

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Alamat : Jalan Raya Palembang - Prabumulih, KM. 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 Faksimile. (0711) 570572 Laman : www.fisip.unsri.ac.id

Nomor : 2108 /UN9.FISIP/TU.SB5/2023
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

27 Desember 2023

Yth. Kepala Desa Senuro Timur
Kecamatan Tanjung Batu
Kabupaten Ogan Ilir
Sumatera Selatan

Dengan Hormat, sehubungan dengan Penelitian Skripsi mahasiswa Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Indralaya, dengan ini diberitahukan bahwa Mahasiswa :

No	Nama	NIM	Tempat Penelitian	Judul Skripsi
1	Yayun Azkiyah	07021382025150	Desa Senuro Timur	Rasionalitas Ibu Rumah Tangga Dalam Menggunakan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Penambahan Pendapatan Di Desa Senuro Timur Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir

Untuk melakukan pengambilan data secara langsung dari bulan **Desember 2023 s.d Februari 2024**

Berkenaan dengan hal tersebut, kami mohon Bapak/Ibu tidak keberatan untuk memberikan izin kepada mahasiswa yang bersangkutan, sehingga memperoleh bahan-bahan yang dibutuhkan beserta penjelasan lainnya dari instansi yang berada dalam wilayah kerja Bapak/Ibu untuk kemudian digunakan dalam penyusunan Proposal Penelitian Skripsi.

Semua bahan dan keterangan yang diperoleh akan digunakan semata-mata untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan tidak akan dipublikasikan kepada pihak ketiga. Atas bantuan dari kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,

H. Azhar, S.H., M.Sc., LL.M., LL.D.
NIP 196504271989031003

Tembusan :
1. Dekan FISIP UNSRI (sebagai laporan)
2. Koordinator Tata Usaha FISIP UNSRI
3. Ketua Jurusan Sosiologi FISIP UNSRI
4. Sub Koordinator Bidang Akademik & Kemahasiswaan FISIP UNSRI
5. Arsip

Jurusan Sosiologi

2. Lampiran Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

INFORMAN UTAMA

RASIONALITAS IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGGUNAKAN FACEBOOK SEBAGAI SARANA PENAMBAHAN PENDAPATAN DI DESA SENURO TIMUR KECAMATAN TANJUNG BATU KABUPATEN OGAN ILIR

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara :

II. Identitas informan

Nama :

Usia :

Sumber Pendapatan di FB :

Pendidikan terakhir :

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	

PEDOMAN WAWANCARA

INFORMAN PENDUKUNG

RASIONALITAS IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGGUNAKAN FACEBOOK SEBAGAI SARANA PENAMBAHAN PENDAPATAN DI DESA SENURO TIMUR KECAMATAN TANJUNG BATU KABUPATEN OGAN ILIR

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara :

II. Identitas informan

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Pendidikan terakhir :

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan menjadi pengguna aktif di media sosial facebook?	
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat berbelanja?	
3.	Pelayanan seperti apa yang menjadi alasan lebih gemar berbelanja melalui media sosial facebook?	
4.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai tempat berbelanja?	
5.	Bagaimana cara memesan suatu barang atau jasa di media sosial facebook?	

TRASNSKIP WAWANCARA

INFORMAN UTAMA

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Senin 15 januari 2024, pukul 16:00 WIB

II. Identitas informan

Nama : Ida Farida

Usia : 33 tahun

Sumber pendapatan di FB : Menjual makanan (gorengan)

Pendidikan terakhir : SMP

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	Men bejualan iko kitaran 8 tahunan tapi masokkan ke pesbuk kitaran 5 tahunan
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	Olehnyo mudah detu cepat diketahui banyak urang misal mosting jualan di pesbuk
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	Jak 8 tahunan itu bejualan goreng-gorengan hajo
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	nak rajin-rajin mosting detu tak lupu jugo be caption yang menarik
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	kekurangannyo tuh raso taknare olehnyo selamo iko banyaklah kelebihannyo kuraso, olehnyo dari yang lom tau jadi tau detu dapat banyak kanco, nah kadang tuh banyak urang luar jugo belanjo kesiko atau sengajo nian datang bak dari mandi payo yo
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	balas chat bae, bak ado yang dari postingan minta sisokan jadi kito jauhkan pesanannyo tadi
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	Hudah ngoreng langsung post agar pelanggan tau masih angkat-angkat. Kadangan tuh jugo muat menu baru agar pelanggan ndo bosan

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Jumat 19 Januari 2024, pukul 10:30 WIB

