

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA HALO PALEMBANG  
DI PALEMBANG TV PASCA PANDEMI COVID-19**

**Skripsi**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat

Sarjana Strata (S1)

**Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi : Penyiaran**



**OLEH :**

**INGGI RIZKY MAULUDYAH**

**(070311812772034)**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**TAHUN 2024**

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA HALO PALEMBANG  
DI PALEMBANG TV PASCA PANDEMI COVID-19**

**Skripsi**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat

Sarjana Strata (S1)

**Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi : Penyiaran**



**OLEH :**

**INGGI RIZKY MAULUDYAH**

**(07031181722034)**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**TAHUN 2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**“ MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA HALO PALEMBANG  
PALEMBANG TV PASCA PANDEMI COVID 19 ”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

**Oleh :**

**Inggi Rizky Mauludyah**

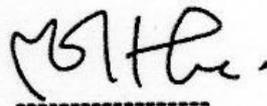
**07031181722034**

**Pembimbing**

**Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom**

**199205312019032018**

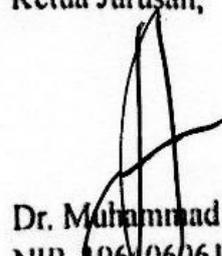
**Tanda Tangan**



**Tanggal**

**10-07-2024**

**Mengetahui  
Ketua Jurusan,**



**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA HALO PALEMBANG  
DI PALEMBANG TV PASCA PANDEMI COVID-19”**

**Skripsi  
Oleh :**

**INGGI RIZKY MAULUDYAH  
07031181722034**

**Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji  
Pada tanggal 29 Juli 2024  
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

KOMISI PENGUJI

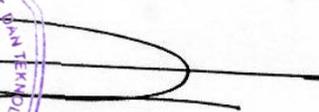
Miftha Pratiwi S.I.Kom., M.I.Kom., AMIPR  
NIP: 199205312019032018  
Ketua Penguji

Misni Astuti, S.Sos, M.I.Kom.  
NIP, 198503102023212034.  
Penguji

Feny Selly Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIP. 198607072023212056.  
Penguji

*Miftha.*  
*Misni*  
*Feny Selly*

Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,  
  
Prof. Dr. Alfitri, M.Si  
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

  
Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Palembang - Prabumulih, Km. 32 Indralaya, Ogan Ilir, Kode Pos 30662  
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : INGGI RIZKY MAULUDYAH

NIM : 07031181722034

Jurusan : ILMU KOMUNIKASI

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul "MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA HALO PALEMBANG PALEMBANG TV PASCA PANDEMI COVID-19" ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 18 Juli 2024  
Yang buat pernyataan,

INGGI RIZKY MAULUDYAH  
NIM. 07031181722034

## **MOTTO**

“ Kamu tidak bisa mengubah masa lalu, tapi kamu bisa membuat pilihan lebih baik untuk saat ini dan di masa depan”

## **PERSEMBAHAN**

1. Allah SWT
2. Kedua Orang Tua Almarhum Bapak Jumani dan Ibu Rianti Nasution.
3. Dosen pembimbing saya Ibu Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom., AMIPR, penguji, dan seluruh dosen dan staf Ilmu Komunikasi Fisip Unsri.
4. Keluarga tercinta, Sahabat, teman-teman ilmu komunikasi Angkatan 2017 Fisip Unsri.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk dapat menulis proposal skripsi ini dengan baik dan runtut. Penyelesaian Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Sosial (S1) dalam bidang studi ilmu komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penelitian ini berjudul “MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA HALO PALEMBANG DIPALEMBANG TV PASCA PANDEMI COVID-19”. Skripsi ini ditulis, diselesaikan dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk yang harus dipenuhi oleh mahasiswa agar dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Strata-1 (S1) Universitas Sriwijaya. Penulis secara sadar dan rendah hati mengakui bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari segala masukan, arahan, dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis dengan tulus hati mengucapkan terima kasih yang tak terhinggakan kepada semua pihak yang membantu proses penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara dalam dan tulus hati pula, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada: kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Oemar Madri Bafadhal S.I.Kom., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komuikasi
5. Ibu Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom., AMIPR selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi, staff dan karyawan Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

7. Mbak Vira dan Mbak Sertin selaku admin Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang dengan sabar membantu penulis terkait administrasi dalam penyusunan skripsi.
8. Kepada kedua orang tuaku, Almarhum bapak Jumani dan ibu Rianti Nasution, untuk Eyang, Mama Nanin, Abi Agus, Papa Alamzah, Mama Eka, adikku Dimas Arhanuddin, Imel, Nadiya serta kak Mitra, mbak Reztin, aak Trishna, mbak Desi dan calon suamiku tercinta Muhammad Alvarizi. Terima kasih atas dukungan penuhnya dari awal perkuliahan sampai dengan penulisan skripsi ini berlangsung.
9. Kepada Sahabatku mbak Putri, Yuliana, Linda, Dwi, Kinan, Fiskal, yuk Eka, Dania, Aisyah, Dina, Dora, Nia, Rizma.
10. Kepada teman seperjuangan Sonia, Icha, Indah, Niken, Nindy serta teman-teman Angkatan ilmu komunikasi 2017 indralaya yang tidak pernah Lelah membantu, mengingatkan dan menyemangati selama Menyusun skripsi
11. Kepada Pimpinan serta seluruh karyawan dan staf PalTV yang tentunya sudah banyak membantu mulai dari proses awal penelitian hingga proses pengumpulan data, terima kasih banyak atas kesediaannya dalam membantu kelancaran penulis untuk menyelesaikan penelitian di Palembang Tv.

Bagi seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut namanya satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas segala bantuan serta dukungannya. Semoga segala kebaikan, bantuan dan amal baik dari berbagai pihak tersebut diatas mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan penulis senantiasa berharap semoga skripsi yang dibuat ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak. Aamiin.

Palembang, 29 Juli 2024

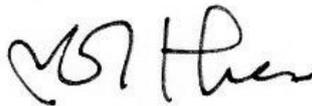
Inggi Rizky Mauludyah  
NIM. 0731181722034

## ABSTRAK

Pada tahun 2020 di Indonesia telah masuk Covid-19 yang sangat berdampak bagi kehidupan termasuk dunia penyiaran. Palembang TV (PALTV) termasuk salah satu yang terdampak pandemi Covid-19, yang dalam penelitian ini difokuskan pada program berita “Halo Palembang”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen produksi program berita “Halo Palembang” yang digunakan oleh PALTV pasca pandemi COVID-19. Sumber data utama penelitian ini adalah stasiun televisi PALTV. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Karena jumlah informan yang relatif terbatas berjumlah lima orang, maka teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kombinasi dari wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem manajemen produksi program Halo Palembang di PALTV telah memenuhi kriteria dasar sistem manajemen produksi yang baik, namun ada beberapa perubahan dalam manajemen program pasca pandemi. Program Halo Palembang telah menunjukkan implementasi fungsi perencanaan yang baik, ini mencakup tahapan mendasar proses perencanaan dan konsisten dengan aspek pendekatan Manajemen Program Morissan. Fungsi pengorganisasian juga efektif, meskipun ada beberapa tantangan yang muncul selama fase produksi. Dalam fungsi pengawasan juga telah berjalan dengan cukup baik dan efektif yang ditunjukkan dengan adanya laporan dan evaluasi mingguan yang dilakukan oleh setiap manajer program kepada General Manajer.

**Kata Kunci :** Manajemen Program, PALTV, Pasca Pandemi

**Pembimbing I**



**Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom., AMIPR**  
NIP.199205312019032018

**Indralaya, 6 September 2024**  
**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Sriwijaya**



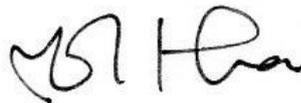
**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si**  
NIP. 196406061992031001

## **ABSTRACT**

*In 2020, Covid-19 entered Indonesia which had a major impact on life including the broadcasting world. Palembang TV (PALTV) is one of those affected by the Covid-19 pandemic, which in this study focused on the news program "Halo Palembang". This study aims to determine the production management of the news program "Halo Palembang" used by PALTV after the COVID-19 pandemic. The main data source for this study is the PALTV television station. This study uses a descriptive qualitative method. Because the number of informants is relatively limited, amounting to five people, the data collection technique used is a combination of in-depth interviews, observation, and document analysis. The results of the study indicate that the production management system of the Halo Palembang program at PalTV has met the basic criteria of a good production management system, but there have been some changes in program management after the pandemic. The Halo Palembang program has shown good implementation of the planning function, this includes the basic stages of the planning process and is consistent with aspects of the Morissan Program Management approach. The organizing function is also effective, although there are some challenges that arise during the production phase. The supervisory function has also been running quite well and effectively, as indicated by the weekly reports and evaluations carried out by each program manager to the General Manager.*

**Keywords :** *Programme Management, PALTV, Post Pandemic.*

**Thesis Advisor I**



**Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom.,AMIPR**  
**NIP.199205312019032018**

**Indralaya, September 6, 2024**  
**Head of Department Communication Science**  
**Faculty of Social and Political Science**  
**Sriwijaya University**



**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si**  
**NIP.196406061992031001**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti.....	9
BAB II .....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Manajemen Produksi Program .....	10
2.2 Program Berita Televisi .....	12
2.3 Adaptasi Media Komunikasi Pasca Pandemi Covid-19 .....	15
2.4 Landasan Teori .....	18
2.5 Penelitian Terdahulu .....	19
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN .....	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Definisi Konsep .....	22
3.2.1 Manajemen produksi Program.....	22
3.3 Fokus Penelitian.....	23

3.4	Unit Analisis dan Observasi.....	24
3.4.1	Unit Analisis .....	24
3.4.2	Unit Observasi .....	25
3.5	Informan.....	25
3.5.1	Kriteria <i>Informants</i> .....	25
3.5.2	<i>Informants</i> .....	25
3.5.3	<i>Key Infromants</i> .....	26
3.6	Data dan Sumber Data .....	27
3.6.1	Sumber Data Primer .....	27
3.6.2	Sumber Data Sekunder.....	28
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.7.1	Wawancara Mendalam ( <i>In Depth Interview</i> ).....	28
3.7.2	Studi Dokumentasi .....	28
3.7.3	Observasi.....	28
3.8	Teknik Analisis Data .....	29
3.9	Teknik Keabsahan data.....	30
BAB IV .....		31
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....		31
4.1	Sejarah Palembang TV .....	31
4.2	Sejarah Program Halo Palembang .....	32
4.3	Visi dan Misi Palembang TV .....	32
4.4	Stuktur Organisasi Palembang TV .....	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....		35
5.1	Analisis Manajemen Produksi Program Halo Palembang .....	35
5.1.1	Perencanaan ( <i>Planning</i> ) Program Halo Palembang .....	36
5.1.2	Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ) Program Halo Palembang .....	41
5.1.3	Pengarahan ( <i>Actuating</i> ) Program Halo Palembang.....	47
5.1.4	Pengawasan ( <i>Controlling</i> ) Program Halo Palembang.....	53
BAB VI .....		58

<b>PENUTUP</b> .....	<b>58</b>
<b>6.1 Kesimpulan</b> .....	<b>58</b>
<b>6.2 Saran</b> .....	<b>59</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Jumlah Pengikut Instagram Stasiun Televisi Lokal .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 1. 2 Jumlah Subscriber Youtube Stasiun Televisi Lokal .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 3. 1 Fokus Penelitian.....</b>	<b>23</b>

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan komunikasi dan informasi merupakan salah satu contoh dari begitu banyak perkembangan serta kemajuan yang ada didunia, adanya perkembangan komunikasi dan informasi juga tentunya sangat berguna bagi orang-orang di dunia, diantaranya membantu kegiatan mereka sehari-hari seperti berkerja, bersekolah berkomunikasi antara satu dan lainnya, membangun dan menjalankan sebuah sektor industri dan lainnya.

Adanya perkembangan komunikasi dan informasi ini juga dapat berbentuk media elektronik, seperti internet, media sosial, *e-comers* juga media massa. Masyarakat informasi, menurut Melody dan Mcquail adalah masyarakat yang bergantung dengan jaringan informasi melalui komunikasi yang disampaikan melalui media elektronik, kemudian mereka juga menyalurkan mayoritas sumber daya yang mereka miliki untuk aktivitas informasi dan komunikasi (Morissan, 2018). Karena itu penting bagi khalayak umum atau masyarakat untuk sadar dan paham akan evolusi dan penyebaran teknologi komunikasi dan informasi. Kemajuan teknologi ini telah menyebabkan munculnya komunikasi massa, yang merupakan aspek fundamental dalam kehidupan masyarakat.

Menurut Bitner komunikasi massa adalah pesan yang disampaikan melalui media massa pada khalayak yang luas. Istilah "media massa elektronik" mencakup radio siaran dan televisi (George Terry & Leslie W.

Rue, 2011). Selain bentuk-bentuk komunikasi elektronik ini, ada juga media massa cetak, seperti koran dan majalah.

