

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR TINGGINYA MINAT
BERWIRAUSAHA PADA PESERTA DIDIK KELAS XI DI
SMA NEGERI 16 PALEMBANG**

SKRIPSI

Oleh

Jihan Kesuma Wardani

NIM: 06031382025070

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR TINGGINYA MINAT
BERWIRAUSAHA PADA PESERTA DIDIK KELAS XI DI
SMA NEGERI 16 PALEMBANG**

SKRIPSI

oleh

Jihan Kesuma Wardani

NIM: 06031382025070

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengcetak:

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi



Dr. Dwi Hasmiyani, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007

Pembimbing,



Firmansyah, S.Pd., M.Si
NIP 198109282008011006



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR TINGGINYA MINAT
BERWIRAUSAHA PADA PESERTA DIDIK KELAS XI DI
SMA NEGERI 16 PALEMBANG**

SKRIPSI

oleh

Jihan Kesuma Wardani

NIM: 06031382025070

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



Dr. Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007

Pembimbing,



Firmansyah, S.Pd., M.Si
NIP 198109282008011006



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR TINGGINYA MINAT
BERWIRSAUSAHA PADA PESERTA DIDIK KELAS XI DI
SMA NEGERI 16 PALEMBNG**

SKRIPSI

oleh

Jihan Kesuma Wardani

NIM: 06031382025070

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada:

Hari : Senin

Tanggal : 24 Juni 2024

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, S.Pd., M.Si.
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan
Pembimbing,**



**Firmansyah, S.Pd., M.Si
NIP 198109282008011006**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Kesuma Wardani

Nim : 06031382025070

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Tingginya Minat Berwirausaha pada Peserta Didik Kelas XI di SMA Negeri 16 Palembang”** ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang pencegahan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi. Apabila di kemudian hari ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun

Palembang, 12 Mei 2024



Jihan Kesuma Wardani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT. Tuhan sang maha pencipta alam semesta dan segala isinya, yang selalu melimpahkan berkah, rahmat serta ridho-Nya, kepada setiap makhluk ciptaannya, agar dapat meraih harapan serta cita-citanya. Atas izin-Nya dengan penuh rasa syukur dan bangga pada akhirnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini saya persembahkan kepada

1. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Aiptu Agus Setia Gunawan & Ibu Emmy Martini. Orang tua yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terimakasih untuk selalu berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan mama dan papa saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi untuk selalu ada disetiap perjalanan & pencapaian hidup saya.
2. Kepada ketiga saudara/i saya, Meily Putri Agustini, S.Pd.,M.Pd., Dwi Puji Lestari, S.Hum., dan saudara laki-laki saya M. Pandu Khairullah. Terimakasih atas do'a dan dukungannya yang telah diberikan kepada saya dalam proses pembuatan skripsi ini. Terimakasih juga untuk selalu setia mendengarkan keluh kesah saya dan terakhir terimakasih untuk nasihat yang telah diberikan demi menggapai cita-cita saya.
3. Kepada dosen pembimbing, Bapak Firmansyah, S.Pd.,M.Si , selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus juga sebagai dosen pembimbing akademik saya yang telah memberikan bimbingan terbaik dari awal pembuatan skripsi hingga akhir. Terimakasih untuk arahan dan nasihat serta saran yang selalu diberikan selama pembuatan skripsi.

