

LAPORAN PROJEK AKHIR
PENGEMBANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
RUMAH TAHFIDZ AMANAH



Oleh

Chalia Merlin

09010582125003

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
RUMAH TAHFIDZ AMANAH**

Sebagai salah satu syarat untuk membuat Tugas Akhir Program Studi Manajemen
Informatika Jenjang Diploma III

Oleh:

Chalia Merlin

NIM. 09010582125003

Palembang, 16 Juli 2024

**Menyetujui,
Pembimbing**



M. Rudi Sanjaya S.Kom.M.Kom.

NIP. 198611272019031095

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika



Dr. Abdiansah S.Kom., M.Cs.

NIP. 198410012009121005

HALAMAN PERSETUJUAN

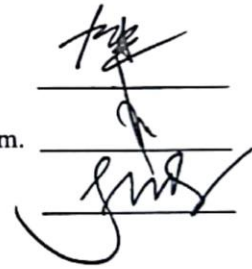
Projek Akhir ini diuji dan lulus pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 30 Juli 2024

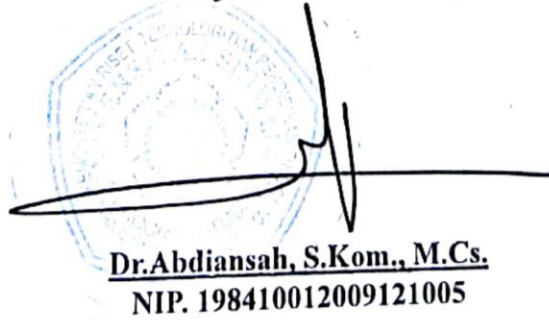
Tim Penguji:

1. Ketua Sidang : Purwita Sari, S.SI., M.Kom.
2. Pembimbing : M. Rudi Sanjaya, S.Kom., M.Kom.
3. Penguji : Rusdi Efendi, M.Kom.



Three handwritten signatures are present, each written over a horizontal line. The first signature is at the top, the second in the middle, and the third at the bottom.

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Manajemen Informatika,



A large handwritten signature is written over a blue circular stamp. The stamp contains the text 'UNIVERSITAS ...' and 'FACULTAS ...'. Below the signature, the name and NIP of the coordinator are printed.

Dr. Abdiansah, S.Kom., M.Cs.
NIP. 198410012009121005

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chalia Merlin
NIM : 09010582125003
Program Studi : Manajemen Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Dengan penyusunan penulisan projek akhir harus bersifat orisinal dan tidak melakukan plagiatisme baik produk software/hardware.
2. Dalam penyelesaian projek akhir dilaksanakan di Laboratorium Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya dan tidak diselesaikan atau dikerjakan oleh pihak lain diluar civitas akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia diberikan sanksi apabila dikemudian hari pernyataan saya ini terbukti tidak benar yaitu:

1. Tidak dapat mengikuti ujian komperhensif atau tidak lulus ujian komperhensif
2. Bersedia mengganti judul atau topik projek akhir setelah mendapat persetujuan dari pembimbing projek akhir.



Palembang, 16 Juli 2024



Chalia Merlin
NIM.09010582125003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain).”

(QS. Al-Insyirah: 6-7)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan dan tidak ada kemudahan tanpa doa”

(Ridwan Kamil)

“Nanti engkau akan paham tentang scenario Allah yang paling indah, disaat engkau tidak berniat mencari sesuatu. Tetapi Allah justru menghadirkan anugerah, disaat engkau tidak pernah berpikir untuk mengejar, tetapi Allah memberikan kemudahan untuk tiba-tiba engkau dapatkan”

(Gus Baha)

Kupersembahkan kepada :

- ❖ **Orang tua yang selalu memberi segalanya**
- ❖ **Diri sendiri**
- ❖ **Saudaraku yang selalu memberikan dukungan**
- ❖ **Sahabat dan Teman-temanku MI UNSRI 2021**
- ❖ **Dosen Pembimbingku**
- ❖ **Almamaterku**

