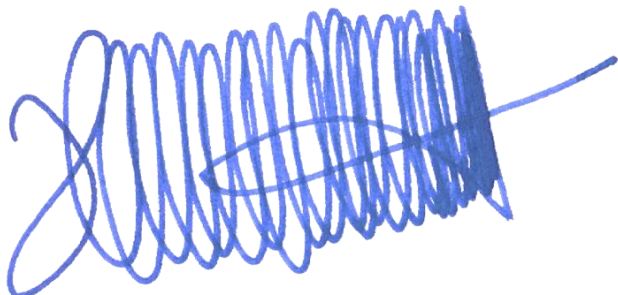




UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kode Dokumen:
(diisi oleh admin PRODI)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Bisnis Syariah	EIM2022	Mata Kuliah Wajib Prodi	T=3	P=0	3	
OTORITAS/PENGESAHAN	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Ko PRODI	
	Tim Dosen Manajemen Bisnis Syariah		Taufik, S.E., M.B.A.		Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, M.M. 	

Capaian Pembelajaran

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK

CPL1(KU1)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian manajemen;
CPL2(KU2)	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur pada bidang keahlian manajemen
CPL3(KU3)	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
CPL4(KU4)	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
CPL5(KU5)	mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
CPL6(KU6)	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun

		di luar lembaganya
CPL7(KU7)		Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
CPL8(KU8)		Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
CPL9(KU9)		Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
CPL10(KK1)		Mampu mengelola dan menjalankan bisnis baik bisnis baru (startup) maupun yang sudah berjalan dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlanjutan
CPL11 (KK2)		Mampu bekerja pada bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, Bisnis Syariah pada sektor swasta maupun pemerintahan
CPL12(KK3)		Mampu melakukan analisa dan pemecahan masalah bisnis menggunakan metode ilmiah dan prinsip-prinsip manajemen
CPL13(KK4)		Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang manajemen
CPL14(KK5)		Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan memformulasikan dalam rencana bisnis yang komprehensif
CPL15(KK6)		Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi.
CPL16 (PP1)		Memahami konsep dan teori dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis
CPL17(PP2)		Memahami konsep dan teori dalam bidang ilmu manajemen keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, bisnis Syariah dan Kewirausahaan
CPL18(PP3)		Memahami konsep dan teknik-teknik pemecahan masalah bisnis dalam bidang keilmuan manajemen dan bisnis
CPL19(PP4)		Memahami konsep dan teori tanggung jawab bisnis terhadap sosial dan lingkungan
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
CPMK-1		Mampu menguasai pengetahuan konseptual manajemen bisnis syariah
CPMK-2		Mampu menguasai konsep, teori secara mendalam dan praktik manajemen bisnis syariah dan ruang lingkup bisnis
CPMK-3		Mampu menguasai pemahaman tentang tanggung jawab sosial dalam bisnis syariah
CPMK-4		Mampu menyusun ide dan argumen saintifik tentang permasalahan di masyarakat
CPL Sub-CPMK		
Sub - CPMK1		Mampu memahami dan menjelaskan sejarah perdagangan Arab kuno (CPMK1)
Sub-CPMK2		Mampu memahami dan menjelaskan hubungan akhlak dan ekonomi (CPMK1)
Sub-CPMK3		Mampu memahami sejarah bisnis syariah (CPMK1)
Sub-CPMK4		Mampu memahami ruang lingkup bisnis syariah (CPMK2)
Sub-CPMK5		Mampu memahami dan menjelaskan etika bisnis syariah (CPMK2)

