

**PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM  
@pemprov\_sumateraselatan SEBAGAI WADAH  
ASPIRASI DAN PENYEBARAN INFORMASI  
PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik



**Oleh:**

**JUWITA ARDIKA ANATA  
07031382025244**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM  
@pemprov\_sumateraselatan SEBAGAI WADAH ASPIRASI  
DAN PENYEBARAN INFORMASI PEMERINTAH PROVINSI  
SUMATERA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Ilmu Komunikasi**

**Oleh :**

**JUWITA ARDIKA ANATA**

**07031382025244**

**Tanda Tangan**

**Tanggal**

**Pembimbing I**

Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si

NIP. 1960120991989122001



**22-05-2024**



**07-06-2024**

**Pembimbing II**

Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199209292020122014

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si**

**NIP:196406061992031001**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM  
@pemprov\_sumateraselatan SEBAGAI WADAH ASPIRASI  
DAN PENYEBARAN INFORMASI PEMERINTAH  
PROVINSI SUMATERA SELATAN

SKRIPSI

Oleh :

JUWITA ARDIKA ANATA  
07031382025244

Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji  
Pada tanggal 20 Juni 2024  
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

KOMISI PENGUJI

Pembimbing :

1. Dr. Retna Mahriani, M.Si  
NIP. 1960120991989122001

2. Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199209292020122014

Penguji :

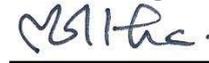
1. Miftha Pratiwi, M.I.Kom., AMIPR  
NIP. 199205312019032018

2. Muhamad Hidayatul Ilham, S.IP., M.I.Kom  
NIP. 199410112022031009

Tanda Tangan



Tanda Tangan



Mengetahui,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Juwita Ardika Anata  
NIM : 07031382025244  
Tempat dan Tanggal Lahir : Ujanmas Lama, 27 Juli 2003  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun Instagram  
@pemprov\_sumateraselatan Sebagai Wadah  
Aspirasi dan Penyebaran Informasi Pemerintah  
Provinsi Sumatera Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,  
Yang Membuat pernyataan



Juwita Ardika Anata  
NIM 07031382025244

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Don’t Think Too Much, Just Do It”

-Juwita Ardika Anata-

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS Al – Baqarah: 286)

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua yang penulis cintai Ayah dan Ibu yang selalu mendukung dalam setiap perjalanan hidup penulis, terima kasih atas limpahan cinta dan kasih sayang kalian serta Doa tulus kalian yang telah membawaku sampai pada titik sekarang ini. Skripsi ini juga penulis persembahkan untuk almamater kebanggaan penulis serta orang-orang yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi penulis.

## ABSTRACT

*This research is entitled "Utilization of the @pemprov\_sumateraselatan Instagram account as a forum for aspirations and information dissemination for the South Sumatra Provincial Government". This research aims to determine the use of Instagram social media on the Instagram account @pemprov\_sumateraselatan as a forum for aspirations and dissemination of information for the South Sumatra Provincial Government. As a reference for compiling this research, the author used the theory of Some or The Circular Model of Some proposed by Regina Luttrell (2015). This theory consists of four elements or criteria, namely Share, Optimize, Manage and Engage. This research uses qualitative methods, with data obtained from in-depth interviews with 2 key informants and 2 supporting informants. Apart from that, data was obtained through in-depth interviews and documentation. The results of this research show that the use of Instagram social media by the @pemprov\_sumateraselatan account is not optimal in using Instagram social media. And there are several things that need to be considered in managing Instagram social media, such as regularly evaluating existing content so that it is not monotonous and varied so that it can attract the attention of the public and the management of the Instagram account @pemprov\_sumateraselatan is advised to approach or interact with followers well. via Direct Message or comments column so that followers feel the feedback from the Instagram account @pemprov\_sumateraselatan.*

**Keywords:** *Instagram Social Media, Aspiration Forum, Information Dissemination*

**Advisor I**



**Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si**  
NIP.1960120991989122001

**Advisor II**



**Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom**  
NIP. 199209292020122014

**Head of Communication Dapartement**



**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si**  
NIP 196406061992031001

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Pemanfaatan Akun Instagram @pemprov\_sumateraselatan Sebagai Wadah Aspirasi dan Penyebaran Informasi Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial instagram pada akun instagram @pemprov\_sumateraselatan sebagai wadah aspirasi dan penyebaran informasi Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan. Sebagai acuan untuk menyusun penelitian ini penulis menggunakan teori Some atau *The Circular Model of Some* yang dikemukakan oleh Regina Luttrell (2015). Teori tersebut terdiri dari empat elemen atau kriteria yaitu *Share* (Berbagi), *Optimize* (Mengoptimalkan), *Manage* (Mengatur) dan *Engage* (Keterlibatan). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan data yang diperoleh dari hasil wawancara mendalam dengan 2 informan kunci dan 2 informan pendukung. Selain itu data yang diperoleh melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial instagram oleh akun @pemprov\_sumateraselatan bahwa belum optimal dalam menggunakan media sosial instagram. Serta terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam mengelola media sosial Instagram seperti rutin untuk dapat melakukan evaluasi terhadap konten-konten yang ada agar tidak monoton dan bervariasi sehingga dapat menarik perhatian khalayak dan pihak pengelola akun instagram @pemprov\_sumateraselatan disarankan melakukan pendekatan atau interaksi dengan para followers baik melalui *Direct Message* maupun kolom komentar agar para followers merasakan adanya *feedback* dari akun instagram @pemprov\_sumateraselatan.

