

SKRIPSI

STRATEGI PEMBERDAYAAN PROGRAM RUMAH BUMN BATURAJA DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS UMKM DI OGAN KOMERING ULU



**PUTRI PERMATA SARI
07021181823029**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

SKRIPSI

STRATEGI PEMBERDAYAAN PROGRAM RUMAH BUMN BATURAJA DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS UMKM DI OGAN KOMERING ULU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
S1 Sosiologi (S.Sos.)
Pada
Program Studi S1 Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**PUTRI PERMATA SARI
07021181823029**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“STRATEGI PEMBERDAYAAN PROGRAM RUMAH BUMN
BATURAJA DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS UMKM
DI OGAN KOMERING ULU”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Sosiologi**

Oleh :

**Putri Permata Sari
07021181823029**

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

1. Abdul Kholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007



11 Juli 2024

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“Strategi Pemberdayaan Program Rumah BUMN Baturaja dalam
Meningkatkan Kreativitas UMKM di Ogan Komering Ulu”**

Skripsi
Oleh :
Putri Permata Sari
070211181823029

Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 02 Agustus 2024

Pembimbing :

1. Abdul Kholek, S.Sos., M.A
NIP. 19850907201931007

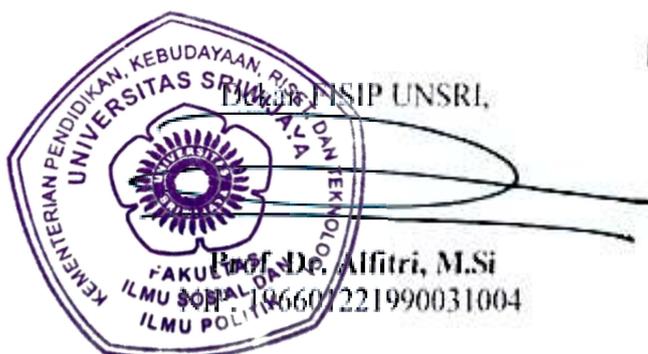
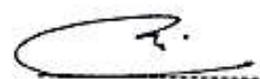
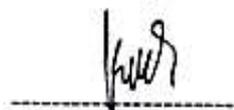
Tanda Tangan



Penguji :

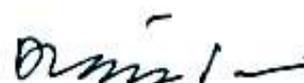
1. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos
NIP. 198209112006042001
2. Dr. Veronica Varbi S, M.Si
NIP. 198605312008122004

Tanda Tangan



Mengetahui,

Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 19800211 200312 2003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, TEKNOLOGI DAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Permata Sari

NIM : 07021181823029

Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya yang berjudul “Strategi Pemberdayaan Program Rumah BUMN Baturaja dalam meningkatkan Kreativitas di Ogan Komering Ulu” ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 15 Juli 2024

buat pernyataan,



Putri Permata Sari

NIM. 07021181823029

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan"
(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

"Hanya kepada Allah aku mengadukan kesusahan dan kesedihanku"
(Q.S Yusuf: 86)

"It will Pass, everything you've gone through it will pass"
(Rachel Venny)

Dengan Ridho Allah Subhanahu wa ta'ala, saya mempersembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua Orangtua saya Bapak Nazirin dan Ibu Nuratika.
2. Saudara kandung saya Tedy Irawan, Yudi Ifuansyah dan Windra Winata
3. Dosen pembimbing skripsi saya Abdul Kholek, S.Sos, M.A
4. Teman-teman yang selalu menemani perjalanan saya selama di perkuliahan
5. Universitas Sriwijaya dan Almamater Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemberdayaan Program Rumah BUMN Baturaja dalam meningkatkan Kreativitas di Kabupaten Ogan Komering Ulu”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk yang harus dipenuhi oleh mahasiswa agar dapat memperoleh gelar Strata-1 (S1) Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini selesai tentu dengan banyaknya bantuan, arahan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak yang mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT, terima kasih atas segala anugerah, rahmat, serta karunia yang telah diberikan oleh-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si selaku Ketua jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos, selaku sekretaris jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Abdul Kholek, S.Sos, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Sosiologi, Staff dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Kepada seluruh Staff dan Karyawan Rumah BUMN Baturaja serta UMKM yang telah bersedia membantu penulis untuk memberikan materi dalam penulisan skripsi ini.
9. Kepada kedua Orang Tua penulis Bapak Nazirin dan Ibu Nuratika, terima kasih atas segala cinta, perjuangan, bimbingan, semangat dan doa kepada penulis. Kalian memang belum sempat merasakan dunia perkuliahan tetapi kalian mampu mengantarkan anak-anak kalian ke bangku perkuliahan. Terima kasih

