

# **SKRIPSI**

## **RASIONALITAS IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGUNAKAN FACEBOOK SEBAGAI PENAMBAHAN PENDAPATAN DI DESA SENURO TIMUR KECAMATAN TANJUNG BATU KABUPATEN OGAN ILIR**



**YAYUN AZKIYAH**

**07021382025150**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2024**

# **SKRIPSI**

## **RASIONALITAS IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGUNAKAN FACEBOOK SEBAGAI PENAMBAHAN PENDAPATAN DI DESA SENURO TIMUR KECAMATAN TANJUNG BATU KABUPATEN OGAN ILIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
S1 Sosiologi (S.Sos)  
Pada  
Program Studi S1 Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**YAYUN AZKIYAH  
07021382025150**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

**"PENGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK OLEH IBU RUMAH TANGGA  
SEBAGAI SARANA PENAMBAHAN PENDAPATAN DI DESA SENURO  
TIMUR KECAMATAN TANJUNG BATU"**

Oleh:

**YAYUN AZKIYAH**

**07021382025150**

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos

NIP. 199206062019032025



13 November 2023

.....

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



**Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si**  
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“RASIONALITAS IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGGUNAKAN  
FACEBOOK SEBAGAI PENAMBAHAN PENDAPATAN DI DESA SENURO  
TIMUR KECAMATAN TANJUNG BATU KABUPATEN OGAN ILIR”**

**Di Ajukan untuk memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1**

**Oleh:**

**YAYUN AZKIYAH**

**07021382025150**

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal


Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos

NIP. 199206062019032025



15 / 05 - 2024

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,

 **Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si**  
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**"RASIONALITAS IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGGUNAKAN  
FACEBOOK SEBAGAI PENAMBAHAN PENDAPATAN DI DESA  
SENURO TIMUR KECAMATAN TANJUNG BATU  
KABUPATEN OGAN ILIR"**

Skrripsi  
Oleh :

**YAYUN AZKIYAH**  
07021382025150

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 20 Mei 2024

Pembimbing :

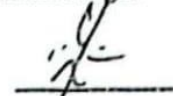
Yulasteriyani, S.Sos, M.Sos  
NIP. 199206062019032025

Penguji :

1. Dr. Rudy Kurniawan, M.Si  
NIP. 198009112009121001

2. Randi, S.Sos., M.Sos  
NIP. 199106172019031017

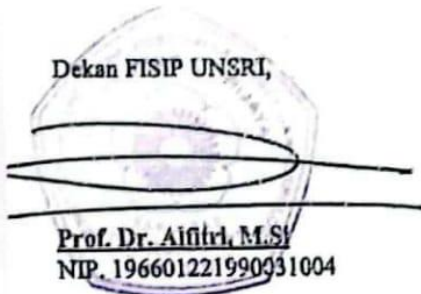
Tanda Tangan



Tanda Tangan



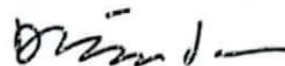
Dekan FISIP UNSRI,



**Prof. Dr. Alfirdi, M.Si**  
NIP. 196601221990031004

Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Sosiologi,



**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si**  
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir 30662 Telepon (0711)  
580572 ; Faksimile (080572)

---

---

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yayun Azkiyah  
NIM : 07021382025150  
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang saya buat berjudul "Rasionalitas Ibu Rumah Tangga Dalam Menggunakan Facebook Sebagai Penambahan Pendapatan Di Desa Senuro Timur Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Inderalaya, 16 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Yayun Azkiyah

NIM. 07021382025150

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **QS Al Insyirah ayat 5-6**

**Motto:**

**“Keajaiban hanya untuk mereka yang tidak menyerah”**

**“Bertanggung jawablah atas apa yang telah kau mulai”**

**Skripsi ini saya persembahkan kepada :**

1. Allah SWT sebagai ucapan puji dan syukur
2. Bangsa dan Negara
3. Almamater, FISIP UNSRI
4. Kedua orang tua
5. Dosen pembimbing skripsi maupun pembimbing akademik serta semua dosen dan staff FISIP UNSRI
6. Saudara dan kerabat
7. Calon pendamping hidup
8. Sahabat dan teman-teman

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*, puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat serta karunia-Nya, yang karena-Nya, penulis diberikan kekuatan dan kesabaran untuk menyelesaikan laporan penelitian skripsi yang berjudul “RASIONALITAS IBU RUMAH TANGGA DALAM MENGGUNAKAN FACEBOOK SEBAGAI PENAMBAHAN PENDAPATAN DI DESA SENURO TIMUR KECAMATAN TANJUNG BATU KABUPATEN OGAN ILIR” ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dengan sepenuh hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dengan kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu penulis membutuhkan saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Selama pengerjaan skripsi ini penulis menemui banyak kendala, skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya pihak-pihak yang selalu berusaha mendukung dan memberikan motivasi sehingga dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang ditujukan kepada:

1. Allah SWT Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang tak henti-hentinya memberikan rahmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya, beserta jajarannya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. H. Azhar, SH.,M.Sc., LL.M. selaku Wakil Dekan I, Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd. selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Andries Lionardo, M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
5. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

