

**Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas dan Keamanan Terhadap Minat
Berdonasi pada *Crowdfunding* Kitabisa.com**



Skripsi Oleh:

ANANDA HANIFATUL FADILA

01031382025159

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas dan Keamanan Terhadap Minat Berdonasi
pada *Crowdfunding* Kitabisa.com**

Disusun oleh:

Nama : Ananda Hanifatul Fadila

NIM : 01031382025159

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Sektor Publik

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

18 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak

NIP. 196409031994032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BERDONASI PADA *CROWDFUNDING* KITABISA.COM

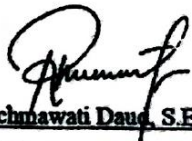
Disusun Oleh:

Nama : Ananda Hanifatul Fadila
NIM : 01031382025159
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah Skripsi : Sektor Publik

Telah diuji dalam Ujian Komprehensif pada Selasa, 16 Juli 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 18 Juli 2024

Ketua,



H. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196409031994032001

Anggota,



H. Abdul Rohman, S.E., M.Si
NIP. 197207192015101101

Mengetahui,
Plt. Ketua Jurusan Akuntansi,

ASLI

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

24/07/2024



Prof. Drs. Isnurhadi, M.B.A., Ph.D
NIP. 196211121989111001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ananda Hanifatul Fadila
NIM : 01031382025159
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Sektor Publik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BERDONASI PADA CROWDFUNDING KITABISA.COM

Pembimbing : Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak
Tanggal Ujian : 16 Juli 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 18 Juli 2024

Pembuat Pernyataan,



Ananda Hanifatul Fadila
NIM. 01031382025159

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Cukuplah bagi kami Allah sebagai penolong dan Dia adalah sebaik-baik pelindung”

(QS. Ali Imran: Ayat 173)

“Congratulations for being born as yourself”

(Celebrate, ATEEZ)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Allah SWT
- Kedua Orang Tuaku
- Keluarga
- Diri Sendiri
- Sahabat dan Teman-teman
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena telah memberikan nikmat, rahmat, serta karunia-Nya sampai saat ini kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Keamanan Terhadap Minat Berdonasi Pada Crowdfunding Kitabisa.com”. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh transparansi, akuntabilitas dan keamanan terhadap minat berdonasi pada crowdfunding kitabisa.com. Meskipun telah berusaha menyusun sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangannya. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat memperbaiki penelitian di masa yang akan datang. Terakhir, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi tambahan informasi berbagai pihak yang membutuhkan.

Palembang, 19 Juli 2024

Penulis,



Ananda Hanifatul Fadila

NIM. 01031382025159

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, mendoakan serta memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan keridhoan, pertolongan dan kemudahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua tercinta dan segalanya bagiku, papa **Zulfikron, S.Sos.** dan mama **Desi Agriani, S.E.** yang telah melahirkan, membesarkan, merawat, mendidik, menjaga dan memotivasi dengan memberikan seluruh kasih sayang dan doa yang tiada henti hingga saat ini kepada penulis.
3. Saudaraku tersayang, **Humam**, Unah **Alyssa** dan Dedek **Anissa**, yang selalu memberikan dukungan dari bentuk apapun dan doa yang tidak ada hentinya untuk penulis.
4. Tanteku tersayang, Made **Marlessa** yang telah memberikan kasih sayang, motivasi dan doa kepada penulis.
5. Bapak Prof. **Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si.** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
6. Bapak **Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., AK., CA** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