sudah menjadi orang tua yang sabar dan terus menyemangati serta menjadi sumber kekuatan penulis terlebih saat penulis menyelesaikan perkuliahan ini. Terima kasih sudah banyak mengorbankan hal-hal penting di dalam hidup kalian semoga Allah Swt senantiasa memberikan rahmat, keberkahan, kesehatan, serta kebahagiaan.

10. Saudara Kandungku Tedy Irawan, Yudi Ifuansyah dan Windra Winata beserta Kakak-Kakak Ipar. Terima kasih juga kepada keponakan penulis Tasya, Farrel, Afif dan Abil yang menjadi penyemangat untuk penulis.
11. Sahabatku di kost Kgs. Abdurrahman Fuady, Devi Safitri dan Yulita Damayanti terima kasih sudah menjadi saudara di perantauan, yang selalu siap menjadi tempat keluh kesah penulis terutama dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Sahabatku di kampus Bunga Rizky, Dela Aprilia, Nashirudin Amri Rahmatullah (Alep) dan Muhammad Yusuf (Dota) terima kasih sudah membersamai penulis selama masa perkuliahan serta sudah membimbing, memberi arahan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
13. Teman-Teman Kost Yon Ogan 18 (Rozqie, Atta, Indah, Amel, dll) terima kasih sudah menjadi teman kost yang selalu peduli di perantauan dan terima kasih banyak untuk Bapak dan Ibu Kost Kon Ogan yang sudah menjadi orang tua di perantauan untuk penulis.
14. Teman-teman Sosiologi Indralaya Angkatan 2018 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
15. Dan terakhir, terima kasih untuk diriku sendiri yang mampu bertahan untuk setiap masalah yang dilalui sendiri, untuk setiap badai dikepala yang merasa tak mampu melewatinya tapi ternyata mampu.

Indralaya, 29 Juli 2024

Penulis

Putri Permata Sari

Nim 07021181823029

RINGKASAN

STRATEGI PEMBERDAYAAN PROGRAM RUMAH BUMN BATURAJA DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS UMKM DI OGAN KOMERING ULU

Rumah BUMN adalah sebuah wadah bagi para BUMN untuk berkumpul, mengajar dan membina para pelaku UMKM untuk menjadi UMKM Indonesia yang berkualitas. Rumah BUMN memiliki tujuan untuk mendorong para pelaku UMKM untuk naik kelas melalui digitalisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mencapai pemahaman, pengetahuan serta informasi mengenai manfaat Rumah BUMN dalam memfasilitasi kreativitas UMKM di Ogan Komering Ulu. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk mendeskripsikan, menjelaskan mengenai kondisi dan realitas yang terjadi di masyarakat. Kemudian hasil penelitian ini ditulis agar dapat mengetahui Strategi Pemberdayaan Program Rumah BUMN Baturaja dalam memfasilitasi kreativitas UMKM di Ogan Komering Ulu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan program rumah BUMN Baturaja dalam memfasilitasi kreativitas UMKM di Ogan Komering Ulu terbagi menjadi tiga yaitu strategi rumah BUMN Baturaja untuk menciptakan suasana yang memungkinkan UMKM berkembang secara optimal, strategi rumah BUMN Baturaja untuk memperkuat pengetahuan dan kemampuan UMKM dalam menghadapi masalah yang muncul, dan strategi rumah BUMN Baturaja dalam memberikan dukungan kepada UMKM. Lalu adapun faktor penghambat dalam penerapan strategi pemberdayaan rumah BUMN Baturaja bagi UMKM di Ogan Komering Ulu yaitu penghambat dalam memperkenalkan teknologi dan penghambat dalam mengadakan pertemuan.

Kata Kunci: Strategi Pemberdayaan, Rumah BUMN, Kreativitas UMKM.

Indralaya, 15 Juli 2024
Mengetahui/menyetujui

Pembimbing



Abdul Kholek, S.Sos., MA
NIP. 198509072019031007

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, M. Si
NIP. 198002112003122003

SUMMARY

STRATEGI PEMBERDAYAAN PROGRAM RUMAH BUMN BATURAJA DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS UMKM DI OGAN KOMERING ULU

Rumah BUMN is a forum for BUMNs to gather, teach and develop UMKM to become quality Indonesian UMKMs. Rumah BUMN has the aim of encouraging UMKM players to move up in class through digitalization. This research aims to achieve understanding, knowledge and information regarding the benefits of Rumah BUMN in facilitating the creativity of UMKMs in Ogan Komering Ulu. This research uses a qualitative descriptive research design aimed at describing and explaining the conditions and realities that occur in society. Then the results of this research were written so that we could find out the Empowerment Strategy for the Rumah BUMN Baturaja Program in facilitating the creativity of UMKMs in Ogan Komering Ulu. The results of this research show that the empowerment strategy for the Rumah BUMN Baturaja program in facilitating the creativity of UMKMs in Ogan Komering Ulu is divided into three, namely the Rumah BUMN Baturaja strategy to create an atmosphere that allows UMKMs to develop optimally, the Rumah BUMN Baturaja strategy to strengthen the knowledge and ability of UMKMs in dealing with problems. that emerged, and the strategy of Rumah BUMN Baturaja in providing support to UMKMs. Then there are the inhibiting factors in implementing the Baturaja BUMN housing empowerment strategy for UMKMs in Ogan Komering Ulu, namely obstacles in introducing technology and obstacles in holding meetings.

Kata Kunci: Empowerment Strategy, BUMN House, UMKM Creativity.

Indralaya, 15 Juli 2024

Certify

Advisor



Abdul Kholek, S.Sos., MA

NIP. 198509072019031007

*Head of Sociology Department
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University*



Dr. Diana Dewi Sartika, M. Si

NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
PERNYATAAN ORISINALITAS	3
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	4
KATA PENGANTAR	5
RINGKASAN	7
SUMMARY	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR BAGAN	14
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
2.2.1 Strategi Pemberdayaan	16
2.2.2 UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	21
2.2.3 Rumah BUMN Baturaja	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Lokasi Penelitian	30
3.3 Strategi Penelitian	30
3.4 Fokus Penelitian	30

3.5	Jenis Data.....	31
3.5.1.	Data Primer	31
3.5.2.	Data Sekunder.....	31
3.6	Penentuan Informan.....	32
3.6.1.	Informan Utama.....	32
3.6.2.	Informan Pendukung.....	32
3.7	Peranan Peneliti	32
3.8	Unit Analisis Data.....	33
3.9	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.9.1	Observasi	33
3.9.2	Wawancara	34
3.9.3	Dokumentasi	34
3.10	Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	34
3.11	Teknik Analisis Data.....	35
3.11.1	Kondensasi Data.....	35
3.11.2	Penyajian Data	36
3.11.3	Kesimpulan.....	36
3.12	Jadwal Penelitian	37
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM INFORMAN		38
4.1.	Gambaran Umum Rumah BUMN Baturaja	38
4.1.1	Sejarah Rumah BUMN Baturaja	38
4.1.2	Visi Misi Rumah BUMN Baturaja.....	38
4.1.3	Struktur Organisasi.....	41
4.1.4	Kegiatan Rumah BUMN Baturaja	42
4.2	Gambaran Informan Penelitian.....	45
4.2.1	Informan Utama.....	46
4.2.2	Informan Pendukung.....	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
5.1	Strategi Pemberdayaan Program Rumah BUMN Baturaja Dalam Meningkatkan Kreativitas UMKM Di Ogan Komering Ulu.....	49
5.1.1.	Strategi Rumah BUMN Baturaja Untuk Menciptakan Suasana yang Memungkinkan UMKM Berkembang Secara Optimal	50
5.1.2.	Strategi rumah BUMN Baturaja untuk memperkuat pengetahuan dan kemampuan UMKM dalam menghadapi masalah yang	