**Kata Kunci:** Media Sosial Instagram, Wadah Aspirasi, Penyebaran Informasi

**Pembimbing I**



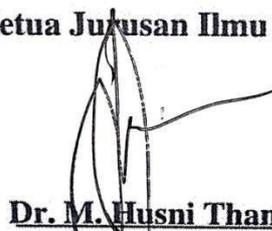
**Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si**  
NIP.1960120991989122001

**Pembimbing II**



**Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom**  
NIP. 199209292020122014

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si**  
NIP 196406061992031001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah hidayah dan juga nikmat serta karunia-Nya dalam perjalanan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Akun Instagram @pemprov\_sumateraselatan Sebagai Wadah Aspirasi dan Penyebaran Informasi Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan” dengan tepat waktu. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyandang gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi Jurnalistik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Pada penulisan skripsi ini penulis mengalami hambatan yang akhirnya dapat dilewati oleh penulis dengan pertolongan Allah SWT dan semangat yang diberikan oleh orang-orang yang terlibat langsung dalam perjalanan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Kedua orang tua yang penulis cintai Ayah Arsan dan Ibu Dinarsih serta Adik yang penulis sayangi Nazriel Ilham Faizasyah yang telah mendoakan, mendukung, memberikan semangat, dan terus berusaha memberikan yang terbaik bagi penulis selama perkuliahan ini.
2. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
3. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Retna Mahriani, M.Si selaku Dosen Pembimbing pertama dan juga selaku Pembimbing Akademik penulis yang selalu memberikan arahan, saran, motivasi, semangat dan nasehat selama penulisan skripsi dan selama masa perkuliahan ini.
5. Ibu Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah membimbing, mengarahkan, membantu, dan memberikan saran serta masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

6. Mbak Sertin Agustina Amima, S.IP selaku Admin Jurusan Ilmu Komunikasi Kampus Palembang yang telah membantu penulis dalam segala hal yang berkaitan dengan administrasi Jurusan Ilmu Komunikasi.
7. Pak Ega Puza Satria, SH., M.Si, Mbak Dominika Marina Yubellarisa, Tiara Rahmadani Olivia, dan Mbak Linda Trisnawati yang telah memberikan izin dan berkenan menjadi informan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis.
8. Kak Dedeng, Yuk Ipa, Bik Harmi dan seluruh anggota Keluarga penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam segala hal selama perkuliahan ini.
9. Sarah Rizq Anastasia Gova selaku teman dekat penulis yang selalu kebersamai, menemani, mendengarkan, membantu, dan menyemangati penulis dalam perkuliahan ini dari saat magang mandiri hingga selama penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman penulis selama perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
11. Dan terakhir, rasa terima kasih dan apresiasi yang setinggi tingginya penulis ucapkan untuk diri penulis sendiri “Juwita Ardika Anata” yang selama ini telah menjadi pribadi yang kuat, gigih, selalu berusaha, dan telah bertahan hingga sampai pada titik akhir perkuliahan ini.

Palembang, 27 Mei 2024

Penulis



Juwita Ardika Anata

NIM.07031382025244

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Media Sosial dan Pemanfaatan Media Sosial.....	13
2.1.1.1 Media Sosial .....	13
2.1.1.2 Pemanfaatan Media Sosial.....	14
2.1.2 Instagram .....	15
2.1.3 Informasi.....	17
2.1.4 Komunikasi Pemerintah.....	18
2.1.5 <i>New Media</i> ( Media Baru) .....	19
2.1.6 Teori yang digunakan .....	20
2.1.6.1 The Circular Model Of Some .....	20
2.2 Kerangka Teori.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23

2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Definisi Konsep .....	31
3.3 Fokus Penelitian .....	33
3.4 Unit Analisis .....	36
3.4.1 Unit Analisis .....	36
3.4.2 Unit Observasi .....	36
3.5 Informan Penelitian .....	36
3.5.1 Kriteria Penelitian .....	36
3.5.1.1 Kriteria <i>Key Informant</i> .....	36
3.5.1.2 Kriteria Informan Pendukung .....	37
3.5.2 <i>Key Informant</i> .....	37
3.5.3 Informan Pendukung .....	38
3.6 Sumber Data .....	38
3.6.1 Data Primer .....	38
3.6.2 Data Sekunder.....	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.7.1 Wawancara Mendalam .....	39
3.7.2 Observasi .....	40
3.7.3 Dokumentasi .....	40
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	40
3.9 Teknik Analisis Data .....	41
3.9.1 Kondensasi Data ( <i>data kondensation</i> ).....	41
3.9.2 Penyajian Data ( <i>data display</i> ).....	41
3.9.3 Penarikan Kesimpulan ( <i>conclusion data</i> ).....	42
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Sejarah Akun Instagram @pemprov_sumateraselatan.....	46
4.2 Gambaran Umum Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan.....	48
4.2.1 Visi dan Misi Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan .....	51
4.2.1.1 Visi.....	51
4.2.2.2 Misi.....	52

