

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DENGAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018- 2022)



Skripsi Oleh :

NUR AZIZA AULIA

01031482124054

Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DENGAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018- 2022)

Disusun Oleh :

Nama : Nur Aziza Aulia
Nim : 01031482124054
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan :

Tanggal : 26 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP.198705302014042001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DENGAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018- 2022)**

Disusun Oleh :

Nama : Nur Aziza Aulia
Nim : 01031482124054
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 13 Mei 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 26 Juli 2024

Pembimbing

Penguji



Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP.198705302014042001



Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 196707011992032003

Mengetahui,

Plt. Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

13/08 2024


Prof. Drs. Isnuhardi, M.B.A., Ph.D

NIP.196211121989111001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Aziza Aulia
NIM : 01031482124054
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Regulasi Pemerintah Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

Pembimbing : Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak., CA

Tanggal Ujian : 2 April 2024

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan saya dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 26 Juli 2024

Pembuat Pernyataan



Nur Aziza Aulia

NIM. 01031482124054

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan bersabarlah kamu. Sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Qs. Ar-Ruum:60)

“Hidup adalah perjalanan. Nikmatilah setiap langkahnya”

“God has perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it’s a worth the wait”

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

- Allah SWT
- Diriku
- Kedua Orang Tuaku
- Saudaraku
- Keluarga Bessarku
- Sahabat dan teman seperjuanganku
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Peneliti panjatkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan Karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Regulasi Pemerintah sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Food and Beverage”**. Skripsi ini disusun untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penelitian ini membahas terkait pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Dewan Direksi terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta pengaruh Regulasi Pemerintah sebagai Pemoderasi hubungan tersebut. Peneliti mengambil sektor Food and Beverage sebagai objek pada penelitian ini. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Selama penyusunan skripsi, peneliti tidak lepas dari berbagai halangan dan kendala. Halangan dan kendala tersebut dapat diatasi dengan baik berkat dorongan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak.

Penelitian ini adalah karya terbaik yang dapat peneliti susun. Namun demikian, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa karya tulis ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti menerima masukan dan saran yang membangun guna menjadikan skripsi ini lebih baik. Peneliti berharap karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak di masa mendatang.

Palembang, 26 Juli 2024

Peneliti,



Nur Aziza Aulia

NIM. 01031482124054

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, peneliti dengan penuh kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada setiap pihak yang sudah kebersamai peneliti dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Rasa terima kasih ini peneliti ucapkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberkati, menyertai, memudahkan, menguatkan, dan menyediakan rejeki dalam berbagai bentuk kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Drs Isnuhardi, M.B.A., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Anisa Listya, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam perkuliahan sejak semester pertama sampai semester akhir.
7. Ibu Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, memotivasi, dan kebersamai dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur, peneliti belajar banyak hal dari beliau.
8. Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Penguji Seminar Proposal dan Ujian Komprehensif, merupakan sebuah kehormatan tersendiri bagi peneliti. Terima kasih telah memberikan waktu, saran, dan dukungan kepada peneliti guna menyempurnakan karya ini.

9. Seluruh Bapak/ Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membagikan pengajaran dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama dan setelah perkuliahan
10. Seluruh Bapak/ Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membagikan pengajaran dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama dan setelah perkuliahan.
11. Seluruh staff Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang sudah membantu peneliti selama perkuliahan.
12. Kedua orang tuaku yang sangat kucintai, Ayah dan Ibu, atas semua dukungan yang tidak berkesudahan, baik dari segi materi dan non-materi. Terima Kasih atas setiap darah, keringat, dan air mata yang sudah ditumpahkan untuk peneliti. Terima Kasih sudah mendoakan dan selalu berusaha memenuhi peneliti.
13. Saudara saudariku yang sangat kusayangi, Kak Hafiz, Yuk Amik, dan Aina untuk semua doa, dukungan dan penghiburan. Terima Kasih sudah lahir dan mewarnai ke kehidupan peneliti.
14. Sahabat seperjuanganku, Nadya yang selalu ada dan bersedia membantu peneliti. Terima Kasih sudah menjadi pendengar yang baik dan selalu menemani peneliti di titik terbawah. Kamu sudah seperti keluarga sendiri.
15. Sahabat terdekatku, Nirwana, Ainun, Lutfia, Desi, Riska, Ani, Vellora Team, dan SHP team. Yang telah menemani hari-hari peneliti selama pengerjaan skripsi ini.
16. Teman-teman seluruh angkatan atas setiap pengalaman, kenangan, dan kerja samanya selama ini.
17. Terakhir, terima kasih untuk diriku karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang sudah dimulai.