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Projek Akhir yang berjudul “Pengembangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Rumah Tahfidz Amanah”. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada program Diploma Komputer Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang mana telah memberikan kesehatan dan kesempatan serta kelancaran sehingga dapat menyelesaikan laporan projek akhir ini.
2. Teristimewa kepada kedua orang tua dan ibu saya yang telah senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, perhatian, motivasi dan nasehat serta dukungan bagi penulis sehingga penulis semangat untuk bisa menyelesaikan laporan projek akhir ini.
3. Adikku dan saudaraku yang tersayang yang selalu mendukung penulis dan memotivasi penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan laporan projek akhir.
4. Bapak M. Rudi Sanjaya, S.Kom.M.Kom. selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya, memberikan arahan dan nasihat serta sabar dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan laporan projek akhir.
5. Bapak Prof. Dr. Erwin. S.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya
6. Bapak Dr. Abdiansah S.Kom., M.Cs. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya,

7. Admin Program Studi Manajemen Informatika yang telah memberikan arahan dan informasi selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen, staff, dan karyawan program Diploma III Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya atas bantuan yang telah diberikan selama ini samapai penulis menyelesaikan laporan projek akhir.
9. Bapak Ariansyah Saputra, S.Kom, M.Kom, selaku Ketua Rumah Tahfidz Amanah atas izin dan kerjasamanya sehingga saya dapat melakukan penelitian dengan lancar.
10. Seluruh teman-temanku seangkatan, Fitri, Rahma, Izza, Vidya dan untuk MI 2021 yang telah berbagi kebahagiaan dan keluh kesah selama masa perkuliahan serta memotivasi dan membantu proses pengerjaan projek akhir ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah meluangkan waktu, memberikan do'a, semangat dan motivasi kepada penulis.
12. Dan yang terakhir, terima kasih kepada diri penulis. Hebat bisa tetap berdiri tegap menghadapi segala liku hidup walau kadang jenuh dan ingin berhenti.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan selanjutnya.

Palembang, 16 Juli 2024
Mahasiswa,



CHALIA MERLIN
NIM.09010582125003

ABSTRAK
PENGEMBANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
RUMAH TAHFIDZ AMANAH

Oleh

CHALIA MERLIN 09010582125003

Tujuan penelitian ini untuk merancang dan mengembangkan video profil sebagai media promosi pada Rumah Tahfidz Amanah. Latar belakang penelitian ini adalah kurangnya sarana interaktif dan menarik untuk memperkenalkan profil secara menyeluruh. Pengembangan video profil ini diharapkan dapat memudahkan Rumah Tahfidz Amanah dalam memperkenalkan dan mempromosikan potensi serta keunggulan yang ada kepada masyarakat luas melalui media video. Metode yang digunakan dalam video profil ini meliputi observasi, wawancara, perancangan dan pembuatan dengan menggunakan software *Adobe Premiere Pro* dan *Adobe After Effect* dalam proses editingnya. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah video profil sebagai media promosi pada Rumah Tahfidz Amanah.

Kata Kunci : Video Profil, Multimedia, Media Promosi

Palembang, 16 Juli 2024

Menyetujui,
Pembimbing

M. Rudi Santia, S.Kom.M.Kom.

NIP. 198611272019031005

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen Informatika

Dr. Abdiansah, S.Kom., M.Cs.

NIP. 198410012009121005

ABSTRACT
DEVELOPMENT OF PROFILE VIDEOS AS PROMOTIONAL MEDIA AT
HOUSE TAHFIDZ AMANAH

By
CHALIA MERLIN 09010582125003

The purpose of this research is to design and develop a profile video as a promotional media at Rumah Tahfidz Amanah. The background of this research is the lack of interactive and interesting means to introduce the profile thoroughly. The development of this profile video is expected to make it easier for Rumah Tahfidz Amanah to introduce and promote the potential and advantages that exist to the wider community through video media. The methods used in this profile video include observation, interviews, design and creation using Adobe Premiere Pro and Adobe After Effect software in the editing process. The result of this study is a profile video as a promotional medium at Rumah Tahfidz Amanah.

