PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Skripsi oleh :

NUR'AINA

01011181419021

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2018

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

Nama	: Nur'Aina
NIM	: 01011181419021
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Manajemen
Bidang Kajian	: Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan	Dosen Pembimbing
Tanggal : 03 Februari 2018	Drs. H. Isnurhadi, S.E., M.B.A., Ph. D NIP. 196211121989111001
Tanggal : 03 Februari 2018	Drs. H. Umar Hamdan A.J., M.B.A NIP. 1671090907500006

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh

Nama	: Nur'Aina
NIM	: 01011181419021
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komperehensif pada tanggal 28 februari 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 28 Februari 2018

No	Nama	Tanda Tangan
1	Drs. H. Isnurhadi, S.E., M.B.A., Ph. D NIP. 196211121989111001	
2	Drs. H. Umar Hamdan A.J., M.B.A NIP. 1671090907500006	
3	H. Taufik, S.E., M.B.A NIP. 196709031999031001	

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. H. Zakaria Wahab,. M.B.A
NIP. 195707141984031005

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Nur'Aina
NIM : 01011181419021
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Bidang Kajian : Manajemen Keuangan
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul

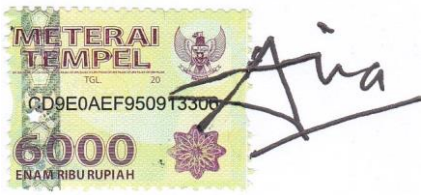
PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADAPERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Pembimbing
Ketua : Drs. H. Isnurhadi, S.E., M.B.A., Ph. D
Anggota : Drs. H. Umar Hamdan A.J., M.B.A
Tanggal Ujian : 28 Februari 2018

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesajarnaan.

Pembuat Pernyataan



Nur'Aina
NIM. 01011181419021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"... Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak".

(Q.S. Al Baqarah : 216)

"... Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan lah engkau berharap."

(Q.S. Al-Insyirah, 6-8)

"*No result will disappointed the effort*".

(Nur'Aina)

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Mama tercinta Hj. Jamilah
- Papa tercinta H. Abdul Hamid
- Kembaran tercinta
- My Partner M. Febbry S.H
- Kakak-kakak tercinta
- Sahabat-sahabat tersayang
- Rekan-rekan seperjuangan
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah S.W.T atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul "PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAANPADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA". Skripsi ini adalah untuk memenuhi salahsatu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Program StrataSatu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas pengaruh dari *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Current Ratio* (CR),Ukuran Perusahaan(SIZE)terhadap *Price to Book Value* (PBV)pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam skripsi ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui www.idx.co.id berupa informasi profil perusahaan dan laporan keuangan dari masing-masing perusahaan sektor manufaktur. Hasil penelitian menunjukan bahwa DPR berpengaruh terhadap PBV, sedangkan CR tidak berpengaruh terhadap PBV, dan FIRM SIZE berpengaruh terhadap PBV.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perusahaan upaya menjaga nilai perusahaan dan nilai pasar dalam keputusan investasi saham dan dapat menjadi referensi bagi akademisi untuk penelitian selanjutnya.

Indralaya, 15 Februari 2018

Penulis

Nur'Aina

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.w.t, karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan, pengarahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terutama kepada :

1. Allah S.w.t atas segala berkat, rahmat dan kesehatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orangtua saya, Mama HJ. Jamilah. dan Papa H. Abdul Hamid. yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, motivasi, mendengarkan keluh kesahku setiap hari, serta terima kasih atas iringan doa dan semua pengorbanan yang takkan pernah terbalas seumur hidupku.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. H. Zakaria Wahab, M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Drs. H. Isnurhadi, S.E., M.B.A., Ph. D selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu. Semoga kesehatan dan keberkahan selalu diberikan Allah SWT.