Palembang, 26 Juli 2024



Nur Aziza Aulia

NIM.01031482124054

ABSTRAK

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DENGAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018- 2022)**

Oleh :

NUR AZIZA AULIA

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan regulasi pemerintah sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan food and beverages terdaftar di BEI periode 2018-2022. Berdasarkan metode purposive sampling dihasilkan sampel sejumlah 19 perusahaan dengan observasi sebanyak 76 dengan sumber data yang berasal dari *annual report* dan laporan keberlanjutan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu Program SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, komite audit berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, dewan direksi berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, dan regulasi pemerintah memoderasi pengaruh antara *Good Corporate Governance* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, Komite Audit, Dewan Direksi, Regulasi Pemerintah.*

Pembimbing

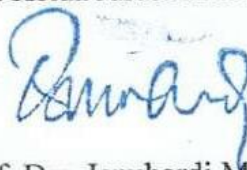


Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP.198705302014042001

Mengetahui,

Plt. Ketua Jurusan Akuntansi



Prof. Drs. Isnuhardi, M.B.A., Ph.D

NIP.196211121989111001

ABSTRACT

**THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON THE
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR) WITH
GOVERNMENT REGULATION AS MODERATION VARIABLE
(Empirical Study of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesian
Stock Exchange 2018- 2022)**

By :

NUR AZIZA AULIA

This research aims to examine the influence of Good Corporate Governance on the disclosure of Corporate Social Responsibility with government regulations as a moderating variable in food and beverages companies listed on the IDX for the 2018-2022 period. Based on the purposive sampling method, a sample of 19 companies was produced with 76 observations with data sources coming from annual reports and sustainability reports. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis with SPSS 23 program tools. The research results show that managerial ownership has an effect on CSR disclosure, institutional ownership has no effect on CSR disclosure, the board of commissioners has no effect on CSR disclosure, the audit committee has an effect on CSR disclosure, the board directors influence CSR disclosure, and government regulations moderate the influence of Good Corporate Governance on Corporate Social Responsibility Disclosure.

Keywords: *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Board of Commissioners, Audit Committee, Board of Directors, Government Regulation.*

Advisor,

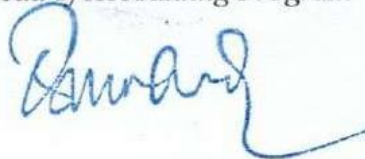


Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP.198705302014042001

Acknowledge,

Head of Accounting Program



Prof. Drs. Isnuhardi, M.B.A., Ph.D

NIP.196211121989111001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswi :

Nama : Nur Aziza Aulia
Nim : 01031482124054
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Regulasi Pemerintah Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tentes-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 26 Juli 2023

Pembimbing



Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP.198705302014042001

Mengetahui,
Plt. Ketua Jurusan Akuntansi



Prof. Drs. Isnuhardi, M.B.A., Ph.D
NIP.196211121989111001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Nur Aziza Aulia
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang/15 September 1999
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl KH Azhari lorong Pratu Musa komplek palem pantai
musi blok h1 Seberang Ulu 2 Kota Palembang
Nomor Telepon : 0895416570001
Alamat Email : Nurazizaaulia15@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

2005-2011 : MI Daarul Aitam Palembang
2011-2014 : SMP Negeri 16 Palembang
2014-2017 : SMK Negeri 1 Palembang
2018-2021 : D3 Akuntansi Universitas Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Pelatihan Microsoft Office Profesional di Lami Komputer Palembang (2014)
2. Myob Training di IPI – Leppindo Palembang (2015)

