




**UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
JURUSAN GIZI  
PROGRAM STUDI S1 GIZI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**A. IDENTITAS MATA KULIAH**

Nama mata kuliah	Kode mata kuliah	Bahan kajian	SKS		Semester	Tanggal revisi terakhir
			Kuliah	Praktikum		
Komunikasi Gizi	KMG1108	Pengkajian tentang dasar-dasar komunikasi, Unsur-unsur komunikasi, jenis-jenis komunikasi, Penerapan Komunikasi, Strategi berkomunikasi, Penguasaan Bahasa sebagai sarana komunikasi dan advokasi	1	1	I (satu)	08 Agustus 2024
Deskripsi mata kuliah	Mata kuliah ini membahas tentang suatu usaha yang sistematis untuk mempengaruhi secara positif perilaku ke masyarakat, dengan menggunakan berbagai prinsip dan metode komunikasi, baik menggunakan komunikasi interpersonal, maupun komunikasi masa dengan tujuan masyarakat dapat memahami, mengerti dan menerapkan ilmu gizi					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	P2 : Mampu mengkaji konsep komunikasi efektif dalam pelayanan konseling, dan edukasi gizi S2 : Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika S9 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri					

	<p>KU1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p> <p>KU2 : Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur</p> <p>KK1 : Mampu berkomunikasi efektif dalam pelayanan konseling, edukasi gizi, dan dietetik untuk menangani masalah gizi individu, kelompok dan masyarakat sesuai hasil kajiannya serta mempertimbangkan implikasinya</p>	
	<p>CPMK-1 Mampu menjelaskan dasar-dasar komunikasi</p> <p>CPMK-2 Mampu mengkaji jenis-jenis komunikasi</p> <p>CPMK-3 Mampu mengkaji penerapan jenis komunikasi dalam komunikasi gizi</p> <p>CPMK-4 Mampu menjelaskan manajemen komunikasi</p> <p>CPMK-5 Mampu mengkaji penggunaan dan pembuatan media komunikasi gizi</p> <p>CPMK-6 Mampu mengkaji prinsip pengembangan diri dan strategi dalam komunikasi gizi</p> <p>CPMK-7 Mampu mempraktikkan dan penerapan prinsip komunikasi gizi</p>	
Tim pengajar	<p>1) Yuliarti, S.KM., M.Gizi</p> <p>2) Ira Dewi Ramadhani, S.Gz. MPH</p> <p>3) Dinda Anindita Salsabilla, M.K.M</p>	<p>Ketua tim pengajar : Yuliarti, S.KM., M.Gizi</p> <p>Instruktur (bila ada)</p>
Otorisasi	 <p>Indah Purnama Sari, S.KM.,M.K.M NIP. 198604252014042001</p>	<p>Dr. Novrikasari S.KM.,M.Kes NIP. 197811212001122002</p>

## B. PROGRAM PEMBELAJARAN

CPMK	Kompetensi mingguan (Sub-CPMK)	Materi pembelajaran	Referensi	Metodologi pembelajaran dan alokasi waktunya	Deskripsi tugas atau asesmen beserta alokasi waktunya	Indikator	Bobot	Dosen
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
CPMK-1	Sub-CPMK-1 Mampu menjelaskan ruang lingkup komunikasi gizi (unsur dan fungsi komunikasi)	1) Ruang lingkup komunikasi gizi 2) Unsur-unsur komunikasi 3) fungsi dan tujuan komunikasi	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Menyusun ringkasan (2x60 menit)	Ketepatan menjelaskan unsur-unsur komunikasi	2%	Yuli
	Sub-CPMK-2 Mampu menjelaskan prinsip dan jenis komunikasi	1) Prinsip komunikasi 2) Jenis – jenis komunikasi	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Menyusun ringkasan (2x60 menit)	Ketepatan menjelaskan prinsip dan jenis-jenis komunikasi	2%	Yuli
	Sub-CPMK-3 Mampu mengkaji fungsi dan peranan komunikator dan komunikasi serta faktor dan hambatan komunikasi	1) Fungsi dan peranan komunikator dan komunikasi 2) Faktor dan hambatan komunikasi	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Menyusun laporan identifikasi (2x60 menit)	Ketepatan identifikasi peranan komunikator dan komunikasi serta faktor dan hambatan komunikasi	2%	Dinda
	Sub-CPMK-4 Mampu	Metode komunikasi :	PPT	Tatap muka (2x50menit)	- Menyusun ringkasan (2x60 menit)	Ketepatan menjelaskan metode komunikasi	2%	Dinda