7. Bapak Drs. H. Umar Hamdan, A.J., M.B.A selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan waktu untuk membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga kesehatan dan keberkahan selalu diberikan Allah SWT.
8. Bapak H. Taufik, S.E., M.B.A selaku dosen penguji yang telah memberikan saran selama penyusunan skripsi
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen khususnya Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Seluruh Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya yang telah memberikan kelancaran proses administrasi selama perkuliahan.
11. Saudaraku tersayang Anizah Hamid, S.Pi., M.Iwan Chandra, S.H., Fitrianti, S.H., Nur'Aini, S.E., terima kasih atas perhatian, doa, nasehat dan tidak pernah letih mendengar semua keluh kesahku.
12. Kembaranku tersayang Nur'Aini, S.E., terima kasih atas perhatian doa nasehat semangat dan selalu menemani saat-saat penulis mengerjakan skripsi.
13. Sepupuku Melati Pardani dan Rahma Diana yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
14. Prince charming Muhamad Feebry, S.H., yang tak pernah lelah menemani dan membantu penulis dari awal sampai akhir penyelesaian skripsi, mendengarkan keluh kesah penulis, dan terima kasih untuk slalu ada di saat suka maupun duka serta memberikan dukungan nasehat dan doa.

15. My best partner Cintia yusuf, S.E., Tanty khairunnisa, S.E., Regita Viron, S.E., terima kasih sudah menemani penulis dari awal masuk kuliah sampai selesai yang tidak pernah bosan mendengarkan cerita penulis, serta memberikan dukungan dan doa agar penulis cepat menyelesaikan skripsi.
16. Kosan 2M Burniat Okta ferry, S.E., Imam Sutiono, S.H., M.Husni Thamrin, S.H., Mahfi Al Amin, S.H., Agung Permana Kusuma, S.E., Ully Efry S.E., Eky Adrian, S.E., Rizal Fahlevy, S.H., Ayugi Zasubhi, S.H., terima kasih sudah menemani di saat-saat indah masa perkuliahan dan tak pernah lelah mendengarkan keluh kesah, serta tak pernah henti memberikan dukungan.
17. Guru terbaik Dwi Rizka, S.E., Kak Yuniar Nur Hamidah, S.E., selalu memberikan informasi, dukungan dan bantuan yang tak henti-henti selama proses pembuatan skripsi.
18. Bonaja squad Cintia Yusuf, S.E., Tanty Khairunnisa, S.E., Hafizhon Harsa, S.E., Abdul Havis yuliansyah, S.E., Fedri Setiawan, S.E., Toni Oktarian, S.E., M. Nur Akbar, S.E., yang sudah mengisi hari-hari penulis dari awal masuk kuliah, dan slalu mendengarkan keluh kesah serta memberikan dukungan dan doa.
19. Semua teman-teman mahasiswa manajamen angkatan 2014 yang tidak bisa disebut satu persatu namanya, terimakasih telah mengisi hari-hari penulis serta memberikan dukungannya selama ini kepada penulis.
20. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung dengan tulus dan ikhlas membantu dan mendoakan keberhasilan bagi penulis.

ABSTRAK

PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

Nur'Aina, H. Isnurhadi, S.E.,M.B.A.,Ph.D, H. Umar Hamdan, A.J.,M.B.A.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Current Ratio* (CR), *dan Ukuran Perusahaan* (SIZE) terhadap *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang didapatkan melalui laporan keuangan perusahaan. Populasi pada penelitian ini berjumlah 144 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan mengambil sampel sebanyak 20 perusahaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda. Hasil penelitian menunjukan bahwa DPR dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap PBV sedangkan CR tidak berpengaruh.

***Kata Kunci : Dividend Payout* Ratio (DPR), *Current Ratio* (CR), Ukuran Perusahaan (SIZE) dan *Price to Book Value* (PBV)**

Telah kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak

Indralaya, 07 Maret 2018

Ketua,	Anggota
Drs. H. Isnurhadi, S.E., M.B.A., Ph. D	Drs. H. Umar Hamdan, A.J., M.B.A
NIP. 196211121989111001	NIP. 1671090907500006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. H. Zakaria Wahab,. M.B.A

NIP. 195707141984031005

ABSTRACT

THE EFFECT OF DIVIDEND PAYOUT RATIO, CURRENT RATIO, AND FIRM SIZE TO PRICE TO BOOK VALUE AT MANUFACTURING SECTOR LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

By :

Nur'Aina, H. Isnurhadi, S.E.,M.B.A.,Ph.D, H. Umar Hamdan, A.J.,M.B.A.

