

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI ANGKATAN 2021 DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh :

Inesa Rahmania

Nim : 06031182025011

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2024

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
ANGKATAN 2021 DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Inesa Rahmania

NIM : 06031182025011

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si
NIP 198405262009122083

Mengesahkan,
Pembimbing



Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd.
NIP 196412251989031004



**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI ANGKATAN 2021 DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Inesa Rahmania

NIM : 06031182025011

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Telah diujikan Pada :

Hari : Senin

Tanggal : 24 juni 2024

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**

**Mengesahkan,
Pembimbing**

**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si
NIP 198405262009122007**



**Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd.
NIP 196412251989031004**

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN
EKONOMI ANGKATAN 2021 DI UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Inesa Rahmania

NIM : 06031182025011

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Mengesahkan :

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**

**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan,
Pembimbing**

**Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd.
NIP 196412251989031004**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Inesa Rahmania

NIM : 06031182025011

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Di Universitas Sriwijaya” ini adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan atau ada pengaduan dari pihak lain tentang keaslian karya ini, saya bersedia, menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak lain.

Palembang, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Inesa Rahmania

NIM. 06031182025011

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim

Alhamdulillah segala puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, semoga ini langkah menuju kesuksesan yang diharapkan. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya yang tercinta, bapak Ichwan dan Ibu Rusiani, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
2. Kakak kandungku Yoga Wismoyo Alviodi Putro dan kakak iparku Nyimas Yeyen Dwi Mulya Astuti, S.Pd, terimakasih sudah menjadi panutan saya, Terimakasih atas materi, dan dukungannya selama ini serta doa-doa baiknya.
3. Dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi bapak Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd. yang telah membimbing saya dan memberikan arahan yang terbaik sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Seluruh keluarga besar Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya, Koordinator Program Studi ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si. beserta jajarannya, seluruh dosen dan mahasiswa yang telah membantu saya dalam penelitian yang saya lakukan ini.
5. Kepada Widya Ardiani Permata Sari yang telah menjadi sahabat saya sejak duduk dibangku SMA, terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat yang menjadi support terbaik ketika penelitian ini saya lakukan sampai selesai.
6. Kepada sahabat Eyow yaitu Ruwanda Septi Bustiah, Nur Rahma, dan Putri Indah Lestari yang saling mengingatkan dan sama-sama berjuang dalam menyusun, serta selalu mensupport masa perkuliahan

7. Terima kasih untuk teman-teman Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah.
8. Dan terakhir, kepada diri sendiri. Inesa Rahmania. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang di usahakan dan belum berhasil, terima kasih karena memutuskan tidak menyerah ditahun ini. Sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini kamu telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini adalah pencapaian yang patut untuk dirayakan. Berbahagialah selalu dimanapun berada, ines. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Motto :

‘‘Jangan pernah takut untuk bermimpi besar, karena dalam mimpi besar terdapat kekuatan untuk mewujudkannya’’

(B.J. Habibie)

PRAKATA

Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Di Universitas Sriwijaya”. Disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi pendidikan ekonomi fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sriwijaya. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak.

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada Bapak Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih Bapak Dr. Hartono, M.A. Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Hudaidah, S.Pd., M.Pd. Ketua Jurusan Pendidikan IPS, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Ibu Yuliana FH, S.Pd., M.Pd. yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian. Peneliti juga ucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi pendidikan ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Palembang, 24 Juni 2024
Yang membuat pernyataan



Inesa Rahmania
NIM. 06031182025011

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN TELAH SIDANG	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Gaya Hidup.....	5
2.1.1 Pengertian Gaya Hidup.....	5
2.1.2 Jenis-Jenis Gaya Hidup.....	6
2.1.3 Indikator gaya hidup.....	8
2.2 Perilaku Konsumtif.....	10
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	10
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	11
2.2.3 Indikator Perilaku Konsumtif.....	12
2.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	14
2.4 Penelitian Yang Relevan.....	15
2.5 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Penelitian.....	19
3.2 Variabel Penelitian.....	19
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.3.1 Gaya Hidup.....	19
3.3.2 Perilaku Konsumtif.....	19
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
3.4.1 Populasi.....	20
3.4.2 Sampel.....	20

