



Dashboard > Courses > 01 Faculty of Economics > 61101-Master Program in Management Business and Ad... > 2324 - 02 - EMM5007 - TOPIK KHUSUS MANAJEMEN PEMAS... > General > DAFTAR HADIR - TOPIK KHUSUS MANAJEMEN PEMASARAN DA... > DAFTAR HADIR - TOPIK KHUSUS MANAJEMEN PEMASARAN DAN ANALISIS PERILAKU KONSUMEN

## 2324 - 02 - EMM5007 - TOPIK KHUSUS MANAJEMEN PEMASARAN DAN ANALISIS PERILAKU KONSUMEN

### DAFTAR HADIR - TOPIK KHUSUS MANAJEMEN PEMASARAN DAN ANALISIS PERILAKU KONSUMEN

Sessions Add session Report Import Export Status set Temporary users

Sessions

Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen

All

All past

Months

Backups

Days

Logs

Restore

Course administration

#	Date Time	Type	Description	Actions
1	Wed 24 Jan 2024 7PM - 10:30PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak - 197512252015041001	<input type="checkbox"/>
2	Wed 31 Jan 2024 7PM - 10:30PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak - 197512252015041001	<input type="checkbox"/>
3	Wed 7 Feb 2024 7PM - 10:30PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak - 197512252015041001	<input type="checkbox"/>
4	Wed 21 Feb 2024 7PM - 10:30PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak - 197512252015041001	<input type="checkbox"/>
5	Sat 24 Feb 2024 10AM - 2PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak - 197512252015041001	<input type="checkbox"/>
6	Wed 28 Feb 2024 7PM - 10:30PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak - 197512252015041001	<input type="checkbox"/>

#### Administration

- Attendance administration
- Settings
- Locally assigned roles
- Permissions
- Check permissions
- Filters
- Competency breakdown

Logs

Restore

Course administration

#### Navigation

- Dashboard
- Site home
- Site pages
- My courses
  - 2324 - 02 - KAJIAN KHUSUS EKONOMI ISLAM
  - 2324 - 02 - Manajemen Keuangan Internasional
  - 2324 - 02 - EKONOMI MANAJERIAL
  - 2324 - 02 - Manajemen Investasi & Portofolio d...
  - 2324 - 02 - EMM6003 - ENTREPRENEURSHIP
  - 2324 - 02 - EMM5002 - MANAJEMEN KEUANGAN
  - 2324 - 02 - EMM6002 - MANAJEMEN STRATEGIK DAN WEAL...
  - 2324 - 02 - EMM5006 - METODOLOGI PENELITIAN BISNIS
  - 20232 - EIM5212 - DISEMINASI ILMIAH
  - 20232 - EIM5208 - MANAJEMEN STRATEGIK DAN



#	Date	Time	Type	Description	Actions
7	Wed 13 Mar 2024	7PM - 10:30PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Aslamia Rosa, S.E., M. Si - 197205292006042001	<input type="checkbox"/>
8	Wed 20 Mar 2024	2PM - 6PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Aslamia Rosa, S.E., M. Si - 197205292006042001	<input type="checkbox"/>
9	Wed 27 Mar 2024	2PM - 6PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Aslamia Rosa, S.E., M. Si - 197205292006042001	<input type="checkbox"/>
10	Wed 3 Apr 2024	2PM - 7PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Aslamia Rosa, S.E., M. Si - 197205292006042001	<input type="checkbox"/>
11	Wed 17 Apr 2024	7PM - 10:30PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Aslamia Rosa, S.E., M. Si - 197205292006042001	<input type="checkbox"/>
12	Wed 24 Apr 2024	7PM - 10:30PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Aslamia Rosa, S.E., M. Si - 197205292006042001	<input type="checkbox"/>
13	Wed 1 May 2024	7PM - 10:30PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Aslamia Rosa, S.E., M. Si - 197205292006042001	<input type="checkbox"/>
14	Wed 8 May 2024	7PM - 10:30PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Aslamia Rosa, S.E., M. Si - 197205292006042001	<input type="checkbox"/>
15	Wed 15 May 2024	7PM - 10:30PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak - 197512252015041001	<input type="checkbox"/>
16	Thu 16 May 2024	7PM - 10PM	Group: 55 Reguler B - Topik Khusus Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen	Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M., Ak - 197512252015041001	<input type="checkbox"/>

KEUNGGUL...  
2324-02-EIM3056-  
MANAJEMEN  
KEUANGAN  
INTERNASIONAL  
EKP2001-Ekonomi  
Islam  
232402-EKM480319-  
EIM3077 MANAJEMEN  
STRATEGIK  
2324-02 -  
METODOLOGI  
PENELITIAN BISNIS  
2324-2-EPA 5004  
MANAJEMEN  
STRATEGIK DAN  
KEPEMIMPINAN  
2324-01-PPKS-  
Pencegahan dan  
Penanganan  
Kekerasan S...

Courses

- 01 Faculty of  
Economics
  - 60001- Doctoral  
Program in  
Economic
  - 61001-Doctoral  
program in  
Management
  - 60101-Master  
Program in  
Economic
  - 61101-Master  
Program in  
Management  
Business and Ad...
  - 2324 - 02 -  
MANAJEMEN  
SUMBER DAYA  
MANUSIA
  - 2324 - 02 -  
MANAJEMEN  
KOMPENSASI
  - 2324 - 02 - Riset  
PEMASARAN
  - 2324 - 02 -  
Akuntansi  
Manajemen
  - 2324 - 02 -  
EMM5008 -  
PERILAKU DAN  
PENGEMBANGA  
N OR...
  - 2324 - 02 -  
EMM5007 -  
TOPIK KHUSUS  
MANAJEMEN  
PEMAS...
- Participants
- Badges
- Competencie  
s
- Grades  
General
- Announce  
ments



Choose...

OK

◀ Announcements

Jump to...