8. Bapak **Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA** selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan dan nasehat selama masa perkuliahan penulis.
9. Ibu **Hj. Rochmawati Daud, M.Si., Ak.** selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis yang telah bersedia meluangkan banyak waktu, pikiran dan memberikan ilmunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Bapak **H. Abdul Rohman, S.E., M.Si.** selaku Dosen Penguji penulis yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran serta memberikan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun kepada penulis untuk memperbaiki penulisan skripsi ini.
11. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membekali saya selama masa perkuliahan saya di Fakultas Ekonomi.
12. Staf Tata Usaha Jurusan Akuntansi dan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang yang telah membantu penulis dalam berbagai banyak hal dalam permasalahan akademik selama perkuliahan.
13. **Teruntuk Diri Sendiri**, terima kasih atas kegigihan dan kerja keras dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun banyak rintangan dan hambatan yang dihadapi, namun semangat, keinginan untuk terus maju dan dukungan orang-orang tercinta selalu menjadi alasan utama untuk tetap berjuang. Terima kasih sudah bertahan sampai sejauh ini, sangat bangga dengan diri sendiri.
14. **Keluarga besarku**, para **Sepupu, Om**, dan **Tante**, terima kasih sudah memberikan dukungan, kasih sayang, perhatian dan kebahagiaan kepada penulis.

15. Sahabat baikku, **Nadira** dan **Adinda** yang selalu memberikan banyak bantuan kepada penulis, menjadi tempat berbagi suka maupun duka serta menjadi tempat mengeluh bagi penulis. Terima kasih sudah selalu ada dan menjadi sahabat yang sangat baik untuk penulis.
16. Sahabatku semasa SMA, **Ayu, Tiara, Elfira, Alpha, Sonia, Amel, Ninik** dan **Nadya** yang telah memberikan dukungan, saran, dan segala bentuk hal berharga kepada penulis sampai saat ini.
17. Sahabat semasa perkuliahanku, **Nican, Afif, Nanab, Tarishah, Fani,** dan **Dian** yang telah memberikan waktu, tenaga, semangat, doa dan bantuan selama masa perkuliahan kepada penulis.
18. Rekan seperjuangan, **Rizki Amelia, Indah, Nadia, Reni, Herdian, Putri Regina, Anis,** dan **Okta** yang selalu memberikan dukungan, semangat dan masukkan kepada penulis selama masa perkuliahan. Serta Sahabat-sahabat penulis **Ghina, Khairani, Wahyuni,** dan **Bapal** yang telah berbagi keceriaan baik sebelum masa berkuliahan sampai sekarang, terima kasih sudah memberikan motivasi dan semangat hingga saat ini kepada penulis.
19. Teman-Teman Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2020, Kakak Tingkat, dan Adik Tingkat, yang telah kebersamai, menjadi teman seperjuangan selama proses perkuliahan serta telah memberikan doa dan dukungan.
20. Rekan seperjuangan BEM KM FE UNSRI Kabinet Bara Wangsa, BEM KM FE UNSRI Kabinet Cakra Sembrani, dan Kabinet Bara Wangsa Kabinet Citapatra Baharu yang telah menjadi proses pengembangan diri penulis serta memberikan

bantuan, motivasi dan dukungan selama masa perkuliahan yang ditempuh oleh penulis

21. Pimpinan dan para jajaran **PT. Semen Baturaja Persero Tbk.**, yang telah memberikan saya banyak kesempatan untuk menambah pengetahuan, memberikan saya nasihat serta motivasi selama saya magang.
22. Teruntuk **Day6, Ateez, Xdinary Heroes, Treasure, Epex, NCT, WayV, Aespa** dan **Red Velvet**, yang menjadi penyemangat penulis dalam penulisan skripsi, terima kasih atas pesan-pesan inspiratif dan lagu-lagunya yang selalu membangkitkan semangat penulis ketika merasa lelah dan putus asa dalam pengerjaan skripsi ini.
23. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai hambatan dan tantangan, namun semua itu berhasil dilalui berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun spiritual. Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang mungkin telah dilakukan. Semoga Skripsi ini bermanfaat dan dapat mendorong penelitian-penelitian selanjutnya,

Palembang, 19 Juli 2024

Penulis,



Ananda Hanifatul Fadila

NIM. 01031382025159

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa :

Nama : Ananda Hanifatul Fadila

NIM : 01031382025159

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Perpajakan

Judul Skripsi : Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Keamanan Terhadap Minat Berdonasi pada *Crowdfunding* Kitabisa.com

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan tenses-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