3.5	Teknik Pengumpulan Data	20
3.5.1	Angket.....	20
3.5.2	Wawancara	22
3.5.3	Observasi	24
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	24
3.6.1	Uji Validitas Ahli.....	24
3.6.2	Uji Validitas Eksternal.....	24
3.6.3	Uji Reliabilitas Instrumen.....	28
3.7	Teknik Analisis Data	30
3.7.1	Teknik Analisis Data Angket.....	30
3.7.2	Analisis Data Observasi.....	31
3.8	Uji Prasyarat	31
3.8.1	Uji Normalitas	31
3.8.2	Uji Linieritas Regresi Sederhana	32
3.9	Uji Hipotesis	34
3.9.1	Korelasi Pearson <i>Product Moment</i>	34
3.9.2	Koefisien Determinasi	35
3.9.3	Uji-t.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1.	Deskripsi Data	37
4.1.1.	Deskripsi Kegiatan Penelitian.....	37
4.1.2.	Deskripsi Data Penelitian	38
4.1.3.	Deskripsi Data Wawancara.....	41
4.1.4.	Deskripsi Data Observasi	46
4.2.	Uji Prasyarat Analisis	51
4.2.1.	Uji Normalitas	51
4.2.2.	Uji Linieritas	58
4.3.	Uji Hipotesis	63
4.3.1.	Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	63
4.3.2.	Koefisien Determinansi	64
4.3.3.	Uji-t.....	65
4.4.	Pembahasan	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		75
5.1.	Simpulan	75
5.2.	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi	20
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Angket Gaya Hidup	21
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Angket Perilaku Konsumtif.....	21
Tabel 3.4 Pernyataan dan Skor Nilai	22
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara	23
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Validitas Angket Gaya Hidup	25
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Validitas Angket Perilaku Konsumtif.....	27
Tabel 3.8 Kriteria Penilaian Angket	31
Tabel 3.9 Kriteria Persentase Penilaian Observasi	31
Tabel 3.10 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	35
Tabel 4.1 Hasil Angket Gaya Hidup	38
Tabel 4.2 Hasil Angket Perilaku Konsumtif	39
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Observasi Variabel Gaya Hidup.....	48
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Observasi Variabel Perilaku Konsumtif.....	51
Tabel 4.5 Tabel Frekuensi dan Penolong Angket Gaya Hidup	52
Tabel 4.6 Frekuensi Harapan Gaya Hidup	54
Tabel 4.7 Tabel Frekuensi dan Penolong Angket Perilaku Konsumtif	55
Tabel 4.8 Frekuensi Harapan Perilaku Konsumtif	58
Tabel 4.9 Distribusi Data Hasil Angket.....	59
Tabel 4.10 Penolong Variabel X dan Y	61
Tabel 4.11 Anova Linieritas Sederhana.....	63
Tabel 4.12 Penolong Uji Korelasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kontribusi Indikator Variabel Gaya Hidup	38
Gambar 4. 2 Kontribusi Indikator Variabel Perilaku Konsumtif	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usulan Judul Skripsi.....	82
Lampiran 2 SK Pembimbing.....	83
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	85
Lampiran 4 Surat Selesai Penelitian	86
Lampiran 5 Surat Tugas Validator.....	87
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Validasi	88
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	92
Lampiran 8 Surat Keterangan Kelayakan Validasi Instrumen	95
Lampiran 9 Angket Penelitian Variabel Gaya Hidup.....	96
Lampiran 10 Angket Penelitian Variabel Perilaku Konsumtif.....	99
Lampiran 11 Pernyataan Wawancara	102
Lampiran 12 Lembar Observasi.....	105
Lampiran 13 Distribusi Data Hasil Angket dan Penolong Korelasi	107
Lampiran 14 Penolong Variabel X dan Y	109
Lampiran 15 Hasil Wawancara Penelitian	111
Lampiran 16 Dokumentasi Wawancara	113
Lampiran 17 Dokumentasi Observasi.....	114
Lampiran 18 Hasil Angket Penelitian	115
Lampiran 19 Uji Validitas eksternal Gaya Hidup.....	120
Lampiran 20 Uji Validitas Ekternal Perilaku Konsumtif.....	121
Lampiran 21 Uji Reliabilitas Gaya Hidup	122
Lampiran 22 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif	123
Lampiran 23 Data Angket Penelitian Gaya Hidup.....	124
Lampiran 24 Data Angket Penelitian Perilaku Konsumtif.....	126
Lampiran 25 Data Hasil Wawancara Gaya Hidup	128
Lampiran 26 Data Hasil Wawancara Perilaku Konsumtif	130
Lampiran 27 Hasil Plagiasi	135
Lampiran 28 Lembar Perbaikan Skripsi	137

