**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**(RPS)**

**MATA KULIAH**

**PENGEMBANGAN WISATA**

****

**DISUSUN OLEH:**

**Dr. Azizah Husin, M.Pd**

**PROGAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2024**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  **FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  **PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT** | | | | | | | | | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | | |
| **Nama Mata Kuliah** | | | | **Kode** | | **Rumpun Mata Kuliah** | **Bobot (sks)** | | **Semester** | **Tanggal Penyusunan** |
| **Pengembangan Wisata** | | | | GLS2104 | | Mata Kuliah Prodi | T:2 | P:0 | 3 | April 2023 |
| **Otorisasi/ Pengesahan** | | | | **Dosen Pengembang RPS** | | | **KoPRODI** | | | **DEKAN** |
|  | | | | Ttd.  Dr. Azizah Husin, M.Pd.  Ttd.  Dian Sri Andriani, S.Pd., M.Sc. | | | Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D. | | | Dr. Hartono, M.A. |
| **Capaian Pembelajaran** | | **CPL-PROGRAM STUDI yang dibebankan pada MK** | | | | | | | | |
| S6 | | | Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; | | | | | |
| P6 | | | Menguasai dan menganalisis konsep dasar, prinsip, teori yang berkaitan dengan pendidikan luar sekolah, andragogi, kependudukan, lingkungan hidup, pelatihan, sosial-budaya, pembangunan, dan pemberdayaan masyarakat | | | | | |
| KU3 | | | Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata-cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni | | | | | |
| KK9 | | | Membentuk, mengelola, dan mengembangkan program-program dan satuan pendidikan nonformal, informal, dan formal dalam rangka mewujudkan kemandirian dan keberdayaan masyarakat. | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK** | | | | | | | | |
| CPMK 1 | | | Mahasiswa mampu mendeskripsikan konsep dasar kepariwisataan (P6); | | | | | |
| CPMK 2 | | | Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan kepariwisataan (P6 dan KU3); | | | | | |
| CPMK 3 | | | Mahasiswa mampu menguraikan konsep wisawatan (P6 dan S6); | | | | | |
| CPMK 4 | | | Mahasiswa mampu mengemukakan industri pariwisata yang berdaya saing (KU3); | | | | | |
| CPMK 5 | | | Mahasiswa mampu menganalisis dampak sosial- budaya dan lingkungan pariwisata (S6 dan KU3); | | | | | |
| CPMK 6 | | | Mahasiswa mampu menguraikan pengembangan pariwisata yang berkelanjutan (S6 dan KK9); | | | | | |
| CPMK 7 | | | Mahasiswa mampu menelaah prospek pariwisata masa depan (KU3 dan KK9). | | | | | |
| **Deskripsi Singkat MK** | | Mata Kuliah Pengembangan Wisata membahas ruang lingkup dan fungsi pariwisata, keterkaitan antara komponen pariwisata, hubungan dengan objek dan atraksi pariwisata, bentuk, jenis dan tingkat pariwisata, kedudukan dan peran pihak pemerintah, industri dan masyarakat bagi pengembangan pariwisata, menerapkan dan memberikan bantuan dalam proses pengenalan produk pariwisata, serta pengembangan pariwisata, promosi objek dan atraksi pariwisata. | | | | | | | | |
| **Bahan Kajian: Materi Pembelajaran/**  **Pokok Bahasan** | | 1. | Konsep dasar kepariwisataan | | | | | | | |
| 2. | Latar belakang munculnya kepariwisataan | | | | | | | |
| 3. | Wisatawan | | | | | | | |
| 4. | Daerah tujuan wisata | | | | | | | |
| 5. | Dampak sosial-budaya dan lingkungan dalam pengembangan wisata | | | | | | | |
| 6. | Industri pariwisata | | | | | | | |
| 7. | Pembangunan pariwisata yang berkelanjutan | | | | | | | |
| 8. | Prospek pariwisata masa depan | | | | | | | |
| **Basis Penilaian** | | 1. | Partisipasi dalam perkuliahan mengkaji kasus tematik (35%) | | | | | | | |
| 2. | Tugas Individu 10% | | | | | | | |
| 3. | Tugas Kelompok 10% | | | | | | | |
| 4. | Penugasan observasi secara *team-based project* pada pengembangan pariwisata setempat (30%) | | | | | | | |
| 5. | Kuis (10%) | | | | | | | |
| 6. | UTS (10%) | | | | | | | |
| 7. | UAS (15%) | | | | | | | |
| **Daftar Referensi** | | **Utama:**   1. Husin, A., Andriani, D. S., dan Saputra, A. 2021. *Pengembangan Wisata*. Palembang: Bening. 2. Yoeti, O. A. 2016. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata.* Jakarta: Balai Pustaka. 3. UU Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan. 4. [www.kemenparekraf.go.id](http://www.kemenparekraf.go.id/)   **Pendukung:**   * 1. Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataan*. Bandung: Alfabeta.   2. Marpaung, H., dan H. Bahar. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.   3. Pendit, N.S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.   4. Pitana, I, G. dan Putu, G, G,. 2005. *Sosiologi Pariwisata.* Yogyakarta: ANDI.   5. Suwantoro, G. 2004, *Dasar-dasar Pariwisata.* Yogyakarta: ANDI.   6. Suwena I. K. dan Widyatmaja, I. G. N. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata.* Denpasar: Pustaka Larasan.   7. Yoeti, O. A. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa. | | | | | | | | |
| **Nama Dosen Pengampu** | | Dr. Azizah Husin, M.Pd | | | | | | | | |

