

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP TINGKAT AKTUALISASI DIRI REMAJA
DI DESA TIMBANGAN INDRALAYA,
KABUPATEN OGAN ILIR**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata I (SI)
Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Penyiaran



Oleh :

GITA TIARY TAMARO HALOHO

07031181722147

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
AKTUALISASI DIRI REMAJA DI DESA TIMBANGAN INDRALAYA,
KABUPATEN OGAN ILIR”**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi

Oleh :

Gita Tiary Tamaro Haloho
07031181722147

Pembimbing I

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121000

Tanda Tangan



Tanggal

9/9-24.

Pembimbing II

2. Erlisa Saraswaty, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015



08-07-2024

Mengetahui
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
TINGKAT AKTUALISASI DIRI REMAJA DI DESA TIMBANGAN
INDRALAYA KABUPATEN OGAN ILIR”**

SKRIPSI

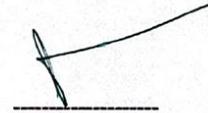
Oleh :

GITA TIARY TAMARO HALOHO
07031181722147

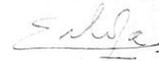
Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji
Pada tanggal 29 Juli 2024
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

KOMISI PENGUJI

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 17905012002121000
Ketua Penguji



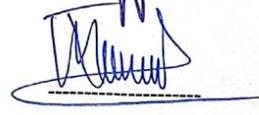
Erlisa Saraswaty, S.KPm., M.Sc
NIP. 198908312023211021
Sekretaris Penguji



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001
Penguji



Karerek, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 199210302023211021
Penguji



Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gita Tiary Tamaro Haloho
NIM : 07031181722147
Tempat dan Tanggal Lahir : Pocowarno, 23 Januari 1999
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Aktualisasi Diri Remaja di Desa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 15 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Gita Tiary Tamaro Haloho
NIM. 07031181722147

ABSTRACT

This research aims to determine whether there is an influence between Tiktok social media content and the self-actualization of teenagers in Timbangan Indralaya, Ogan Ilir Regency and to measure how much self-actualization teenagers in Timbangan Indralaya village, Ogan Ilir Regency have when following and viewing Tiktok social media content. The population and sample in this study were 89 teenagers aged 13-18 years in Timbangan Indralaya, Ogan Ilir Regency. The analysis technique used is multiple linear analysis which is processed using the Statistical Product and Service Solution (SPSS) computer program version 24. The results of the research show that there is an influence of Tiktok social media content on the level of self-actualization of teenagers in Timbangan Indralaya, Ogan Ilir Regency. This can be proven based on the t test. The Social Media Content variable has a partial influence on the Self-Actualization Level variable with a significance of $0.000 < \alpha (0.05)$.

Keywords : *Tiktok Social Media Content, Adolescents' Level of Self-Actualization*

Advisor I



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121000

Advisor II



Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

*Head of Communication Science Department
Faculty of Social and Political Science Sriwijaya University*



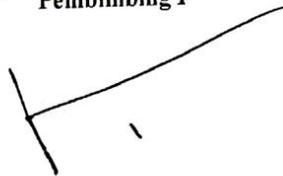
Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara konten media sosial Tiktok dengan aktualisasi diri remaja didesa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir dan mengukur seberapa besar pengaktualisasian diri remaja didesa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir ketika mengikuti dan melihat konten media sosial Tiktok. Populasi dan Sampel dalam penelitian ini sebanyak 89 remaja dengan usia 13-18 Tahun didesa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan program komputer *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat Pengaruh Konten Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Aktualisasi Diri Remaja Di desa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir hal ini dapat dibuktikan berdasarkan Uji t variabel Konten Media Sosial memiliki pengaruh secara persial dengan variabel Tingkat Aktualisasi Diri dengan signifikan sebesar $0,000 < \alpha (0,05)$.