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 di Universitas Sriwijaya. Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan menggunakan metode asosiatif. Populasi penelitian merupakan seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 di Universitas Sriwijaya yang berjumlah 78 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling jenuh* dimana seluruh jumlah populasi digunakan sebagai sampel yang berjumlah 78 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, wawancara, dan observasi. Uji Validitas instrumen menggunakan rumus *Product Moment* dan reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi uji prasyarat dan uji hipotesis. Uji Prasyarat penelitian terdiri dari uji normalitas dan uji linieritas. Uji hipotesis penelitian terdiri dari uji korelasi *pearson product moment*, koefisien determinasi, dan uji-t. Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa data gaya hidup yang diperoleh terkategori cukup baik dengan persentase rerata sebesar 75,16% dan perilaku konsumtif terkategori cukup baik dengan persentase 74,50%. Analisis data menggunakan Uji-t menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $9,15 > 1,99$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara gaya hidup dan perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 di Universitas Sriwijaya.

Kata kunci : *Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif*

ABSTRACT

This research aims to prove the influence of lifestyle on consumer behavior of students in the 2021 Economic Education Study Program at Sriwijaya University. This research is quantitative in type using associative methods. The research population was all students of the 2021 Economic Education Study Program at Sriwijaya University, totaling 78 students. Sampling used a saturated sampling technique where the entire population was used as a sample of 78 students. Data collection techniques use questionnaires, interviews and observations. Test the validity of the instrument using the Product Moment formula and reliability using Cronbach's Alpha. Data analysis techniques in this research include prerequisite testing and hypothesis testing. Research prerequisite tests consist of a normality test and a linearity test. The research hypothesis test consists of the Pearson product moment correlation test, coefficient of determination, and t-test. The results of the research show that the lifestyle data obtained is categorized as quite good with an average percentage of 75.16% and consumer behavior is categorized as quite good with a percentage of 74.50%. Data analysis using the t-test shows that $t_{hitung} > t_{tabel}$ or $9.15 > 1.99$, so H_a is accepted and H_o is rejected. It can be concluded that there is an influence between lifestyle and consumer behavior in students of the 2021 Economic Education Study Program at Sriwijaya University.

Keywords : *Lifestyle, Consumptive Behavior*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Fenomena perilaku konsumtif dan gaya hidup banyak ditemui karena adanya perkembangan trend-trend yang sangatlah cepat, terutama dikalangan remaja yang mana pola perilaku konsumtif yang dimiliki terkadang berada pada tingkat yang tinggi terutama dikalangan mahasiswa sebagai remaja tahap akhir. Perilaku konsumtif bagi remaja dipengaruhi oleh segala hal yang dapat ditemui atau diperoleh secara instan, dengan hal ini banyak mahasiswa tidak mampu mengendalikan diri terutama dalam perencanaan keuangan dalam jangka waktu panjang terkhusus untuk perencanaan masa depan. Banyak sekali mahasiswa yang masih menggunakan uang orang tua dalam hal membiayai pengeluaran belanja mereka. Masyarakat konsumen akan merasa kewalahan jika masyarakat tidak membeli barang industri budaya baru yang dipandang sebagai identitas atau simbol status dalam masyarakat post-modern zaman sekarang.

