

**PERENCANAAN KOMUNIKASI HUMAS  
SEKRETARIAT PEMKOT PALEMBANG DALAM  
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM PALEMBANG  
EMAS**

**Skripsi  
Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Dalam Menempuh Derajat Sarjana-1  
Ilmu Komunikasi**



**Oleh :**

**MUHAMMAD ADITYA SIREGAR  
NIM. 07031381320073  
Konsentrasi Hubungan Masyarakat**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
TAHUN 2018**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR SKRIPSI**

**PERENCANAAN KOMUNIKASI HUMAS SEKRETARIAT PEMERINTAH KOTA  
PALEMBANG DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM PALEMBANG EMAS**

Oleh

**MUHAMMAD ADITYA SIREGAR**

**07031381320073**

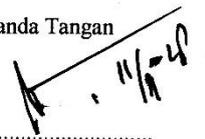
Komisi  
Pembimbing

Nama

Tanda Tangan

Pembimbing I

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP. 197905012002121005



Pembimbing II

Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 199208222018031001



Telah dinyatakan memnuhi syarat

Pada tanggal 2018

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP. 197905012002121005

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI**

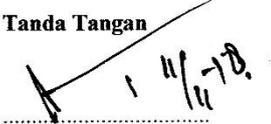
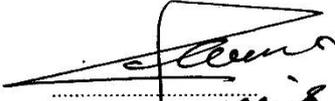
**PERENCANAAN KOMUNIKASI HUMAS SEKRETARIAT PEMERINTAH KOTA  
PALEMBANG DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM PALEMBANG EMAS**

Oleh

**MUHAMMAD ADITYA SIREGAR**

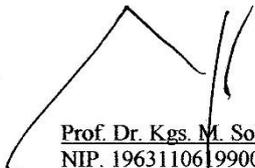
**07031381320073**

**Telah dipertahankan di depan Penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada Tanggal 6 November 2018**

<b>Jabatan</b>	<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>
Ketua	Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si NIP. 197905012002121005	
Sekretaris	Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si NIP. 199208222018031001	
Anggota	Drs. H. Joko Siswanto, M.Si NIP. 195706051985031003	
Anggota	Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom. NIP. 199005142015042001	

Mengetahui,

Dekan FISIP Unsri

  
Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si  
NIP. 196311061990031001

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP. 197905012002121005

## PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

1. Skripsi ini berjudul "Perencanaan Komunikasi Humas Sekretariat Pemerintahan Kota Palembang Dalam Mensosialisasikan Program Palembang EMAS". Ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Skripsi beserta gelar sarjana saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undang yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Skripsi pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor/pembimbing sebagai author dari program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya sebagai instansinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang, November 2018



Muhammad Aditya Siregar  
NIM. 07031381320073

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Karakter tanpa ilmu adalah tuli, Ilmu tanpa karakter adalah buta.”

“Dua hal yang membangkitkan ketakjuban saya; langit bertaburkan bintang di atas, dan hukum moral di dalam diri saya.”

**Atas rahmat Allah SWT,  
Skripsi ini kupersembahkan  
kepada:**

1. Kedua orang  
tuaku
2. Saudaraku
3. Teman-teman  
Jurusan Ilmu  
Komunikasi 2013
4. Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga dengan Kehendak-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Sumatera Selatan dalam Mensosialisasikan Literasi Media kepada Masyarakat Kota Palembang”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana S-1 dalam bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya (FISIP UNSRI). Skripsi ini dapat tersusun dengan baik atas bantuan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sebagai tanda penghormatan yang sedalam-dalamnya, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Mama dan (Alm) Papa tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan motivasi serta dukunan moril dan materil yang tak terhingga.
3. Saudara-saudara tercinta saya yang selalu memberi semangat dan menghibur penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
8. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.Ikom., M.Si selaku pembimbing II yang telah

