

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TINDER TERHADAP *LYING PROFILE* DUNIA MAYA
DI KOTA PALEMBANG**



IVAN RIDHO ATHASYAH

07021282025065

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TINDER TERHADAP *LYING PROFILE* DUNIA MAYA DI KOTA PALEMBANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
S1 Sosiologi (S.Sos)
Pada
Program Studi S1 Sosiologi
Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**IVAN RIDHO ATHASYAH
07021282025065**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TINDER
TERHADAP LYING PROFILE DUNIA MAYA DI KOTA
PALEMBANG”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk
Menempuh Derajat Sarjana S-1 Sosiologi**

Oleh:

Ivan Ridho Athasyah

07021282025065

Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Yoyok Hendarso, MA

NIP. 1900625198531005

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sosiologi Unsri

Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos.,M.Si

NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TINDER
TERHADAP LYING PROFILE DUNIA MAYA DI KOTA
PALEMBANG”

Skripsi

Ivan Ridho Athasyah
07021282025065

Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 6 Mei 2024

Pembimbing :

1. Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 1900625198531005

Tanda tangan

Penguji :

2. Dr. Zulfikri Suleman, M.A
NIP. 195907201985031002
3. Gita Isyanawulan, S.Sos., MA
NIP. 198611272015042003

Tanda tangan

Mengetahui

Dekan Fakultas FISIP

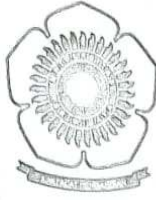
Ketua Jurusan Sosiologi Unsri



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662 Telepon (0711)
580572 ; Faksimile (080572)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ivan Ridho Athasyah

NIM : 07021282025065

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang saya buat berjudul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tinder Terhadap *Lying Profile* Dunia Maya Di Kota Palembang" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, Mei 2024



ing buat pernyataan,

Ivan Ridho Athasyah

NIM : 07021282025065

RINGKASAN

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TINDER TERHADAP LYING PROFILE DUNIA MAYA DI KOTA PALEMBANG

Penelitian ini mengkaji tentang media sosial Tinder dan *lying profile* dunia maya kota Palembang, Masalah yang ada dalam penelitian ini tentang berkembangnya *lying profile* di media sosial Tinder kota Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Tinder terhadap *lying profile* dunia maya di kota Palembang. Metode yang digunakan analisis kuantitatif deskriptif bersifat korelatif sampel pada penelitian ini adalah 92 responden pengguna Tinder di kota Palembang. Teknik sampel yang digunakan adalah pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh penggunaan media sosial Tinder terhadap *lying profile* dunia maya di kota Palembang. Ditunjukkan dengan hasil uji t parsial dengan nilai *Thitung* sebesar 2,654 lebih besar dari nilai *Ttabel* 1.986 dengan nilai signifikansi $0,009 < 0,05$. Berdasarkan nilai koefisien determinasi dengan pengaruh signifikansi sebesar 62%, Nilai ini dapat dikatakan Variable independent cukup tinggi mempengaruhi variable dependent.

Kata kunci: media sosial tinder, Lying Profile, Kota Palembang

Indralaya, Mei 2024
Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 1900625198531005

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

THE INFLUENCE OF THE USE OF TINDER SOCIAL MEDIA ON LYING PROFILE IN THE CITY OF PALEMBANG

This research examines Tinder social media and lying profiles in virtual world of the city of Palembang. The problem in this research is about the development of lying profiles on Tinder social media in city of Palembang. This research aims to determine the effect of using Tinder social media on lying profiles in cyberspace in the city of Palembang. The method used is correlative descriptive quantitative analysis. The sample in this research was 92 Tinder user respondents in the city of Palembang. The sampling technique used was data collection using a questionnaire. The results of the research show that there is an influence of the use of social media Tinder on lying profiles in cyberspace in the city of Palembang. This is shown by the results of the partial t test with a value of 2.654 which is greater than the value of 1.986 with a significance value of $0.009 < 0.05$. Based on the coefficient of determination value with a significant effect of 6.2%, This value can be interpreted as the independent variable having a high influence on the dependent variable.

Keywords: Social Media Tinder, Lying Profile, Palembang.

