

**PENERAPAN METODE GABUNGAN TAM SOSIAL MEDIA DAN IUIPC
UNTUK MENGANALISIS *PRIVACY CONCERNS* PENGGUNA
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Program Studi Sistem Informasi

Jenjang Sarjana S1



Oleh :

Muhammad Ariel Pratama

09031382025130

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN METODE GABUNGAN TAM SOSIAL MEDIA DAN IUIPC
UNTUK MENGANALISIS *PRIVACY CONCERNS* PENGGUNA
INSTAGRAM**

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di program studi

Sistem Informasi S1

Oleh :

Muhammad Ariel Pratama

09031382025130

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Ahmad Rifai, S.T., M.T

NIP. 19791020201021003

Palembang, Agustus 2024

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "AM", with a long horizontal line extending to the right.

Allsela Meiriza, S.Kom., M.T.

NIP. 198305132023212026

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ariel Pratama

NIM : 09031382025130

Program Studi : Sistem Informasi Bilingual

Judul Skripsi : Penerapan Metode Gabungan TAM Sosial Media dan IUIPC Untuk Menganalisis *Privacy Concerns* Pengguna Instagram

Hasil Pengecekan iThenticate/Turnitin : 18%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, Agustus 2024

Materai



Muhammad Ariel Pratama

NIM. 09031382025130

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 26 Juli 2024
Nama : Muhammad Ariel Pratama
NIM : 09031382025130
Judul Skripsi : Penerapan Metode Gabungan TAM Sosial Media dan IUIPC
Untuk menganalisis *Privacy Concerns* Pengguna Instagram

Tim Pembimbing :

1. Pembimbing I : Allsela Meiriza, S.Kom.,M.T.
2. Ketua Penguji : Dr. Fathoni, MMSI
3. Sekretaris : Putri Eka Sevtiyuni, M.T.
4. Penguji : Ken Ditha Tania, M.Kom., Ph.D.



Mengetahui

Ketua Jurusan Sistem Informasi,

Ahmad Rifai, M.T.
NIP. 197910202010121003

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

“Dari terbentur, terbentur, terbentur, kemudian terbentuk.”

(Tan Malaka.)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Diri saya sendiri yang telah berjuang untuk melalui masa perkuliahan dari awal
hingga akhir.

Dan kepada Allah SWT yang telah menjadi tempat untuk menyampaikan keluh
kesah dan menjadi pertolongan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serta kepada keluarga saya, bapak, ibu, adik yang telah memberi segala bantuan,
semangat dan doa bagi saya. Dan juga teman-teman dan sahabat seperjuangan
saya yang memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan almamater
kebanggaanku Universitas Sriwijaya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur marilah kita haturkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul “Penerapan Metode Gabungan TAM Sosial Media dan IUIPC Untuk Menganalisis *Privacy Concerns* Pengguna Instagram” dengan lancar dan tepat waktu sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Sriwijaya.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan selama pelaksanaan pengerjaan tugas akhir ini, diantaranya :

1. Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, ilmu, kesempatan dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua dan saudara tercinta yang memberikan doa dan dukungan baik moral ataupun material kepada penulis untuk selalu berusaha agar mendapatkan hasil yang terbaik.
3. Bapak Prof. Dr. Erwin, S.Si., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Bapak Ahmad Rifai, S.T., M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi yang telah memberikan kemudahan proses pelaksanaan tugas akhir.
5. Ibu Allsela Meiriza, S.Kom., M.T. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah mendukung, membimbing, serta memberikan saran serta bantuan yang terbaik kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Apriansyah Putra, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dari semester awal hingga akhir.

7. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah membekali ilmu kepada penulis selama perkuliahan sehingga penulis bisa menjalani dan menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
8. Staff Administrasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah membantu/memberikan informasi dan kemudahan dalam proses administrasi sehingga penulis dapat menjalani proses pengerjaan tugas akhir dengan lancar.
9. Muhammad Iqbal Wahyudi, Kumara Aditya Ramadhan, Mulyadi, Revangga Pramudya A.A, dan Ridho Pangestu sebagai teman seperjuangan yang telah banyak membantu dan saling mendukung penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir selama ini.
10. Serta seluruh teman-teman dan sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Selama proses pengerjaan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bisa memberikan manfaat bagi para pembaca. Wassalaamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh.