Keywords : Profile Video, Multimedia, Promotional Media

Palembang, 16 July 2024

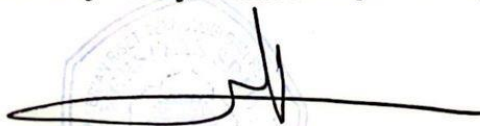
*Agreed,
Advisor*



M. Rudi Sanjaya S.Kom.M.Kom.

NIP. 198611272019031005

*Acknowledge by,
Coordinator of The Informatics Managemen Study Program,*



Dr. Abdiansah, S.Kom., M.Cs.

NIP. 198410012009121005

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Batasan Masalah.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Rumah Tahfidz Amanah.....	4
2.1.1 Visi.....	4
2.1.2 Misi.....	4
2.2 Pengertian Multimedia	5
2.3 Pengertian Promosi	6
2.4 Pengertian Video	6
2.3.1 Elemen Naratif.....	7
2.3.2 Elemen Videografi.....	10
2.5 Sinematografi	11
2.4.1 Alat Perekam	12
2.4.2 Framing	12
2.4.3 Durasi Gambar.....	16
2.5 Editing	16
2.6 Referensi Penelitian Terdahulu.....	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Lokasi Penelitian	21
3.3 Alur Dan Kerangka Pikir.....	21
3.4 Subjek Penelitian	24
3.5 Pengolahan Data dan Informasi	25
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	26
4.1 Analisis Sistem Berjalan.....	26
4.2 Analisis Sistem Yang Diajukan	26
4.3 Storyboard	27
4.3.1 Rancangan Scene 1	28
4.3.2 Rancangan Scene 2	28
4.3.3 Rancangan Scene 3	29
4.3.4 Rancangan Scene 4	29
4.3.5 Rancangan Scene 5	30
4.3.6 Rancangan Scene 6	30
4.3.7 Rancangan Scene 7	31
4.4 Karakter	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Hasil	32
5.2 Pembahasan	32
5.2.1 Sinematografi.....	32
5.2.2 Editing	36
5.2.3 Suara	43
5.2.4 Publikasi Video.....	43
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	44
6.1 Kesimpulan.....	44
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Rumah Tahfidz Amanah.....	5
Gambar 2.2 Contoh <i>plot</i> film Romeo and Juliet.....	8
Gambar 2.3 Contoh karakter dalam film animasi Nussa.....	9
Gambar 2.4 Contoh storyboard dengan teknik pengambilan gambar	10
Gambar 2.5 Contoh penataan warna pada pengambilan film.....	11
Gambar 2.6 Contoh alat perekam dalam produksi film.....	12
Gambar 2.7 Tipe-tipe jarak shot	13
Gambar 2.8 Teknik pergerakan kamera	15
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	21
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Alur Dan Kerangka Pikir	22
Gambar 3.3 Tahap pembuatan video	24
Gambar 4.1 <i>Flowchart</i> Pembuatan Video Profil	26
Gambar 4.2 Rancangan Scene 1	28
Gambar 4.3 Rancangan Scene 2	28
Gambar 4.4 Rancangan Scene 3	29
Gambar 4.5 Rancangan Scene 4	29
Gambar 4.6 Rancangan Scene 5	30
Gambar 4.7 Rancangan Scene 6	30
Gambar 4.8 Rancangan Scene 7	31
Gambar 5.1 <i>Extreme Long Shoot</i> Dengan Pemandangan Jarak Jauh.....	33
Gambar 5.2 <i>Extreme Long Shoot</i> Dengan Pemandangan Jalan.....	33
Gambar 5.3 Penggunaan Jenis Jarak Long Shoot.....	34
Gambar 5.4 Penggunaan Jenis Jarak Medium Shoot	34
Gambar 5.5 Penggunaan Jenis Jarak Medium Long Shoot	35
Gambar 5.6 Penggunaan Jenis Jarak Close Up	35
Gambar 5.7 Penggunaan Jenis Jarak Extreme Close Up.....	36
Gambar 5.8 Timeline Transisi Wipe	37
Gambar 5.9 Tampilan Transisi Wipe	37
Gambar 5.10 Timeline Transisi Dissolve	38
Gambar 5.11 Tampilan Transisi Dissolve	38