Kata Kunci : Konten Media Sosial Tiktok, Tingkat Aktualisasi Diri Remaja

Pembimbing I



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
Nip. 197905012002121000

Pembimbing II



Erlisa Saraswati, S.KPM.,M.Sc
Nip. 199209132019032015

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si
Nip. 196406061992031001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat beserta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Konten Media Sosial Tiktok terhadap Aktualisasi diri Remaja di desa Timbangan Kabupaten Ogan Ilir" hasil penelitian bagi penulis dalam merengkuh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses dan kelancaran skripsi ini didukung oleh banyak pihak baik secara moril maupun materil. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar besarnya dan setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwa, S.E. M,Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan arahan dan juga semangat motivasi kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis.
5. Ibu Erlisa Saraswati, S.KPM.,M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, bimbingan, saran dan motivasi kepada penulis.
6. Ibu Febri Marani Malinda, S.Sos.,MA selaku Pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama perkuliahan di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
7. Seluruh Dosen beserta Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan bantuan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

8. Orang tua tercinta Bapak Gensius Haloho dan Ibu Rimsa Nahampun yang tak henti-hentinya memberikan doa, semangat, dukungan dan kasih sayang kepada penulis pada proses penyusunan proposal skripsi.
9. Ukkap Lumban Gaol sebagai orang terkasih yang selalu memberikan semangat, motivasi dan juga kasih sayangnya serta setia mendampingi dalam setiap proses pengerjaan dan penyelesaian skripsi ini.
10. Adik – adik yang penulis sayangi Gevina Haloho, Gibran Haloho dan adik kecil tersayang Geona Haloho yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Pdt. Ferdinad Fernando Silaen S,Th dan Inang Santi Sitorus yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Pdt. Marsion Hot Asi Hasugian,S.Th dan Inang Vera Hutagalung yang juga turut memberikan dukungan dan doa dalam proses pengerjaan proposal skripsi ini.
13. Pdt. Roni Panjaitan, S.Th, Inang Geoline Hutabalian, Serena Giska Panjaitan dan Sergihon Panjaitan yang selalu memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
14. Teman dalam pelayanan penulis Komunitas Pelayan Umum HKBP Efrata Lorok yang selalu memberikan dukungan doa dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
15. Melita Sinaga yang selalu membantu dan mendengarkan keluh kesah penulis.
16. Teman - teman perjuangan penulis di Batak Timbangan Angkatan 2017 Batic's (ATLAS)
17. Dan teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah berbagi suka dan duka selama perkuliahan.

Palembang, Maret 2024
Penulis,

Gita Tiary Tamaro Haloho
070311817220147

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

”Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”

(Filipi 4 : 13)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orangtua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan saya.
2. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses perkuliahan.
3. Almamater yang saya banggakan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAGTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi Massa	8
2.2 Media Sosial	11
2.3. Konten Media Sosial	13
2.4. Aktualisasi Diri.....	15
2.5. Kerangka Teori.....	21
2.6. Kerangka Pemikiran	22
2.7. Hipotesis Penelitian	25
2.8. Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	42
3.2. Definisi Konsep.....	42
3.2.1. Media sosial.....	42
3.2.2. Konten Media	43

3.2.3.	Aktualisasi Diri.....	43
3.3	Definisi Operasional.....	44
3.4.	Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1	Unit Analisis dan Unit Observasi.....	47
3.4.2	Populasi.....	47
3.4.3	Sampel.....	47
3.5.	Data dan Sumber Data.....	48
3.5.1	Data.....	48
3.5.2	Sumber Data.....	49
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6.1	Penyebaran Kuesioner.....	49
3.6.2	Studi Pustaka dan Dokumentasi.....	50
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	50
3.7.1	Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	50
3.7.2	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	51
3.8.	Uji Normalitas.....	52
3.9.	Teknik Analisis Data.....	52
3.9.1	Teknik Analisis Deskriptif.....	53
3.9.2.	Teknik Analisis Eksplanatif.....	53
3.10	Uji Hipotesis (Uji t).....	54
BAB IV Gambaran Umum		
4.1	Gambaran Umum Desa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir	56
4.2	Keadaan Penduduk.....	56
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		
5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	59
5.1.1	Uji Vliditas.....	59
5.1.2	Uji Reliabilitas.....	61
5.2	Uji Normalitas.....	62
5.3	Teknik Analisis Data.....	63