The research aimed to determine the effect of Dividend Payout Ratio (DPR), *Current Ratio* (CR), *And Firm Size To Price To Book Value* (PBV) *at manufacturing sector listed in indonesia stock exchange. This research used secondary data that obtained on financial statement in company. The Population on this research are 144 companies. The sampling technique used purposive sampling and the sample became 20 companies. This study used multiple linier regression analysis. The result showed that DPR and FIRM SIZE had a positive effect to PBV, but CR neither.*

Keywords :Dividend Payout Ratio (DPR), Current Ratio (CR), Firm Size and Price to Book Value (PBV)

We've been approved to be placed on a sheet of abstract

Indralaya, 07 Maret 2018

Leader

Drs. H. Isnurhadi, S.E., M.B.A., Ph. D
NIP. 196211121989111001

Member

Drs. H. Umar Hamdan,A.J., M.B.A
NIP. 1671090907500006

Ascertain,
Chief of management

Dr. H. Zakaria Wahab,. M.B.A
NIP. 1957071419840

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam

Bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama	:	Nur'Aina
NIM	:	01011181419021
Jurusan	:	Manajemen
Bidang Kajian	:	Manajemen Keuangan
Judul Skripsi	:	PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Telah kami periksa penulisan, *grammar,* maupun susunan *tenses* nya dan kami

setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak

Pembimbing Skripsi

Ketua	Anggota
Drs. H. Isnurhadi, S.E., M.B.A., Ph. D	Drs. H. Umar Hamdan, A.J., M.B.A
NIP. 196211121989111001	NIP. 1671090907500006

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa	: Nur'Aina
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir	: Sp. Timbangan/31 Agustus 1996
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat	: Sp. Timbangan km 32. No. 21B. Kec. Indralaya Utara Kab. Ogan Ilir
Alamat Email	: Ainahamid3108@gmail.com

Pendidikan Formal:

TK	: TK Raudatul ulum sakatiga
SD	: Madrasah Ibtidaiyah Raudatul Ulum Sakatiga
SMP	: SMP Negeri 1 Indralaya
SMA	: SMA Negeri 1 Palembang

Pendidikan Non Formal	: Kursus Bahasa Inggris GLOBAL
Pengalaman Organisasi	: Ikatan Mahasiswa Manajemen -Divisi Human Resource Development (2014-2015)

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF ..... **ii**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **iii**

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH ..... **iv**

MOTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

UCAPAN TERIMA KASIH ..... **vii**

ABSTRAK ..... **x**

ABSTRACT ..... **xi**

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK ..... **xii**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 10

