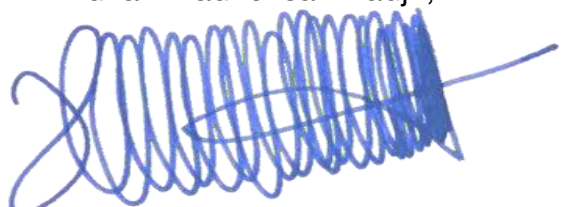




**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JURUSAN MANAJEMEN**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Kode Dokumen:  
(diisi oleh admin PRODI)

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Green Management & Sustainability	EIM3083	Mata Kuliah Pilihan	T=3	P=0	5	
OTORITAS/PENGESAHAN	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Ko PRODI	
	Tim Dosen Green Management & Sustainability	Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, M.M.	Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, M.M. 			
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL1(KK1)	Mampu mengelola dan menjalankan bisnis baik bisnis baru (startup) maupun yang sudah berjalan dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlanjutan				
	CPL2 (KK2)	Mampu bekerja pada bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, Bisnis Syariah pada sektor swasta maupun pemerintahan				
	CPL3(KK3)	Mampu melakukan analisa dan pemecahan masalah bisnis menggunakan metode ilmiah dan prinsip-prinsip manajemen				
	CPL4(KK4)	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang manajemen				
	CPL5(KK5)	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan memformulasikan dalam rencana bisnis yang komprehensif				
	CPL6(KK6)	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi.				
	CPL7 (PP1)	Memahami konsep dan teori dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis				
	CPL8(PP2)	Memahami konsep dan teori dalam bidang ilmu manajemen keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, bisnis Syariah dan Kewirausahaan				
	CPL9(PP3)	Memahami konsep dan teknik-teknik pemecahan masalah bisnis dalam bidang keilmuan manajemen dan bisnis				
CPL10(PP4)	Memahami konsep dan teori tanggung jawab bisnis terhadap sosial dan lingkungan					

<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>													
CPMK-1	Mampu memahami arah strategi pemasaran moderen, konsep dasar green manajemen (CPL2)												
CPMK-2	Mmampu menganalisis dan memecahkan persoalan-persoalan mendasar dan strategi green management (CPL2)												
CPMK-3	Mampu menunjukkan kinerja mandiri bermutu dan terukur (CPL3)												
CPMK-4	Mampu merumuskan konsep kedalam praktik - praktik green management perusahaan (CPL4)												
CPMK-5	Mampu mengembangkan ide usaha yang green dalam bisnis global secara kreatif (CPL5)												
CPMK-6	Mampu mengembangkan Jiwa Entrepreneurship Leadership secara berkelanjutan (CPL6)												
<b>CPL Sub-CPMK</b>													
Sub - CPMK1	Mampu memahami ruang lingkup dan konsep dasar green management ( CPMK1)												
Sub-CPMK2	Mampu memahami dan mengembangkan strategi bisnis yang sustainable CSR [CPMK2]												
Sub-CPMK3	Mampu memahami strategi sustainable lingkungan hidup dan profit dalam green management [CPMK1 dan CPMK4]												
Sub-CPMK4	Mampu mengkaji dan memahami konsep green marketing management (CPMK1)												
Sub-CPMK5	Mampu mengkaji dan memahami konsep green brand dan green consumer behavior (CPMK1)												
Sub-CPMK6	Mampu mengkaji konsep dan strategi green financial management (CPMK1)												
Sub-CPMK7	Mampu mengkaji dan memahami konsep green operational management (CPMK1)												
Sub-CPMK8	Mampu menguasai dan mengimplementasi strategi green supply chain management (CPMK1 dan CPMK2)												
Sub-CPMK9	Mampu mengkaji dan memahami konsep green product (CPMK1)												
Sub-CPMK10	Mampu menganalisis dan menguasai konsep Human Resources Management (CPMK1)												
Sub-CPMK11	Mampu mengkaji dan memahami konsep Green Behavior dan Green Leadership(CPMK1 dan CPMK5)												
Sub-CPMK12	Mampu mengkaji dan memahami konsep Ecopreneurship (CPMK1 dan CPMK5)												
Sub-CPMK13	Mampu membuat studi kasus organisasi berkelanjutan, tanggung jawab lingkungan, implementasi ecopreneurship (CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK6)												
<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>													
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13
CPMK	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