muncul	56
5.1.3. Strategi rumah BUMN Baturaja dalam memberikan dukungan kepada UMKM	60
5.2 Faktor Penghambat Dalam Penerapan Strategi Pemberdayaan Rumah BUMN Baturaja Bagi UMKM Di Ogan Komering Ulu	71
5.2.1. Hambatan dalam Memperkenalkan Teknologi.....	72
5.2.2. Hambatan dalam Mengadakan Pertemuan.....	74
BAB VI PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM berdasarkan kategori usaha di Rumah BUMN	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1	Data Informan Utama.....	46
Tabel 4.2	Data Informan Pendukung	47
Tabel 5.1	Strategi Pemberdayaan Program Rumah BUMN Baturaja Dalam Meningkatkan Kreativitas UMKM di Ogan Komering Ulu	63
Tabel 5.2	Faktor Penghambat Dalam Penerapan Strategi Pemberdayaan Rumah BUMN Baturaja Bagi UMKM Di Ogan Komering Ulu	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pameran Rumah BUMN Baturaja	43
Gambar 4.2 Pelatihan Foto Produk.....	43
Gambar 4.3 Pelatihan Market Place	44
Gambar 4.4 Program Sertifikasi Halal.....	45
Gambar 4.5 Program Eco Cafe.....	45

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran	28
Bagan 4.1	Struktur Organisasi Rumah BUMN Baturaja.....	41
Bagan 5.1	Strategi Pemberdayaan Program Rumah BUMN Baturaja Dalam Meningkatkan Kreativitas UMKM di Ogan Komering Ulu.....	50
Bagan 5.2	Faktor Penghambat Dalam Penerapan Strategi Pemberdayaan Rumah BUMN Baturaja Bagi UMKM Di Ogan Komering.....	71

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai negara berkembang, Indonesia saat ini tengah melakukan pembangunan di berbagai sektor, salah satunya di bidang ekonomi. Untuk mencapai hasil yang terbaik di bidang ini, kita tidak bisa hanya mengandalkan pemerintah. Peran dari masyarakat juga sangat penting dalam mengembangkan dan memajukan perekonomian Indonesia. Langkah ini dilakukan untuk menghadapi tantangan globalisasi dan perkembangan teknologi, dengan tujuan utama menciptakan keadilan dan kesejahteraan yang merata di seluruh Indonesia, sesuai dengan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945.

Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) menurut Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di bagi menjadi 3 yaitu Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah. Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang. Serta Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau Hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang. Maka kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sendiri dibedakan secara masing-masing meliputi Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah. Di dalam UMKM sendiri terdiri dari berbagai industri seperti : kuliner, Fashion, industri, agrobisnis, kerajinan tangan, dan jasa.

Rumah BUMN merupakan wadah BUMN untuk membina, mendidik dan mengembangkan UMKM menjadi UMKM Indonesia yang berkualitas. Rumah BUMN memiliki visi dan misi untuk berkolaborasi dan mendorong para pelaku UMKM untuk meningkatkan kemampuan, akses permodalan dan pemasaran. Rumah BUMN sebenarnya bukanlah suatu hal baru meski baru muncul di pasaran pada tahun 2020. Sebab Rumah BUMN merupakan pengembangan lebih lanjut dari Rumah Kreatif BUMN yang sudah ada. Berdasarkan data rumah-bumn.id, perseroan memiliki 245 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Angka tersebut merupakan penjumlahan dari berbagai BUMN yang bertugas memberikan pelatihan di Rumah BUMN di setiap lokasi, pelaku UMKM dapat melakukan seluruh kegiatan pengembangan usaha yang didampingi oleh Rumah BUMN.