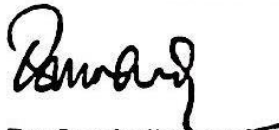
Ketua,



Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196409031994032001

Mengetahui,

Plt. Ketua Jurusan Akuntansi



Prof. Drs. Isnurhadi, MBA., Ph.D
NIP.196211121989111001

ABSTRAK

PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BERDONASI PADA *CROWDFUNDING* KITABISA.COM

Oleh:

Ananda Hanifatul Fadila

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empirik mengenai pengaruh transparansi, akuntabilitas dan keamanan terhadap minat berdonasi pada *crowdfunding* Kitabisa.com. Jenis data pada penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan dari kuisioner yang disebar melalui *g-form*. Populasi pada penelitian ini merupakan masyarakat dikota Palembang yang sudah pernah berdonasi di *crowdfunding* Kitabisa.com minimal sebanyak 3 kali. Sedangkan sampel penelitian ini sebanyak 100 orang dengan menggunakan metode *purposive non probability sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis linear berganda dengan bantuan *software* SPSS 26. Hasil penelitian menyatakan bahwa transparansi dan keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berdonasi pada *crowdfunding* Kitabisa.com sedangkan akuntabilitas tidak berpengaruh terhadap minat berdonasi pada *crowdfunding* Kitabisa.com.

Kata Kunci: Transparansi, Akuntabilitas, Keamanan, Minat Berdonasi, *Crowdfunding*.


Ketua,



Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196409031994032001

Mengetahui,

Plt. Ketua Jurusan Akuntansi



Prof. Drs. Isnurhadi, MBA., Ph.D
NIP. 196211121989111001

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TRANSPARENCY, ACCOUNTABILITY, AND SECURITY ON DONATION INTEREST IN KITABISA.COM CROWDFUNDING

By:

Ananda Hanifatul Fadila

This study aims to obtain empirical evidence on the influence of transparency, accountability, and security on the interest in donating to crowdfunding Kitabisa.com. The type of data in this study uses primary data obtained from questionnaires distributed through g-forms. The population in this study is people in the city of Palembang who have donated to crowdfunding Kitabisa.com at least three times. The research sample is 100 people using the purposive non-probability sampling method. This study uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS 26 software. The results of the study state that transparency and security have a significant positive effect on the interest in donating to crowdfunding kitabisa.com, while accountability does not have a significant effect on the interest in donating to crowdfunding Kitabisa.com.

Keywords: Transparency, Accountability, Security, Interest in Donation, Crowdfunding

Ketua,



Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak
NIP. 196409031994032001

Mengetahui,

Plt. Ketua Jurusan Akuntansi



Prof. Drs. Isnurhadi, MBA., Ph.D
NIP.196211121989111001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Ananda Hanifatul Fadila
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 26 Juni 2002
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : JL. Macan Kumbang No. 4384
Email : anandahanifatulf26@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Tahun Ajaran 2008-2015 : SD Islam Az-Zahra Palembang
Tahun Ajaran 2015-2017 : SMP Negeri 16 Palembang
Tahun Ajaran 2017-2020 : SMA Negeri 4 Palembang
Tahun Ajaran 2020-2024 : S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas
Sriwijaya

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun Ajaran 2022-2023 : Kursus Akuntansi Prospek Palembang

PENGALAMAN ORGANISASI

2020-2021 : Staff Muda Dinas Komunikasi dan Informasi
BEM KM FE UNSRI
2022-2023 : Sekretaris Dinas Komunikasi dan Informasi
BEM KM FE UNSRI
2023-2024 : Sekretaris Umum BEM KM FE UNSRI
2023-Sekarang : Social Media and Branding TEACH Indonesia
2024-Sekarang : Staff Publikasi, Design dan Dokumentasi Senyum
Anak Nusantara Chapter Palembang