Indralaya, Mei 2024

Approved by,
Advisor



Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 1900625198531005

Head Of Sociology Department
Faculty of Social And Political Science
Sriwijaya University



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos.,M.Si
NIP. 198002112003122003

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim, Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbi'alam, puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat, anugerah dan kesempatannya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tinder Terhadap *Lying Profile* Dunia Maya Di Kota Palembang ”. Selanjutnya shalawat beserta salam tidak lupa dihaturkan kepada jujungan kita, sauri tauladan kita, nabi agung kita, nabi besar nabi Muhammad SAW yang mana telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti hari ini. Skripsi ini diajukan dan ditulis sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa untuk meraih gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata (S-1) Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan juga semangat serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE. M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos, MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Yoyok Hendarso, MA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyalurkan ilmu yang telah diberikan kepada penulis, serta senantiasa membimbing penulis sehingga penulis mampu mengerjakan skripsi ini sampai selesai. di Universitas Sriwijaya
6. Bapak Ridha Taqwa, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu senantiasa memberikan arahan dan motivasi tentang akademik pada penulis.


7. Seluruh Dosen Sosiologi dan staff serta karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Mbak Yuni Yunita, S.Sos selaku admin jurusan yang senantiasa membantu penulis dalam mengurus administrasi.
9. Teruntuk kedua orang tua saya, Papa Metras Filko Septiansyah dan Bunda Rosidah tercinta tersayang yang telah memberikan dukungan materi dan moril serta doa yang dipanjatkan kepada ALLAH SWT.
10. Teruntuk adik adik ku tersayang, Adik Dimas Akbar Darmawansyah dan Adik Aqilla Faidza Azkadina, terima kasih atas dukungan dan doa kepada saya.
11. Teruntuk orang spesial yang saya sayangi Bernama Nafani Oktari terima kasih untuk bantuan dan dukungannya dalam menemani penulisan skripsi ini sampai selesai
12. Teman-teman tercinta ku, BETIT yang selalu mendukung saya serta memberikan semangat dan menemani suka maupun duka penulis
13. Untuk teman-teman seperjuangan, teman-teman Sosiologi Angkatan 2020, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah melewati masa perkuliahan *online* dan memberi pengalaman baru bagi penulis
14. Terima kasih untuk semua pihak yang tak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin yarabbal'amin.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Indralaya, Mei 2024

Penulis



Ivan Ridho Athasyah

NIM. 07021282025065

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritik.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Pemikiran.....	13
2.3.1 Teori Interaksi Simbolik.....	13
2.3.2 Teori Pembentukan Identitas	14
2.3.3 Teori Uses and Gratification	15

2.3.2 Konsep Kencan Online.....	16
2.3.3 Konsep <i>Tinder</i>	17
2.3.4 Dimensi Pengguna Media Sosial <i>Tinder</i>	17
2.3.5 Indikator Pengguna Media Sosial <i>Tinder</i>	18
2.3.6 Konsep <i>Lying Profile</i>	18
2.3.7 Dimensi <i>Lying Profile</i>	19
2.3.8 Indikator <i>Lying Profile</i>	20
BAB III.....	10
METODE PENELITIAN	10
3.1 Desain Penelitian	10
3.2 Lokasi Penelitian	10
3.3 Variabel Penelitian.....	25
3.4 Definisi Konsep Dan Definisi Operasional.....	25
3.4.1 Definisi Konsep	25
3.4.1.1 Media Sosial <i>Tinder</i>	25
3.4.1.2 <i>Lying Profile</i>	26
3.4.2 Definisi Operasional.....	28
3.5 Jenis dan sumber data	29
3.5.1 Data Primer.....	29
3.5.2 Data Sekunder	30
3.6 Populasi dan Sampel.....	30
3.6.1 Populasi	30
3.6.2 Sampel	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7.1 Kuesioner.....	32
3.7.2 Studi Literature.....	33