II. Identitas informan

Nama : Nurma Linda

Usia : 32 tahun

Sumber pendapatan di FB : Menjual beragam Kue

Pendidikan terakhir : SMA

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	Jak dari 2019 an tapi lom jualan kue dang itu maseh jilbab-jilbab an
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	lemak be di pesbuk koni dang itu banyak kanco-kancoku beuh jangankan budak teko urang lah tuo be pesbuk
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	perkuean bak bolgul, donat brownies banyak be
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	potokan dulu segalo kue, donat, brownies yo segalo macam yang kubuat ari itu yo nah baru enjek raso apobe yang ready ngan regonyo
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	lemak dari pesbuk tuh olehnyo lah ribuan jugo pengikut jadi cepat tesebar. Kekurangannyo tuh teraso di php kan urang dusun lain
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	cek detu kelekan kalu lemparan ado inbox masok atau komentas balasi
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	nerimo request an pelanggan jadi berusaha belajar hajo aku koni muat kue tuh agar bagus

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Jumat 19 Januari 2024 pukul 11.30

II. Identitas informan

Nama : Winda Lestari

Usia : 25 tahun

Sumber pendapatan di FB : Pakaian, aksesoris dan makanan

Pendidikan terakhir : D3 Perawat

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	lah lamo lah yo dari 2017 teraso berenti oleh aku kuliah detu mulaki pulo jak dari 2021 sampai lah bakkari tapi men betoko koni 2023 ni
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	Yo aku di pesbuk iko nyari cuan, nambah-nambahi duit pati belanjo olehnyo mudah diketahui banyak urang lamun mosting di pesbuk
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	duluni aku galak misal budak mesan baru kupesankan nah bakkari lah alhamdulillah lah tebuat toko. Detu men laok masak koni lah lamo jugo olehnyo kan umakku hobi bemasak lauk diri cuman tak pulo pacak be pesbuk jadi sekalian lah di pesbuk ku ku posting jugo
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	caronyo potoke toko men dang buka agar urang tau, men tak tu posting be segalo barang apo laok masak yang nak dijual
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	mudah nak nyampaikan ke urang men kito nyualkan barang apo be, kekurangannyo yo masalahnyo tegantung dengan pengikut diri misal dikit yo susah pulo nak nyebarkan produk yang dijual
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	aku kan tiap mosting galakan ku tulislah teko regonyo jadi urang tuh galakan nginbox nak ke toko jam sekian detu ado yang galak betempah nah jadi aku tinggal balasi inboxan itu
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	tiap kali ado barang baru langsung ku post tidak videokan kadang ni ku kelompokkan sesuai warno agar lemak ngelenyo detu pelanggan tadi ni tertarik

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Jumat 19 Januari 2024 pukul 16.15 WIB

II. Identitas informan

Nama : Nur Aina

Usia : 29 tahun

Sumber pendapatan di FB : Pakaian, makanan dan jastip

Pendidikan terakhir : Sarjana

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	bejulan di pesbuk ko lom pelamolah jak dari tahun belakang ni rasonyo
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	lemak olehnyo pesbuk koni simple detu mudah be digunakan. Di pesbuk ikolah tempat aku nak nyari duit jadilah pacak nambahi cuan pati keperluan debay
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	dang jaman susah iko segalo lokak kucari bak nyual pakaian, makanan detu jastip
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	mun aku posting tak posting itulah be dek
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	lemak olehnyo pesbuk koni simple detu mudah be digunakan. Tak pulo nare kekurangngannyo
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	jak dari inbox kan galak muncul di notif. Jadi pas ado yang nginbox lsngdonglah dibalas
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	posting teko gambar yang nak kito jual tuh jadi urang tau bak bakkari ni urang dang hobi basreng ngan kerepek pisang yoh nah urang tuh nak ngele dulu ruponyo jadi usahakanlah foto tuh sesuai

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Senin 15 Januari 2021 pukul 16.50 WIB