Palembang, Agustus 2024

Penulis,

Muhammad Ariel Pratama

NIM. 09031382025130

**PENERAPAN METODE GABUNGAN TAM SOSIAL MEDIA DAN IUIPC
UNTUK MENGANALISIS PRIVACY CONCERNS PENGGUNA
INSTAGRAM**

Oleh :

Muhammad Ariel Pratama

09031382025130

ABSTRAK

Instagram merupakan jejaring sosial yang populer di Indonesia. Bahkan Indonesia menduduki peringkat ke-4 sebagai pengguna Instagram terbanyak di dunia. Berdasarkan sumber di internet menyebutkan bahwa masyarakat di Indonesia tidak menyadari akan pentingnya keamanan data pribadi di digital. Oleh karena itu, peneliti menggunakan permasalahan *Privacy Concerns* pada objek sosial media Instagram yang merupakan jejaring sosial yang populer dan awam digunakan di masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode yang dikembangkan oleh Puspitasari, Dita Rahma (2017) yang di dalam penelitian tersebut menggunakan gabungan antara metode *Technologi Accaptance Model* (TAM) yang dikembangkan oleh Rupal Rauniar *et al.* (2014) dan *Internet User's Information Privacy Concerns*. Penelitian ini melanjutkan metode yang digunakan dalam penelitian terdahulu dengan objek yang jejaring sosial yang berbeda. Dalam penelitian ini, bertujuan untuk mengetahui keterkaitan antar variable dalam metode yang digunakan dan Untuk mengetahui penyebab pengguna sosial media Instagram melakukan masalah dalam privasi di digital. Dari hasil yang didapat diketahui bahwa Variabel *TRUST* atau Kepercayaan pengguna terhadap Instagram mempengaruhi tingkat niat pengguna untuk menggunakan Instagram

Kata kunci : TAM, IUIPC, *Privacy Concerns*, Instagram, Media Sosial, Privasi.

***APPLICATION OF THE COMBINED METHOD OF SOCIAL MEDIA TAM
AND IUIPC TO ANALYZE THE PRIVACY CONCERNS OF INSTAGRAM
USERS***

By :

Muhammad Ariel Pratama

09031382025130

ABSTRACT

Instagram is a popular social network in Indonesia. In fact, Indonesia is ranked as the 4th largest Instagram user in the world. Based on sources on the internet, it is stated that people in Indonesia do not realize the importance of personal data security in digital. Therefore, researchers use the issue of Privacy Concerns on the social media object Instagram which is a popular and commonly used social network in society. This research uses a method developed by Puspitasari, Dita Rahma (2017) which in the study uses a combination of the Technology Accaptance Model (TAM) method developed by Ropak Rauniar et al. (2014) and Internet User's Information Privacy Concerns. This research continues the methods used in previous studies with different social networking objects. In this study, it aims to determine the relationship between variables in the method used and to find out the causes of Instagram social media users doing problems in digital privacy. From the results obtained, it is known that the TRUST variable or user trust in Instagram affects the level of user intention to use Instagram..

Keyword : TAM, IUIPC, Privacy Concerns, Instagram, Social Media, Privacy.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	7
2.2.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM) Sosial Media</i>	8
2.2.3 <i>Internet User's Information Privacy Concerns (IUIPC)</i>	10
2.2.4 Privasi.....	11
2.2.5 <i>Privacy Concerns</i>	11
2.2.6 Instagram.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Tahapan Penelitian	14
3.3 Populasi dan Sampel	15
3.4 Penyusunan Kuisisioner.....	16