Televisi sebagai salah satu media komunikasi massa saat ini keberadaannya tidak dapat dipisahkan dari masyarakat, karena adanya televisi sebagai sarana penyampai informasi kepada masyarakat dianggap penting keberadaannya. Di Indonesia sendiri stasiun televisi sudah sangat berkembang dan dalam menyiarkan informasinya yang dimana stasiun televisi ini juga menyajikan banyak jenis program informasi kepada masyarakat. Pada tahun 1989 pemerintah mengizinkan kehadiran beberapa stasiun-stasiun televisi di Indonesia untuk berdiri antara lain stasiun televisi nasional, swasta, komunitas, lokal serta publik.

Seiring berkembangnya zaman tak hanya televisi nasional dan swasta saja yang berkembang namun juga hal yang sama dirasakan pada stasiun televisi komunitas, lokal dan publik. Pada stasiun lokal yang ada di Sumatera Selatan salah satunya, mulai bermunculannya beragam stasiun televisi lokal yang dimana menayangkan mengenai budaya, keunikan serta kebiasaan sehari-hari masyarakat Sumatera Selatan, juga adanya stasiun televisi lokal ini sangat berguna sekali bagi masyarakat Sumatera Selatan pada umumnya karena pada stasiun tv lokal ini sendiri berita-berita serta informasi dari daerah tersebut yang tak tersentuh oleh stasiun televisi nasional dapat di informasikan. Salah satu stasiun televisi lokal yang selalu membawa budaya serta keunikan Sumatera selatan tersebut salah satunya ialah PalTV(PalTV).

PalTV atau yang masyarakat Palembang kenal dengan Patv merupakan salah satu pelopor televisi lokal swasta yang menyajikan banyak

budaya dari Sumatera .Paltv banyak dikenal oleh masyarakat sumatera selatan terutama Palembang sebagai salah satu stasiun televisi yang berhasil mengangkat nilai-nilai budaya lokal sumatera selatan dengan menyajikan beragam jenis program yang bertemakan mengenai kebudayaan yang ada di sumatera selatan, diantaranya program studio 42 yang merupakan program selingan stasiun televisi Paltv bergenre drama komedi, juga ada program grebek yakni program berita yang dimana pembawa acaranya menyajikan berita dengan menggunakan Bahasa sehari-hari yang digunakan oleh masyarakat Palembang, dan masih banyak lagi.. PalTV di dirikan pada tahun 2005 oleh PT Sumeks televisi Palembang.

Namun akan tetapi pada kemajuan kuantitas stasiun televisi lokal di Indonesia tidak berjalan diikuti dengan kemajuan kualitas dari stasiun televisi lokal tersebut, ada beberapa stasiun televisi yang masih jauh dari harapan. Meskipun dari tahun ketahun perkembangan stasiun televisi lokal di Indonesia makin meningkat namun tidak dimbangi oleh daya bertahan dalam persaingan yang semakin tinggi dimasa ini. Bahkan seiring dengan berjalannya waktu beberapa stasiun televisi lokal di Indonesia gagal dalam menjaga eksistensinya disebabkan dari adanya persaingan yang ketat didalam dunia penyiaran. Selain itu stasiun televisi nasional di Indonesia yang lebih mendominasi dalam mengambil hati pemirsa menjadikan stasiun televisi lokal yang ada sulit untuk terus bertahan.

Stasiun televisi lokal, sebagai sebuah institusi bisnis, tidak diragukan lagi menghadapi banyak tantangan yang pada dasarnya berat. Selain harus bersaing dengan stasiun televisi nasional yang memiliki keunggulan dalam hal sumber daya manusia, modal, dan kemajuan teknologi, stasiun televisi

lokal juga harus menavigasi kompleksitas lanskapmedia. Stasiun TV lokal harus mampu bersaing dengan sesama stasiun televisi lokal dalam satu wilayah siar yang sama, televisi berlangganan, stasiun televisi digital, maupun media penyiaran streaming. Tentu saja, semua entitas ini berusaha keras untuk merebut perhatian dan waktu pemirsa. Hal tersebut juga terjadi pada stasiun-stasiun televisi lokal yang ada di kota Palembang yang diantaranya adalah stasiun televisi Sriwijaya TV, Palembang TV(PALTV), Kompas TV Palembang, iNews Palembang.

