



**DAYA SAING GLOBAL (*GLOBAL COMPETITIVENESS*) DAN
PERDAGANGAN INTERNASIONAL : STUDI KOMPARASI
DI NEGARA MAJU ASIA**



Skripsi Oleh :

Kayoki Akbar

01021282025111

JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih gelar Sarjana

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN

TEKNOLOGI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

Daya Saing Global (*Global Competitiveness*) Dan Perdagangan Internasional :
Studi Komparasi di Negara Maju ASIA

Disusun Oleh,

Nama : Kayoki Akbar
NIM : 01021282025111
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Regional
Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal, 24 Maret 2024



Prof. Dr. Azwardi, S.E., M.Si

NIP. 196805181993031003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**“DAYA SAING GLOBAL (*GLOBAL COMPETITIVENESS*) DAN
PERDAGANGAN INTERNASIONAL : STUDI KOMPARASI DI
NEGARA MAJU ASIA”**

Disusun Oleh

Nama : Kayoki Akbar
NIM : 01021282025111
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Regional

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 15 Mei 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 15 Mei 2024

Ketua



Prof. Dr. H. Azwardi, S.E.,M.Si
NIP. 196805181993031003

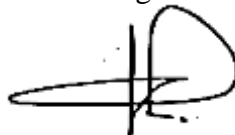
Anggota



Dwi Darma Puspita Sari.S.E., M.Si.
NIP. 199411122024212001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi
Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Kayoki Akbar

NIM : 01021282025111

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian : Ekonomi Regional

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : Daya Saing Global (*Global Competitiveness*) dan Perdagangan Internasional: Studi Komparasi di Negara Maju ASIA.

Pembimbing : Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si

Tanggal Ujian : 15 Mei 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri, dalam skripsi tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 15 Mei 2024

Pembuat Pernyataan



Kayoki Akbar

NIM. 01021282025111

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dibuat penulis dengan judul “Daya Saing Global (*Global Competitiveness*) dan Perdagangan Internasional: Studi Komparasi di Negara Maju ASIA”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, bimbingan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan mohon maaf jika skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan sifat positif guna menyempurnakan skripsi ini untuk kemajuan di masa yang akan datang. Penulis berharap penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi para pembaca.

Indralaya, 15 Mei 2024



Kayoki Akbar

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama masa penelitian dan penyusunan skripsi ini, terdapat banyak kendala, masalah serta kesulitan yang dialami oleh penulis. Namun, hal tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Sehingga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT. karena berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dan penulis memperoleh gelar pendidikan Strata Satu (S1) Ekonomi.
2. Teristimewa dan terhormat kepada orang tua saya, Bapak Sulaiman dan Ibu Sofia yang telah memberikan cinta dan kasih sayang, dukungan baik moral maupun materi, serta do'a yang tak henti dilangitkan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, pikiran serta tenaga untuk membimbing dan memberikan saran yang bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dwi Darma Puspita Sari, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam perbaikan skripsi ini.

Indralaya, 15 Mei 2024
Penulis



Kayoki Akbar
NIM. 01021282025111

ABSTRAK

Daya Saing Global (*Global Competitiveness*) dan Perdagangan Internasional: Studi Komparasi di Negara Maju ASIA

Oleh :

Kayoki Akbar; Azwardi

Daya saing di negara-negara maju ASIA yang diukur menggunakan tiga dari dua belas pilar daya saing menurut Porter memiliki keterkaitan dengan perdagangan internasional, dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya saing yang diukur dengan kesehatan, ukuran pasar, dan sistem keuangan terhadap perdagangan internasional di empat negara maju ASIA yaitu Korea Selatan, Singapura, Cina, dan Jepang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder 2011-2021. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi data panel dengan *Fixed Effect Model* (FEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sistem keuangan dan ukuran pasar berpengaruh signifikan dan arah hubungannya positif terhadap perdagangan internasional sedangkan kesehatan memiliki pengaruh yang signifikan tetapi arah hubungannya negatif, yang mengartikan kesehatan yang naik akan menurunkan perdagangan internasional di empat negara maju ASIA.