3.5 Skala Pengukuran.....	17
3.6 Uji Validitas	17
3.7 Uji Reliabilitas	18
3.8 Model Penelitian	18
3.9 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Pengumpulan Data	21
4.1.1 Pengumpulan Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	21
4.1.2 Pengumpulan Data Responden Berdasarkan Usia	21
4.1.3 Pengumpulan Data Responden Berdasarkan Profesi	22
4.1.4 Pengumpulan Data Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan...	23
4.2 Analisis Data Kuantitatif.....	23
4.2.1 Uji Validitas	23
4.2.2 Uji Reliabilitas	26
4.3 Hasil Uji Hipotesis	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
DAFTAR LAMPIRAN	A-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Dasar TAM.....	8
Gambar 2. 2 Model TAM Sosial Media	9
Gambar 2. 3 Model Internet User's Information Privacy Concerns	10
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	14
Gambar 3. 2 Model Penelitian yang digunakan	19
Gambar 4. 1 Diagram berdasarkan Jenis Kelamin	21
Gambar 4. 2 Diagram berdasarkan Usia.....	21
Gambar 4. 3 Diagram berdasarkan Profesi.....	22
Gambar 4. 4 Diagram berdasarkan Intensitas Penggunaan Instagram	23
Gambar 4. 5 Model Penelitian Hasil Pengujian	28

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	17
Tabel 3. 2 Kriteria Cronbach Alpha	18
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	24
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	26
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hipotesis	27

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era yang serba digital ini, teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat dan kesadaran masyarakat semakin meningkat. Semakin berkembangnya teknologi pasti akan membawa perubahan pada masyarakat, baik itu sikap, perilaku, maupun cara berpikir. Dalam hal ini tentu saja seluruh masyarakat termasuk remaja yang masih sekolah maupun mahasiswa yang kuliah akan terkena dampaknya seperti kecanduan bermain sosial media.

Media sosial merupakan media digital yang memungkinkan penggunaanya dengan mudah mengunggah, mengakses, dan membuat sebuah konten. Beberapa media sosial terbesar seperti, Facebook, Instagram, Tiktok, dan Twitter. Perbedaan media tradisional dan media sosial adalah media tradisional masih berbasis media cetak dan media penyiaran, sedangkan media sosial menggunakan Internet. (Nurul, 2021).

Kesadaran masyarakat terutama remaja akan *Privacy Concerns* di Indonesia masih sangat rendah terbukti dengan adanya survey yang mengatakan bahwa “Sebuah survei terhadap 1.014 responden di 34 provinsi yang berbeda menemukan bahwa hampir setengah responden tidak menyadari pentingnya keamanan data pribadi di digital. Sebanyak 46,5 persen responden tidak mengetahui bahwa aktivitas online dalam media sosial merupakan sumber data pribadi yang penting..”(Kompas, 2022).

Menurut dari beberapa sumber yang telah didapat di internet, Indonesia menduduki peringkat ke-4 sebagai pengguna Instagram terbanyak di dunia dengan total pengguna sebanyak 89.891.300 pengguna. Dan, pada Juni 2024 pengguna Instagram memiliki kenaikan menjadi sebanyak 90.183.200 pengguna.(Upgraded.id, 2024). Serta media sosial Instagram di Indonesia juga menduduki posisi ke-2 sebagai media sosial dengan pengguna terbanyak di Indonesia pada Januari 2024 dengan total 85,3% dan bersaing dengan Whatsapp dengan total sebesar 90,9%, diikuti dengan Facebook sebesar 81,6% dan Tiktok yang saat ini sedang naik daun dan banyak dibicarakan dan digunakan oleh kalangan masyarakat khususnya remaja dengan hanya total sebesar 73,5%.(databooks, 2024). Hal inilah yang membuat peneliti tertarik dengan Instagram sebagai media sosial yang banyak penggunanya untuk diteliti.

Penelitian ini menggunakan gabungan metode model *Technologi Acceptance Model* (TAM) Sosial Media dan *Internet User's Information Privacy Concerns* (IUIPC), yang dikembangkan oleh peneliti sebelumnya yaitu Puspitasari, Dita Rahma (2017). Dengan judul “ANALISIS *PRIVACY CONCERNS* SITUS JEJARING SOSIAL FACEBOOK PADA REMAJA”.

Dengan menggunakan gabungan kedua metode tersebut yaitu, TAM Sosial Media dan IUIPC yang dimana kedua metode tersebut jarang digunakan di dalam penelitian di Indonesia terutama yang membahas masalah seperti privasi dalam sosial media.