PENGALAMAN MAGANG

1. Direktorat Jenderal Pajak Sumatera Selatan (2016)
2. Dinas Perumahan dan Rakyat dan Kawasan Permukiman (2021)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori Stakeholder	12
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	15
2.3.1 Kepemilikan Manajerial	16
2.3.2 Kepemilikan Institusional	17
2.3.3 Ukuran Dewan Komisaris.....	18
2.3.4 Komite Audit	19

2.3.5 Dewan Direksi	19
2.4 Regulasi Pemerintah.....	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Alur Pikir	28
2.7 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2 Rancangan Penelitian	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Populasi Sampel	42
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.6.1 Variabel Independen.....	43
3.6.2 Variabel Pemoderasi.....	45
3.6.2 Variabel Dependen	45
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	47
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	47
3.7.2.3 Uji Heterokedastisitas	48
3.7.2.4 Uji Auto Korelasi	48
3.8 Pengujian Hipotesis	49
3.8.1 Analisis Regresi Berganda	49
3.8.2 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	50
3.8.3 Uji Parsial (Uji -T).....	50
3.8.4 Uji Simultan F	51
3.8.5 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Penelitian	53

4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	61
4.3 Pembahasan Hasil Uji Data	69
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	77
5.3 Keterbatasan Penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	53
Tabel 4.2 Daftar Sampel	54
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.8 Hasil Uji t	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.10 Hasil Uji MRA	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (F)	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi Setelah Moderasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	28
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel.....	87
Lampiran 2. Data Perhitungan Kepemilikan Manajerial	88
Lampiran 3. Data Perhitungan Kepemilikan Institusional	91
Lampiran 4. Data Perhitungan Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Dewan Direksi	95
Lampiran 5. Hasil Output SPSS.....	98

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam sebuah organisasi, perusahaan terdiri dari individu-individu yang berkolaborasi untuk mencapai tujuan bersama. Tujuan utama yang diutamakan suatu perusahaan dalam jangka panjang adalah peningkatan nilainya, karena hal ini pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan pemegang sahamnya. (Fauzy et al., 2022). Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan, salah satunya adalah *Good Corporate Governance* (GCG). GCG diyakini berpotensi meningkatkan nilai perusahaan karena mampu mendorong kinerja yang kuat sehingga menghasilkan profitabilitas bagi pemilik perusahaan dan pemegang saham (Prastuti & Budiasih, 2018).

Landasan etika bisnis sering dikaitkan dengan tanggung jawab sosial perusahaan, yang berfungsi sebagai sarana bagi perusahaan untuk secara proaktif memprioritaskan masalah lingkungan dan sosial dalam operasi mereka. Dalam memenuhi tanggung jawab sosialnya, perusahaan tidak hanya berkewajiban kepada pemegang sahamnya dari sudut pandang ekonomi dan hukum tetapi juga kepada pemangku kepentingan lainnya. Tanggung jawab sosial perusahaan mencakup berbagai keterkaitan antara perusahaan dengan pemangku kepentingannya, termasuk pelanggan, karyawan, komunitas, pemilik atau investor, pemerintah, pemasok, dan bahkan pesaing (Ernawan, 2019).

Pada awal tahun 2000-an, konsep *Good Corporate Governance* (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) muncul secara bersamaan dan menarik minat yang signifikan dari para akademisi, profesional, lembaga swadaya masyarakat (LSM), dan individu dalam komunitas bisnis, baik di dalam negeri maupun di luar negeri. secara internasional. Konsep-konsep ini berkisar pada cara bisnis berinteraksi dengan masyarakat. (Rahmanu, 2023). Apabila membahas GCG, maka dapat dibedakan menjadi dua filosofi yang berbeda yaitu GCG dalam arti sempit dan GCG dalam artian luas. GCG dalam arti sempit berkaitan dengan hubungan antar Lembaga, regulator dan perilaku perusahaan, khususnya yang melibatkan dewan komisaris, direksi, dan RUPS. Sudut pandang ini menekankan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan harus mengutamakan memaksimalkan keuntungan, karena hal ini pada akhirnya menguntungkan masyarakat melalui peningkatan kontribusi pajak. Di sisi lain, GCG dalam arti luas mencakup pemangku kepentingan yang lebih luas, seperti pemerintah, kreditor, pemasok, pelanggan, kelompok lain, dan masyarakat secara keseluruhan (Pamungkas, 2019).