membimbing, memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

9. Bapak H. Joko Siswanto, M.Si dan Ibu Nurly Meilinda, S.Ikom., M.Ikom selaku dosen penguji skripsi saya dan yang memberikan ilmu dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
10. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku Penasehat Akademik yang telah membimbing saya selama melaksanakan studi kuliah.
11. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen FISIP UNSRI yang telah memberikan ilmu selama ini.
12. Seluruh Karyawan FISIP UNSRI yang telah membantu penulis dalam skripsi ini.
13. Kabag dan Kasubag Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang 2018 serta staff lainnya yang telah memberikan izin melakukan penelitian serta memberikan data dan informasi yang diperlukan untuk penulisan skripsi.
14. Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah bersama-sama menempu perkuliahan bersama dan membantu dalam berbagi ilmu serta pemikirannya selama penulisan skripsi. Yang telah menjadi bagian dari cerita kehidupan penulis, yang selalu menghibur dan memberi semangat dalam proses penulisan skripsi.
15. Rabananku angkatan 36 Gemapala Wigwam FH UNSRI Elvan, Anada, Oloy, Wanto, Wayan, Dery, Ken, Jonada, Dien, Nopri, Gerry, Fery yang hingga saat ini masih terus memberikan kasih sayang dan semangat dalam penulisan skripsi.
16. Sahabat-sahabat sekolah penulis Lrs.03 SMANTA Palembang Toyeb, Boy, Wahyu, Andy, Ebok, Raka, Rizqi, Alvin, Syahrian, Gunawan, Cakra dll. yang hingga saat ini masih terus memberikan kasih sayang dan semangat dalam penulisan skripsi.
17. Dan yang terakhir semoga Allah SWT memberikan Rahmat, Rezeki dan Perlindungan-Nya untuk orang-orang atau nama-nama yang saya sebutkan diatas, serta orang-orang yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki beberapa kelemahan maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna membuat skripsi ini menjadi lebih baik. Atas kerjasama dan perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin..

Palembang, November 2018

Penulis

Muhammad Aditya Siregar

NIM. 07031381320073

## ABSTRAK

Perencanaan komunikasi merupakan aktivitas yang tak terpisahkan dalam program komunikasi maupun program-program pembangunan yang memerlukan dukungan komunikasi, termasuk dalam mensosialisasikan program kegiatan dari Pemerintahnya. Sebagai salah satu bentuk kegiatan mensosialisasikan Kota, aktivitas ini tidak luput dari perencanaan komunikasi. Oleh karena itu, tulisan ini akan mengkaji aktivitas perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh pemerintah Kota Palembang dalam mensosialisasikan program Palembang EMAS. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, yang berusaha menggambarkan atau mendeskripsikan objek yang diteliti berdasarkan fakta yang ada di lapangan. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan divisi Humas pemerintahan kota Palembang. Studi ini menemukan bahwa perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Palembang dalam mensosialisasikan Palembang EMAS dilakukan melibatkan dua hal pokok, yaitu (1) organisasi yang menggerakkan kegiatan dalam hal ini adalah Sekretariat Pemerintah Kota Palembang. Langkah awal yang dilakukan dalam perencanaan komunikasi adalah dengan melakukan analisis riset & perumusan kebijakan untuk mengetahui tujuan program-program maupun kegiatan dari Palembang EMAS berdasarkan RPJMD Kota Palembang 2015-2018, perencanaan program pelaksanaan merupakan tahapan kedua untuk menentukan rencana strategi yang akan digunakan dalam pelaksanaan kegiatan perencanaan komunikasi Pemkot Palembang dalam mensosialisasikan program Palembang EMAS, tahap ketiga kemudian melakukan kegiatan komunikasi merupakan strategi yang digunakan untuk mensosialisasikan program Palembang EMAS dengan menggunakan berbagai macam media sebagai sarana mensosialisasikan program Palembang EMAS tersebut serta bekerjasama dengan beberapa pihak media yang ada di Palembang ; (2) publik yang menjadi sasaran kegiatan yang terdiri atas respon dengan mengadakan FGD (*Forum Group Discussion*) dengan masyarakat dan menyediakan rubrik pelayanan dan pengaduan berbasis online, dan langkah terakhir adalah melakukan evaluasi.