4. Kepada Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., dan seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI Bapak Dr. Riswan Jaenudin, M.Pd., Bapak Prof Dr. Djahir Basir, M.Pd., Bapak Drs. Ikbal Barlian, M.Pd., Alm., Bapak Drs. Rusmin, M.Pd., Ibu Dra. Yulia Djahir, M.M., Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si., Ibu Dra. Dewi Koryati, M.Pd., Bapak Deskoni, S.Pd., M.Pd., Bapak Firmansyah, S.Pd.,M.Si., Ibu Edutivia Mardetini, S.Pd.,M.Ak., Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd.,M.Pd., Ibu Dewi Pratita, S.Pd.,M.Pd., Ibu Yuliana FH, S.Pd.,M.Pd., Ibu Fitriyanti, S.Pd.,M.Pd., dan Bapak Muhammad Akbar Budiman, S.Pd.,M.Si., terimakasih atas segala ilmu dan didikan yang telah diberikan. Semoga Allah membalas kebaikan, dan selalu diberikan kesehatan, Aamiin.
5. Kepada admin Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI, terimakasih atas bantuannya dalam pengurusan administrasi penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.
6. Kepada Bripda M. Yoga Pratama, saya ucapkan terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi penuh dalam pembuatan skripsi ini. Terimakasih untuk selalu menjadi rumah dan penenang bagi penulis, terimakasih untuk selalu meluangkan waktu, pikiran, tenaga, serta memberikan nasihat yang sangat luar biasa. Untuk terakhir kalinya saya ucapkan terimakasih untuk selalu mendengarkan keluh kesah dalam hidup saya. Hiduplah lebih lama lagi untuk melihat lebih panjang perjalanan & pencapaian hidup saya.
7. Kepada sahabatku Meily Selvia dan Selvi Artha, sahabat sampai detik ini yang terus bersama, selalu menemani dari awal proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Terimakasih untuk terus bersama dari masa kecil hingga sampai detik ini, saya sangat bangga bisa memiliki sahabat seperti kalian yang selalu menerima setiap keadaan penulis dan selalu memberikan semangat dalam keadaan apapun. Penulis berharap semoga kalian bisa menggapai mimpi dan cita-cita yang diinginkan.

8. Kepada teman-temanku Fitri Suryani, serta teman seperjuangan skripsi Oktavia Mirendra dan Lutfiah Adinda. Terimakasih karena telah selalu memberikan semangat, serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga untuk selalu mengingatkan dalam setiap keadaan.
9. Kepada seluruh mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020, terimakasih telah memberikan warna dan cerita selama perkuliahan ini. Semoga semuanya bisa menggapai cita-cita sesuai keinginannya.
10. Kepada alamater kebanggaan saya, Universitas Sriwijaya, Khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI. Terimakasih telah menjadi bagian luar biasa dalam perjalanan pendidikanku dan dalam meraih mimpi.

MOTTO:

“Allah tidak berjanji bahwa langit akan selalu biru, tetapi Allah berjanji bersama kesulitan pasti ada kemudahan”

PRAKATA

Skripsi dengan judul **“Analisi Faktor-Faktor Tingginya Minat Berwirausaha pada Peserta Didik Kelas XI di SMA Negeri 16 Palembang”** disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Firmansyah, S.Pd.,M.Si., sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penelitian ini juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Hubaidah, M.Pd., selaku ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Dwi Hamidyani, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditunjukkan kepada dosen penguji yang telah memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan Pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni.