1.3 Tujuan Penelitian 10

1.4 Manfaat Penelitian 11

1.4.1 Manfaat Teoritis 11

1.4.2 Manfaat Praktis 11

BAB II LANDASAN TEORI **12**

2.1 LandasanTeori 12

2.1.1 Teori *Signaling*..... 12

2.1.2 *Agency Theory* 13

2.1.3 Kebijakan Dividen 14

2.1.3.1Teori Kebijakan Dividen..... 17

2.1.4*Dividend Payout Ratio*..... 21

2.1.5Likuiditas 21

2.1.6Ukuran Perusahaan 22

2.1.7Nilai Perusahaan 22

2.2 PenelitianTerdahulu 27

2.3 Hubungan Antar Variabel 32

2.3.1Pengaruh *Dividend Payout Rasio* Terhadap Nilai Perusahaan .. 32

2.3.2Pengaruh Likuiditas TerhadapNilai Perusahaan..... 33

2.3.3Pengaruh Ukuran PerusahaanTerhadapNilai Perusahaan..... 33

2.4Kerangka Pemikiran..... 34

2.5 Hipotesis 35

BAB III METODE PENELITIAN 36

3.1 Ruang Lingkup Penelitian 36

3.2 Jenis dan Sumber Data 36

3.3 Metode Pengumpulan Data..... 37

3.4 Populasi dan Sampel..... 37

3.4.1. Populasi..... 37

3.4.2. Sampel 38

3.4.3.Teknik Pengambilan Sampel 38

3.5 Teknik Analisis Data 39
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda 39
3.5.2 Uji Normalitas 40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik 41
3.5.3.1 Uji Multikolinieritas 41
3.5.3.2 Uji Heteroskedasitas 41
3.5.3.3 Uji Autokorelasi 42
3.5.4 Uji Kelayakan Model (Uji F) 42
3.5.5 Uji Parsial (Uji T) 43
3.5.6 Uji Koefisien Diterminasi (R^2) 43
3.6 Variabel Penelitian 44
3.7 *Independent Variable/* Variabel Bebas 44
3.7.1 *Dividend Payout Ratio*(X1) 44
3.7.2 *Current Ratio* (X2) 44
3.7.3 Ukuran Perusahaan(X3) 45
3.7.4 Nilai Perusahaan(Y) 45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47
4.1 Hasil Penelitian 47
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 47
4.1.2 Analisis Deskriptif Statistik Terhadap PBV 48
4.2 Uji Normalitas 51
4.2.1 Hasil Uji Kolmogorov- Smirnov Test 51
4.2.2 Uji Grafik (Normal P-plot) 52

4.3 Pengujian Asumsi Klasik 53
4.3.1 Uji Multikolinieritas 53
4.3.2 Uji Heterokedastisitas 54
4.3.3 Uji Autokorelasi 56
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 57
4.5 Pengujian Hipotesis 58
4.5.1 Uji F Statistik 58
4.5.2 Uji Koefisien Parameter Individual (Uji T) 59
4.5.2.1 Variabel *Dividend Payout Ratio* 60
4.5.2.2 Variabel *Current Ratio* 61
4.5.2.3 VariabelUkuran Perusahaan 61
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 62
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian 63
4.6.1 Pengaruh DPR, CR, dan SIZE Terhadap PBV 63
4.6.2 Pengaruh *Dividend Payout Ratio* Terhadap PBV 65
4.6.3 Pengaruh *Current Ratio* Terhadap PBV 66
4.6.4 Pengaruh Ukuran PerusahaanTerhadap PBV 69
4.7 Rekapitulasi Hasil Penelitian 70
4.8 Implikasi Penelitian 72
4.8.1 Implikasi Teoritis 72
4.8.2 Implikasi Praktis 73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 74
5.1 Kesimpulan 74

5.2 Saran 75

5.3Keterbatasan Penelitian..... 76

DAFTAR PUSTAKA 77

LAMPIRAN – LAMPIRAN 80

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1.1 Rata-Rata DPR, CR, SIZE dan PBV 7

2.1 Penelitihan Terdahulu 27

3.1 Sampel Penelitian 38

3.2 Jumlah Sampel Penelitian 39

3.3Definisi Operasional 46

4.1Sampel Penelitian 48

4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif 49

4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif 49

4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov 51

4.4 Hasil Uji Multikolinieritas 54

4.5 Hasil Uji Autokorelasi 56

4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 57

4.7 Hasil Uji F 59

4.8 Hasil Uji T 60

4.9 Hasil Koefisien Determinasi 63

4.10 Rekapitulasi Hasil Penelitian 70

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

4.1 Grafik Normal Probability Plot 52

4.2 Uji Heteroskedastisitas 55

4.3 Grafik Nilai *Current Ratio* perusahaan manufaktur 68

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berdirinya sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas. Tujuan yangpertama adalah untuk mencapai keuntungan maksimal. Tujuan yang kedua adalah ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham. Sedangkan tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Ketiga tujuan perusahaan tersebut sebenarnya secara substansial tidak banyak berbeda, hanya saja penekanan yang ingin dicapai oleh masing-masing perusahaan berbeda antara yang satu dengan yang lainnya. (Mahendra, 2012). Nilai perusahaan diartikan sebagai harga yang bersedia dibayar oleh investor seandainya suatu perusahaan akan dijual. Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham sebuah perusahaan, maka semakin tinggi kemakmuran para pemegang saham. Suatu harga pasar saham merupakan cerminan dari nilai perusahaan. (Sartono, 2010).

