

**ANALISIS PENGGUNAAN DAN PENERIMAAN MEDIA SOSIAL
PEMERINTAH PADA MASYARAKAT SUMATERA SELATAN
MENGUNAKAN METODE UTAUT 2
(Studi Kasus Instagram Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan
@pertanianph.sumsel)**

SKRIPSI

Program Studi Sistem Informasi

Jenjang Sarjana



Oleh

Amelia Rizki Putri

NIM 09031282025074

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
JULI 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENGGUNAAN DAN PENERIMAAN MEDIA SOSIAL
PEMERINTAH PADA MASYARAKAT SUMATERA SELATAN
MENGUNAKAN METODE UTAUT 2
(Studi Kasus Instagram Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan
@pertanianph.sumsel)**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian Studi
di Program Studi Sistem Informasi**

Oleh

**Amelia Rizki Putri
NIM 09031282025074**

Palembang, 26 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Ahmad Rifai.S.T., M.T

NIP 197910202010121003

Pembimbing



Ari Wedhasmara, M.TI.

NIP 197812112010121002

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 26 Juli 2024

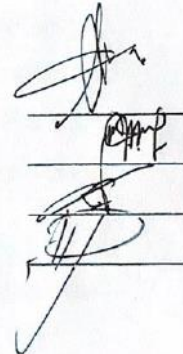
Nama : Amelia Rizki Putri

NIM : 09031282025074

Judul : Analisis Penggunaan dan Penerimaan Media Sosial
Pemerintah pada Masyarakat Sumatera Selatan
Menggunakan Metode UTAUT 2 (Studi Kasus Instagram
Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan
@pertaniantph.sumsel)

Komisi Penguji:

1. Ketua : Ken Ditha Tania, M.Kom., Ph.D.
2. Sekretaris : Putri Eka Sevtyuni, M.T.
3. Pembimbing : Ari Wedhasmara, M.TI.
4. Penguji : Dr. Ali Ibrahim, M.T



Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Ahmad Rifai, M.T.

NIP 197910202010121003

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Rizki Putri
NIM : 09031282025074
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Skripsi : Analisis Penggunaan dan Penerimaan Media Sosial Pemerintah pada Masyarakat Sumatera Selatan Menggunakan Metode UTAUT 2 (Studi Kasus Instagram Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan @pertanianph.sumsel)

Hasil Pengecekan Software *iThenticate/Turnitin*: 11%

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir saya merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan atau plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan atau plagiat dalam laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun



Palembang, 26 Juli 2024



Amelia Rizki Putri

NIM.09031282025074

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

”Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

- Ridwan Kamil

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Allah SWT
- Diri sendiri
- Orang Tua dan Keluarga
- Teman dekat
- Teman-teman seperjuangan
- Dosen-dosen Jurusan Sistem Informasi
- Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Sriwijaya
- Almamater, Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menjalankan kehidupan perkuliahan dari awal hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Analisis Penggunaan dan Penerimaan Media Sosial Pemerintah pada Masyarakat Sumatera Selatan Menggunakan Metode UTAUT 2 (Studi Kasus Instagram Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan @pertanianph.sumsel)”.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tak langsung. Dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

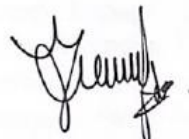
1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, ilmu, kesempatan dan kesehatan sehingga penulis mampu melaksanakan penelitian dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Papa, Mama, Ayuk Sella, Ayuk Dwi dan Ibu Ani serta keluarga besar yang selalu senantiasa memberikan doa dan dukungan moril maupun materil.
3. Muhamad Rifqi, selaku orang terdekat yang telah tulus mendengarkan keluh kesah, memberi dukungan, membantu dan menemani keseharian penulis termasuk proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Prof. DR. Erwin, S.Si., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Ahmad Rifai.S.T., M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.

