

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA DESA DANAU RATA KAB.  
MUARA ENIM TERHADAP REMAJA PUTUS SEKOLAH**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata I

(SI)

Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik



**Diajukan Oleh :**

**Efri Yanti**

**07031181722137**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2024**

**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**Strategi Komunikasi Kepala Desa Danau Rata Kabupaten Muara Enim  
Terhadap Remaja Putus Sekolah**

**Skripsi**

**Oleh :**

**Efri Yanti**

**07031181722137**

**Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji**

**Pada tanggal 20 Juni 2024**

**Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**KOMISI PENGUJI**

Farisha Sestri Musdalifah, S.I.Kom., M.Si

NIP.199309052019032019

**Ketua Penguji**



Safitri Elfandari, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 198806162022032005

**Penguji**



Rindang Senja Andarini, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP.198802112019032011

**Penguji**



Mengetahui,



**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**“STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA DESA DANAU RATA KAB.  
MUARA ENIM TERHADAP REMAJA PUTUS SEKOLAH”  
SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Ilmu Komunikasi**

**Oleh :  
Efri Yanti  
07031181722137**

**Pembimbing I**

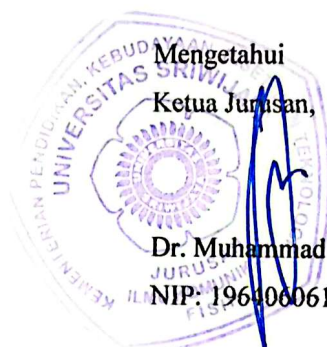
**1. Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si  
NIP: 199309052019032019**

**Tanda Tangan**

*Rish*  
.....

**Tanggal**

*24 April 2024*  
.....



**Mengetahui  
Ketua Jurusan,**

**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP: 196406061992031001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS


Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Efri Yanti**  
NIM : **07031181722137**  
Tempat dan Tanggal Lahir : **Palembang 08 November 1999**  
Program Studi/Jurusan : **Ilmu Komunikasi**  
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim Terhadap Remaja Putus Sekolah.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 17 Mei 2024  
Tanda tangan pernyataan,  
  
Efri Yanti  
NIM. 07031181722137



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat- Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI KEPALA DESA DANAU RATA KAB. MUARA ENIM TERHADAP REMAJA PUTUS SEKOLAH”. Penulisan proposal skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa SE., M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Muhammad Husni Thamrin M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.Ikom., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu farisha sesti Musdalifah, S.Sos.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis.
6. Bapak Andries Lionardo S.IP, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama perkuliahan di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Seluruh Dosen beserta Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan selama masa perkuliahan hingga penyusunan proposal skripsi penulis.

8. Orang tua tercinta Bapak Nurdin dan Ibu Nurhidaya yang tak henti-hentinya memberikan doa, semangat, dukungan dan kasih sayang kepada penulis pada proses penyusunan proposal skripsi.
9. Saudara-saudari M Al Muchqori dan Intan Nur Patima yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Teman-teman dan sahabat seperjuangan penulis semasa kuliah Fanny, Linda, Eka, Chelsy dan Moza yang telah berjuang bersama selama perkuliahan.
11. Keluarga besar Koran Bisnis Indonesia yang memberi izin kami melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Komunikasi (KKK) Dan yang terakhir kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah berbagi suka dan duka selama perkuliahan.

Kepada semua yang penulis sebutkan di atas, sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih yang besar besarnya dan setulus tulusnya, atas semua bantuan, dorongan, pengertian dan kerjasama yang telah diberikan sejak pertama penulis menempuh Pendidikan ini sampai menyelesaikanya. Tentu saja sebagai manusia, saya tidak lepas dari kesalahan dan kekhilafan, baik yang saya sengaja maupun tidak di sengaja, untuk itu penulis mohon dimaafkan, dan hanya kepada Allah SWT penulis mohon ampun.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Palembang, 2024  
Penulis

Efri Yanti

## ABSTRAK

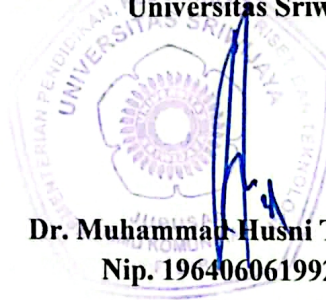
Strategi komunikasi adalah suatu rencana yang digunakan untuk merubah tingkah laku manusia secara luas dengan mengirimkan strategi atau pemikiran baru, strategi komunikasi merupakan suatu gabungan dari semua unsur elemen komunikasi seperti pesan, saluran (media), komunikator, penerima pesan serta efek yang dibuat untuk mempengaruhi manusia, sedangkan Putus sekolah dipandang sebagai masalah pendidikan dan masalah sosial yang cukup serius. Dengan berhenti sekolah sebelum lulus, banyak individu yang tidak mendapatkan pendidikan yang cukup sehingga kesejahteraan ekonomi dan sosialnya menjadi terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim Terhadap Remaja Putus Sekolah. Data diperoleh dari Wawancara dan Observasi menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian menjelaskan penyebab remaja putus sekolah di Desa Danau Rata Kab. Muara Enim faktor ekonomi dan kurangnya minat belajar serta minat anak untuk sekolah di Desa Danau Rata Kab. Muara Enim menjadi faktor utama yang menyebabkan anak tersebut putus sekolah. Pemerintahan telah memberikan bantuan seperti tingkat SD dan SMP yang ada di Desa Danau Rata Kab. Muara Enim seperti fasilitas gratis dari pakaian, sepatu hingga uangan bulanan (SPP) karena tingkat SD dan SMP masih dibawah tanggungan Bupati. dan Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim menyarankan kepada remaja putus sekolah mengambil paket sekolah B dan C sesuai dengan tingkat sekolah atau diarahkan khusus keterampilan jurusan seperti BLK, bengkel, menjahit dan lain-lain.

**Pembimbing**



**Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si**  
Nip. 199309052019032019

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya**



**Dr. Muhammad Husni Thamrin M.Si**  
Nip. 196406061992031001

## ABSTRACT

*Faculty of Social and Political Sciences strategy is a plan used to change human behavior widely by sending new strategies or thoughts, communication strategy is a combination of all communication elements such as messages, channels (media), communicators, message recipients and effects created to influence humans. , while dropping out of school is seen as a serious educational and social problem. By dropping out of school before graduating, many individuals do not receive sufficient education and thus their economic and social well-being is limited. This research aims to determine the Communication Strategy of the Head of Danau Rata Village, Kab. Muara Enim Against School Dropout Teenagers. Data was obtained from interviews and observations using qualitative methods. The results of the research explain the causes of teenagers dropping out of school in Danau Rata Village, Kab. Muara Enim economic factors and lack of interest in learning and children's interest in going to school in Danau Rata Village, Kab. Muara Enim was the main factor causing the child to drop out of school. The government has provided assistance to elementary and middle school levels in Danau Rata Village, Kab. Muara Enim offers free facilities from clothes, shoes to monthly fees (SPP) because the elementary and middle school levels are still under the responsibility of the Regent. and Head of Lake Rata Village, Kab. Muara Enim advises out-of-school teenagers to take school packages B and C according to school level or specifically directed towards major skills such as BLK, workshops, sewing and others*

**Thesis advisor**



**Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos.,M.Si**  
Nip. 199309052019032019

**Head of Communication Science Department  
Faculty of Social and Political Science  
Sriwijaya University**



**Dr. Muhammad Husni Thamrin M.Si**  
Nip. 196406061992031001



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBA</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.2 Komunikasi .....	6
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	6
2.2.2 Fungsi Komunikasi .....	7
2.2.3 Tujuan Komunikasi .....	9
2.2.4 Unsur-unsur Komunikasi .....	9
2.2.5 Proses Komunikasi .....	11
2.2.6 Kategori Komunikasi .....	11
2.2.7 Bentuk Komunikasi .....	12
2.2.8 Jaringan Komunikasi .....	13
2.2.9 Jenis-Jenis Komunikasi.....	16
2.2.10 Hambatan Komunikasi.....	19

2.3 Strategi Komunikasi .....	21
2.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi .....	21
2.3.2 Ruang Lingkup Strategi Komunikasi .....	22
2.3.3 Langkah-Langkah Strategi Komunikasi .....	23
2.3.4 Komponen Strategi Komunikasi .....	24
2.3.5 Hambatan Strategi Komunikasi .....	26
2.3.6 Tujuan Strategi Komunikasi .....	27
2.3.7 Proses Perencanaan Strategi Komunikasi .....	27
2.3.8 Faktor Pendukung Strategi Komunikasi .....	28
2.3.9 Manfaat Strategi Komunikasi .....	30
2.4 Remaja Putus Sekolah .....	31
2.4.1 Pengertian Remaja Putus Sekolah .....	31
2.4.2 Faktor-faktor penyebab putus sekolah .....	32
2.4.3 Upaya Mengatasi Remaja Putus Sekolah .....	34
2.4.4 Kondisi Yang Dialami Oleh Remaja Putus Sekolah .....	36
2.4.5 Pendekatan Terhadap Remaja Putus Sekolah .....	36
2.4.7 Jenis putus sekolah .....	37
2.4.8 Karakteristik Remaja Putus Sekolah .....	38
2.5 Berbagai Teori Strategi Komunikasi .....	39
2.6 Teori Tentang Komunikasi Persuasif Yang Dipakai Dalam Penelitian ...	39
2.7 Kerangka Teori .....	40
2.8 Kerangka Pemikiran .....	41
2.9 Alur Pemikiran .....	42
2.10 Penelitian Terdahulu .....	42
<b>BAB III .....</b>	<b>63</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
3.1 Desain Penelitian .....	63
3.2 Definisi Konsep .....	63
3.2.1 Strategi komunikasi .....	63
3.2.2 Remaja Putus Sekolah .....	64
3.2.3 Kepala Desa .....	64

3.3 Fokus Penelitian .....	64
3.4 Unit Analisis .....	65
3.5 Informasi, Kriteria Informasi Dan Informasi Terpilih .....	65
3.5.1 Informasi .....	65
3.5.2 Kriteria Informasi .....	65
3.5.3 Informasi Terpilih .....	66
3.6 Data dan Sumber Data .....	66
3.6.1 Data .....	66
3.6.2 Sumber Data .....	66
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	67
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	68
3.9 Teknik Analisis Data .....	68
3.9.1 Kondensasi Data .....	69
3.9.2 Penyajian Data .....	69
3.9.3 Menarik Kesimpulan .....	69
<b>BAB IV .....</b>	<b>70</b>
<b>Gambaran Umum .....</b>	<b>70</b>
4.1 Gambaran Umum Desa Danau Rata Kab. Muara Enim .....	70
4.1.1 Sejarah Desa Danau Rata Kab. Muara Enim .....	70
4.1.2 Keadaan Penduduk .....	71
4.1.3 Letak geografis .....	72
<b>BAB V .....</b>	<b>74</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	74
5.1.1 Komunikator .....	74
5.1.2 Media Komunikasi .....	75
5.1.3 Pesan Komunikasi .....	76
5.1.4 Khalayak Sasaran .....	84
5.2 Pembahasan .....	84
5.2.1 Komunikator .....	84
5.2.2 Media komunikasi .....	85

5.2.3 Pesan komunikasi.....	86
5.2.4 Khalayak sasaran.....	87
<b>BAB VI .....</b>	<b>88</b>
<b>PENUTUPAN .....</b>	<b>88</b>
6.1 Pembahasan .....	88
6.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pemikiran .....	42
Gambar 5.1 Wawancara Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim .....	77
Gambar 5.2 Wawancara Terhadap Remaja Putus Sekolah .....	80
Gambar 5.3 Wawancara Terhadap Wali Remaja Putus Sekolah .....	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama-Nama Sekolah Dan Jumlah Remaja Putus Sekolah .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 3.1 Fokus Penelitian .....	64
Tabel 3.2 Identitas Informan .....	66
Tabel 4.1 Jumlah Lembaga Pendidikan .....	71
Tabel 4.2 Batas Wilayah .....	72
Tabel 4.3 Luas Wilayah .....	73

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Komunikasi merupakan proses seseorang menyampaikan tujuan informasi, komunikasi sangat penting dilakukan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan, komunikasi biasa dilakukan oleh dua orang atau lebih dilakukan dengan cara lisan atau tertulis serta dapat diterima dan dimengerti.

Pendidikan sangat penting diketahui oleh setiap anak atau remaja karena dengan pendidikan yang lengkap sesuai jenjang pendidikan akan membantu anak atau remaja tersebut dimasa mendatang seperti memudahkan mereka mencari pekerjaan dengan demikian dapat mengurangi angka pengangguran. Untuk itu anak atau remaja harus dapat menyelesaikan pendidikannya tanpa harus putus sekolah. Hal ini harus menjadi perhatian pemerintah agar dapat mendukung dan membantu memfasilitasi gratis keperluan anak atau remaja yang kurang mampu agar tetap bisa melanjutkan tingkat pendidikan dengan demikian tingkat remaja putus sekolah akan berkurang. Karena pendidikan merupakan tanggung jawab bersama baik dari pihak masyarakat maupun pihak pemerintah.

Tingginya remaja putus sekolah sendiri disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya adalah faktor intern dan faktor ekstern, faktor intern sendiri yaitu faktor yang berasal dari dalam diri remaja tersebut, sedangkan faktor ekstern yaitu faktor yang berasal dari luar remaja. Faktor intern remaja yang menyebabkan putus sekolah diantaranya yaitu kurangnya motivasi untuk berpendidikan, sedangkan faktor ekstern remaja yaitu seperti faktor pergaulan, ekonomi keluarga dan lingkungan masyarakat, dan faktor lokasi.

Berikut nama-nama sekolah dan daftar remaja yang putus sekolah yang terdapat pada Desa Danau Rata Kab. Muara Enim sebagai berikut:

**Tabel 1.1 Nama-Nama Sekolah Dan Jumlah Remaja Putus Sekolah  
di Desa Danau Rata Kab. Muara Enim.**

**Tahun 2019-2021**

No	NAMA SEKOLAH	Tahun		
		2019	2020	2021
1	MAS (Madrassa Aliya Swasta )	35	42	46
2	MTs (Madrassa Tsanawiyah Darusalam)	25	32	38
3	SD 3 SUNGAI ROTAN	42	44	52
4	SD 4 SUNGAI ROTAN	38	40	42
Jumlah		140	158	178

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan terjadinya kenaikan remaja putus sekolah pada Desa Danau Rata Kab. Muara Enim dari tahun 2019 hingga tahun 2021. Pada tahun 2019 terdapat 140 orang remaja yang putus sekolah, pada tahun 2020 terdapat kenaikan remaja putus sekolah dengan jumlah 158 orang remaja dan naik kembali pada tahun 2021 terdapat 178 orang remaja putus sekolah, masalah remaja putus sekolah ini harus menjadi perhatian Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim agar membuat strategi untuk mengurangi permasalahan remaja putus sekolah khususnya pada Danau Rata Kab. Muara Enim.

Berdasarkan wawancara awal pada remaja yang putus sekolah pada Desa Danau Rata Kab. Muara Enim penulis menyimpulkan kebanyakan remaja putus sekolah dikarenakan banyaknya keluarga yang kurang mampu sehingga berakibat pada anak yang terpaksa putus sekolah dan membantu perekonomian keluarga bahkan banyak anak yang berkeinginan untuk melanjutkan sekolah hingga tingkat SMA tetapi karena kurangnya dana sehingga mengharuskan mereka mengubur harapan mereka, ada juga remaja yang berpendapat bahwa lebih baik tidak sekolah sehingga akan banyak hari libur untuk bermain tanpa harus menunggu hari minggu untuk mendapatkan libur, tidak ada tugas-tugas sekolah dan bisa berkeluyuran kemanapun dengan bebas dan ada juga remaja yang putus sekolah karena kurangnya pengetahuan akan pentingnya pendidikan untuk mereka dimasa yang akan datang, hal ini perlu menjadi perhatian Kepala Desa Danau



Rata Kab. Muara Enim agar dapat membantu remaja yang kurang mampu dan memberikan arahan atau pengetahuan bagi remaja bahwa pentingnya pendidikan yang akan mempengaruhi kehidupan mereka di masa yang akan datang.

Namun berdasarkan wawancara pada orang tua remaja yang putus sekolah mereka menyatakan kebanyakan dari mereka tidak menginginkan anak mereka putus sekolah dikarenakan banyaknya harapan yang mereka berikan kepada anak mereka untuk di masa yang mendatang, namun sebagian orang tua tidak bisa berbuat apa-apa dikarenakan faktor ekonomi yang mengakibatkan anak putus sekolah, memang ada bantuan dari pemerintah menyangkut sekolah anak, namun dari segi pembiayaan makan dan lain-lain mereka sangat tidak mampu, sehingga kebanyakan remaja yang membantu perekonomian keluarga.

Pada wawancara awal pada Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim bahwa kepala desa sudah membuat strategi pada remaja yang putus sekolah dan tidak memiliki niat untuk belajar lagi kepala desa menyarankan mereka mengambil paket sekolah B dan C sesuai dengan tingkat sekolah mereka jika sudah disarankan tetapi mereka tetap tidak mau mengikuti sekolah paket maka akan diarahkan khusus keterampilan jurusan seperti BLK, bengkel, menjahid dan lain-lain. Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim menyarankan hal tersebut karena menurutnya ijazah sangat penting bagi mereka mencari pekerjaan dimasa yang akan datang. Bahkan menurut Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim sudah memberikan bantuan seperti tingkat SD dan SMP yang ada di Desa Danau Rata Kab. Muara Enim sudah diberikan fasilitas gratis dari pakaian, sepatu hingga uangan bulanan (SPP) karena tingkat SD dan SMP masih dibawah tanggungan Bupati, dan pada tingkat SMA belum diberikan fasilitas gratis hanya saja uang sekolah (SPP) tidak dipatokan oleh sekolah melainkan hasil dari diskusi kepada orang tua masing-masing siswa agar tidak terlalu berat membayar uang SPP, tingkat SMA tidak mendapatkan fasilitas gratis karena SMA berada diwewenang provinsi sejak tahun 2020.

Bantuan yang diberikan kepada sekolah yang ada di Desa Danau Rata Kab. Muara Enim tidak termasuk program yang dijanjikan pada saat pelantikan kepala desa, namun bantuan ini sudah termasuk dalam peraturan yang dibuat oleh

pemkad langsung demi membantu sekolah anak yang ada di Desa Danau Rata Kab. Muara Enim.

Alasan penulis mengangkat judul Strategi Komunikasi Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim Terhadap Remaja Putus Sekolah antara lain :