Nilai perusahaan merupakan proksi yang menggambarkan kemakmuran pemegang saham. Nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham, dimana harga saham tersebut dijadikan sebagai indikator nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham yang stabil dan mengalami peningkatan dalam jangka panjang. Semakin tinggi harga saham maka nilai perusahaan dan kemakmuran pemegang saham akan meningkat pula.

Suatu perusahaan dikatakan mempunyai nilai yang baik jika kinerja perusahaan juga baik. (Kusumadilaga, 2010). Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan Price to Book Value (PBV) yang merupakan rasio yang membandingkan antara harga pasar per saham dengan nilai buku per saham. Rasio Price to Book Value (PBV) memberikan gambaran berapa kali kita membayar sebuah saham dengan nilai buku perusahaan (Brigham dan Houston, 2010: 151).

Husnan (2011) menyatakan bahwa nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayarkan oleh calon pembeli jika perusahaan tersebut dijual. Baik buruknya nilai perusahaan dapat mengindikasikan keadaan perusahaan itu sendiri, sehingga nilai perusahaan dapat menjadi acuan bagi calon investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi. Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Setiap pemilik perusahaan akan selalu menunjukkan kepada calon investorbahwa perusahaan mereka tepat sebagai alternatif investasi. Setiap perusahaan tentunya menginginkan nilai perusahaan mereka selalu meningkat, begitu juga dengan investor. Karena, dengan meningkatnya nilai perusahaan akan membuat kesejahteraan mereka semakin meningkat pula. Namun, pada kenyataannya nilai perusahaan selalu berubah-ubah dan tidak selalu meningkat sehingga kesejahteraan yang diinginkan akan sulit tercapai.

Faktor pertama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah *Dividend Payout Ratio*(DPR). Nidya (2012) menjelaskan bahwa apabila perusahaan meningkatkan pembayaran dividen, mungkin akan diartikan oleh pemodal sebagai sinyal harapan manjemen tentang akan membaiknya kinerja

perusahaan dimasa yang akan datang, sehingga kebijakan dividen memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Harjito dan Martono (2011) menyatakan bahwa besarnya dividen dapat mempengaruhi harga saham. Apabila dividen yang dibayarkan tinggi, maka harga saham akan cenderung tinggi sehingga nilai perusahaan juga tinggi. Sebaliknya jika dividen yang dibayarkan kecil maka harga saham perusahaan tersebut juga rendah. *Dividen Pay Out Ratio* (DPR) adalah rasio perbandingan dari dividen yangtelah dibayarkan terhadap laba per lembar saham (Nurwani 2013). Pembayaran dividen mencerminkan kondisi keuangan perusahaan dan memiliki dampak terhadap persepsi pasar. Pemberian dividend payout ratio yang memadai akan menjadi salah satu pertimbangan investor dalam membeli dan menahan saham yang dimilikinya (Nurwani 2013).

Penelitian ini menganalisis kebijakan dividen yang diukur dengan menggunakan *Dividend Payout Ratio* (DPR). Tandelilin (2011) menjelaskan bahwa *Dividend Payout Ratio* menunjukkan besarnya dividen yang akan dibayarkan perusahaan dari total laba yang diperoleh perusahaan.

Menurut teori *signalling*, investor dapat menyimpulkan informasi tentang laba masa depan perusahaan melalui sinyal yang datang dari pengumuman dividen, baik dari segi stabilitas, dan perubahan dividen. Namun manajer harus terlebih dahulu memiliki informasi pribadi tentang prospek suatu perusahaan dan memiliki insentif untuk menyampaikan informasi ini kepasar. Selain itu, sinyal harus benar; yaitu, sebuah perusahaan dengan prospek masa depan yang buruktidak harus bisa meniru dan mengirim sinyal palsu ke pasar dengan meningkatkan pembayaran dividen. Jadi pasar harus dapat mengandalkan sinyal

untuk membedakan antara perusahaan-perusahaan. Jika kondisi ini terpenuhi, pasar harus bereaksi positif terhadap pengumuman kenaikan dividen (Al-Malkawi, 2010).