Paltv sendiri merupakan Stasiun televisi lokal yang sering bekerja sama dengan pemerintah serta organisasi lokal Palembang setempat dengan ikut berpartisipasi dalam penyiaran siaran langsung maupun taping acara-acara kebudayaan yang ada di Sumatera Selatan termasuk di kota Palembang. Salah satunya Paltv pernah menjadi salah satu sponsor dari klub sepak bola asal Palembang yang bernama Sriwijaya FC yang saat itu bermain di liga Super Indonesia. Paltv juga banyak menyiarkan dan menyajikan berita mengenai Sriwijaya FC serta melakukan siaran langsung pertandingan setiap kali Sriwijaya FC sedang melangsungkan pertandingan sepak bola. Tak hanya itu stasiun televisi Paltv juga sudah sangat berpengalaman dalam menyiarkan beberapa debat public pemilihan kepala daerah baik, kabupaten, kota hingga pemilihan gubernur yang disiarkan secara langsung.

Paltv sendiri mengembangkan program-program siaran yang mengamati kedekatan, melibatkan penonton, melalui program interaktif on air yakni berupa telpon, sms, serta whatsapp. Serta melalui keterlibatan langsung off air dari penonton dengan cara terjun langsung ditengah

masyarakat di beberapa wilayah di Sumatera Selatan. Berdasarkan hal tersebut akhirnya program on air dan off air Paltv memfokuskan 70-80% kontennya merupakan konten yang lokal yang mengangkat budaya serta keseharian masyarakat di Sumatera Selatan. Siaran Paltv awalnya dapat dinikmati oleh penonton khususnya di Kota Palembang Sumatera Selatan pada channel 42 UHF yakni pada frekuensi analog dan saat ini sudah berpindah ke frekuensi digital di channel 29 UHF saja.

Adanya perubahan frekuensi siaran televisi tersebut dapat terlaksana dengan cepat dan mendalam diluar perkiraan dikarenakan yang dapat kita ketahui, pada awal tahun 2020 dunia terutama Indonesia dikejutkan dengan kehadiran suatu bencana Kesehatan yakni pandemi Covid-19. Adanya pandemi ini tentunya membawa banyak perubahan besar diberbagai sektor pada masa Pandemi COVID-19, termasuk industri pertelevisian di Indonesia. Dampak ini masih terasa hingga pasca pandemi, dengan beberapa perubahan yang bersifat permanen dan beberapa lainnya bersifat sementara. Televisi sebagai bagian dari media massa menjadi salah satu sarana hiburan serta informasi di saat pemerintah mengeluarkan kebijakan untuk berdiam diri dirumah masing-masing serta melakukan pembatasan sosial berskala besar bagi masyarakat di Indonesia.

Adapun dampak bagi industri pertelevisian yaitu dampak negatifnya adalah penurunan pendapatan yang menyebabkan pembatasan sosial dan lockdown yang berakibat pada penurunan aktivitas produksi program dari suatu televisi berlangsung, pada faktor ekonomi, serta sektor lainnya. Hal ini salah satunya berdampak pada sektor periklanan, yang menjadi sumber pendapatan utama bagi industri televisi. Penurunan pendapatan iklan ini

memaksa beberapa stasiun televisi untuk melakukan pemotongan anggaran, termasuk untuk program televisi.

Kemudian penundaan dan pembatalan produksi: Pembatasan sosial dan protokol kesehatan yang ketat membuat proses produksi program televisi menjadi lebih sulit dan mahal. Hal ini menyebabkan penundaan dan pembatalan beberapa program televisi, terutama yang membutuhkan syuting di luar ruangan atau melibatkan banyak orang. Pada pasca pandemi juga membawa perubahan perilaku penonton yang dimana pada pasca pandemi penonton masih terbiasa menghabiskan lebih banyak waktu di rumah, sehingga konsumsi media televisi meningkat. Namun, dengan semakin populernya platform streaming online dan media sosial, perhatian penonton mulai terpecah. Hal ini menyebabkan penurunan pangsa pasar televisi, terutama di kalangan generasi muda.

Situasi saat ini telah mengakibatkan penangguhan atau penataan ulang beberapa program televisi di Indonesia. Namun, sangat penting bagi stasiun televisi untuk terus menyajikan konten yang menarik dan mendidik bagi pemirsa mereka, yang saat ini terkurung di rumah. Hal ini juga merupakan metode yang efektif untuk mencegah kebosanan dan kejenuhan di kalangan masyarakat, yang diharuskan untuk bekerja, belajar, dan melakukan kegiatan lain dari rumah sesuai dengan arahan pemerintah Indonesia. Pada pasca pandemi, industri pertelevisian di Indonesia masih menghadapi beberapa tantangan, seperti penurunan pendapatan iklan, perubahan perilaku penonton, dan persaingan dengan platform streaming online.

