airlangga

- Faujiah, dkk. (2022). Kelebihan dan Kekurangan Jenis Jenis Media. *JUTKEL: Jurnal Telekomunikasi, Kendali dan Listrik*. Purwakarta. . Vol.3. no. 2
- Hasiholan, dkk. (2020). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Budi Luhur. Vol. 7 Nomor. 2
- Jauhari. 2018. Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif IPA Kelas IV. *Jurnal Didika*. Universitas Hamzanwadi. Vol 4, no 2
- Jayanti & Arista. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. Madura. Universitas Trunojoyo. Vol. 12. No 2
- Juhaeni, dkk (2020). Konsep Dasar Media Pembelajaran. *JIEES: Jurnal Of Islamic Education At Elementary School*. Surabaya
- Kualitatif dan R&D). Bandung: Penerbit Alfabeta
- Lubis & Anjani. (2016). Persepsi Mahasiswa Terhadap Aplikasi TikTok (Studi Deskriptif Kuantitatif Aplikasi TikTok di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP USU Stambuk 2015 dan 2016). Universitas Sumatera Utara
- Mardalis, 2014. Metode Penelitian : Suatu Pendekatan Proposal. PT Bumi Aksara
- Marna, dkk. (2021). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Kompensasi Finansial dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Memilih Profesi Guru Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi. Padang*. Universitas Negeri Padang
- Ningsih. (2015). *Self Disclosure* Pada Media Sosial. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Banten
- Oktaviani. (2022). Persepsi Mahasiswa PBSI UNIKAL Terhadap Aplikasi TikTok untuk Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Arab 21. *Journal On Teacher Education*. Vol. 4. No1
- Pardianti. (2022). Pengelolaan Konten TikTok Sebagai Media Informasi. Universitas Persada Indonesia. Vol. 27. No. 2.
- Purnama, Hadi. (2011). Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.Pp 107-124
- Ramdani, dkk. (2021). Potensi pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Pembelajaran Daring : *Jurnal Teknologi Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia*.

- Ramli,dkk. 2021. Pengaruh Media Sosial Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Kependidikan Media*. Universitas Muhammadiyah Makassar. Vol.11. no. 3
- Ridwan Anang, 2016 Komunikasi Antarbudaya :Mengubah Persepsi Dan Sikap Dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia, Cv Pustaka Setia:Bandung
- Ridwan. (2016). Komunikasi Antarbudaya Mengubah Persepsi dan Sikap Dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rifandi,dkk. 2021. Perkembangan Media Sosial Pada Humas Digital Dalam Industri 4.0 (The Development of Social Media In Digital Public Relations in Industry 4.0). *Jurnal Simbolika*. Universitas Indonesia. Vol.7.no 2
- Rulli Nasrullah. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosio Teknologi. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Sajadah, dkk. 2022. Pemanfaatan media sosial sebagai media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. Ar Rusyid : *Jurnal Pendidikan Agama Islam*.
- Sari & Rista. (2013). Persepsi dan Judgment. Palembang. Poltekkes Kemenkes
- Setiadi. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. Amik Bsi Karawang
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif,
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulandjari, dkk. (2023). Efektivitas Komunikasi Media Sosial Dalam Memahami Peran Elsimil Untuk Menekan Angka Stunting Di Indonesia. *Jurnal Egaliter*. Vol. 7, no. 12
- Triastuti,2017. Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja. Depok, PUSKAKOM
- Wulan, dkk. (2024). Peran dan Fungsi Manajemen Tiktok Dalam Pengelolaan Media Sosial di Era Digital Bagi Generasi Z. Sumatera Utara. Universitas Islam Negeri. Vol. 8 No. 1.
- Yudha, dkk. (2023). Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Dikalangan Mahasiswa Kota Bengkulu Menurut Pandangan Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Bengkulu. *Jurnal Ruang Hukum*. Bengkulu. Vol.2 no 1

- Yusuf,dkk. 2022. Persepsi mahasiswa terhadap Pembelajaran Daring (Online) Di Masa Pandemi Covid 19 Pada Universitas Muhammadiyah Jakarta. Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis. Jakarta. Vol.3. No.1
- Zahwa. 2022. Pemilihan Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi. Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi. Surabaya. UIN Sunan Ampel Vol 4,no 2
- Zubaidi, dkk. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Mahara AI - Kalam Berbasis Media Sosial Menggunakan Aplikasi TikTok. Journal Of Arabic Studies. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia