

SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI
EKSISTENSI DIRI PADA REMAJA PEREMPUAN
(STUDI PADA MAHASISWI UNIVERSITAS
SRIWIJAYA)**



**WULANDARI SINAGA
07021181722020**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

SKRIPSI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI EKSISTENSI DIRI PADA REMAJA PEREMPUAN (STUDI PADA MAHASISWI UNIVERSITAS SRIWIJAYA)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



**WULANDARI SINAGA
07021181722020**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI
EKSISTENSI DIRI PADA REMAJA
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA)”**

Oleh :

WULANDARI SINAGA

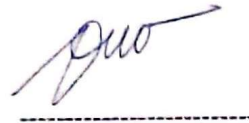
07021181722020

Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

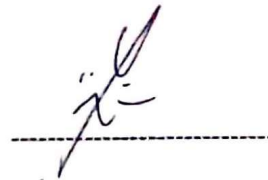
1. Dr. Yoyok Hendarso, M.A
Nip. 196006251985031005



04 Juni 2024

Pembimbing II

2. Yulasteriyani, S.Sos, M.Sos
Nip.199206062019032025



04 Juni 2024

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
Nip. 19800211 200312 2 003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI EKSISTENSI
DIRI PADA REMAJA PEREMPUAN
(STUDI PADA MAHASISWI UNIVERSITAS SRIWIJAYA)**

Skripsi

Oleh :

WULANDARI SINAGA

07021181722020

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 17 Juli 2024**

Pembimbing :

1. Yoyok Hendarso, M.A
NIP. 196006251985031005

2. Yulasteriyani, S.Sos,M.Sos
NIP. 199206062019032025

Penguji :

1. Dr. Ridhah Taqwa
NIP. 196612311993031018


2. Yosi Arianti, S.Pd., M.Si
NIP. 198901012019032030

Tanda Tangan



Tanda Tangan



Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sosiologi,

Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang - Prabumulih, Km. 32 Indralaya, Ogan Ilir, Kode Pos 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : WULANDARI SINAGA

NIM : 07021181722020

Jurusan : SOSIOLOGI

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI EKSISTENSI DIRI PADA REMAJA (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA)" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 05 Juli2024
Yang buat pernyataan,



WULANDARI SINAGA
NIM. 07021181722020

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Kuatkan dan teguhkanlah hatimu, janganlah takut dan jangan gemetar karena mereka, sebab Tuhan, Allahmu, Dialah yang berjalan menyertai engkau. Ia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau.”

(Ulangan 31:6)

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orangtuaku yang tercinta dan tersayang yang sudah mendukung saya sampai skripsi ini selesai.
2. Dosen pembimbing skripsi saya Bapak Dr. Yoyok Hendarso, M.A dan Ibu Yulasteriyani, S.Sos, M.Sos, saya ucapkan terimakasih atas bimbingannya selama ini.
3. Teman-teman seperjuangan.
4. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Eksistensi Diri Pada Remaja Perempuan (Studi Pada Mahasiswi Universitas Sriwijaya).” Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk dapat meraih gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan bahwa segala sesuatu yang telah dicapai oleh penulis pada titik ini, bukanlah semata-mata karena usaha penulis, melainkan karena kasih karunia dari Tuhan serta berkat bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwa, SE,.M.Si., selaku rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof Alfitri, M.Si.,selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. H. Azhar, SH., M.Sc.,LL.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Hoirun Nisyak, S,Pd., M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Adries Lionardo, M.Si., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si., selaku ketua jurusan sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos, M.Sos, selaku sekretaris jurusan sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Dr. Yoyok Hendarso, M.A dan Ibu Yulasteriyani, S.Sos, M.Sos., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya

untuk membimbing dan membantu saya dalam proses menyusun skripsi sampai selesai.