Gambar 5.12 Timeline Transisi Fade	39
Gambar 5.13 Tampilan Transisi Fade	39
Gambar 5.14 Tampilan Panel Transisi Zoom in/out	39
Gambar 5.15 Tampilan Transisi Zoom in/out	40
Gambar 5.16 Timeline Scane 1	40
Gambar 5.17 Tampilan Animasi Scane 1	41
Gambar 5.18 Timeline Scane 4	41
Gambar 5.19 Tampilan Animasi Scane 4.....	42
Gambar 5.20 Timeline Scane 5	42
Gambar 5.21 Tampilan Animasi Scane 5.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Storyboard</i>	27
--	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dalam bidang informasi dan komunikasi telah berkembang pesat, terutama di bidang multimedia. Hal ini menuntut suatu lembaga pendidikan agar dapat dikenal oleh masyarakat luas, membutuhkan media promosi yang menarik. Oleh karena itu, dalam suatu lembaga pendidikan untuk mempromosikan program-programnya dibutuhkan media promosi, salah satunya adalah video profil.

Video profil, merupakan representasi informatif dari suatu instansi perusahaan atau lembaga, memiliki peran krusial dalam memperkenalkan pencapaian kesuksesan dan mempromosikan keunggulan yang dimiliki oleh entitas tersebut. Penyebaran informasi ini terjadi melalui medium audio visual atau video (Aulia Akbar & Munandar, 2018). Sedangkan menurut (Haryoko, 2012) Video profil merupakan media yang sangat efektif untuk mempromosikan daerah, produk, dan perusahaan tertentu. Video profil ini adalah solusi kreatif dan inovatif untuk berbagai kebutuhan, terutama dalam hal promosi.

Penggunaan video profil sebagai media informasi dan promosi membuat proses penyampaian informasi lebih mudah diterima oleh masyarakat luas. Format audio-visual ini memberikan keunggulan komunikatif dalam menyampaikan pesan dan informasi tidak hanya disajikan dalam bentuk kata-kata, melainkan dapat tervisualisasikan dengan jelas melalui penggunaan gambar, grafik, dan elemen visual lainnya, menjadikan pengalaman penerimaan informasi lebih menarik, interaktif, dan mendalam.

Berdasarkan observasi penulis di Rumah Tahfidz Amanah saat ini, media informasi dan promosi belum memiliki sarana yang interaktif dan menarik untuk memperkenalkan profil secara menyeluruh sehingga diperlukan suatu media informasi berbasis multimedia dalam bentuk video profil dan dipromosikan

melalui media sosial seperti facebook dan instagram. Hal tersebut bertujuan agar mampu menjangkau masyarakat yang berada diluar daerah dan masyarakat mampu dengan mudah melihat promosi dari Rumah Tahfidz Amanah.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis melakukan penelitian dengan judul **“Pengembangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Rumah Tahfidz Amanah”** yang diharapkan video profil dapat menjadi efektif dalam memperkenalkan dan mempromosikan potensi serta keunggulan Rumah Tahfidz Amanah kepada masyarakat luas, serta memperkuat citra lembaga sebagai pusat pendidikan tahfidz yang berkualitas. Dalam proses pembuatan video profil ini menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro* dan *Adobe After Effects*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah yang diambil pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. “Bagaimana merancang dan mengembangkan video profil sebagai media promosi berbasis multimedia di Rumah Tahfidz Amanah ?”.
2. “Bagaimana mengembangkan video promosi menggunakan media sosial ?”.

1.3 Tujuan

Tujuan dari tugas akhir ini adalah merancang dan mengembangkan video profil pada Rumah Tahfidz Amanah untuk memberikan informasi serta sebagai media promosi atau media sosial dari Rumah Tahfidz Amanah.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penyusunan projek akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan bagi Rumah Tahfidz Amanah dalam hal promosi.
2. Memberikan informasi mengenai Rumah Tahfidz Amanah kepada Masyarakat luas.