II. Identitas informan

Nama : Fitri Ani

Usia : 25 tahun

Sumber pendapatan di FB : Menjual makanan dan minuman

Pendidikan terakhir : Sarjana

III. Pertanyaan penelitian

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	mulai jualan tuh pas korona nih di taen 2020
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	tau lah be kau saronyo nyari duit dang maso korona ikotadi. Aku tuh memang nak bejualan nian cuman ado urang ngomongkenyo masokkan be di pesbuk pasti banyak urang ndak tuh. Dah iyo kucubokan dang itu yo kapoknyo maseh betahan sampai bakkari
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	men seblak koni dasar lah lamo nian detu yo bak pop es marimas nah iyo detu kadang jugo nyual mpek-mpekan, mpek kentang ngan mpek kates
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	ngenjek info dengan ngpost men diri sariko mukaklah jadi men urang tak antari atau makan siko pacak detu kadang galak kuvidiokan jugo aneka ragam topingan seblak
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	mudah digunokan detu pacak nyebarluaskan jualan diri kadangni ado-ado bae itu urang luar nak meli seblak. Tapi be lesunyo di pesbuk koni kadang inboxan urang tuh tak moncol di notif jadi tak taulah diri men urang nak mesan
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	men misal urang jak dari hp mesannyo tinggal tanyoi tak buatkanlah detu tak antarkan cepat ndonyo. Damo yo aku koni galak tak kesapean pas ari miggu tuh olehnyo urang tak antarkan belum lagi kadangni melayani yang makan di tempat jugo yo itulah nak ditanyoi nian tuh
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	agar urang tak ado bosan aku muat 2 varian baru seblak campor ngan seblak cuanki. Dah mun seblak campor tuh yo dang laris hangat bakkari ni. Padahal baru-baru ikolah 2 varian tuh tapi kalu urang tuh tertarik oleh galak ku posting testimoni urang ngan gambar seblaknyo tuh

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Jumat 19 Januari 2024 pukul 17:00 WIB

II. Identitas informan

Nama : Mislaini

Usia : 35 tahun

Sumber pendapatan di FB : Perabotan dan perlengkapan

Pendidikan terakhir : SMA

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	jak maseh gadis kalu lah nak 9 taunan men diitung
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	medianyo bagus, aku ko lah lamo bejualan maseh tahan bakkari oleh nyo lemak bepesbuk koni
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	segalo macam ku jual, bak perbot, aksesoris perlengkapan, pakaian teko urang-urang tak ambekkan barang ngan tak buatkan buket lagi laju
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	segalo barang ku post galak ku enjek tau men barang tuh lah "ready"
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	bepesbuk koni yo lemak yo mudah pacak mantu diri ngasilkan duit. Men kekurangannyo tuh kadang oleh pembeli tadi ni lewat hp ndo beadapan langsung, galak tak jaohkan dulu barang tuh jadi kuomongkan yang urang lah itu yo misal urang ngari apo betanyo, eh tak taunyo ereng dibelinyo keno php aku tuh urang yang ngari tadi ndolah laju jugo
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	post detu urang tuh galakan ngirim messenger. Detu misal urang komen brpo hargo omongkan be inbox
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	tak tau, tak nare tapi be lemak belanjo di aku koni aku maju tulah misal urang tak pesankan barang sesuai yang dio pengen adak urang koni kadang ado-ado bae yang tak tertu main hp

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Jumat 19 Januari 2024 pukul 13.00 WIB.

II. Identitas informan

Nama : Dewi Lestari

Usia : 24 tahun

Sumber pendapatan di FB : Menjual makanan

Pendidikan terakhir : SMA

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	Olehlah kalu setaun aku bejualan jak pesbuk koni
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	oleh tak pulo nare gawean tuh yo jadi aku ko nyobo-nyobo bebuatan detu betelengan dengan umakku muatnyo. Bak raso oleh lah perolean dari nyobo-nyobo tuh itulah maseh bejualan sampai bakkari
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	galak nyual laok ngan sayur olehan dari kebon
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	postinglah jak dari malam men aku agar lemak ngejokan muatnyo pati kelam
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	lemak, tesebaarnyo galak cepat
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	pan diri mosting malam tuh galak lah ado bae inboxan dari urang jadi catat oleh diri agar tekeroan jadi tinggal ngantarkan be kelamnyo
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	men bebuatan tuh jangan misal laok sari iko disamakan dengan yang kelam damo urang galak malak misal samo hajo menunyo. Jadi pacak-pacaklah diri be bebuatan tuh agar menunyo lainan, oleh itulah di posting dari malam tuh agar urang banyak tau

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Jumat 19 Januari 2024 pukul 10.35 WIB

II. Identitas informan

Nama : Zaleha

Usia : 41 tahun

Sumber pendapatan di FB : Menjual PL import dan aksesoris

Pendidikan terakhir : Sarjana (S1)