9. Mbak Yuni Yunita, S.Sos., selaku Admin Sosiologi FISIP yang senantiasa telah membantu saya dalam mengurus administrasi.
10. Seluruh staf, Dosen, dan pegawai FISIP yang senantiasa telah membantu dan memberikan ilmu kepada saya selama perkuliahan.
11. Kepada kedua orangtuaku tercinta, Bapak Ringkot Sinaga dan Ibu Masda Sihombing yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya. Terimakasih banyak telah senantiasa bersabar dan mendoakan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada abang dan kakaku tersayang yang selalu membantu dan memberikan nasehat serta mendoakan penulis.
13. Kepada sahabat-sahabatku kezia, reza, yasmin, melni, hendrik, mando dan marzuki terimakasih sudah selalu memberi semangat kepada saya terutama kezia yang selalu menyemangati dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada teman-teman kuliahku Erikson, Kevin, Melita, Yudhika, Ivan, Fitri ayu serta teman seperjuangan yang tidak bisa saya ucapkan satu-persatu terimakasih sudah menemani dan senantiasa membantu semasa kuliah.
15. Kepada teman-teman Komunitas Guru Sekolah Minggu terimakasih sudah memberikan dukungan dan mendoakan penulis.
16. Kepada diriku sendiri terimakasih telah berjuang dan pantang menyerah hingga dalam proses penyusunan skripsi sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
17. Terimakasih kepada informan yang telah bersedia dan membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Serta semua pihak yang terlibat yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Semoga semoga amal baik Bapak/Ibu, saudara/saudari, sahabat dan keluargaku semua semoga mendapatkan balasan yang lebih baik dari Tuhan. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena masih

keterbatasannya ilmu dan pengetahuan penulis. Maka dari itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun. Dengan demikian penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi penulis maupun pembaca.

Indralaya, 19 juni 2024
Penulis,

Wulandari Sinaga
07021181722020

RINGKASAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI EKSISTENSI
DIRI PADA REMAJA PEREMPUAN
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA)

Tiktok menjadi salah satu media sosial yang populer dikalangan mahasiswa saat ini. Para mahasiswa menggunakan Tiktok sebagai sarana untuk menunjukkan eksistensi diri dan kehidupan sosial. Di usia remaja merupakan usia dimana membutuhkan pengakuan dari orang lain. Maka dari itu Tiktok menjadi salah satu media mahasiswa untuk mencari pengakuan dari orang lain. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Tiktok sebagai eksistensi diri pada mahasiswa Universitas Sriwijaya. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Interaksionisme Simbolik dari George Herbert Mead. Metode penelitian yang digunakan didalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menemukan bahwa mahasiswa memanfaatkan media sosial tiktok sebagai sarana eksistensi diri. Dalam menggunakan media sosial Tiktok mahasiswa sudah mempunyai konsep yang akan mereka gunakan. Salah satu indikator yang menunjukkan eksistensi informan adalah banyaknya pengguna lain yang menonton dan jumlah like serta komentar di postingan informan. Jenis konten yang di upload informan beragam, kebanyakan konten yang lagi trending. Mahasiswa akan dilihat keberadaannya, seiring dengan eksistensinya dalam media sosial Tiktok.

Kata kunci : Tiktok, Mahasiswa Universitas Sriwijaya, Eksistensi Diri

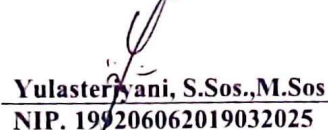
Indralaya, 18 Juli 2024
Mengetahui

Pembimbing I



Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 196006251985031005

Pembimbing II


Yulasteriyani, S.Sos.,M.Sos
NIP. 199206062019032025

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

THE USE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA AS SELF-EXISTENCE IN ADOLESCENT GIRLS (STUDY ON SRIWIJAYA UNIVERSITY STUDENTS)

TikTok is one of the most popular social media among students today. Students use TikTok as a means to demonstrate their self-existence and social life. Adolescence is an age where you need recognition from other people. Therefore, TikTok has become a medium for students to seek recognition from other people. The purpose of this research is to determine the use of social media TikTok as a self-existence for Sriwijaya University students. The theoretical basis used in this research is the Symbolic Interactionism Theory of George Herbert Mead. The research method used in this research is a qualitative descriptive research method. The results of this research found that students use TikTok social media as a means of self-existence. When using TikTok social media, students already have a concept that they will use. One indicator that shows the existence of an informant is the number of other users watching and the number of likes and comments on the informant's posts. The types of content uploaded by informants are varied, mostly trending content. Students will see their whereabouts, along with their existence on TikTok social media.