4.3	Struktur Organisasi Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan .....	53
4.4	Gambaran Umum Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Sumatera Selatan .....	54
4.5	Profil Informan .....	55
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
5.1	Hasil Penelitian.....	56
5.1.1	Analisis Mengenai <i>Share</i> (berbagi) .....	57
5.1.1.1	Place (Tempat).....	58
5.1.1.2	Waktu .....	61
5.1.2	Analisis Mengenai Optimize (Mengoptimalkan) .....	64
5.1.2.1	Konten .....	64
5.1.3	Analisis Mengenai Manage ( Mengatur) .....	68
5.1.3.1	Monitoring.....	70
5.1.4	Analisis Mengenai Engage .....	73
5.1.4.1	Partner (Media Keja Sama) .....	75
5.1.4.2	Listen And Learning .....	78
5.2	pemanfaatan akun instagram @pemprov_sumateraselatan Sebagai Wadah Aspirasi dan Penyebaran Informasi Pemerintah Provinsi Sumatera Sellatan .....	81
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 84</b>		
6.1	Kesimpulan.....	84
6.2	Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>LAMPIRAN..... 89</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Pengikut Instagram, Facebook, Youtube Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan.....	4
Tabel 1.2	Urutan Jumlah Postingan Akun Instagram Pemprov dari yang Terbanyak Hingga Paling Sedikit .....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 4.1	Profil Informant.....	52
Tabel 5.1	Media Partner Pemprov Sumsel.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet & Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 unggahan pada feeds instagram oleh akun pemprov sumsel.....	6
Gambar 1.3 Screenshot postingan foto atau vidio reels akun instagram @pemprov_sumateraselatan .....	8
Gambar 1.4 Insight Akun Instagram @pemprov_sumateraselatan Per Tanggal 26 Oktober-24 November 2023 .....	6
Gambar 1.5 Screenshot jumlah rate Engagement akun instagram @pemprov_sumateraselatan .....	8
Gambar 4.1 Tampilan profil instgaram @pemprov_sumateraselatan .....	45
Gambar 4.2 Logo Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan .....	48
Gambar 5.1 Foto dan video yang ada di akun instagram @pemprov_sumateraselatan .....	57
Gambar 5.2 Media sosial Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan .....	59
Gambar 5.3 Unggahan di akun instagram @pemprov_sumateraselatan .....	61
Gambar 5.4 Konten foto dan video di instagram @pemprov_sumateraselatan .....	64
Gambar 5.5 Unggahan foto dan video dalam instagram @pemprov_sumateraselatan .....	66
Gambar 5.6 Jenis kelamin pengikut instagram @pemprov_sumateraselatan .....	69
Gambar 5.7 lokasi populer pengikut instagram @pemprov_sumateraselatan .....	71
Gambar 5.8 Pihak media partner bersama Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan .....	75
Gambar 5.9 Hashtag #sumselmajuuntuksemua .....	78
Gambar 5.10 Caption di instagram @pemprov_sumateraselatan .....	79

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran.....	22
Bagan 4.3 Struktur Organisasi Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan.....	50

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada saat ini, perkembangan teknologi informasi semakin pesat dan memberikan dampak yang signifikan terhadap kehidupan manusia. Apalagi di era globalisasi sekarang ini, teknologi telah mengambil peranan penting dalam kehidupan sosial manusia atau lebih spesifik lagi dalam bidang pemerintahan. Kemajuan teknologi yang terjadi pada pemerintahan ini menjadikan komunikasi dan penyebaran informasi dengan berbagai cara, salah satunya dengan penggunaan media sosial. Selain untuk menaikkan kualitas, media sosial juga digunakan sebagai alat untuk menyebarkan informasi publik pada bidang pemerintahan, hal ini diyakini sebagai hasil dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tersebut. Teknologi yang ada pada saat ini merupakan bentuk perkembangan dari media lama, yang mana pada awalnya hanya menggunakan simbol sebagai bentuk komunikasi kemudian berganti menggunakan media konvensional seperti koran, majalah, radio, dan masih banyak lagi. Tetapi demikian, semua perkembangan yang terjadi pada saat itu, kini digantikan dan dapat dikalahkan oleh perkembangan media sosial.

Media sosial memang membawa suatu perubahan di masyarakat, hadirnya media sosial sangat berpengaruh akan perubahan pola perilaku masyarakat yang mengalami pergeseran baik sosial, ekonomi, dan budaya yang ada (Rivan, 2021). Termasuk masyarakat Indonesia dari berbagai kalangan dan usia yang dapat menggunakan media sosial untuk menyampaikan atau memperoleh informasi ke publik. Kemudahan yang dimiliki oleh media sosial ini menjadi salah satu alasan mengapa media sosial digemari begitu banyak orang dan terdapat begitu banyak penggerak informasi media sosial yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia terutama. Hal ini terbukti dari riset yang dilakukan oleh *We Are Sosial* yang menunjukkan jumlah pengguna aktif media sosial terhitung sebanyak 167.000.000 orang pengguna atau setara dengan 60,4% dari populasi yang ada di dalam negeri.