6. Bapak Ari Wedhasmara, M.TI. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang berperan penting dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Dr. Ir. H. R. Bambang Pramono, M.Si. Kepala Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan
8. Bapak Ahmad Wazri AR, S.TP, M.Si. selaku Sekretaris Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan yang telah membantu dalam pengumpulan data kuesioner.
9. Seluruh staff Fakultas Ilmu Komputer yang telah melayani mahasiswa dengan tulus.
10. Seluruh staff Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan yang telah membantu penulis.
11. Jahda Rusti Putri selaku teman dekat penulis yang mana selalu menghibur dan memberikan saran serta motivasi baik dalam perkuliahan maupun proses membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
12. Shofiyah Fitri selaku teman seperjuangan sekaligus teman satu Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa membantu dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Ayesha Malika Putri selaku teman pertama penulis selama masa perkuliahan yang selalu membantu dan menyemangati penulis mulai dari semester satu hingga sekarang.
14. Angel Caroline Billan selaku teman satu kelompok penulis dalam menyelesaikan Kerja Praktik di PT. Pertamina Hulu Rokan Regional 1 Zona 4 Limau Field.

15. Nyimas Silvia selaku teman dekat pertama saat mengikuti organisasi BEM Fasilkom yang selalu membantu dan akrab sampai sekarang.
16. Luthfia Mufida selaku teman dekat yang selalu membantu penulis dalam kesulitan serta memberikan semangat.
17. Muhammad Bintang S., Muhammad Naufal, Fachri Auliya Rahman dan Reyhan Putra Oktrisna selaku teman seperjuangan pada masa kuliah, PP Palembang-Indralaya hingga sekarang.
18. Sahabat sahabat yang selalu ada saat penulis menempuh pendidikan sarjana sampai di titik sekarang : Azzahra, Yekti, Fuad, Berli, Tarisa dan Thiyas.
19. Dan teman-teman seperjuangan di Sistem Informasi selama saya kuliah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, Penulis menyadari ketidaksempurnaan dari Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk menerima kritik yang membangun sehingga penulis dapat melihat kembali kesalahan sebagai evaluasi untuk karya tulis dari penulis di masa yang akan datang.

Palembang, 26 Juli 2024



Amelia Rizki Putri

NIM.09031282025074

**ANALISIS PENGGUNAAN DAN PENERIMAAN MEDIA SOSIAL
PEMERINTAH PADA MASYARAKAT SUMATERA SELATAN
MENGUNAKAN METODE UTAUT 2
(Studi Kasus Instagram Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan
@pertanianph.sumsel)**

Oleh

**Amelia Rizki Putri
09031282025074**

ABSTRAK

Kemudahan penggunaan internet yang dapat diakses kapan saja melalui *handphone*, laptop, atau tablet dan dapat dibawa kemana saja, membuat media sosial tidak hanya sebagai sarana komunikasi tetapi juga sebagai sarana mencari informasi. *Instagram* adalah salah satu *platform* yang mengutamakan visual dengan estetika. Kebanyakan instansi pemerintah yang ada di Indonesia telah memiliki akun *Instagram* untuk berkomunikasi dengan masyarakat, karena media sosial, khususnya *Instagram* dianggap sebagai alternatif nyata dalam penyebaran informasi yang semakin populer di semua kalangan. Salah satu instansi Indonesia yang telah menerapkan hal tersebut adalah Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan, dengan *username Instagram @pertanianph.sumsel*. Pada akun *Instagram @pertanianph.sumsel*, interaksi masyarakat yang ada sendiri masih kurang, dibuktikan pada kebanyakan unggahan yang ada memiliki jumlah *like* dan komentar yang cenderung sedikit. Untuk mengetahui faktor apa yang mempengaruhi permasalahan di atas, dilakukan penelitian dengan menggunakan model Unified Theory of Acceptance and Use of The Technology 2 (UTAUT 2) dengan melibatkan 516 responden kuesioner yang merupakan pengikut akun *Instagram @pertanianph.sumsel*. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan SmartPLS. Hasil pengolahan data penelitian tersebut didapati bahwa *Behavioral Intention* berpengaruh signifikan terhadap *Use Behavioral*, *Effort Expectancy* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention*, *Facilitating Conditions* berpengaruh signifikan terhadap *Use Behavioral*, *Habit* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention*, *Hedonic Motivation* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* dan *Social Influence* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention*.