Rumah BUMN bertujuan untuk mendorong para pelaku UMKM naik kelas melalui digitalisasi. Proses digitalisasi ini melibatkan beberapa tahap, dimulai dengan tahap Go Modern, yang merupakan langkah awal dalam pengembangan bisnis oleh Rumah BUMN. Peserta baru di tahap ini biasanya terdiri dari 1 hingga 2 orang. Tahap Go Modern dibagi menjadi tiga level. Level 1 berfokus pada UMKM yang sudah memiliki produk tetapi belum memiliki merek. Mereka akan mendapatkan pelatihan tentang pembuatan merek untuk membantu UMKM menciptakan ciri khas dalam produknya. Level 2 ditujukan untuk UMKM yang sudah memiliki merek tetapi belum memiliki kemasan yang menarik. Pelatihan pada tahap ini akan membantu pelaku usaha untuk mengembangkan kemasan yang menarik dan memberikan materi tentang standarisasi dan perizinan, termasuk Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT), Halal, BPOM, dan berbagai perizinan lainnya. Peserta diharapkan mampu memiliki kemasan yang menarik setelah mengikuti pelatihan ini. Terakhir, level 3 ditujukan untuk UMKM yang belum memiliki pengelolaan bisnis yang baik, dengan harapan para pelaku UMKM dapat mengelola aspek keuangan bisnis mereka dengan lebih baik.

Setelah melalui fase Go Modern, para pelaku UMKM diharapkan mampu melalui fase Go Digital. Fase ini diperuntukkan bagi para pelaku UMKM yang memiliki jumlah karyawan 3-5 orang. Pada level 1, yang ditargetkan adalah mereka yang sudah memiliki pengelolaan bisnis yang baik tetapi sama sekali belum memiliki akun digital. Sehingga para pelaku UMKM ini akan dilatih untuk

membuat akun digital. Pada level 2 yang di targetkan adalah mereka yang sudah memahami akun digital tetapi belum menggunakan digital untuk keperluan bisnis, sehingga pelatihan ini bertujuan untuk membuat para pelaku UMKM dapat memaksimalkan peran digital dalam pengelolaan bisnis seperti aplikasi digital bisnis yang dapat diajarkan yaitu *point of sale* atau manajemen persediaan.. Selanjutnya pada level 3 para pelaku UMKM di targetkan yang telah menggunakan aplikasi digital tetapi belum memiliki aplikasi sosial media. Sehingga pelatihan ini bertujuan untuk memaksimalkan media sosial untuk memasarkan produk.

Fase terakhir dari pelatihan di Rumah BUMN adalah *Go Online*. Pada fase ini pelatihan bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai pemanfaatan aplikasi-aplikasi *Online* untuk memasarkan produk. Pelatihan ini lebih banyak difokuskan bagi para pelaku UMKM yang telah memiliki lebih dari 6 orang karyawan atau bahkan telah memiliki struktur organisasi. Pada level 1, pelatihan ini ditujukan bagi para pelaku UMKM yang sudah memiliki sosial media tetapi belum menggunakan fitur iklan di dalam sosial media sehingga pelatihan ini mencakup bagaimana cara membuat *Facebook Ads*, *Instagram Ads*, dan lainnya. Pelatihan level 2 ini ditujukan bagi para pelaku UMKM yang sudah menggunakan sosial media dan fitur iklan tetapi belum memaksimalkan peran Marketplace dalam memasarkan produk sehingga pelatihan ini diharapkan mampu merealisasikan keinginan para pelaku UMKM untuk mengakses *Marketplace*. Pada level terakhir, Rumah BUMN para pelaku UMKM yang masih belum menggunakan website dalam pemasarannya. Sehingga pelatihan ini akan mengajarkan mengenai pembuatan website beserta konten yang kreatif di internet seperti *Blog*, *Vlog* atau *Podcast* yang diharapkan mampu membuat para pelaku UMKM mensosialisasikan Brand dan juga produknya ke masyarakat.

Rumah Kreatif BUMN di dirikan pada tahun 2016 dengan Rumah Kreatif BUMN pertama kali didirikan adalah Rumah Kreatif BUMN Labuan Bajo oleh PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk. Sampai saat ini telah terbentuk 245 RKB yang tersebar seluruh provinsi di Indonesia dengan melibatkan 25 BUMN salah satunya adalah PT Semen Baturaja Tbk, yang di dirikan sejak tahun 25 Agustus 2017 beralamat di Jl. DI Panjaitan Sukaraya Kecamatan Baturaja timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. Namun pada saat 17 November 2020 Rumah