Maka dari itu, adanya penelitian ini untuk mengetahui sekaligus memberi pengetahuan kepada masyarakat terutama remaja terkait topik yang akan dibahas

yaitu tentang *Privacy Concerns* atau kesadaran masyarakat terhadap privasi di sosial media Instagram.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini berdasarkan latar belakang adalah sebagai berikut.:

1. Bagaimana keterkaitan antar variabel dalam metode yang digunakan dalam model penelitian yang digunakan?
2. Apa yang membuat pengguna sosial media Instagram melakukan masalah dalam privasi di Instagram.?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui keterkaitan antar variabel dalam metode yang digunakan dalam model penelitian ini.
2. Untuk mengetahui penyebab pengguna sosial media Instagram melakukan masalah dalam privasi di Instagram.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini yang diharapkan adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kesadaran pengguna media sosial terhadap masalah privasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat menyadarkan masyarakat khususnya generasi muda akan

risiko yang mungkin timbul jika sebagai pengguna media sosial tidak menghormati perlindungan data terkait data pribadinya.

2. Manfaat Praktis

1. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan pengetahuan lebih lanjut mengenai masalah privasi di media sosial Instagram.
2. Penelitian ini dimaksudkan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.
3. Meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai masalah privasi di media sosial.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Responden penelitian ini adalah Remaja Pengguna Instagram di Palembang.
2. Pengumpulan data menggunakan angket / kuesioner.
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada sosial media Instagram.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, I. A., Kusyanti, A., & Wardani, N. H. (2017). Analisis Hubungan Kesadaran Keamanan, Privasi Informasi, dan Perilaku. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 1, No. 9*, 783-792.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer Volume 14 , No. 1*, 15-31.
- Buchanan, T., Paine , C., Joinson, A. N., & Reips, U.-D. (2007). Development of Measures of Online Privacy Concern and Protection for Use on the Internet. *JOURNAL OF THE AMERICAN SOCIETY FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY*, 58(2), 157-165.
- Kushardiyanti, D., Setianto, W. A., & Kardipah, S. (2020). PRIVACY CONCERN DAN ISU PENIPUAN BERKEDOK KONTEN (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL TERHADAP PENGGUNA FITUR “ADD YOURS” DI INSTAGRAM STORIES). *COMMUNICATIONS Vol.XX(XX)*, 17-40.
- Li, R., & Wang, Y. (2022). Development and Construction of a User Privacy Concern Measurement Scale in Social Media. 212-221.
- Malhotra, N. K., Kim, S. S., & Agarwal, J. (2004). Internet Users' Information Privacy Concerns (IUIPC): The Construct, The Scale, and a Casual Model. *Information System Research*, 15(4), 336-355.
- Mukaromah, K., Kusyanti, A., & Perdanakusuma, A. R. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengguna Snapchat Membagikan Video Dengan Menggunakan Structural Equation Modeling. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 2, No. 4*, 1582-1591.
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Communication VIII, Nomor 1*, 51-65.
- Puspitasari, D. R. (2017). ANALISIS PRIVACY CONCERNS SITUS JEJARING SOSIAL FACEBOOK PADA REMAJA. Universitas Brawijaya, Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Malang: Jurusan Sistem Informasi.
- Rath, D. K., & Kumar, A. (2020). Information privacy concern at individual, group, organization and societal level - a literature review. *Vilakshan – XIMB Journal of Management Emerald Publishing Limited*, 0973-1954.

- Rauniar, R., Rawski, G., Yang, J., & Johnson, B. (2014). Technology acceptance model(TAM) and social media usage: an empirical study on Facebook. 27.
- Sukma, E. A., Hadi, M., & Nikmah, F. (2019). PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN TRUST. 112-121.
- Wadi, R. E., & Hendayani, R. (2018). PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN PENGGUNAAN. *e-Proceeding of Management : Vol.5, No.2*, 1978-1985.
- WICAKSONO, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang, Jawa Timur, Indonesia: Seribu Bintang.
- Dhagarra D, Goswami M, Kumar G. (2020) Impact of Trust and Privacy Concerns on Technology Acceptance in Healthcare: An Indian Perspective. doi: 10.1016/j.ijmedinf.2020.104164.
- Julius, Niko. (2024). Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024. Diakses pada 30 Juli 2024 dari <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>.
- Annur, C. M. (2024). Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024. Diakses pada 30 Juli 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>.
- Darmaningrat, E. W. T., Astuti, H. M., Alfi, F. (2020). *Information Privacy Concerns Among Instagram Users: The Case of Indonesian College Students* Vol. 6 No.2, October 2020.