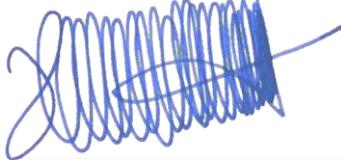




UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kode Dokumen:
(diisi oleh admin PRODI)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Analisis Lingkungan Usaha dan Bisnis	EIM3054	Mata Kuliah Wajib Konsentrasi Prodi	T=3	P=0	6	
OTORITAS/PENGESAHAN	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Ko PRODI	
	Tim Dosen Mata Kuliah Analisis Lingkungan Usaha dan Bisnis		Nofiaway, S.E., M.M.		Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, M.M. 	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1(KK1)	Mampu mengelola dan menjalankan bisnis baik bisnis baru (startup) maupun yang sudah berjalan dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlanjutan				
	CPL2 (KK2)	Mampu bekerja pada bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, Bisnis Syariah pada sektor swasta maupun pemerintahan				
	CPL3(KK3)	Mampu melakukan analisa dan pemecahan masalah bisnis menggunakan metode ilmiah dan prinsip-prinsip manajemen				
	CPL4(KK4)	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang manajemen				
	CPL5(KK5)	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan memformulasikan dalam rencana bisnis yang komprehensif				
	CPL6(KK6)	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi.				
	CPL7 (PP1)	Memahami konsep dan teori dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis				
	CPL8(PP2)	Memahami konsep dan teori dalam bidang ilmu manajemen keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, bisnis Syariah dan Kewirausahaan				
	CPL9(PP3)	Memahami konsep dan teknik-teknik pemecahan masalah bisnis dalam bidang keilmuan manajemen dan bisnis				
	CPL10(PP4)	Memahami konsep dan teori tanggung jawab bisnis terhadap sosial dan lingkungan				
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
CPMK-1	Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai ruang lingkup analisis bisnis.					
CPMK-2	Mahasiswa dapat menerapkan konsep manajemen umum pada berbagai aspek bisnis					

	CPMK-3	Mahasiswa dapat melihat memberikan solusi atas setiap permasalahan yang berhubungan dengan analisis bisnis secara cepat, tepat dan realistis dengan mengacu pada teori dan fenomena konsep bisnis
	CPMK-4	Mahasiswa mampu menyusun dokumen analisis bisnis
	CPMK-5	Mahasiswa mampu menggunakan beberapa alat analisis bisnis dalam meneropong permasalahan yang ada untuk dapat melakukan pengambilan keputusan atau memberikan rekomendasi yang terkait dengan masalah bisnis
CPL \square Sub-CPMK		
	Sub -CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan Analisis bisnis, lingkup kerja analisis bisnis, profesi Analisis Bisnis dan kompetensi yang diperlukan (CPMK1)
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menggunakan tools untuk melakukan analisis strategi dan tujuan bisnis mencakup analisis, penentuan, implementasi strategi dan pengukuran kinerja. (CPMK2)
	Sub-CPMK3	Mahasiswa dapat menggunakan model proses analisis bisnis dalam melaksanakan pekerjaan sebagai analisis dan membantu membuat alternatif solusi untuk mengambil keputusan bisnis (CPMK2, CPMK3)
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu melakukan investigasi situasi serta analisis dan manajemen stakeholder dalam rangka pengumpulan data dalam pelaksanaan analisis bisnis (CPMK3, CPMK4)
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu melakukan investigasi situasi serta analisis dan manajemen stakeholder dalam rangka pengumpulan data (CPMK4)
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu melakukan pengembangan kebutuhan bisnis melalui proses penentuan, analisis, dokumentasi, pemodelan dan pelaksanaan di organisasi (CPMK3, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu membangun model proses bisnis serta melakukan analisis proses bisnis untuk perbaikan yang diperlukan oleh organisasi (CPMK5)
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu melakukan perancangan solusi bisnis dan pengembangan kasus bisnis untuk memenuhi kebutuhan organisasi (CPMK5)
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu melakukan pengembangan kebutuhan bisnis melalui proses penentuan, analisis, dokumentasi, pemodelan dan pelaksanaan di organisasi (CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu melakukan perancangan solusi bisnis dan pengembangan kasus bisnis untuk memenuhi kebutuhan organisasi (CPMK5)
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu melakukan penerapan solusi bisnis di organisasi melalui pengelolaan perubahan pada organisasi dan orang-orang di dalamnya. (CPMK5)
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK		
	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2
	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4
	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6
	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8
	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10
	Sub-CPMK11	