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	dari tahun 2023 tapi dulu tuh maseh promosi jamu nasi kotak lain dengan jualan ku yang bakkari, jadi men bakkari aku galak muka pesanan yang nak piala detu bejualan baju iko tiap ari sampai ke malam. Laju nak becerito dikit aku koni yo, taroklah baru tengah taunan men mosting beetalase ecak-ecakan koni. Jadi bakiko aku asaltu nyualkan baju pakaian keponakan oleh nak nolongi dio dang idup saro ni yoh tapi kendak ati tuh maseh nak dikolahkan nolongi dikit-dikit sambil nyari kalu be ado lokak beasiswa nah iko lah tetuju di gawe tuh yoh. Jadi oleh aku bejualan koni lah banyak diketahui urang raso sayang be men nak ndang itulah dari cobo-cobo tadi keterusan sampai bakkari
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	cakupannyo tuh luas olehnyo banyak digunakan diberbagai usia
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	banyak macam asalkan yang pacak nyadikan cuan, tapi be yang kutekuni hajo tuh pl import ikolah
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	tinggal post be macam-macam baju ngan aksesoris di pesbuk detu kadangan aku galak siaran langsung jugo men ndo payah tapi jarang jugolah siaran tuh olehnyo malu
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	kelebihannyo cakupan pesbuk ko luas banyak urang luar bebelian di aku ko bak dari Nurlayo, Lempuing detu OKU kekurangannyo galak ado-ado bae pembeli php, pembeli kadang tak puas olehnyo tak pacak meliat barangnyo langsung

No.	Pertanyaan	Jawaban
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	misal urang ngingbox bak betanyo-tanyo yo kito balasi detu tawari misal nak nyubo langsung ke rumah agar takdo cogak, detu men urang dusun lain atau foto atau videokan agar tekele yo misal laju lah deal, lanjut ke pengiriman minta alamatnyo
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	tak tau, men aku be galak mosting testimonian urang detu bak videokan baju-baju itulah be

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Selasa 13 Februari 2024 pukul 11.15 WIB

II. Identitas informan

Nama : Dewi Sartika

Usia : 45 tahun

Sumber pendapatan di FB : Menjual beranekaragam makanan

Pendidikan terakhir : SMA

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	5 tahunan sudah lebih kurang aku mulaki jualan di pesbuk, rasonyo dari taunan korona ni
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	olehnyo media sosialnyo lemak detu banyak jugo kanco-kanco disitu
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	aku nyual makanan tulah dek bansari jualan laok tapi kadang kue ngan roti detu, kalu ado pesanan nasi laju jugo
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	posting tula di pesbuk kadang tuh anakku mosting jugo saling tag bae di pesbuk tuh. Oleh banyak kanco koni lemak galak bantu promosikan jualanku jugo kagi di tag nyo be itu jadi makin banyak urang tau

No.	Pertanyaan	Jawaban
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	mudah, lemak banyak lah nguntungkan di pesbuk iko
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	lewat inbox itulah atau ado yang komen yo balas
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	aku kadang meloki trend makanan tuh dek agar urang tertarik, nah yang baru-baru iko dari nyual roti viral thailand milk bun, kan makanan manis lain ngan makanan masin pedas jadi ado pangko-pangkonyo be, pecak kue kering nah aku lah mulaki tegal lagi Po yang pengen pati rayo. Jadi pacaklah kito buat variasinyo agar urang tadi tertarik nak belanjo

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Selasa 13 Februariri 2024 pukul 09.35 WIB

II. Identitas informan

Nama : Nur Hikmah Faradika

Usia : 30 tahun

Sumber Pendapatan di FB : Menjual makanan dan aneka jajanan

Pendidikan terakhir : SMP

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	Kalu dulu kan jualan baju yang anakku itu pas anakku masih kecil, lah lamo hangat lah yang itu pas aku belum tinggal di jawo. Nah kalo pas aku jualan di belakang SD iko masokkan di pesbuk tuh baru 3 men tak tuh 4 taunan pas aku lah tinggal di dusun lagi

No	Pertanyaan	Jawaban
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	mudah, aku memang lah dari dulu ngeraso maju nak kito nemankan jualan di pesbuk iko, olehnyo zaman hp bakkarini urang merata lah pacak main pesbuk
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	kecuali tanggal abang samo libur aku bejualan makanan macam-macam jajanan budak SD, yo kadang aku ngambek mainan jugo tuk dijual ke budak-budak nih
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	sebenarnya walaupun tak ku posting lagi budak pasti tau kalo aku bejualan secaro rumah dibelakang SD tulah, tapi kadang banyak jugo ontongnyo kalo misal diposting di pesbuk olehnyo banyak urang nak pegi nampas besinggah dulu ke siko pati mowo beo nampas
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	tak pulo nare kekurangan olehnyo pesbuk iko mudah lemak ngunokenyo
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	balas bae inboxannyo, biasonyo ado yang tak tinggali makanan yo tinggal kito jaohkan be agar ndo tejual
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	aku tuh gabut bae, kadang sambil melayani urang tuh aku sambilan siaran langsung