**Gambar 1.1. Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia (2023)**

*Sumber : WeAreSosial.net dan Hootsuite*

Wildan Mochamad Sepdiansyah (2022) dalam penelitian terdahulu dengan judul Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Layanan Informasi Pemerintahan Pada Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kabupaten Bandung Barat menyebutkan bahwa dalam pelaksanaan penyampaian informasi pemerintahan melalui media sosial sudah tergolong baik, meskipun masih ditemukan beberapa konten yang masih kurang menarik serta masih rendahnya pengetahuan masyarakat terhadap media sosial Instagram.

Diantara banyaknya jenis media sosial yang ada, Instagram menjadi salah satu sorotan media sosial. Pada tahun 2022, Menurut Survei dari *We Are Sosial* Instagram telah menduduki peringkat ke 2 sebagai media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia, meskipun Instagram sendiri tergolong dalam sebuah *platforms* yang baru. Instagram merupakan layanan jejaring sosial berbasis fotografi Atmoko (2012). Instagram memiliki beberapa fitur yang menarik seperti Filter, Komentar, Tagar (*hashtag*), Siaran Langsung (*live*), *News Feeds*, *Direct Message (DM)*, *Like*, *Mentions*, *Reels* dan lainnya. Dengan adanya keunggulan fitur-fitur menarik yang di miliki oleh Instagram ini, membuat Instagram sebagai media sosial yang digunakan masyarakat untuk berbagai kepentingan. hingga pada saat ini di Indonesia sendiri, Instagram telah berinovasi sebagai media yang di gunakan untuk berjualan, berbagi cerita, berbagi

pengalaman dan juga penggunaan Instagram di dalam Pemerintahan. Termasuk pada era sekarang ini, telah banyak instansi pemerintahan yang turut memanfaatkan media sosial, baik itu pemerintah Kota ataupun Daerah khususnya pada media sosial Instagram. Pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi pemerintahan dinilai sebagai sebuah inovasi baru yang memiliki kekuatan cukup besar dalam menciptakan komunikasi yang lebih terarah, cepat, dan efisien Aditya ( 2017).

Salah satu instansi pemerintahan yang aktif menggunakan media sosial Instagram ialah Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan. Pada Pemerintahan Sumatera Selatan tidak hanya Gubernurnya, tetapi juga Provinsi nya memiliki akun media sosial Instagram tersebut. Dengan nama akun Instagram @pemprov\_sumateraselatan menjadikan instagram pemerintah provinsi sumatera selatan ini memiliki peran cukup penting dalam menyampaikan dan menyebarkan informasi kepada masyarakat, dimana masyarakat dapat mengakses dengan mudah segala informasi mengenai hal yang berkaitan dengan Sumatera Selatan. Selain itu juga Instagram Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan ini menjadi tempat/wadah bagi Gubernur nya untuk berbagi berbagai kegiatan pemerintahan yang dilakukan olehnya pada setiap harinya. Tidak hanya itu, Instagram Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan juga dapat dijadikan tempat bagi masyarakat untuk menyampaikan aspirasi kepada Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan melalui kolom komentar yang tersedia pada setiap unggahan informasi yang disampaikan dalam akun Instagram tersebut.

Pada Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan ini, pusat pengelola media khususnya media sosial terdapat di Biro Humas tepatnya di Sub Bagian Audio Visual dan Pemberitaan kantor Gubernur Sumatera Selatan, dimana terdapat beberapa pegawai yang mempunyai tugas khusus untuk mengelola media sosial terutama instagram. Yang berarti keberadaan media sosial dalam Pemerintahan Provinsi Sumatera Selatan ini menjadi hal yang diperhatikan dan di prioritaskan. Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan sebenarnya menggunakan berbagai macam media sosial sebagai wadah aspirasi dan penyebaran informasi publik seperti aplikasi Facebook, Youtube dan lainnya. Akan tetapi sepertinya pusat peredaran informasi yang menjadi konten utama berada di media sosial instagram, hal ini

dapat dilihat dari status aktif unggahan foto, *Like*, dan jumlah pengikut aktif yang relatif banyak dan sangat jauh berbeda dari ketiga media sosial atau media sosial lain yang di miliki oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan ini. Dimana akun Instagram memiliki 52,9 ribu pengikut, akun facebook 3,8 ribu pengikut, akun youtube 688 subscriber, dan Tiktok 53 pengikut terhitung pada oktober 2023. Berdasarkan data pengikut tersebut maka dapat dipastikan akun instagram @pemprov\_sumateraselatan ini memiliki jumlah pengikut paling tinggi di antara semua sosial media yang di miliki oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan. Mempunyai jumlah pengikut terbanyak dibanding akun media sosial lain yang dimiliki oleh Pemerintah Sumatera Selatan, maka dalam hal ini pihak Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan membuat akun instagram tersebut beroperasi sebagaimana fungsinya untuk digunakan sebagai wadah aspirasi dan penyebaran informasi Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan. Dimana dimanfaatkan sebagai wadah aspirasi yang dimaksud dalam hal ini ialah, bagaimana pengikut memanfaatkan fitur-fitur yang ada di dalam media sosial tersebut. Yang mana pihak Pemprov Sumsel berharap digunakan masyarakat untuk menyampaikan gagasan-gagasan mereka yang mana nantinya gagasan tersebut akan menjadi bahan evaluasi untuk Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan itu sendiri.