1. Strategi Komunikasi merupakan hal yang penting dilakukan oleh orang yang ingin menyampaikan atau mendapat informasi atau pesan, dengan adanya strategi komunikasi merupakan upaya perencanaan yang dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan saran atau arahan kepada remaja-remaja yang putus sekolah khususnya remaja pada Desa Danau Rata Kab. Muara Enim agar dapat mengetahui dan memahami arti penting sekolah untuk kehidupan mereka dimasa yang akan datang.
3. Ingin tau lebih lanjut strategi apa saja yang dilakukan pemerintahan khususnya Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim untuk menangani pemasalahan remaja yang putus sekolah
4. Untuk dapat mengetahui secara langsung apa saja faktor yang membuat rata-rata remaja putus sekolah dan ingin tahu secara langsung apa saja yang telah dilakukan oleh pemerintahan khususnya Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim untuk mencegah remaja putus sekolah.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam uraian latar belakang di atas, maka masalah yang akan penulis teliti adalah: Bagaimana Strategi Komunikasi Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim Terhadap Remaja Putus Sekolah?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah: untuk mengetahui Strategi Komunikasi Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim Terhadap Remaja Putus Sekolah.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran dan memperkaya keilmuan dibidang ilmu komunikasi.
2. Diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan dapat membantu penelitian lain sebagai acuan dalam melakukan penelitian dibidang yang sama. Memberikan masukan kepada Kepala Desa Danau Rata Kab. Muara Enim Terhadap Remaja Putus Sekolah.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arifin, Anwan, 2003. *Islmu Komunikasi Sebuah Pengantar Rongkas*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Bagong Suyanto, 2016. *Masalah Sosial Anak*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan, 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied, 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Effendy, 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fiske. John, 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Hasbullah, 2009, *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- M. Ali. Mohammad Asrori, 2016, *Psikologi Remaja*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Murni, R. (2018). UPAYA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN SOSIAL REMAJA PUTUS SEKOLAH MELALUI PANTI SOSIAL BINA REMAJA BAMBUAPUS. *Sosio Informa*, 4(3).
- Nanang Fattah, 2012. *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syamsu Yusuf LN, 2011. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Severin, Werner j, dkk, 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Slameto, 2015. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- TB. Aat Syafaat, dkk, 2008. *Peranan Pendidikan Agama Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,

## JURNAL

- Afkarina, N. I. (2018). Strategi komunikasi humas dalam membentuk public opinion lembaga pendidikan. *Idarah*, 2(1), 50-63.
- Anin, P. (2023). Dampak Remaja Putus Sekolah terhadap Masyarakat di Desa Tunbes Nusa Tenggara Timur. *PENSOS: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Pendidikan Sosiologi*, 1(1), 15-21.
- Astika, L., Nisa'uzzakiyyah, N., Samarina, S., Cahyani, L., & Suyantri, E. (2023). Pemberdayaan Remaja Putus Sekolah melalui Program Perina Bangkit di Desa Perina, Kecamatan Jonggat, Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 6(4), 1353-1358.
- Desca Thea Purnama, 2014. Fenomena Anak Putus Sekolah dan Faktor Penyebabnya di Kota Pontianak” dalam *Jurnal S-1*, Vol 2/ No. 4/ Tahun 2014.
- Fajariyah, N, 2018. Faktor-Faktor Penyebab Remaja Putus Sekolah pada Jenjang Sekolah Menengah Atas di Desa Bumi Restu Kecamatan Abung Surakarta Kabupaten Lampung Utara (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Hawa, S, 2019. Pola Komunikasi Persuasif Ketua Divisi Teater Taman Budaya Dalam Menarik Minat Menonton Teater Pada Masyarakat (Doctoral dissertation).
- Karomah, L, & Awza, R. (2016). Strategi Komunikasi Persuasif Pekerja Sosial dalam Pembinaan Remaja Putus Sekolah di Panti Sosial Bina Remaja (PSBR) Rumbai (Doctoral dissertation, Riau University).
- Nadila, N., Fatmariza, F., Montessori, M., & Muchtar, H. (2024). Problematika Sosial Anak Putus Sekolah di Desa Koto Kapeh Kecamatan Siulak Kabupaten Kerinci. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 9808-9818.
- Ni Ayu Krisna Dewi 1, Anjuman Zukhri 1, I Ketut Dunia 2, “Analisis Faktor-faktor penyebab anak putus sekolah usia pendidikan dasar di kecamatan gerokgak tahun 2012/2013” dalam *jurnal putus sekolah, (singaraja)*: vol. 4/ No. 1/ Tahun 2014. H. 6

- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi komunikasi dalam membangun awareness wisata halal di kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 78-90.
- Pratama, M. A., Nurdin, M. N. H., Akmal, N., & Dewi, E. M. P. (2023). Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Resiliensi Remaja Putus Sekolah di Kota Makassar. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11).
- Rangkuti, P. A. (2009). Strategi komunikasi membangun kemandirian pangan. *Jurnal Litbang Pertanian*, 28(2), 39-45.