5.3.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	63
5.3.2 Regresi Linier Sederhana.....	80
5.3.3 Uji Hipotesis (Uji t).....	81
BAB VI PENUTUPAN	
6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna TikTok berdasarkan Usia.....	3
--	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapat Masyarakat Tentang Tiktok.....	4
Tabel 2.1 Alur Pemikiran	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	44
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	50
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas	52
Tabel 4.1 Data Pertumbuhan Penduduk	57
Tabel 4.2 Klasifikasi Pendidikan Penduduk.....	57
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Konten Media Sosial (X).....	59
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Tingkat Aktualisasi Diri (Y).....	60
Tabel 5.3 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 5.4 Uji Normalitas	62
Tabel 5.5 Kriteria Penilaian Berdasarkan Rata-rata Skor (Analisis Deskriptif)	64
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Variabel X Konten Media Dimensi <i>Context</i>	66
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Variabel X Konten Media Dimensi <i>Context</i> t	67
Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi Variabel X Konten Media Dimensi <i>Collaboration</i>	69
Tabel 5.9 Distribusi Frekuensi Variabel X Konten Media <i>Connection</i>	70
Tabel 5.10 Distribusi Frekuensi Variabel X Kebutuhan Tingkat Aktualisasi Dimensi Fisiologis	72
Tabel 5.11 Distribusi Frekuensi Variabel X Tingkat Aktualisasi Dimensi Kebutuhan Rasa Aman.....	73
Tabel 5.12 Distribusi Frekuensi Variabel X Tingkat Aktualisasi Dimensi Kebutuhan Akan Sosialisasi.....	75
Tabel 5.13 Distribusi Frekuensi Variabel X Tingkat Aktualisasi Dimensi Kebutuhan Penghargaan.....	76
Tabel 5.14 Distribusi Frekuensi Variabel X Tingkat Aktualisasi Dimensi Kebutuhan Aktualisasi Diri.....	78

Tabel 5.15 Rekapitulasi Pengaruh Konten Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Aktualisasi Diri Remaja Didesa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir	79
Tabel 5.16 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	80
Tabel 5.17 Hasil Uji t.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Uji SPSS

Lampiran 3 Tabulasi kuesioner

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Banyaknya media yang telah muncul dan dapat dipergunakan oleh manusia serta dijadikan untuk alat berkomunikasi tercipta seiring berkembang pesatnya teknologi yang ada. Demikian pula dengan media sosial yang semakin hari semakin mudah untuk diakses melalui jaringan internet. Media sosial memiliki fungsi diantaranya, untuk menyampaikan pesan maupun informasi dengan menggunakan media sosial itu sendiri yang berupa berita (informasi), gambar (foto), dan juga tautan video. Sering berkembangnya teknologi media sosial kini bisa diakses melalui *mobilephone*, *smartphone* dan semakin mudah untuk masyarakat mengaksesnya.

Media sosial telah memberikan kebebasan kepada penggunanya untuk memposting dan membagikan hal yang diinginkan oleh penggunanya. Dengan berbagai macam aplikasi media sosial yang banyak digemari oleh masyarakat dengan berbagai fasilitas dan kriteria menarik yang berbeda – beda. Sebagai contoh adalah media sosial Instagram yang diciptakan untuk membagikan foto maupun video yang kemudian dapat disebarluaskan kepada pengikut (*followers*). Media sosial Instagram merupakan salah satu aplikasi media sosial yang cukup populer dikalangan masyarakat khususnya kaum remaja untuk membagikan foto dan video keseharian mereka.

Aplikasi Tiktok juga dapat memberikan penggunanya untuk dapat menggunakan beragam *special effect*, dan juga musik *background* dari berbagai artis terkenal dengan berbagai kategori dan juga *special effect* lainnya yang dapat digunakan secara instan, sehingga dapat membuat video tersebut menarik serta memiliki alunan lagu yang disesuaikan dengan situasi di video tersebut. Pada tahun 2020 masa awal pandemi yang muncul di negara Indonesia, tiktok mulai muncul di beberapa kalangan dengan berbagai fitur menariknya untuk mengurangi rasa bosan masyarakat dikarenakan kekacauan yang terjadi akibat dari pandemi. Siring berjalannya waktu mulai masuklah konten-konten di aplikasi TikTok mulai dari joget

viral, cara memasak dan juga konten lainnya. Dengan masuknya tiktok masyarakat merespon positif terkait konten – konten yang muncul dan berganti seiring waktu berjalan. Aplikasi yang sebelumnya sudah ada dapat dikalahkan oleh tiktok dengan pengguna mencapai 800 juta pengguna di seluruh dunia.