	Sub-CPMK6	Mampu memahami dan menjelaskan perkembangan bisnis syariah kontemporer (CPMK2)													
	Sub-CPMK7	Mampu memahami dan menjelaskan usaha dan motivasi kerja dalam Islam (CPMK2)													
	Sub-CPMK8	Mampu memahami dan menjelaskan tentang tanggung jawab sosial dan CSR (CPMK3, CPMK4)													
	Sub-CPMK9	Mampu memahami pengertian dan rukun jual beli dalam Islam (CPMK4)													
	Sub-CPMK10	Mampu memahami definisi pemasaran syariah (CPMK2)													
	Sub-CPMK11	Mampu memahami masalah riba dan jenis-jenisnya (CPMK2, CPMK4)													
	Sub-CPMK12	Mampu menjelaskan hukum riba dan pandangan tentang bunga bank (CPMK2, CPMK4)													
	Sub-CPMK13	Mampu menjelaskan peran syariah dalam fungsi manajemen (CPMK1, CPMK2)													
	Sub-CPMK14	Mampu menjelaskan konsep Islam dalam persaingan usaha (CPMK4)													
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK															
		Sub-CPM K1	Sub-CPM K2	Sub-CPM K3	Sub-CPM K4	Sub-CPM K5	Sub-CPM K6	Sub-CPM K7	Sub-CPM K8	Sub-CPM K9	Sub-CPM K10	Sub-CPM K11	Sub-CPM K12	Sub-CPM K13	Sub-CPM K14
	CPMK -1	√	√	√										√	
	CPMK -2				√	√	√	√			√	√	√	√	
	CPMK -3								√						
	CPMK -4								√	√		√	√		√
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mempelajari mengenai konsep-konsep bisnis syariah landasan Pokok Manajemen Bisnis Syariah; Ruang Lingkup Bisnis Syariah; Bisnis Syariah sebagai Pekerjaan Mulia; Etika dalam Bisnis Syariah; Aneka Ragam Bisnis Syariah Kontemporer; Sumber Daya Insani dan Etos Kerja dalam Syariah; Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Syariah; Jual Beli dalam Syariah; Sharia Marketing (Pemasaran Syariah); Globalisasi dan Permasalahan Riba; dan Manajemen Keuangan dalam Syariah serta Lembaga-lembaga Keuangan Syariah.														

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Sejarah perdagangan pada Arab Kuno 2. Hubungan Akhlak dan Ekonomi 3. Sejarah Perkembangan Bisnis Syariah 4. Ruang Lingkup Bisnis Syariah 5. Etika Bisnis Syariah 6. Perkembangan Bisnis Syariah Kontemporer 7. Motivasi dan Usaha 8. Tanggung Jawab Sosial, CSR 9. Jual Beli dalam Islam 10. Perkembangan Pemasaran Syariah 11. Riba dan Jenis-jenisnya 12. Manajemen Utang Piutang dalam Islam 13. Peran Syariah dalam Fungsi Manajemen 14. Konsep Islam dalam Persaingan Usaha
Pustaka	<p>Utama</p> 1. Andri Soemitra. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Jakarta: Kencana. 2009. 2. Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. Manajemen Bisnis Syariah, Bandung: CV. Alfabeta, 2009. 3. Buchari Alma. Ajaran Islam dalam Bisnis, Bandung: CV. Alfabeta, 2002. 4. Buchari Alma. Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami, Bandung: CV. Alfabeta, 2003. 5. Jusmaliani. Bisnis Berbasis Syariah, Jakarta: Bumi Aksara, 2008. 6. M. Nadratuzzaman Hosen dan A.M. Hasan Ali. Gudang Ide 50 Tanya Jawab Ekonomi dan Bisnis Syariah, Jakarta: Salamadani and PKES, 2009. 7. Siti Najma. Bisnis Syariah dari Nol, Jakarta: Hikmah 2007 8. Sofyan S. Harahap. Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen Islami, Jakarta: BPFE, 2005. 9. Veithzal Rivai dan Andria P. Veithzal. Islamic Financial Management: Teori, Konsep, dan Aplikasi Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, 10. 10. Praktisi, dan Mahasiswa, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008. 11. Zainul Arifin. Dasar-Dasar Bank Syariah, Cetakan 7. Jakarta: Tazkia Publisher, 2009. <p>Pendukung</p> -
Dosen Pengampu	Team Dosen Mata Kuliah Manajemen Bisnis Syariah
Mata Kuliah Prasyarat	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
Bobot Penilaian	AA100% = 20% AUT + 50% APM + 20% AUS+ 10%AL AA = angka akhir, AUT = angka ujian tengah semester, APM = angka proyek/studi kasus mandiri, AUS = angka ujian semester, AL= tugas/kuis