6. Ibu Gita Isyanawulan, MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Yulasteriyani, S.Sos., M.Sos selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritikan untuk penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Staff di Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bantuan dan arahan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Sriwijaya.
9. Mba Yuni Yunita, S.Sos selaku Admin Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu penulis terkait administrasi jurusan.
10. Kepada ibunda tercinta almh. Ida Yati, sosoknya yang berperan luar biasa dalam hidupku, berat sekali rasanya ditinggalkan saat proses skripsi ini. Banyak sekali kepahitan yang penulis lalui tanpa iringan do'amu. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga atas semua pelajaran hidup yang pernah kau ajarkan. Terima kasih karena semasa hidupmu selalu mencurahkan cinta dan kasih sayang yang tiada henti. Meskipun pada akhirnya penulis harus berjalan sendiri tanpa kau temani. Tidak ada yang bisa menggantikan posisi mu di hidup kami selamanya.
11. Kepada bapak terhebat Baihaki, sosok yang selalu menjadi penyemangatku. Yang tiada henti-hentinya memberikan pengorbanan serta kasih sayang dengan penuh cinta. Terima kasih berkat do'a dan dukunganmu aku bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, bapak harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidupku.
12. Kepada Adik tersayang Rizki Husnul Syakban, sebagai satu-satunya saudara yang selalu berusaha menguatkan satu sama lain, serta memberi dukungan dan motivasi hingga penulis sampai ke titik ini.
13. Bapak Firdaus, S.IP.,M.Si selaku kepala Desa Senuro Timur dan seluruh staff perangkat Desa Senuro Timur yang telah mengizinkan membantu serta

memberikan informasi kepada penulis dalam melakukan kegiatan penelitian skripsi ini.

14. Seluruh informan yang bersangkutan dalam penelitian ini, karena telah bersedia menceritakan pengalamannya saat wawancara sehingga penulis bisa mendapatkan data yang dibutuhkan selama penelitian.
15. Sanak saudara, kerabat serta tetangga yang selalu memberikan support terbaiknya agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan.
16. Sepupuku tersayang Muttarisa Fitria, Dea Astuti, Nur Anisa dan Asa Arifatul Ulya yang selalu memotivasi dan memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis.
17. Sahabatku tersayang Dewi Kurnia, Desmiyana Dea Elfina dan Dewi Kurnia selaku sahabat yang selalu mendengarkan keluh kesah, canda tawa serta sosok yang selalu memberikan support system yang luar biasa, sehingga penulis mampu berdiri di titik ini.
18. Dora Hartani S.Sos selaku kakak sekaligus sahabat pejuang kompre dan pejuang wisudah yang selalu direpotkan oleh penulis, sosok yang selalu ada di kala suka dan duka selalu menemani dan selalu mau berusaha serta saling mendukung untuk menyelesaikan gelar akademik yang tengah di tempuh.
19. Sahabat seperjuang bimbingan skripsi Afria Agustia S.Sos., Cikita Trimadani S.Sos., dan Nurul Sartika S.Sos., yang selalu mendukung dan saling menyemangati revisian hingga akhirnya dapat menyandang gelar sarjana.
20. Chucky kucing dirumah yang lucu yang selalu menghibur dan menemani revisian hingga larut malam.
21. Sahabatku tersayang Risky Hanifah, Yusmi, Desi, Khairunnisa dan Dhia, terimakasih banyak karena selalu berusaha menghibur dan menyalurkan semangat serta dukungan kepada penulis hingga akhirnya dapat menyandang gelar sarjana.
22. Ayukku Dwi Putri Palm yang selalu menjadi pendengar yang baik bagi penulis dan menyalurkan semangat serta motivasi.

23. Teruntuk jodoh penulis kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun selama ini penulis tidak mengetahui keberadaanmu. Karena penulis yakin bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimana pun caranya.
24. Kepada pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan, semangat, canda tawa yang kita lakukan bersama.
25. Terakhir, teruntuk diri sendiri terima kasih karena sudah berusaha menjadi sosok yang kuat dengan terus mencoba berusaha dan meyakinkan tanpa jeda bahwa semuanya bisa dilewati dan akan segera selesai pada waktu yang tepat.

Sekali lagi saya ucapkan terima kasih banyak untuk semuanya, akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan maaf jika terjadi kesalahan penulisan gelar, nama, jabatan dalam kata pengantar ini. Penulis berharap setiap bantuan dan dukungan yang sudah diberikan oleh berbagai pihak dapat menjadi ladang kebaikan dan semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dan berguna bagi kemajuan pendidikan. Aamiin Ya Rabbal 'alamin, *Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Indralaya, 14 Mei 2024

Penyusun

(Yayun Azkiyah)