Aplikasi Tiktok merupakan media sosial yang mengiringi video atau gambar dengan berbagai jenis musik. Tiktok berasal dari Tiongkok pada September 2016 oleh Zhang Yiming, yang juga pendiri Toutiao. Fitur-fitur Tiktok sangat menarik sehingga menjadi daya tarik sendiri. Tiktok menyediakan fitur musik, sehingga saat pengambilan video terdapat *background*, *fitur effect* yang akan mendektesi wajah dan meletakkan effect sesuai dan tepat pada wajah. Lalu fitur merubah suara asli menjadi suara orang lain atau disebut dengan *lip sync*. Dalam beberapa waktu ini, media sosial Tiktok menjadi viral di kalangan milenial ditunjukkan dengan penggunaan yang meningkat.

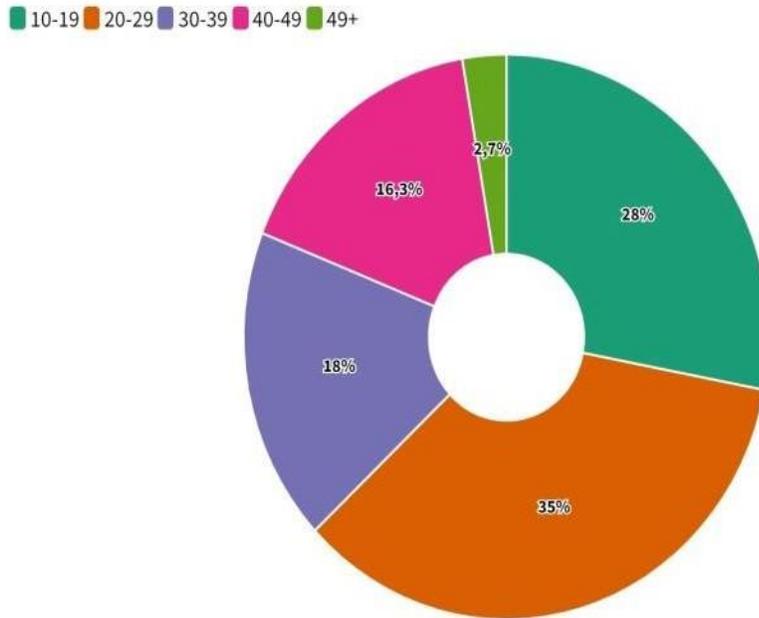
Aktualisasi diri merupakan kebutuhan seseorang individu dalam menggunakan dan juga mengembangkan serta juga memanfaatkan potensi, bakat dan kapasitas yang dimiliki untuk memenuhi keinginan individu tersebut. Robbins dan Coulter (2010 : 10) menyebutkan bahwa kebutuhan aktualisasi diri adalah sebuah kebutuhan seseorang untuk mampu menjadi apa yang diinginkan sesuai dengan potensi yang dimiliki. Misalnya seorang musisi harus bermain musik, seorang profesor harus mengajar, seorang remaja harus dapat bersikap lebih bijak lagi dalam menggunakan akun Tiktok sebagai kegiatan sehari-hari.

Remaja adalah masa transisi atau peralihan dari masa kanak-kanak menuju masa dewasa yang ditandai dengan adanya perubahan secara fisik, psikis, dan psikososial. Secara kronologis yang tergolong remaja memiliki usia berkisar 12-21 tahun bagi perempuan dan 13-22 tahun bagi laki-laki.

Berikut ini akan diuraikan data yang didapatkan peneliti sebagai bukti pengguna Tiktok yang semakin meningkat dikalangan remaja.

