



**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS PERTANIAN
JURUSAN TANAH
PROGRAM STUDI ILMU TANAH**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

A. IDENTITAS MATA KULIAH

Mata kuliah	: Dasar-Dasar Kewirausahaan	Kode: PTN1103	Semester : 2	SKS : 2(2-0)
Bahan kajian	: Profesional dan Penguasaan Materi: Pengelolaan bahan organik, tanah dan air			
Deskripsi mata kuliah	: Deskripsi singkat dari matakuliah ini adalah memberi bekal kepada mahasiswa S1 ilmu tanah tentang pentingnya kewirausahaan, pengertian dan ciri-ciri kewirausahaan, tahapan-tahapan dalam berwirausaha, aspek organisasi dan tata kerja, aspek teknis dan produksi, kreativitas dan inovasi, pembentukan dan pertumbuhan usaha baru, unsur-unsur dan format rencana usaha, praktek kewirausahaan.			
CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan)	1: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S-9) 2: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S-10)			
ILO (Intended Learning Course)				
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)	1. Mampu memahami dan menjelaskan konsep kewirausahaan, Tantangan dan Peran Kewirausahaan, dan Teori dan Perspektif Kewirausahaan			
CLO = Course	2. Mampu menjelaskan Ide dan Peluang Usaha, Kreatifitas dan Inovasi, Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil, dan Perencanaan Produksi dan Teknologi			

Learning Objective)	3. Mampu menjelaskan Perencanaan pemasaran, dan analisis finansial serta investasi, alternatif tipe kelembagaan usaha dan strategi bisnis, dan Etika Bisnis dan Pengelolaan Sumberdaya Manusia	
	4. Mampu menerapkan Konsep dan Prinsip Rencana Usaha (Penyusunan Rencana Usaha)	
Dosen pengampu	: Dr. Ir. A. Napoleon, M.P Ely Rosana, SP, M.Si	Dosen Penanggung jawab: Dr. Ir. A. Napoleon, M.P

B. PROGRAM PEMBELAJARAN

Minggu ke	CPMK	Kemampuan Akhir yang diharapkan di setiap tahapan pembelajaran (Sub-CPMK)	Pokok Bahasan	Metoda pembelajaran dan waktu	Deskripsi tugas mandiri dan waktu	Indikator	Bobot (%)	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	1. Mampu memahami dan menjelaskan konsep kewirausahaan,	1.1. Mampu memahami dan menjelaskan konsep kewirausahaan	Kontrak Pembelajaran, Konsep dan Sikap kewirausahaan	Kuliah TM/Diskusi (2x50'')	Mencari referensi dan membuat ringkasan tentang konsep kewirausahaan (3x60'')	Ketepatan dalam menjelaskan konsep kewirausahaan	5,0	
2	Tantangan dan Peran Kewirausahaan, dan Teori dan Perspektif Kewirausahaan	1.2. Mampu menjelaskan tantangan dan peran kewirausahaan	Tantangan dan peranan kewirausahaan dalam pembangunan ekonomi	Kuliah TM/Diskusi (2x50'')	Mencari referensi dan membuat ringkasan tentang tantangan dan peran kewirausahaan (3x60'')	Ketepatan dalam menjelaskan tantangan dan peran kewirausahaan	7,5	
3		1.3. Mampu menjelaskan teori dan perspektif kewirausahaan	Teori dan Perspektif Kewirausahaan	Kuliah TM/Diskusi (2x50'')	Mencari referensi dan membuat ringkasan tentang teori dan perspektif kewirausahaan (3x60'')	Ketepatan dalam menjelaskan teori dan perspektif kewirausahaan	7,5	
4	2. Mampu menjelaskan ide dan peluang usaha, kreatifitas dan inovasi usaha, keunggulan	2.1. Mampu menjelaskan ide dan peluang usaha	Ide dan Peluang Usaha	Kuliah TM/Diskusi (2x50'')	Mencari referensi dan membuat ringkasan tentang ide dan peluang usaha (3x60'')	Ketepatan dalam menjelaskan ide dan peluang usaha	7,5	
5		2.2. Mampu menjelaskan kreatifitas dan inovasi usaha	Kreatifitas dan Inovasi	Kuliah TM/Diskusi (2x50'')	Mencari referensi dan membuat ringkasan	Ketepatan dalam menjelaskan kreatifitas dan	7,5	