Konsumtif adalah ketika seseorang berkeinginan dalam membeli sesuatu barang yang tidak memiliki esensi kebermanfaatannya dimasa sekarang atau hanya dibeli berdasarkan pada keinginan saja tidak didasarkan pada kebutuhan akan barang tersebut. Keinginan untuk mendapatkan pengakuan dari masyarakat membuat remaja terkhususnya mahasiswa berusaha untuk mencapainya, mereka berusaha melakukan berbagai hal, kebutuhan setiap orang unik dan tidak dapat disamakan satu dan lainnya, dan adanya keinginan untuk diakui membuat mahasiswa berusaha dalam menunjukkan bahwa mereka *update* akan *trend* yang sedang viral saat ini, meskipun *trend* tersebut akan berubah seiring berjalannya waktu. Akibatnya para remaja tidak lekas puas dengan yang mereka memiliki, yang dapat mempengaruhi keinginan untuk membeli barang tanpa berpikir terlebih dahulu mengenai kebermanfaatannya barang yang akan dibeli, yang akhirnya mengakibatkan terjadinya perilaku konsumtif yang terjadi secara terus-menerus. Gaya hidup yang konsumtif pada mahasiswa dapat mengarah individu pada perilaku tidak pernah merasa puas akan terhadap kepunyaan yang diperoleh

sekarang disetiap situasi yang dihadapinnya. Gaya hidup yang konsumtif ini juga dikenal sebagai gaya hidup bermewah-mewah, dimana individu ini akan mengkonsumsi barang yang berlebihan tanpa memikirkan kebutuhan.

Gaya hidup secara luas dapat diartikan cara hidup mengenai bagaimana cara seorang mengisi waktu yang ada untuk melakukan suatu aktivitas yang dianggap penting baginya sehingga dapat mengenal diri sendiri, lingkungan, dan dunia sekitarnya. Adapun gaya hidup diartikan sebagai aktivitas seseorang yang dilakukan secara rutin yang dipengaruhi minat, kegiatan yang dilakukan, dan pendapatnya mengenai aktivitas yang dilakukan dimana semuanya berkaitan dengan citra dirinya dalam hidup (Hendratmoko, 2019).

Perilaku konsumtif merupakan kegiatan membeli suatu barang yang bukan kebutuhan melainkan sebagai alat pemenuhan keinginan sehingga lebih mengarah pada perilaku yang bersifat pemborosan akan uang (Tarmizi & Karneli, 2021). Perilaku konsumtif ialah perilaku konsumtif pada individu yang bersifat berlebihan dalam konsumsi barang keinginan dan bukan keinginan (Sari , Nengsih, & Sayhrizal, 2023). Perilaku konsumtif yaitu perilaku individu yang selalu memiliki hasrat akan pemenuhan alat keinginan untuk mencapai kepuasan tersendiri dalam pemanfaatan barang tersebut. Individu sebagai makhluk yang tidak mudah puas akan sesuatu akan terus berusaha mencari alat pemuas kebutuhan tersebut walau harga yang harus dikorbankan tinggi, dimana hal ini dilakukan sebagai upaya dalam memenuhi keinginan yang muncul dalam diriya. Salah satu dari ini banyak faktor yang mempengaruhi perilaku membeli masyarakat adalah beredarkan bermacam promosi penawaran produk, baik secara daring ataupun secara langsung. Mahasiswa berkembang juga dalam memiliki gaya hidup masing-masing dan seringkali mereka memenuhi gaya hidupnya dengan menggunakan produk-produk bermerk yang menunjukkan nilai tinggi dan masuk akal mewakili keberadaan pengguna.

Berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 pada tanggal 26 Agustus 2023 melalui penyebaran angket daftar keterangan pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT) mandiri dan beasiswa penerima Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIPK) Program Studi

Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 di Universitas Sriwijaya diperoleh persentase akumulasi sebesar 32% mahasiswa kelas Indralaya yang mendapatkan beasiswa penerima KIPK, kemudian terdapat 20% pembayaran UKT mandiri dibawah Rp.2.000.000 serta terdapat 48% pembayaran UKT mandiri Rp.2.000.000. Hal ini dapat dilihat dengan gaya hidup setiap mahasiswa terhadap perilaku konsumtif. Dilihat dari beberapa fakta bahwasanya terdapat 58% mahasiswa yang menerapkan gaya hidup konsumtif seperti mengikuti *trend* yang berkembang seperti membeli barang yang bermerk, sehingga mahasiswa yang lain akan berusaha mengikuti *trend* yang terjadi karena pergaulan. Sehingga banyak sekali ditemui bahwa mahasiswa lebih mementingkan penampilan dibanding berfokus untuk berkuliah dengan baik. Kemudian terdapat 42% mahasiswa yang tidak mengikuti perkembangan trend yang ada, melainkan mereka lebih memilih barang kebutuhan, selanjutnya mereka teguh pendirian untuk tidak mudah terpengaruh dengan *trend* yang ada dan tetap fokus berkuliah. Adapun kaitannya dengan gaya hidup dan perilaku konsumtif mahasiswa sebagai pelaku ekonomi tepat dilakukan ialah memprioritaskan kebutuhan yang penting bukan memprioritaskan eksistensi terutama dalam hal yang bersifat konsumtif.