**Kata Kunci : Perencanaan Komunikasi, Palembang EMAS**

Pembimbing I

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP.197905012002121005

Pembimbing II

Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si  
NIP.199208222018031001

Palembang, November 2018  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya

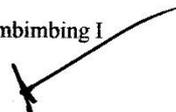
Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP.197905012002121005

## ABSTRACT

Communication planning is an inseparable activity in communication programs and development programs that require communication support, including in disseminating program activities from the Government. As a form of socializing the City, this activity does not escape the planning of communication. Therefore, this paper will examine communication planning activities carried out by the Palembang City government in disseminating the EMAS Palembang program. This study uses qualitative research methods, which attempt to describe or describe the object under study based on facts in the field. Data was obtained through in-depth interviews with the public relations division of the city of Palembang. The study found that communication planning carried out by the Palembang City Government in disseminating Palembang EMAS was carried out involving two main things, namely (1) the organization that mobilized activities in this matter was the Palembang City Government Secretariat. The first step in planning communication is by conducting a research & policy formulation analysis to find out the objectives of programs and activities from Palembang EMAS based on the 2015-2018 Palembang City RPJMD, planning the implementation program is the second stage to determine the strategic plan to be used in implementing the activities Palembang City Government communication planning in disseminating the EMAS Palembang program, the third stage then conducting communication activities was a strategy used to socialize the Palembang EMAS program by using various kinds of media as a means of socializing the EMAS Palembang program and collaborating with several media parties in Palembang. ; (2) the public who is the target of activities consisting of responses by holding FGDs (Forum Group Discussion) with the community and providing an online service and complaints rubric, and the final step is to conduct an evaluation.

**Keywords : Planning Communication, Palembang EMAS**

Pembimbing I

  
Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP.197905012002121005

Pembimbing II

  
Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si  
NIP.199208222018031001

Palembang, November 2018  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya

  
Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si  
NIP.197905012002121005

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman JudulI	
Halaman Pengesahan .....	ii
Motto Dan Persembahan .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	v
Daftar Isi.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Teoritis .....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	11
B. Landasan Teori.....	13
1. Perencanaan Komunikasi .....	13
2. Pengertian Humas.....	18
3. Pengertian Sosialisasi .....	20
C. Teori Perencanaan Komunikasi .....	24
1. Teori Menurut Philip Lesly .....	24
2. Teori Menurut Pearce dan Robinson.....	25
3. Teori Menurut Cutlip, Center, and Broom.....	27
4. Teori Lima Langkah.....	28
D. Teori yang Digunakan.....	29
E. Kerangka Teori.....	31
F. Kerangka Pemikiran.....	32
G. Alur Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Definisi Konsep.....	38
C. Fokus Penelitian .....	39
D. Unit Analisis Data .....	42
E. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	42
F. Teknik Pengumpulan Data .....	42
G. Jenis Dan Sumbe Data .....	44

H. <i>Key Informant</i> .....	45
I. Teknik Analisis Data.....	45
J. Teknik Keabsahan Data .....	46
K. Jadwal Penelitian.....	47
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM INSTANSI</b> .....	48
A. Sejarah Umum Kantor Walikota .....	48
B. Visi Dan Misi Sekretariat Pemkot Palembang .....	52
C. Logo Sekretariat Pemkot Palembang .....	53
D. Tugas Dan Fungsi Bagian Humas .....	56
E. Bagan Struktur Organisasi Humas Sekretariat Pemkot Palembang .....	57
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	61
A. Analisis Dan Hasil Perencanaan Komunikasi.....	62
1. Analisis Riset Dan Perumusan Kebijakan .....	63
2. Perencanaan Program Pelaksana.....	66
3. Kegiatan Komunikasi.....	72
4. Respon/Umpan Balik .....	81
5. Evaluasi .....	82
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	85
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN.....	90

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar belakang**

Secara terminologi, perencanaan komunikasi berasal dari kata perencanaan dan komunikasi yang dapat didefinisikan sebagai proses pengimplementasian kebijakan komunikasi. Dalam kaitan ini, ada dua konsep dasar yang memiliki perbedaan, tetapi saling berkaitan, yaitu perencanaan dan komunikasi. Perencanaan dilihat dari aspek manajemennya, sedangkan komunikasi dilihat proses penyebaran pesan atau pertukaran informasi. Dengan demikian, dalam rangka penyelenggaraan program komunikasi seperti pemasaran, sosialisasi, pencitraan ataupun kegiatan pemberdayaan dan kerja sama, harus berpedoman pada kebijakan yang telah disusun. Ini dilakukan untuk mengantisipasi kemungkinan perencanaan yang disusun tidak sesuai dengan kebijakan yang telah digariskan. Oleh karena itu, melihat perencanaan komunikasi harus memperhatikan kebijakan komunikasi atau aturan-aturan yang telah dibuat oleh pihak-pihak yang berkaitan. (Cangara, Hafied. 2013:27).