3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	33
3.8.1 Uji Validitas	33
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.9 Unit Analisis.....	34
3.10 Teknik Analisis Data.....	34
3.11 Deskripsi Data	34
3.12 Persyaratan Pengujian Hipotesis.....	34
3.12.1 Mengubah Data Ordinal Menjadi Data Interval.....	34
3.12.2 Uji Normalitas	35
3.12.3 Uji Linearitas	35
3.12.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	35
3.12.5 Koefisien Determinasi (R Square).....	36
3.13 Uji Hipotesis.....	36
3.14 Jadwal Kegiatan.....	37
BAB 4	38
GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN	38
4.1 Profile Kota Palembang.....	38
4.2 Letak Geografis Kota Palembang	38
4.3 Penduduk Palembang.....	42
BAB V.....	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Pengeditan Data	43
5.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	44
5.2.1 Uji Validitas	44
5.2.2 Uji Reliabilitas.....	46
5.3 Deskripsi Data	48

5.3.1 Karakteristik Responden	48
5.3.2 Karakteristik jawaban responden	49
5.4 Variabel Penggunaan Media Sosial Tinder	50
5.4.1 Distribusi Jawaban Per Indikator	50
5.4.1.1 Indikator Waktu Membuka Aplikasi Dan Menggunakan Tinder.....	50
5.4.1.2 Indikator Konteks Media Penyajian Informasi Dalam Media Sosial Tinder	51
5.4.1.3 Indikator Hubungan Adanya Kerjasama Dan Komunikasi Dengan Individu Pengguna Media Sosial Tinder	53
5.5 Distribusi Jawaban Per Dimensi	54
5.5.1 Dimensi Jumlah Waktu	54
5.5.2 Dimensi Konteks Media	55
5.5.3 Dimensi Hubungan Media Sosial Dengan Individu.....	56
5.6 Variabel Lying Profile	57
5.6.1 Distribusi Jawaban Per Indikator	57
5.6.1.1 Indikator Pengungkapan Identitas Diri Secara Fisik.....	57
5.6.1.2 Indikator Pengungkapan Identitas Diri Secara Pribadi	58
5.6.1.3 Indikator Pembohongan Di Kencan Online	59
5.6.1.4 Indikator Kebutuhan Untuk Menjalin Hubungan.....	60
5.7 Distribusi Jawaban Per Dimensi	61
5.7.1 Dimensi Identitas Fisik.....	61
5.7.2 Dimensi Identitas Pribadi	62
5.7.3 Dimensi Pembohongan Identitas.....	63
5.7.4 Dimensi Menjalin Hubungan	63
5.8 Persyaratan Uji Analisis.....	64
5.8.1 Mengubah Data Ordinal menjadi Interval.....	64
5.8.2 Uji Normalitas	64

5.8.3 Uji Linearitas	66
5.8.4 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	66
5.8.5 Koefisien Determinasi	68
5.9 Uji Hipotesis Penelitian	68
5.10 Pembahasan.....	69
BAB 6	73
PENUTUP.....	73
6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aplikasi Kencan Online di Seluruh Dunia.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Unduhan Aplikasi Kencan Online Di Dunia	4
Gambar 1.3 Grup Facebook Pengguna Tinder.....	31
Gambar,4.1 Peta Wilayah Kota Palembang.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Relevan	12
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	28
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban Kuesioner Dan Bobot Skala Likert.....	32
Tabel 3. 3 Jadwal Kegiatan	36
Tabel 5. 1 Skala Likert	43
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas Instrument	44
Tabel 5. 3 Case Processing Summary	46
Tabel 5. 4 Reliability Statistic.....	46
Tabel 5. 5 Item Total Statistics	47
Tabel 5. 6 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 5. 7 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 5. 8 Jumlah Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	49
Tabel 5. 9 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 5. 10 Deskripsi Jawaban Indikator Waktu Membuka Aplikasi	50
Tabel 5. 11 Deskripsi Jawaban Indikator Konteks Media Penyajian Informasi ...	52
Tabel 5. 12 Deskripsi Jawaban Indikator Hubungan Adanya Kerjasama.....	54
Tabel 5. 13 Deskripsi Jawaban Dimensi Jumlah Waktu.....	55
Tabel 5. 14 Deskripsi Jawaban Dimensi Konteks Media	56
Tabel 5. 15 Deskripsi Jawaban Dimensi Hubungan Media Sosial Dengan Individu	56
Tabel 5. 16 Deskripsi Jawaban Indikator Pengungkapan Identitas Diri Secara Fisik.....	57
Tabel 5. 17 Deskripsi Jawaban Indikator Pengungkapan Diri Secara Pribadi.....	58
Tabel 5. 18 Deskripsi Jawaban Indikator Pembohongan Di Kencan Online.....	60
Tabel 5. 19 Deskripsi Jawaban Indikator Kebutuhan Untuk Menjalin Hubungan	61
Tabel 5. 20 Deskripsi Jawaban Dimensi Identitas Fisik	62