Penelitian mengenai Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif sudah pernah diteliti (Umami & Maryani, 2023) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI dengan penelitian berjudul “Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI semester VIII tahun akademik 2021/2022”. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa “terdapat pengaruh antara gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Semester VIII. Adapun kebaruan penelitian ini dengan yang lainnya ialah pada fokus objek penelitian dengan topik Pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 di Universitas Sriwijaya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dimuat di atas peneliti tertarik melakukan kegiatan penelitian dilingkungan prodi pendidikan ekonomi dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa**

Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Di Universitas Sriwijaya”.

1.2 Permasalahan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian ini, permasalahannya dalam penelitian ini adalah “Apakah ada Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021 Di Universitas Sriwijaya?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan, maka tujuan dari penelitian ialah untuk membuktikan pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2021 di universitas sriwijaya.

1.4 Manfaat Hasil Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu terkhusus pada gaya hidup dan perilaku konsumtif
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi terkait pengembangan penelitian berikutnya sehingga memudahkan dalam kajian hasil penelitian berikutnya.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi acuan kemampuan proses berpikir untuk bertindak efektif dalam pengambilan keputusan

2) Bagi Dosen

Diharapkan dapat memberikan motivasi lebih kepada mahasiswa untuk berkreasi dan mengerjakan sesuatu dengan baik

3) Bagi Penulis

Diharapkan menambah relasi penulis terkait penulisan karya ilmiah terkhusus dalam bidang pendidikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, A. F., Supri, W., & dkk. (2020). Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Benefita*, 5(2), 264.
- Abdullah, M. N., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Dewantara*, Vol. 8, No 2.
- Adnan. (2020). Pengaruh Atmosfer Cafe, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pad Dokter Kupu Cafe di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*, Volume 9, Nomor 1.
- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif. *Journal of Management*, Vol. 5, 365-375.
- Afriyanto, F. X., Wulandari, S. A., & Limiansih, K. (2023). Penerapan Model Problem Based Learning Berbasis Computational Thinking Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Sosial Dan Humaniora*, Vol. 6 No.2, 46.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo*, Vol 6, No 2.
- Alsuykri, M. R. (2021). *Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Selama Masa Pandemi Covid-19. Skripsi* (Vol. 4(3)). Malang: STIE Malangkucewara.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Volume 01 Nomor 02, 92-101.
- Badjamal, F. A., Rezal, M., Kamal, & dkk. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Samsung di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, Vol.7 No.2.
- Chalimi, N. F. (2021 : 116). *APLIKOM STATISTIK BERBASIS SPSS*. Kediri: Lembaga Chakra Brahmada Lentera.
- Doni, J. P. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Estetika. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS. *Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak*.
- Evelina, L. W., & Pebrianti, D. E. (2021). Perilaku Konsumtif Bandwagon Effect Followers Instagram Shopee pada Event Flash Sale. *Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vol. 4 (02).
- Faozan, A. (2022 : 130). *Peningkatan Kinerja Guru*. Serang: A-Empat.
- Fungky, T., & Sari, T. P. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi*, Vol. 1 No 1.
- H. S. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Waroeng