| **Pertemuan** | **Kemampuan Akhir Capaian Pembelajaran (SUB-CPMK)** | **Materi Ajar** | **Bentuk dan**  **Metode**  **Pembelajaran**  **[Media &**  **Sumber**  **Belajar]** | **Estimasi**  **Waktu** | **Pengalaman Belajar** | **Penilaian** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kriteria & Bentuk** | **Bobot (%)** |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| 1 | Mahasiswa mampu:   1. Mengidentifikasi tujuan mempelajari pengembangan wisata. 2. Menguraikan arah perkuliahan secara tepat. | Orientasi Perkuliahan Pengembangan Wisata | **Bentuk:** Kuliah Aktifitas di kelas: **Metode:** Ceramah dan tanya jawab  **Media:** Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet  **On-line:** http://elearni ng.unsri.ac.id;  Zoom Meeting | TM:  2x(2x50”)  TT:  2x(2x60”)  BM:  2x(2x60”) | Pemaparan orientasi dan kontrak perkuliahan merujuk pada RPS. Mahasiswa dan dosen menghasilkan kesepakatan tentang pelaksanaan pembelajaran. | **Kriteria:**  • Ketepatan dan penguasaan orientasi mata kuliah  • **Bentuk :** non-test. |  |
| 2 | Mahasiswa mampu:   1. Mengidentifikasi batasan pariwisata dan industri pariwisata; 2. Menguraikan pariwisata sebagai suatu ilmu. | Konsep Dasar Kepariwisataan | **Bentuk:** Kuliah Aktifitas di kelas: **Metode:** Ceramah dan tanya jawab  **Media:** Komputer dan LCD Projector atau gadget dan internet  **On-line:** http://elearni ng.unsri.ac.id;  Zoom Meeting | TM:  2x(2x50”)  TT:  2x(2x60”)  BM:  2x(2x60”) | Mencari materi secara online melalui e-learning dan menyusun ringkasan tentang konsep dasar kepariwisataan. | **Kriteria:**  • Ketepatan dan penguasaan • Rubrik deskriptif untuk presentasi  **Bentuk :** non-test | 5 |
| 3 | Mahasiswa mampu:   1. Menjelaskan definisi wisata, pariwisata, dan wisatawan; 2. Menjelaskan jenis-jenis pariwisata; 3. Menjelaskan latar belakang munculnya kepariwisataan; 4. Menjelaskan perkembangan pariwisata di Indonesia. | Latar Belakang Munculnya Kepariwisataan | **Bentuk:** Kuliah Aktifitas di kelas: **Metode:** Diskusi kelompok dan studi kasus.  **On-line:** http://elearni ng.unsri.ac.id;  Zoom Meeting | TM:  2x(2x50”)  TT:  2x(2x60”)  BM:  2x(2x60”) | Mencari materi secara online dengan menggunakan aplikasi e-Learning;  Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang Latar Belakang Munculnya Kepariwisataan;  Mempersiapkan bahan presentasi dalam bentuk power point. | **Kriteria:**  • Ketepatan dan penguasaan • Rubrik deskriptif untuk presentasi  **Bentuk :** non-test. | 5 |
