

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arifin, Hasnul. (2009). *Nongkrong Asyik di Internet Dengan Facebook*. Jakarta: Buku Kita.
- Bodgan, R.C & Taylor. (2002). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Suatu Pendekatan Fenomenologis terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Grup.
- Cresweel, John W. (2009). *Research Desighn*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Duvall, E. R. M., dan Miller, B. C. (1985). *Marriage and family development*. New York: Harper dan Row.
- Hamidi. (2010). *Metode penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Husaini, Usman. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Moleong, L. (2010). *Metode peneltian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 6.
- Nieswiadomy, R.M. (1993). *Foundations of Nursing Research. (2nd ed)*. CT. Appleton & Lange. Norwalk.
- Poerwandari, E. K. (2017). *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*. LPSP3 UI.
- Rahmat, Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Riadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS). Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI.
- Sajogyo, Pujiwati. (1983). *Peranan Wanita Dalam Perkembangan Masyarakat Desa*. Jakarta: CV Rajawali.
- Samuelson, Paul A. Dan William D. Nordhaus. (2003). *Ilmu Mikroekonomi Edisi Ketujuh Belas*. Jakarta: Pt Media Global Edukasi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno Sadono. (2006). *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah, dan Dasar*

Kebijakan Edisi kedua. Jakarta: Kencana.

Sukmadinata. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rosdakarya.

Scott, John. 2000. From Understanding Contemporary Society: *Theories of The Present Rational Choice Theory*. Sage Publications

Tika, Moh. Pabundu. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara.
42 Universitas Sriwijaya

Wati, M., & Rizky, A. R. (2009). *Lima Jam Menjadi Terkenal Lewat Facebook*. Bandung: Yrama Widya.

Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus: Desain & Metode (Ed. 1, Cet. 14 ed.)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

Arifin, R. W. (2015). Peran Facebook Sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif. *Bina Insani ICT Journal*, 2(2), 117-126.

Duwila, U., & Ramli, A. (2022). Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga (di Negeri Buano Utara Kecamatan Huamual Belakang Kabupaten Seram Bagian Barat). *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 5643-5647.

Hartawan, Y. (2019). Fenomena Kalangan Pengguna Media Sosial Di Kota Bandung (Studi Fenomenologi Kalangan Pengguna Media Sosial Facebook Generasi X Di Kota Bandung). *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2(1), 27-37.

Hayati, N., Muin, N., & Bisjoe, A. R. H. (2016). Strategi Masyarakat dalam Memenuhi Kebutuhan Keluarga di Sekitar Sub DAS Tanralili Kecamatan Tompobulu Kabupaten Maros. *Buletin Eboni*, 13(1), 27-35.

Lathifah, Z., & Lubis, D. P. (2018). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 75-88.

Mahmudah, N., Khairunnisa, V., & Alkautsar, M. (2023). Menakar Dampak Perempuan Bekerja Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga. *Setara: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 4(02), 280-291.
doi:10.32332/jsga.v4i02.5502

- Maria, Siska. (2016). Perilaku Sosial: Jual-Beli Online di Komunitas Mahasiswi Tinjauan Teori Pertukaran Sosial (Social Exchange Theory) oleh George Homans. *SOCIOLOGIQUE, Jurnal Sosiologi*, 3(4).
- Nurwati, R. N., & Listari, Z. P. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Pendidikan Anak. *Share: Social Work Journal*, 11(1), 74-80.
- Oktaviani, E. ., & Muharam, A. A. S. . (2021). Meningkatkan Pendapatan Masyarakat melalui Home Industri di Masa Pandemi Covid-19. *PROCEEDINGS Uin Sunan Gunung Djati Bandung*, 1(36),108–126.
- Rachmawaty, A. (2021). Strategi Marketing Menggunakan Instagram. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(1), 39-51.
- Ratih, I. G. A. A., & Lestari, N. P. N. E. (2020). Peran Perempuan dalam Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga di Era 4.0. *Sketsa Bisnis*, 7(2), 120- 143 Universitas Sriwijaya.
- Ratnaningsih, K. I., & Suaryana, I. G. N. A. (2014). Pengaruh kecanggihan teknologi informasi, partisipasi manajemen, dan pengetahuan manajer akuntansi pada efektivitas sistem informasi akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(1), 1-16.
- Ropa, J. A. (2021). Facebook Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Oleh Ibu-Ibu Guna Meningkatkan Pendapatan. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(4).
- Niswatun, H. (2021). Pemberdayaan Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga. *Perspektif Ekonomi Syari'ah*. 7(2), 111–135.
- Suri, D. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 177–187. <https://doi.org/10.46937/17201926848>
- Vernia, D. M. (2017). Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(2), 105-118.
- Monroe, Kristen. 2001. Paradigm Shift: From Rational Choice to Perspective. *International Political Science Review* (2001), 22(2) 151–172.

Sumber Lainnya:

- Agus, T (2015) Teori Pilihan Rasional (James S. Coleman):
https://id.scribd.com/document/267088787/TaEORI-PIIHAN_RASIONAL
(diakses, 2 Februari 2024)
- Akhmadi, (2009). Dukungan Keluarga. Online: *<http://www.rajawana.com>*.
(diakses, 25 September 2023)
- Jaya, A. H. M. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar. *Skripsi. Makassar: Jurusan Ilmu Ekonomi Feb Unhas.*
- Mufliana A, M. A., Yunus, M., & Rakib, M. (2018). Strategi pemberdayaan masyarakat nelayan berbasis Komunitas ibu rumah tangga dalam pengolahan kerupuk Rumput laut (studi di desa salemba kecamatan ujung loe Kabupaten bulukumba) (*Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar*).
- Suswanti, Rohmah. (2021). Penggunaan Jejaring Sosial Facebook Oleh Ibu Rumah Tangga Sebagai Media Bisnis Online di Desa Manunggal Jaya Kecamatan Rambang Dangku. *Skripsi. Universitas Sriwijaya.*
- Tari, Lestari Oktaviani. (2019). Pengaruh Program Peningkatan Peran Wanita Menuju Keluarga Sehat Sejahtera Terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga (*Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi*).
- Widiastuti, Endah (2009) Stres Pada Ibu Rumah Tangga Berpendidikan Sarjana Yang Tidak Bekerja. *Other thesis, Prodi Psikologi Unika Soegijapranata*