NIM. 07021382025150

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji mengenai "Rasionalitas ibu rumah tangga dalam menggunakan facebook sebagai penambahan pendapatan di Desa Senuro Timur Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir". Tujuan pada penelitian ini ialah untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk rasionalitas serta untuk mengetahui kontribusi dari media sosial facebook yang berperan dalam penambahan pendapatan bagi ibu rumah tangga Desa Senuro Timur Kecamatan Tanjung Batu, Kabupaten Ogan Ilir. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah kualitatif deskriptif dengan strategi penelitian fenomenologi. Pengambilan data dilakukan melalui kegiatan wawancara terhadap 15 informan utama, serta dikuatkan oleh informan pendukung lainnya. Dokumentasi serta studi kepustakaan kemudian dianalisis menggunakan teori pilihan rasionalitas yang dikemukakan oleh James Samuel Coleman yang memperlihatkan bahwa tindakan seseorang itu merupakan tindakan purposif atau tindakan bertujuan. Hasil penelitian ini menunjukkan bentuk-bentuk rasionalitas yang dipilih oleh ibu rumah tangga dalam menggunakan media sosial facebook yaitu: (1) rasionalitas sebagai sarana promosi; (2) rasionalitas sebagai sarana jastip; dan (3) rasionalitas sebagai konten kreator. pilihan tersebut dilakukan oleh ibu rumah tangga sebagai tindakan yang mempunyai tujuan tertentu yakni penambahan pendapatan.

**Kata kunci : Pilihan Rasionalitas, Ibu Rumah Tangga, Facebook, Penambahan Pendapatan**

Indralaya, Mei 2024

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya

  
Yulasteriyani, S.Sos, M.Sos

NIP. 199206062019032025



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si

NIP. 198002112003122003

## ABSTRACT


*This study examines the "Rationality of housewives in using Facebook as an additional source of income in the East Semuro Village, Tanjung Batu District, Ogan Ilir Regency." The aim of this research is to describe the forms of rationality and to determine the contribution of the social media platform Facebook in increasing income for housewives in the East Semuro Village, Tanjung Batu District, Ogan Ilir Regency. The research method employed is descriptive qualitative with a phenomenological research strategy. Data collection was conducted through interviews with 15 main informants, supported by additional supporting informants. Documentation and literature studies were analysed using the theory of rational choice proposed by James Samuel Coleman, which shows that an individual's actions are purposeful. The results of this study reveal the forms of rationality chosen by housewives in using the social media platform Facebook: (1) as a promotional tool; (2) as a personal shopping service tool; and (3) content creators. These choices are made by housewives as actions with specific goals, namely, increasing income.*

**Keywords :** *Rationality Choices, Housewives, Facebook, Income Addition*

Indralaya, May 2024

*Certify.*

*Advisor*

  
**Yulasteriyani, S.Sos, M.Sos**  
NIP. 199206062019032025

*Head of Sociology Department*

*Faculty of Social and Political Science*

*Sriwijaya University*

  
**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si**  
NIP. 198002112003122003

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kerangka Pemikiran .....	17
2.2.1 Konsep Rasionalitas.....	17
2.2.2 Media Sosial Facebook .....	18
2.2.3 Penambahan Pendapatan Ibu Rumah Tangga .....	21
2.2.4 Teori Pilihan Rasional.....	24
2.2.5 Bagan Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian .....	28

3.2	Lokasi Penelitian.....	29
3.3	Strategi Penelitian .....	29
3.4	Fokus Penelitian .....	30
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	31
3.6	Penentuan Informan.....	32
3.7	Peranan Peneliti .....	33
3.8	Unit Analisis Data .....	34
3.9	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.10	Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	35
3.11	Teknik Analisis Data .....	37
3.12	Jadwal Penelitian .....	39
	<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
	4.1.1 Letak Geografis.....	40
	4.1.2 Kependudukan.....	41
4.2	Gambaran Umum Informan Peneliti.....	45
	4.2.1 Profil Informan.....	45
	4.2.2 Informan Utama.....	45
	<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
5.1	Bentuk Rasionalitas Ibu Rumah Tangga Menggunakan Facebook.....	51
	5.1.1 Rasionalitas Sebagai Sarana Promosi.....	51
	5.1.2 Rasionalitas Sebagai Sarana Jastip.....	57
	5.1.3 Rasionalitas Sebagai Konten Kreator.....	61
5.2	Rasionalitas Ibu Rumah Tangga Dalam Menggunakan Facebook.....	66
	<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
6.1	Kesimpulan.....	74
6.2	Saran.....	74
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>
	Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	80
	Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	81
	Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	103

Lampiran 4. Kartu Bimbingan.....	108
Lampiran 5. Hasil Turnitin.....	110



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Grafik Negara dengan Pengguna Facebook Terbanyak 2023 .....	2
---	---

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pengelompokkan Pekerjaan Masyarakat Desa Senuro Timur .....	5
Tabel 1.2	Jumlah Pengguna Facebook Ibu Rumah Tangga Desa Senuro Timur...	6
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1	Fokus Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2	Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 4. 1	Jumlah Penduduk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2	Kategori Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3	Tingkatan Pendidikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4	Jumlah Penduduk Berdasarkan Struktur Usia....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5	Jumlah tempat peribadatan menurut Desa/Kelurahan di .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6	Jumlah operator layanan komunikasi telpon seluler menurut desa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7	Jumlah menara telpon seluler (BTS) menurut desa ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8	Informan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perekonomian merupakan salah satu aspek vital dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Perkembangan ekonomi yang baik atau buruk dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap masyarakat, entah itu berdampak positif dengan meningkatkan pendapatan penduduk, atau sebaliknya. Hal ini mengindikasikan bahwa perkembangan ekonomi yang mengalami pertumbuhan positif akan menciptakan peluang besar bagi masyarakat untuk meningkatkan penghasilan melalui partisipasinya dalam kegiatan ekonomi. Ilmu ekonomi memfokuskan pada studi tentang cara manusia memanfaatkan sumber daya yang ada guna memenuhi kebutuhan hidup mereka. Ini melibatkan berbagai usaha dan upaya manusia untuk mencapai tingkat kesejahteraan hidup yang optimal melalui pemenuhan berbagai aspek kebutuhan manusia (Nurwati & Listari, 2021).

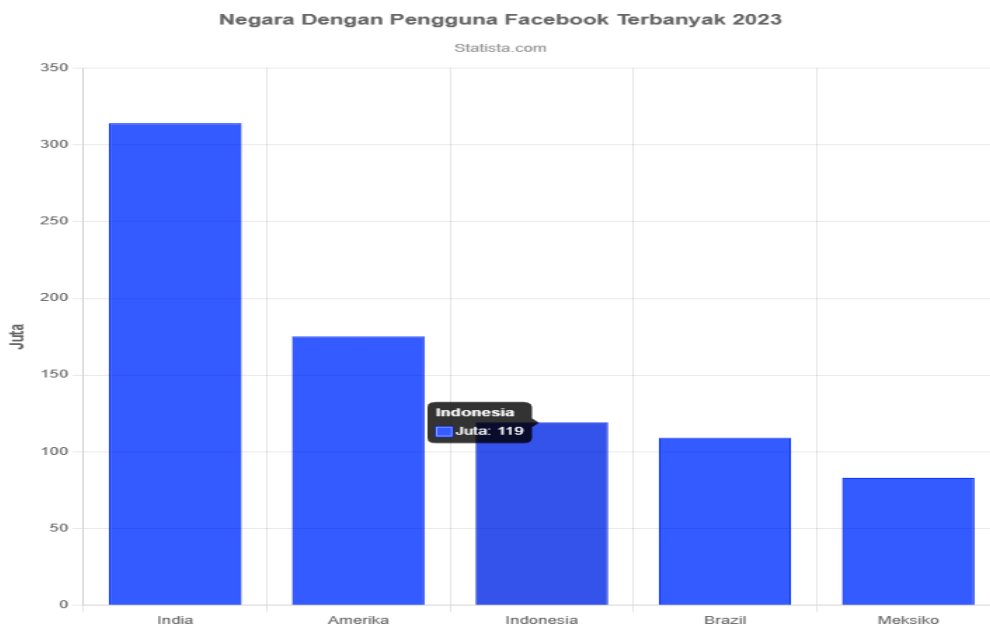
Komponen terkecil perekonomian adalah rumah tangga. Salah satu masalah utama bagi rumah tangga ialah keuangan, yaitu bagaimana mereka dapat mengelola sisa pendapatan yang telah dikeluarkan, atau bagaimana mereka membangun keuangan mereka dengan sebaik mungkin. Pemenuhan kebutuhan dalam rumah tangga dapat dipenuhi melalui penghasilan utama dan sumber pendapatan lainnya. Kebutuhan rumah tangga ialah bagian penting dalam sebuah keluarga. Bagaimana keluarga tersebut dapat mengatur pengeluaran keluarga berdasarkan pendapat yang diperoleh, kemudian dapat membantu mencukupi seluruh kebutuhan anggota keluarga serta dapat menunjang kemampuan ketahanan perekonomian keluarga (Tari, 2019).

Menurut Peraturan Pemerintah No.21 tahun 1994 Bab I ayat 1, keluarga merupakan entitas terkecil dalam struktur sosial yang terdiri dari suami-istri, atau suami, istri, dan anak-anaknya, atau ayah dan anak-anaknya, atau ibu dan anak-anaknya (Akhmadi, 2009). Dengan kata lain, setiap anggota keluarga memiliki tanggung jawabnya masing-masing, termasuk dalam konteks ini, membahas peran

ibu rumah tangga dalam kontribusi peningkatan pendapatan keluarga. Realitanya, penggunaan media online sangat mudah diakses dijangkau oleh siapapun, dimanapun, dan kapanpun, termasuk ibu rumah tangga. Berbagai macam media yang dapat diakses oleh kalangan ibu rumah tangga seperti Instagram, Twitter, Whatsapp, Facebook, dan sebagainya. Media sosial Facebook yang paling banyak digunakan oleh kalangan ibu rumah tangga dan yang paling populer di kalangan ibu rumah tangga (Mulyani 2020:6).

Indonesia tercatat sebagai salah satu negara dengan pengguna facebook terbanyak. Facebook adalah salah satu pencetus media sosial dan juga merupakan platform terbesar di dunia. Jumlah pengguna facebook di negara Indonesia menduduki peringkat ke 3 yang mencapai 119 juta orang. Penggunaan media sosial facebook dipandang masih efektif di berbagai negara dan eksistensinya cukup bertahan hingga saat ini. Berikut adalah grafik negara dengan pengguna facebook terbanyak pada tahun 2023:

**Gambar 1. 1**  
**Grafik Negara dengan Pengguna Facebook Terbanyak 2023**



**Sumber :** *Statista.com*

Facebook adalah sebuah platform jejaring sosial yang menyediakan beragam fitur inovatif. Melalui Facebook, individu dapat memperluas jaringan

pertemanan, mengupdate status, berinteraksi dengan pengguna lainnya melalui pesan, menciptakan halaman pribadi, membagikan berbagai konten, mengekspresikan hobi, serta mendapatkan informasi baru. Selain itu, Facebook juga berfungsi sebagai media komunikasi e-commerce dan memainkan peran penting sebagai platform sosial untuk promosi barang dagangan. Penggunaan facebook semakin merata di berbagai segmen masyarakat, tidak hanya terbatas pada kalangan anak-anak dan remaja, tetapi juga melibatkan orang dewasa, termasuk ibu rumah tangga (Hartawan, 2019).

Ibu-ibu menjual produk secara online melalui media sosial Facebook, seperti pakaian anak, masker, peralatan rumah tangga, baju bekas, makanan, dan perlengkapan dekorasi ulang tahun. Mereka menjual produk yang diminati dengan harga yang terjangkau, mengidentifikasi target audiens, memilih saluran komunikasi, merancang pesan yang diteruskan, membangun kepercayaan, sehingga produk-produk mereka dapat terjual. Peran facebook sebagai alat komunikasi pemasaran online bagi ibu-ibu dalam meningkatkan pendapatan keluarga di Kecamatan Kakas Kabupaten Minahasa mencakup: fungsi sebagai alat komunikasi dan informasi, alat promosi, alat untuk memperluas jaringan sosial, dan alat untuk meningkatkan aspek ekonomi. (Ropa, 2021).

Dengan adanya facebook, para ibu rumah tangga tidak hanya mempererat silaturahmi secara online, tetapi penggunaan media sosial facebook juga dapat membantu meningkatkan pendapatan keluarga melalui penjualan online. Para ibu rumah tangga juga memiliki kemampuan untuk belajar secara mandiri guna mencari penghasilan sendiri dan turut berkontribusi pada perekonomian keluarga. Facebook, sebagai platform bisnis online yang menantang, berada dalam persaingan ketat di industri perdagangan saat ini. Oleh karena itu, ibu rumah tangga perlu berpikir kreatif agar produk yang mereka tawarkan dapat menarik minat pembeli yang ingin berbelanja di toko online mereka di Facebook. Mereka menggunakan berbagai strategi, termasuk memproduksi sendiri produk pakaian, sprei, dan bantal sesuai dengan keinginan pembeli untuk menarik perhatian pembeli (Suswanti, 2021).

Penelitian sebelumnya berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan.

Dengan memanfaatkan penggunaan media sosial facebook berupa bisnis online oleh ibu rumah tangga sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan produk mereka dan juga sebagai media untuk menyebarkan informasi lebih luas yang tak terbatas.

Desa Senuro Timur dipilih karena Desa Senuro Timur merupakan salah satu desa yang keberadaannya unik di Kecamatan Tanjung Batu, perjalanan menuju Desa Senuro Timur harus melewati hutan terlebih dahulu dengan suguhan perkebunan nanas dan karet yang menjadi pemandangan ruas-ruas jalan menuju Desa Senuro Timur. Untuk keluar ke kecamatan maupun ke desa-desa tetangga kita membutuhkan waktu setidaknya 15 menit menuju titik keluar Desa Senuro Timur dengan melalui pemandangan indah dari hamparan perkebunan nanas dan karet serta beraneka ragam sayur-mayur.

Di era yang sudah canggih ini jarak sudah tidak menjadi alasan lagi sulitnya seseorang untuk berkomunikasi. Setiap individu saat ini memiliki kemampuan untuk saling terhubung satu sama lain sebagai hasil dari kemajuan teknologi yang semakin pesat. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya media sosial sebagai tempat interaksi bagi setiap penggunanya yang difasilitasi oleh internet. Terhubungnya para pengguna di media sosial memungkinkan mereka untuk saling bertukar informasi satu sama lain. Sehingga informasi yang diberikan dapat disebarluaskan cepat karena setiap pengguna menggunakan media sosial. Facebook menjadi media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Desa Senuro.

Facebook adalah jejaring sosial, atau social network, yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi satu sama lain dan berkomunikasi untuk berbagai tujuan (Wati & Risky 2009). Sebagai salah satu platform sosial media dengan fitur paling lengkap, facebook dimanfaatkan oleh ibu-ibu rumah tangga Desa Senuro Timur sebagai solusi dari penambahan pendapatan keluarga. Teknologi komunikasi telah mengalami perkembangan menjadi sarana dukungan informasi dan wadah untuk mengekspresikan diri. Komunikasi berperan sebagai perangkat untuk pertukaran pandangan di lingkungan sekitar; hal ini dapat memunculkan era digital yang sangat canggih, sederhana, dan memberikan manfaat.