	CPMK-1	√										
	CPMK-2		√	√								
	CPMK-3			√	√		√					
	CPMK-4				√	√	√			√		
	CPMK-5						√	√	√	√	√	√
Deskripsi Singkat MK	Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memahami lingkungan eksternal yang dihadapi dunia usaha dan mempengaruhi kinerja usaha perusahaan. Adapun lingkungan bisnis yang akan dibahas terdiri dari lingkungan bisnis global, nasional dan industri. Ketidakpastian di dalam dunia usaha yang terjadi pada beberapa studi kasus perusahaan – perusahaan, baik yang gagal dan atau yang berhasil, akan didiskusikan dan dianalisis tentang faktor – faktor lingkungan eksternal yang mempengaruhinya serta strategi bisnis apa saja yang dilakukan dalam meminimalisasi resiko yang diakibatkan oleh ketidakpastian di dalam dunia bisnis itu sendiri.											
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Pengantar analisis bisnis dan Kompetensi Analisis Bisnis 3. Analisis Strategi Bisnis dan Tools Analisis 4. Model Proses Analisis Bisnis 5. Teknik Investigasi 6. Analisis dan Manajemen Stakeholder 7. Dokumentasi dan Pengelolaan Kebutuhan 8. Workshop Penyusunan Dokumen Kasus Bisnis 9. Model dan Analisis Proses Bisnis 10. Rancangan Solusi Bisnis 11. Pengembangan Kebutuhan Bisnis 12. Pembangunan Kasus Bisnis dan Penentuan Opsi 13. Pelaksanaan Solusi Bisnis dan Pengelolaan Perubahan 											
Pustaka	Utama											
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Palepu Krishna G, Paul M. Healy dan Erin Peek, , Analisis dan valuasi bisnis berbasis IFRS, Salemba Empat, 2009 2. Rangkuti, Freddy, Analisis SWOT Teknik membedah kasus bisnis, Gramedia Pustaka Utama, 1998 3. Rangkuti, Freddy, Teknik membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus, Gramedia Pustaka Utama, 1998 4. Iswanto, Yuni, Analisis Kasus Bisnis, Universitas Terbuka, 2013 											
	Pendukung											
	-											
Dosen Pengampu	Tim Dosen Mata Kuliah Analisis Lingkungan Usaha dan Bisnis											
Mata Kuliah Prasyarat	Manajemen & Kewirausahaan											

Bobot Penilaian	AA100% = 20% AUT + 50% APM + 20% AUS+ 10%AL □ AA = angka akhir, AUT = angka ujian tengah semester, APM = angka proyek/studi kasus mandiri, AUS = angka ujian semester, AL= tugas/kuis
------------------------	---