- Steak And Shake Cabang Yogyakarta). *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 116.
- Hafsyah , A. H. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Perilaku Konsumtif, Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Transakis Online (E-Commerce). *Prisma (Platfrom Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(6), 94-103.
- Hastuti, W. (2018). Media Pengembangan Pendidik. *Jurnal Pendidikan "Dwijaya Utama"*.
- Huda, S. A., & Rosdiana, S. P. (2020 : 383). *Parade Karya Ilmiah Antologi Artikel Ilmiah*. Jawa Timur: Caremedia Communication.
- Insana, D. R., & Johan , R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi*, Vol.17, No. 2, 413-434.
- Julita, E. (2022). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Pada Mahasiswa Febi UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)*. Skripsi. Bengkulu: UIN Fatmawati Sukarno.
- Khairat , M., Yusri , N. A., & dkk. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi Islam*, Vol 9, No 2.
- Lutfiah, Basri, M., & Kuswanti, H. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak*, 1-10.
- Masnida , K. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi. *Jurnal Al-Qalb Jilid 10. No 6*.
- Mujahidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar). *Jurnal. Universitas Negeri Makassar* .
- Nur, I. M. (2023 : 65). *Statistik Dasar*. Sumatera Barat: PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.
- Nurasiah, S. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Mengikuti Gaya Hdup Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Tesis. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Nurazijah, M., Fitriani, S. L., & dkk. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Journal on Education*, Vol 05, No.02.
- Nurfitria, A. (2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Konsumtif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah .
- Nuro'im, A., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Semester IV, VI dan VIII Universitas Bhinneka PGRI TULUNGAGUNG Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, Vol 2, No 9.

- Perdana, I., & Misnawati. (2021). *Evaluasi Pembelajaran*. Palangka Raya: Guepedia.
- Pramika, D. (2020 : 30). *Statistik Penelitian*. Palembang: Bening media Publishing.
- Purwanto. (2016 : 102). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rezeki , S., Mujidin, & Hayuningtyas, F. (2021). Peningkatan Kemampuan Berhitung Melalui Permainan Kartu Angka Pada Anak Kelompok B di TK Pembina Kabupaten Sarolangun. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Profesi Guru, Vol. 1 No. 1*.
- Rosita, E. (2020). Pengembangan Leaflet Agiospermae. *SKRIPSI*.
- Sabrina, L. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstick Wardah Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Kelas A Semester VI Dan VIII Universitas Islam Kadiri. *Universitas Islam Kadiri*, 12.
- Safitri, & Syifa, S. (2019). *Pengaruh Interaksi Teman Sebaya, Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Survey pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2019)*. Skripsi. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Safura , A. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02) 92-101.
- Sardiyo, & Martini. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi, Vol. 6 No 3*.
- Sari , M. M., Nengsih, T. A., & Sayhrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Jurnal Of Creative Student Research (JCSR), Vol.1 No 2*.
- Sari, S. N. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Skripsi. Uin Suska Riau*.
- Setianingsih, S. A. (2018). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Skripsi. Purwokerto: IAIN PURWOKERTO.
- Simbolon , E. T., & Tobing, L. L. (2020). Analisis Tingkat Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Menggunakan Dana Bantuan Bidikmisi Mahasiswa IAKN Tarutung Tahun 2019. *Jurnal Christian Humaniora, Vol.4, No.2*.
- Siregar, S. (2023 : 181). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suiraoaka, P., & Nursanyoto, H. (2022 : 23). *Monograf Determinant Kejadian Obesitas Anak dan Kebutuhan Intervensinya Pada Masa Pandemi Covid-19*. Bandung: CV. Feniks Muda Sejahtera.

- Suyanti. (2023). Implementasi Kurikulum Merdeka Berbasis Kearifan Lokal di MI/SD dan Paud. *Program Studi PGMI dan PIAUD*.
- Syafriani. (2017). *Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Iphone Pada Siswa SMA Harapan. Skripsi* (Vol. 4(3)). Medan: Universitas Medan Area.
- Syafril. (2019 : 126). *Statistik Pendidikan*. Jakarta: KENCANA.
- Tanjung, I. P., & Aritonang, N. N. (2023). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Penggemar K-Pop di Kota Medan. *Journal Of Social Srienche Research, Vol. 3 No 3*.
- Tarmizi, R., & Karneli, Y. (2021). Konseling Individual Dengan Pendekatan Realitas Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Siswa Sekolah di Medan). *Journal of Guidance and Counseling*.
- Thamrin, H. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida, Volume 11 Nomor 01*, 1-14.
- Thamrin, H., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah, Vol.11 No 01*, 1-14.
- Umami, N., & Maryani. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Semester VIII Tahun Akademik 2021/2022. *Jurnal Penelitian Multidisiplin, Vol.1*, 971-979.
- Yuniar, A., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Investigasi Peran Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan, Vol 2 No. 2*.
- Yusrizal, & Rahmati. (2022 : 95). *Pengembangan Instrumen Afektif & Kuesioner*. Yogyakarta: Pale Media Prima.