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Kamis, 22 Februari 2024 pukul 14.35 WIB

II. Identitas informan

Nama : Khairunnisa

Usia : 29 Tahun

Sumber Pendapatan di FB : Makanan dan aneka kue

Pendidikan terakhir : SMA

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	pas gadis tuh lah bejualan cuman men di pesbuk iko dari taun 2019 an
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	olehnyo banyak ngontongkan
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	nyual pempek, nasi tumpeng aneka kue bak bento cake ngan kue-kue an snack detu salad buah jugo kadang. Jadi segalo kepacakan ku galak bebuatan iko kujual
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	njok tau pengikut kito tuh dengan posting makanan apo yang kito jual
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	tak pulo nare caknyo men kurangnyo pesbuk koni olehnyo bagus lemak jugo misal kito bejualan di pesbuk olehnyo nguntungkan
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	tinggal balas bae misal ado yang betanyo dari inbox
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	tak tau jugo caranyo bakmno. Kalo yang kupost video bemasak itu iseng be melok konten kreator mencak sekedar bebagi ilmu masak be

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Jumat, 23 Februari 2024 pukul 09.25 WIB

II. Identitas informan

Nama : Novi Ana

Usia : 28 tahun

Sumber pendapatan di FB : Jastip

Pendidikan terakhir : SMP

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	jak dari taun 2020
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	urang dusun diri koni merato bepesbuk galo, jadi lemaknyo ngunokan pesbuk tuh oleh mudah diketahui urang
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	men yang utamo nian tuh jastip cuman kadang ni lalu jugolah nyual hasel kebontidak urang lain nian nitip tak jualkan di diri, kele be caro depan tuni dang nyual semangko be jugo
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	posting tak posting itulah be agar urang tau di info misal diri ari iko muka jastip detu misal jualan di rumah tinggal fotokan be contoh barangnyo demtu posting
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	mudah digunokan, mudah tesebar detu intinyo lemak be. Men kekurangannyo tak nare oleh bagus pesbuk koni
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	bacoi inbox tidak komennyo itulah, jadi pacak tau diri dio mesan yang apo bae
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	tak pulo nare

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Jumat, 23 Februari 2024 pukul 17.00 WIB

II. Identitas informan

Nama : Yernianti

Usia : 30 tahun

Sumber pendapatan di FB : Jastip

Pendidikan terakhir : SMA

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	Lah lamolah, kalu 3 apo 4 taunanlah jastip tuh
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	banyak pertemananku di pesbuk, asal tuh bejualan belakang SD tuni, detu kadangni payah bak raso kurang maju. Jadi oleh banyak kanco di pesbuk tadi bak tepekerlah nak muka jastip olehnyo urang dusun diri galak kelieran dengan makanan luar tapi sungkan nak bejalannyo tuh melah utan hajo makin musim korona nih tambah sungkan urang keluar, bak aku nih modal nekat nyubo-nyubo be keluar jastip tuh, hudah kapok tuh sampai bakkari jastip hajo oleh meraso untung jugo diri
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	jastip ikolah, tapi men ado lokak lain misal urang tak jualkan ku jualkan jugo. Caro koni dang panen jagong jadi laju jugo
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	promosikan be di pesbuk, basing nak buat status apo posting antara 2 itulah men aku, men kadang nih yo sambelan siaran langsung be agar ndo saro tapi aku galak jarang men siaran langsung tuh jugo lah

No	Pertanyaan	Jawaban
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	men kelebihannyo banyak yo lah kujelaskan tadi selain aplikasinyo mudah detu pacak nguntungan. kekurangannyo galak tetibo eror, ku tak tau jugo itu oleh ngaponyo caknyo tuh sinyal men tidak oleh diri belum updet keterbaruannyo
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	galakan langsung nginbox apo bae yang dipesannyo jadi diri kagi tinggal balas be
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	mukai jastip makanan yang lemak-lemak be di luar tuh

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Jumat, 23 Februari 2024 pukul 13.00 WIB