	menjelaskan metode komunikasi	1) Verbal 2) Nonverbal 3) Visual 4) tertulis		- ceramah - diskusi				
CPMK-2	Sub-CPMK-5 Mampu mengkaji komunikasi verbal dan non-verbal serta komunikasi intra dan inter personal pada komunikasi gizi	1) komunikasi verbal dan non-verbal pada komunikasi gizi 2) Komunikasi intra dan inter personal pada komunikasi gizi	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Menyusun ringkasan (2x60 menit)	Ketepatan menjelaskan komunikasi verbal, non-verbal, inter dan intra pada komunikasi gizi	2%	Dinda
	Sub-CPMK-6 Mampu mengkaji komunikasi kelompok, komunikasi publik dan massa pada komunikasi gizi	1) Komunikasi kelompok (interaksi dan dinamika) pada komunikasi gizi 2) Komunikasi publik dan massa pada komunikasi gizi	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Menyusun ringkasan (2x60 menit)	Ketepatan menjelaskan komunikasi kelompok dan komunikasi publik pada komunikasi gizi	2%	Dinda
CPMK-3	Sub-CPMK-7 Mampu mengkaji penerapan komunikasi empatik dan efektif pada komunikasi gizi	1) Penerapan komunikasi empatik pada komunikasi gizi (breaking bad news)	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Menyusun ringkasan (2x60 menit)	Ketepatan menjelaskan komunikasi empatik dan efektif pada komunikasi gizi	2%	Dinda

		2) Penerapan komunikasi efektif pada komunikasi gizi						
UJIAN TENGAH SEMESTER (35%)								Tim
CPMK-4	Sub-CPMK-8 Mampu menjelaskan manajemen komunikasi	1) Pengertian manajemen komunikasi 2) Fungsi dan tujuan manajemen komunikasi 3) Unsur manajemen komunikasi 4) Langkah-langkah manajemen komunikasi	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Menyusun ringkasan (2x60 menit)	Ketepatan menjelaskan manajemen komunikasi	2%	Yuli
CPMK-5	Sub-CPMK-9 Mampu mengkaji media dalam komunikasi gizi	1) Manfaat media dalam komunikasi 2) Media dalam komunikasi gizi 3) Isi media sebagai pesan	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Menyusun laporan identifikasi (2x60 menit)	Ketepatan identifikasi media pada komunikasi gizi	2%	Ira

		dan himbauan						
	Sub-CPMK-10 Mampu mengkaji penggunaan media komunikasi serta pembuatan media	1) Penggunaan media komunikasi baik cetak maupun elektronik (seperti media sosial, infografis) 2) Pembuatan media komunikasi gizi	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Membuat media komunikasi gizi (2x60 menit)	Ketepatan penggunaan media komunikasi	2%	Ira
CPMK-6	Sub-CPMK-11 Mampu mengkaji prinsip pengembangan diri dalam komunikasi gizi	1) Penguasaan bahasa sebagai sarana komunikasi dan advokasi 2) Prinsip pengembangan diri yang didasarkan pada kekuatan dan kelemahan diri pada komunikasi gizi	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Menyusun ringkasan (2x60 menit)	Ketepatan identifikasi kekuatan dan kelemahan diri pada komunikasi gizi	2%	Ira
	Sub-CPMK-12 Mampu mengkaji strategi berkomunikasi	1) Strategi berkomunikasi (meringkas informasi, teknik	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Menyusun ringkasan (2x60 menit)	Ketepatan mempraktekkan <i>active listening</i>	2%	Ira

		bertanya). 2) <i>Active listening</i>						
CPMK-7	Sub-CPMK-13 Mampu mempraktikan dan penerapan prinsip komunikasi melalui <i>podcast di Lab Multimedia</i>	Praktek dan penerapan prinsip komunikasi melalui <i>podcast</i>	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Pelaksanaan <i>podcast</i> (2x60 menit)	Ketepatan pelaksanaan <i>podcast</i>	3%	Yuli
	Sub-CPMK-14 Mampu mempraktikan dan penerapan prinsip komunikasi melalui <i>podcast di Lab Multimedia</i>	Praktek dan penerapan prinsip komunikasi melalui <i>podcast</i>	PPT	Tatap muka (2x50menit) - ceramah - diskusi	- Pelaksanaan <i>podcast</i> (2x60 menit)	Ketepatan pelaksanaan <i>podcast</i>	3%	Yuli
UJIAN AKHIR SEMESTER (35%)								Tim
Beban belajar mahasiswa selama satu semester: 45 jam								

**Referensi:**

- 1) Reni Agustina Harahap dan Fauzi Eka Putra. 2019. Buku Ajar Komunikasi Kesehatan. Prenamedia, Jakarta.
- 2) Fajar Junaidi dan Filosa Gita Sukmono. 2018. Komunikasi kesehatan: sebuah pengantar komprehensif. Prenamedia, Jakarta