Pengguna TikTok Berdasarkan Usia

Tahun 2021



GoodStats

Sumber: Business of Apps

Gambar 1.1 Pengguna TikTok berdasarkan Usia

Berdasarkan pada gambar diatas dapat diketahui banyaknya kalangan usia yang menggunakan aplikasi TikTok, namun disini peneliti hanya mefokuskan pada remaja berusia 10–19 tahun, remaja yang berusia 10–19 tahun masih mencari aktualisasi diri namun aktualisasi diri pada usia 10-19 tahun akan menurun bila terus menerus menggunakan media sosial untuk dijadikan kegiatan sehari-hari, mereka akan lupa belajar dan mengerjakan tugas yang diberikan pihak sekolah, tentu hal ini sangat merugikan bagi remaja dimasa yang akan datang, dengan meningkatnya aktualisasi diri membentuk remaja yang berkualitas yaitu anak remaja yang tumbuh dan berkembang sesuai dengan tingkat perkembangannya sehingga meliputi kesiapan yang optimal di dalam memasuki pendidikan, namun dampak aplikasi media sosial seperti TikTok sangat memengaruhi aktualisasi diri remaja, pengguna yang mengaktualisasikan diri di TikTok terkadang menggunakan topeng untuk membentuk citra dirinya di depan *audience*. Anak maupun remaja menjadi pemeran di mana

waktu berinteraksi dan lokasi terjadinya adalah panggung sandiwara antara pemain peran dan *audience*. Misalnya anak yang kepribadiannya pendiam akan menjadi ceria setelah di depan kamera. Hal tersebut membuat anak kehilangan jati dirinya sehingga tingkat aktualisasi anak yang harusnya berkembang menjadi menurun.

Berikut ini akan diuraikan data yang didapatkan peneliti sebagai bukti pengguna TikTok yang semakin meningkat dikalangan remaja khususnya Indonesia.

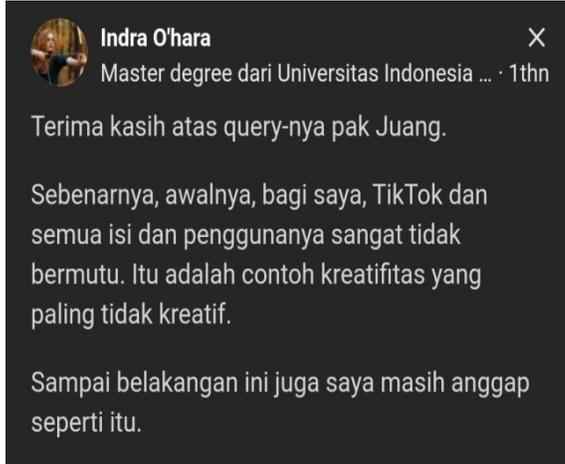


Gambar 1.2 Pengguna TikTok berdasarkan Usia

Usia pengguna TikTok di Indonesia dapat dilihat pada Gambar 1.2, yang mana digambarkan bahwa rentang usia 18–24 tahun menjadi usia pengguna Tiktok terbesar dengan persentase 40% , diikuti usia 25–34 tahun dengan persentase 37%, usia 35–44 tahun dengan persentase 8%, usia 13–17 sebagai pengguna Tiktok dengan persentase 13%

Berdasarkan fenomena permasalahan yang peneliti dapatkan di atas maka akan diperkuat dengan beberapa penemuan peneliti yang menyatakan aplikasi Tiktok dapat berdampak negative pada remaja.

**Tabel 1.1
Pendapat Masyarakat Tentang Tiktok**



Sumber : <https://id.quora.com/Bagaimana-pendapat-kamu-tentang-akun-TikTok>

Sering kita jumpai di beranda aplikasi TikTok yang kita miliki, berbagai konten dari kalangan remaja sampai dewasa yang berisi edukasi maupun promosi. Tak sedikit juga konten TikTok dari kalangan remaja muncul di beranda TikTok dengan meniru konten orang dewasa seperti joget viral, konten vlog dan konten lainnya. Di era perkembangan digitalisasi media saat ini beberapa sekolah dan juga orangtua sudah mengizinkan remaja untuk membawa alat komunikasi yakni handphone ke sekolah. Hal ini menjadi salah satu pemicu tidak kosentrasinya anak dan remaja dalam belajar. Konten-konten TikTok yang saat ini menjadi konsumsi anak remaja cenderung membawa mereka menuju ekspresi diri bebas sehingga setelah melihat konten TikTok anak remaja biasanya akan menirukan gaya dari konten yang sebelumnya disaksikan, dan bahkan akan meniru gaya konten tersebut saat mendengar musik maupun instrumen dari konten yang telah ditontonnya.