Tabel 5. 21 Deskripsi Jawaban Dimensi Identitas Pribadi.....	63
Tabel 5. 22 Deskripsi Jawaban Dimensi Pembohongan Identitas	63
Tabel 5. 23 Deskripsi Jawaban Dimensi Menjalin Hubungan.....	64
Tabel 5. 24 Uji Normalitas.....	65
Tabel 5. 25 Uji Linearitas.....	66
Tabel 5. 26 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 5. 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 5. 28 Uji-t	69
Tabel 5. 19 Deskripsi Jawaban Indikator Kebutuhan Untuk Menjalin Hubungan	61
Tabel 5. 20 Deskripsi Jawaban Dimensi Identitas Fisik	62
Tabel 5. 21 Deskripsi Jawaban Dimensi Identitas Pribadi.....	63
Tabel 5. 22 Deskripsi Jawaban Dimensi Pembohongan Identitas	63
Tabel 5. 23 Deskripsi Jawaban Dimensi Menjalin Hubungan.....	64
Tabel 5. 24 Uji Normalitas.....	65
Tabel 5. 25 Uji Linearitas.....	66
Tabel 5. 26 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 5. 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 5. 28 Uji-t	69

Tabel 5. 19 Deskripsi Jawaban Indikator Kebutuhan Untuk Menjalin Hubungan	61
Tabel 5. 20 Deskripsi Jawaban Dimensi Identitas Fisik	62
Tabel 5. 21 Deskripsi Jawaban Dimensi Identitas Pribadi.....	63
Tabel 5. 22 Deskripsi Jawaban Dimensi Pembohongan Identitas	63
Tabel 5. 23 Deskripsi Jawaban Dimensi Menjalin Hubungan.....	64
Tabel 5. 24 Uji Normalitas.....	65
Tabel 5. 25 Uji Linearitas.....	66
Tabel 5. 26 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 5. 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 5. 28 Uji-t	69

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman modern teknologi berkembang pesat menuntut masyarakat cepat beradaptasi terhadap perubahan zaman dan mengikuti perkembangan zaman. Kebutuhan masyarakat terhadap berita atau informasi dapat di searching dengan mudah di internet efek dari kemajuan teknologi informasi yang semakin cepat. Saat ini, berbagai aspek kehidupan sangat membutuhkan teknologi informasi dan komunikasi. (Nugroho, 2006). Komunikasi yang awalnya memerlukan waktu dan proses yang cukup panjang kini dengan perubahan teknologi menjadi cepat dan mudah diakses bagi semua orang. Oleh karena itu, kemajuan teknologi sekarang ini seperti menjadi kebutuhan yang tidak bisa dilepas bagi tiap individu serta hampir seluruh kebutuhan di zaman sekarang menggunakan internet. Mencari teman, kenalan, atau bahkan pasangan adalah salah satu contoh pemanfaatan internet dalam kehidupan sosial masyarakat.

Media komunikasi sudah menjadi kebutuhan masyarakat sehari-hari untuk berinteraksi dan memudahkan untuk mencari kebutuhan informasi hanya dengan alat canggih yang biasa disebut *smartphone* yang sudah difasilitasi dengan internet. Penelitian McLuhan menunjukkan bahwa perkembangan teknologi komunikasi adalah faktor utama yang menyebabkan perubahan budaya. Kegiatan keluarga, sekolah, universitas, kantor, dan lainnya dipengaruhi oleh teknologi komunikasi. (Morissan *et al.*, 2014). Melalui internet, banyak perubahan yang terjadi pada pola cara masyarakat berkomunikasi, masyarakat dapat berkomunikasi jarak jauh tanpa terhalang jarak, waktu, ataupun wilayah. Bahkan ada pula masyarakat melakukan komunikasi dengan stranger (orang asing) sampai dengan terjalinnya hubungan yang intens.