Namun demikian, industri ini memiliki potensi untuk berkembang

dengan memanfaatkan teknologi baru, menciptakan konten berkualitas tinggi, dan memodifikasi penawarannya untuk menyelaraskan dengan preferensi dan ekspektasi yang terus berkembang dari audiens targetnya. Selain juga banyak dampak positif dari adanya pandemi Covid-19 yang saat ini sudah belalu atau dikenal dengan pasca pandemi Covid-19 selain yang sudah dijelaskan diatas dimana dari adanya pandemi ini menjadikan proses modernisasi pertelevisian di Indonesia berkembang pesat dengan salah satunya ialah perubahan frekuensi siaran dimana yang sebelumnya Indonesia menggunakan frekuensi analog yang saat ini sudah hamper sepenuhnya berubah menjadi Digital.

Selain hal tersebut perubahan yang terjadi pasca pandemi covid-19 ialah dikarenakan pada masa Covid-19 terjadi banyak sector dalam proses produksi program televisi terkendala yang mengakibatkan berkurangnya jumlah iklan dan pendapatan serta munculnya beberapa platform siaran baru yang mengancam kehadiran televisi lokal seperti PalTV, namun pada pasca pandemi-19 banyak dari Stasiun TV lokal dan nasional mulai menjajaki kemitraan dengan platform streaming tersebut dan sponsor lain untuk mendapatkan pendanaan tambahan dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada.

Perubahan yang terjadi pasca pandemi Covid-19 juga berjalan seiringan dengan perubahan kualitas tampilan televisi dimana pada saat ini televisi Peningkatan kualitas siaran dengan resolusi yang lebih tinggi yakni HD dan 4K dan kualitas audio yang berkembang menjadi lebih jernih lagi. Sesuai dengan uraian di atas, tujuan penulis adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen produksi program berita "Halo

Palembang" di stasiun televisi PalTV(PALTV) pasca pandemi Covid-19. Untuk melaksanakan penelitian ini didorong oleh tiga pertimbangan utama, yang juga mendasari pemilihan judul. Pertimbangan-pertimbangan tersebut adalah sebagai berikut:

1. PalTV merupakan stasiun televisi swasta lokal yang memiliki pangsa pasar tertinggi di antara stasiun televisi lokal lainnya di Palembang.
2. Program siaran PalTV yaitu “Halo Palembang” merupakan program berita yang banyak menyajikan berita-berita seputar Pandemi Covid-19.
3. Untuk mengetahui bagaimana Manajemen produksi program berita “Halo Palembang” Pasca Pandemi Covid-19.

Adapun beberapa alasan yang telah di sebutkan diatas ditunjang pada tabel di bawah ini.

**Tabel 1. Jumlah Pengikut Instagram Stasiun Televisi Lokal**

No	Stasiun TV	Jumlah Pengikut
1	iNews Palembang	800 ribu
2	TVRI Sumatera Selatan	10,1 ribu
3	Tribun News	5,426 ribu
4	PalTV(PAL TV)	75,5 ribu
5	Palembang Channel	1,275 ribu
6	Candradimuka TV	752 ribu

Sumber : Diolah Peneliti (2023)

**Tabel 1. 2 Jumlah Subscriber Youtube Stasiun Televisi Lokal**

No	Stasiun TV	Jumlah Subscriber
1	iNews Palembang	994 ribu
2	TVRI Sumatera Selatan	1,54 ribu
3	Tribun News	5.426 ribu
4	PalTV(PAL TV)	2,82 ribu

5	Candradimuka TV	1,95 ribu
---	-----------------	-----------

Sumber : Diolah Peneliti (2023)

Fokus dari penelitian ini adalah manajemen program dari program siaran unggulan PalTV "Halo Palembang". Program siaran berita ini memiliki jumlah share tertinggi di antara program siaran lainnya, sehingga menjadi salah satu aspek penting dalam strategi konten Palembang TV.