Palembang, 12 Mei 2024

Jihan Kesuma Wardani
NIM 06031382025070

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| PERNYATAAN..... | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| PRAKAT | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| ABSTRAK..... | xiii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| 2.1 Minat | 5 |
| 2.1.1 Pengertian Minat..... | 5 |
| 2.1.2 Unsur-Unsur Minat..... | 5 |
| 2.2 Kewirausahaan | 7 |
| 2.2.1 Pengertian Kewirausahaan..... | 7 |
| 2.2.2 Karakteristik Kewirausahaan..... | 7 |
| 2.3 Minat Berwirausaha..... | 9 |
| 2.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha..... | 9 |
| 2.3.2 Faktor-Faktor yang Menumbuhkan Minat Berwirausaha..... | 10 |
| 2.4 Pendidikan Kewirausahaan | 12 |
| 2.4.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan..... | 12 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5 Manfaat Berwirausaha..... | 13 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan..... | 14 |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN..... | 21 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 21 |
| 3.2 Variabel Penelitian..... | 21 |
| 3.3 Definisi Operasi Variabel..... | 21 |
| 3.3.1 Minat Berwirausaha..... | 21 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 22 |
| 3.4.1 Populasi..... | 22 |
| 3.4.2 Sampel..... | 23 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 24 |
| 3.5.1 Angket(Kuesioner)..... | 24 |
| 3.5.1.1 Validasi Ahli..... | 26 |
| 3.5.1.2 Validasi Eksternal..... | 26 |
| 3.5.1.3 Reliabilitas Angket (Kuesioner)..... | 28 |
| 3.5.2 Wawancara..... | 30 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 32 |
| 3.6.1 Teknik Analisis Data Hasil Angket..... | 32 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 34 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 34 |
| 4.1.1 Deskripsi Data..... | 34 |
| 4.1.2 Deskripsi Data Angket..... | 34 |
| 4.1.2.1 Faktor Eksternal..... | 35 |
| 4.1.2.2 Faktor Internal..... | 39 |
| 4.1.3 Deskripsi Data Wawancara..... | 44 |
| 4.2 Pembahasan..... | 51 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 56 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 56 |
| 5.2 Saran..... | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 57 |
| LAMPIRAN..... | 62 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Hasil <i>Survey</i> Peserta Didik..... | 2 |
| Tabel 3.1 Penjabaran DOV | 21 |
| Tabel 3.2 Data Peserta Didik | 23 |
| Tabel 3.3 Penskoran..... | 24 |
| Tabel 3.4 Kisi-Kisi Angket Faktor Minat Berwirausaha..... | 25 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas | 27 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Angket..... | 29 |
| Tabel 3.7 Kriteria Reliabilitas | 30 |
| Tabel 3.8 Kisi-Kisi Wawancara..... | 30 |
| Tabel 3.9 Skala <i>Likert</i> | 32 |
| Tabel 3.10 Faktor-Faktor yang Menumbuhkan Minat Berwirausaha | 33 |
| Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Indikator Lingkungan Keluarga..... | 35 |
| Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Indikator Pendidikan Kewirausahaan..... | 37 |
| Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Angket Pada Faktor Eksternal | 39 |
| Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Indikator Perasaan Senang | 39 |
| Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Indikator Motivasi..... | 41 |
| Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Angket Pada Faktor Internal..... | 42 |
| Tabel 4.7 Hasil Wawancara Minat Berwirausaha | 44 |
| Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Keseluruhan Indikator | 54 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1 Rekapitulasi Minat Berwirausaha Dalam Beberapa Indikator Pada Peserta Didik Kelas XI.1 | 43 |
|--|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Usul Judul Skripsi..... | 63 |
| Lampiran 2 Surat Keputusan Penunjukkan Pembimbing..... | 64 |
| Lampiran 3 Surat Izin Pra Penelitian..... | 66 |
| Lampiran 4 Surat Izin Melaksanakan Penelitian..... | 67 |
| Lampiran 5 Surat Melaksanakan Penelitian Dina Pendidikan..... | 68 |
| Lampiran 6 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian | 69 |
| Lampiran 7 Surat Tugas Validasi..... | 70 |
| Lampiran 8 Lembar Validasi Ahli..... | 71 |
| Lampiran 9 Kartu Bimbingan Validasi | 74 |
| Lampiran 10 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Validasi Ahli..... | 75 |
| Lampiran 11 Hasil Uji Validasi..... | 76 |
| Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas..... | 77 |
| Lampiran 13 Kisi-Kisi Angket Faktor-Faktor Tingginya Minat Berwirausaha | 78 |
| Lampiran 14 Lembar Angket..... | 80 |
| Lampiran 15 Hasil Angket..... | 84 |
| Lampiran 16 Kisi-Kisi Wawancara | 88 |
| Lampiran 17 Lembar Pedoman Wawancara..... | 90 |
| Lampiran 18 Hasil Wawancara..... | 93 |
| Lampiran 19 Dokumentasi Penelitian | 106 |
| Lampiran 20 Dokumentasi Wawancara..... | 107 |
| Lampiran 21 Lembar bimbingan..... | 108 |
| Lampiran 22 Hasil <i>Similiarty</i> | 114 |

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor-faktor tingginya minat berwirausaha peserta didik kelas XI di SMA Negeri 16 Palembang. Teknik sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, maka didapatkan jumlah sampel 38 peserta didik dari seluruh anggota populasi sebanyak 338 peserta didik. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan faktor-faktor tingginya minat berwirausaha pada peserta didik adalah faktor eksternal yang meliputi lingkungan keluarga memperoleh persentase 81% dengan kategori sangat tinggi, pendidikan kewirausahaan memperoleh hasil persentase 78% dengan kategori tinggi dan faktor internal yang meliputi perasaan senang memperoleh hasil 86% dengan kategori sangat tinggi, motivasi memperoleh hasil 83% dengan kategori sangat tinggi. Secara keseluruhan faktor-faktor tingginya minat berwirausaha pada peserta didik kelas XI.1 di SMA Negeri 16 Palembang memperoleh rerata 82% dengan kategori sangat tinggi. Pada penelitian selanjutnya mengenai variabel faktor-faktor tingginya minat berwirausaha disarankan untuk dapat menggunakan aspek indikator lebih luas lagi agar dapat menambah wawasan yang lebih mendalam dan akurat.