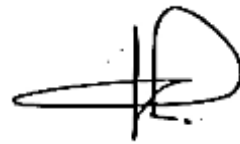
Kata Kunci : *Perdagangan Internasional, Daya saing, Negara Maju ASIA.*

Pembimbing



Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si
NIP. 196805181993031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

ABSTRACT

Global Competitiveness and International Trade: Comparative Study in Developed ASIAN Countries

By :

Kayoki Akbar; Azwardi

Competitiveness in developed ASIA countries as measured using three of the twelve pillars of competitiveness by Pother is related to international trade, thus this research aims to determine the effect of competitiveness as measured by health, market size and the financial system on international trade. Internationally in four developed ASIAN countries, namely South Korea, Singapore, China and Japan. The data used in this research is secondary data from 2011-2021. The analysis technique used is panel data regression with the Fixed Effect Model (FEM). The results of this research show that the financial system and market size variables have a significant influence and the direction of the relationship is positive on international trade, while health has a significant influence but the direction of the relationship is negative, which means that an increase in health will reduce international trade in four developed ASIA countries.

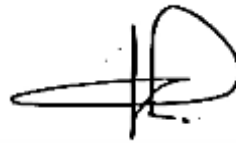
Keyword : *International Trade, Competitiveness, ASIAN Developed Countries.*

Chairman



Prof. Dr. H. Azwardi, S.E., M.Si
NIP. 196805181993031003

Approved By,
Head of Development Economics Program



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama	Kayoki Akbar
NIM	01021282025111
Tempat, Tanggal Lahir	BOGOR, 04 Maret 2001
Alamat	Jl. Let. Mucrhar Saleh No.040 dusun III, Desa CELIKAH
Handphone	089601127403
Agama	Islam
Jenis Kelamin	Laki-laki
Kewarganegaraan	Indonesia (WNI)
Tinggi Badan	165 cm
Berat Badan	55
Email	Kayokiakbar@gmail.com
RIWAYAT PENDIDIKAN	
2007 - 2013	SD Negeri 14 Kayuagung
2013 - 2016	SMP Negeri 6 Teladan Kayuagung
2016 - 2019	SMA Negeri 1 Kayuagung
2020 - 2024	Universitas Sriwijaya
RIWAYAT ORGANISASI	
2022 - 2023	IMEPA FE UNSRI, Staf Keilmuan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Perdagangan Internasional	7
2.1.2 Teori Daya Saing	9

2.1.3 Dua Belas Pilar Daya Saing Kompetitif (<i>The 12 Pillars of Competitiveness</i>)	9
2.1.4 Teori Produksi.....	12
2.1.5 Kesehatan	13
2.1.6 Sistem Keuangan	14
2.1.7 Teori Kapital Manusia (<i>Human Capital Theory</i>).....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pikir.....	29
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Teknik Analisis.....	31
3.4.1 Regresi data panel	31
3.4.2 Pengujian Estimasi Model Regresi Data Panel.....	32
3.4.3 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	34
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.4.5 Uji Hipotesis	37
3.4.6 Intersepsi Model.....	38
3.5 Definisi operasional.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40

4.1.1 Kondisi 4 Negara Maju ASIA.....	40
4.1.2 Perdagangan Internasional	41
4.1.2 Pilar Kesehatan	42
4.1.3 Pilar Ukuran Pasar	43
4.1.4 Pilar Sistem Keuangan	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Pemilihan Regresi Data Panel Terbaik	46
4.2.2 Hasil Estimasi Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	47
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	50
4.2.5. Analisis antar Negara Maju ASIA	52
4.3 Pembahasan	53
4.3.1 Pengaruh Pilar Kesehatan Terhadap Perdagangan Internasional.....	55
4.3.2 Pengaruh Pilar Ukuran Pasar Terhadap Perdagangan Internasional.....	57
4.3.3 Pengaruh Pilar Sistem Keuangan Terhadap Perdagangan Internasional	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Pemilihan Model yang Tepat	47
Tabel 4. 2 Hasil Estimasi Fixed Effect Model.....	48
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji F-Statistik.....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji t-statistik	51
Tabel 4. 7 Intersep 4 Negara Maju ASIA	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik <i>Trade to GDP</i> di 4 Negara Maju di ASIA (Jepaang,Cina, Singapura, dan Korea Selatan)	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4. 1 Lokasi 4 Negara Maju ASIA	40
Gambar 4. 2 Perkembangan <i>Trade to GDP</i> di 4 Negara Maju ASIA Tahun 2011-2021 (%).....	41
Gambar 4. 3 Perkembangan Harapan hidup di 4 Negara Maju ASIA Tahun 2011-2021 (%).....	42
Gambar 4. 4 Perkembangan Impor Barang dan Jasa Tahun 2011-2021 di 4 Negara Maju ASIA	44
Gambar 4. 5 Perkembangan Kapitalisasi Pasar Tahun 2011-2021 di Empat Negara Maju ASIA	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian	67
Lampiran 2. Hasil Estimasi <i>Common Effect Model (CEM)</i>	68
Lampiran 3. Hasil Estimasi <i>Random Effect Model (REM)</i>	69
Lampiran 4. Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	70
Lampiran 5. Uji Chow	71
Lampiran 6. Uji Hausman	72
Lampiran 7. Uji Heterokedastisitas	73
Lampiran 8. Uji Multikolinieritas	73
Lampiran 9. Intercept, Koefisien Antar Negara	74