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I.....	21
PENDAHULUAN	21
1.1 Latar Belakang	21
1.2 Rumusan Masalah	26
1.3 Tujuan Penelitian.....	27
1.4 Manfaat Penelitian.....	27
1.4.1 Manfaat Teoritis	27
1.4.2 Manfaat Praktis	28
BAB II.....	29
TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	29
2.2 <i>The Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	30
2.3 <i>Agency Theory (Teori Keagenan)</i>	32
2.4 Minat Berdonasi	34
2.4.1 Definisi Minat Berdonasi.....	34
2.4.2 Indikator Minat Berdonasi	35
2.5 Transparansi	35
2.5.1 Definisi Transparansi.....	35

2.5.2	Indikator Transparansi	36
2.6	Akuntabilitas (<i>Accountability</i>)	37
2.6.1	Definisi Akuntabilitas	37
2.6.2	Indikator Akuntabilitas	38
2.7	Keamanan	39
2.7.1	Definisi Keamanan	39
2.7.2	Indikator Keamanan	40
2.8	<i>Crowdfunding</i>	40
2.8.1	Definisi <i>Crowdfunding</i>	40
2.8.2	Jenis-jenis <i>Crowdfunding</i>	41
2.9	Penelitian Terdahulu	43
2.10	Kerangka Pemikiran	52
2.11	Pengembangan Hipotesis	53
2.11.1	Pengaruh Transparansi Terhadap Minat Berdonasi	53
2.11.2	Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Minat Berdonasi	54
2.11.3	Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Berdonasi	54
BAB III		56
METODE PENELITIAN		56
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	56
3.2	Rancangan Penelitian	56
3.3	Jenis dan Sumber Data	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data	57
3.5	Populasi dan Sampel	57
3.5.1	Populasi	57
3.5.2	Sampel	58
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	59
3.6.1	Variabel Dependen atau variabel terikat (Y)	59
3.6.2	Variabel Independen atau variabel bebas (X)	59
3.6.3	Tabel Indikator	60
3.7	Teknik Analisis Data	61
3.8	Uji Kualitas Data	62
3.8.1	Uji Validitas	62
3.8.2	Uji Reliabilitas	63
3.9	Uji Asumsi Klasik	63

3.9.1	Uji Normalitas.....	63
3.9.2	Uji Multikolinieritas.....	63
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.9.4	Uji Autokorelasi.....	64
3.10	Uji Hipotesis.....	65
3.10.1	Uji F (Simultan)	65
3.10.2	Uji t (Parsial).....	65
3.10.3	Uji Koefisien Determinasi R^2	65
BAB IV		67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Data Penelitian	67
4.1.1	Distributor Kuisisioner.....	67
4.1.2	Demografi Responden	67
4.2	Hasil Penelitian	69
4.2.1	Uji Validitas.....	69
4.2.2	Uji Reliabilitas	70
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	70
4.2.3.1	Uji Normalitas.....	70
4.2.3.2	Uji Multikolinieritas.....	72
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.2.3.4	Uji Autokorelasi.....	73
4.2.4	Uji Hipotesis	74
4.2.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.2.4.2	Uji F (Simultan)	76
4.2.4.3	Uji t (Parsial).....	77
4.2.4.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.3	Pembahasan.....	79
4.3.1	Pengaruh transparansi terhadap minat berdonasi	79
4.3.2	Pengaruh akuntabilitas terhadap minat berdonasi	81
4.3.3	Pengaruh keamanan terhadap minat berdonasi	82
BAB V		84
KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Technology Acceptance Model (TAM)	30
Gambar 2.2 The Theory of Planned Behavior (TPB)	32
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4.1 Histogram.....	71
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Dana Terhimpun di Securities Crowdfunding	22
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Tabel Indikator.....	60
Tabel 4.1 Demografi Responden	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	69
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas.....	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan)	76
Tabel 4.9 Hasil Uji t (Parsial)	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Belakangan ini, *crowdfunding* memang menjadi praktik penggalangan dana yang populer. Model pendanaan berbasis komunitas atau disebut dengan *crowdfunding* memungkinkan individu atau kelompok untuk mengumpulkan dana dari banyak orang untuk mendukung suatu proyek atau kegiatan. Pada tahun 2003, situs bernama Artishare meluncurkan konsep *crowdfunding* untuk pertama kali di Amerika Serikat serta di dunia. Dalam situs tersebut, para musisi mencari sumbangan dari para penggemarnya agar bisa memproduksi sebuah karya. Kemudian disusul oleh negara Inggris yaitu pada tahun 2007 dengan membuat situs *Crowdfunder* dan pada tahun 2008 Australia juga membuat situs *crowdfunding* yang dinamakan Pozible, disusul dengan negara-negara lainnya, salah satunya Indonesia.