Tingginya pengguna Internet membuat dampak yang sama ialah munculnya berbagai jenis aplikasi dan media sosial. Aplikasi dan medsos saat ini ternyata digunakan untuk berbagai tujuan, termasuk berteman dan berbagi informasi, d

bahkan mencari pasangan hidup melalui internet. Kencan online adalah pembentukan hubungan romantis melalui internet (Teixeira, 2014). Generasi saat ini semakin tertarik untuk melakukan hubungan seksual melalui internet. Permasalahan penggunaan aplikasi kencan *online* di Indonesia memfasilitasi ruang untuk pengguna dapat berhubungan dan berinteraksi dengan lawan jenis mereka tanpa perlu merasa malu dan tidak pede sebab hanya komunikasi dua orang tanpa adanya orang ketiga. Pada proses kencan online mengawali interaksi dengan membuka obrolan seperti menyapa “hai, hello”. Selanjutnya bertanya dan memberikan informasi berupa nama, tempat tinggal, kampus ataupun jurusan yang dipilihnya, kesibukan dan pekerjaan, serta hobi. Pada tahapan ini suatu keterlibatan antar pasangan match mulai terjadi berupa interaksi serta ketertarikan antar pengguna dapat terbentuk melalui gaya bicara atau “*chat*” yang terjadi antar pengguna secara bergantian, serta dengan saling bercanda antar penggunanya. Selanjutnya mereka mulai menyeleksi pengguna lain yang match untuk dipilih dan dijadikannya fokus ke proses pendekatan yang lebih dalam. Setelah memilih dan menyeleksi selanjutnya pengguna dengan pasangan match berpindah ke aplikasi media sosial lain. setelah berpindah aplikasi diketahui bahwa mereka mulai aktif bertanya dan menjawab serta beberapa diantaranya menggunakan fitur yang terdapat di aplikasi tersebut berupa *voice call* dan *video call*, sehingga rasa nyaman mulai terbentuk sebelum menjadi pasangan. Selanjutnya mereka melakukan pertemuan untuk memantapkan pilihan dan mulai mengungkapkan perasaan serta menjalani hubungan antar keduanya.

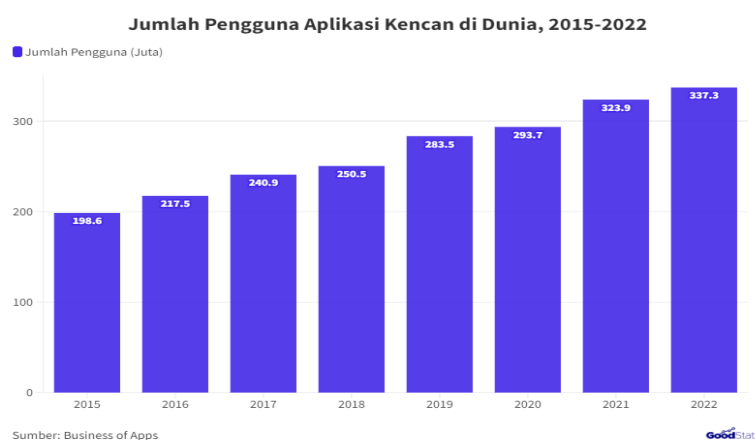
Pengguna juga dapat mulai berinteraksi dengan bebas memilih siapa lawan jenis mereka di aplikasi tersebut. Dari faktor itulah yang membuat aplikasi kencan *online* cukup ramai dan diminati khususnya anak muda yang aktif menggunakan internet pada sekarang ini.