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Sub-CPMK1 Mampu sejarahperdagangan pada zaman Arab kuno, Muhammad SAW ikut dalam kafillah dagang, Konsep bisnis Muhammad SAW, Ketokohan Muhammad SAW sebagai pebisnis sukses.	1) Mampu menjelaskan Sejarah Perdagangan zaman Arab kuno 2) Mampu menjelaskan Hikmah bagi kaum Quraisy sebagai penjaga ka'bah 3) Mampu menjelaskan Masa kelahiran dan masa Kecil Muhammad SAW 4) Mampu menjelaskan Muhammad SAWikut dalam kafillah dagang 5) Mampu menjelaskan tentang Konsep bisnis Muhammad SAW	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi Bentuk: Post Tes Teknik non tes: <ul style="list-style-type: none"> Review Materi 	On-Classroom <ul style="list-style-type: none"> Kuliah: Diskusi [PB: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x60")]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online [PB: 1x(3x50")] 	1) Perdagangan pada zaman Arab kuno 2) Hikmah bagi kaum Quraisy sebagai penjaga ka'bah 3) Masa kelahiran dan masa Kecil Muhammad SAW 4) Muhammad SAWikut dalam kafillah dagang 5) Konsep bisnis Muhammad SAW	3	-
2	Sub-CPMK2 Mampu memahami akhlaq dan ekonomi, beberapa konsep ajaran bisnis syariah, landasan pokok manusia pembanguna	1) Mampu menjelaskan hubungan Akhlaq dan Ekonomi 2) Mampu menjelaskan tentang Beberapa Konsep Ajaran Islami 3) Mampu menjelaskan Landasan Pokok Pembangunan Manusia 4) Mampu menjelaskan tentang	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi Bentuk: Post Tes Teknik non tes: <ul style="list-style-type: none"> Review Materi 	On-Classroom <ul style="list-style-type: none"> Kuliah: Diskusi [PB: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x60")]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com PRODI Platform Online [PB: 1x(3x50")] 	1) Hubungan Akhlaq dan Ekonomi 2) Tentang Beberapa Konsep Ajaran Islami 3) Landasan Pokok Pembangunan Manusia 4) Hakikat harta sebagai ujian 5) Tentang Penggunaan Harta	3	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	n, Hakikat harta sebagai ujian, penggunaan harta sesuai Syariah	Hakikat harta sebagai ujian 5) Mampu menjelaskan tentang Penggunaan Harta dalam Syariah				dalam Syariah		
3-4	Sub-CPMK3 Sub-CPMK4 , Mampu memahami Sejarah perkembangan dan ruang lingkup bisnis syariah serta falsafah kegiatan bisnis syariah sebagai pekerjaan mulia.	1) Mampu menjelaskan bisnis syariah dan perkembangan bisnis syariah 2) Mampu menjelaskan peluang dalam bisnis syariah, serta motif pembelian dan dinamika konsumen 3) Mampu menjelaskan tentang kegaitan berdagang dan 'amar fastabiqul khairat 4) Mampu menjelaskan perdagangan dalam syariah dan perilaku terpuji dalam perdagangan	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi Bentuk: Post-test: Teknik non test: ● Review materi	On-Classroom ● Kuliah ● Diskusi [TM: 2x(3x50")] [PT+BM: (2+2=2)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 2x(3x50")]	1) Perkembangan bisnis syariah 2) Peluang dalam bisnis syariah 3)'Amar fastabiqul khairat 4) Perilaku terpuji dalam perdagangan	7	-
5	Sub-CPMK5 Mampu memahami tentang etika bisnis, perbandingan etika bisnis protestan	1) Mampu mejenelaskan bisnis tanpa etika membawa pada kehancuran 2) Mampu menjelaskan etika bisnis 3)Mampu menjelaskan tentang etika bisnis	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi Bentuk: Post-test: Teknik non test: ● Review materi	On-Classroom ● Kuliah ● Diskusi individu [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	1) Etika Bisnis 2) tentang etika bisnis protestan dan etika bisnis syariah 3) Dasar etika bisnis syariah	3	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	dan etika bisnis syariah, serta beberapa dasar etika bisnis syariah	protestan dan etika bisnis syariah 4) Mampu menjelaskan beberapa dasar etika bisnis syariah						