Faktor kedua yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah likuiditas. Manajemen likuiditas harus mampu memberi kontribusi untuk realisasi penciptaan nilai perusahaan (Michalski, 2010). Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek perusahaan. Likuiditas menjadi perhatian serius pada perusahaan karena likuiditas memainkan peranan penting dalam kesuksesan perusahaan (Owolabi, 2012). Perusahaan yang memiliki likuiditas yang baik maka akan dianggap memiliki kinerja yang baik oleh investor.Hal ini akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.

Mahendra (2012) dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasilserupa diungkapkan Prisilia (2013) yang mengungkapkan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun hal berbeda diungkapkan oleh Nurhayati (2013) dan Suwarti (2013) yang mengungkapkan bahwa likuiditas tidak memberi pengaruh pada nilai perusahaan.Rasio ini mengukur kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya (Kasmir,2015). Likuiditas erat hubungannya dengan struktur modal dan nilai perusahaan. Perusahaan yang likuid akan dipercaya oleh para investor, karena mereka yakin perusahaan dapat melunasi seluruh kewajibannya tepat waktu, namun disisi lain perusahaan yang likuid ini umumnya akan

cenderung untuk menggunakan dana internal dibanding dana eksternal berupa hutang.

Likuiditas dapat diukur dengan *Current Ratio*, dalam penelitian ini likuiditas diukur dengan *Current Ratio* yang merupakan rasio antara aktiva lancar dibagi utang lancar (Sartono, 2010).

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan (Dewi, 2013).Ukuran perusahaan dibedakan dalam beberapa kategori yaitu perusahaan besar, perusahaan menengah, dan perusahaan kecil. Ukuran perusahaan yang besar dan terus tumbuh bisa menggambarkan tingkat profit mendatang, kemudahan pembiayaan ini bisa mempengaruhi nilai perusahaan dan menjadi informasi yang baik bagi investor (Eko, 2014). Informasi mengenai ukuran perusahaan pada pasar sangat penting bagi para investor (Lischewski, 2010). Perusahaan besar memiliki beberapa strategi dalam menghadapi risiko, dengan demikian perusahaan besar memiliki kredit yang lebih baik dibanding perusahaan kecil (Chen, 2011).Hal ini akan dianggap investor sebagai prospek yang baik pada perusahaan tersebut sehingga akan dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurhayati (2013) dan Eko (2014) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil berbeda diungkapkan oleh Dewi (2013) yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran perusahaan secara umum dapat diartikan sebagai suatu perbandingan besar atau

kecilnya suatu objek. Ukuran Perusahaan pada dasarnya adalah pengelompokan perusahaan kedalam beberapa kelompok, diantaranya perusahaan besar, sedang dan kecil. Skala perusahaan merupakan ukuran yang dipakai untuk mencerminkan besar kecilnya perusahaan yang didasarkan pada total aset perusahaan. Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan. Perusahaan yang besar biasanya memiliki modal yang besar pula dan memiliki kemampuan untuk perluasan usaha yang tentunya lebih berani karena modal yang lebih besar ketimbang perusahaan kecil.

Terdapat beberapa penelitian yang berkaitan dengan *Dividend Payout Ratio, Likuiditas dan Ukuran perusahaan* terhadap Nilai perusahaan. Diantaranya penelitian Siti Meilani Wandini Putri(2014) melakukan pengujian pengaruh *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Debt Equity Ratio* (DER), *Return On Asset* (ROA), dan Ukuran Perusahaan (SIZE) perusahaan terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia penelitian tersebut menunjukan bahwa DPR, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

AA Ngurah Dharma Adi Putra , Putu Vivi Lestari(2016) dalam penelitiannya pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan memiliki hasil bahwa DPR dan Ukuran perusahaan berpengaruh postif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian Pardiyanton (2016) dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan memiliki hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh

signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan *Current Ratio*tidak bepengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berbeda dengan penelitian Zuhria Hasania, Sri Murni, Yunita Mandagie(2016) dalam penelitiannya pengaruh *current ratio*, ukuran perusahaan struktur modal, dan ROE terhadap nilai perusahaan yang mengatakan bahwa *Current Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Tabel 1.1
Rata-Rata DPR, CR, SIZE dan PBVPerusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