Kata Kunci : *E-Goverment*, Media Sosial, *Instagram*, UTAUT 2 , Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan

**ANALYSIS OF THE USE AND ACCEPTANCE OF GOVERNMENT
SOCIAL MEDIA BY THE SOUTH SUMATRA COMMUNITY USING
THE UTAUT 2 METHOD**

**(Case Study of the Agriculture Department of Food Crops and
Horticulture of South Sumatra Province on Instagram
@pertanianph.sumsel)**

by

**Amelia Rizki Putri
09031282025074**

ABSTRACT

ChatGPT The ease of accessing the internet anytime through smartphones, laptops, or tablets, and being able to take it anywhere, has transformed social media not just into a means of communication but also a tool for seeking information. Instagram is one platform that prioritizes visual aesthetics. Most government agencies in Indonesia have Instagram accounts to communicate with the public, as social media, especially Instagram, is increasingly seen as a real alternative for disseminating information that is becoming popular across all demographics. One Indonesian agency that has embraced this is the Department of Agriculture TPH of South Sumatra Province, with the Instagram username @pertanianph.sumsel. However, interaction with the existing community on the Instagram account @pertanianph.sumsel is still lacking, as evidenced by the relatively low number of likes and comments on most posts. To identify the factors influencing this issue, Research was conducted using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) model involving 516 questionnaire respondents who are followers of the Instagram account @pertanianph.sumsel. The collected data were then processed using SmartPLS. The results of the Research data analysis revealed that Behavioral Intention significantly influences Use Behavioral, Effort Expectancy significantly influences Behavioral Intention, Facilitating Conditions significantly influence Use Behavioral, Habit significantly influences Behavioral Intention, Hedonic Motivation significantly influences Behavioral Intention, and Social Influence significantly influences Behavioral Intention.

Keywords: *E-Government, Social Media, Instagram, UTAUT 2, Department of Agriculture TPH South Sumatra Province*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Government 2.0	5
2.1.2 Media Sosial.....	5
2.1.3 UTAUT 2.....	6
2.1.4 Dinas Pertanian TPH Sumatera Selatan	7
2.1.5 Penelitian Terdahulu	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Tahapan Penelitian	14
3.2 Objek Penelitian	15
3.3 Populasi dan Sampel	15
3.3.1. Populasi.....	15
3.3.2. Sampel.....	15
3.4 Jenis Data	16
3.4.1 Data Kuantitatif	16
3.4.2 Data Kualitatif	16
3.5 Sumber Data.....	17
3.5.1. Data Primer	17
3.5.2. Data Sekunder	17
3.6 Teknik Pengumpulan Data	17

