

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT KESEHATAN PADA
PT RISKY PUTRA PRADANA PALEMBANG**



ASII
JURUSAN MAN EMEN 23 / 2024
FAKULTAS EKONOMI 9

Skripsi Oleh :

MUHAMMAD DWI ALDY RAFFLYANSYAH

01011382025169

Manajemen

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar
Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT KESEHATAN PADA
PT RISKY PUTRA PRADANA PALEMBANG**

Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Dwi Aldy Rafflyansyah

Nomor Induk Mahasiswa : 01011382025169

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing,



Tanggal :

Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M.
NIP. 197512252015041001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT KESEHATAN PADA PT RISKY PUTRA PRADANA PALEMBANG

Disusun oleh:

Nama : Muhammad Dwi Aldy Rafflyansyah

NIM : 01011382025169

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 6 September 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 11 September 2024

Pembimbing,

Penguji,



Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M.
NIP.197512252015041001



Dr. Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A
NIP.198106302014092003

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

ASII
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
EMEN 23 / 9
NIU 2024

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Dwi Aldy Rafflyansyah

NIM : 01011382025169

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/ Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT KESEHATAN PADA PT RISKY PUTRA PRADANA PALEMBANG

Pembimbing : Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M.

Penguji : Dr. Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A

Tanggal Ujian : 6 September 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 11 September 2024



Muhammad Dwi Aldy Rafflyansyah

NIM.01011382025169

MOTTO

“Berbahagialah di hari ini seperti kita akan mati besok”

-Aldy-

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum,
sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri”*

-Q.S Ar Rad 11-

“Jangan berputus asa meskipun kamu telah berdoa dengan keras, ada saat penundaan dalam menerima karunia yang diharapkan. Dia telah menjamin bahwa Dia akan memenuhi apa yang dipilih-Nya untukmu, bukan apa yang kamu pilih untuk dirimu sendiri, dan pada saat Dia tentukan, bukan pada saat kamu inginkan”

-Petuah Ibn Ata'illah-

PERSEMBAHAN

Saya mempersembahkan skripsi ini kepada ayah dan ibu saya yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa terbaik, dan menyisihkan finansialnya, sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan saya terimakasih saya ucapkan karena kita sudah berjuang bersama-sama hingga mencapai titik ini.

KATA PENGANTAR

Rasa syukur dari hati terdalam saya panjatkan pada Allah SWT pemilik kehidupan, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya saya diberi kesempatan untuk menulis dan menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW semoga kelak mendapatkan syafaat beliau di yaumul akhir nanti. Pada skripsi ini penulis mengambil judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan Pada PT Risky Putra Pradana Palembang”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui besar Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan Pada PT Risky Putra Pradana Palembang. Skripsi ini saya buat dengan tujuan untuk tugas akhir saya, dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi saya, tempat penelitian, dan orang lain.

Skripsi ini mungkin masih banyak kekurangan dan kesalahan, sebagai penulis saya haturkan permohonan maaf dan dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun untuk menjadi lebih baik lagi kedepannya. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, 11 September 2024

Muhammad Dwi Aldy Rafflyansyah
NIM..01011382025169

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan serta anugerah yang luar biasa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Tiada daya dan upaya kecuali dengan pertolongan Allah SWT.
2. Kedua Orang Tuaku tercinta
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
6. Ibu Lina Dameria Siregar, S.E, M.M., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
7. Bapak Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing serts dosen pembimbing akademikyang telah membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Dr. Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A selaku penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk datang menguji dan memberi saran dalam perbaikan penulisan skripsi ini.

9. Widya Ningsih Cahyani sebagai penyemangat dan pemberi motivasi dalam pembuatan skripsi ini.
10. Teman teman yang membantu menghibur, membantu memberi saran, ide ketika sedang bingung untuk melanjutkan pembuatan skripsi ini.
11. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.
12. Seluruh staff pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, yang telah membantu saya selama masa perkuliahan.
13. Teman-teman Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Angkatan 2020 lainnya, yang sudah juga membantu saya selama menempuh perkuliahan.
14. Semua pihak lainnya yang yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan banyak hal yang membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan kepada saya selama ini

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT KESEHATAN PADA PT RISKY PUTRA PRADANA PALEMBANG

Oleh
Muhammad Aldy Dwi Rafflyansyah

ASII
JURUSAN MANAJEMEN 23 / 9
FAKULTAS EKONOMI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT Risky Putra Pradana Palembang. Penelitian ini menggunakan sampel 100 responden yang memiliki kriteria pembeli serta konsumen akhir dari produk alat kesehatan PT Risky Putra Pradana Palembang. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini didapat melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis disimpulkan bahwa harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian serta secara simultan harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Pembimbing



Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M.
NIP.197512252015041001

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP.198907112018031001

ASII
JURUSAN MANAJEMEN EMEN 23 / 2014
FAKULTAS EKONOMI

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS OF MEDICAL EQUIPMENT AT PT RISKY PUTRA PRADANA PALEMBANG

By
Muhammad Aldy Dwi Rafflyansyah

This research aims to determine the influence of price and product quality on purchasing decisions for medical devices at PT Risky Putra Pradana Palembang. This research used a sample of 100 respondents who had criteria for buyers and final consumers of PT Risky Putra Pradana Palembang's medical equipment products. The data collection method used in this research was obtained through a questionnaire. The data analysis technique used is multiple regression analysis. Based on the results of the analysis, it is concluded that price has a negative effect on purchasing decisions and product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions and simultaneously price and product quality have a significant effect.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decisions

Advisor



Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M.
NIP.197512252015041001

Head of Manajemen Departmen



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP.198907112018031001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

ASII
JURUSAN MANAJEMEN 23 / 2014
FAKULTAS EKONOMI

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Muhammad Dwi Aldy Rafflyansyah
NIM : 01011382025169
Fakultas : Manajemen
Bidang kajian / Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan Pada PT Risky Putra Pradana Palembang

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembaran abstrak.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Pembimbing Skripsi



Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001



Dr. Ahmad Maulana, S.E., M.M.
NIP.197512252015041001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Muhammad Dwi Aldy Rafflyansyah
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 14 Desember 2002
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah (Orang Tua) : Jl. Swadaya Lr Perikanan 3 Komplek Griya Tama
Alamat E-mail : aldy.rafliansyah14@gmail.com

Pendidikan Formal :

- Sekolah Dasar : SD Kartika II-2 Palembang
- Sekolah Menengah Pertama : SMPN 10 Palembang
- Sekolah Menengah Atas : SMA Muhammadiyah 1 Palembang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	14
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	15
2.2 Konsep Harga	16
2.2.1 Pengertian Harga	16
2.2.2 Manfaat Harga.....	17
2.2.3 Indikator Harga	17
2.3 Konsep Kualitas Produk.....	18
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.3.2 Indikator Kualitas Produk	19
2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Kerangka Pemikiran	23
2.6 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	26

3.2 Rancangan Penelitian	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.3.1 Jenis Data	27
3.3.2 Sumber Data	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1 Observasi	27
3.4.2 Angket atau Kuesioner	28
3.5 Populasi dan Sampel	28
3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel	28
3.6 Uji Instrumen	30
3.6.1 Uji Validitas	30
3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda	31
3.8 Uji Hipotesis	31
3.8.1 Koefisien Korelasi	31
3.8.2 Koefisien Determinasi	31
3.8.3 Uji t	32
3.8.4 Uji F	32
3.9 Definisi Operasional Variabel	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Profil Objek Penelitian	35
4.1.1 Deskripsi PT Risky Putra Pradana	35
4.1.2 Visi dan Misi PT Risky Putra Pradana	35
4.1.3 Struktur Organisasi PT Risky Putra Pradana	36
4.2 Hasil Analisis Data	36
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	37
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	38
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	38
4.2.5 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Harga	39
4.2.6 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Kualitas Produk	41
4.2.7 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian	44
4.3 Uji Instrumen	47
4.3.1 Uji Validitas	47
4.3.2 Uji Reliabilitas	48
4.4 Analisis Regresi Berganda	49
4.5 Uji Hipotesis	51
4.5.1 Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	51
4.5.2 Uji t	51
4.5.3 Uji F	52
4.6 Pembahasan	53
4.6.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan Pada PT Risky Putra Pradana Palembang	53

4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan Pada PT Risky Putra Pradana Palembang	54
4.6.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan Pada PT Risky Putra Pradana Palembang	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Daftar Harga Produk Alat Kesehatan di PT Risky Putra Pradana Palembang.....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Produk Alat Kesehatan.....	6
Tabel 1.3 Data Penjualan Alat Kesehatan di PT Risky Putra Pradana Palembang10	
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Hubungan Antar variabel	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan	38
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	38
Tabel 4.5 Distribusi Variabel Harga (X1).....	39
Tabel 4.6 Distribusi Variabel Kualitas Pr0duk (X2).....	41
Tabel 4.7 Distribusi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk(X2)	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.14 Uji t	52
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Risky Putra Pradana	36

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	63
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	66
Lampiran 3 Hasil Olah Data	75
Lampiran 4 r-tabel.....	87
Lampiran 5 t-tabel.....	89
Lampiran 6 F tabel	91

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemanfaatan peralatan medis saat ini telah menjadi pijakan utama dalam mempercepat perkembangan industri kesehatan. Industri ini merupakan sektor yang terus berubah dan beradaptasi seiring dengan kemajuan teknologi yang cepat dan peningkatan permintaan akan solusi kesehatan yang lebih inovatif dan terjangkau. Peralatan medis tidak hanya dipandang sebagai komponen penting dalam sektor medis dan perawatan kesehatan, tetapi juga menjadi dasar utama dalam upaya meningkatkan kualitas hidup individu, menghadapi berbagai tantangan kesehatan yang kompleks, dan menyediakan solusi yang lebih efektif dan inovatif dalam proses diagnosis, perawatan, dan pemulihan (Sulaiman, 2021).

Perkembangan teknologi yang pesat telah mengubah paradigma masyarakat terhadap peran alat kesehatan. Kini, alat kesehatan tidak hanya dipandang sebagai perangkat pendukung di ranah medis, melainkan telah menjadi komponen integral dari teknologi revolusioner yang secara langsung memengaruhi aspek kesehatan, kenyamanan, dan kualitas kehidupan sehari-hari individu. Alat-alat ini tidak hanya berperan sebagai bantuan medis semata, tetapi juga menjadi elemen esensial dalam menyediakan solusi kesehatan yang lebih personal dan adaptif. Sementara itu, peningkatan ketersediaan perangkat medis yang dapat digunakan secara mandiri di rumah telah menambah peran alat kesehatan sebagai pendukung mandiri dalam upaya menjaga kesehatan (Karno & Sulaiman, 2021).

Pada masa kontemporer yang ditandai oleh kemajuan teknologi kesehatan yang signifikan, peran alat-alat medis tidak hanya terbatas pada pemenuhan kebutuhan medis belaka. Sebaliknya, alat-alat tersebut telah merambah menjadi bagian integral dari upaya pencegahan penyakit, perawatan preventif, dan peningkatan kualitas hidup secara holistik. Perkembangan teknologi yang terus-menerus menawarkan berbagai jenis perangkat kesehatan yang semakin canggih dan inovatif, mengubah cara layanan kesehatan diselenggarakan secara menyeluruh. Inovasi dalam bidang alat kesehatan menjadi pendorong utama dalam transformasi sistem pelayanan kesehatan, meningkatkan efisiensi, menyediakan akses yang lebih merata, dan memperluas jangkauan layanan kesehatan bagi individu maupun masyarakat secara keseluruhan (Akrim, 2022).

Berkembangnya industri kesehatan terdapat salah satu pemain utama di Kota Palembang yang memenuhi kebutuhan pasar akan alat kesehatan yang inovatif dan berkualitas yaitu PT Risky Putra Pradana Palembang. Melalui beragam produk berkualitas tinggi, perusahaan ini memegang peran yang sangat penting dalam mendukung upaya meningkatkan kesehatan masyarakat secara keseluruhan serta dalam mendorong perkembangan di bidang medis. PT Risky Putra Pradana Palembang memberikan kontribusi besar dalam menciptakan akses yang lebih luas bagi masyarakat umum terhadap alat kesehatan terkini dengan menyediakan berbagai perangkat kesehatan yang beragam dan terdepan dalam industri.

PT Risky Putra Pradana Palembang telah berhasil menciptakan portofolio produk yang berkualitas tinggi dan bervariasi, menjadikannya sebagai salah satu

pemain kunci dalam industri alat kesehatan. Fokus pada inovasi dan pengembangan produk, perusahaan ini tidak hanya memenuhi kebutuhan akan alat kesehatan yang andal dan efektif, tetapi juga berkontribusi pada kemajuan sektor kesehatan secara keseluruhan. Melalui kolaborasi dengan pemangku kepentingan, praktisi medis, serta peneliti, PT Risky Putra Pradana Palembang terus berupaya menyediakan solusi alat kesehatan yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan tuntutan zaman.

Komitmen PT Risky Putra Pradana Palembang dalam menyediakan perangkat kesehatan yang berkinerja tinggi dan terdepan terbukti menjadi tonggak dalam menyokong peningkatan akses alat kesehatan bagi masyarakat luas. Langkah-langkah inovatifnya tidak hanya memperluas jangkauan alat kesehatan yang diperlukan oleh praktisi medis, tetapi juga menjadikannya lebih mudah diakses oleh individu untuk kebutuhan kesehatan pribadi. PT Risky Putra Pradana Palembang memainkan peran utama dalam meningkatkan aksesibilitas teknologi kesehatan dan memberikan manfaat kesehatan yang lebih baik bagi masyarakat secara keseluruhan dengan terus menghadirkan produk-produk unggulan di industri tersebut.

Pelaku bisnis pastinya memiliki suatu tantangan yang dihadapi oleh pelaku bisnis lainnya biasanya berkaitan memberikan yang terbaik untuk pasar dengan membaca peluang pasar dan pangsa pasar yang terjadi saat ini. Setiap pelaku bisnis perlu mampu merancang strategi yang efektif untuk mendukung dan mempertahankan bisnisnya, di antaranya melalui penerapan strategi pemasaran yang optimal. Selain itu, pemahaman terhadap perilaku konsumen juga

merupakan hal yang penting bagi perusahaan agar dapat membuat keputusan pembelian yang tepat. Selain itu juga perusahaan pastinya harus mampu memahami perilaku suatu konsumen agar dapat melakukan suatu keputusan pembelian.

Perilaku konsumen dapat diartikan sebagai pedoman bagi seorang individu untuk mengambil keputusan dalam pembelian produk atau jasa. Sehingga perusahaan harus melihat dasar dari konsumen dalam mengambil keputusan sebelum membeli produk perusahaan. Menurut Indrasari (2019) keputusan pembelian adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk.

Salah satu strategi perusahaan serta termasuk strategi pemasaran dalam mencapai kunci untuk menentukan kesuksesan operasional dari perusahaan yaitu harga. Menurut Mardia et al., (2022) harga merupakan sejumlah uang yang dikeluarkan untuk sebuah produk atau jasa, atau sejumlah nilai yang ditukarkan oleh konsumen untuk memperoleh manfaat atau penggunaan atas sebuah produk atau jasa. Harga sangat menentukan untuk konsumen dalam membeli suatu produk. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk memberikan produk yang baik, berkualitas, dan menentukan harga yang sesuai dengan produknya.

Tabel 1.1 Daftar Harga Produk Alat Kesehatan di PT Risky Putra Pradana Palembang

No.	Nama Produk	Satuan	Harga (Rp)
1	Control Hematology Bc 300 mindray	Set	1.250.000
2	Stool Container / botol fecces	Botol	12.500
3	Transpot swab	pcs	12.500
4	Pot Urine Steril	Pcs	3.500
5	Kertas Thermal	roll	45.000
6	Drug THC Strip 50 test	Box	1.000.000
7	Drug MET Strip 50 test	Box	1.000.000
8	Haws 750 l emergency portable eye wash	Botol	8.000.000
9	Eye wash adioitive Concentrat 45 ml	Botol	1.500.000

No.	Nama Produk	Satuan	Harga (Rp)
10	Rapid test covid_19 Anti Body @25 test	Box	2.000.000
11	Widal test 8 vial/set	Box	1.240.000
12	HCV card @25 test	Box	750.000
13	I.V Chateter Supercath all size	Box	900.000
14	Tong Spotel	Box	110.000
15	Nadle Vacum/nalld flashbach	Box	350.000
17	Tabung Clot Activator	Box	230.000
18	Tabung EDTA	Box	200.000
19	Tabung Hefarin	Box	200.000
20	Tabung Sodium Citrat	Box	230.000
21	Pewarnaan Gram / set @100 ml	Set	150.000
22	Koh 100 ml	Botol	70.000
23	Golongan Darah A	Vial	150.000
24	Golongan Darah B	Vial	150.000
25	Golongan Darah A B	Vial	155.000
26	Golongan Darah O	Vial	200.000
27	Stick Swab Naso/hidung	Pcs	11.000
28	Stick Swab Oro/Tenggorokan	Pcs	11.000
29	Sample Cup	pak	220.000
30	Yellow Tip	pak	110.000
31	Blue Tip	pak	100.000
32	Extran 2,5 ltr	Botol	1.350.000
33	Tarafilm 4 inc	Box	1.100.000
34	HBS Ag Strip	Box	500.000
35	HBS Ag Card	Box	880.000
36	HCG Strip	Box	300.000
37	HCG Card	Box	500.000
38	MET Card	Box	1.000.000
39	AMP Card	Box	1.000.000
40	THC Card	Box	1.000.000
41	BZO Card	Box	1.000.000
42	COC Card	Box	1.000.000
43	MOR Card	Box	1.000.000
44	Disposable Virus Sampling Tube (VTM) @25	Box	500.000

Sumber : PT Risky Putra Pradana Palembang, 2024

Berdasarkan data tabel 1.2 diatas merupakan suatu daftar harga produk alat kesehatan yang dijual oleh PT Risky Putra Pradana Palembang. Menurut hasil observasi peneliti dengan membandingkan toko alat kesehatan lainnya harga alat kesehatan bisa bervariasi secara signifikan antara toko atau penyedia layanan kesehatan yang berbeda. Namun perbandingan tersebut juga sangat bervariasi terkadang produk dari PT Risky Putra Pradana Palembang lebih murah dibanding toko lainnya begitu juga sebaliknya karena setiap produk berbeda-beda tergantung merek dan kualitas yang diberikan.

Berdasarkan segi penjualan, PT Risky Putra Pradana Palembang mencatat lima produk unggulan yang paling diminati di toko alat kesehatannya. Produk pertama adalah HCV dengan harga Rp. 750.000 per box, yang menjadi favorit bagi para pelanggan. Kemudian, produk Transport Swab dengan harga Rp. 12.500 per buah juga mendapatkan perhatian yang cukup besar dari konsumen. Disusul oleh Pot Urine yang dijual dengan harga Rp. 3.500 per buah, produk ini juga memiliki tingkat penjualan yang stabil. Tak ketinggalan, Widal Test 8 Vial per box, dengan harga Rp. 1.240.000, menjadi salah satu produk unggulan di toko ini. Terakhir, Catheter, dengan harga Rp. 900.000 per box, juga menjadi salah satu produk yang diminati oleh konsumen di PT Risky Putra Pradana Palembang. Peneliti melakukan survey untuk membandingkan harga kelima produk tersebut yaitu dengan membandingkan toko alat kesehatan lainnya yang ada di Palembang seperti Alkes Palembang dan Global Medika yaitu dirangkum pada tabel berikut :

Tabel 1.2 Perbandingan Harga Produk Alat Kesehatan

Nama Produk	Harga di Toko		
	PT Risky Putra Pradana Palembang	Alkes Palembang	Global Medika
HCV/box	Rp. 750.000	Rp. 750.000	Rp. 780.000
Transport Swab/buah	Rp. 12.500	Rp. 10.000	Rp. 15.000
Pot Urine	Rp. 3.500	Rp. 3.000	Rp. 4.000
Widal Test 8 Vial/box	Rp. 1.240.000	Rp. 1.200.000	Rp. 1.650.000
Catheter	Rp. 900.000	Rp. 900.000	Rp. 900.000