II. Identitas informan

Nama : Dahliah

Usia : 29 tahun

Sumber pendapatan di FB : Jastip

Pendidikan terakhir : SMA

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	baru setaon rasonyo

No.	Pertanyaan	Jawaban
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	lemak digunokan detu urang lah banyak tau di facebookku jugo. Dengan adonyo pesbuk iko laju banyak pesanan terus jugo dapat bantu ibu-ibu disini untuk nambahi pendapatan keluargonyo.
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	jastip
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	posting be tinggal
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	misal diri post galak lebeh cepat tesebar oleh urang diri koni kebanyakan lah bepesbuk tulah lemak bepesbuk tuh, men kekurangannyo tak nare kalu
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	posting di pesbuk detu kagi tinggal antar be ke rumahnyo
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	kurang tau aku yang iko

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Sabtu 24 Februari 2024 pukul 09.00 WIB

II. Identitas informan

Nama : Marlina

Usia : 43 tahun

Sumber pendapatan di FB : Jastip

Pendidikan terakhir : SMP

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai usaha di media sosial facebook?	Mulaki jastip iko lom lamo kalu kitaran 8 bulanan

No.	Pertanyaan	Jawaban
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat penambahan pendapatan?	di facebook aku ngeraso bakal oleh lah duit, olehnyo nggak urang-urang yang galak muka jastip masalah betahan sampai kini, itulah aku nyobo tuh tapi be lainkan jastip makanan dimanonyo agar berbagi rezeki sesama jastip.
3.	Usaha apa yang ditekuni di media sosial facebook?	aku koni nare nian warung bak nyual makanan pecak mie tumis, bakso bakar es tapi oleh kadang ni ngeraso sepi jadi bakkari mulaki be jastip tuh
4.	Bagaimana cara agar memperoleh penambahan pendapatan melalui media sosial facebook?	mosting dengan posting ulang di beranda jadi urang pacak ngele makanan yang dijastipkan tuh apo bae jadilah besejar Rp. 2.000 sekok macam
5.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai penambahan pendapatan?	pesbuk mudah digunakan, lengkap jugo tapi be galakan yang susah tuh misal tetibo mati lampu kan galakan ilang sinyal nah jadi inbox atau komentar yang nak dikirim tuh tak teposting
6.	Bagaimana cara merespon atau melayani pembeli melalui media sosial facebook?	biasonyo muncul di tando pesan mn ado inbox tidak ado notifikasi semisal ado yang ngomentari jadi kagi tinggal dibalas be
7.	Apakah ada cara tersendiri agar menarik minat para pelanggan?	palingan nyari menu-menu baru pati jastip jangan yang itulah hajo

TRASNSKIP WAWANCARA
INFORMAN PENDUKUNG

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Senin, 26 Februari 2024 pukul 10.00 WIB

II. Identitas informan

Nama : Hartati

Usia : 32 tahun

Pekerjaan : Perawat

Pendidikan terakhir : Sarjana

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan menjadi pengguna aktif di media sosial facebook?	Men tak salah taun 2019 an tapi men aktif muat status tuh tak ado jugolah oleh agar tau di info bae be pesbuk iko.
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat berbelanja?	Olehnyo mudah cariannyo
3.	Pelayanan seperti apa yang menjadi alasan lebih gemar berbelanja melalui media sosial facebook?	Urang dusun diri koni misal bejualan sambilan ngantarkan jadi lemak be diri
4.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai tempat berbelanja?	Aplikasi pesbuk tuh lengkap itulah banyak digunakan urang bejualan, men kekurangannyo kurang tau kalu tak pulo nare
5.	Bagaimana cara memesan suatu barang atau jasa di media sosial facebook?	Tinggal inbox be

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Senin, 26 Februari 2024 pukul 10.00 WIB

II. Identitas informan

Nama : Fadilah

Usia : 39 tahun

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Pendidikan terakhir : SMP

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan menjadi pengguna aktif di media sosial facebook?	Kalu lah 3 taun iko
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat berbelanja?	Lemak di pesbuk, olehnyo banyak macam yang dijualkan urang
3.	Pelayanan seperti apa yang menjadi alasan lebih gemar berbelanja melalui media sosial facebook?	Tak ado saro nak ngari ke tempatnyo nian jadi pacak tehimpun galo gawe diri
4.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai tempat berbelanja?	Untungnyo di diri tuh olehnyo serba mudah rasan tuh, tinggal chat detuu kagi tinggal nunggu be diantar pesanan. Kekurangannyo be oleh rumahku di laet tuh kadang men dang ujan deras tuh inboxan diri tak mudah tekirim
5.	Bagaimana cara memesan suatu barang atau jasa di media sosial facebook?	Komentari postingannyo