Sean Read dari California, meluncurkan aplikasi yang dikenal sebagai *Tinder*. (Putri, 2015). *Tinder* merupakan salah satu dari banyaknya aplikasi kencan online yang ada di appstore maupun playstore. berbagai fitur ditawarkan melalui media sosial *Tinder* baik secara gratis maupun berbayar. Fitur basis yang

ada seperti swipe kanan, kiri dapat digunakan oleh para penggunanya sebagai filter ketertarikan seseorang berdasarkan foto dan deskripsi diri sedangkan untuk fitur berbayar pengguna akan mendapatkan fitur seperti mengetahui siapa saja yang menyukai kita dan unlimited likes. Sistem kerja aplikasi Tinder sama seperti pada aplikasi online dating umumnya yakni dengan melihat foto profil serta bio yang tertera, pengguna dapat memilih calon pasangan sesuai dengan kriterianya, jika tidak sesuai pengguna dapat geser kiri (*swipe left*) atau jika menarik dapat menggeser kekanan (*swipe right*). Selanjutnya pengguna menunggu apakah “match” dengan pengguna lain sebagai calon pasangan yang menurutnya menarik untuk di jadikan pasangan chatting. Jika match maka kedua pengguna tersebut saling swipe kanan yang menandakan saling tertarik satu sama lain. Ada beberapa jenis aplikasi kencan online yang bisa ditemukan seperti Paktor, Wavoo, Setipe, Gather, Tantan, Bumble, dari sekian banyaknya aplikasi kencan online, Tinder ialah aplikasi yang lebih dikenal diantara aplikasi *dating* lainnya dan memiliki paling banyak penggunanya. Tinder merupakan aplikasi kencan online yang memiliki fitur lebih sederhana dan memiliki beberapa keuntungan bagi penggunanya, seperti pemakaiannya yang mudah karena hanya membutuhkan kuota internet dan tidak perlu bertatap muka, dan hemat waktu, yang membuatnya sangat diminati oleh pengguna. Namun, di samping manfaat yang dimiliki, aplikasi kencan online memiliki kekurangan rentan terhadap penipuan.

Gambar 1. 1

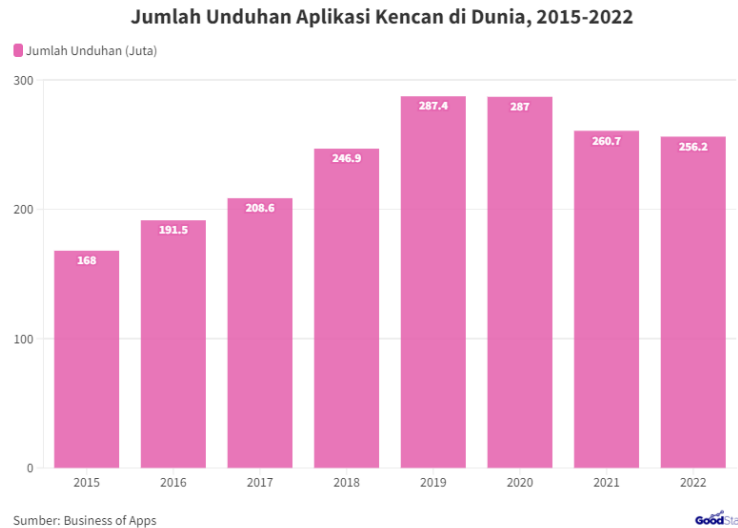
Jumlah Pengguna Aplikasi Kencan Online di Seluruh Dunia (2015 – 2022)



Sumber : Business of Apps

Gambar 1. 2

Jumlah Unduhan Aplikasi Kecan Online Di Dunia, (2015 - 2022)



Sumber : Business of Apps

Data yang dikumpulkan oleh businessofapps.com menunjukkan bahwa pada tahun 2022, jumlah pengguna platform kecan online akan mencapai titik tertinggi 337.3 juta orang di seluruh dunia. Jumlah ini meningkat 10,3% dari 293,7 juta orang pada tahun sebelumnya. Tinder, Bumble, dan Engsel adalah aplikasi kecan online yang paling banyak digunakan. Jumlah pengguna tertinggi mencapai 3 miliar swipe per hari pada 29 Maret 2020, 130 kali lebih banyak dari tahun sebelumnya (Javier, 2021). Maret sampai Mei 2020, OkCupid meninjau adanya peningkatan kecan sebanyak 700%, dan Bumblee melihat peningkatan video call sebesar 70 %. Ini menarik bahwa sebagai akibat dari kemajuan teknologi, banyak orang mulai menggunakan aplikasi kecan online.