Sumber : Berbagai Sumber Diolah Penulis, 2024

Berdasarkan tabel 1.2 diatas harga kelima alat tersebut lebih bervariasi antara PT Risky Putra Pradana Palembang, Alkes Palembang dan Global Medika hal ini bisa disebabkan oleh beberapa faktor, termasuk perbedaan dalam strategi penentuan harga antarpenyedia, tingkat persaingan di pasar, perbedaan biaya operasional, kualitas produk, serta pelayanan yang disediakan. Namun PT Risky Putra Pradana Palembang akan tetap fokus pada kualitas produk atau pelayanan,

dan oleh karena itu, menetapkan harga agar menutupi biaya tersebut dan tetap menjual produk produk yang sama dengan toko lainnya. Berdasarkan hasil survey menanyakan ke 30 pembeli pada PT Risky Putra Pradana tentang apakah produk pada PT Risky Putra Pradana ini produk yang dijual lebih murah dibandingkan perusahaan sejenis yaitu sebanyak 23 pembeli menjawab bahwa produk yang mereka beli di PT Risky Putra Pradana ini lebih murah dibanding perusahaan lainnya namun ada 7 pembeli lainnya menyatakan harganya masih selisih lebih mahal dengan toko sebelah dan mereka tetap membeli karena selisih harganya tidak terlalu jauh dan juga hanya membeli dalam jumlah sedikit.

Faktor lain yang dapat memengaruhi perbedaan harga antar toko adalah kesepakatan dengan pemasok atau produsen alat kesehatan. Diskon, penawaran khusus, atau kerjasama eksklusif dengan pemasok tertentu dapat memengaruhi harga jual alat kesehatan di toko tertentu. Hal ini memungkinkan mereka untuk membuat keputusan yang lebih tepat dalam memilih alat kesehatan yang sesuai dengan kebutuhan mereka, sekaligus mempertimbangkan faktor harga dan kualitas dari berbagai toko atau penyedia layanan kesehatan.

Adapun hasil penelitian terdahulu yang menjadi referensi dalam penelitian ini yaitu menurut Arif & Khairi Siregar (2021) membuktikan bahwa harga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Widyanto & Albetris (2021) membuktikan harga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Maghfiroh (2019) Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Keputusan pembelian pelanggan merupakan seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih, dengan perkataan lain pilihan alternatif harus tersedia bagi seseorang ketika mengambil keputusan. Pelanggan dalam melakukan pembelian pastinya ingin memenuhi kebutuhan ataupun juga kepuasan dari apa yang mereka inginkan. Dalam keputusan pembelian pelanggan pastinya ada faktor yang membuat pelanggan tersebut melakukan suatu pembelian yaitu salah satunya melihat kualitas produk. Kualitas Produk adalah *the characteristics of a product of service that bear on its ability to satisfy stated or implied customer need*, yang berarti kualitas produk adalah karakteristik dari produk dan jasa yang menunjang kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan pelanggan (Rosnaini, 2017).

Menurut Kotler dan Armstrong (2018) kualitas produk adalah kemampuan sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, hal ini termasuk keseluruhan durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian, dan reparasi produk, juga atribut produk lainnya. Selain pengertian terdapat perspektif kualitas yaitu menurut Tjiptono dan Chandra (2016) perspektif pengukuran kualitas bisa dikelompokkan menjadi dua jenis yaitu internal dan eksternal. Kualitas berdasarkan perspektif internal diartikan sebagai *zero defect* (“*doing it right for the first time*” atau kesesuaian dengan persyaratan) sedangkan perspektif eksternal diartikan memahami kualitas berdasarkan persepsi pelanggan, ekspektasi pelanggan, kepuasan pelanggan, sikap pelanggan, dan *customer delight*.

Adapun indikator kualitas produk menurut Kotler dan Keller (2016) ialah Kinerja (*Performance*) yaitu karakteristik operasi pokok dari produk inti yang dibeli. Keistimewaan tambahan (*Feature*) yaitu karakteristik sekunder atau

pelengkap. Keandalan (*Reliability*) yaitu kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan atau gagal dipakai. Daya tahan (*Durability*) yaitu ketahanan produk tersebut dapat digunakan.

Kualitas produk juga merupakan alat yang digunakan oleh perusahaan dalam menentukan *positioning* produk yang dipasarkan. Setiap perusahaan harus memilih tingkat kualitas produknya karena kualitas produk tersebut dapat membantu meningkatkan dan mempertahankan *positioning* produk dalam pasarnya. Kualitas produk ini menjadi pertimbangan pelanggan dalam menentukan pilihan dan membandingkannya dengan produk lain yang sejenis (Puspita, 2018).