6	Sub-CPMK6 Mampu Perkembangan Bisnis Syariah Kontemporer, Perbankan Syariah, Baitul Maal wat Tamwil (BMT), Pegadaian Syariah, Asuransi Syariah, Pasar Modal Syariah dan Sukuk	1) Mampu menjelaskan Perkembangan Bisnis Syariah Kontemporer 2) Mampu menjelaskan tentang Perbankan Syariah 3) Mampu menjelaskan tentang Baitul Maal wat Tamwil (BMT) 4) Mampu menjelaskan Pegadaian Syariah 5) Mampu menjelaskan Asuransi Syariah 6) Mampu menjelaskan Pasar Modal Syariah Mampu menjelaskan tentang Sukuk	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi Bentuk: Post-test: Teknik non test: ● Review materi	On-Classroom ● Kuliah ● Diskusi [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	1) Perkembangan Bisnis Syariah Kontemporer 2) Tentang Perbankan Syariah 3) Tentang Baitul Maal wat Tamwil (BMT) 4) Pegadaian Syariah 5) Asuransi Syariah 6) Pasar Modal Syariah Tentang Sukuk	3	-
7	Sub-CPMK7 Mampu memahami tentang Usaha dan Kerja Keras,	1) Mampu menjelaskan tentang motivasi untuk Usaha dan Kerja Keras 2) Mampu menjelaskan tentang Anjuran Berusaha di Muka Bumi	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi Bentuk: Post-test: Teknik non test: ● Review materi	On-Classroom ● Kuliah ● Diskusi [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	1) Tentang motivasi untuk Usaha dan Kerja Keras 2) Tentang Anjuran Berusaha di Muka Bumi 3) Tentang Usaha Mencapai Sukses	3	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	Motivasi dan Perintah Berusaha di Muka Bumi, Usaha Mencapai Sukses, Produktivitas Kerja, dan Memacu Perubahan Sosial.	3) Mampu menjelaskan tentang Usaha Mencapai Sukses 4) Mampu menjelaskan Produktivitas Kerja 5) Mampu menjelaskan Bagaimana Memacu Perubahan Sosial				4) Produktivitas Kerja 5) Bagaimana Memacu Perubahan Sosial		
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (15%)							
9	Sub-CPMK8 Mampu memahami tentang Tanggung Jawab Sosial, Corporate Social Responsibility (CSR), Ruang Lingkup dan Implementasi CSR, Prinsip Triple Bottom Line (3P),	1) Mampu menjelaskan tentang Corporate Social Responsibility (CSR) 2) Mampu menjelaskan Ruang Lingkup dan Implementasi CSR 3) Mampu menjelaskan Prinsip Triple Bottom Line (3P) 4) Mampu menjelaskan Reputasi Perusahaan	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi Bentuk: Post-test: Teknik non test: ● Review materi	On-Classroom ● Kuliah ● Diskusi [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	1) Tanggung Jawab Sosial atau Corporate Social Responsibility (CSR) 2) Ruang Lingkup dan Implementasi CSR 3) Prinsip Triple Bottom Line (3P) 4) Reputasi Perusahaan	3	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	Reputasi Perusahaan.							
10	Sub-CPMK9 Mampu memahami Pengertian dan Rukun Jual Beli, Syarat Jual Beli, Jual Beli yang Dilarang dalam Syariah	1) Mampu menjelaskan Pengertian dan Rukun Jual Beli 2) Mampu menjelaskan tentang Syarat Jual Beli 3) Mampu menjelaskan tentang Jual Beli yang Dilarang dalam Syariah	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi Bentuk: Post-test: Teknik non test: ● Review materi	On-Classroom ● Kuliah ● Diskusi [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	1) Pengertian dan Rukun Jual Beli 2) Syarat sah Jual Beli 3) Jual Beli yang Dilarang dalam Syariah 4) Kejelasan akad	3	-
11	Sub-CPMK10 Mampu memahami Defenisi Pemasaran, Perkembangan Pemasaran menuju Pemasaran Syariah, Pemasaran Spiritual, Strategi Pemasaran Syariah, Muhammad sebagai Suri	1) Mampu menjelaskan Defenisi Pemasaran 2) Mampu menjelaskan Perkembangan Pemasaran Syariah 3) Mampu menjelaskan Pemasaran Spiritual 4) Mampu menjelaskan Strategi Pemasaran Syariah 5) Mampu menjelaskan Muhammad sebagai Suri Tauladan dalam Pemasaran Syariah 6) Mampu menjelaskan The Ten Credos of Compasionate	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi Bentuk: Post-test: Teknik non test: ● Review materi	On-Classroom ● Kuliah ● Team based ● Diskusi [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	1) Mampu menjelaskan Defenisi Pemasaran 2) Mampu menjelaskan Perkembangan Pemasaran Syariah 3) Mampu menjelaskan Pemasaran Spiritual 4) Mampu menjelaskan Strategi Pemasaran Syariah 5) Mampu	3	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	Tauladan dalam Pemasaran Syariah					menjelaskan Muhammad sebagai Suri Tauladan dalam Pemasaran Syariah 6) Mampu menjelaskan The Ten Credos of Compasionate		