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Daya saing yang lebih tinggi diperlukan untuk meningkatkan standar hidup, memberikan lebih banyak peluang ekonomi kepada masyarakat dan mendukung perubahan teknologi yang diperlukan untuk melakukan dekarbonisasi perekonomian dan perdagangan internasional. Perdagangan dan daya saing bukanlah sebuah permainan *zero-sum* yang mana keuntungan suatu negara adalah kerugian bagi negara lain. Faktanya, tingkat daya saing suatu negara didasarkan pada kondisi terbuka untuk pertukaran dan persaingan lintas batas. Akses terhadap bahan baku berkualitas tinggi dan lebih banyak pelanggan menjadikan perusahaan lebih kompetitif dan perekonomian lebih terspesialisasi, sementara perdagangan internasional membuat perusahaan domestik menghadapi persaingan, sehingga memerlukan inovasi terus-menerus dan peningkatan produktivitas agar berhasil di pasar (Polii *et al*, 2020).

Daya saing merupakan konsep yang memiliki banyak dimensi. Konsep ini sesuai dengan tiga tingkatan yang berbeda: negara, industri, dan perusahaan. Kata "daya saing" berasal dari bahasa Latin "*competere*," yang mengartikan keterlibatan dalam pasar yang kompetitif. Istilah ini digunakan secara umum untuk menggambarkan kekuatan ekonomi suatu entitas dalam menghadapi para pesaing di pasar global, di mana jasa, barang, penduduk, ide, dan keahlian dapat bergerak bebas melewati batas-batas geografis. Daya saing pada tingkat perusahaan dapat didefinisikan sebagai kemampuan perusahaan dalam

merancang, memproduksi, dan menawarkan produk yang unggul di pasar dibandingkan dengan produk yang ditawarkan oleh pesaing, baik dari segi kualitas maupun harga. (Wilson, 2016).

Indikator seperti kinerja perdagangan relatif, pangsa pasar ekspor, dan keunggulan komparatif yang banyak digunakan saat mengukur daya saing berfokus terutama pada nilai ekspor. Secara tidak sengaja, indikator-indikator ini menghubungkan daya saing dengan gagasan merkantilisme mengenai perdagangan, yang menganggap kesuksesan hanya diukur dari peningkatan ekspor. Resiko dari pendekatan seperti ini adalah bahwa daya saing dinyatakan sebagai sebuah perlombaan, dengan pihak yang menang dan yang kalah, dan neraca perdagangan yang positif menjadi tujuan utama kebijakan ekonomi. Akibat selanjutnya adalah pembatasan impor dan kebijakan promosi ekspor, yang mendistorsi pasar global dan merugikan produktivitas. Perdagangan merupakan hal penting yang dilakukan oleh setiap negara, menurut Salvatore bahwa perdagangan dapat menjadi mesin bagi pertumbuhan, "*trade as engine of growth*". (Frauelin, 2011).

Perdagangan internasional dapat mendorong terjadinya globalisasi ekonomi yang menciptakan hubungan keterkaitan antar negara-negara di dunia. Salah satu bentuk dari adanya integrasi ekonomi di kawasan Asia Pasifik dikenal dengan *Asia Pacific Economic Cooperation* (APEC) atau kerjasama Ekonomi Asia Pasifik, dibentuk pada tahun 1989 berdasarkan gagasan perdana menteri Australia (Hasoloan, 2013).