	-1													
	CPMK -2		√						√					√
	CPMK -3													√
	CPMK -4			√										√
	CPMK -5										√	√		
	CPMK -6													√
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini mencakup topik isu - isu lingkungan kontemporer (nasional dan global), hubungan agroindustri, manajemen hijau dan pembangunan berkelanjutan, industri yang berwawasan lingkungan, jenis dan karakteristik polutan industri dan pengaruhnya pada lingkungan dan kesehatan, prinsip - prinsip pengelolaan lingkungan, perangkat modern pengolahan lingkungan industri, serta konsep dan penerapan ekologi industri untuk mewujudkan industri yang berkelanjutan.													
<b>Bahan Kajian:</b> Materi Pembelajaran	1.Konsep dasar Green Management 2.Sustainability- CSR 3.Sustainability- Lingkungan Hidup & Profit 4.Green Marketing Management 5.Green Brand & Green Costumer Behaviour 6.Green Financial Management 7.Green Operation Management 8.Green Supply Chain Management 9.Green Product 10.Green Human Resource Management 11.Green Behaviour & Green Leadership 12. Ecopreneurship 13.Studi kasus													
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>													
	1. Erna Sofriana Imaningsih,dkk. 2022, Green Management, Jilid I, Banten, Media Edu Pustaka													
	<b>Pendukung</b>													
	1. Ahmad H. Sutawidjaya, dkk. 2022, Green Management Strategy in Sustainable Development, Jilid 1, Jakarta, Bumi Aksara 2....., dkk. 2022, Green Business, Jilid 1													
<b>Dosen Pengampu</b>	Team Dosen Mata Kuliah Green Management & Sustainability													

<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
<b>Bobot Penilaian</b>	AA100% = 20% AUT + 50% APM + 20% AUS+ 10%AL AA = angka akhir, AUT = angka ujian tengah semester, APM = angka proyek/studi kasus mandiri, AUS = angka ujian semester, AL= tugas/kuis

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Memahami gambaran umum tentang mata kuliah: deskripsi, tujuan, materi, metode dan relevansi mata kuliah.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengaplikasikan segala ketentuan dalam kontrak kuliah</li> <li>Mampu menyesuaikan diri dengan tujuan perkuliahan</li> <li>Mampu memahami maksud dari kontrak kuliah</li> </ol>	Dilaksanakannya seluruh ketentuan dalam kontrak kuliah	<b>On-Classroom</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah:</b></li> <li>● <b>Diskusi</b></li> </ul> <b>[PB: 1x(3x50")]</b> <b>[PT+BM: (1+1)x(3x60")]</b>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELEARNING UNSRI</li> <li>• googleclassroom.com PRODI</li> <li>• Platform Online</li> </ul> <b>[PB: 1x(3x50")]</b>	Kontrak Kuliah	-	-
2	<b>Sub-CPMK1</b> Peserta mampu memahami ruang lingkup dan konsep dasar green management	Ketepatan menjelaskan ruang lingkup dan konsep dasar green management	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis, desain dengan konsep yang dikaji. <b>Bentuk: Post Tes Teknik non tes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Review Materi</li> <li>• Quiz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kuliah</b></li> <li>● <b>Diskusi</b></li> </ul> <b>[TM: 1x(3x50")]</b>	eLearning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ELEARNING UNSRI</li> <li>• googleclassroom.com</li> <li>• Platform Online</li> </ul> <b>[PB: 1x(3x50")]</b>	Konsep dasar Green Management	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Tugas</b> Menyusun ringkasan materi pokok bahasan dlm bentuk Makalah</li> </ul> <b>[PT+BM: (1+1)]</b>

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
								x(3x50")]
3	<b>Sub-CPMK2,</b> Mampu memahami dan mengembangkan strategi bisnis yang sustainable-CSR	2.1 Ketepatan menganalisis dan menjelaskan konsep triple bottom line 2.2 Ketepatan mengidentifikasi dan menjelaskan konsep sistem manajemen lingkungan 2.3 Ketepatan mengidentifikasi dan menjelaskan konsep green advantages 2.4 Ketepatan mengidentifikasi dan menjelaskan konsep sustainability-CSR	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis, desain dengan konsep yang dikaji <b>Bentuk:</b> <b>Post-test:</b> <b>Teknik non test:</b> ● Review materi ● Quiz	<b>On-Classroom</b> ● <b>Kuliah</b> ● <b>Diskusi</b> [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	Sustainability CSR	5	● <b>Tugas</b> Menyusun ringkasan materi pokok bahasan dlm bentuk Makalah [PT+BM: (1+1)x(3x50")]
4	<b>Sub-CPMK3</b> Mampu memahami strategi sustainable lingkungan hidup dan profit dalam green management	3.1 Ketepatan mengidentifikasi dan menjelaskan konsep sustainability lingkungan hidup 3.2 Ketepatan menganalisis dan menjelaskan konsep sustainability-profit	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis, desain dengan konsep yang dikaji <b>Bentuk:</b> <b>Post test</b> <b>Teknik non-test:</b> ● Review materi ● Quiz	<b>On-Classroom</b> ● <b>Kuliah</b> ● <b>Diskusi individu</b> [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	Sustainability Lingkungan hidup & Profit	5	<b>Tugas:</b> Menyusun ringkasan materi pokok bahasan dalam bentuk makalah [PT+BM: (1+1)x(3x50")]
5	<b>Sub-CPMK4</b> Mampu mnegkaji dan memahami konsep	4.1 Ketepatan menjelaskan konsep green marketing management 4.2 Ketepatan	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis desain dengan konsep yang dikaji	<b>On-Classroom</b> ● <b>Kuliah</b> ● <b>Diskusi</b> [TM: 1x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com	Green Marketing Management	5	<b>Tugas:</b> Menyusun ringkasan materi pokok bahasan dalam bentuk