Pada PT Risky Putra Pradana masih terdapat produk china yang harganya lebih murah yang lebih terjangkau. Namun seringkali kualitas produknya dianggap kurang dari merek terkenal lainnya. Hal ini dapat mempengaruhi keputusan pembelian karena stigma consume lebih memilih merek yang lebih terpercaya meskipun dengan harga yang lebih tinggi. Berdasarkan hasil survey menanyakan ke 30 pembeli pada PT Risky Putra Pradana tentang apakah produk pada PT Risky Putra Pradana ini produk yang dijual lebih baik dibandingkan perusahaan sejenis yaitu sebanyak 27 pembeli menjawab bahwa produk yang mereka beli di PT Risky Putra Pradana ini baik sebagaimana perusahaan lain menjual karena masih satu merek alat kesehatan. Namun masih ada 3 pembeli menyatakan masih ada beberapa produk yang merupakan produk china dalam hal ini produk china dinilai kurang baik namun sesuai dengan harga yang diperoleh yaitu dengan harga yang lebih murah dibanding produk merek lainnya.

Tabel 1.3 Data Penjualan Alat Kesehatan di PT Risky Putra Pradana Palembang

Tahun	Pendapatan
2021	835,232,500
2022	826,449,500
2023	708,140,500

Sumber : PT Risky Putra Pradana Palembang, 2024

Berdasarkan data pada Tabel 1.3 mengenai pendapatan tahunan dari penjualan alat kesehatan di PT Risky Putra Pradana Palembang selama 3 tahun terakhir, terdapat perbedaan pendapatan penjualan antara tahun 2021, 2022, dan 2023. Pada tahun 2021, pendapatan penjualan mencapai 835.232.500, sedangkan pada tahun 2022 turun menjadi 826.449.500. Selanjutnya, pada tahun 2023 terjadi penurunan lebih signifikan menjadi 708.140.500.

Penurunan pendapatan dari tahun 2021 dan 2022 ke tahun 2023 dapat dijelaskan oleh faktor situasional pada waktu tersebut. Pada tahun 2021 dan 2022, Indonesia masih dilanda pandemi yang mengakibatkan tingginya permintaan akan alat kesehatan dari masyarakat dan pihak terkait. Sebaliknya, pada tahun 2023, situasi pandemi sudah mulai mereda, dan data pendapatan pada tahun tersebut hanya mencakup periode Januari hingga November, karena data bulan Desember belum termasuk dalam perhitungan. Oleh karena itu, penurunan pendapatan pada tahun 2023 kemungkinan disebabkan oleh perubahan situasi terkait pandemi yang mempengaruhi permintaan atas alat kesehatan, serta belum termasuknya data penjualan dari bulan Desember pada perhitungan tersebut. Berdasarkan daftar produk alat kesehatan di PT Risky Putra Pradana Palembang produk yang paling

sering dibeli yaitu meliputi HCV card, Transpot Swab, Pot Urine Steril, Widal Test, Chateter, Tabung EDTA, HBS Ag Strip, HBS Ag Card.

Menurut Fatmaningrum et al., (2020) dan Lesmana & Ayu (2019) kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Menurut Farisi (2018) mendapatkan hasil bahwa variabel kualitas produk tidak berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Tolak ukur dari hasil penggabungan harga dan kualitas produk yang baik tentu saja menjadi perhatian pelanggan untuk dapat mempertimbangkan keputusan mereka dalam memilih produk tersebut.

Berdasarkan dari fenomena yang telah dipaparkan, maka dapat dikatakan bahwa tidak semua kejadian empiris sesuai dengan teori yang ada, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan Pada PT Risky Putra Pradana Palembang”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hal tersebut diatas, maka pokok permasalahan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT Risky Putra Pradana Palembang secara parsial?
2. Apakah kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT Risky Putra Pradana Palembang secara parsial?