Sosialisasi yaitu salah satu proses komunikasi dengan harapan orang lain dapat menerima dan melakukan penyesuaian dalam partisipasi masyarakat. Untuk mencapai suatu sosialisasi yaitu dibutuhkannya informasi. Karena informasi adalah sebuah data yang diterima oleh seseorang ataupun kelompok yang berguna bagi masa sekarang atau masa yang akan datang. Melalui proses sosialisasi seseorang akan dipengaruhi proses berpikir dan kebiasaan-kebiasaan hidupnya.

Demi mencapai keberhasilan dalam mencapai suatu program, harus menentukan tujuan yang hendak dicapai, menentukan sasarannya, menentukan ruang hidup (lokal, regional, nasional), menentukan jangka waktu, menentukan efek yang diinginkan, menentukan fasilitas, persiapan dan sasarannya. Karena sosialisasi merupakan salah satu fungsi komunikasi dalam menyampaikan maksud dan tujuan dari suatu program kepada masyarakat. (Uchyana, Effendy 2005: 43).

Undang-undang No. 13 tahun 2011 tentang pedoman pelaksanaan tugas Kehumasan di lingkungan Kementrian dalam Negeri dan Pemerintah Daerah menyebutkan bahwa Humas Pemerintah mempunyai tugas yaitu memberikan dan menyampaikan informasi yang berkaitan dengan kebijakan, program dan kegiatan pemerintah. Serta mengelola informasi yang akan dikomunikasikan secara lengkap, utuh, tepat dan benar kepada masyarakat. Dengan menampung aspirasi publik sebagai masukan dalam mengevaluasi kebijakan, program dan kegiatan pemerintah.

Humas pemerintah berbeda dengan humas non pemerintah pada humas pemerintah tidak mempunyai sesuatu yang diperjual belikan, kendati demikian humas pemerintah juga senantiasa menggunakan teknik publisitas dalam mensosialisasikan kegiatan pemerintah. Humas pemerintah bertanggung jawab dalam mensosialisasikan yang menyangkut kepentingan masyarakat, agar masyarakat mengetahui dan merespon segala bentuk kegiatan serta program yang direncanakan oleh pemerintah (Widjaja, 1992 : 31).

Sekretariat Pemerintah Kota Palembang merupakan instansi pemerintah kota yang mengurus dan melayani segala jenis kebutuhan administrasi dan

pelayanan masyarakat yang berkaitan dengan pemerintah kota. Sekretariat Pemerintah Kota Palembang mempunyai divisi humas yang berperan sebagai jembatan arus informasi seputar kota Palembang. Humas sebagai penyampai informasi menjadi sumber informasi resmi Pemerintah dan sebagai komunikator dari masyarakat untuk memberikan pelayanan dan menyebarluaskan informasi kepada masyarakat, Humas juga sebagai pembangun dalam membina dan dengan masyarakat melalui komunikasi personal dan melalui media massa dengan menyebarkan informasi dan mendokumentasikan kegiatan-kegiatan tentang pemerintahan. Selain itu, Humas di Sekretariat Pemerintah Kota Palembang memastikan kerjasama di dalam program dari pemerintahan dan memfasilitasi hubungan media agar dapat menjaga hubungan kerjasama dengan media massa, yang bertugas sebagai saluran pelayanan di media massa (M. Linggar, 2005:2).

Berbicara tentang Sekretariat Pemerintahan Kota Palembang, Pemerintahan kota Palembang sekarang sedang menerapkan suatu program yang bernama Palembang Emas, karena Palembang EMAS merupakan hasil kesepakatan pencapaian tujuan yang menjadi prioritas pembangunan di Kota Palembang. Palembang EMAS menjadi dasar tujuan pembangunan daerah khususnya Kota Palembang. Hal tersebut merupakan payung perencanaan program pemerintah dalam mewujudkan visi pembangunan jangka menengah daerah sesuai perencanaan jangka panjang daerah dan perencanaan pembangunan nasional.