| 4 | Mahasiswa mampu:   1. Menjelaskan teori motivasi dalam pariwisata; 2. Menguraikan faktor pendorong dan penarik wisatawan; 3. Menguraikan proses pengambilan keputusan berwisata; 4. Mengemukakan faktor- faktor yang memengaruhi kepuasan wisatawan; 5. Menganalisis upaya meningkatkan loyalitas wisatawan. | Wisatawan | **Bentuk:** Kuliah Aktifitas di kelas: **Metode:** Diskusi kelompok dan studi kasus.  **On-line:** http://elearni ng.unsri.ac.id;  Zoom Meeting | TM:  2x(2x50”)  TT:  2x(2x60”)  BM:  2x(2x60”) | Mencari materi secara online dengan menggunakan aplikasi e-Learning  Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang Sosiologi Pariwisata dan  Wisatawan;  Mempersiapkan bahan presentasi dalam bentuk power point. | **Kriteria:**  • Ketepatan dan penguasaan  • Rubrik deskriptif untuk presentasi  **Bentuk :** non-test. | 5 |
| 5 | Mahasiswa mampu:   1. Menjelaskan daerah tujuan wisata secara konseptual; 2. Menguraikan berbagai daya tarik daerah tujuan wisata; 3. Menjelaskan perlunya pengembangan daerah tujuan wisata. | Daerah Tujuan Wisata | **Bentuk:** Kuliah Aktifitas di kelas: **Metode:** Diskusi kelompok dan studi kasus.  **On-line:** http://elearni ng.unsri.ac.id;  Zoom Meeting | TM:  2x(2x50”)  TT:  2x(2x60”)  BM:  2x(2x60”) | Mencari materi secara online dengan menggunakan aplikasi e-Learning;  menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang Kebijakan pariwisata;  Mempresentasikan dalam bentuk power point. | **Kriteria:**  • Ketepatan dan penguasaan  • Rubrik deskriptif untuk presentasi  **Bentuk :** non-test. | 5 |
| 6-7 | Mahasiswa mampu:   1. Mengidentifikasi dampak kunjungan wisatawan; 2. Menganalisis berbagai dampak sosial-budaya yang ditimbulkan oleh pariwisata; 3. Menganalisis berbagai dampak lingkungan yang ditimbulkan oleh pariwisata; 4. Membangun sikap terhadap dampak negatif pariwisata. | Dampak Pengembangan Wisata (Sosial-Budaya dan Lingkungan) | **Bentuk:** Kuliah Aktifitas di kelas: **Metode:** Diskusi kelompok dan studi kasus.  **On-line:** http://elearni ng.unsri.ac.id;  Zoom Meeting | TM:  2x(2x50”)  TT:  2x(2x60”)  BM:  2x(2x60”) | Mencari materi secara online dengan menggunakan aplikasi e-Learning;  menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang Dampak Pengembangan Wisata;  Mempresentasikan dalam bentuk power point. | **Kriteria:**  • Ketepatan dan penguasaan  • Rubrik deskriptif untuk presentasi  **Bentuk :** non-test. | 5 |
| 8 | **Ujian Tengah Semester** | | | | | | 10 |
| 9-10 | Mahasiswa mampu:   1. Menjelaskan pariwisata sebagai industri; 2. Merinci karakteristik industri pariwisata; 3. Menguraikan produk- produk wisata; 4. Membangun daya saing produk dan pelayanan wisata. | Industri Pariwisata dan Produk Wisata | **Bentuk:** Kuliah Aktifitas di kelas: **Metode:** Diskusi kelompok dan studi kasus.  **On-line:** http://elearni ng.unsri.ac.id;  Zoom Meeting | TM:  2x(2x50”)  TT:  2x(2x60”)  BM:  2x(2x60”) | Mencari materi secara online dengan menggunakan aplikasi e-Learning;  Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang Industri Pariwisata;  Mempersiapkan bahan presentasi dalam bentuk power point. | **Kriteria:**  • Ketepatan dan penguasaan  • Rubrik deskriptif untuk presentasi  **Bentuk :** non-test. | 5 |