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	green marketing management	menjelaskan faktor pendorong green marketing 4.3 Ketepatan menganalisis tantangan green marketing	<b>Bentuk Post test</b> <b>Teknik non-test:</b> ● Review materi ● Quiz	[PT+BM: (1+1)x(3x50'')]	Platform Online [PB: 1x(3x50'')]			makalah [PT+BM: (1+1)x(3x50'')]
6	<b>Sub-CPMK5</b> Mampu mengkaji dan memahami konsep green brand dan green consumer behavior	5.1 Ketepatan menjelaskan konsep green brand 5.2 Ketepatan menganalisis dan menjelaskan konsep green consumer behavior	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis desain dengan konsep yang dikaji <b>Bentuk Post test</b> <b>Teknik non-test:</b> ● Review materi ● Quiz	<b>On-Classroom</b> ● Kuliah ● Diskusi [TM: 1x(3x50'')] [PT+BM: (1+1)x(3x50'')]	eLearning: ● ELEARNING UNSRI ● googleclassroom.com ● Platform Online [PB: 1x(3x50'')]	Green Brand & Green Consumer Behavior	5	<b>Tugas:</b> Menyusun ringkasan materi pokok bahasan dalam bentuk makalah [PT+BM: (1+1)x(3x50'')]
7	<b>Sub-CPMK6</b> Mampu mengkaji konsep dan strategi green financial management	6.1 Ketepatan menjelaskan konsep green financial management 6.2 Ketepatan mengidentifikasi dan menjelaskan sustainability financial 6.3 Ketepatan menjelaskan konsep green banking 6.4 Ketepatan mengidentifikasi dan menjelaskan financial report	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis desain dengan konsep yang dikaji <b>Bentuk Post test</b> <b>Teknik non-test:</b> ● Review materi ● Quiz	<b>On-Classroom</b> ● Kuliah ● Diskusi [TM: 1x(3x50'')] [PT+BM: (1+1)x(3x50'')]	eLearning: ● ELEARNING UNSRI ● googleclassroom.com ● Platform Online [PB: 1x(3x50'')]	Green Financial Management	5	<b>Tugas:</b> Menyusun ringkasan materi pokok bahasan dalam bentuk makalah [PT+BM: (1+1)x(3x50'')]
8	<b>UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (15%)</b>							
9	<b>Sub-CPM7</b> Mampu	7.1 Ketepatan menjelaskan konsep	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara	<b>On-Classroom</b>	eLearning: ● ELEARNING	Green Operation Management	5	<b>Tugas:</b> Menyusun

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Tehnik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	mengkaji dan memahami konsep green operational management	green operational maangement 7.2 Ketepatan menganalisis dan menjelaskan kosen green supply chain management	penjelasan, analisis desain dengan konsep yang dikaji <b>Bentuk Post test</b> <b>Teknik non-test:</b> ● Review materi ● Quiz	● <b>Kuliah</b> ● <b>Diskusi</b> [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]			ringkasan materi pokok bahasan dalam bentuk makalah [PT+BM: (1+1)x(3x50")]
10	<b>Sub-CPMK8</b> Mampu menguasai dan mengimplem entasi startegi green supply chain management	8.1 Ketepatan dalam mengkaji dan menjelaskan manfaat green supply chain management 8.2 Ketepatan menjelaskan faktor green supply chain management	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis desain dengan konsep yang dikaji <b>Bentuk Post test</b> <b>Teknik non-test:</b> ● Review materi ● Quiz	<b>On-Classroom</b> ● <b>Kuliah</b> ● <b>Diskusi</b> [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	Green Supply Chain Management	5	<b>Tugas:</b> Menyusun ringkasan materi pokok bahasan dalam bentuk makalah [PT+BM: (1+1)x(3x50")]
11	<b>Sub-CPMK9</b> Mampu mengkaji dan memahami konsep green product	9.1 Ketepatan dalam memahmai konsep green product 9.2 Ketepatan mengidentifikasi dasar-dasar pengelolaan green product 9.3 Ketepatan dalam mengidentifikasi dimensi green product 9.4 Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan konsep green packaging, green product value, dan eco	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis desain dengan konsep yang dikaji <b>Bentuk Post test</b> <b>Teknik non-test:</b> ● Review materi ● Quiz	<b>On-Classroom</b> ● <b>Kuliah</b> ● <b>Team based</b> ● <b>Diskusi</b> [TM: 1x(3x50")] [PT+BM: (1+1)x(3x50")]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50")]	Green Product	5	<b>Tugas:</b> Studi kasus yang bergubungan dengan persaingan bisnis perusahaan [PT+BM: (1+1)x(3x50")]

Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		label 9.5 Ketepatan dalam mengidentifikasi kendala penerapan green product						
12	<b>Sub-CPMK10</b> Mampu menganalisis dan menguasai konsep Human Resources Management	10.1 Ketepatan mengidentifikasi dan menjelaskan tentang HRM 10.2 Ketepatan mengidentifikasi fungsi green HRM 10.3 Ketepatan menjelaskan green recruitment and selection 10.4 Ketepatan menjelaskan green training 10.5 Ketepatan menjelaskan green compensation, green appraisal, green reward dan green culture	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis desain dengan konsep yang dikaji <b>Bentuk Post test Teknik non-test:</b> ● Review materi ● Quiz <b>Penulisan hasil product</b>	<b>On-Classroom</b> ● Kuliah ● Team based ● Diskusi <b>[TM: 1x(3x50")]</b> <b>[PT+BM: (1+1)x(3x50")]</b>	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online <b>[PB: 1x(3x50")]</b>	Green Human Resources Management	5	<b>Tugas:</b> Studi kasus tentang strategi perusahaan yang dibangun perusahaan dalam melakukan pengembangan product <b>[PT+BM: (1+1)x(3x50")]</b>
13	<b>Sub-CPMK11</b> Mampu mengkaji dan memahami konsep Green Behavior dan Green Leadership	11.1 Ketepatan menjelaskan konsep green behavior 11.2 Ketepatan mengidentifikasi dan menjelaskan dimensi dan indikator OCBE	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis desain dengan konsep yang dikaji <b>Bentuk Post test Teknik non-test:</b> ● Review materi ● Quiz	<b>On-Classroom</b> ● Kuliah ● Team based ● Diskusi <b>[TM: 1x(3x50")]</b> <b>[PT+BM: (1+1)x(3x50")]</b>	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online <b>[PB: 1x(3x50")]</b>	Green Behavior dan Green Leadership	5	<b>Tugas:</b> Studi kasus tentang strategi perusahaan jasa dalam persaingan bisnis <b>[PT+BM: (1+1)x(3x50")]</b>



Mg Ke -	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	Tugas
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (5)	Daring (6)			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
			<b>Penulisan hasil product.</b>					
14	<b>Sub-CP12</b>	12.1 Ketepatan konsep ecopreneurship 12.2 Ketepatan menganalisis konsep green innovation 12.3 Ketepatan menganalisis dan menjelaskan startegi digitalisasi ecopreneurship 12.4 Ketepatan menganalisis dan menjelaskan green culinary	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis desain dengan konsep yang dikaji <b>Bentuk Post test</b> <b>Teknik non-test:</b> ● Review materi ● Quiz	<b>On-Classroom</b> ● <b>Kuliah</b> ● <b>Diskusi</b> [TM: 1x(3x50'')] [PT+BM: (1+1) x(3x50'')] [TM: 1x(3x50'')]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50'')]	Ecopreneurship	5	<b>Tugas:</b> Menyusun ringkasan materi dan pokok bahasan dalam bentuk makalah [PT+BM: (1+1) x(3x50'')]
15	<b>Sub-CPMK13</b> Mampu membuat studi kasus organisasi berkelanjutan, tanggung jawab lingkungan, implementasi ecopreneurship	13.1 Ketepatan dalam menganalisis studi kasus organisasi berkelanjutan 13.2 Ketepatan dalam menganalisis studi kasus tanggung jawab lingkungan 13.3 Ketepatan dalam menganalisis studi kasus implementasi ecopreneurship	<b>Kriteria:</b> Kesesuaian antara penjelasan, analisis desain dengan konsep yang dikaji <b>Bentuk Post test</b> <b>Teknik non-test:</b> ● Review materi ● Quiz ● <b>Penulisan hasil product.</b>	<b>On-Classroom</b> ● <b>Kuliah</b> ● <b>Diskusi</b> [TM: 1x(3x50'')] [PT+BM: (1+1) x(3x50'')] [TM: 1x(3x50'')]	eLearning: • ELEARNING UNSRI • googleclassroom.com • Platform Online [PB: 1x(3x50'')]	Studi Kasus	10	<b>Tugas:</b> Studi kasus tentang praktik e-commerce [PT+BM: (1+1) x(3x50'')]
16	<b>UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (15%)</b>							

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.