3. Apakah harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT Risky Putra Pradana Palembang secara simultan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada diatas, maka tujuan yang ingin diketahui atau dicapai dengan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui harga berpengaruh signifikan atau tidak secara parsial terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT Risky Putra Pradana Palembang
2. Untuk mengetahui kualitas produk berpengaruh signifikan atau tidak secara parsial terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT Risky Putra Pradana Palembang
3. Untuk mengetahui harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan atau tidak secara simultan terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT Risky Putra Pradana Palembang

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya tujuan penelitian ini, maka adapun manfaat yang didapatkan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi penelitian yang sejenis atau untuk mengembangkan penelitian mengenai pengaruh harga dan kualitas

produk terhadap keputusan pembelian alat kesehatan pada PT Risky Putra Pradana Palembang

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan PT Risky Putra Pradana Palembang mendapatkan gambaran tentang pengambilan keputusan serta pedoman untuk menentukan langkah-langkah yang dilakukan perusahaan di masa selanjutnya sehingga perusahaan-perusahaan dapat membenahi kekurangan-kekurangan sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian One Push Vape Di Kecamatan Kertosono (Studi Kasus Pada Damai Swalayan Kertosono). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1(9).
- Akrim, A. (2022). Covid-19 Dan Kampus Merdeka Di Era New Normal (Ditinjau Dari Perspektif Ilmu Pengetahuan). *Aksaqila Jabfung*.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1).
- Andriansyah, Y., Arifin, R., & Rachmat, A. (2017). Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang). *E-JRM Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 6(2).
- Arif, M., & Khairi Siregar, I. (2021). Purchase Decision Affects, Price, Product Quality and Word Of Mouth. *International Journal of Economic*, 2(1).
- Dharma, N. P. S. A., & Sukaatmadja, I. P. G. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(10).
- Farisi, S. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Selatan. *The National Conference on Management and Business (NCMAB)*.
- Fatmaningrum Sakti, R., Fadhilah, M., & Susanto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *JIMEA : Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 4(1).
- Haro, A., Oktaviana, D., Trimulia Dewi, A., Anisa, W., & Suangkupon, A. (2020). The Influence of Brand Image and Service Quality towards Purchase Intention and Its Impact on the Purchase Decision of Samsung Smartphone. *KnE Social Sciences*.
- Hikmah Perkasa, D., Astiana Suhendar, I., Randyantini, V., & Andrini, E. (2020). The Effect Of Electronic Word Of Mouth (EWOM), Product Quality and Price On Purchase Decisions. *Dinasti International Journal Education Management and Social Science*, 1(5).

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Karno, D., & Sulaiman, L. (2021). Peran pemerintah dan tenaga kesehatan dalam penanggulangan COVID-19. *Jurnal Ilmiah Permas: Jurnal Ilmiah STIKES Kendal*, 11(3), 665-672.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Ling, T. S., & Pratomo, A. W. (2020). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1).
- Lotulung, S. C., Lopian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan WOM (Word OF Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada CV. Tristas Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA*, 817(3), 817–826.
- Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk dan word of mouth terhadap kepuasan konsumen serta implikasinya pada keputusan pembelian smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 2(2), 34-44.
- Mardia, Lorensius, M., & Simanjuntak, M. (2022). *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- MukarromAh, D. S., & Chusnul Rofiah. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1).
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1374–1400.
- Puspita, P., Sihab, M., & Barata, F. A. (2022). The Effects of Service Quality, Price Internet, Facility Internet, HR Customer Care on Purchasing Decision with Brand Image as a Mediation Variable in Choosing Internet Products at PT Supra Primatama Nusantara (Biznet Networks) in Banyuwangi. *International Journal of Scientific Engineering and Science*, 5(12), 2456–7361.

- Rahmawaty, D., & Nur, A. R. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo. *Jurnal Ekonomi*, 23(1), 1–12.
- Ristanti, A., & Setyo Iriani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3).
- Rosnaini, D. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Global RCI.
- Rumengan, A. N., Tawas, H. N., & Wenas, R. S. (2015). Analisis citra merek, kualitas produk, dan strategi harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Ayla cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Sriyanto, A., & Utami, D. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen* , 5(2), 2252–6226.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. beta.
- Sulaiman, E. S. (2021). *Manajemen kesehatan: Teori dan praktik di puskesmas*. Ugm Press.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Andi Offset.
- Tonce, Y., & Darius, Y. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelian*. Adad.
- Wenda Rumondor, P., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1102–1112.
- Widyanto, I., & Albetris, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Padat Wardah Pada PT Pargon Tecnology and Inovation (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi STIE Graha Karya Muara Bulian). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1).