Di Indonesia, *crowdfunding* pertama kali muncul pada tahun 2012 dengan nama patungan.net. Perkembangan *crowdfunding* yang berada di Indonesia lebih banyak menggunakan model *crowdfunding* yang berbasis hadiah dan donasi, dengan imbalan berupa barang dan jasa sebagai hasil dari donasi sebagai imbalan para donatur. Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), jumlah dana yang dihimpun *Securities Crowdfunding* (SCF) di Indonesia yaitu sebesar:

Tabel 1.1 Data Dana Terhimpun di *Securities Crowdfunding*

Tahun	Dana Terhimpun (dalam miliar)
2019	Rp 64,15
2020	Rp 184,90
2021	Rp 412,19
2022	Rp 661,32
2023	Rp 1,040

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan (2023)

Dana ini dikumpulkan karena *crowdfunding* di Indonesia sangat berkembang karena masyarakatnya yang berjiwa sosial tinggi. Seiring dengan berkembangnya industri *crowdfunding* di dunia, situs *crowdfunding* di Indonesia sudah banyak bermunculan salah satunya Kitabisa.com.

Melalui *platform* onlinenya, Kitabisa.com telah memungkinkan penggalangan dana untuk berbagai tujuan yang mencakup individu, komunitas, organisasi, dan bisnis, termasuk bidang kemanusiaan, pendidikan, kesehatan, dan lingkungan. Berdiri pada tahun 2013, menjadi yayasan resmi pada tahun 2014 dan menjadi PT Kita Bisa Indonesia pada tahun 2015. Menurut data Kitabisa.com, *platform* tersebut telah memfasilitasi penggalangan dana sebanyak 1,2 juta kampanye dan menerima 10 juta donatur pada tahun 2022.

Menurut Kitabisa.com (2013), *platform crowdfunding* Kitabisa.com berkerja sama dengan berbagai lembaga amil zakat yang diizinkan oleh kementerian Agama, seperti Dompot Dhuafa, BAZNAS, Rumah Yatim, dan yang lainnya. Lembaga zakat melakukan transaksi *crowdfunding* secara online dan menjelaskan bahwa elemen-elemen dapat mempengaruhi aktivitas sosial yang terlibat dalam *crowdfunding*. Menurut *Theory of Planned Behavior*, perilaku seseorang dibentuk

oleh tujuan. Sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dipersepsikan mempengaruhi tujuan tersebut.

Keinginan serta ketertarikan dari berbagai generasi untuk menjadi pengguna *platform* Kitabisa.com membuat Kitabisa.com menjadi *platform crowdfunding* yang paling populer di Indonesia. Kitabisa.com memiliki banyak pengguna yang berkontribusi pada minat berdonasi yang menjadi salah satu kunci kesuksesannya. Beberapa faktor, seperti transparansi, akuntabilitas, dan keamanan, mempengaruhi minat berdonasi yang didapatkan melalui *crowdfunding*.