	Tahun			
Keterangan	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
DPR(%)	39,57	50,17	41,35	54,18
CR (%)	185,38	183,55	169,76	178,83
SIZE (RP)	149876278	179783869	203391612	221487265
PBV(X)	6,05	6,57	7,33	5,44

Sumber: idx.co.id, diolah kembali

Berdasarkan Tabel 1.1 dapat diketahui bahwa nilai dividend payout ratio, pada tahun 2012-2013 mengalami kenaikan dari 39,57 ke 50,17 dan pada tahun 2013-2014 mengalami penurunan sebesar 41,35. Hal ini dikarenakan perusahaan Multi bintang Indonesia Tbk.mengalami penurunan ditahun 2014 sebesar 99,32. menurut *signaling*, penurunan dividen pada umumnya menyebabkan harga saham turun. Fenomena ini dapat dianggap sebagai bukti bahwa para investor lebih

menyukai dividen daripada capital gains. Dan pada tahun 2014-2015 kembali mengalami kenaikan sebesar 41,35ke 54,18.

Gambar diatas dapat dijelaskan bahwa rata-rata Likuiditas(CR) mengalami penurunan, penurunan terjadi terus menerus pada tahun 2012-2014 dari 185,38ke 169,76. penurunan yang paling besar terjadi pada perusahaan Mandom Indonesia Tbk dan pada tahun selanjutnya 2015 mengalami kenaikan sebesar 178,83. Rasio lancar atau current ratio yang baik menunjukkan bahwa perusahaan mampu mendayagunakan aktiva lancar secara baik dan efektif sehingga meningkatkan nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan selalu mengalami kenaikan pada tahun 2012-2015, hal ini disebabkan rata-rata pada perusahaan manufaktur dari tahun 2012-2015 mengalami peningkatan terus pada total aktiva. Pada perusahaan Astra Internasional Tbk. nilai *firm size* yang paling besar dan selalu mengalami peningkatan dari Rp 182.274.000 menjadi Rp 245.435.000perusahaan yang ukurannya lebih besar diperkirakan memiliki kecenderungan yang lebih besar untuk melakukan perataan laba (Herawati,2005)

Nilai perusahaan (PBV) mengalami kenaikan pada tahun2012-2014 dari 6,05 ke 7,33. Pada tahun 2014-2015.Mengalami penurunan sebesar 1,89. Penurunan yang paling besar terjadi pada perusahaan Multi Bintang Indonesia Tbk. sebesar 16,13Hal ini terjadi karena karakteritik perusahaan yang masuk kedalam kategori perusahaan manufaktur memberikan hasil yang berbeda-beda terkait harga saham terhadap nilai equitas dan jumlah saham yang beredar.

Penelitian ini perusahaan yang diteliti adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 144 perusahaan. Dalam penelitian ini akan diteliti *Dividend payout ratio*, Likuiditas(CR), Dan Ukuran perusahaanterhadap Nilai perusahaan periode 2012-2015.

Penelitian ini menggunakan variabel *Dividend Payout Ratio(DPR)*Likuiditas(CR), Ukuran Perushaan(SIZE), variabel independen dan Nilai Perusaan(PBV) sebagai variabel dependen.

Berdasarkan data dan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA"**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang penulis kemukakan diatas dan *research gap* yang ditemukan perbedaan hasil penelitian, maka muncul pertanyaan penelitian yang akan dibahas dalam penelitian sebagai berikut.

1. Bagaimana pengaruh Dividend payout ratio terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
2. Bagaimana pengaruhLikuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI?
3. Bagaimana pengaruhukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI ?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh Dividend payout ratio terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015
2. Untuk mengetahui pengaruhLikuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEItahun 2012-2015
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

A. Bagi Penulis

Menambah wawasan penulis mengenai pengaruh *Dividend Payout Ratio*(DPR), Likuiditas (CR), dan Ukuran Perusahaan (SIZE), terhadap Nilai Perusahaan.

B. Bagi Perusahaan

Agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan yang menyangkut nilai perusahaan

C. Bagi Peneliti Selanjutnya

Agar dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan atau dikembangkan lebih lanjut, serta referensi terhadap penelitian yang sejenis.