| 11-12 | Mahasiswa mampu:   1. Menguraikan kebijakan kepariwisataan di Indonesia; 2. Menjelaskan pendekatan pariwisata dalam SDGs; 3. Menjelaskan peran SDM dalam pengembangan wisata; 4. Menguraikan peran modal fisik dan maya dalam pengembangan wisata. | Pembangunan Pariwisata yang Berkelanjutan dan Peran SDM dalam Mengembangkan Wisata | **Bentuk:** Kuliah Aktifitas di kelas: **Metode:** Diskusi kelompok dan studi kasus.  **On-line:** http://elearni ng.unsri.ac.id;  Zoom Meeting | TM:  2x(2x50”)  TT:  2x(2x60”)  BM:  2x(2x60”) | Mencari materi secara online dengan menggunakan aplikasi e-Learning;  Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang Pembangunan pariwisata yang berkelanjutan;  Mempresentasikan dalam bentuk power point. | **Kriteria:**  • Ketepatan dan penguasaan  • Rubrik deskriptif untuk presentasi  **Bentuk :** non-test. | 5 |
| 13 | Mahasiswa mampu:   1. Menjelaskan tentang bisnis kepariwisataan; 2. Merincikan potensi bisnis pariwisata; 3. Menelaah prospek bisnis dan peluang kerja dalam kepariwisataan. | Bisnis Pariwisata | **Bentuk:** Kuliah Aktifitas di kelas: **Metode:** Diskusi kelompok dan studi kasus.  **On-line:** http://elearni ng.unsri.ac.id;  Zoom Meeting | TM:  2x(2x50”)  TT:  2x(2x60”)  BM:  2x(2x60”) | Mencari materi secara online dengan menggunakan aplikasi e-Learning;  Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang Pembangunan pariwisata yang berkelanjutan;  Mempresentasikan dalam bentuk power point. | **Kriteria:**  • Ketepatan dan penguasaan  • Rubrik deskriptif untuk presentasi  **Bentuk :** non-test. | 5 |
| 14-15 | Mahasiswa mampu:   1. Menjelaskan perubahan pola konsumsi masyarakat; 2. Menelaah perkembangan teknologi informasi terhadap kepariwisataan; 3. Menganalisis perubahan dalam pariwisata. | Prospek Pariwisata Masa Depan | **Bentuk:** Praktik lapangan  Aktifitas:  **Metode:** Team based project  **On-line:** http://elearni ng.unsri.ac.id;  Zoom Meeting | TM:  2x(2x50”)  TT:  2x(2x60”)  BM:  2x(2x60”) | Secara berkelompok melakukan survey ke salah satu daerah tujuan wisata, menganalisis perkembangan wisata, mengumpulkan dan menganalisis data, lalu melaporkan hasilnya dalam sebuah poster dan mempresentasikan di kelas. | **Kriteria:**  • Ketepatan dan penguasaan  • Rubrik deskriptif untuk presentasi  **Bentuk :** non-test. | 30 |
| 16 | **Ujian Akhir Semester** | | | | | | 15 |

Mengetahui, Indralaya, April 2024

Koordinator Prodi Pendidikan Masyarakat Dosen Pengampu Mata Kuliah

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Dra. Evy Ratna Kartika Waty, Ph.D | Dr. Azizah Husin, M.Pd |  |
| NIP 195910171988032001 | NIP 196006111987032001 |  |