Menurut Wijayanti (2021) Faktor transparansi berarti bahwa pengelola harus menjaga informasi terbuka selama proses pengambilan keputusan dan penyebaran informasi. Transparansi juga berarti bahwa informasi yang diberikan kepada publik harus lengkap, akurat, dan tepat waktu. Tidak ada yang harus dirahasiakan, disembunyikan, ditutup-tutupi, atau ditunda-tunda untuk diselesaikan. Beberapa *platform crowdfunding* telah menerapkan berbagai inisiatif untuk meningkatkan proyek transparansi. Seperti *platform* Kickstarter mewajibkan para penggalang dana untuk memberikan informasi rinci mengenai proyek mereka, termasuk anggaran, *timeline*, dan rencana penggunaan dana. Peningkatan transparansi dan mengatasi tantangan yang ada merupakan hal yang penting bagi suatu *platform crowdfunding*. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan kualitas informasi yang tersedia bagi para donatur, mengembangkan sistem pelacakan dana yang lebih efektif, dan menerapkan mekanisme kontrol untuk mencegah penyalahgunaan dana. Transparansi dapat meningkatkan minat berdonasi karena donatur dapat

melihat bagaimana dana yang mereka berikan digunakan. Dalam penelitian yang dilakukan Azizah dkk. (2021) menunjukkan bahwa transparansi berdampak signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan masyarakat tentang penyebaran ZIS di Kitabisa.com. Namun, penelitian yang dilakukan oleh Yonasih (2020), menjelaskan bahwa faktor transparansi tidak berpengaruh terhadap minat menjadi muzakki.

Sedangkan faktor akuntabilitas berkaitan dengan pertanggungjawaban lembaga pengelola dana. Menurut Walidah & Anah (2020) akuntabilitas dinilai lebih baik dari pertanggungjawaban apabila pihak yang diamanahi bertanggung jawab kepada pemberi amanah untuk mencapai tujuan lembaga. Akuntabilitas dapat menunjukkan bahwa lembaga *crowdfunding* pengelola dana donasi dapat mempertanggungjawabkan penggunaan dana donasi kepada donatur. *Platform Crowdfunding* yang akuntabel memastikan bahwa dana yang dikumpulkan digunakan dengan tepat dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan, dapat membangun kepercayaan publik dan mendorong partisipasi dalam proyek *crowdfunding*. Ada banyak cara *platform crowdfunding* dapat menunjukkan akuntabilitas mereka. Salah satunya adalah dengan melibatkan para donatur dalam pengambilan keputusan. Hal ini dapat dilakukan dengan mengadakan *survey*, forum diskusi, atau memberikan hak suara kepada donatur untuk menentukan bagaimana dana digunakan, melibatkan donatur dalam proses tersebut dapat mencegah penyalahgunaan dana. Akuntabilitas pengelolaan pada dana donasi yang baik dapat meningkatkan kepercayaan donatur terhadap lembaga penerima donasi. Apabila terdapat hambatan atau penyimpangan dalam pelaksanaan akuntabilitas, hal

tersebut harus segera diperbaiki agar pelaksanaan tetap dapat mencapai tujuan. Penelitian Fikri & Najib (2021) menemukan bahwa akuntabilitas mempengaruhi keputusan muzakki pada lembaga amil, zakat, infaq, dan shodaqoh (LAZISNU). Ini berbeda dengan penelitian Zulfian (2020), yang menemukan bahwa akuntabilitas berpengaruh negatif terhadap keputusan masyarakat untuk berdonasi melalui platform *crowdfunding*. Tyasmasdanti (2021) juga menemukan bahwa akuntabilitas tidak mempengaruhi keputusan masyarakat untuk berdonasi melalui *platform online*.

Keamanan adalah faktor terakhir yang akan diteliti. Para donatur sangat memperhatikan keamanan transaksi mereka saat melakukan donasi melalui platform *crowdfunding*. Keamanan dapat dilihat berdasarkan reputasi lembaga pengelolaan dana di mata masyarakat, apakah reputasi lembaga baik atau tidak. Donatur ingin merasa yakin bahwa data pribadi dan informasi keuangan mereka aman saat berdonasi di *platform crowdfunding*. Penting bagi *platform crowdfunding* untuk terus meningkatkan keamanan dan mengatasi tantangan yang ada. Ini dapat dilakukan dengan menggunakan teknologi keamanan canggih, menerapkan proses verifikasi yang ketat, dan meningkatkan edukasi kepada donatur dan penggalang dana terhadap keamanan *crowdfunding*. Penelitian yang dilakukan Wijayanti (2021) menjelaskan bahwa faktor keamanan berpengaruh positif dalam mempengaruhi masyarakat untuk berdonasi online di *platform*. Sama halnya dengan penelitian yang dilakukan Irawan dkk. (2022) menunjukkan bahwa keamanan juga berpengaruh positif terhadap keputusan donasi yang dilakukan oleh masyarakat. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Arifah & Lestari (2022)

menjelaskan bahwa keamanan tidak berpengaruh terhadap minat berdonasi pada *platform crowdfunding*.