	kompetitif usaha kecil, dan perencanaan produksi dan teknologi				tentang kreatifitas dan inovasi usaha (3x60'')	inovasi usaha		
6		2.3. Mampu menjelaskan keunggulan kompetitif usaha kecil	Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil	Kuliah TM/diskusi (2x50'')	Mencari referensi terkait keunggulan kompetitif usaha kecil (3x60'')	Ketepatan dalam menjelaskan keunggulan kompetitif usaha kecil	7,5	
7		2.4. Mampu menjelaskan tentang perencanaan produksi dan teknologi	Perencanaan Produksi dan Teknologi	Kuliah TM/diskusi (2x50'')	Mencari referensi terkait perencanaan produksi dan teknologi(3x60'')	Ketepatan dalam menjelaskan perencanaan produksi dan teknologi	7,5	
8	UTS (2x50'')							
9	3. Mampu menjelaskan Perencanaan, pemasaran, dan perencanaan dan analisis finansial serta investasi, alternatif tipe kelembagaan usaha dan strategi bisnis, dan etika bisnis dan pengelolaan sumberdaya manusia	3.1. Mampu menjelaskan perencanaan, pemasaran yang kompetitif	Perencanaan Pemasaran yang kompetitif	Kuliah TM/Diskusi (2x50'') Praktikum: (2x60'')	Mencari referensi terkait perencanaan, pemasaran yang kompetiti (3x60'')	Ketepatan dalam menjelaskan tentang perencanaan, pemasaran yang kompetiti	7,5	
10		3.2. Mampu menjelaskan perencanaan dan analisis finansial serta investasi	Perencanaan dan analisis Finansial serta Investasi	Kuliah TM/Diskusi (2x50'')	Mencari referensi terkait perencanaan dan analisis finansial serta investasi (3x60'')	Ketepatan dalam menjelaskan perencanaan dan analisis finansial serta investasi	7,5	
11		3.4. Mampu menjelaskan alternatif tipe kelembagaan usaha dan strategi bisnis	Alternatif Tipe Kelembagaan Usaha dan Strategi bisnis	Kuliah TM/Diskusi (2x50'')	Mencari referensi terkait alternatif tipe kelembagaan usaha dan strategi bisnis (3x60'')	Ketepatan dalam menjelaskan alternatif tipe kelembagaan usaha dan strategi bisnis	7,5	
12		3.5. Mampu menjelaskan etika bisnis dan pengelolaan sumberdaya manusia	Etika Bisnis dan Pengelolaan Sumberdaya Manusia	Kuliah TM/Diskusi (2x50'')	Mencari referensi terkait etika bisnis dan pengelolaan sumberdaya manusia (3x60'')	Ketepatan dalam menjelaskan etika bisnis dan pengelolaan sumberdaya manusia	7,5	
13		4. Mampu menerapkan Konsep dan Prinsip Rencana Usaha (Penyusunan Rencana Usaha)	4.1. Mampu menerapkan Konsep dan Prinsip Rencana Usaha (Penyusunan Rencana Usaha)	Konsep dan Prinsip Rencana Usaha (Penyusunan Rencana Usaha)	Presentasi dan Diskusi (2x50'')	Mencari referensi dan menggali ide kreatif untuk menyusun rencana usaha) (3x60'')	Ketepatan dalam menggali ide kreatif dalam menyusun rencana usaha)	7,5

14	Rencana Usaha)	4.2. Mampu menerapkan Konsep dan Prinsip Rencana Usaha (Penyusunan Rencana Usaha)	Konsep dan Prinsip Rencana Usaha (Penyusunan Rencana Usaha) (Lanjutan)	Presentasi dan Diskusi (2x50’)	Mencari referensi dan menggali ide kreatif untuk menyusun rencana usaha) (3x60’)	Ketepatan dalam menggali ide kreatif dalam menyusun rencana usaha)	7,5	
15		4.3. Mampu menerapkan Konsep dan Prinsip Rencana Usaha (Penyusunan Rencana Usaha)	Konsep dan Prinsip Rencana Usaha (Penyusunan Rencana Usaha) (Lanjutan)	Presentasi dan Diskusi (2x50’)	Mencari referensi dan menggali ide kreatif untuk menyusun rencana usaha) (3x60’)	Ketepatan dalam menggali ide kreatif dalam menyusun rencana usaha)	5,0	
16	UAS (2x50’)							

Work load: Kuliah TM/Diskusi 1400 menit, tugas mandiri 2520 menit, ujian 200 menit = 4120 menit = 68.67 jam = 2,75 ECTS

Referensi:

1. PO Abas Sunarya, Sudaryono, dan Asep Saefullah, KEWIRAUSAHAAN, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2011
2. Buchori Alma, Kewirausahaan: untuk Mahasiswa dan Umum, Alfabeta, Bandung, 2005
3. Robert D. Hisriech dan Michael P. Peter, Entrepreneurship, Irwin International, Boston, 1998
4. Leonardus, Kewirausahaan: Teori, Praktek, dan Kasus-kasus, Salemba Empat, Jakarta, 2009.