Dr

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| https://lh4.googleusercontent.com/u5AY9om0keZR4LgeQJBmsFbV3L0-uUKH6H6R8UX-4AKx-aUwxe9v1SvpiptuOJ-03hCjD3M-_2NvvgFBzMOwggMn0e1fzF_X60IUaPH1a8Gk9tmDeXKo1zed39xmUK7fh4FJXzY |  |  | **UNIVERSITAS SRIWIJAYA** |  | KODE DOKUMEN |
|  | **FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT** |  |
|  |  | **PROGRAM STUDI KESEHATAN LINGKUNGAN** |  |
|  |  | **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |  |
| MATA KULIAH | KODE | RUMPUNMK | BOBOT (SKS) | SEMESTER | TANGGAL PENYUSUNAN |
| Kewirausahaan KL | KML2102 | MBKM | T= 2 SKS | P=0 SKS | 3 (Tiga)\ | 31 Juli 2023 |
| PENGESAHAN | DOSEN PENGEMBANG RPS | KOORDINATOR MK | KOORDINATOR PRODI |
|  | Widya Lionita,SKM,MPH |  Fatria Harwanto, S.Kep., M.Kes | Dr. Elvi Sunarsih, S.KM., M.Kes |
| CAPAIAN PEMBEL- AJARAN | CPL PRODI YANG DIBEBANKAN PADA MK |
| CPL-KK8 | Mampu menerapkan prinsip-prinsip pengelolaan kewirausahaan di bidang kesehatan masyarakat (*Entrepreneurial Skills*) |
| CPL-P1 | Memiliki penguasaan dasar/prinsip ilmu kesehatan masyarakat pada tingkat sintesis yang menjadi instrumen dalam meningkatkan kesehatan masyarakat setinggi-tingginya, mencakup ilmu yang berkaitan dengan epidemiologi, biostatistik dan kependudukan, administrasi/manajemen dan kebijakan kesehatan, serta ilmu sosial dan perilaku, dengan mempertimbangkan fungsi kesehatan masyarakat yang esensial |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | CPL-P2 | Memiliki penguasaan dasar/prinsip ilmu kesehatan masyarakat pada tingkat sintesis yang menjadi substansi dalam meningkatkan kesehatan masyarakat setinggi-tingginya, mencakup ilmu yang berkaitan dengan kesehatan lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja, ilmu gizi kesehatan masyarakat,dan kesehatan reproduksi dengan mempertimbangkan fungsi kesehatan masyarakat yang esensial |
| CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK) |
| CPMK-1 | Menjelaskan tentang konsep kewirausahaan |
| CPMK-2 | Merumuskan bentuk inovasi dalam rencana usaha |
| CPMK-3 | Menggunakan aplikasi digital dalam pemasaran bisnis (Google Ads; Canva) |
| CPMK-4 | Membuat rancangan *Bussiness Model Canvas* (BMC) |
| CPMK-5 | Membuat draf rencana wirausaha |
| KEMAMPUAN AKHIR TIAP TAHAP PEMBELAJARAN (SUB-CPMK) |
| SUB-CPMK-1 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep kewirausahaan |
| SUB-CPMK-2 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang peluang dan tantangan dalam wirausaha khususnya bidang kesehatan |
| SUB-CPMK-3 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perspektif wirausaha |
| SUB-CPMK-4 | Mahasiswa mampu menguraikan tentang strategi kewirausahaan berkaitan pengembangan produk |
| SUB-CPMK-5 | Mahasiswa mampu menguraikan tentang strategi kewirausahaan berkaitan kepemimpinan dan pengelolaansumber daya |
| SUB-CPMK-6 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi tentang bentuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) |
| SUB-CPMK-7 | Mahasiswa mampu merumuskan bentuk inovasi dalam rencana usaha |
| SUB-CPMK-8 | Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi digital berupa Google Ads dalam pemasaran bisnis |
| SUB-CPMK-9 | Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi digital berupa Canva dalam pembuatan design iklan usaha |
| SUB-CPMK-10 | Mahasiswa mampu membuat *Bussiness Model Canvas* (BMC) |
| SUB-CPMK-11 | Mahasiswa mampu membuat draf rencana usaha |
| SUB-CPMK-12 | Mahasiswa mampu melakukan studi kelayakan usaha |