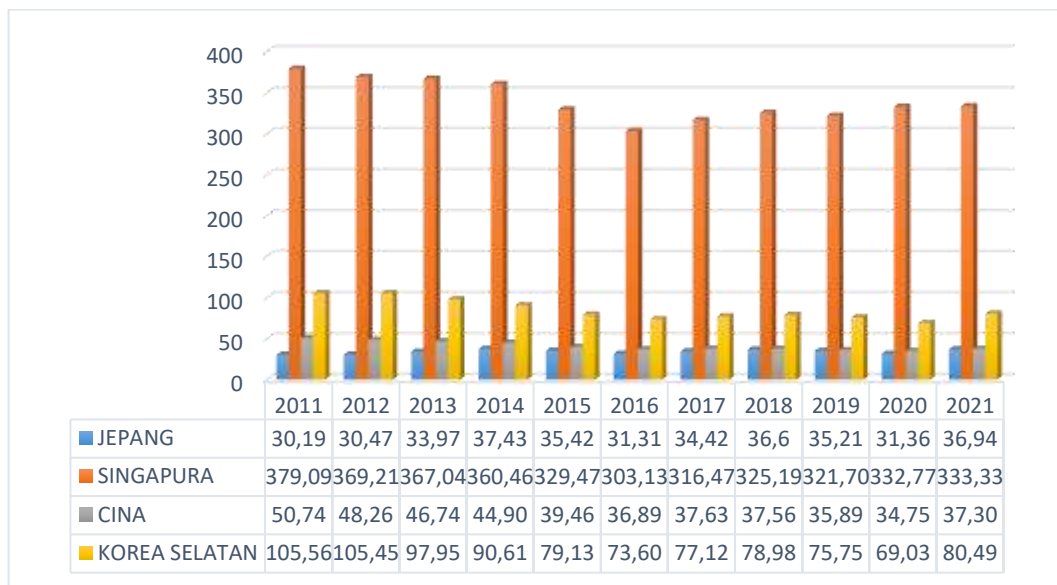
Globalisasi ekonomi adalah peningkatan integrasi ekonomi dan saling ketergantungan ekonomi nasional, regional, dan lokal di seluruh dunia melalui intensifikasi pergerakan barang, jasa, teknologi, dan modal lintas batas. Globalisasi ekonomi akan menciptakan hubungan ekonomi yang saling mempengaruhi antar negara, serta lalu lintas barang dan jasa akan membentuk perdagangan antar negara (Benczes *and* Szent-Ivanyi, 2015).

Mengajukan Usulan skala ekonomi untuk menjelaskan pola perdagangan internasional yang disebutkan. Lebih tepatnya, Blundell-wignall & Krugman berpendapat bahwa preferensi konsumen terhadap variasi dan perdagangan internasional memungkinkan industri persaingan tidak sempurna untuk mengeksplorasi peningkatan keuntungan dalam produksi barang-barang yang terdiferensiasi (Costinot *et al*, 2019).

Tema dominan dalam literatur teoritis mengenai perdagangan jasa adalah sejauh mana perdagangan jasa berbeda dari perdagangan barang, dan bagaimana hal ini mempengaruhi hasil teoritis perdagangan barang sebelumnya karena jasa tidak dapat disimpan, baik produsen maupun konsumen harus hadir, pada waktu yang sama dan mungkin di lokasi yang sama, agar transaksi jasa dapat berlangsung. Fitur ini membatalkan, atau setidaknya memerlukan interpretasi ulang, hukum keunggulan komparatif dalam perdagangan jasa (Seymour, 2018).

Konsep daya saing mencakup institusi yang dibagi menjadi 12 pilar: infrastruktur, implementasi, stabilitas makro ekonomi, pasar produk, keterampilan, kesehatan, pasar tenaga kerja, sistem keuangan, ukuran pasar,

dinamika bisnis, dan skill inovatif. Faktor-faktor ini tidak berdiri sendiri: faktor-faktor tersebut cenderung saling menguatkan, dan kelemahan pada satu bidang seringkali merugikan bidang lain dalam suatu negara. Semakin tinggi kemampuan daya saing suatu negara, semakin unggul negara tersebut dalam menghadapi persaingan dengan negara lain di dunia (Wilson, 2016).