1.4.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat membantu perusahaan manufaktur yang ada di bursa efek indonesia dalam melakukan pertimbangan untuk mengambil keputusan yang berkaitan dengan dividend payout ratio, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menjadi objek dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Z., Yusniar, M. W., & Ziyad, M. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan *Size* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wawasan Manajemen*, *2*(3), 91–102.

Afzal, Arie dan Abdul Rohman. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Diponegoro Journal Of Accounting. Vol. (1) No. (2) 2012. Halaman 9.

Agus Harjito dan Martono. 2011. Manajemen Keuangan. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta.

Agus Sartono. 2012. Manajemen Keuangan Teori dan Apikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE

Allazy, Reza.2013. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Skripsi, Jurusan Akuntansi Universitas Bakrie.

Amnah, Leli dan Barbara Gunawan. 2011. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Investasi. Vol. (7) No. (1) Halaman 31-45.

Andini Putri Sylvia. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.Skripsi.Padang: UNP.

Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi

Ayu Yulianah. 2016. Pengaruh Kebijakan Kas, Kebijakan Persediaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Skiripsi. Universitas sriwijaya.

Anggraini, R. (2012). Analisis Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Debt to Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), Current Ratio (CR) dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek IndonesiBrigham dan Houston. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11). Jakarta : Salemba Empat.

Darmawan, Wira Adi. 2012. Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Semarang : Universitas Semarang.

Elisa, Nidya. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Padang: UNP.

Eno, Fuji Astriani. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi.

Fahmi, Irham. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta

Fenandar, Gany Ibrahim. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Semarang : UNDIP.

Ghozali, Imam, 2011,"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS", Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
Keown *et al*. 2005. *Manajemen Keuangan (prinsip-prinsip dan aplikasi)*. Jakarta Barat: PT indeks kelompok Gramedia.

Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim, 2012, Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.

Hasnawati, 2005.Implikasi Keputusan investasi, Pendanaan, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Publik di BEJ Jakarta. Usahawan: No.09/Th XXXIX. September.2005 : 33-41

Hendy M Fakhruddin. 2008. Istilah Pasar Modal A-Z. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Herawati, Titin. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal

Hidayati, E. E. (2007). Analisis pengaruh der, dpr, roe dan size terhadap pbv perusahaan manufaktur yang listing di bei periode 2005-2007 eva eko hidayati.

Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. (2007). *Manajemen Keuangan*, Edisi Kelima, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Jensen & Meckling, 1976, The Theory of The Firm: Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure, Journal of Financial and Economics, 3:305-360

Kasmir, (2015), Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers

Keown, dkk. (2004). Manajemen Keuangan. Diterjemahkan oleh Haryandini. Edisi Kesembilan. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Kusumadilaga, Rimba.2010. Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating.Skripsi.2010

Lestari, Indri Fani dan Taufeni Taufik. 2012. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Kepemilikan dan Insider Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal.

Mahendra. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Universitas Udayana.

Michalski, Grezgorsz. 2010. Planning Optimal From The Frim Value Creation Perspective : Levels Of Operating Cash Investments. Romanian Journal Of Economic Forecasting.

Munawir, S. 2001. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.

Octavia, Lusy. 2013. Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2008-2012. Skripsi. Universitas Diponegoro.

Pardiyanton. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Keuangan Non Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. Skripsi.

Putu, Vivi Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi.

Ratih, Anggraini. 2014. Analisis Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Debt to Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), Current Ratio (Cr) Dan Firmsize terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Skripsi.

Resti Nur Aisyah. Pengaruh Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal

Restu Ayu Maretha. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal.

Sartono. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.

Siti Meilani Wandini putri. Pengaruh Dividend Payout Ratio (DPR), Debt Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), Dan Size Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Utami, Zenni. 2009. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. UNNES : Skripsi.

Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Denpasar.Udayana University Press.

Winni, Novia Putri. 2015. Pengaruh Debt To Equity Ratio (Der), Debt To Asset Ratio (Dar), Ukuran Perusahaan Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.Skripsi.

Yangs, Analisa. 2011. "Pengaruh ukuran perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan". Skripsi. Universitas Diponegoro

www.idx.co.id