I. Jadwal wawancara

Tanggal & waktu wawancara : Senin, 26 Februari 2024 pukul 10.00 WIB

II. Identitas informan

Nama : Dewi

Usia : 36 tahun

Pekerjaan : Guru

Pendidikan terakhir : MA

III. Pertanyaan penelitian

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan menjadi pengguna aktif di media sosial facebook?	Main pesbuk ko dari taunan Akbar mulaki masok kolah 2 apo 3 taunan kalu lah
2.	Apa saja alasan dalam memilih facebook sebagai tempat berbelanja?	Mudah, galonyo ado di pesbuk tuh, merato urang dusun diri yang bejualan koni di postingnyo di pesbuk galo jadi misal nak bebelian tambah mudah jak dari hp itulah be
3.	Pelayanan seperti apa yang menjadi alasan lebih gemar berbelanja melalui media sosial facebook?	Olehnyo cepat, nyarinyo jugo lemak tinggal ketik namonyo be
4.	Apa kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan media sosial facebook sebagai tempat berbelanja?	Kelebihannyo oleh jak dari pesbuk tu lemak ndo nak keluar dulu becarian, ndo saro gati lah zaman hp bakkari ni, aii tak tau jugo kurangnya apo tapi be galakan ado video yang tak layak di tonton oleh budak kecil
5.	Bagaimana cara memesan suatu barang atau jasa di media sosial facebook?	Liati pesbuknyo mosting status ndo, biasanyo galak dimasukkenyo di status itulah jadi tinggal balas be

3. Lampiran Dokumentasi Kegiatan Penelitian



Gambar 1 Mewawancarai Ibu Ida Faridah



Gambar 2 Mewawancarai Ibu Nurmalinda



Gambar 3 Mewawancarai Winda Lestari



Gambar 4 Meawawancarai Nur Aina



Gambar 5 Mewawancarai Ibu Fitri Ani



Gambar 6 Mewawancarai Ibu Mislaini



Gambar 7 Mewawancarai Ibu Dewi Lestari



Gambar 8 Mewawancarai Ibu Zaleha



Gambar 9 Mewawancarai Ibu Dewi Sartika



Gambar 10 Mewawancarai Ibu Nur Hikmah Faradika



Gambar 11 Mewawancarai Ibu Khairunnisa



Gambar 12 Mewawancarai Ibu Novi Ana



Gambar 13 Mewawancarai Ibu Yerniati



**Gambar 14 Mewawancarai Ibu Dahlia
Ufairah**



Gambar 15 Mewawancarai Ibu Marlina



Gambar 16 Mewawancarai Hartati



Gambar 17 Mewawancarai Ibu Fadilah



Gambar 18 Mewawancarai Ibu Dewi



Gambar 19 Mewawancarai Ibu dari Ibu Fadilah

4. Lampiran Kartu Bimbingan



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN SOSIOLOGI**

Alamat : Jalan Raya Palembang – Prabumulih, Km 32 Indralaya Kabupaten
Ogan Ilir 30662

Telepon (0711) 5805 Fax. (0711) 580572 Kode Pos 30662

Laman : www.fisip.unsri.id

KARTU BIMBINGAN

Nama : Yayun Azkiyah
Nim : 07021382025150
Jurusan : Sosiologi
Konsentrasi : Perencanaan Sosial
Pembimbing : Yulasteriyani, S.Sos, M.Sos
Judul Skripsi : Rasionalitas Ibu Rumah Tangga Dalam Menggunakan
Facebook Sebagai Penambahan Pendapatan Di Desa Senuro
Timur Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir

No.	Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	Selasa 05 September 2023	<ul style="list-style-type: none">- Konsultasi judul skripsi- Perbaikan penjelasan di latar belakang- Sertakan sitasi	
2.	Jumat 15 September 2023	<ul style="list-style-type: none">- Perbaikan latar belakang berupa penambahan fenomena di lapangan, data, referensi yang mendukung permasalahan- Penelitian terdahulu perlu di tambah dengan jurnal yang lebih relevan- Perbaikan konsep penelitian dan sertakan sitasi- Teori lebih diperjelas	
3.	Rabu 11 Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none">- Perbaikan sistematika penulisan- Penambahan kutipan- Perbaikan bagan kerangka pemikiran- Perbaikan penjelasan lokasi penelitian	