3. Membuat daya tarik masyarakat melalui presentasi visual yang menarik dan inovatif.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya membahas tentang video profil berbasis multimedia
2. Video profil ini dibuat untuk proses penyebaran informasi dan promosi pada Rumah Tahfidz Amanah
3. Video profil ini dibuat menggunakan aplikasi editing Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effects.
4. Video profil ini dibuat di khususkan atau diperuntukkan untuk pihak Rumah Tahfidz Amanah saja.
5. Video profil ini dapat di implementasikan di media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, A., Permana, J., Kertiasih, N. K., & Budhayasa, I. P. (2017). VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA PROMOSI EFEKTIF DALAM MENUNJANG EKISTENSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA. *Jurnal Sains Dan Teknologi* |, 6(2).
- Apriani, D., Arif Febriana, Y., STMIK Raharja Jurusan Sistem Informasi, A., Raharja Jurusan Teknik Informatika, S., & Jendral Sudirman No, J. (2016). *MEDIA VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA SMK BINA AM MA'MUR* (Vol. 2, Issue 1).
- Ariyati, S., & Misriati, T. (n.d.). *PERANCANGAN ANIMASI INTERAKTIF PEMBELAJARAN ASMAUL HUSNA*.
- Aulia Akbar, T. M., & Munandar, A. (2018). PERANCANGAN VIDEO PROFIL PRODI S-1 TEKNIK INFORMATIKA UNIVERSITAS UBUDIYAH INDONESIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS VISUAL EFFECT DESIGN OF VIDEO PROFILE OF S1-INFORMATIK ENGINEERING IN UBUDIYAH UNIVERSITY OF INDONESIA AS A VISUAL EFFECT BASED ON INFORMATION AND PROMOTION MEDIA. *Journal of Informatics and Computer Science*, 4(1). [www.uui.ac.id//](http://www.uui.ac.id/)
- Harizma, Rizaldi F. (n.d.). *ASPEK SINEMATOGRAFI DALAM MEMPRODUKSI FILM*.
- Desain Komunikasi Visual, S., dan Desain, S., & Fahzurrahman, M. (2022). PELATIHAN BEAUTY SHOT PHOTOGRAPHY DENGAN KAMERA HANDPHONE PADA MURID TATARIAS PENGANTIN DI LKP LELLY MEDAN MARELAN. *Journal of Community Dedication*, 2, 141–150.
- Hidayat, W., Wandanaya, A. B., & Fadriansyah, R. (n.d.-a). *PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI SMK AVICENA RAJEG TANGERANG*.
- Hidayat, W., Wandanaya, A. B., & Fadriansyah, R. (n.d.-b). *PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI SMK AVICENA RAJEG TANGERANG*.
- Jurusan, N., Arab, S., & Um, F. S. (n.d.). *HAKIKAT PLOT DAN PENGEMBANGANNYA DALAM KARYA SASTRA*.
- Kabelen, N. W. (2022). Analisis Dramatisasi Shot Video pada Iklan Sampo "Pantene." *Nirmana*, 22(1), 1–7. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.1-7>

- Kusumo, F. (2019). *Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang* (Vol. 12, Issue 1).
- Marjuni, A., & HARUN Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar
Jl Yasin Limpo No, H. H. (n.d.). *PENGGUNAAN MULTIMEDIA ONLINE DALAM PEMBELAJARAN: Vol. III* (Issue 2).
- Miftakhul Huda, W., & Tjahjo Saputro, W. (2023). *Pengembangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren*. 6.
- Orvilla, S., & Santoso, F. (n.d.). *PERANCANGAN VISUAL ENVIRONMENT BERTEMAKAN KAMPUNG WARNA-WARNI DI INDONESIA DALAM FILM PENDEK ANIMASI "CORAZÓN."*
- Riskia, F., Ahmad, D., Anwar, K., Sn, S., Sn, M., Yulianto, A., Abstrak, M. S., Kunci, K., & Seratan, B. (n.d.). *PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI BATIK SERATAN KLECO*.
<http://ejournal.usahid.ac.id/index.php/jativ>