3.7	Hipotesis Penelitian	18
3.8	<i>Research Question</i>	21
3.9	Skala <i>Likert</i>	27
3.10	<i>Content Validity</i>	28
3.11	<i>Pilot Test</i>	36
3.12	Analisis data.....	37
3.12.1.	<i>Measurement Model</i>	37
3.12.2.	<i>Structural Model</i>	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1.	Hasil <i>Content Validity</i>	40
4.2.	Hasil Perhitungan <i>Pilot Test</i>	41
4.2.1.	Uji Reflektif	43
4.2.2.	Uji Reliabilitas.....	43
4.2.3.	Uji Validitas Konvergensi.....	44
4.2.4.	Uji Validitas Diskriminan	44
4.3.	Pengambilan Kuesioner Penelitian	45
4.4.	Demografi Responden.....	45
4.4.1.	Demografi Jenis Kelamin Responden.....	45
4.4.2.	Demografi Rentang Umur Responden.....	46
4.4.3.	Demografi Pengalaman Responden.....	47
4.4.4.	Demografi Asal Daerah Responden di Sumatera Selatan	47
4.5.	Analisis Data	49
4.5.1.	<i>Outer Model</i> Hasil Kuesioner.....	49
4.5.2.	Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> Data Kuesioner	54
4.6.	Hasil Analisis dan Pembahasan	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1.	Kesimpulan	60
5.2.	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Integrasi UTAUT 2.....	6
Gambar 3. 1 Flowchart Tahapan Penelitian.....	14
Gambar 3. 2 Instagram Dinas Pertanian TPH Sumatera Selatan.....	17
Gambar 3. 3 Hipotesis Penelitian berdasarkan UTAUT 2.....	18
Gambar 4. 1 <i>Outer Model Pilot Test</i>	42
Gambar 4. 2 Statistik Jenis Kelamin Responden.....	46
Gambar 4. 3 Statistik Rentang Umur Responden.....	46
Gambar 4. 4 Statistik Pengalaman Responden.....	47
Gambar 4. 5 Statistik Asal Daerah Responden di Sumatera Selatan I.....	48
Gambar 4. 6 Statistik Asal Daerah Responden di Sumatera Selatan II.....	48
Gambar 4. 7 Statistik Asal Daerah Responden di Sumatera Selatan III.....	48
Gambar 4. 8 Outer Model Hasil Kuesioner.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3. 1 Instrumen <i>Research Question</i>	21
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	28
Tabel 3. 3 <i>Content Validity</i> pada Performance Expectancy.....	29
Tabel 3. 4 <i>Content Validity</i> pada Effort Expectancy.....	30
Tabel 3. 5 <i>Content Validity</i> pada Social Influence.....	31
Tabel 3. 6 <i>Content Validity</i> pada Facilitating Condition.....	32
Tabel 3. 7 <i>Content Validity</i> pada Hedonic Motivation.....	33
Tabel 3. 8 <i>Content Validity</i> pada Habit.....	34
Tabel 3. 9 <i>Content Validity</i> pada Behavioral Intention.....	34
Tabel 3. 10 <i>Content Validity</i> pada Use Behaviour	35
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan <i>Content Validity</i>	40
Tabel 4. 2 Nilai <i>Outer Loading Pilot Test</i>	43
Tabel 4. 3 Nilai <i>Composite Reliability Pilot Test</i>	43
Tabel 4. 4 Nilai AVE Pilot Test.....	44
Tabel 4. 5 Nilai Cross Loading Pilot Test.....	44
Tabel 4. 6 Nilai Outer Loading Kuesioner	50
Tabel 4. 7 Nilai Composite Reliability Kuesioner.....	51
Tabel 4. 8 Nilai AVE Kuesioner	52
Tabel 4. 9 Nilai Cross Loading Kuesioner	53
Tabel 4. 10 Nilai R-Square Kuesioner.....	54
Tabel 4. 11 Nilai T-Statistic dan P-Statistic Kuesioner.....	55
Tabel 4. 12 Nilai <i>p-Value</i> Moderasi <i>Age</i> (20-24 vs 25-29).....	57
Tabel 4. 13 Nilai <i>p-Value</i> Moderasi <i>Age</i> (30-34 vs 35-39).....	57
Tabel 4. 14 Nilai <i>p-Value</i> Moderasi Gender	58
Tabel 4. 15 Nilai <i>p-Value</i> Moderasi <i>Experience</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian Dinas Pertanian TPH Provinsi	A-1
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian Badan Kesatuan Bangsa	B-1
Lampiran 3	Surat Balasan Izin dari Penelitian Dinas Pertanian TPH	C-1
Lampiran 4	Surat Balasan Izin Penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa	D-1
Lampiran 5	Form <i>Content Validity</i> Ibu Ken Ditha Tania, M.Kom., PHD.....	E-1
Lampiran 6	Form <i>Content Validity</i> Ibu Dwi Rosa Indah, S.T., M.T.	F-1
Lampiran 7	Form <i>Content Validity</i> Bapak Ari Wedhasmara, M.TI.....	G-1
Lampiran 8	Kuesioner Penelitian	H-1
Lampiran 9	Data Responden	I-1
Lampiran 10	Turnitin/Authenticate	J-1