Kata Kunci : Faktor minat berwirausaha, peserta didik.

ABSTRACT

This research aims to describe the factors of entrepreneurial interest of class XI students at SMA Negeri 16 Palembang. The sampling technique in this research was purposive sampling, so a sample size of 38 students was obtained from the entire population of 338 students. This research is descriptive research with a quantitative approach that uses data collection techniques in the form of questionnaires and interviews. The results of this research show that the factors for the high interest in entrepreneurship among students are external factors which include the family environment which obtained a percentage of 81% in the very high category, entrepreneurship education obtained a percentage result of 78% in the high category and internal factors which included feelings of happiness obtained a result of 86% with the very high category, motivation to obtain results is 83% with the very high category. Overall, the factors for the high interest in entrepreneurship among class XI.1 students at SMA Negeri 16 Palembang obtained an average of 82% in the very high category. In further research regarding variable factors of high interest in entrepreneurship, it is recommended to use broader aspects of indicators in order to provide deeper and more accurate insight.

Keywords: *Entrepreneurial interest factors, students*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jumlah penduduk yang meningkat menimbulkan banyak masalah, salah satunya adalah minimnya lapangan pekerjaan yang dapat menumbuhkan peningkatan pada pengangguran. Situasi atau kondisi seseorang yang termasuk dalam golongan angkatan kerja serta keinginan seseorang untuk mendapatkan sebuah pekerjaan disebut pengangguran (Tanjung dkk., 2021). Setiap orang di Indonesia bersemangat untuk mendirikan usaha kecil dan menengah karena kondisi seperti tingkat pengangguran yang tinggi, kesempatan kerja yang minim, dan tingkat pendidikan yang rendah (Ayuningtias dan Ekawati, 2015)

Dalam pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, pemerintah harus memberikan perhatian khusus pada masalah ini. Pendidikan dan pelatihan kewirausahaan dapat mendorong minat dan kemauan seseorang untuk berwirausaha. Yang dimana minat adalah ketertarikan atau keinginan terhadap sesuatu hal yang ada di dalam diri seseorang tanpa ada dorongan dari orang lain (Aqmala dkk., 2020). Minat untuk berwirausaha adalah keinginan dan dorongan untuk berusaha atau menjalankan suatu bisnis (Mutmainah, 2014)

Pengetahuan tentang kewirausahaan dipengaruhi oleh perspektifnya yang berwirausaha. Jika seseorang memiliki sikap positif terhadap kewirausahaan, mereka cenderung mencari informasi tentangnya. Sebaliknya, jika seseorang memiliki sikap negatif terhadap kewirausahaan, mereka cenderung tidak mencari informasi atau bahkan mengabaikan apa yang mereka ketahui tentang kewirausahaan (Jailani, dkk., 2019).

Sekolah Menengah Atas (SMA) adalah institusi pendidikan yang mengajarkan keterampilan dan semangat usaha. Peserta didik juga dapat meningkatkan kreatifitas dan menumbuhkan semangat usaha melalui pendidikan kewirausahaan. Ketertarikan, keinginan, minat, dan keinginan peserta didik untuk melakukan kegiatan usaha akan menjadi tanda pembelajaran kewirausahaan yang efektif (Prianto, dkk., 2021:14). Selain itu juga minat berwirausaha ini bisa menumbuhkan rasa atau sikap kemandirian pada setiap peserta didik sejak dini.

Guru dapat menambahkan semangat berwirausaha dan mengubah pandangan peserta didik dari pencarian kerja menjadi pandangan yang mengarah pada peluang kerja. Dalam situasi ini, guru menjalankan peran mereka sebagai *motivator, inspirator, informan, dan inisiator* serta pembimbing peserta didik dalam proses belajar di sekolah.

SMA Negeri 16 Palembang adalah sekolah yang terus mengembangkan kegiatan berwirausaha dalam mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan. Pratikum berwirausaha yang sering dilakukan pada sekolah SMA Negeri 16 Palembang ini dan mengembangkan keterampilan dalam berwirausaha, khususnya di kelas XI.1 sesuai dengan kurikulum merdeka. Penelitian ini memilih sampel berdasarkan nilai mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan yang lebih baik dibandingkan kelas lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa peserta didik kelas XI.1 sangat tertarik dengan kegiatan kewirausahaan. Oleh karena itu, kelas XI.1 dapat dijadikan sampel penelitian. Berdasarkan *survey* pada 27 peserta didik kelas XI.1 di SMA Negeri 16 Palembang yang merupakan salah satu sekolah yang mengembangkan keterampilan berwirausaha melalui mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan, didapatkan informasi bahwa peserta didik disekolah tersebut ada yang telah memiliki usaha sendiri, contohnya usaha makanan martabak mini. Hal ini didapatkan berdasarkan *survey* mengenai peserta didik yang telah memiliki usaha sendiri masih sedikit.