Kreatif BUMN resmi berubah menjadi Rumah BUMN. Kehadiran Rumah BUMN untuk memperkaya peran kolaborasi antar BUMN sebagai wujud nyata eksistensi BUMN untuk Indonesia maju bagi UMKM serta talenta milenium unggul. Adapun manfaat Rumah BUMN bagi UMKM yaitu mendapatkan akses pengembangan kualitas produk, dapat menggunakan fasilitas yang ada di Rumah BUMN, bimbingan akses pada pasar lewat situs *Online* seperti PaDi (Pasar Digital) dan Shopee, serta memberikan informasi pelatihan secara gratis. Berikut adalah Tabel dari jumlah UMKM yang tergabung dalam Rumah BUMN berdasarkan kategori usaha :

Tabel 1. 1
Jumlah UMKM berdasarkan kategori usaha di Rumah BUMN

Kategori Usaha	Jumlah
Makanan dan Minuman	373
Fashion/Busana	25
Jasa	82
Perikanan	7
Peternakan	3
<i>Craft</i> /Kerajinan Tangan	71
Pertanian	4
Jumlah	565

Sumber: Diolah oleh Peneliti, 2023

Rumah BUMN Baturaja sendiri memiliki peran sebagai lembaga untuk memfasilitasi pelatihan kelompok usaha yang produktif. Rumah BUMN Baturaja merupakan wadah untuk bergabung dalam memberikan sarana keterampilan dan edukasi bagi UMKM. Selain itu fungsi Rumah BUMN sebagai wadah para UMKM untuk menjadikan UMKM Indonesia menjadi UMKM yang berkualitas dengan membantu akses pemasaran UMKM di Indonesia melalui digital *e-commerce* dengan menaikkan level para UMKM menjadi Go Modern, Go Digital, Go *Online*, hingga UMKM naik kelas. Go Modern merupakan level pembinaan yang berfokus pada peningkatan kualitas produk, *branding*, *packaging*, perizinan dan standarisasi serta manajemen bisnis sederhana. level ini diperuntukkan untuk UMKM dengan kompetensi yang masih rendah dan umumnya masih berbentuk usaha rumahan dengan jumlah pekerja 1-2 orang. Go Digital merupakan level pembinaan lanjutan

dari Go Modern. Pada level pembinaan ini UMKM akan mendapatkan materi terkait penggunaan aplikasi digital dan optimasi dalam proses bisnis dan pemasaran. Beberapa hal yang dipelajari pada level pembinaan ini adalah pembuatan akun digital seperti email, pelatihan aplikasi digital seperti POS dan pelatihan sosial media dasar seperti *Whatsapp, Facebook, Instagram*. Dan yang terakhir, *Go Online* merupakan level pembinaan yang berisikan materi-materi terkait peluasan akses pasar secara *Online*. Beberapa hal yang dipelajari pada level ini adalah pelatihan Marketplace, pelatihan website dan pelatihan sosial media *adsense* seperti *facebook adsense*, dan *Instagram promotion*.

Berdasarkan pada latar belakang yang sudah dijelaskan, maka Peneliti tertarik untuk mengkaji dan menganalisis lebih dalam mengenai **“Strategi Pemberdayaan Program Rumah BUMN Baturaja Dalam Meningkatkan Kreativitas UMKM di Ogan Komering Ulu”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, berikut adalah rumusan masalah dalam Penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana strategi pemberdayaan program Rumah BUMN Baturaja dalam meningkatkan kreativitas UMKM di Ogan Komering Ulu?
2. Apa saja faktor penghambat dalam penerapan strategi pemberdayaan Rumah BUMN Baturaja bagi UMKM di Ogan Komering Ulu?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Dari uraian latar belakang dan rumusan masalah maka Penelitian ini bertujuan untuk mencapai pemahaman, pengetahuan serta informasi mengenai manfaat Rumah BUMN dalam meningkatkan kreativitas UMKM di Ogan Komering Ulu.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk melihat strategi pemberdayaan program rumah BUMN Baturaja dalam memfasilitasi kreativitas UMKM di Ogan Komering Ulu.
2. Untuk mengetahui faktor penghambat dalam penerapan strategi pemberdayaan rumah BUMN Baturaja bagi UMKM di Ogan Komering Ulu.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari Penelitian ini yaitu :