|  |  |
| --- | --- |
| DESKRIPSI SINGKAT MK | Mata kuliah ini membahas tentang konsep-konsep dasar kewirausahaan, perspektif wirausaha (jenis-jenis wirausaha, manfaat berwirausaha, kiat-kiat wirausaha), model pengembangan wirausaha, strategi kewirausahaan, kompetensi inti kewirausahaan, etika bisnis dalam kewirausahaan, analisis dan studi kelayakan usaha |
| BAHAN KAJIAN: | 1. Konsep Kewirausahaan |
| 2. Perspektif Wirausaha |
| 3. Strategi Kewirausahaan |
| 4. Etika Bisnis dan Kompetensi Inti Kewirausahaan |
| 5. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) |
| 6. Inovasi dalam Wirausaha |
| 7. Aplikasi Digital dalam Pemasaran Bisnis (Google Ads dan Canva) |
| 8. Bussiness Model Canvas (BMC) |
| 9. Analisis dan Studi Kelayakan Usaha |
| PUSTAKA | Utama |  |
| 1. Alifuddin, Moh. Dan Razak, Mashur. 2015. *Kewirausahaan : Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta Timur :MAGNAScript Publishing |
| 2. Saiman, Leonardus. 2015. *Kewirausahaan : teori, praktik, dan kasus-kasus.* Salemba Empat. |
| 3. Syafaruddin, Anzizhan, & Mesiono. 2010. *Kepemimpinan dan Kewirausahaan: menciptakan pemimpin pasar di jagat multi**bisnis*. Medan: Perdana Publishing |
|  |
| Pendukung |  |
| 1. Direktorat Pembinaan Kursus dan Kelembagaan,Dirjen Pendidikan Nonformal dan Informal. 2010. *Modul 2: Konsep Dasar**Kewirausahaan*. |
| 2. Kasidi,Kasidi. “Tantangan Kewirausahaan di Era Ekonomi Digital”.*Journal of Economic Education and Entrepreneurship, Vol.1,**No.1, Juli 2020.* |
| 3. Kemkominfo. “Step-by-step Mengisi Business Model Canvas”.*Rintisan, Vol.3, September 2020.* |
| 4. Wijayanti,Nur & Hidayat, Hety Handayani. “Model Business Canvas (BMC) sebagai Strategi Penguatan Kompetensi UMKMMakanan Ringan di Kapubaten Kebumen, Jawa Tengah”. *Jurnal Agroindustri Halal, Vol.6, No.2, Oktober 2020.* |

|  |  |
| --- | --- |
| DOSEN PENGAMPU | : |
| MK PRASYARAT | : |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **SUB-CPMK** | **PENILAIAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU** | **MATERI PEMBELAJARAN** | **BOBOT PENILAIAN** |
| **Indikator** | **Kriteria & Teknik** | **Asinkronus** | **Sinkronus** |
| 1FH | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep kewirausahaan | Ketepatan menjelaskan konsep kewirausahaan | Kriteria: Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Tanya Jawab | Tugas baca artikel jurnal tentangkewirausahaan (4x50’) | 1. Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50’)
2. Studi kasus dari pengalaman berwirausaha (2x50’)
 | 1. Penjelasan tentang RPS dan Kontrak Perkuliahan
2. Pengenalan mata kuliah dan kontrak perkuliahan
3. Pengertian wirausaha
4. Prinsip wirausaha
5. Urgensi Wirausaha
 | 1 |
| 2EE | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang peluang dan tantangan dalam wirausaha khususnya bidang kesehatan | Ketepatan menjelaskan konsep kewirausahaan | Kriteria: Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Kelompok | Tugas kelompok: Melakukan wawancara kepada satu wirausahawan tentang peluang dan hambatan yang dihadapinya (4x50’) | 1. Proses

perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (1x50’)1. Diskusi kelompok dan pemaparan
 | 1. Peluang dalam wirausaha bidang kesehatan
2. Hambatan dan Tantangan dalam wirausaha bidang kesehatan
 | 2 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **SUB-CPMK** | **PENILAIAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU** | **MATERI PEMBELAJARAN** | **BOBOT PENILAIAN** |
| **Indikator** | **Kriteria & Teknik** | **Asinkronus** | **Sinkronus** |
|  |  |  |  |  | hasil kerjakelompok (3x50’) |  |  |
| 3EE | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perspektif wirausaha | Ketepatan menjelaskan tentang perspektif wirausaha | Kriteria: Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Tanya Jawab | Tugas individu: Membuat rangkuman perkuliahan (4x50’) | 1. Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50’)
2. Studi kasus dari pengalaman berwirausaha (2x50’)
 | 1. Jenis-jenis wirausaha
2. Manfaat berwirausaha
3. Kiat

berwirausaha | 1 |
| 4EE | Mahasiswa mampu menguraikan tentang strategi kewirausahaan berkaitan pengembangan produk | Ketepatan menguraikan tentang strategi kewirausahaan dalam pengemba- ngan produk | Kriteria: Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Kelompok | Tugas baca tentang strategi berwirausaha berdasarkan sumber referensi/artikel jurnal (4x50’) | 1. Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (1x50’)
2. Diskusi kelompok dan pemaparan hasil kerja kelompok (3x50’)
 | 1. Spesifikasi produk
2. Pengembangan Produk sesuai dengan peluang pasar (segmenting, targeting, positioning)
 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **SUB-CPMK** | **PENILAIAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU** | **MATERI PEMBELAJARAN** | **BOBOT PENILAIAN** |
| **Indikator** | **Kriteria & Teknik** | **Asinkronus** | **Sinkronus** |
| 5EE | Mahasiswa mampu menguraikan tentang strategi kewirausahaan berkaitan kepemimpinan dan pengelolaan sumber daya | Ketepatan menguraikan tentang strategi kewirausahaan dalam kepemimpinan dan pengelolaan sumber daya | Kriteria: Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Kelompok | Tugas individu: Membuat rangkuman perkuliahan (4x50’) | 1. Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50’)
2. Diskusi kelompok dan pemaparan hasil kerja kelompok (2x50’)
 | 1. Teori

Kepemimpinan1. Sifat

Kepemimpinan1. Fungsi Kepemimpinan
2. Pengelolaan sumber daya (modal dan manusia)
 | 1 |
| 6EE | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang etika bisnis dan kompetensi inti dalam wirausaha | Ketepatan menguraikan tentang etika bisnis dan kompetensi inti dalam wirausaha | Kriteria: Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Tanya Jawab | Tugas baca tentang etika bisnis dalamartikel/jurnal (4x50’) | 1. Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50’)
2. Studi kasus dari pengalaman/ sumber referensi (2x50’)
 | 1. Etika bisnis dalam kewirausahaan
2. Kompetensi inti dalam kewirausahaan
3. Analisis Personal Entrepreneurial Characteristics (PEC)
 | 1 |
| 7YAS | Mahasiswa mampumengidentifikasi | Ketepatanmenguraikan | Kriteria: | Tugas kelompok: | 1. Proses

perkuliahan | 1. Kriteria UMKM
 | 3 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **SUB-CPMK** | **PENILAIAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU** | **MATERI PEMBELAJARAN** | **BOBOT PENILAIAN** |
| **Indikator** | **Kriteria & Teknik** | **Asinkronus** | **Sinkronus** |
|  | tentang bentuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) | tentang bentuk UMKM | Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Tanya Jawab dan Telaah artikel jurnal | Melakukan pendataan jenis usaha dan produ yang dijual yang berada di sekitar kampus (4x50’) | secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50’)2. Studi kasus dalam artikel jurnal (2x50’) | 1. Dasar hukum tentang UMKM
2. Tahapan Pengembangan UMKM
3. Permasalahan UMKM
 |  |
| 8 | **Ujian Tengah Semester: melakukan penilaian pada pemahaman mahasiswa atas pemaparan materi di dalam kelas dan penugasan yang diberikan** | 30 |
| 9YAS | Mahasiswa mampu merumuskan bentuk inovasi dalam rencana usaha | Ketepatan membentuk inovasi dalam rencana usaha | Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Tanya Jawab dan | Tugas individu: Menyelesaikan bentuk usulan inovasi untuk rencana usaha (4x50’) | 1. Proses

perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50’)1. Telaah

literatur/sumber | 1. Pengertian Inovasi
2. Sumber Inovasi dalam wirausaha
3. Kreativitas dalam wirausaha
 | 2 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **SUB-CPMK** | **PENILAIAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU** | **MATERI PEMBELAJARAN** | **BOBOT PENILAIAN** |
| **Indikator** | **Kriteria & Teknik** | **Asinkronus** | **Sinkronus** |
|  |  |  | Tugas Individu |  | referensi dandiskusi (2x50’) |  |  |
| 10YAS | Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi digital berupa Google Ads dalam pemasaran bisnis | Ketepatan menggunakan aplikasi digital Google Ads dalam pemasaran bisnis | Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Tanya Jawab dan Praktikum di kelas | Mencoba fitur-fitur dalam aplikasi Google Ads (4x50’) | 1. Proses

perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50’)1. Praktikum menggunakan Google Ads (2x50’)
 | 1. Tujuan pemasaran bisnis menggunakan aplikasi digital
2. Fitur-fitur dan manfaatnya dalam aplikasi digital Google Ads
 | 3 |
| 11YAS | Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi digital berupa Canva dalam pembuatan design iklan usaha | Ketepatan menggunakan aplikasi digital Canva dalam pembuatan design iklan usaha | Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Tanya Jawab dan Praktikumdi kelas | Tugas individu: Menyelesaikan design iklan usaha menggunakan aplikasi Canva (4x50’) | 1. Proses

perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50’)1. Praktikum menggunakan Google Ads

(2x50’) | 1. Fitur dalam aplikasi digital Canva
2. Komponen dalam deskripsi iklan usaha
 | 3 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **SUB-CPMK** | **PENILAIAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU** | **MATERI PEMBELAJARAN** | **BOBOT PENILAIAN** |
| **Indikator** | **Kriteria & Teknik** | **Asinkronus** | **Sinkronus** |
| 12FH | Mahasiswa mampu membuat *Bussiness Model Canvas* (BMC) | Ketepatan membuat *Bussiness Model Canvas* (BMC) | Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Tanya Jawab | Tugas individu: Menyelesaikan Lembar Kerja BMC (4x50’) | 1. Proses

perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50’)1. Pembuatan BMC

(2x50’) | 1. Pengertian BMC
2. Manfaat pembuatan BMC
3. Komponen penyusun BMC
4. Pengisian Lembar Kerja BMC
 | 2 |
| 13 dan14FH | Mahasiswa mampu membuat draf rencana usaha | Ketepatan membuat draf rencana usaha | Ketepatan dan penugasanTeknik: Diskusi Tanya Jawab dan Tugas individu | Tugas individu: Menyelesaikan draf proposal usaha (4x50’) | 1. Proses

perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (1x50’)1. Pembuatan draf rencana usaha (3x50’)
 | 1. Sistematika proposal usaha
2. Penyusunan proposal usaha
 | 25 |
| 15 dan16FH | Mahasiswa mampu melakukan studi kelayakan usaha | Ketepatan melakukan studi | Ketepatan dan penugasan | Tugas individu: Membuat rangkuman hasil analisis dari | 1. Proses

perkuliahan secara aktifmelalui tatap | 1. Pengertian Studi Kelayakan Usaha
2. Tujuan Studi

Kelayakan Usaha | 15 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **SUB-CPMK** | **PENILAIAN** | **BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU** | **MATERI PEMBELAJARAN** | **BOBOT PENILAIAN** |
| **Indikator** | **Kriteria & Teknik** | **Asinkronus** | **Sinkronus** |
|  |  | kelayakan usaha | Teknik: Diskusi Tanya Jawab | pemaparan proposalusaha (4x50’) | muka/maya(1x50’)2. Presentasi individu tentang proposal rencana usaha (2x50’)3. Analisis dan Studi Kelayakan Usaha | 3. Aspek Studi Kelayakan Usaha |  |