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemudahan penggunaan internet yang dapat diakses kapan saja melalui *handphone*, laptop, atau tablet dan dapat dibawa kemana saja, membuat media sosial tidak hanya sebagai sarana komunikasi tetapi juga sebagai sarana mencari informasi (Helen & Rusdi, 2019). Menurut Yonatan (2023) dilansir dari Data Reportal, penggunaan media sosial di Indonesia mengalami perkembangan pesat, terdapat total 167 juta pengguna media sosial pada tahun 2023, dimana 153 juta pengguna di atas usia 18 tahun, atau 79,5% dari total populasi selain itu, diperkirakan 78,5% pengguna internet menggunakan setidaknya satu akun media sosial. Salah satu media sosial yang sering diakses oleh penduduk Indonesia adalah *Instagram*, Indonesia menjadi salah satu negara dengan jumlah pengguna terbanyak dengan jumlah 89% dengan pengaksesan setidaknya seminggu sekali (Prihatiningsih, 2017).

Menurut Salmiah et al. (2020) *Instagram* adalah salah satu *platform* yang mengutamakan visual dengan estetika. *Instagram* menyediakan fitur yang bermanfaat yang dapat digunakan dengan efektif yaitu, membuat *stories*, memulai percakapan, *posting* foto atau video dengan *hashtag* yang sesuai. *Instagram* juga merupakan media sosial populer yang digunakan untuk tujuan komunikasi, promosi, dan pemasaran (Chobot, 2020). Pada sosial media *Instagram*, tidak diperlukan tenaga dan biaya untuk penyebaran informasi selain itu, waktu yang dibutuhkan tergolong singkat dalam penyebaran informasi

(Puspitarini & Nuraeni, 2019). Berdasarkan jurnal diatas Instansi Pemerintahan dapat menggunakan Media Sosial khususnya *Instagram* sebagai media berkomunikasi dengan masyarakat.

Kebanyakan instansi pemerintah yang ada di Indonesia telah memiliki akun *Instagram* untuk berkomunikasi dengan masyarakat, karena media sosial, khususnya *Instagram* dianggap sebagai alternatif nyata dalam penyebaran informasi yang semakin populer di semua kalangan (Suryadharma & Susanto, 2017). Government 2.0 mengacu pada penggunaan teknologi digital, seperti komputasi seluler, media sosial, dan alat Web 2.0, untuk meningkatkan administrasi publik dan meningkatkan proses demokrasi yang bertujuan untuk menciptakan pemerintahan yang terhubung yang berinteraksi dengan warga secara real time, memungkinkan partisipasi elektronik dan menyuarakan pendapat, mengintegrasikan teknologi Web 2.0 dan e-Government menciptakan peluang untuk meningkatkan kualitas layanan publik online, mengubah hubungan dengan masyarakat, serta mencapai tujuan dan kebijakan strategis baru (Mahmood, 2021).

Salah satu instansi Indonesia yang telah menerapkan Government 2.0 tersebut adalah Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan, dengan *username Instagram @pertaniantph.sumsel*, Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan memberikan berbagai macam informasi yang dikemas melalui sebuah konten, yang diunggah berupa foto atau video. Akan tetapi setelah dilakukan observasi langsung pada akun *Instagram @pertaniantph.sumsel*, interaksi masyarakat yang ada sendiri masih kurang, dibuktikan pada kebanyakan unggahan yang ada memiliki jumlah *like* dan komentar yang cenderung sedikit.