Keywords: TikTok, Sriwijaya University Students, Self-Existence

Indralaya, 18 Juli 2024

Approved by,

Advisor I



Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 196006251985031005

Advisor II



Yulateriyani, S.Sos, M.Sos
NIP. 199206062019032025

Head of Sociology Department
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritik.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Kerangka Pemikiran.....	12
2.2.1 Media Sosial.....	12
2.2.2 Aplikasi Tiktok.....	13
2.2.3 Eksistensi Diri.....	16
2.2.4 Remaja	19
2.2.5 Teori Interaksi Simbolik.....	20
2.3 Kerangka Teori.....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	23

3.3 Strategi Penelitian.....	24
3.4 Fokus Penelitian.....	24
3.5 Jenis dan Sumber Data	25
3.5.1 Jenis Data	25
3.5.2 Sumber Data	25
3.7 Penentuan Informan	26
3.8 Unit Analisis Data	27
3.9 Teknik Pengumpulan Data	29
3.10 Teknik Analisis Data.....	31
3.11 Jadwal Kegiatan Penelitian	33
BAB 4 GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Universitas Srwijaya	34
4.1.1 Sejarah Universitas Sriwijaya Indralaya	34
4.1.2 Visi dan Tujuan Universitas Sriwijaya	36
4.1.3 Fakultas dan Jurusan di Universitas Sriwijaya	37
4.1.4 Sarana dan Prasarana Universitas Sriwijaya	37
4.2 Gambaran Informan	38
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Penggunaan Media Sosial Tiktok Bagi Mahasiswa	41
5.1.1 Alasan Penggunaan Tiktok	41
5.1.2 Frekuensi Penggunaan Tiktok.....	45
5.1.3 Jenis Konten yang diunggah	45
5.2 Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Eksistensi Diri.....	46
1. Self (Diri)	49
2. Mind (Pikiran)	51
3. Society (Masyarakat)	52
BAB 6 PENUTUP	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 5.1 Frekuensi Penggunaan Tiktok Informan.....	47

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Informan.....	94
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan.....	94
Lampiran 3 Dokumentasi.....	96

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman, teknologi dan ilmu pengetahuan mengalami perkembangan yang cepat, selain membuat orang lebih mudah mengakses dan mencari apa yang mereka butuhkan, internet juga memengaruhi cara orang berkomunikasi satu sama lain. Komunikasi sekarang dapat dilakukan tanpa harus bertemu langsung. Setiap hal sekarang lebih mudah diakses berkat kemajuan teknologi internet. Dengan ada internet, seseorang dapat berkomunikasi dengan orang-orang dimanapun dan kapanpun. Di era komputer dan internet saat ini, perspektif manusia telah diubah oleh teknologi internet. Internet tidak hanya mengubah cara orang berinteraksi satu sama lain, tetapi juga berdampak pada kehidupan sosial manusia, seperti yang ditunjukkan oleh banyak pengguna internet yang terhubung dengan media sosial (Melisa, 2022).

Media sosial dianggap sebagai platform media yang berfokus pada eksistensi pengguna dan membantu mereka beraktivitas dan bekerjasama (Nasrullah, 2015). Ini karena media sosial dianggap sebagai medium (fasiliator) online yang membangun sosial dan memperkuat hubungan antar pengguna. Media sosial adalah alat yang digunakan oleh pengguna internet untuk berkomunikasi dalam proses sosial melalui jaringan internet.

TikTok adalah salah satu dari banyak platform media sosial berbasis video yang baru muncul yang menawarkan tutorial tentang cara membuat video yang menarik dan disukai banyak orang serta konten yang lebih bebas, lucu, dan terkesan receh. Fenomena yang ditunjukkan oleh anak-anak muda Indonesia dalam menggunakan TikTok menunjukkan antusiasme yang luar biasa. Mereka berusaha membangun identitas mereka sendiri, seperti keinginan untuk dipuji dan dikenal oleh orang lain, untuk mendapatkan gambar yang mereka inginkan. Aplikasi ini sebelumnya bernama Douyin kemudian berubah menjadi Tiktok, dan dengan adanya tiktok memungkinkan pengguna membagikan video ke semua orang (Vira, 2023).