Di Desa Senuro Timur media sosial dimanfaatkan sebagai alat untuk

mengembangkan potensi dalam berwirausaha. Banyak dari ibu rumah tangga Desa Senuro Timur mengoptimalkan media sosial facebook sebagai sarana meningkatkan perekonomian keluarga. Hal ini dapat dilihat berdasarkan data sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Pengelompokkan Pekerjaan Masyarakat Desa Senuro Timur**

No	Pekerjaan	Jumlah laki-laki	Jumlah perempuan	Total
1.	Petani	471	203	674
2.	Pedagang	51	11	62
3.	PNS	12	4	16
4.	Perawat	2	2	4
5.	Bidan	-	1	1
6.	Pekerja Lainnya	184	448	632
	Total			1385

**Sumber:** *Diolah Peneliti (2024)*

Jika dilihat pada data diatas, tabel no 6 pekerja lainnya yang berjumlah 632 orang menunjukkan bahwa jumlah pekerjaan lainnya menduduki posisi ke-2 dengan jumlah pekerjaan terbanyak di Desa Senuro Timur setelah pekerjaan petani. Dengan rincian jumlah pekerjaan lainnya laki-laki sebanyak 184 orang dan pekerjaan lainnya perempuan sebanyak 448 orang.

Dari data yang diperoleh peneliti ketika melakukan dokumentasi di Desa Senuro Timur diperoleh informasi bahwa total jumlah penduduk laki-laki 698 jiwa, dan jumlah penduduk perempuan sebanyak 702 jiwa sedangkan untuk data kepala keluarga di Desa Senuro Timur sejumlah 480 kepala keluarga. Hal ini dikaitkan dengan fenomena yang ada di Desa Senuro Timur bahwa sebagian besar ibu rumah tangga mencari penambahan pendapatan melalui media sosial Facebook. Salah satu faktor yang mendorong para ibu rumah tangga ikut serta dalam mencari pendapatan di media sosial facebook ialah, permasalahan pandemi Covid- 19 pada tahun 2020 silam yang pada tahun itu terdapat peraturan Pemerintah Nomor 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar untuk percepatan penanganan Covid-19 dengan menerapkan beberapa protokol kesehatan diantaranya berupa; menghindari kerumunan, selalu menjaga jarak, dan beraktivitas di rumah saja.



Hal ini menjadikan masyarakat lebih sering berinteraksi melalui media sosial yakni media sosial facebook. Perubahan inilah yang menjadi alasan awal ibu rumah tangga mencari pekerjaan sampingan pada aplikasi facebook, selain lebih praktis kegiatan-kegiatan yang dilakukan para ibu rumah tangga juga meyakinkan dan setidaknya dapat membantu pemenuhan kebutuhan keluarga. Seiring dengan kegemaran masyarakat Desa Senuro Timur terhadap media sosial facebook, dalam kehidupan sehari-harinya mendorong adanya perubahan. Perubahan yang dimaksud antara lain, perubahan dari segi komunikasi, perubahan dari segi perekonomian serta pada gaya hidup.

**Tabel 1.2**

**Jumlah Pengguna Facebook Ibu Rumah Tangga Desa Senuro Timur**

<b>No.</b>	<b>Nama Grup</b>	<b>Jumlah Pengguna IRT</b>
1.	Desa Senuro Timur	274 Pengguna
2.	Karta Senuro	156 Pengguna
3.	KB Al-Falah Senuro Timur	98 Pengguna
	Total	528 Pengguna

**Sumber:** *Diolah Peneliti (2024)*

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa dari ketiga grup aktif masyarakat Desa Senuro Timur diperoleh jumlah ibu rumah tangga yang menggunakan facebook sebanyak 528 orang. Artinya penggunaan facebook dikalangan ibu rumah tangga sudah sangat menjamur. Dengan kemudahan komunikasi di era sekarang dapat membantu ibu rumah tangga Desa Senuro Timur dalam memenuhi kebutuhannya, dengan cara memposting beraneka ragam barang yang ingin dijualkannya, barang tersebut ada barang yang ready dan yang belum ready dengan kata lain free order, sebagian ibu rumah tangga Desa Senuro Timur juga membuka jasa titip melalui media sosial facebook, ada juga yang menjadi reseller dan memposting barangnya pada feed facebook, Ibu-ibu rumah tangga yang hobi memasak pun kerap kali memposting masakannya di facebook hal tersebut dilakukannya untuk tes harga dan minat pembeli nantinya. Artinya pemanfaatan media sosial facebook dengan cara menyalurkan hobi juga dapat memperoleh

banyak manfaat secara tidak langsung.