Penggunaan media sosial Instagram sebagai wadah aspirasi dan penyebaran informasi Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan ini menjadi fokus dalam penelitian ini . Karena telah dibahas sebelumnya di atas, media sosial Instagram yang dijadikan pusat peredaran Informasi, yang kemudian sebelum nantinya akan dibagikan juga ke media sosial lainnya seperti Facebook dan Youtube ataupun media sosial lainnya yang dimiliki oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan. Sebagaimana telah diketahui sebelumnya Instagram Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan memiliki jumlah pengikut lumayan tinggi, padahal telah dijelaskan sebelumnya diatas bahwa instagram menjadi pusat peredaran informasi maka dari itu dengan kata lain konten yang ada pada media sosial instagram otomatis akan sama dengan konten yang ada di media sosial lainnya.

**Tabel 1.1 Data Jumlah Pengikut Akun Instagram, Facebook, Youtube  
Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan**

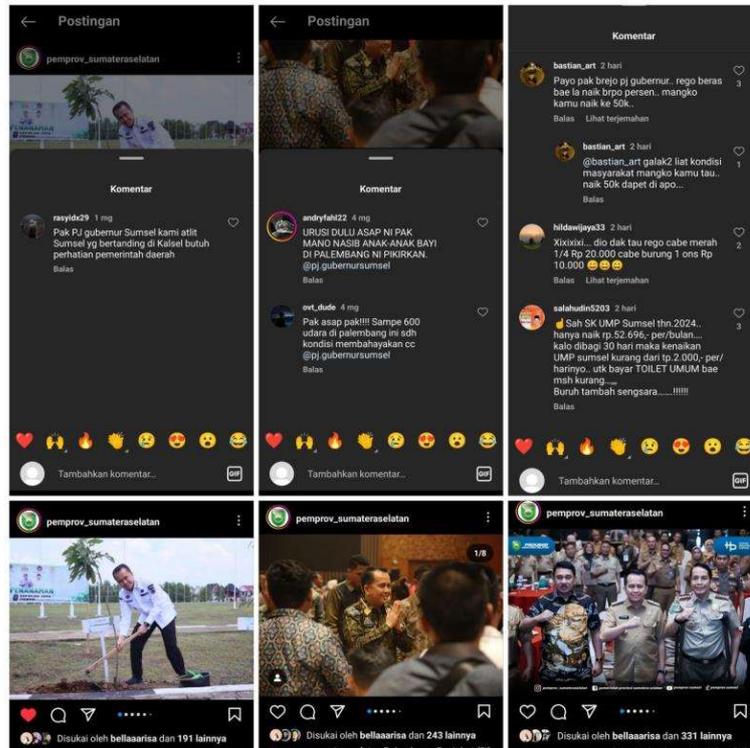
No	Jenis media sosial	Nama Akun	Jumlah Pengikut
1	Instagram	@pemprov_sumateraselatan	53,5 ribu pengikut
2	Facebook	Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan	3,8 ribu pengikut
3	Youtube	Pemprov Sumsel	688 Subscriber
4	Tiktok	Pemprov_Sumsel	53 pengikut

*Sumber : Akun Media Sosial Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan (Diolah oleh penulis pada tanggal 15 November 2023)*

Setelah penulis mengamati dan melakukan analisa lebih awal melalui akun instagram @pemprov\_sumateraselatan dengan melihat aktivitas akun instagram tersebut dan juga melakukan pengecekan menggunakan *Engagement Rate Calculator*, ditemukan beberapa hal mengenai media sosial instagram yang digunakan oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan ini. Memiliki kelebihan antara lain: Pertama, sebagai pusat peredaran informasi media sosial instagram @pemprov\_sumateraselatan ini aktif mengunggah informasi mengenai pemerintahan secara berkala. Kedua, konten yang disajikan terstruktur dan cenderung formal namun hal ini membuat para audiens atau followers menjadi lebih mudah untuk menyerap informasi yang disampaikan.

Meskipun demikian diantara kelebihan tersebut terdapat hal-hal yang menjadi masalah diantaranya adalah akun instagram @pemprov\_sumateraselatan belum di maksimalkan dalam merespon masyarakat atau pengikut hal itu dapat dilihat dari komentar- komentar yang tidak ada respon atau balasan dalam beberapa postingan yang ada di akun instagram tersebut. Selain itu interaksi dan keterlibatan pihak instagram @pemprov\_sumateraselatan dengan pengikut atau followers cenderung rendah hal itu diperkuat dengan pra riset yang dilakukan

penulis melalui jumlah *rate engagement* yang telah diolah sebelumnya oleh penulis melalui akun instagram @pemprov\_sumateraselatan.



**Gambar 1.2 Unggahan Pada Feeds Instagram Oleh Akun Instagram @pemprov\_sumatera selatan**

*Sumber: Akun Instagram @pemprov\_sumateraselatan*

Walaupun dalam konteks ini akun instagram @pemprov\_sumateraselatan ini mempunyai pengikut paling banyak diantara sosial media lain yang dimiliki oleh pihak Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan dan memiliki jangkauan pengikut yang luas tetapi hal tersebut tidak menjamin keterlibatan followers nya tinggi. kemudian merujuk pada gambar 1.2 mengenai beberapa unggahan terbaru pada akun instagram @pemprov\_sumateraselatan dimana pada gambar yang di bagian paling kiri terdapat 191 *like* dan 1 komentar, kemudian pada gambar yang berada di bagian tengah terdapat 214 *like* dan 2 komentar dan bagian paling kanan terdapat 331 *like* dan 4 komentar.

Yang berarti dalam hal ini memperlihatkan memang terdapat keterlibatan pengikut pada akun @pemprov\_sumateraselatan melalui jumlah *Like* dan komentar yang ada, tetapi kedua hal tersebut masih sedikit jika dibandingkan

dengan jumlah pengikut yang dimiliki, apalagi jika di lihat dalam komentar pengikut yang terdapat di dalam kolom komentar yang memeperlihatkan tidak adanya timbal balik atau respon dari pihak pengelola akun instagram @pemprov\_sumateraselatan dalam kolom komentar tersebut.

Hal ini menjadi salah satu alasan penulis ingin menganalisa lebih lanjut mengenai pemanfaatan akun instgaram @pemprov\_sumateraselatan ini yang dilakukan oleh pihak Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan sebagai wadah aspirasi dan penyebaran informasi. Selain itu juga, setelah penulis mengamati terdapat beberapa alasan-alasan utama lainnya bagi penulis untuk memilih pemerintah provinsi sumatatera selatan dalam penelitian ini, diantaranya adalah:

### **1.1.1 Akun Instagram @pemprov\_sumateraselatan Memiliki Jumlah Postingan Terbanyak dibanding Akun Instagram Pemprov Lain**

**Tabel 1.2 Urutan Jumlah Postingan Akun Instagram Pemprov dari yang Terbanyak Hingga Paling Sedikit**

<b>No</b>	<b>Nama Akun Instagram</b>	<b>Jumlah Postingan</b>
<b>1</b>	@pemprov_sumateraselatan	8.417 postingan
<b>2</b>	@pemprovlampung_	7.532 postingan
<b>3</b>	@pemprovsumut	7.135 postingan
<b>4</b>	@humasaceh	3.168 postingan
<b>5</b>	@humas.sumbar	2.446 postingan
<b>6</b>	@pemprov_bengkulu	316 postingan
<b>7</b>	@pemprov_jambi	151 postingan
<b>8</b>	@pemprov_riau	85 postingan

*Sumber :akun media sosial instagram pemprov sumsel, lampung, sumut,aceh, sumbar, bengkulu, jambi,dan riau*

Tabel 1.2 diatas menunjukkan jumlah postingan akun instagram pemprov yang ada di pulau sumatarea, yaitu Provinsi Sumatera Selatan, Pemprov Lampung, Pemprov Sumut, dan Pemprov Aceh, Pemprov Sumbar, Pemprov Bengkulu, Pemprov Jambi dan Pemprov Riau. Dimana akun instagram @pemprov\_sumateraselatan berada di urutan pertama dengan jumlah rata-rata perpostingan terbanyak yaitu mencapai 8.417 postingan, kemudian @pemprovlampung\_ yang berada di urutan kedua yang memiliki jumlah postingan 7.532 postingan, kemudian di urutan ketiga yaitu @pemprovsumut dengan jumlah postingan 7.135 postingan, dan di urutan keempat yaitu @humasaceh dengan jumlah postingan mencapai 3.168 pengikut, posisi kelima @humas.sumbar dengan jumlah 2.446 postingan, posisi keenam @pemprov\_bengkulu dengan jumlah postingan 316 postingan, kemudian diurutan ketujuh @pemprov\_jambi dengan jumlah postingan 151 postingan dan terakhir @pemprov\_riau dengan jumlah postingan 85 postingan.

Dengan banyaknya rata-rata postingan yang ada pada akun instagram @pemprov\_sumateraselatan tersebut, menunjukkan keaktifan serta rasa konsisten yang ada pada akun instagram tersebut terutama bagi pengelola akun intstagram tersebut. Hal ini menjadi nilai tersendiri bagi @pemprov\_sumateraselatan agar membuat para pengikut yang ada tidak tertinggal informasi pada setiap harinya. Dengan ini, Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan memiliki jangkauan yang luas dalam penyebaran informasi. Sesuai dengan tujuan di gunakannya media sosial instagram oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan ini sebagai wadah aspirasi dan penyebaran informasi Pemerintah.

### 1.1.2 Akun Instagram @pemprov\_sumateraselatan Aktif Mengunggah Foto dan Video pada fitur Feeds dan Reels Instagram yang Tersedia pada Setiap Harinya.