Dalam beberapa tahun terakhir, jumlah pengguna media sosial telah meningkat. Selain berfungsi sebagai media untuk bertukar informasi dan mendapatkan informasi, media sosial juga memiliki banyak keuntungan. Media sosial memungkinkan setiap orang dengan mudah menunjukkan eksistensinya melalui percakapan, foto, dan video. Adanya interaksi di media sosial saat ini dapat membuat setiap penggunanya merasa nyaman. Indonesia merupakan negara yang paling aktif menggunakan media sosial tiktok (Nisha & Oji, 2022).

Tiktok semakin menyebar luas pada awal tahun 2020 ketika pandemi berlangsung aplikasi ini banyak digunakan sebagai hiburan bagi sebagian masyarakat. Tiktok banyak digunakan karena konten yang dibuat akan mendapat umpan balik dari sesama pengguna berupa like dan komentar. Pengguna terbanyak saat ini adalah generasi Z, generasi Z merupakan generasi yang ada pada tahun 1995-2010 ketika teknologi di era informasi sudah canggih.

Keberadaan aplikasi TikTok menarik banyak orang untuk mengunduh dan menggunakannya. Tiktok juga memudahkan akses dalam pencarian informasi. Informasi ini dapat bersifat positif atau negatif. Selain itu, aplikasi Tiktok memungkinkan pengguna untuk meniru video dari pengguna lain. Aplikasi ini juga memungkinkan pengguna melihat video pendek dengan berbagai ekspresi dari pembuatnya. Banyak pengguna tiktok menggunakan media sosial ini sebagai cara untuk menunjukkan eksistensi diri mereka atau memperlihatkan diri mereka kepada orang lain. Oleh karena itu, mereka selalu membagikan foto dan video mereka untuk menarik perhatian orang dan membuat orang lain menyukainya, dari situ para pengguna media sosial tiktok lainnya memberi tanda suka pada tiktok pengguna tersebut, sehingga mungkin saja bisa dianggap sebagai salah seorang yang eksis di media sosial (Melisa, 2022).

Eksistensi berarti keberadaan, sedangkan eksistensi diri berarti keberadaan seseorang dan keinginan untuk orang lain mengetahui dirinya (Aprilia, 2016). Eksistensi diri tidak terpengaruh oleh perilaku pengguna media sosial tiktok karena pada dasarnya mereka ingin orang lain melihat diri mereka. Aspek eksistensi meliputi : a. persepsi atau pemahaman, yaitu cara seseorang melihat suatu benda, b. kesadaran akan nilai, yaitu hubungan kualitatif antara diri sendiri dengan kondisi manusia untuk mampu memahami berbagai hal, c. Kebebasan

berarti seseorang dapat mengambil keputusan dan harus sadar akan akibat dari keputusan tersebut, d. Tanggungjawab, tekad untuk mengambil secara konsisten dan akan menanggung akibat dari tindakan tersebut (Langle dalam Sari,2020).

Dengan memanfaatkan jejaring sosial, setiap individu berusaha mendapatkan pengakuan atas keberadaannya dari orang lain. Ada banyak cara yang digunakan individu untuk mendapatkan pengakuan dari orang lain. Salah satunya dengan menggunakan media sosial tiktok. Cara seseorang menampilkan dirinya untuk mendapatkan pengakuan atas keberadaannya akan berbeda-beda. Menurut pengamatan peneliti, siapapun yang menggunakan jejaring sosial tiktok dapat mempengaruhi citra pribadi dan eksistensi penggunanya (Susi, 2023).