Tabel 1.1 Hasil *Survey* Peserta Didik

| Pernyataan | Skor | Kriteria Penilaian |
|---|-------------|---------------------------|
| Peserta didik yang berminat Berwirausaha | 82,8% | Baik |
| Peserta didik yang ingin melanjutkan ke perguruan tinggi | 96,6% | Sangat baik |
| Peserta didik yang selalu memperhatikan khusus mengenai Kewirausahaan | 83,3% | Baik |

Dari tabel 1.1 yang ada diatas dapat disimpulkan bahwa menurut *survey* yang telah dilakukan, peserta didik di SMA Negeri 16 Palembang ini cukup memiliki

minat dalam berwirausaha yaitu sebesar 82,8%. Menurut *survey* yang telah dilakukan, tumbuhnya minat berwirausaha pada peserta didik ini didasari oleh keinginan dan ketertarikan dari dalam diri peserta didik. Banyaknya peserta didik yang memiliki minat berwirausaha namun masih memiliki keinginan untuk melanjutkan keperguruan tinggi dikarenakan peserta didik ingin menambah wawasan mengenai berwirausaha, ingin mengetahui cara-cara berwirausaha yang sukses, ingin mengubah masa depan menjadi lebih baik, ingin membahagiakan kedua orang tua, dan ingin mendapatkan pekerjaan yang lebih baik lagi.

Berdasarkan nilai peserta didik pada mata pelajaran kewirausahaan juga sudah sangat baik. Maka dari itu, menurut *survey* yang telah dilakukan peserta didik dapat disimpulkan bahwa peserta didik juga memiliki ketertarikan untuk berwirausaha baik di lingkungan sekolah maupun diluar sekolah dengan nilai pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan sudah sangat baik. Tentunya hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor- faktor tertentu yang dapat mengakibatkan tingginya minat peserta didik dalam berwirausaha.

Hasil penelitian terdahulu yang relevan penelitian “(Indrawati, dkk., 2023) dengan penelitiannya yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Peserta Program *Double Track* Tata Boga di SMAN 1 Bubulan Bojonegoro”. Hasil penelitiannya menunjukkan penelitian dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif yang menggunakan metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, angket, dan observasi. Diperoleh hasil bahwa pada minat berwirausaha pada peserta didik SMA tergolong tinggi dengan nilai R square sebesar 0,839 atau sebanyak 83,9%. Faktor yang menumbuhkan minat berwirausaha pada peserta didik antara lain: motivasi berwirausahaan, pelatihan, keterampilan, dan media sosial.

Hasil penelitian terdahulu yang relevan penelitian “(Prabowo, 2023) dengan penelitiannya yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK di Kabupaten Bekasi Jawa Barat”. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Terdapat kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha, terdapat pengaruh terhadap kepercayaan diri terhadap minat

berwirausaha dan terdapat pengaruh lingkungan keluarga.

Hasil penelitian terdahulu yang relevan penelitian “(Helena & Supriyadi, 2019), dengan penelitiannya yang berjudul “Analisis Minat Berwirausaha di Kalangan Peserta didik di SMA Pasundan Majalaya” hasil penelitiannya menunjukkan bahwa peserta didik SMA Pasundan Majalaya memiliki minat berwirausaha yang tinggi. Hal tersebut didapati dari pemaparan hasil pengolahan data kuesioner. Dengan pemberian mata pelajaran prakarya dankewirausahaan dari sekolah kepada peserta didik dapat memotivasi dan berpengaruh terhadap minat para peserta didik. Meskipun dari sekian banyak peserta didik memiliki latar belakang keluarga dengan profesi yang berbeda-beda. Tidaklah menjadi penghalang bagi peserta didik jika kelak menginginkan untuk benar-benar melakukan bisnis atau berwirausaha.