Perkembangan facebook sebagai platform bisnis online menantang dalam persaingan industri perdagangan saat ini. Hal ini mendorong ibu rumah tangga untuk berpikir kreatif guna menghasilkan inovasi-inovasi terbaru dalam memanfaatkan media sosial facebook secara positif. Kegiatan terkait penggunaan media sosial facebook yang sudah saya sebutkan sebelumnya, menjadi salah satu sarana penambahan pendapatan bagi ibu rumah tangga. Hal ini dikarenakan sebagian besar masyarakat Desa Senuro Timur mempunyai dan aktif pada media sosial. Jumlah penggunaan yang besar ini menjadikan facebook sebagai salah satu platform yang cukup menjanjikan, bagi ibu rumah tangga Desa Senuro Timur, agar dapat menambah pendapatan sehari-hari. Serta diperlukannya upaya yang berupa solusi agar penambahan pendapatan melalui media sosial facebook ini terus bertahan.

Ketika para ibu rumah tangga memilih suatu pilihan untuk bertahan dalam kondisi ekonomi yang susah, Dalam kondisi ini memiliki sebuah tindakan yang dilakukan oleh individu dan dianggap rasional. Dari tindakan yang dipilihnya tersebut dapat memberikan perubahan pada kehidupannya melalui bertambahnya pendapatan. Kemudian dikaitkan dengan teori pilihan rasional merupakan alat untuk berpikir logis, berfikir rasional, dalam membuat suatu keputusan. Sama halnya dengan para ibu rumah tangga yang memilih menggunakan media sosial facebook sebagai sarana penambahan pendapatan mereka pilihan yang dianggap paling rasional (sesuai dengan akal) dibandingkan dengan pilihan-pilihan lainnya.

Berdasarkan penjabaran di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mendalam tentang kondisi yang dihadapi keluarga terhadap permasalahan perekonomian sehingga perlu adanya cara dalam mengatasi permasalahan yang tengah dihadapinya tersebut melalui penambahan pendapatan rumah tangga atau pekerjaan sampingan yang dalam hal ini fokus penelitiannya ialah para ibu rumah tangga. Adanya aktivitas terkait keberagaman pemanfaatan media sosial facebook membuat peneliti perlu melakukan penyelidikan lebih lanjut tentang “Rasionalitas Ibu Rumah Tangga Dalam Menggunakan Facebook Sebagai Penambahan Pendapatan Di Desa Senuro Timur Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Setelah membaca latar belakang di atas, kajian permasalahan yang akan diuraikan dalam penelitian ini yakni; Bagaimana bentuk rasionalitas ibu rumah tangga dalam menggunakan facebook sebagai penambahan pendapatan di Desa Senuro Timur Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bentuk-bentuk rasionalitas serta kontribusi dari media sosial facebook yang berperan dalam penambahan pendapatan ibu rumah tangga Desa Senuro Timur Kecamatan Tanjung Batu, Kabupaten Ogan Ilir.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, adapun manfaat penelitian ini dapat diklasifikasikan sebagai berikut :

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat membantu mengembangkan referensi akademik, pada Prodi Sosiologi, khususnya Sosiologi Ekonomi, Sosiologi Keluarga, Perubahan sosial serta bermanfaat untuk penelitian kedepannya yang terkait dengan “Penggunaan Media Sosial Facebook Oleh Ibu Rumah Tangga Sebagai Sarana Penambahan Pendapatan Desa Senuro Timur Kecamatan Tanjung Batu”. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan yang berguna bagi ibu rumah tangga mengenai saran-saran yang harus dilakukan agar dapat mempertahankan pendapatan mereka di media sosial facebook.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

#### **a. Bagi Masyarakat**

- 1) Dapat menjadi sumber referensi masyarakat maupun desa lain sebagai sarana penambahan pendapatan melalui kegunaan media sosial, terutama pada media sosial facebook.

2) Membuka pola pikir masyarakat agar lebih memanfaatkan kemajuan teknologi ke arah yang positif sehingga dapat mendorong kesejahteraan perekonomian keluarga.

b. Bagi Penulis

Dapat menambah wawasan dan mengimplementasikan ilmu yang diperoleh penulis selama masa perkuliahan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Arifin, Hasnul. (2009). *Nongkrong Asyik di Internet Dengan Facebook*. Jakarta: Buku Kita.
- Bodgan, R.C & Taylor. (2002). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Suatu Pendekatan Fenomenologis terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Grup.
- Cresweel, John W. (2009). *Research Desighn*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Duvall, E. R. M., dan Miller, B. C. (1985). *Marriage and family development*. New York: Harper dan Row.
- Hamidi. (2010). *Metode penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Husaini, Usman. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Moleong, L. (2010). *Metode peneltian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 6.
- Nieswiadomy, R.M. (1993). *Foundations of Nursing Research. (2nd ed)*. CT. Appleton & Lange. Norwalk.
- Poerwandari, E. K. (2017). *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*. LPSP3 UI.
- Rahmat, Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Riadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS). Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI.
- Sajogyo, Pujiwati. (1983). *Peranan Wanita Dalam Perkembangan Masyarakat Desa*. Jakarta: CV Rajawali.
- Samuelson, Paul A. Dan William D. Nordhaus. (2003). *Ilmu Mikroekonomi Edisi Ketujuh Belas*. Jakarta: Pt Media Global Edukasi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno Sadono. (2006). *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah, dan Dasar*

*Kebijakan Edisi kedua*. Jakarta: Kencana.