**Gambar 1.3 Screenshot Postingan Foto dan Video Reels Akun Instagram @pemprov\_sumateraselatan**

*Sumber : akun instagram @pemprov-sumateraselatan*

Akun instagram @pemprov\_sumateraselatan aktif mengunggah foto maupun video reels pada setiap harinya, terhitung dari Oktober sampai dengan November 2023 dan memiliki jumlah *Like* dan jangkauan pengguna instagram atau *followers* yang berbeda-beda pada setiap postingan foto maupun video reels yang ada di akun instagram @pemprov\_sumateraselatan. Foto ataupun video yang dengan konsisten di unggah ini merupakan beberapa kegiatan yang berisi informasi mengenai pemerintah provinsi sumatera selatan.

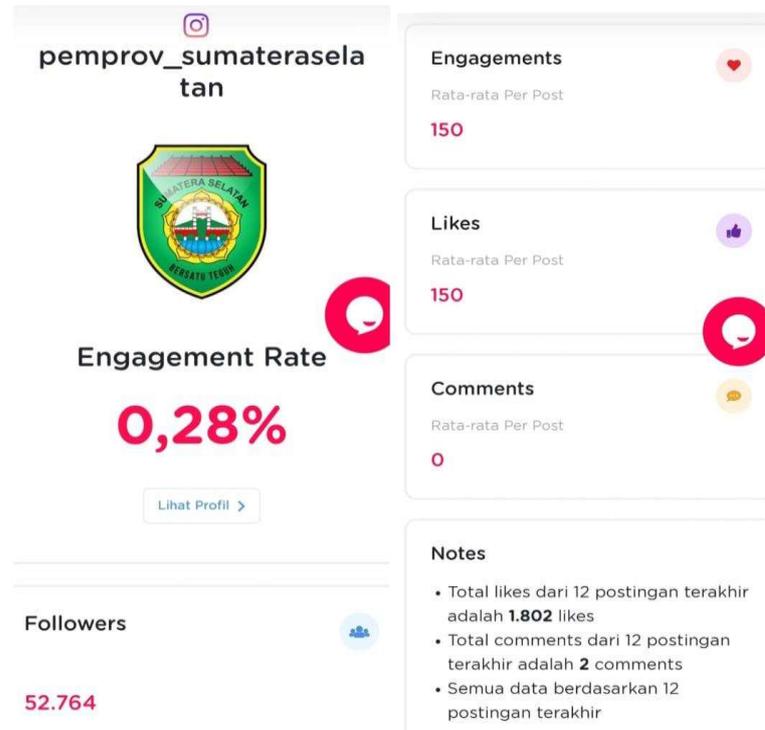


**Gambar 1.4 Insight Akun Instagram @pemprov\_sumateraselatan per tanggal 26 Oktober-24 November 2023**

*Sumber : Akun Instagram @pemprov\_sumateraselatan*

Pada gambar 1.4 diatas memperlihatkan insight akun instagram @pemprov\_sumateraselatan per tanggal 26 Oktober sampai dengan 24 November 2023. Tidak hanya menampilkan keseluruhan *followers*, *insight* tersebut juga disertai dengan data lengkap pertumbuhan pengikut yang meningkat sebesar 0,8 % per tanggal 26 Oktober sampai dengan 24 November 2023. Namun data yang tertera didalam insight tersebut tidak dapat dikatakan sebagai satu-satunya faktor yang menunjang sebuah kesuksesan dari pengguna akun media sosial instagram dalam memanfaatkan atau menggunakan media sosial.

### 1.1.3 *Engagement Rate* Akun Instagram @pemprov\_sumateraselatan Rendah



**Gambar 1.5 Rate Engagement Akun Instagram @pemprov\_sumateraselatan Per 15 November 2023**

*Sumber : allstars.id*

Meskipun akun instagram @pemprov\_sumateraselatan ini memiliki jumlah pengikut yang lumayan banyak, akan tetapi interaksi, dan tingkat keterlibatan pengikut atau *followers* pada konten yang diunggah akun instagram tersebut cenderung rendah. Hal ini diperkuat dari hasil *rate engagement* yang telah diolah oleh penulis sebelumnya, dimana *rate engagement* digunakan untuk mengukur tingkat interaksi dan keterlibatan yang ada antara followers dan konten yang diunggah oleh pemilik akun dalam hal ini ditujukan pada akun @pemprov\_sumateraselatan.

Pada dasarnya, sebenarnya tidak ada suatu ketentuan ataupun tolak ukur yang menjadi penentu besaran persentase *engagement* dari aktivitas yang telah dilakukan oleh pemiliki media sosial tersebut. Namun menurut influencer101.id yang sebagian besar berpendapat bahwa *engagement rate* yang bagus itu dimulai dari 2%. Dengan hal tersebut dipastikan keterlibatan dari pengikut akun instagram @pemprov\_sumateraselatan ini masih kurang, hal ini dapat dilihat dari konten yang di upload @pemprov\_sumateraselatan ini terlihat sepi dari para pengikut.