12-13	Sub-CPMK11 Sub-CPMK12 Mampu memahami Masalah Riba dan Jenis-Jenisnya, Pandangan Islam tentang Riba, dan Konsep Kredibilitas, Citra Bisnis, Unsur-Unsur Kualitas dan Kontinuitas Perusahaan, Manajemen Utang Piutang dalam Islam, Konsumeris	1) Mampu menjelaskan Masalah Riba dan Jenisnya 2) Mampu menjelaskan tentang Hukum Riba dan Pandangan tentang Bunga Bank dan Pandangan tentang Bunga Bank 3) Mampu menjelaskan Mengapa Islam Mengharamkan Bunga 4) Mampu menjelaskan Konsep Kredibilitas dan Citra Bisnis 5) Mampu menjelaskan Unsur-Unsur Kualitas dan Kontinuitas Perusahaan 6) Mampu menjelaskan Manajemen Utang Piutang dalam Islam 7) Mampu menjelaskan tentang Konsumerisme	Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi Bentuk: Post-test: Teknik non test: ● Review materi	On-Classroom ● Kuliah ● Team based ● Diskusi [TM: 2x(3x50")] [PT+BM: (2+2)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 2x(3x50")]	1) Masalah Riba dan Jenisnya 2) Tentang Hukum Riba dan Pandangan tentang Bunga Bank 3) Mengapa Islam Mengharamkan Bunga 4) Konsep Kredibilitas dan Citra Bisnis 5) Unsur-Unsur Kualitas dan Kontinuitas Perusahaan 6) Manajemen Utang Piutang dalam Islam 7) Tentang Konsumerisme	7	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	me.							
14	Sub-CPMK13 Mampu memahami manajemen sebagai ilmu, manajemen sebagai aktivitas, peran syariah dalam fungsi manajemen, syariah dalam fungsi perencanaan, peran syariah dalam pengorganisasian.,peran syariah dalam evaluasi manajemen.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mampu menjelaskan Manajemen Sebagai ilmu 2) Mampu menjelaskan Manajemen Sebagai Aktivitas 3) Mampu menjelaskan Peran Syariah Dalam Fungsi Manajemen 4) Mampu menjelaskan Syariah dalam Fungsi Perencanaan 5) Mampu menjelaskan Peran Syariah dalam Pengorganisasian. 6) Mampu menjelaskan Peran Syariah dalam Evaluasi manajemen 	<p>Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi</p> <p>Bentuk: Post-test: Teknik non test:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Review materi 	<p>On-Classroom</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah ● Diskusi <p>[TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1) x(3x50")] [TM: 1x(3x50")]</p>	<p>eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online <p>[PB: 1x(3x50")]</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Manajemen Sebagai ilmu 2) Manajemen Sebagai Aktivitas 3) Peran Syariah Dalam Fungsi Manajemen 4) Syariah dalam Fungsi Perencanaan 5) Peran Syariah dalam Pengorganisasian 6) Peran Syariah dalam Evaluasi manajemen 	3	-
15	Sub-CPMK14 Mampu memahami pengertian persaingan bisnis,	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mampu menjelaskan Pengertian persaingan bisnis 2) Mampu menjelaskan Karakteristik bisnis secara umum 3) Mampu menjelaskan 	<p>Kriteria: Ketepatan penjelasan, kerjasama dan kemampuan komunikasi</p> <p>Bentuk: Post-test: Teknik non test:</p>	<p>On-Classroom</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah ● Diskusi <p>[TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1) x(3x50")]</p>	<p>eLearning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online <p>[PB: 1x(3x50")]</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Pengertian persaingan bisnis 2) Karakteristik bisnis secara umum 3) Pengertian persaingan usaha 	3	-

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	karakteristik bisnis secara umum, pengertian persaingan usaha, pola persaingan usaha negatif, strategi bersaing, konsep Islam dalam persaingan usaha	Pengertian persaingan usaha 4) Mampu menjelaskan Pola persaingan usaha yang negatif 5) Mampu menjelaskan Strategi bersaing 6) Mampu menjelaskan Konsep islam dalam persaingan usaha	● Review materi	x(3x50") [TM: 1x(3x50")]		4) Pola persaingan usaha yang negatif 5) Strategi bersaing 6) Konsep islam dalam persaingan usaha		
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (15%)							

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.