Selain mengejar keuntungan, perusahaan kini diharapkan mengedepankan kewajiban sosial dan lingkungan. Mengabaikan tanggung jawab ini dan tidak mengakui dampak operasi mereka terhadap masyarakat dapat mengakibatkan penolakan dari masyarakat. Prinsip inti Tanggung Jawab Sosial Perusahaan berkisar pada dedikasi perusahaan untuk berkontribusi terhadap kemajuan bangsa melalui upaya finansial, sosial, dan lingkungan, yang juga dikenal sebagai triple bottom line (Pandini et al., 2023).

Perusahaan *food and beverage* adalah perusahaan yang bergerak dalam memproduksi dan mendistribusikan makanan dan minuman. Perusahaan ini merupakan salah satu kategori industri dengan potensi pertumbuhan pesat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Seiring bertambahnya jumlah penduduk Indonesia, permintaan terhadap makanan dan minuman pun terus meningkat. Kesukaan masyarakat Indonesia terhadap makanan siap saji menyebabkan banyak bermunculan perusahaan-perusahaan baru di industri makanan dan minuman. Hal ini menciptakan kondisi yang menjamin persaingan di sektor ini menjadi semakin ketat. (Rosita & Gantino, 2017).

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor terpenting dalam perekonomian global dan berperan penting dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Sektor ini memainkan peran penting dalam menciptakan lapangan kerja, menyediakan pangan dan memenuhi kebutuhan konsumen, sektor ini juga menghadapi tantangan keberlanjutan yang serius. Saat ini, ketika permasalahan lingkungan, sosial dan ekonomi mendominasi dunia, perusahaan-perusahaan di industri makanan dan minuman perlu memasukkan isu-isu keberlanjutan dalam strategi bisnis (Pandini et al., 2023)

Industri *Food and Beverage* mempunyai potensi pertumbuhan yang besar karena mampu memenuhi kebutuhan sehari-hari dan membuat para produsen dituntut untuk dapat mengembangkan dan menciptakan suatu inovasi baru. Menurut (Kemenperin, 2019) industri *food and beverage* menjadi salah satu sektor industri utama yang memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan perekonomian negara dalam hal produksi, pendapatan investasi dan lapangan kerja.

Kenyataannya bagi perusahaan makanan dan minuman, terdapat isu-isu negatif yang terkait dengan makanan dan minuman, khususnya lingkungan. Kurangnya perhatian dalam menjaga pelestarian lingkungan masyarakat menyebabkan berbagai macam kerusakan dan kerugian. Maka dari itu, sebuah kesadaran dalam mencegah dan bertanggung jawab sosial oleh setiap perusahaan agar terjaga lingkungan hidup yang baik dengan adanya pengungkapan tanggung jawab sosial oleh perusahaan (Rivandi & Putra, 2019). Beberapa fenomena di Indonesia terkait permasalahan CSR yang muncul disebabkan karena perusahaan dalam melaksanakan operasinya kurang memperhatikan kondisi ekonomi, lingkungan, dan sosial sekitarnya. Salah satunya datang dari permasalahan lingkungan, organisasi lingkungan global yaitu *Green Peace* melaporkan bahwa Sebagian besar jenis penyumbang sampah plastic berada dalam industri makanan dan minuman. Kemudian permasalahan pada sosial ketenagakerjaan, dilansir dari portal berita CNBC (2021), terjadinya eksploitasi ketenagakerjaan yang mewajibkan untuk tetap bekerja walaupun dalam keadaan hamil. Kemudian perusahaan melakukan pemutusan hubungan kerja secara sepihak tanpa diketahui penyebabnya.