Fenomena tersebut membuat penulis merasa perlu untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram yang di lakukan oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan sebagai Wadah Aspirasi dan Penyebaran Informasi Pemerintah. Maka dari itu, berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk meneliti lebih dalam lagi mengenai Instagram Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan dengan judul

**“ PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @pemprov\_sumateraselatan SEBAGAI WADAH ASPIRASI DAN PENYEBARAN INFORMASI PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dengan latar belakang yang tertera dan telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini ialah bagaimana pemanfaatan media sosial instagram pada akun instagram @pemprov\_sumateraselatan sebagai wadah aspirasi dan penyebaran informasi Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Dari permasalahan yang telah dirumuskan penulis, maka tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial instagram pada akun instagram @pemprov\_sumateraselatan sebagai wadah aspirasi dan penyebaran informasi Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat berguna dalam bidang Ilmu Komunikasi, terutama dalam lingkup media sosial terutama instagram dalam penyebaran informasi dan komunikasi dalam pemerintahan. Serta penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan rujukan bagi peneliti-peneliti lain yang beminat untuk meneliti lebih lanjut terkait dengan topik yang sama.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai masukan bagi pihak pengelola atau admin akun instagram @pemprov\_sumateraselatan dalam konteks penyebaran informasi, sehingga nantinya diharapkan dapat menjadikan media sosial instagram ini lebih baik atas masukan-masukan yang ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dwi, A. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Rivan, M. A. (2021). *LKP: Editor Video Liputan Tunas Hijau" Manfaat Daun Kelor" untuk Instagram dan Youtube@ banggasurabaya di Humas Pemerintahan Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Sepdiansyah, W. M. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Layanan Informasi Pemerintahan Pada Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Kabupaten Bandung Barat* (Doctoral dissertation, Institut Pemerintahan Dalam Negeri).
- Sriwahyuni, W., Unde, A., & Sadjad, R. S. (2019). Analisis Pemanfaatan Media Sosial dalam Menunjang Proses Pembelajaran Siswa SMUN 1Makassar. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 54-63.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan media sosial (instagram) oleh humas smau ct foundation sebagai media informasi dan publikasi dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 10(2), 147-160.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.
- Safira, N. M. (2022). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK KOTA ADMINISTRASI JAKARTA BARAT* (Doctoral dissertation, Institut Pemerintahan Dalam Negeri).
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi Pemerintah Kota Semarang. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Luttrell, R. (2015). *Social media: How to Engage, Share, and Connect*. Rowman & Littlefield.

- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36-44.
- Pakpahan, A. V. B., & Djuwita, A. (2019). Penggunaan Circular Model Of SoMe Melalui Instagram@ TRADEMARK\_BDG. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Mulawarman, N. D. A., & Nasrullah, R. A. Media Sosial. *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PAKET UMRAH PT HAJAR*, 9.
- Albani, M., Arif, S., & Muhlisin, S. (2022). Pemanfaatan Limbah Anorganik di TPA Galuga Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 314-333.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan via Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Huberman, A. (2014). *Qualitative data analysis a methods sourcebook*.
- Elazhari, E., & Situmeang, M. (2023). Media Sosial Mempengaruhi Perubahan Sosial, Etika dan Prilaku Remaja di Kota Tebing Tinggi. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 3(2), 7-16.
- Mufiddah, A. (2019). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Owner Online Shop By\_kk)* (Doctoral.dissertation, IAIN PONOROGO).
- Sugiyono, D. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & ekonomi: Format-format kuantitatif dan Kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran*.
- Rahmawati, D. E. *Modul Praktikum. Komunikasi Pemerintahan*. Laboratorium Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta: The Journal Publishing

- Cahyono, A. S. (2019). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Martha, Z. (2021). Penggunaan fitur media sosial instagram stories sebagai media komunikasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 26-32.
- Maulana, A. H. (2023). *Persepsi Mendukung Produk Lokal Pengguna Instagram Pada Penggunaan Hashtag Instagram (#) LokalTakGentar Brand Aerostreet Sebagai Sarana Kampanye Mendukung Produk Lokal. (Perceptions of Supporting Local Products by Instagram Users on the Use of Instagram Hashtags (#) LokalTakGentar Aerostreet Brand as a Means of Campaigning to Support Local Products)* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.
- Sa'idah, M. (2023). *Pengaruh Pesan Dakwah Akun Instagram@ Ruangnderes Terhadap Motivasi Menghafal Al-Quran Bagi Santri Pondok Pesantren Qur'anan'Arobiyya* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Nurjanah, N. (2018). Pemanfaatan media sosial masyarakat sadar wisata dalam mempromosikan potensi wisata baru. *Medium*, 6(2), 39-50.
- Fatharani, N. C., & Anisa, R. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram@ Lldiktiwilayah4 oleh Humas Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah IV. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(8), 3964-3975.
- Sari, Y., & Handayani, M. (2021). Analysis Of The" Some" Model (Share, Optimize, Manage, Engage) Instagram Account@ tnlkep Kepulauanseribu In The Framework Of Digital Promotion Of A Thousand Islands Marine Park As An Eco-Tourism Destination For

The Millennial Generation. *Moestopo International Review on Social, Humanities, and Sciences*, 1(1), 7-15.

Ekawati, D., & Fransiska, T. M. (2023). Implementation of the "Some" Communication Model on Social Media Marketing of Bayukarta Karawang Hospital. *Journal La Medihealthico*, 4(6), 266-275.