Sukmadinata. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rosdakarya.

Scott, John. 2000. From Understanding Contemporary Society: *Theories of The Present Rational Choice Theory*. Sage Publications

Tika, Moh. Pabundu. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara.  
42 Universitas Sriwijaya

Wati, M., & Rizky, A. R. (2009). *Lima Jam Menjadi Terkenal Lewat Facebook*. Bandung: Yrama Widya.

Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus: Desain & Metode (Ed. 1, Cet. 14 ed.)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

### **Jurnal:**

Arifin, R. W. (2015). Peran Facebook Sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif. *Bina Insani ICT Journal*, 2(2), 117-126.

Duwila, U., & Ramli, A. (2022). Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga (di Negeri Buano Utara Kecamatan Huamual Belakang Kabupaten Seram Bagian Barat). *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 5643-5647.

Hartawan, Y. (2019). Fenomena Kalangan Pengguna Media Sosial Di Kota Bandung (Studi Fenomenologi Kalangan Pengguna Media Sosial Facebook Generasi X Di Kota Bandung). *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2(1), 27-37.

Hayati, N., Muin, N., & Bisjoe, A. R. H. (2016). Strategi Masyarakat dalam Memenuhi Kebutuhan Keluarga di Sekitar Sub DAS Tanralili Kecamatan Tompobulu Kabupaten Maros. *Buletin Eboni*, 13(1), 27-35.

Lathifah, Z., & Lubis, D. P. (2018). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 75-88.

Mahmudah, N., Khairunnisa, V., & Alkautsar, M. (2023). Menakar Dampak Perempuan Bekerja Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga. *Setara: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 4(02), 280-291.  
doi:10.32332/jsga.v4i02.5502

- Maria, Siska. (2016). Perilaku Sosial: Jual-Beli Online di Komunitas Mahasiswi Tinjauan Teori Pertukaran Sosial (Social Exchange Theory) oleh George Homans. *SOCIOLOGIQUE, Jurnal Sosiologi*, 3(4).
- Nurwati, R. N., & Listari, Z. P. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Pendidikan Anak. *Share: Social Work Journal*, 11(1), 74-80.
- Oktaviani, E. ., & Muharam, A. A. S. . (2021). Meningkatkan Pendapatan Masyarakat melalui Home Industri di Masa Pandemi Covid-19. *PROCEEDINGS Uin Sunan Gunung Djati Bandung*, 1(36),108–126.
- Rachmawaty, A. (2021). Strategi Marketing Menggunakan Instagram. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(1), 39-51.
- Ratih, I. G. A. A., & Lestari, N. P. N. E. (2020). Peran Perempuan dalam Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga di Era 4.0. *Sketsa Bisnis*, 7(2), 120- 143 Universitas Sriwijaya.
- Ratnaningsih, K. I., & Suaryana, I. G. N. A. (2014). Pengaruh kecanggihan teknologi informasi, partisipasi manajemen, dan pengetahuan manajer akuntansi pada efektivitas sistem informasi akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(1), 1-16.
- Ropa, J. A. (2021). Facebook Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Oleh Ibu-Ibu Guna Meningkatkan Pendapatan. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4).
- Niswatun, H. (2021). Pemberdayaan Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga. *Perspektif Ekonomi Syari'ah*. 7(2), 111–135.
- Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 177–187. <https://doi.org/10.46937/17201926848>
- Vernia, D. M. (2017). Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(2), 105-118.
- Monroe, Kristen. 2001. Paradigm Shift: From Rational Choice to Perspective. *International Political Science Review* (2001), 22(2) 151–172.

**Sumber Lainnya:**

- Agus, T (2015) Teori Pilihan Rasional (James S. Coleman):  
[https://id.scribd.com/document/267088787/TaEORI-PIIHAN\\_RASIONAL](https://id.scribd.com/document/267088787/TaEORI-PIIHAN_RASIONAL)  
(diakses, 2 Februari 2024)
- Akhmadi, (2009). Dukungan Keluarga. Online: <http://www.rajawana.com>.  
(diakses, 25 September 2023)
- Jaya, A. H. M. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar. *Skripsi. Makassar: Jurusan Ilmu Ekonomi Feb Unhas*.
- Mufliana A, M. A., Yunus, M., & Rakib, M. (2018). Strategi pemberdayaan masyarakat nelayan berbasis Komunitas ibu rumah tangga dalam pengolahan kerupuk Rumput laut (studi di desa salemba kecamatan ujung loe Kabupaten bulukumba) (*Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar*).
- Suswanti, Rohmah. (2021). Penggunaan Jejaring Sosial Facebook Oleh Ibu Rumah Tangga Sebagai Media Bisnis Online di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku. *Skripsi. Universitas Sriwijaya*.
- Tari, Lestari Oktaviani. (2019). Pengaruh Program Peningkatan Peran Wanita Menuju Keluarga Sehat Sejahtera Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga (*Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi*).
- Widiastuti, Endah (2009) Stres Pada Ibu Rumah Tangga Berpendidikan Sarjana Yang Tidak Bekerja. *Other thesis, Prodi Psikologi Unika Soegijapranata*.