1. Melalui Penelitian ini diharapkan mampu memperkaya ilmu pengetahuan dan dapat menjadi referensi pada Penelitian Selanjutnya, serta dapat menjadi masukan bagi Rumah BUMN Baturaja.
2. Melalui Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran bagi pelaku UMKM di Baturaja yang bisa berkembang sesuai dengan kemajuan globalisasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis dari Penelitian ini yaitu :

1. Bagi penulis
Hasil dari Penelitian ini diharapkan dapat menjadi wawasan keilmuan bagi mahasiswa terutama tentang Strategi Pemberdayaan Program Rumah BUMN Baturaja dalam meningkatkan Kreativitas UMKM di Ogan Komering Ulu.
2. Bagi Masyarakat
Hasil dari Penelitian ini diharapkan dapat mendorong masyarakat untuk mendukung berjalannya kegiatan dari rumah BUMN Baturaja.
3. Bagi Pemerintah
Hasil dari Penelitian ini diharapkan pemerintah dapat mendukung kegiatan pelaksanaan Rumah BUMN untuk memajukan UMKM di Ogan Komering Ulu.

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*. Pt. Pustaka Belajar.
- Sugiono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suharto, E. (2005). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat : Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial Dan Pekerjaan Sosial* Pt. R. Aditama.
- Usman, H., & Akbar, Purnomo Setiadi. (2017). *Metode Penelitian Sosial* (Ketiga). Pt Bumi Aksara.
- Astutie, C. S. A. (2018). *Pemberdayaan Umkm Melalui Program Binaan Rumah Kreatif Bumn: Studi Deskriptif Di Rumah Kreatif Bumn Bri Bandung*. 50, 1–26.
- Diansari, R, Yuanjaya, P. (2023). *Corporate Social Responsibility Rumah Bumn Gunungkidul Dalam Pengembangan Umkm*
- Ermawati, Y., & Pujiyanto, P. (2022). Strategi Pemberdayaan Umkm Berbasis Pkk Di Desa Wisata Sekapuk Kabupaten Gresik. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(3), 837.
- Harinda Saskia, D., Ekonomi, F., & Negeri Padang, U. (2020). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Umkm*.
- Hartianti, M. I., Irawan, B., & Prakoso, C. T. (2020). Evaluasi Program Pelatihan Rumah Kreatif Bumn Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Pt. Telekomunikasi Samarinda (Vol. 8, Issue 3).
- Irmawanti. (2021). *Analisis Elemen Komunikasi Pemberdayaan Pada Program Rumah Bumn Jogja*.
- Irmawanti, F. (2021). Collaborative Csr Melalui Program Rumah KreatifJogja. *Ettisal : Journal Of Communication*, 6(1), 115.
- Kusesvara, N. A., Sudarman, & Astuti, R. F. (2023). Peran Rumah Bumn Dalam Pengembangan Usaha Umkm Di Kota Samarinda. *Educational Studies: Conference Series*, 3(2), 283–292.
- Meythi, M., Veronica, M. S., Joni, J., Sari, E. P., Angela, A., S, C. D. K., & Martusa, R. (2023). Strategi Pengelolaan Keuangan Dan Pengenalan Perpajakan Kepada Umkm Gunungkidul. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal.*, 09(1), 581–588.

Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2022). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Pelaku Umkm Binaan Rumah Bumh Purwokerto Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi. *Among Makarti*, 15(2), 233–247.

Saraswati, E. (2021). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah “Rumah Kreatif BUMN” Purbalingga. *Empowerment : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(01), 26–33.

Santoso, N. A., & Redaputri, A. P. (2023). Pendampingan Pendaftaran NIB & P-IRT Bagi Umkm Binaan Rumah Bumh Bandar Lampung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(1), 184–192.

Wulansari, A., Hakim, L., & Ramdani, R. (2021). Strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Karawang Dalam Pemberdayaan UMKM. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 7(1), 82–93.

Rumah Bumh Indonesia. (2020). Rumah Bumh Indonesia. <https://rumah-bumh.id/> Diakses pada tanggal 20 November 2022

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah. <https://www.ojk.go.id/waspadainvestasi/id/regulasi/Pages/Undang-Undang-Nomor-20-Tahun-2008-tentang-Usaha,-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>. Diakses pada tanggal 05 November 2022