Untuk mengetahui faktor apa yang mempengaruhi permasalahan di atas, dilakukan penelitian dengan menggunakan model Unified Theory of Acceptance and Use of The Technology 2 (UTAUT 2). UTAUT 2 adalah model untuk memprediksi penerimaan dan perilaku pengguna terhadap teknologi. Faktor-faktor seperti kepercayaan yang dirasakan, kenikmatan, upaya yang diharapkan, dan nilai harga digabungkan untuk menentukan kepuasan pengguna, niat melanjutkan, dan perilaku penggunaan (Ady Bakri et al., 2023). UTAUT 2 memiliki keunggulan karena mampu menjelaskan bagaimana penggunaan teknologi dipengaruhi oleh perbedaan masyarakat yang menggunakannya, baik dari segi manfaat yang dirasakan, kemudahan penggunaan, dan niat penggunaan (Marchewka & Kostiwa, 2014). Maka dari itu, judul dari penelitian yang akan dilakukan adalah “Analisis Penggunaan dan Penerimaan Media Sosial Pemerintah pada Masyarakat Sumatera Selatan Menggunakan Metode UTAUT 2 (Studi Kasus Instagram Dinas Pertanian TPH Provinsi Sumatera Selatan @pertaniantph.sumsel)”.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah ini adalah faktor apa yang berpengaruh terhadap penerimaan dan penggunaan media sosial pemerintah ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan media sosial pemerintah.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi Dinas Pertanian TPH Sumatera Selatan untuk meningkatkan penerimaan dan penggunaan media sosial pemerintah di masyarakat.
2. Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi mengenai UTAUT 2 dan sosial media Dinas Pertanian TPH untuk penelitian selanjutnya.

1.5 Batasan Masalah

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Populasi dari penelitian adalah *followers* dari akun media sosial *Instagram @pertaniantph.sumsel*.
2. Sample penelitian berasal dari populasi.
3. Penelitian bertujuan untuk mengukur faktor penerimaan masyarakat terhadap akun media sosial *Instagram @pertaniantph.sumsel*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ady Bakri, A., Darwis, Bawaiqki Wandanaya, A., Violin, V., & Rachmat Fauzan, T. (2023). The Application of UTAUT Modified Model to Analyze the Customers Use Behavior of Shopee Paylater. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 96–101.
- Ajjjola, S. (2023). A Review on the Impact of Social Media on Societal Development. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, VII(IV), 861–868.
- Alwi, I. (2015). Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2).
- Apriliyanti, E., Hidayah, S., & Zainurossalamia ZA, S. (2020). Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *JURNAL MANAJEMEN*, 12, 145–153.
- Auerbach, C., & Silverstein, L. B. (2022). *Qualitative Data*. New York University Press.
- BINUS UNIVERSITY. (2023, June). Memahami R Square (Koefisien determinasi) Dalam Penelitian Ilmiah. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-r-square-koefisien-determinasi-dalam-penelitian-ilmiah/>
- Cheah, J.-H., Amaro, S., & Roldán, J. L. (2023). Multigroup analysis of more than two groups in PLS-SEM: A review, illustration, and recommendations. *Journal of Business Research*, 156, 113539.
- Chobot, K. (2020). Instagram jako skuteczny instrument komunikacji marketingowej. *Studenckie Prace Prawnicze, Administratywistyczne i Ekonomiczne*, 30, 43–59.
- Das, B. K., Jha, D. N., Sahu, S. K., Yadav, A. K., Raman, R. K., & Kartikeyan, M. (2023). Concept of Sampling Methodologies and Their Applications. In *Concept Building in Fisheries Data Analysis* (pp. 17–40). Springer Nature Singapore.
- Dinas Pertanian. (2019). <http://dispertantph.sumselprov.go.id/profil/dinas/tugas-pokok-fungsi/>
- Dryon Taluke, Ricky S. M Lakat, & Amanda Sembel. (2019). ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN EKOSISTEM MANGROVE DI PESISIR PANTAI KECAMATAN LOLODA KABUPATEN HALMAHERA BARAT. *Spasial*, 6, 534.