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu mematuhi sistem dan peraturan perkuliahan dan mampu mengaitkan semua pokok bahasan kedalam suatu kerangka berpikir yang sistematis.	Partisipasi mahasiswa dalam menyusun aturan dan kontrak perkuliahan, kemampuan mahasiswa menjawab beberapa pertanyaan	Kriteria: Pemahaman dan ketepatan Tehnik non test: Tanya jawab	On-Classroom • Kuliah: • Diskusi [PB: 1x(3x50'')] [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com PRODI • Platform Online [PB: 1x(3x50'')]	Penjelasan Umum dan Perkenalan 1. Deskripsi Mata Kuliah 2. Kontrak Kuliah 3. Strategi Perkuliahan 4. Sistem Penilaian 5. Pembagian Kelompok 6. Literatur	10	-
2	Mahasiswa mampu menjelaskan Analisis bisnis, lingkup kerja analisis bisnis, profesi Analisis Bisnis dan kompetensi yang diperlukan	Kemampuan menjawab pertanyaan kuis, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis berbagai masalah yang terkait dengan analisis bisnis dan lingkup kerja analisis bisnis, kontribusi dan partisipasi dalam diskusi, kemampuan memberikan solusi	Kriteria: Pemahaman dan ketepatan dalam menjelaskan Tehnik non test: Tanya jawab	On-Classroom • Kuliah: • Diskusi [PB: 1x(3x50'')] [PT+BM: (1+1)x(3x60'')]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50'')]	Pengantar analisis bisnis dan Kompetensi Analisis Bisnis 1. Pengertian Analisa Bisnis 2. Lingkup Kerja 3. Profesi Analisis Bisnis 4. Kompetensi Analisis Bisnis	10	-
3	Mahasiswa mampu menggunakan tools untuk	Kemampuan menjawab pertanyaan kuis, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis	Kriteria: Pemahaman dan ketepatan dalam menjelaskan	On-Classroom • Kuliah • Diskusi	eLearning: • ELEARNING UNSRI	Analisis Strategi Bisnis dan Tools Analisis 1. Strategi dan pengembangannya	10	-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)
	melakukan analisis strategi dan tujuan bisnis mencakup analisis, penentuan, implementasi strategi dan pengukuran kinerja.	berbagai masalah yang terkait dengan analisis strategi bisnis dan tools-nya	Teknik non test: Tanya jawab	[TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	<ul style="list-style-type: none"> googleclassroom.com Platform Online [PB: 1x(3x50")] 	2. Analisis lingkungan eksternal 3. Analisis Lingkungan internal 4. Tools Analisis Strategi Analisis Bisnis		
4	Mahasiswa dapat menggunakan model proses analisis bisnis dalam melaksanakan pekerjaan sebagai analisis dan membantu membuat alternatif solusi untuk mengambil keputusan bisnis	Kemampuan menjawab pertanyaan kuis, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis berbagai masalah yang terkait dengan analisis bisnis dan model proses analisis bisnis.	Kriteria: Ketepatan penguasaan dan sistematika Teknik non test: Tanya jawab	On-Classroom <ul style="list-style-type: none"> Kuliah Diskusi individu [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com Platform Online [PB: 1x(3x50")] 	Model Proses Analisis Bisnis <ol style="list-style-type: none"> Pemecahan Masalah Model Proses Analisis 	10	-
5	Mahasiswa mampu melakukan investigasi situasi serta analisis dan	Kemampuan menjawab pertanyaan kuis, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis berbagai masalah Teknik investigasi, kontribusi dan	Kriteria: Ketepatan penguasaan, ketelitian dan ketajaman Teknik non test: Tanya jawab	On-Classroom <ul style="list-style-type: none"> Kuliah Diskusi [TM: 1x(3x50")]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> ELEARNING UNSRI googleclassroom.com Platform Online 	Teknik Investigasi <ol style="list-style-type: none"> Qualitative <ol style="list-style-type: none"> Interview Workshop Quantitative <ol style="list-style-type: none"> Survei 	10	-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	manajemen stakeholder dalam rangka pengumpulan data dalam pelaksanaan analisis bisnis	partisipasi dalam diskusi, kemampuan memberikan solusi dan menyelesaikan tugas task home dalam bentuk studi kasus		[PT+BM: (1+1) x(3x50'')]	[PB: 1x(3x50'')]	b. Analisis Dokumen 3. Dokumentasi		
6-7	Mahasiswa mampu melakukan investigasi situasi serta analisis dan manajemen stakeholder dalam rangka pengumpulan data	Kemampuan menjawab pertanyaan kuis, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis berbagai masalah yang terkait dengan manajemen stakeholder, kontribusi dan partisipasi dalam diskusi, kemampuan memberikan solusi dan menyelesaikan tugas task home dalam bentuk studi kasus	Kriteria: Ketepatan penguasaan, ketelitian dan ketajaman dalam mengevaluasi Teknik non test: Latihan case study mandiri	On-Classroom • Kuliah • Diskusi [TM: 1x(3x50'')] [PT+BM: (1+1) x(3x50'')]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50'')]	Analisis dan Manajemen Stakeholder 1. Identifikasi Stakeholder 2. Analisis Stakeholder 3. Strategi Manajemen Stakeholder 4. Pengelolaan Stakeholder	10	-
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (15%)							
9	Mahasiswa mampu melakukan pengembangan kebutuhan bisnis melalui proses penentuan, analisis, dokumentasi, pemodelan dan	Kemampuan menjawab pertanyaan kuis, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis berbagai masalah yang terkait dengan dokumentasi dan pengelolaan kebutuhan, kontribusi dan partisipasi dalam diskusi, kemampuan memberikan solusi dan menyelesaikan dalam bentuk studi kasus	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan, Teknik non test: Tanya jawab	On-Classroom • Kuliah • Diskusi [TM: 1x(3x50'')] [PT+BM: (1+1) x(3x50'')]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50'')]	Dokumentasi dan Pengelolaan Kebutuhan 1. Pentingnya dokumentasi 2. Dokumentasi kebutuhan dan katalog 3. Pengelolaan Kebutuhan	10	-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)