Palembang EMAS selain menjadi sebuah *brand* Kota Palembang, sekaligus juga menjadi visi pembangunan Kota Palembang tahun 2013-2018.

Secara historis, Palembang EMAS (Gold) merupakan lambang Kerajaan Sriwijaya atau masa keemasan Kerajaan Sriwijaya. Sehingga secara sosiologis, dengan visi Palembang EMAS, dicita-citakan kondisi masyarakat Kota Palembang untuk mencapai kondisi terbaik dalam kemakmuran dan kejayaan. Selain diterjemahkan dari sudut pandang historis dan sosiologis, kata EMAS merupakan pernyataan kondisi yang ingin dicapai oleh Pemerintah Kota Palembang dalam lima tahun mendatang. Kondisi yang ingin dicapai tersebut merupakan kepanjangan dari setiap huruf pada kata EMAS, yaitu "Elok, Madani, Aman dan Sejahtera". Berikut ini penjelasan masing-masing huruf dari kata EMAS yang dimaksud:

1. Elok berarti bersih, indah dan menawan. Kata Elok disini artinya adalah Kota Palembang harus memiliki lingkungan hunian dengan penampilan yang bersih, indah sehingga menawan untuk dilihat. Masyarakatnya ramah, bersahabat, aman dan menarik untuk orang melakukan berbagai aktivitas kehidupan baik aktivitas ekonomi/bisnis, politik, pendidikan, kesehatan, olahraga, budaya, wisata dan pengembangan teknologi inovasi dan kreatif.

2. Madani Madani berarti masyarakat yang menjunjung tinggi norma, nilai-nilai, dan hukum, yang ditopang oleh penguasaan teknologi, beradab, beriman dan berilmu. Madani disini adalah masyarakat Kota Palembang yang tertib dan aman karena patuh kepada peraturan yang berlaku, memiliki peradaban yang tinggi karena mengedepankan kesederajatan, transparansi dan demokrasi, berkeadilan

sosial karena memiliki toleransi dalam pluralisme, partisipasi sosial yang luas dan supremasi hukum.

**3. Aman** Situasi aman dan tertib merupakan kondisi yang mutlak diperlukan, dimana masyarakat Kota Palembang terbebas dari segala gangguan yang mengancam ketentraman kehidupan dan aktifitas masyarakat. Dengan terwujudnya rasa aman, maka seluruh masyarakat dapat melaksanakan aktifitas dan memperoleh kebutuhan dasarnya dalam suasana kondusif yang pada akhirnya juga menarik dunia usaha untuk menanamkan modalnya di Kota Palembang.

**4. Sejahtera** Sejahtera mengandung arti makmur dan berkeadilan, artinya adalah Kota Palembang harus jaya atau adil makmur dan sejahtera baik lahir maupun batin.

Sebagai sebuah institusi pemerintah perlu melakukan tahapan awal dalam sebuah perencanaan komunikasi dengan memetakan potensi yang dimiliki oleh Kota Palembang kemudian menuangkannya menjadi sebuah kebijakan tertulis oleh pemerintah melalui visi dan misi pembangunan Kota tahun 2013-2018. Perencanaan komunikasi pada dasarnya merupakan dokumen penting yang berisikan rencana strategis organisasi dalam menjalankan program pemerintahannya yang digunakan dalam hal penyelesaian masalah yang dihadapi di dalam masyarakatnya.

Dari 5 tahun pelaksanaannya peneliti melihat banyaknya penghargaan yang telah di peroleh dalam melaksanakan kegiatan program dari Palembang EMAS oleh pemerintahan Kota Palembang. Kewajiban dari pemerintahan

adalah untuk mengupayakan pembangunan, menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan, keamanan, dan kesejahteraan rakyatnya. Karena peran pemerintah adalah menciptakan kondisi yang kondusif pada tingkat perekonomian, pembangunan dan untuk menjembatani berbagai kepentingan masyarakat dalam mengoptimalkan kesejahteraan hidup masyarakatnya.