Selain itu, situs kecan online memungkinkan pengguna untuk mencari pasangan melalui profil pengguna yang lengkap, yang mencakup informasi seperti jenis kelamin, usia, hobi, dan lokasi target (Golbeck, 2015). Dalam melakukan kecan online terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi seseorang dalam mencari pasangan di antaranya profil diri seperti foto, pendidikan, pekerjaan, lalu minat, dan jarak antar wilayah pengguna. Hal-hal tersebutlah yang nantinya akan

mendorong individu lain untuk memilih calon pasangan dan menjalin interaksi lebih mendalam, hal ini juga merupakan salah satu proses dalam membangun kesan yang dilakukan pengguna kencan online. Apabila pengguna menyukai foto, mereka dapat menggeser layar ke arah kiri dan memulai percakapan; jika tidak, mereka dapat menggeser layar ke arah kanan dan memulai percakapan. Pengguna aplikasi kencan online sering memalsukan identitas profil untuk mendapatkan pasangan yang sesuai dengan kriteria mereka. Selain itu, tidak banyak pengguna Tinder yang mengakui bahwa mereka telah memalsukan identitas profil mereka dengan tujuan untuk terlihat lebih sempurna dan menarik daripada kehidupan aslinya.

Tidak semua pemakai Tinder yang memakai aplikasi editing foto seperti Picsart dan lainnya. Aplikasi editing foto ini memiliki fitur yang berbeda tergantung pada jenis foto yang diedit, seperti Picsart, yang dapat memindahkan foto dengan efek efek yang ada di Picsart. Karena banyak orang yang suka dengan kecantikannya di foto akan tetapi merasa terkecoh saat berjumpa langsung dengannya. Pengguna aplikasi kencan online memiliki banyak alasan untuk menggunakannya Menurut De Caluwe (2017) alasan utama pengguna Tinder adalah untuk berinteraksi, mengisi kekosongan, mencari ikatan dengan orang lain dan mencari pasangan. Namun, alasan utama pengguna adalah sebagai alat untuk bersosialisasi dan berinteraksi dengan orang baru.

Beberapa hal yang menjadi permasalahan dalam menggunakan aplikasi kencan *online* sekarang ini adalah pengguna dari aplikasi kencan *online* ini menggunakan profile palsu agar mengikat lawan jenisnya dan memiliki tujuan untuk membangun personal branding dan mendapatkan pengakuan dari orang lain. Melakukan pembohongan di aplikasi kencan *online* dalam menampilkan foto palsu, membuat status sosial, pekerjaan yang palsu agar dapat membuat lawan jenis tertarik dengan pelaku.

1.2 Rumusan Masalah

Karena terdapat beberapa masalah dari latar belakang diatas, peneliti akan mempertimbangkan permasalahan berikut :

1. Apakah penggunaan media sosial Tinder berpengaruh terhadap *lying profile* dunia maya di kota Palembang?
2. Seberapa tinggi pengaruh penggunaan media sosial Tinder terhadap *lying profile* dunia maya di kota Palembang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berlandaskan dari rumusan masalah penelitian ini memiliki dua tujuan.

Mengenai tujuan penelitian ini yaitu :

1.3.1 Tujuan Umum

Secara keseluruhan dari penjelasan diatas tujuan pada penelitian ini ialah mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Tinder terhadap *lying profile* dunia maya di kota Palembang.

1.3.2 Tujuan Khusus

Penelitian ini memiliki tujuan khusus yaitu :

1. Agar mengetahui Tingkat pengaruh penggunaan media sosial Tinder terhadap *lying profile* dunia maya di kota Palembang
2. Untuk lebih memahami banyaknya pengaruh penggunaan media sosial Tinder terhadap *lying profile* dunia maya di kota Palembang

1.4 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat untuk orang banyak serta dapat menjadi sumber literatur bagi peneliti selanjutnya. Berikut terdapat dua manfaat penelitian dalam penelitian ini yaitu :

1.4.1 Manfaat Teoritik

Manfaat dari penelitian sebagai teoritik diharapkan dapat lebih banyak kajian literatur untuk peneliti selanjutnya berkaitan dengan pengaruh penggunaan media sosial Tinder serta menambah informasi dan ilmu untuk pembaca