		<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki strategi penelitian - Penambahan kategori penelitian 	
4.	Selasa 07 November 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki desain penelitian - Ganti Judul - Spasi dan koma serta penambahan kutipan - Perbaiki alur kerangka pemikiran - Perbaiki daftar isi 	
5.	Rabu 27 Maret 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki ganti teori dan judul penelitian - Perbaiki penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran - Mencari data BPS yang berkaitan dengan teknologi untuk melengkapi bab 4 	
6.	Jumat 26 April 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat bagian-bagian dari setiap strategi penelitian yang masing-masing harus dijelaskan - Tambahkan gambar dari facebook yang dapat mendukung penelitian - Lanjut buat transkrip wawancara 	
7.	Rabu 15 Mei 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Perapihan serta terjemahkan dengan jelas wawancara terhadap informan pada bab pembahasan - Analisis pada bab 5 lebih diperdalam dan dikaitkan dengan teori penelitian - Cantumkan dokumentasi wawancara 	

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si

NIP.198002112003122003

5. Lampiran Hasil Turnitin

" RASIONALITAS IBU RUMAH TANGGA DALAM
MENGUNAKAN FACEBOOK SEBAGAI PENAMBAHAN
PENDAPATAN DI DESA SENURO TIMUR KECAMATAN TANJUNG
BATU KABUPATEN OGAN ILIR "

ORIGINALITY REPORT

10%	8%	1%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	6%
2	docobook.com Internet Source	1%
3	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	1%
4	adoc.pub Internet Source	1%
5	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
6	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
7	ojs.unm.ac.id Internet Source	1%
8	repository.ubb.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes

Exclude matches 1%

Exclude bibliography



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Alamat : Jalan Raya Palembang - Prabumulih, KM. 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 Faksimile. (0711) 570572 Laman : www.fisip.unsri.ac.id

REVISI KE PERTAMA
TANGGAL : 14 JUNI 2024

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA
Nomor: 0558 /UN9.FISIP/TU.SK/2024

TENTANG
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA

- Menimbang : a. Bahwa setiap mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Jurusan Sosiologi yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk menyusun Skripsi;
- b. Bahwa untuk kegiatan penyusunan skripsi mahasiswa tersebut, perlu ditetapkan dosen pembimbing skripsi yang akan membimbing dan mengarahkan penyusunan skripsi mahasiswa sesuai dengan bidang ilmu dan/atau pokok kajiannya;
- c. Bahwa untuk kepentingan butir a dan b diatas perlu ditetapkan dalam satu Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya sebagai pedoman dan landasan hukumnya.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 1960 tentang Pendirian Universitas Sriwijaya;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 12 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Sriwijaya;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 17 Tahun 2018 tentang Statuta Universitas Sriwijaya;
7. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 033/O/2000 tentang Pendirian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Pada Universitas Sriwijaya;
8. Keputusan Menteri Keuangan Nomor. 190/KMK.05/2009 tentang Penetapan Universitas Sriwijaya sebagai instansi yang menetapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
9. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, dan Tinggi Nomor: 53540/M/06/2023 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Sriwijaya Periode Tahun 2023-2027;
10. Keputusan Rektor Universitas Sriwijaya Nomor 0357/UN9/SK.BUK.KP/ 2021 tanggal 20 September 2021 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Masa Tugas Tahun 2021-2025;

11. Surat Keputusan Rektor Universitas Sriwijaya No. 0450/UN9/SK/BUK.KP/2022, tanggal 19 Januari 2021 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Periode 2022-2026.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI JURUSAN SOSIOLOGI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA
- PERTAMA : Menunjuk nama-nama berikut sebagai pembimbing bagi mahasiswa di bawah ini dalam mempersiapkan rencana dan pelaksanaan segala bentuk kegiatan yang berkaitan dengan penyusunan skripsi (Periode Ganjil/Genap TA. 2023/2024) mahasiswa yang bersangkutan:

Nama	: Yayun Azkiyah
NIM	: 07021382025150
Jurusan	: Sosiologi
Kampus	: Indralaya
Dosen Pembimbing	: Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos
Judul Skripsi	: Rasionalitas Ibu Rumah Tangga Dalam Menggunakan Facebook Sebagai Penambahan Pendapatan Di Desa Senuro Timur Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir

- KEDUA : Segala biaya yang timbul akibat surat keputusan ini akan dibebankan kepada anggaran Dana DIPA BLU Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya tahun Anggaran 2024;
- KETIGA : Surat akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya apabila kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini.



- Tembusan :
1. Dekan
 2. Wakil Dekan II
 3. Ketua Jurusan Sosiologi
 4. Dosen Pembimbing
 5. Yang bersangkutan
- FISIP Unsri