Ketika suatu perusahaan memenuhi tanggung jawabnya terhadap masyarakat melalui program tanggung jawab sosialnya, maka perusahaan tersebut dianggap telah memenuhi tanggung jawabnya dalam mengelola usahanya. (Rahmanu, 2023). Menurut (KNKG, 2006) terdapat lima prinsip dalam keberlanjutan perusahaan yaitu: akuntabilitas, independensi, transparansi, tanggung jawab, dan kesetaraan. Berdasarkan asas-asas di atas, maka asas tanggung jawab atau tanggung jawab

secara jelas mendefinisikan pengelolaan urusan perusahaan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan hidup, sehingga perusahaan mampu menjadi pemimpin dan diakui sebagai perusahaan yang mendapat pengakuan sebagai *Good Corporate Citizen*.

Implementasi *Corporate Social Responsibility* bagi organisasi akan terjadi sepanjang memberikan manfaat bagi perusahaan. Pada tahun 2007, DPR mengesahkan Undang-Undang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan No. 40 Tahun 2007 Pasal 74 Undang-Undang ini mewajibkan perusahaan untuk mengungkapkan kegiatan dan pengeluarannya terkait dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. Hal ini berdampak pada banyaknya informasi kinerja perusahaan, termasuk *Corporate Social Responsibility*, yang harus diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan. Kemudian pada Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Tanggung jawab sosial dan lingkungan badan usaha. Peneliti memasukkan faktor Regulasi Pemerintah sebagai variabel dalam penelitian ini untuk melihat bagaimana pengaruh dari dikeluarkannya regulasi tersebut, apakah terdapat perubahan dari sebelum dan sesudah dikeluarkan regulasi tersebut.

Sesuai dengan Teori *Stakeholder*, Organisasi bisnis harus memperhatikan komunikasi berupa informasi antar manajemen dan investor. Informasi tersebut dapat disampaikan dalam bentuk informasi finansial maupun non finansial. Dengan menyebarkan informasi tersebut, investor dan masyarakat dapat mengetahui kinerja perusahaan dan kepercayaan masyarakat akan meningkat (Kartana et al., 2024).

Penelitian ini juga mengacu pada beberapa penelitian sejenis yang telah dilakukan sebelumnya, diantaranya yaitu penelitian yang dilakukan oleh (Rivandi & Putra, 2019). Berdasarkan hipotesis, hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, kepemilikan perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan, dan kepemilikan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. . dari orang-orang.. Sedangkan dalam penelitian (Pamungkas, 2019) bahwa ukuran dewan komisaris, komisaris Independen dan kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh terhadap implentasi *Corporate Sosial Responsibility* (CSR).

Peneliti memutuskan untuk mempelajari pengaruh variabel-variabel penelitian ini pada Perusahaan sektor *Food and Beverage* karena sektor ini masih jarang diteliti. Selain itu, peneliti juga menambahkan Regulasi Pemerintah Sebagai Variabel Pemoderasi. Dengan demikian pada penelitian ini, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR dengan Regulasi Pemerintah sebagai Variabel Pemoderasi : (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022).**

1.2 Rumusan Masalah

Sejalan dengan uraian tersebut, rumusan masalah yang ditetapkan adalah:

1. Apakah Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?

2. Apakah Kepemilikan Institusional berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
3. Apakah dewan komisaris Independen berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
4. Apakah Komite Audit berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
5. Apakah Dewan Direksi berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
6. Apakah regulasi pemerintah memoderasi pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
7. Apakah regulasi pemerintah memoderasi pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
8. Apakah regulasi pemerintah memoderasi pengaruh Dewan komisaris Independen terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
9. Apakah regulasi pemerintah memoderasi pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
10. Apakah regulasi pemerintah memoderasi pengaruh Dewan Direksi terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
11. Apakah regulasi pemerintah berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh Dewan Komisaris terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh Komite Audit terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
5. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh Dewan Direksi terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
6. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana regulasi pemerintah memoderasi pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
7. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana regulasi pemerintah memoderasi pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
8. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana regulasi pemerintah memoderasi pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

9. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana regulasi pemerintah memoderasi pengaruh Komite Audit terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
10. Untuk mengetahui dan menganalisis regulasi pemerintah memoderasi pengaruh pengaruh Dewan Direksi terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
11. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh regulasi terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak yang mempunyai kepentingan berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu mengidentifikasi dan meningkatkan pemahaman teoritis mengenai pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* serta pengaruh moderasi dari adanya regulasi pemerintah.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan mampu menjaga keseimbangan antara Perusahaan dengan masyarakat secara umum maupun komunitas di sekitar perusahaan.
- 2) Diharapkan dengan melakukan penelitian ini para perencana dapat lebih memperhatikan apa saja yang dapat dilakukan perusahaan untuk merencanakan tanggung jawabnya terhadap pemangku kepentingan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini dibuat guna menjelaskan secara garis besar terkait isi dari skripsi ini. Sistematika penulisan dalam penelitian ini dibagi menjadi lima bagian utama, yakni:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini merupakan bagian pertama pada penelitian dimana memuat penjelasan latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini berisikan informasi terkait teori-teori yang menjadi landasan dari analisis yang dilakukan pada permasalahan yang terjadi pada penelitian ini. Bagian ini juga memuat hasil dari penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Selain itu adapun alur pikir dan perumusan hipotesis pada variabel-variabel dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian ini menjelaskan deskripsi terkait ruang lingkup penelitian, model dan rancangan penelitian, jenis dan sumber data, Teknik pengumpulan populasi dan sampel, sampai dengan definisi operasional variabel dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menguraikan deskripsi tentang objek yang diteliti, hasil olah data dan interpretasi hasil penelitian yang didapatkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini memuat kesimpulan dari hasil pada penelitian ini, diikuti dengan saran yang peneliti tawarkan, serta keterbatasan dari penelitian ini sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, W. (2023). Pemetaan Sosial dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Dinamika Program Pemberdayaan di Indonesia. *journal of social science research*, 3(4), 4367–4380. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4.3594>
- Anam, H., & Wibisono, E. C. (2019). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal Of Accounting, Taxation And Finance*, 2(1), 71–82.
- Apriliani, L., & Wulandari, S. (2023). Pengaruh Koneksi Politik, Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 8(1), 40–48. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.902>
- Arfiansyah, A. (2020). Tinjauan Rtika Bisnis Islam Dalam Corporate Social Responsibility PT. Garudafood Kabupaten Pati. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 654–664. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1411>
- Arifin, A., & Sudiyatno, B. (2023). Analisa Pengaruh Investment Opportunity Set, Kepemilikan Institusional Dan Free Cash Flow, Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediating. *YUME : Journal Of Manajemen*, 6(1), 549–574. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/yum.v6i1.3689>
- Azizah, & Emmil, M. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Karyawan di RSUD K.H. Daud Arif Kuala Tungkal Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 71–79. <https://doi.org/10.33087/eksis.v11i2.196>
- Candradewi, I., & Sedana, I. B. P. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Dewan komisaris Independen Terhadap Return On Asset. *E-Jurnal Manajemen Universitas udayana*, 5(5), 3163–3190.
- Caroll, C. E. (2016). *The SAGE Encyclopedia of Corporate Reputation* (A. Kaul & A. Desai (Reds)). SAGE Publications, Inc.
- Dewi, L. S., & Abudanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai

- Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 8(10), 6099.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Diaz, T. E. J., & Sulfitri, V. (2024). Pengaruh dewan Direksi, Struktur Modal dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 300–316. <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i2.1611>
- Duni, Supriyatno, A., & Rambe, H. G. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, ROA, DER Terhadap Pengungkapan CSR. *Balance Vocation Accounting Journal*, 6(2), 136.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31000/bvaj.v6i2.6759>
- Ernawan, E. R. (2019). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 11(2).
- Es Krim Aice Vs Buruh. (2021). *CNBC Indonesia*.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20201001142818-4-190891/skandal-es-krim-aice-vs-buruh-belum-juga-usai-ini-updatenya>
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan yang terdaftar Di LQ45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 37–52.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37058/jak.v12i1.294>
- Faisal, Situmorang, L. S., Achmad, T., & Prastiwi, A. (2020). Peran Peraturan Pemerintah dalam Meningkatkan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan, Ekonomi, dan Bisnis*, 7(8), 509–518. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.509>
- Fauzy, A., Rahmadiyah, A., Mandasari, E., & Saputra, S. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 106–111.
- FCGI. (n.d.). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit Dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)* (2nd ed).
<http://www.fcgi.or.id>
- Fitriani, L. R., Usman, R., & Faishal, A. (2023). Tugas Komisaris Pada BUMD

- Perseroda Dalam Konteks Hubungan dan Tata kerja. *Jurnal Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1647–1666.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jimps.v8i3.25283>
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A., Palmar, bedhan L., & Colle, S. De. (1994). Stakeholder Theory The State Of The Art. In *Business Ethics Quarterly* (Vol 4). Cambridge University Press.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.
- Hafidhah, & Herli, M. (2018). Pengaruh Budaya Paternalistik dan Regulasi Pemerintah terhadap Corporate Social Responsibility dan Akuntansi Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
- Hafiz, M. (2017). Pengaruh Kompetensi Aparatur Pemerintah, Ketaatan pada Peraturan Perundangan dan Kejelasan Sasaran terhadap Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dengan Komitmen Organisasi dan Kinerja Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *JOM Fekom*, 4(1). issnonline:2355-6854
- Hasanah, K., Uzliawati, L., & Lestari, T. (2024). Pengaruh Islamic Values Dan Corporate Governance Terhadap Corporate Governance Disclosure Pada Bank Syariah di Indonesia. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 617–626.
<https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1774>
- Herizona, B. S., & Yuliana, I. (2021). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Independensi Dewan Komisaris, dan Komite Audit terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(1), 108–128.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33059/jmk.v10i1.2935>
- Inastri, M. A., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(2), 1400–1429.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i02.p20>

- Intia, L. C., & Azizah, S. N. (2021). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Riset Dan keuangan Akuntansi*, 7(2), 46–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.25134/jrka.v7i2.4860>
- Kartana, I. W., Putra, I. M. W., & Ekayani, N. N. S. (2024). Pengaruh Aktivitas sosial Dan Lingkungan Terhadap Nilai perusahaan Dengan Gender Deversity Sebagai variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Kumpulan Riset Akuntansi*, 15(2), 263–278. <https://doi.org/https://doi.org/10.22225/kr.15.2.2024.263-278>
- Kemenperin. (2019). *Industri Makanan Dan Minuman Menjadi Sektor Kampiun*. Kemenperin.go.id. <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/industri-makanan-dan-minuman-jadi-sektor-kampiun->
- Kholis, A. N. (2024). Analisis Peran Dewan Komisaris dalam Meningkatkan Tata Kelola Perseroan yang Baik: Perspektif Hukum dan Implementasinya. *Jurnal Ilmu Hukum Dan Tata Negara*, 2(1), 210–215. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/birokrasi.v2i1.900>
- KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance 2006*. Komite Nasional Kebijakan Governance.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Imploikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013> Jurnal
- Mayndarto, E. C. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan dalam Perspektif Ekonomi Islam Melalui Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3003–3008. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6567>
- Mulya, H. G., & Fauzihardani, E. (2022). Pengaruh Kejelasan Sasaran Anggaran, Pengendalian Akuntansi dan Sistem Pelaporan terhadap Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dengan Kepatuhan Terhadap Regulasi sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(1), 1–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.463>

- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/aaj.v4i1.7829>
- Nuraini, A. T., Setiawan, A., & Susanto, B. (2023). Perbandingan Kinerja Regresi Decision Tree Dan Regresi Linear Berganda Untuk Prediksi BMI Pada Dataset Asthma. *Jurnal Sains Dan Edukasi Sains*, 5(1), 34–43. <https://doi.org/https://doi.org/10.24246/juses.v6i1p34-43>
- Pamungkas, D. P. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Industri Pertambangan Dan Penggalian (BUMN Persero Terbuka). *Jurnal Akuntansi UNESA*.
- Pandin, M. Y. R., Prisilia, S., Pribadi, A. F., & Larissa, C. (2023). Analisis Penerapan Triple Bottom Line Sebagai Kunci Keberlanjutan Bagi Perusahaan Food And Beverage. *Jurnal Of Social And Economic Research*, 5(2), 579–586. <https://doi.org/https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.162>
- Prasetya, W., & Sari, D. P. (2022). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Independen Sebagai Moderator Hubungan Ukuran Perusahaan (Size) terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 3391–3399. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v6i1.3408>
- Prastuti, N. K. K., & Budiasih, I. G. A. N. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 114–129.
- Purbopangestu, hary W., & Subowo. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3(3), 321–333.
- Qomariah. (2021). Factors Affecting the Sustainability Reporting of IDX Companies. *Accounting and Finance Studies. Accounting And Finance Studies*, 1(1), 25–50.
- Rachma, A. R. D., Rahayuningsih, D. A., & Supriatna, D. (2022). Pengaruh Faktor

- Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi TSM*, 2(4), 653–670. <https://doi.org/https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i4.1863>
- Rahayu, R. S., & Cahyati, A. D. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, 5(2), 74–87.
- Rahmanu, I. (2023). Partisipasi Masyarakat Dan Stakeholder Dalam Penyelenggaraan Program Corporate Social Responsibility Dan Dampaknya Terhadap Komunitas Perdesaan. *Jurnal ANESTESI*, 1(3), 63–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.59680/anestesi.v1i3.332>
- Rivandi, M., & Putra, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan High Profile Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(01), 128–141. <https://doi.org/https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.77>
- Rosita, M., & Gantino, R. (2017). Pengaruh Utang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food&Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 1243–1260. <https://doi.org/10.17509/jrak.v5i1.6729>
- Saragih, A. E., & Tampubolon, H. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(12), 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12584> e-ISSN
- Sari, P. A., & Handini, B. T. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional, Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi El-Muhasabah*, 12(2), 102–105. <https://doi.org/10.18860/em.v12i2.10882>
- Sariwati, R. (2022). Keikutsertaan Dewan Komisaris Dalam pengurusan Operasional Perseroan Terbatas. *Jurnal Cakrawala Hukum*, 13(1), 88–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/idjch.v13i1.7683>
- Setiawan, D., Hapsari, R. T., & Wibawa, A. (2018). Dampak Karakteristik Dewan

- Direksi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.001>
- Setiawan, O., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Barang Konsumsi Di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 18(1), 13–21. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v18i1.6606>
- Singal, P. A., & Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh kepemilikan Institusional, kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 29(1), 468–484.
- Sitanggang, A. (2021). Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan keuangan*, 7(2), 181–190. <https://doi.org/https://doi.org/10.54367/jrak.v7i2.1401>
- Surijadi, H., Amin, M., J. D., Siwabessy, & Yayu, S. Y. W. (2023). Dampak Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal Of Business Application*, 2(2), 127–138. <https://doi.org/https://doi.org/10.51135/jba.v1.i1.p1-10>
- Syaiah, S., Tamburaka, S., & Lestari, H. (2023). Pengaruh GCG Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 242–255. <https://doi.org/https://doi.org/10.33772/jak.v8i2.114>
- Tubagus, S. D., Rotinsulu, T. O., & Sumual, J. I. (2023). *Analisis Pengaruh Ekspor Migas, Non Migas, Dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Periode 2001-2021*. 23(4).
- Wali, N. F., Praditha, R., & Said, S. N. R. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 209–219. <https://doi.org/https://doi.org/10.53654/tangible.v8i2.431>
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh

Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal KHARISMA*, 3(1).