**Tabel 1**  
**Penghargaan yang telah didapatkan oleh Pemerintah Kota Palembang dalam melaksanakan kegiatan program Palembang EMAS**

NO	PENGHARGAAN PROGRAM PALEMBANG EMAS	TAHUN	KETERANGAN
1	Penghargaan Adiwiyata Nasional dan penghargaan Adiwiyata Mandiri.	2015	Elok
2	Penghargaan Adipura berturut-turut ke 10 kalinya.	2016	Elok
3	Penghargaan Role Model Unit Pelayanan Publik kategori sangat baik kepada Rumah Sakit Bari dari Menteri PAN RB.	2016	Sejahtera
4	BPM-PTSP Kota Palembang penyelenggara PTSP Kota terbaik pertama se-Indonesia oleh BKPM RI.	2016	Elok
5	Juara Umum MTQ Tingkat Provinsi Sumatera Selatan.	2016	Madani
6	Penghargaan Cipta Karya Bangsa kategori Pemerintah Kabupaten/Kota.	2016	Madani
7	Penghargaan Plakat Taman Kota Terbaik kategori Kota Metropolitan.	2016	Elok
8	Penghargaan Tanda Jasa Bakti Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah dari Menteri Koperasi dan UKM RI dalam membina Koperasi dan UKM di Kota Palembang.	2016	Sejahtera
9	Penghargaan Kualitas Udara Terbaik kategori Kota Metropolitan.	2016	Sejahtera
10	Penghargaan Kampung Iklim Nasional.	2017	Sejahtera
11	Penghargaan WTN (Wahana Tata Nugraha) 6 kali berturut-turut.	2017	Elok
12	Predikat WTP (Wajar Tanpa Pengecualian) dari BPK RI ke 7 (tujuh) kali berturut-turut.	2017	Sejahtera

Sumber : Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang

Adapun juga program yang telah dilakukan pemerintah kota Palembang untuk mensejahterakan rakyat nya adalah dengan cara memenuhi 100 % pelayanan air minum Pemerintah kota Palembang, Pada Tahun 2017 ini sedang dibangun IPA Ogan untuk kapasitas 500 Liter/detik untuk memenuhi pelayanan di wilayah Seberang Ulu dan mendukung Asian Games, sedangkan untuk pemenuhan pelayanan di wilayah Seberang Ilir akan dibangun IPA Gandus 1100 Liter/detik pada Tahun 2018. Pemerintah kota Palembang melakukan juga program pembangunan rumah untuk warga yang kurang mampu dengan tujuan untuk mencapai targetan 0% kawasan kumuh yang ada di kota Palembang (zero slump area).

Adapun cara yang dilakukan oleh pemerintah kota Palembang dalam melaksanakan program (zero slump area) antara lain dengan mengadakan perbaikan lingkungan dan permukiman melalui program kota dalam rangka pencapaian 100% layanan sanitasi, untuk peningkatan kualitas lingkungan sedang dibangun IPAL skala perkotaan di Sei Selayur dengan bantuan dari Pemerintah Australia. Untuk tahap pertama 21.000 (dua puluh satu ribu) Sambungan rumah serta pembangunan IPAL Komunal di 11 lokasi.

Dengan banyaknya kegiatan pembangunan di Kota Palembang tentunya akan mendorong peningkatan dan pertumbuhan ekonomi daerah. Pada Tahun 2014 pertumbuhan ekonomi Kota Palembang sebesar 5,24 %, lebih tinggi dari pencapaian nasional sebesar 5,02 %. Sedangkan di Tahun 2015 sebesar 5,44 % sementara pencapaian nasional sebesar 4,79 %. Dalam upaya meningkatkan perekonomian masyarakat, Pemerintah Kota Palembang memberikan pinjaman

permodalan tanpa agunan dan subsidi bunga kepada 1500 UMKM. Selain itu, Pemerintah kota Palembang juga tetap berupaya untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi tidak hanya melalui investasi pemerintah tetapi juga melalui investasi swasta dengan menjaga keamanan, ketertiban dan kepastian hukum serta kemudahan pelayanan perizinan.

Sedangkan upaya untuk meningkatkan pendapatan daerah Kota Palembang (PAD) dilakukan intensifikasi dan ekstensifikasi dibidang perpajakan sehingga terdapat peningkatan pendapatan daerah dari tahun ke tahun. Pada Tahun 2014 pendapatan 730,32 Miliar, Tahun 2015 pendapatan 734,65 Miliar, Tahun 2016 pendapatan 779,33 MiliTanpa Kumuh (KOTAKU), program bedah rumah (400 rumah dari APBD dan 600 dari DAK), selain itu program bedah rumah melalui dana CSR, Baznas dan REI sebanyak 100 rumah.