- Eddy Roflin, Iche Adriyani Liberty, & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran* (Nasrudin Moh., Ed.; Vol. 1). PT. Nasya Expanding Management.
- Gani, N. I. A., Rathakrishnan, M., & Krishnasamy, H. N. (2020). A PILOT TEST FOR ESTABLISHING VALIDITY AND RELIABILITY OF QUALITATIVE INTERVIEW IN THE BLENDED LEARNING ENGLISH PROFICIENCY COURSE. *Journal of Critical Reviews*, 7(05).
- Ginting, D. B. (2009). STRUCTURAL EQUATION MODEL (SEM). *Media Informatika*, 8, 124.
- Hariman, K. (2022). Social media. In D. Bhugra, D. Moussaoui, & T. J. Craig (Eds.), *Oxford Textbook of Social Psychiatry* (pp. 283–292). Oxford University PressOxford.
- Heinecke, P. (2011). *Structural Equation Methodology* (pp. 65–94).
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355.
- Hertzog, M. A. (2008). Considerations in determining sample size for pilot studies. *Research in Nursing & Health*, 31(2), 180–191.
- Ikhsan, R. B., Sudirman, E., Andaresta, D., Helen, Pradhani, R. A., & Hardiyansyah. (2022). The Implementation of UTAUT-2 in Cashback Program on E-Commerce Platform. 2022 5th International Seminar on Research of Information Technology and Intelligent Systems (ISRITI), 71–76.
- Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, & Marko Sarstedt. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Second).
- Julien, S., Roger, J., Range, J., Faye, C., Castellucci, H. I., Tremblay, M., & Lavallière, M. (2023). Instagram : une nouvelle avenue pour documenter et influencer la santé et sécurité au travail. *Revue Organisations & Territoires*, 31(3), 129–135.
- Kalyan, B., Krishna, K. V. R., & Rao, L. V. S. (2017). Path Coefficient Analysis for Yield and Yield Contributing Traits in Rice (*Oryza sativa* L.) Genotypes. *International Journal of Current Microbiology and Applied Sciences*, 6(7), 2680–2687.
- Kara, H. (2023a). Qualitative data analysis. In *Research and Evaluation for Busy Students and Practitioners* (pp. 187–202). Policy Press.
- Kara, H. (2023b). Quantitative data analysis. In *Research and Evaluation for Busy Students and Practitioners* (pp. 173–186). Policy Press.

- Kara, H. (2023c). Secondary data. In *Research and Evaluation for Busy Students and Practitioners* (pp. 123–134). Policy Press.
- Kaur, P., K, D., & Vinjamuri, L. (2022). An Application to Automate the Google Form Submission. *2022 International Conference on Cyber Resilience (ICCR)*, 1–4.
- Kovach, J., Obanua, F., & Hutchins, H. (2022). Pilot Testing a Series of Value-Based Care Training Courses. *Advances in Medical Education and Practice*, Volume 13, 319–322.
- Lakhan, R., Sharma, B., & Sharma, M. (2023). Social media. In *Effective Use of Social Media in Public Health* (pp. 65–97). Elsevier.
- Lynn, M. R. (1986). Determination and quantification of content validity. *Nursing Research*, 6, 382–386.
- Mahmood, Z. (2021). Web 2.0, Social Media, and Mobile Technologies for Connected Government (pp. 1–18).
- Mahsin, Md. (2022). Techniques for Reporting Quantitative Data. In *Principles of Social Research Methodology* (pp. 257–260). Springer Nature Singapore.
- Malik Bader .Alazzam, Abd. Samad, H. B., Dr.Abdul Samad Sibghatullah, & Mohamed Doheir. (2015). Review of Studies with Utaut2 as Conceptual Framework.
- Marchewka, J. T., & Kostiwa, K. (2014). An Application of the UTAUT Model for Understanding Student Perceptions Using Course Management Software. *Communications of the IIMA*, 7(2).
- Muhardi Saputra, Berlian Maulidya Izzati, & Jannatul Rahmadiani. (2021). The Acceptance of Government Resource Planning System Using UTAUT 2. *Jurnal Sistem Informasi*, 17(1), 1–19.
- Muharomah, R., & Setiawan, B. I. (2022). Identification of Climate Trends and Patterns in South Sumatra. *Agromet*, 36(2), 79–87.
- Nabilla, C., Kariem, M. Q., & Febrianti, D. (2022). PERAN PEMERINTAH DESA DALAM MENYELESAIKAN KONFLIK LAHAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT. *Journal of Urban Sociology*, 5(2), 100.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110.
- Padatu, B., & Akib, H. (2018). Government 2.0: Alternative Public Sphere and Public Policy Making Process (Region Government of Surakarta Case Study). *Proceedings of the 1st International Conference on Social Sciences (ICSS 2018)*.

- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. *Communication*, 8(1), 51.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Puspitasari, W. D., & Febrinita, F. (2021). PENGUJIAN VALIDASI ISI (CONTENT VALIDITY) ANGKET PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PEMBELAJARAN DARING MATAKULIAH MATEMATIKA KOMPUTASI. *Focus ACTION Of Research Mathematic*, 4(1), 77–90.
- Salmiah, Fajrillah, Acai Sudirman, Muhammad Noor Hasan Siregar, Janner Simarmata, Abdul Rahman Suleman, & Lenny Menara Saragih. (2020). *Online Marketing* (Vol. 1). <https://kitamenulis.id/2020/03/09/online-marketing/>
- Sergeeva, Z. N. (2023). SOCIAL MEDIA AS A NEW INSTITUTIONAL STRUCTURE FOR COMMUNICATION. *Society and Security Insights*, 6(1), 56–65.
- Shrivastava, S., & Shrivastava, P. (2022). Instagram: A social media tool to strengthen and supplement the delivery of medical education. *Medical Journal of Babylon*, 19(3), 496.
- Silalahi, L. P. (2022). Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membeli Produk Makanan Dan Minuman di Instagram. *Visi Sosial Humaniora*, 3(1), 51–67.
- Spoto, A., Nucci, M., Prunetti, E., & Vicovaro, M. (2023). Improving content validity evaluation of assessment instruments through formal content validity analysis. *Psychological Methods*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sukran, Z., Yamin, A., & Dewi, G. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sumbawa Barat (Studi Kasus di Kantor Samsat Taliwang). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(1), 579–588.
- Suryadharma, B., & Susanto, T. D. (2017). Faktor Penerimaan Media Sosial Instansi Pemerintah di Indonesia. *INTEGER: Journal of Information Technology*, 2(2).
- Suryadi, T., Alfiya, F., Yusuf, M., Indah, R., Hidayat, T., & Kulsum, K. (2023). CONTENT VALIDITY FOR THE RESEARCH INSTRUMENT REGARDING TEACHING METHODS OF THE BASIC PRINCIPLES OF BIOETHICS. *Jurnal Pendidikan Kedokteran Indonesia: The Indonesian Journal of Medical Education*, 12(2), 186.

- Tambun, S., Heryanto, H., Mulyadi, M., Sitorus, R. R., & Putra, R. R. (2022). Pelatihan Aplikasi Olah Data SmartPLS untuk Meningkatkan Skill Penelitian bagi Dosen Sekolah Tinggi Theologia Batam. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 3(2), 233.
- Wedhasmara, A., Samsuryadi, & Hussin, A. R. C. (2023a). Citizen Engagement on Government Social Media: Validation of Measurement Items (pp. 819–832).
- Wedhasmara, A., Samsuryadi, & Hussin, A. R. C. (2023b). Derivation Citizen Engagement Model for Government Social Media (pp. 649–659).
- Wentura, D., Wirth, B., & Pospeschill, M. (2023). Strukturgleichungsmodelle (pp. 213–236).
- Yonatan, A. Z. (2023, June 21). Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026. Good Stats.
- Yusoff, M. S. B. (2019). ABC of Content Validation and Content Validity Index Calculation. *Education in Medicine Journal*, 11(2), 49–54.