Gambar 1. 1 Grafik *Trade to GDP* di 4 Negara Maju di ASIA (Jepang, Cina, Singapura, dan Korea Selatan)

Sumber : *World Bank, diolah* (2024)

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa data *trade to GDP* (*Gross domestic product*) beberapa negara di ASIA pada tahun 2011 sampai 2021. Data – data ini mewakili angka perdagangan internasional di setiap negara yang mana pada tahun – tahun tersebut cenderung stabil walaupun sedikit mengalami penurunan. Negara Singapura *trade to GDP* menurun 379,09 di tahun 2011 menjadi 333,33 pada tahun 2021, yang mengartikan penurunan perdagangan internasional secara perlahan dari tahun ke tahun.

Di Negara Jepang angka *trade to GDP* yang terus meningkat dari awalnya 30,19 di tahun 2011 naik menjadi 36,94 menunjukkan adanya perbaikan kualitas perdagangan yang di lakukan oleh Jepang. Sama dengan Negara Singapura, Cina juga terus mengalami penurunan tingkat *trade to GDP* secara signifikan dari 50,74 di tahun 2011 menjadi 37,30 pada tahun 2021.

Negara Korea Selatan terus mengalami penurunan angka *trade to GDP* di tahun 2011 yang awalnya 105,56 merosot turun menjadi 80,49 pada tahun 2021 yang mana menjelaskan perdagangan internasional di Korea Selatan menurun di setiap tahunnya dari 2011 sampai 2021.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perdagangan internasional salah satunya adalah Daya Saing kemudian dibagi menjadi tiga yaitu : sistem keuangan, kesehatan, dan ukuran pasar. Berdasarkan penjelasan diatas, rumusan masalahnya adalah bagaimana pengaruh sistem keuangan, kesehatan, dan ukuran pasar terhadap perdagangan internasional di empat negara maju di ASIA tahun 2011-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah membuktikan secara ilmiah bagaimana pengaruh sistem keuangan, kesehatan, dan ukuran pasar terhadap perdagangan internasional di empat negara maju ASIA tahun 2011-2021.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang berharga dalam memperkaya pengetahuan di bidang ilmu ekonomi, khususnya terkait dengan perdagangan internasional.
2. Hasil penelitian dapat menjadi dasar atau referensi untuk penelitian baru dalam bidang ekonomi, terutama yang terkait dengan negara-negara maju ASIA dan perdagangan internasional.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat membagikan informasi berharga kepada pengambil kebijakan, terutama yang berkaitan dengan perdagangan internasional di ASIA.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang diperlukan untuk memaksimalkan potensi perdagangan, sehingga dapat berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di negara-negara ASIA.

DAFTAR PUSTAKA

- Abiad, A., Baris, K., Bernabe, J. A., Bertulfo, D. J., Camingue-Romance, S., Feliciano, P. N., Mariasingham, J., & Mercer-Blackman, V. (2018). *THE IMPACT OF TRADE CONFLICT ON DEVELOPING ASIA*. <https://doi.org/10.22617/WPS189770-2>
- Achmad Tarmizi, & Didin Hikmah Perkasa. (2022). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN KELUARGA, DAN THIN CAPITALIZATION TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.56127/jekma.v1i2.277>
- Aghaebuna Anozie, J., & Nkoro, E. (2023). *INTERNATIONAL TRADE AND LIFE EXPECTANCY IN NIGERIA*. <https://doi.org/10.36713/epra1013|SJIF>
- Anggraini, D., Ilmu Ekonomi, J., Studi Ekonomi Pembangunan, P., & Riau, U. (2021). CONVERGENCE: THE JOURNAL OF ECONOMIC DEVELOPMENT DAYA SAING EKSPOR LADA INDONESIA KE NEGARA AMERIKA SERIKAT. *CONVERGENCE: THE JOURNAL OF ECONOMIC DEVELOPMENT*, 3.
- Asmundson, I., Dorsey, T. W., Khachatryan, A., Niculcea, I., & Saito, M. (2021). Trade and Trade Finance in the 2008-09 Financial Crisis. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1751426>
- Athukorala, P. chandra. (2012). Asian trade flows: Trends, patterns and prospects. *Japan and the World Economy*, 24(2), 150–162. <https://doi.org/10.1016/j.japwor.2012.01.003>
- Baddeley, M. C., & Barrowclough, D. V. (2014). Heteroscedasticity. In *Running Regressions*. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511814839.009>
- Basuki, A. T. (2021). Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan Penggunaan Eviews). *PT Rajagrafindo Persada*.
- Betrix, B., Fajri, H. C., & Rawung, S. S. (2022). Competitiveness of Indonesia's Crude Palm Oil (CPO) in International Markets: Based on Database 2018. *Journal of International Conference Proceedings*, 5(2). <https://doi.org/10.32535/jicp.v5i2.1677>
- Bojnec, Š., & Ferto, I. (2012). Complementarities of trade advantage and trade competitiveness measures. *Applied Economics*, 44(4), 399–408. <https://doi.org/10.1080/00036846.2010.508725>
- Breinlich, H., & Criscuolo, C. (2011). International trade in services: A portrait of importers and exporters. *Journal of International Economics*, 84(2), 188–