Semakin banyaknya dorongan dari individu untuk berdonasi dapat berdampak pada akuntabilitas, transparansi dan keamanan sehingga dapat meningkatkan minat berdonasi. Beberapa penelitian terdahulu telah menunjukkan pengaruh dari beberapa faktor tersebut. Berdasarkan hal tersebut, dikarenakan adanya variasi hasil pada penelitian sebelumnya. Maka peneliti terdorong untuk menjalankan penelitian lebih lanjut dengan judul “Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Keamanan Terhadap Minat Berdonasi pada *Crowdfunding* Kitabisa.com”, yang merujuk pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Irawan dkk. (2022) yang berjudul “Persepsi Keamanan, Kepercayaan, dan Akuntabilitas Perusahaan Terhadap Niat Berdonasi Melalui *Fintech Crowdfunding*”. Penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya karena mengubah variabel independen dari kepercayaan menjadi transparansi dan menambah fokus pada *platform crowdfunding* tertentu, yaitu Kitabisa.com serta wilayah yang lebih spesifik, yaitu kota Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk menerangkan bagaimana faktor transparansi, akuntabilitas dan keamanan dapat mempengaruhi minat berdonasi dalam konteks yang lebih terfokus.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan rumusan masalah tersebut, pertanyaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana transparansi berpengaruh terhadap minat berdonasi?

2. Bagaimana akuntabilitas berpengaruh terhadap minat berdonasi?
3. Bagaimana keamanan berpengaruh terhadap minat berdonasi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk memperoleh bukti empirik pengaruh transparansi terhadap minat berdonasi.
2. Untuk memperoleh bukti empirik pengaruh akuntabilitas terhadap minat berdonasi.
3. Untuk memperoleh bukti empirik pengaruh keamanan terhadap minat berdonasi.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak antara lain sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan menambah wawasan ilmu pengetahuan dan memperluas wawasan baik secara teori khususnya mengenai pengaruh transparansi, akuntabilitas, dan keamanan terhadap minat berdonasi dan juga diharapkan dapat menjadi referensi dalam bidang akuntansi sektor publik.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi pihak Crowdfunding

Penelitian ini diberlakukan dengan harapan memberikan informasi kepada organisasi pengelola dana donasi mengenai pentingnya transparansi, akuntabilitas, dan keamanan dalam meningkatkan minat berdonasi. Informasi ini dapat digunakan agar dapat meningkatkan minat donatur serta meningkatkan jumlah donasi yang diterima.

2. Bagi Donatur

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi calon donatur dalam menentukan minat berdonasi serta dapat digunakan untuk memberikan informasi lanjutan serta saran yang relevan mengenai situasi dan kondisi saat ini dan untuk mendorong masyarakat melakukan donasi pada *crowdfunding*.

DAFTAR PUSTAKA

- Afid, A. N. H. (2022). *PENGARUH TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS TERHADAP KEPERCAYAAN DONATUR WAKAF MELALUI CROWDFUNDING*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2002). *Constructing a TPB questionnaire: Conceptual and methodological considerations*.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188.
- Anwar, S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Anwar Sanusi. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Salemba Empat.
- Arifah, U., & Lestari, N. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi melalui Platform Crowdfunding Yayasan Hubbul Wathon Kebumen. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 1(2), 106–129.
- Azizah, N., Hasbi, S., & Yetty, F. (2021). PENGARUH BRAND AWARENESS, TRANSPARANSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENYALURKAN ZIS DI KITABISA.COM. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 111–125. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.241>
- Dwiyanto, A. (2021). *Mewujudkan good governance melalui pelayanan publik*. Ugm Press.
- Erwan, C., & Farid, F. (2022). Pengaruh Citra Aplikasi Kitabisacom terhadap Minat Donasi Generasi Milenial di Masa Pandemi Covid-19. *Koneksi*, 6(1), 85–92.
- Fikri, M. K., & Najib, A. A. (2021). Pengaruh kepercayaan, transparansi dan akuntabilitas terhadap minat dan keputusan muzakki menyalurkan zakat, di (LAZISNU) Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 1(2), 106–121.
- Ghozali, I., & Dan, S. (2017). *Spss. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