Tiktok semakin berkembang dan disukai banyak orang, terutama remaja. Remaja merupakan masa peralihan dari anak menuju dewasa, di mana mereka masih mencari jati diri mereka dan ingin membentuk citra diri mereka kepada masyarakat, membuat mereka ingin dikagumi dan mendapatkan pengakuan dari publik akan membuat remaja berupaya untuk menunjukkan eksistensi dirinya. Remaja sebagai mayoritas pengguna aktif tiktok, yaitu pengguna online tiktok usia 18-29 tahun menggunakan tiktok. Menurut Ghifari et al (2017), kehadiran media sosial seakan menjadi bagian yang tak terlepas dari kehidupan remaja. Karena, untuk update status dilakukan hampir setiap waktu. Para remaja menggunakan sosial media untuk memberitahukan kehidupan sehari-hari mereka, dengan membagikan postingan foto, agar orang lain dapat mengetahuinya. Maka, dapat diketahui bahwa sosial media sangat berpengaruh bagi remaja dalam pencarian eksistensi.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih mendalam tentang Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pemanfaatan media sosial TikTok sebagai eksistensi diri pada mahasiswi Universitas Sriwijaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial TikTok sebagai eksistensi diri pada mahasiswi Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan atau tambahan informasi dalam pengembangan ilmu - ilmu sosial khususnya sosiologi yang berkaitan dengan studi Sosiologi Komunikasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Berikut manfaat praktis pada penelitian ini yaitu:

- a. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi tentang penggunaan media sosial tiktok sebagai pembentukan eksistensi diri seseorang.
- b. Memberikan pengetahuan bagi pengguna media sosial agar lebih berhati-hati dalam menggunakan media sosial khususnya tiktok.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D)*. Bandung : Alfabeta.
- Moleong, Lexi J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif (kedua)*. Prenada Media Group.
- Cresswell, W J. (2016). *Research Design Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. Pustaka Belajar.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Kusumastuti, A., & Khoirun, A, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif (F. Annisya & Sukarno (Ed))*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (Lpsp).
- Narusslah, Rulli. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Zainal, A. (2007). *Analisis Eksistensial : Sebuah Pendekatan Alternatif Untuk Psikologi dan Psikiater*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Ritzer, G.(2012). *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern (Saut Pasaribu, Rh. Widada & Eka Adi Nugraha, Penerjemah)*. Pustaka Pelajar.

Jurnal

- Krimasakti, B. (2019). *Instagram Stories dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi Diri (Studi Kasus Selegram @JihanPutri)*. Jurnal Pustaka Komunikasi, Volume 2 No 1.
- Rahmawati, N. & Kurniadi, O. (2022). *Hubungan antara Menggunakan Tiktok dengan Perilaku Eksistensi Diri*. Bandung Conference Series : Public Relations, Volume 2 No 1, Hal : 297-301.

- Israwani, M.P.& Gautama, M.I. (2022). *Penggunaan Eksistensi Tiktok Sebagai Ajang Eksistensi Diri Bagi Remaja (Studi Kasus Siswa SMAN 5 Bukittinggi Kelas XI IPS)*. Jurnal Perspektif : Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan, Universitas Negeri Padang, Volume 5 No 1, 37-46.
- Anugrah, Satya Riksan. (2022). *Personal Branding Seleb Tiktok Ridho Ghabil dalam meningkatkan Eksistensi Diri*. Bandung Conference Series : Communication Management.
- Kuen, M. & Kuen, F. (2020). *Eksistensi Braggadocion Behavior pada media sosial Tiktok (Studi Fenomenologi pada remaja di Kota Makassar)*. Jurnal Ilmiah Pranata Edu, Volume 2 No 2, 48-50.
- Adawiyah, D. (2020). *Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan diri remaja di Kabupaten Sampang*. Jurnal Komunikasi, Volume 14 no 2, 136-148.
- Madhani dkk. (2021). *Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Yogyakarta*. Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, Volume 3 No 1, 605-607.
- Aryani, Endah. (2022). *Konsep Diri Pengguna Media Sosial Tiktok Pada Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*. Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora, Volume 10 No 2.

Skripsi

- Fauzah, Y.(2019). *Konsep diri remaja pengguna aplikasi Tiktok di Kota Bandung*. Skripsi. Bandung : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Komputer Indonesia.
- Sari, D. (2021). *Penggunaan aplikasi Tiktok sebagai Eksistensi diri (Fenomenologi Penggunaan Tiktok Pada Mahasiswa UIN Sulthan Thana Saifuddin Jambi)*. Skripsi. Jambi :Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thana Saifuddin Jambi.
- Appriilia, N. (2016). *Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas)*. Skripsi. Universitas Pasundan.
- Suriati, Maisa. (2022). *Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Eksistensi Diri Bagi Perempuan Muslim di Kabupaten Kediri*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Kediri.