206. <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2011.03.006>

- Byaro, M., Nkonoki, J., & Mayaya, H. (2021). The contribution of trade openness to health outcomes in sub-Saharan African countries: A dynamic panel analysis. *Research in Globalization*, 3. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2021.100067>
- Cahyani, I., Mardi, M., & Ulupui, I. G. K. A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2).
- Costinot, A., Donaldson, D., Kyle, M., & Williams, H. (2019). The more we die, the more we sell? A simple test of the home-market effect. *Quarterly Journal of Economics*, 134(2). <https://doi.org/10.1093/qje/qjz003>
- Fathurrahman, R. (2021). Teori Ekonomi David Ricardo, Thomas Robert Malthus, Dan Jean Baptiste Say. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1).
- Garcia Pires, A. J. (2012). International trade and competitiveness. *Economic Theory*, 50(3), 727–763. <https://doi.org/10.1007/s00199-010-0586-2>
- Grzegorzewska, E., Sedliačiková, M., Drábek, J., & Behún, M. (2020). Evaluating the international competitiveness of polish furniture manufacturing industry in comparison to the selected eu countries. *Acta Facultatis Xylogiae Zvolen*, 62(2). <https://doi.org/10.17423/afx.2020.62.2.14>
- Hasanah, U. (2017). Pengaruh Ketimpangan Pendapatan, Pendapatan Per Kapita, Dan Pengeluaran Pemerintah Di Bidang Kesehatan Terhadap Sektor Kesehatan Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 2(1), 30–43. <https://doi.org/10.20473/jiet.v2i1.5504>
- Herzer, D. (2015). The long-run effect of trade on life expectancy in the United States: an empirical note. *Applied Economics Letters*, 22(5), 416–420. <https://doi.org/10.1080/13504851.2014.946180>
- Kinski, N., Tanjung, A. A., & Sukardi. (2023). Analisis Pengaruh Ekspor dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2018 – 2022. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(3). <https://doi.org/10.37329/ganaya.v6i3.2498>
- Koto, jolianis. (2015). PENGARUH ANGKA MELEK HURUF DAN ANGKA HARAPAN HIDUP TERHADAP JUMLAH PENDUDUK MISKIN DI PROPINSI SUMATERA BARAT. *Economica*, 2(2). <https://doi.org/10.22202/economica.2014.v2.i2.225>
- Kumalasari, M. (2011). Analisis Pertumbuhan Ekonomi, Angka Harapan Hidup,

Angka Melek Huruf, Rata-rata Lama Sekolah, Pengeluaran Perkapita dan Jumlah Penduduk terhadap Tingkat Kemiskinan di Jawa Tengah. *Eprints Universitas Diponegoro Semarang*.