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian untuk mengetahui bagaimana manajemen program berita "Halo Palembang" sebagai salah satu program siaran televisi lokal di Sumatera Selatan, dapat mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan dengan televisi-televisi nasional yang memiliki jumlah pemirsa yang lebih besar. Selain itu, mereka juga harus bersaing dengan berbagai stasiun televisi lokal lainnya di Palembang yang juga berusaha mempertahankan eksistensinya dengan memberikan informasi dan hiburan kepada masyarakat melalui siarannya. Serta adanya kemajuan teknologi yang pesat telah memungkinkan penyebaran informasi di berbagai platform media digital dan media sosial, termasuk YouTube dan Instagram.

Berdasarkan apa yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti memilih judul "MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM BERITA HALO PALEMBANG PALTV PASCA PANDEMI COVID-19".

## 1.2 Rumusan Masalah

Penelitian penulis akan berfokus pada sistem manajemen program

yang dilaksanakan dalam program berita "Halo Palembang" di PalTV pada periode Pasca Pandemi Covid-19.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui manajemen program yang dilakukan oleh PalTV pada program berita "Halo Palembang" di PalTV di pasca pandemi COVID-19.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

Diharapkan bahwa temuan-temuan dari penelitian ini akan menjadi referensi teoritis dan masukan bagi kemajuan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang ilmu penyiaran. Hal ini akan memudahkan penyelesaian masalah yang diteliti. Penelitian ini berkaitan dengan manajemen program yang digunakan dalam program berita "Halo Palembang" di PalTV dalam konteks pasca pandemi COVID-19.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan akan menjadi informasi dan sumber acuan bagi para peneliti lain yang terlibat dalam proyek-proyek penelitian selanjutnya yang serupa.

#### **1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti**

Manajemen program yang digunakan dalam program berita "Halo Palembang" dapat digambarkan oleh peneliti sebagai sarana untuk memperluas pengetahuan tentang ilmu komunikasi, khususnya di bidang penyiaran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Fachruddin. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi : Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Prenada Media.
- Anton Mabururi KN. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV Format Non-Drama*. Grasindo.
- Apriadi Tamburaka. (2012). *Agenda Setting (Pertama)*. Rajagrafindo Persada.
- Arthurs Asa Berger. (2011). *Media and Communication Research Methods : an Introdutcion to Qualitative and Quantitative Approaches (Second)*. Sage.
- Batlajery, S. (2016). Penerapan fungsi-fungsi manajemen pada aparatur pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial Unmus*, 7(2), 135–155.
- Charles R. Berger, Michael E Roloffe, & David R. Roscos-Ewoldsens. (2015). *Handbook Ilmu Komunikasi* . Nusa Media.
- George Terry, & Leslie W. Rue. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen* . PT. Bumi Aksara.
- Lexy J Moelong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Pertama)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi (Enam)*. Kencana Prenadamedia Gruop.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT Kanisius.  
<https://books.google.co.id/books?id=YY9LEAAAQBAJ>
- Sugeng Pujileksono. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* . Kelompok Intrans Publishing.
- Wayne Mondy. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1*. Erlangga.

### **Karya Ilmiah :**

- Rinowati N.A. (2012). *Eksistensi Televisi Lokal (Kasus: Eksistensi TVKU Dalam Kompetisi Industri Penyiaran)* . Universitas Diponegoro.

Aromah Udaningrum Kusumadewi, Meri Noviyanti, & Sefila Ananda Taria. (2022). Adaptasi Ikom Radio : Dari Analog Menjadi Digital DImasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 3(2), 84.

**Skripsi :**

Abadi, Raditya Sulton. 2019. *Manajemen Produksi Program “Expose” Dalam Menjaga Eksistensi Di Batik Tv Pekalongan*. Skripsi. Prodi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.

Adlansyah, Ahmad aswin. 2019. *Manajemen program palemban tv “grebek” tahun 2018*. Skripsi. Prodi ilmu komunikasi. Universitas sriwijaya. Palembang.

Anggraini, Retno Puspita. 2017. *Manajemen Media Penyiaran Tv Kutim Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal (Lppl) Kabupaten Kutai Timur*. Skripsi. Prodiilmu komunikasi. Universitas Mulawarman. Kalimantan.

Dyambi Yuni. 2011. *Manajemen Produksi Lintas 5 Dalam Menjaga Eksistensinya Ditengah Persaingan Industri Penyiaran Indonesia*. Skripsi. Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Putri, Sinta Tarvas. 2014. *Manajemen Produksi Program Siaran TV Parlemen Di DPR RI* . Skripsi. Prodi Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.