Data diatas sejalan dengan hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti pada remaja yang ada didesa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir dapat diketahui Media sosial TikTok dijadikan sebagai suatu kebutuhan dan menjadi gaya hidup di kalangan remaja setempat. Media sosial tiktok menjadi media penghibur disaat jenuh yang menyediakan banyak fitur menarik sekaligus sebagai wadah untuk belombalomba menunjukkan kecantikan/ketampanan fisik dengan fashion mengikuti tren

masa kini yang mana hal tersebut membuat tingkat aktualisasi diri remaja terfokus pada gaya hidup, karena penggunaan aplikasi TikTok yang berlebihan dapat menimbulkan kerugian pada penggunanya sendiri. Secara tidak disadari, hal-hal yang dulunya dianggap sebagai sesuatu yang tabu, kini dianggap menjadi hal yang biasa saja untuk dilakukan dengan berbagai alasan yang diberikan untuk membenarkan perilakunya tersebut membuat remaja lupa bahwa tugas utama mereka adalah belajar dan menggapai pendidikan setinggi mungkin demi kemajuan masa depan mereka.

Dikalangan remaja sekarang ini TikTok menjadi salah satu aplikasi media sosial yang menghibur dan menginspirasi banyak orang yaitu memuat konten-konten kreatif yang biasa disebut "*racun tiktok*" Hal ini sangat berpengaruh buruk terhadap tingkat Aktualisasi diri remaja, pada kesempatan ini peneliti ingin meneliti lebih jauh dampak yang dirasakan oleh remaja yang ada didesa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir.

Berdasarkan fenomena tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Konten Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Aktualisasi Diri Remaja Didesa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir** "

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang, permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh antara konten media sosial TikTok terhadap tingkat aktualisasi diri remaja di desa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan permasalahan di atas, maka tujuan yang ingin diperoleh dari hasil penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara konten media sosial TikTok dengan aktualisasi diri remaja di desa Timbangan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai definisi, contoh konten media sosial TikTok yang menginspirasi remaja dan kesahihan pengujian studi yang diharapkan mampu mengembangkan pemahaman pada bidang pemikiran ilmu komunikasi terkait dampak konten aplikasi TikTok.

2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan mampu membuka pola pikir remaja agar lebih selektif dalam mengaktualisasikan konten-konten yang terlihat di media sosial TikTok.
- b. Dengan adanya penelitian ini diharapkan remaja dapat lebih bijaksana dalam menginterpretasi setiap konten dan mengaktualisasikannya di media sosial dengan tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda Syauta, B., & Yuniasanti, R. (t.thn.). Hubungan antara kebutuhan Aktualisasi Diri dengan Motivasi Kerja pada wnaita karier. *Sosio Humaniora*.
- Cangara, H. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Eka, R. (2014). Aktualisasi Diri Pada Anak Jalanan Berprestasi. *Jurnal Psikologi*.
- Fajar, Y. (2019). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @advanindonesia terhadap mintal beli advan. *doctoral dissertation, universitas multimedia nusantara*.
- Hidayati, N. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial terhadap minat beli Handphone. *Skripsi*.
- Jaenudin, U. (2015). *Teori-teori Kepriobadian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). Analisis Regresi dan Penerapannya. Dalam *Analisis Regresi dan Penerapannya*. Jakarta: Kencana.
- Larasati, S. (2016). Hubungan Antara Aktualisasi Diri dengan Kecanduan Internet pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*.
- M,Si, P. R. (t.thn.). Komunikasi Massa. Jakarta: PT. Grasindo.
- Mahdi, I. (t.thn.). Pengaruh Iklan Instagram Terhadap Minat Pengunjung Komunikafe di Makassar. *Doctoral Disertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Meliala, T. S. (t.thn.). Teori Moptivasi Abraham Maslow dan Penerapannya.
- Moeloeng. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sanusi, M. (t.thn.). Pengaruh Terpaan Instagram sebagai MEdia Promosi Untuk meningkatkan minat beli .
- Sitorus, F. G. (2018). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Anak. *Skripsi*.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.