- Latif, A., Mardiana, A., & Hikmah Yusuf, H. N. (2022). Analysis of the Increase in Exports and Imports and Their Effect On the Trade Balance in Indonesia In 2017-2021. *Gorontalo Development Review*, 5(2). <https://doi.org/10.32662/golder.v0i0.2428>
- Le, T. H., & Tran-Nam, B. (2018). Trade liberalization, financial modernization and economic development: An empirical study of selected Asia–Pacific countries. *Research in Economics*, 72(2), 343–355. <https://doi.org/10.1016/j.rie.2017.03.001>
- Lulita Sari. (2018). *ANALISIS PENGARUH PERKEMBANGAN SISTEM KEUANGAN TERHADAP KETIMPANGAN DISTRIBUSI PENDAPATAN – PERBANDINGAN INTERNASIONAL*.
- Mihaela, C. A. (2011). MULTINATIONAL CORPORATIONS AND FOREIGN DIRECT INVESTMENTS IN ROMANIA. EFFECTS ON THE ROMANIAN TRADE. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 20(2).
- M. Muhammad, R. S. P. S. H. Muhammad. U. A. M. (2020). Studi Empiris Government Effectiveness dan Trade Openness terhadap Perdagangan Internasional. *Jurnal Ekonomi*, 24(3), 350. <https://doi.org/10.24912/je.v24i3.598>
- Mustafa, G., & Sharma, A. (2023). An Analysis of India’s Revealed Comparative Advantage in Merchandise Trade with Australia. *Global Economics Science*. <https://doi.org/10.37256/ges.4120231623>
- Niroomand, F., Hajilee, M., & Al Nasser, O. M. (2014). Financial market development and trade openness: evidence from emerging economies. *Applied Economics*, 46(13). <https://doi.org/10.1080/00036846.2013.866207>
- Paul, J., & Dhiman, R. (2021). Three decades of export competitiveness literature: systematic review, synthesis and future research agenda. *International Marketing Review*, 38(5), 1082–1111. <https://doi.org/10.1108/IMR-12-2020-0295>
- Prasetia, A. R. (2012). PENGARUH PERDAGANGAN INTERNASIONAL, DISTRIBUSI PASAR, DAN DAYA SAING TERHADAP PERTUMBUHAN NILAI EKSPOR KOPI INDONESIA 1992 - 2011. *Seminar Nasional Akuntansi & Bisnis 2012: Perkembangan Peran Akuntansi Dalam Bisnis Yang Profesional*.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.5191.4322>

- Puspitasari, E. R., & Septiani, Y. (2022). ANALISIS PENGARUH VARIABEL MONETER TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA. *TRANSEKONOMIKA: AKUNTANSI, BISNIS DAN KEUANGAN*, 2(6). <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.297>
- Qithfirul Fahmi. (2022). *Prof. Young-Hoon: Korea Selatan Maju Karena Pendidikan*.
- Sa'idy, I. B. (2013). Analisis Daya Saing Komoditas Tekstil Dan Produk Tekstil Indonesia Di Amerika Serikat. *Economics Development Analysis Journal* , 2(4).
- Sakti, I. (2018). Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews. In *Esa Unggul Univesrity*.
- Shah, M. I., Ullah, I., Xingjian, X., Haipeng, H., Rehman, A., Zeeshan, M., & Afridi, F. E. A. (2021). Modeling trade openness and life expectancy in China. *Risk Management and Healthcare Policy*, 14, 1689–1701. <https://doi.org/10.2147/RMHP.S298381>
- Suliyanto. (2011). Uji Multikolinieritas. *Uji Multikolinieritas*.
- Tahir, M. (2020). Trade and life expectancy in China: a cointegration analysis. *China Economic Journal*. <https://doi.org/10.1080/17538963.2020.1783745>
- Trejos, S., & Barboza, G. (2015). Dynamic estimation of the relationship between trade openness and output growth in Asia. *Journal of Asian Economics*, 36, 110–125. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2014.10.001>
- vanya karunia. (2021). *Mengapa Negara Singapura menjadi Negara Maju?* . <https://www.kompas.com/skola/read/2021/07/30/124001469/mengapa-negara-singapura-menjadi-negara-maju>
- Wijiharjono, N. (2021). Manajemen Strategik : Pemikiran Michael Porter dan Implikasinya bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Manajemen Pemsaran*, 1.
- Wilson, R. (2016). DAYA SAING (COMPETITIVENESS) MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI SEBUAH NEGARA: STUDI KASUS NEGARA BERKEMBANG. *Repository Universitas Kristen Indonesia*, March 2016.