- Irawan, D., Puspitasari, A. A., Astuti, S. W. W., & Widyastuti, A. (2022). Persepsi Keamanan, Kepercayaan, dan Akuntabilitas Perusahaan Terhadap Niat Berdonasi Melalui Fintech Crowdfunding. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 6(1), 73–89.
- Kementerian Keuangan RI. (2016). *Konsep Crowdfunding untuk Pendanaan Infrastruktur*. . www.kemenkeu.go.id.
- Kitabisa.com. (2013). *Kitabisa.com*. Kitabisa.com.
- OJK. (2018). *Layanan Urun Dana Melalui Penawaran Saham Berbasis Teknologi Informasi (Equity Crowdfunding)*. [https://ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Layanan-Urun-Dana-Melalui-Penawaran-Saham-Berbasis-Teknologi-Informasi-\(Equity-Crowdfunding\).aspx](https://ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Layanan-Urun-Dana-Melalui-Penawaran-Saham-Berbasis-Teknologi-Informasi-(Equity-Crowdfunding).aspx).
- Paryanti, E., Arum, A. M. K., & Apriyanto, A. (2018). CELEBRITY ENDORSEMENTS IN CROWDFUNDING MANAGEMENT CASE STUDY: YAYASAN KITABISA (Kitabisa. com). *TRANSAKSI*, 10(1), 49–63.
- Raman, A., & Viswanathan, A. (2011). Web services and e-shopping decisions: A study on malaysian e-consumer. *Wireless Information Networks & Business Information System*, 2(5), 54–60.
- Ridzuan, A. R., Noor, A. H. M., Saleh, A. M., Bahrom, H., & Irpan, H. M. (2017). Donor's expectations toward transparency features in websites of Malaysia charity organizations. *Contemporary Issues and Development in the Global Halal Industry: Selected Papers from the International Halal Conference 2014*, 13–25.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Tripalupi, R. I. (2019). Equity Crowdfunding Syari'ah Dan Potensinya Sebagai Instrumen Keuangan Syari'ah Di Indonesia. *ADLIYA: Jurnal Hukum dan Kemanusiaan*, 13(2), 229–246.
- Tyasmadanti, F. (2021). *Faktor-Faktor Pengaruh Keputusan Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Financial Technology Crowdfunding Berbasis Online*.
- Walidah, Z. N., & Anah, L. (2020). Pengaruh akuntabilitas lembaga dan transparansi laporan keuangan terhadap kepercayaan donatur lembaga amil zakat ummur quro (Laz-Uq) Jombang. *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, 2(2), 90–104.

- Widiatmodjo, S. (2016). *New business model in digital age*. Elex Media Komputindo.
- Wijayanti, R. (2021). *Pengaruh Transparansi, Kepercayaan, Religiusitas Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Generasi Milenial Berdonasi Secara Online Pada Platform Crowdfunding Kitabisa.com (Studi Kasus Generasi Milenial Di Kota Pekanbaru)*.
- Yonasih, F. A. (2020). *PENGARUH TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MUZAKKI DI BAZNAS KOTA MADIUN*.
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh kepuasan Muzakki, transparansi dan akuntabilitas pada lembaga Amil Zakat terhadap loyalitas Muzakki (studi persepsi pada LAZ rumah Zakat). *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2).
- Zulfian, D. M. (2020). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Melalui Platform Financial Technology Crowdfunding*.