	pelaksanaan di organisasi							
10	Mahasiswa mampu menyusun dokumen kasus bisnis dengan berbagai kasus bisnis.	Kemampuan presentasi, menjawab pertanyaan, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis berbagai masalah yang terkait dengan analisis bisnis, dan kontribusi dan partisipasi dalam diskusi	Kriteria: Ketepatan penguasaan, ketelitian dan ketajaman dalam mengevaluasi Tehnik non test: Diskusi Kelompok	On-Classroom <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	Workshop Penyusunan Dokumen Kasus Bisnis <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Produk 2. Klasifikasi Produk 3. Bauran Produk 4. Pengembangan Produk 5. Daur Hidup Produk 6. Alternatif Memperpanjang Umur Produk 7. Identifikasi Produk 	10	-
11	Mahasiswa mampu membangun model proses bisnis serta melakukan analisis proses bisnis untuk perbaikan yang diperlukan oleh organisasi	Kemampuan menjawab pertanyaan kuis, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis berbagai masalah yang terkait dengan pemodelan dan analisis proses bisnis serta kontribusi dan partisipasi dalam diskusi	Kriteria: Ketepatan penguasaan, dan sistematis Tehnik non test: Tanya jawab	On-Classroom <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Team based • Diskusi [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	Model dan Analisis Proses Bisnis <ol style="list-style-type: none"> 1. Konteks organisasi dan proses bisnis 2. Value proposition dan model proses bisnis 3. Proses analisis dan perbaikan proses bisnis 4. Notasi model proses bisnis 	10	-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)
12	Mahasiswa mampu melakukan perancangan solusi bisnis dan pengembangan kasus bisnis untuk memenuhi kebutuhan organisasi	Kemampuan menjawab pertanyaan kuis, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis berbagai masalah yang terkait dengan perancangan solusi bisnis, dan kontribusi dan partisipasi dalam diskusi	Kriteria: Ketepatan penguasaan, dan sistematika Tehnik non test: Tanya jawab Latihan case study	On-Classroom <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Team based • Diskusi [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	Rancangan Solusi Bisnis <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis kesenjangan 2. Formulasi opsi solusi 3. Penentuan kebutuhan bisnis 4. Arsitektur bisnis 	10	-
13	Mahasiswa mampu melakukan pengembangan kebutuhan bisnis melalui proses penentuan, analisis, dokumentasi, pemodelan dan pelaksanaan di organisasi	Kemampuan menjawab pertanyaan kuis, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis berbagai masalah yang terkait dengan pengembangan kebutuhan bisnis, dan kontribusi dan partisipasi dalam diskusi	Kriteria: Ketepatan penguasaan, ketelitian dan ketajaman dalam mengevaluasi Tehnik non test: Tanya jawab	On-Classroom <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Team based • Diskusi [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	Pengembangan Kebutuhan Bisnis <ol style="list-style-type: none"> 1. Permasalahan kebutuhan 2. Kerangka kerja rekayasa kebutuhan 3. Pengumpulan, analisis dan validasi kebutuhan 	10	-
14	Mahasiswa mampu melakukan perancangan solusi bisnis dan pengembangan kasus bisnis	Kemampuan menjawab pertanyaan kuis, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis berbagai masalah yang terkait dengan pembangunan kasus bisnis dan penentuan opsi,	Kriteria: Ketepatan penguasaan, ketelitian dan ketajaman dalam mengevaluasi Tehnik non test: Tanya jawab	On-Classroom <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")] [TM: 1x(3x50")]	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	Pembangunan Kasus Bisnis dan Penentuan Opsi <ol style="list-style-type: none"> 1. Kasus bisnis dalam siklus hidup proyek 2. Studi Kelayakan 	10	-

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik					
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)	(9)
	untuk memenuhi kebutuhan organisasi	kontribusi dan partisipasi dalam diskusi, kemampuan memberikan solusi dan menyelesaikan dalam bentuk studi kasus				3. Struktur dan presentasi kasus bisnis 4. Identifikasi dan penilaian opsi alternatif		
15	Mahasiswa mampu melakukan penerapan solusi bisnis di organisasi melalui pengelolaan perubahan pada organisasi dan orang-orang di dalamnya.	Kemampuan menjawab pertanyaan kuis, kemampuan memberikan alternatif solusi realistis berbagai masalah yang terkait dengan pelaksanaan solusi bisnis dan pengelolaan perubahan bisnis, kontribusi dan partisipasi dalam diskusi, kemampuan memberikan solusi dan menyelesaikan tugas dalam bentuk studi kasus	Kriteria: Ketepatan penguasaan, ketelitian dan ketajaman Teknik non test: Tanya jawab	On-Classroom • Kuliah • Diskusi [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")] [TM: 1x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	Pelaksanaan Solusi Bisnis dan Pengelolaan Perubahan 1. Tahapan siklus perubahan bisnis 2. Peran analisis bisnis dalam siklus perubahan bisnis	10	-
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (15%)							

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.