

## **BAB 3**

### **PELAKSANAAN PENELITIAN**

#### **3.1. Tempat dan Waktu**

Penelitian ini telah dilaksanakan di Desa Pelabuhan Dalam Kecamatan Pemulutan. Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan bahwa daerah tersebut terdapat lokasi penangkaran benih padi. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni 2016 sampai dengan selesai.

#### **3.2. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Metode survei merupakan studi ekstensif dan luas yang dipolakan untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian dan informasi-informasi khusus yang diamati secara langsung di lapangan.

#### **3.3. Metode Penarikan Contoh**

Metode penarikan contoh yang digunakan pada penelitian ini pengambilan sample dilakukan berdasarkan hasil identifikasi dilapangan bahwa lembaga pemasaran yang ada terdiri dari tiga lembaga pemasaran yaitu kios saprodi (1), PT. Sang Hyang Seri (1) dan pedagang pengecer (1). Untuk mengetahui pendapatan petani digunakan metode sensus. Populasi petani penangkar benih padi di Desa Pelabuhan tersebut terdapat 25 petani. Adapun sampel yang diambil sebanyak 25 petani dilakukan secara sensus.

#### **3.4. Metode Pengolahan Data**

Data yang dikumpulkan pada penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari petani melalui observasi ke lapangan dengan cara wawancara langsung dengan petani menggunakan kuisisioner. Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui data yang telah diteliti dan dikumpulkan oleh pihak lain yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Data sekunder diperoleh dari instansi-instansi terkait

seperti BPS Sumatera Selatan, studi pustaka, PPL, dan literatur yang berhubungan dengan penelitian ini.

### 3.5. Metode Pengolahan Data

Data yang diperoleh dari lapangan di olah secara matematis, disajikan secara tabulasi dan dijelaskan secara deskriptif yaitu dengan memaparkan hasil yang di dapat dilapangan dalam bentuk uraian secara matematis. Data yang diperoleh berasal dari kuisisioner dan diolah menggunakan bantuan *software computer*.

Dalam menjawab tujuan pertama yaitu mendeskripsikan saluran pemasaran benih padi dengan cara deskriptif. Untuk menjawab tujuan kedua yaitu untuk menganalisis margin pemasaran dalam penelitian ini, harga yang digunakan adalah harga di tingkat petani, harga di tingkat lembaga pemasaran, dan bagaian yang diterima petani (*farmer's share*). Sehingga dalam perhitungan margin pemasaran digunakan rumus:

1. Margin pemasaran di tingkat petani

$$M = Pr - Pf$$

dimana:

M = margin pemasaran (Rp/kg)

Pr = harga di tingkat konsumen (Rp/kg)

Pf = harga di tingkat petani (Rp/kg)

2. Margin pemasaran di tingkat lembaga

$$MP = Hj - Hb$$

dimana:

MPi = margin pemasaran tingkat pasar ke-I (Rp/kg)

Hjiq = harga jual benih ke-i (Rp/kg)

Pb = harga beli benih ke-i (Rp/kg)

3. Bagian yang terima petani (*farmer's share*) dan again yang diterima pedagang (*trader's share*) menggunakan rumus :

$$FS = \frac{Hp}{HK} \times 100\%$$

$$TS = \frac{HL}{HK} \times 100\%$$

Dimana :

FS = *Farmer's Share* (%)

TS = *Trader's Share* (%)

HP = Harga benih di tingkat produsen (Rp/kg)

HK = Harga benih di tingkat konsumen (Rp/kg)

HL = Harga benih di tingkat lembaga pemasaran (Rp/kg)