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Tingginya Minat Berwirausaha Pada Peserta Didik Kelas XI Di SMA Negeri 16 Palembang”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada diatas, permasalahan penelitian ini yaitu “Apa Faktor-Faktor Tingginya Minat Berwirausaha pada Peserta Didik Kelas XI di SMA Negeri 16 Palembang”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan tersebut tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor tingginya minat berwirausaha peserta didik kelas XI di SMANegeri 16 Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diantisipasi dari dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peserta didik memiliki kemampuan untuk mengembangkan pemikirannya dalam berwirausaha.
2. Memberikan saran kepada guru untuk lebih memotivasi peserta didik untuk memiliki dalam bisnis.
3. Menambah wawasan untuk peneliti tentang mata pelajaran kewirausahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, F. Q., & Pangesthi, L. C. (2023). Studi Kasus Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Tata Boga 2 Di SMK Negeri 6 Surabaya. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(2), 135–147. <https://doi.org/10.58192/populer.v2i2.861>
- Agus. (2018) *Jurnal Manajemen dan Bisnis Universitas PGRI Yogyakarta*. Pengaruh Rotasi Pekerjaan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja. (5)1.
- Amalia, L. (2015). Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan dengan Tingkat Minat Berwirausaha Siswa SMA. *Ilmiah Psikologi Terapan*, 151(september 2016), 10–17. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Aqmal, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, R. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 22(1), 60–70. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v22i1.10858>
- Arista, R., Eka, J., Ariandi, F., & Mutiah, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Di Era New Normal. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(4), 231–244. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v5i4.524>
- Astuti, D., Sunarto, N., & Supriati, S. (2020). Mengukur Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis Dengan Adanya Pelaksanaan Program Mahasiswa Berwirausaha (Pmw). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 170. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1599>
- Atiningsih, S., & Kristanto, R. S. (2020). Peran Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 385–404. <https://doi.org/10.34152/fe.15.2.385-404>
- Atmaja, T. A., & Margunani. (2016). Economic Education Analysis Journal Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Info Artikel. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 774–787. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*, 20(1), 49–71. <https://doi.org/10.24912/je.v20i1.307>
- Chalik, I., & Rahayu, S. (2018). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi UISU). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(1), 1–11.

- Diajeng Galuh Chandra Kirana, Harini, J. A. N. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan SelfEfficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016)*. 3(1), 91–99.
- Efendi, M. Y., Patriasih, R., & Setiawati, T. (2018). Minat Intrinsik Dan Ekstrinsik Wirausaha Pada Siswa Smk Negeri 9 Bandung. *Media Pendidikan, Gizi, Dan Kuliner*, 7(2), 51–56.
- Elendiana, M. (2020). Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 54–60. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v1i2.572>
- Fadiyah Qiyamulail Abidah, & Lucia Tri Pangesthi. (2023). Studi Kasus Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Tata Boga 2 Di SMK Negeri 6 Surabaya. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(2), 135–147. <https://doi.org/10.58192/populer.v2i2.861>
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 273–289. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/10003>
- Handayani, R. (2019). Pengaruh lingkungan tempat tinggal dan pola asuh orangtua terhadap motivasi belajar siswa sekolah dasar. *Jurnal Tunas Bangsa*, 6(1), 15–26.
- Helena, Y., & Supriyadi, S. (2019). Analisis Minat Berwirausaha di Kalangan Siswa di SMA Pasundan Majalaya. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681(2), 804–814. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.108>
- Indrawati, Wahyuni, D., & Susilowati, L. (2023). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha peserta program double track tata boga di SMAN I Bubulan Bojonegoro. *Jurnal STKIP PGRI Jombang*, 1(2), 125–135. <https://repository.stkipjb.ac.id/index.php/student/article/view/3541>
- Insana, D. R. M., & Mayndarto, E. C. (2017). Pembangunan Karakter Wirausaha Mahasiswa Melalui Peningkatan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi*, 19(3), 348–356. <http://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/29>
- Insonia Mardatilah, H. (2020). *Faktor Penyebab Rendahnya Minat Mahasiswa Pelatihan Terhadap Kewirausahaan Insonia*. 2, 1–7.
- Isrososiawan, S. (2013). Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan. *Society*, 4(1), 26–49. <https://doi.org/10.20414/society.v4il.329>