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Untuk literatur guna peneliti masa pada masa depan ingin mempelajari pengaruh penggunaan media sosial Tinder terhadap *lying profile*.
2. Sebagai bahan informasi penting dan bahan masukan bagi setiap mahasiswa guna mempelajari ada atau tidaknya pengaruh penggunaan media sosial Tinder terhadap *lying profile*

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Ahmadi, D. 2008. Interaksi Simbolik Suatu Pengantar. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 301-316.
- Agustian, S., Reza, F., dan Sugiarta, N., 2023. Makna Open Relationship Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online studi Fenomenologi Makna Open Relationship Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 7(1).
- Ferdiana, C., Susanto, E. H., dan Aulia, S., 2020. Penggunaan Media Sosial Tinder dan Fenomena Pergaulan Bebas di Indonesia. *Jurnal Koneksi*, 4(1), 112-118.
- Manu, N. P. C., Joni, I. D. A. S., dan Purnawan, N. L. R. 2017., Self disclosure pengguna aplikasi kencan online studi pada tinder. *Jurnal Medium1 (1)*, 1-9.
- Nadya, K., Hidayat, D., dan Retnasary, M. 2016. Makna hubungan antarpribadi melalui media online tinder. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Oktawirawan, D. H., dan Pamungkas, Z. Y. 2023. Mendekatkan yang Jauh: Peluang dan Tantangan Kencan Online. *Jurnal Propaganda*, 3(1), 1-7.
- Sarah, Y., Usamah, U., Irmawati, I., Syukur, M., dan Arifin, I., 2023. Dampak Aplikasi Kencan Online Tinder Terhadap Kasus Pelecehan Seksual Dikalangan Remaja. *Jurnal Comserva*, 2(12), 3004-3010.
- Sari, W. P., dan Kusuma, R. S., 2018. Presentasi diri dalam kencan online pada situs dan aplikasi setipe dan tinder. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 155-164.
- Sharabi, L. L., dan Caughlin, J. P., 2019. Deception in online dating: Significance and implications for the first offline date. *Jurnal New Media dan Society*, 21(1), 229-247.
- Timmermans, E., & De Caluwé, E. (2017). To Tinder or not to Tinder, that's the question: An individual differences perspective to Tinder use and motives. *Jurnal Personality and Individual Differences*, 110, 74-79.

Buku

- Creswell, J. W. 2014. *Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications, California.
- Devito, j. 2013. *Interpersonal communication book*, Pearson.[Available at: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/153074/the-interpersonal-communication-book-13-e.html>]
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Golbeck, J., 2015. *Introduction to social media investigation: A hands-on approach*. Syngress, New york.
- Kim, j., dan dindia, k. 2011. *Online self-disclosure : a review of research online self-disclosure : a review of research*. Penerbitan peter lang, Jakarta.
- Marcia J.E (1993). *Ego identity: A Handbook for Psychological Researh*. Springer Verlag, New York.
- Morissan, T. K. 2014. *Individu Hingga Massa*. Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Nugroho, A., dan Maya, D. 2006. *E-commerce : memahami perdagangan modern di dunia maya*. Penerbit Informatika, Bandung.
- Soeprapto, Riyadi. 2002. *Interaksi Simbolik, Perspektif Sosiologi Modern*. Averrpes Press dan Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sugiyono, (2007), *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan RdanD*.
- Sugiyono., 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Prosiding

- Putri, T. N., Nurhayati, I. K., dan Pamungkas, I. N. A., 2015. *Motif Pria Pengguna Tinder Sebagai Jejaring Sosial Pencarian Jodoh (studi Virtual Etnografi Mengenai Motif Pria Pengguna Tinder)*. *E Proceedings of Management*, 2(3).

Artikel Ilmiah

Stampler, L. (2014). Inside Tinder: Meet the guys who turned dating into an addiction. *Time*.

Sunjaya, R., Viona, V., Jerry, J., dan Alexander, K., 2022. Pengaruh Aplikasi Kencan Online Pada Masa Pandemi COVID-19 Article Sidebar.

Tesis

Teixeira dan Andrew., 2014. "Exploring The Reputation Of Online Dating Sites: A Look Into How User Self-Disclosure And Encouragement By Such Virtual Communities Can Affect User Satisfaction, Trust And Perception Of The Organization's Emotional Appeal And Service Quality". Tesis. Quinnipiac University