Dan salah satu yang menjadi program unggulan dari kegiatan Palembang EMAS adalah dengan melaksanakan safari subuh berjamaah serentak di 1.100 Rukun Warga (RW) di 107 kelurahan di kota Palembang yang bertujuan untuk menjalin silaturahmi dan menyapa warga. Kemudian kegiatan selanjutnya adalah kegiatan gotong-royong bersih-bersih 70 anak Sungai Musi yang bertujuan untuk menumbuhkan rasa kepedulian dan kerjasama antar warga sehingga menunjukkan hasil positif dan meninggalkan kesan jorok dan peduli dengan membuang sampah pada tempatnya.

Berdasarkan dari berbagai penghargaan yang telah diperoleh sebagai salah satu dari program-program Palembang EMAS yang sukses yang telah

dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Palembang dalam melaksanakan perencanaan kegiatan program Palembang EMAS. Dengan menjalankan program-program kegiatan dari Palembang EMAS dapat mengangkat nama baik Kota Palembang serta membuat pandangan positif dikalangan masyarakat kota Palembang terhadap pemerintahnya. Dengan begitu masyarakat juga termotivasi untuk menjaga dan mengharumkan nama Kota Palembang.

Berdasarkan latar belakang yang peneliti paparkan diatas, maka dalam penelitian ini akan dideskripsikan tentang bagaimana sebenarnya perencanaan komunikasi kegiatan program mengenai Palembang EMAS yang dilaksanakan oleh pemerintah di kota Palembang. Dengan demikian, penelitian ini berjudul:

**Perencanaan Komunikasi Humas Sekeretariat Pemerintah Kota Palembang dalam Mensosialisasikan Program Palembang EMAS.**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dari latar belakang tersebut, maka dapat dirumusan permasalahan penelitian ini adalah Bagaimanakah Perencanaan Komunikasi Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam mensosialisasikan program Palembang Emas?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Perencanaan Komunikasi Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam mensosialisasikan program Palembang Emas di masyarakat Kota Palembang.

## **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan bermanfaat dalam hal:

### **1. Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat menjadi referensi bagi kepustakaan Ilmu Komunikasi khususnya pada bidang kajian perencanaan komunikasi. Penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai gambaran terhadap pengembangan dari perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh Humas dalam mensosialisasikan program-program dari pemerintahannya.

### **2. Manfaat Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi Sekretariat Pemerintah Kota Palembang, agar dapat menjadi masukan dalam pemikiran terhadap Perencanaan Komunikasi Humas Sekretariat Pemerintah Kota Palembang dalam mensosialisasikan program Palembang Emas kepada masyarakat Kota Palembang.

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **BUKU**

Ardianto, Elvinaro & Soleh Soemirat. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Cangara Hafied. (2013). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Cutlip, Scott M *et all.* (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana

Effendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Ferguson, Sherry Devereaux. 1999. *Communication Planning an Integrated Approach*. London: Sage Publications.

Keith Butterick. (2012) *Pengantar Public Relations Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Moleong, Lexy J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta

Sutopo, HB. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.

**Skripsi/Jurnal :**

Rosyid Ibnu Wardana, (2016). Perencanaan Komunikasi Pengembangan City Brand Semarang Variety Of Culture Oleh BAPPEDA Kota Semarang.

Syaiful Ardiansyah, (2010). Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu Daerah Pada Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Sragen.

Yunus, 2016. Perencanaan Komunikasi Kepala Desa Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Untuk Pembangunan Daerah Di Desa Kapuak Kecamatan Muruk Rian Kabupaten Tana Tidung.

Dewi, Mutia. M. Masri Hadiwijaya. 2016. Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang dalam Kampanye Program Palembang EMAS (Elok, Madani, Aman, Sejahtera)

**Sumber Lain :**

Peraturan Mendagri No. 13 tahun 2011 tentang pedoman pelaksanaan tugas Kehumasan di lingkungan Kementrian dalam Negeri dan Pemerintah Daerah.

<http://www.palembang.go.id>.

RPJMD. (2013). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Palembang Tahun 2013-2018*. Palembang: Bappeda Kota Palembang.