- Jailani, M., Putra, C. A., & Supriyadi, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Sikap Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah 1 Palangkaraya Melalui Minat Berwirausaha Sebagai Mediator. *Pedagogik: Jurnal Pendidikan*, 14(2), 71–77. <https://doi.org/10.33084/pedagogik.v14i2.1043>
- Jamaaluddin, J. F. (2020). Cara Menumbuhkan Minat Berwirausaha untuk Meningkatkan Ekonomi. *IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering*, 434(1), 1–4. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/434/1/012209>
- Kamal, A. H., & Thoyyibah, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren. *At-Taqaddum*, 12(1), 75. <https://doi.org/10.21580/at.v12i1.5330>
- Koranti, Komsu Mathematics, A., Saputra, N., Prihadi, D., Susilawati, A. D., Bachtiar, N., Amalia, R., Endaryati, E., Hakim, F. N., & Syahfrudin Z, A. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 93–114. <http://www.ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/pesat/article/viewFile/801/713>
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Maryasih, N. K. (2022). Analisa Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta. *Mjir) Moestopo Journal International Relations*, 2(1), 30–42.
- Mutmainah, S. (2014). *Pengaruh Pelaksanaan Ojt (on the Job Training) Dan Peran Orangtua Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xii Kompetensi Keahlian Akuntansi Di Smk Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2013/2014*. 2(3), 32–38.
- Nisa, A. (2015). Pengaruh Perhatian Orang Tua Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial. *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 1–9.
- Nuraeni, yayang ayu. (2022). Peran Pendidikan Dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha: Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Pendidikan (ILPEN)*, 1, 38–53.
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 49–54. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.411>

- Prabowo, H. A. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK di Kabupaten Bekasi Jawa Barat*. 9(12), 708–714.
- Putri, A. D., Hasnita, S., Vilardi, M., & Setiawan, W. (2019). Analisis Pengaruh Minat Belajar Siswa MA Dengan Menggunakan Aplikasi Geogebra Pada Materi SPLDV. *Edumatica: Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(1), 47–52. <https://doi.org/10.22437/edumatica.v9i1.6348>
- Putri, A. M., Setiawati, T., & Nurhayati, A. (2023). Minat Berwirausaha Pada Siswa SMKN. *PERWIRA - Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 6(1), 55–59. <https://doi.org/10.21632/perwira.6.1.43-54>
- Rahmah, Y. (2019). Minat Dan Motivasi Belajar Bahasa Jepang (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Jurusan Sastra Indonesia 2016/2017 FIB Undip). *Kiryoku*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.14710/kiryoku.v3i1.1-7>
- Rohmah, L. (2017). Implementasi Pendidikan Entrepreneurship pada Anak Usia Dini di TK Khalifah Sukonandi Yogyakarta. *Al-Athfal: Jurnal Pendidikan Anak*, 3(1), 6. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/tarbiyah/index.php/alathfal/article/view/1354>
- Ruswati, I. (2018). Faktor Eksternal Dan Faktor Internal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smk Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 38. <https://doi.org/10.30587/jre.v1i2.415>
- S, S. (2018). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi Pgrj Jember). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 98. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1755>
- Santoso, E., Isro, L., & Kresna Wahyudiantoro, A. (2023). Business, Entrepreneurship, and Management Journal Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. *Choironi, A. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanul 'Ibad Purbolinggo Lampung Timur. Skripsi. Http://Repository.Metrouniv.Ac.Id/Id/Eprint/1028/ Endang, R. (2022). Analisis Pengaruh E-Commerce , 2(1), 21–26.*
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif , inovatif. *Jurnal Kewirausahaan*, 3, 27.
- Sarwono, M. J., Sri Handajani, Dwi Kristiastuti Suwardiah, & Mauren Gita Miranti. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Siswa SMK. *Jurnal Sains Boga*, 5(1), 15–22. <https://doi.org/10.21009/jsb.005.1.02>
- Septian Ginanjar Prihantoro, W., & Hadi, S. (2016). Pengaruh Pendidikan

- Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 705–717. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Setiawan, D., & Sukanti. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Karakteristik Individu Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7), 1–12. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/5990/5724>
- Srianggareni, N. M., Heryanda, K. K., & Telagawathi, N. L. W. S. (2020). Pengaruh Moderasi Self Efficacy Pada Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26183>
- Tanjung, F. A., Windarto, A. P., & Fauzan, M. (2021). Penerapan Metode K-Means Pada Pengelompokan Pengangguran Di Indonesia. *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)*, 6(1), 61. <https://doi.org/10.30645/jurasik.v6il.271>
- Uswatun, H. (2019). Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan Market Day Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 8–19.