



**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR CRUDE PALM OIL INDONESIA
DIBANDINGKAN MALAYSIA DAN THAILANDDI PASAR
INTERNASIONAL**



OLEH:

AL BEAN HARBELA

01021281823089

EKONOMI PEMBANGUNAN

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN, PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR CRUDE PALM OIL INDONESIA
DIBANDINGKAN MALAYSIA DAN THAILANDDI PASAR
INTERNASIONAL**

Disusun Oleh :

Nama : Al Bean Harbela

NIM : 01021281823089

Fakultas : Ekonomi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Internasional

Disetujui untuk digunakan dalam ujian Komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal : 27 Maret 2024



Deassy Apriani, S.E., M.Si
NIP.199104092023212041

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR CRUDE PALM OIL (CPO) INDONESIA DIBANDINGKAN MALAYSIA DAN THAILAND DI PASAR INTERNASIONAL

Disusun Oleh :

Nama : Al Bean Harbela

Nim : 01021281823089

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian : Ekonomi Internasional

Fakultas : Ekonomi

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 24 april 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Indralaya, 12 Agustus 2024

Anggota



Drs. Harunurrasyid, M.Com
NIP. 196002091989031001



Deassy Apriani, S.E., M.Si
NIP. 199104092023212041

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi
Pembangunan

Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

ASLI
KJIB EK. PEMBANGUNAN 20-9-2024
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Al Bean Harbela
NIM : 01021281823089
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Ekonomi Internasional
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

“Analisis Daya Saing Ekspor Crude Palm Oil Indonesia Dibandingkan Malaysia Dan Thailand Di Pasar Internasional”

Pembimbing

Ketua : Deassy Apriani, S.E., M.Si
Tanggal Ujian : 24 Februari 2023

Adalah benar karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 12 Agustus 2024

Pembuat Pernyataan



Al Bean Harbela
NIM.01021281823089

ASLI
FOR EK PEMBANGUNAN 20-5-2024
FAKULTAS EKONOMI UNKLRI

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Daya Saing Ekspor Crude Palm Oil Indonesia Dibandingkan Malaysia dan Thailand Di Pasar Internasional”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada Skripsi ini penulis membahas mengenai bagaimana daya saing ekspor CPO Indonesia terhadap negara Malaysia dan Thailand di pasar Internasional dengan menggunakan Metode RCA dan AR.

Selama penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak luput dari berbagai kendala. Namun kendala tersebut bisa teratasi berkat adanya doa, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu untuk kritik serta saran yang membangun penulis akan menerima dengan lapang hati.

Palembang, 15 Agustus 2024



— Al Bean Harbela
01021281823089

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari berbagai kendala. Namun kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada para pihak yang telah membantu baik dari segi materi maupun nonmaterial :

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, nikmat, pertolongan, dan segala kemudahan bagi penulis serta Nabi Muhammad SAW yang selalu senantiasa menjadi panutan bagi seluruh umat terutama bagi para umat muslim.
2. Kepada kedua orang tua saya yang membuat saya hingga ketitik ini dan bantuan yang mungkin tidak akan bisa penulis balas. Dan maaf atas keterlambatan saya dalam menyelesaikan masa studi selama perkuliahan
3. Deassy Apriani, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang selama ini telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, pengarahan, serta sarannya dengan penuh kesabaran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Mohon maaf jika penulis selalu membuat ibu menjadi pusing karena sikap dan waktu keterlambatan penulis.
4. Bapak Drs. Harurrasyid, M.Com selaku dosen penguji dan sebagai salah satu dosen yang selalu memberikan dukungan dan masukan tentang bagaimana penulis berpandangan kedepannya serta memberikan kritik dan sarannya dalam penulisan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa terutama dosen-dosen yang pernah mengajar si penulis

6. Seluruh staf kepegawaian Universitas Sriwijaya terutama Fakultas Ekonomi. Baik itu orang-orang yang selalu membersihkan wilayah ekonomi seperti pak Thomas dan teman-temannya serta admin jurusan Ekonomi Pembangunan dan staf-stafnya
7. Teman-teman Ekonomi Pembangunan angkatan 2018. Dan mohon maaf jika saya masih belum terlalu baik dalam memimpin kalian.
8. Orang-orang terdekat saya Seperti Veronica, Leni Ratna Sari, Bagus, Rully, Gusti, dan lainnya yang tak bisa disebutkan satu persatu. Untuk kalian terimakasih tanpa kalian, saya tidak akan menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Kepada teman saya yang dari SMP hingga sekarang masih bersama, Rama, Aziz, Kiki, Adin, Syarif, dan Labiq saya ucapkan terimakasih.
10. Dan orang-orang yang mungkin telah membantu saya tanpa penulis ingat ataupun sadari.

Demikian kata pengantar ini penulis buat, semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan seluruh pembaca. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan demi penyempurnaan Skripsi.

ABSTRACT

ANALYSIS COMPETITIVENESS EXPORT CRUDE PALM OIL INDONESIA DIBANDINGKAN MALAYSIA DAN THAILAND IN

INTERNATIONAL MARKET

By: Al Bean Harbela; Deassy Apriani

CPO is one of the drivers by the Indonesian economy and as a trigger of the growth of the lagging industry. The study aims to determine the competitiveness of Crude Palm Oil (CPO) Indonesia with Malaysia and Thailand (2012-2021) in the international market in Indonesia's ability to dominate the market. The data used is secondary data from International Trade Centre (ITC), dan UN Comtrade. The research method uses the analytical tools Revealed Comparative Advantage (RCA) and Acceleration Ratio (AR). The RCA calculation of 1.00 shows that the competitiveness of CPO is at the world average. This means that Indonesia, Malaysia and Thailand can be said to be optimum in leveraging land-wide advantages, labor costs, and input costs in achieving comparative advantages. While the AR is less than one, 0.49, it means that Indonesia has not been able to compete with other competitors.

Keywords:

Analysis competitiveness, CPO, AR

Chairam



Deassy Apriani, S. E., M. Si
NIP.199104092023212041

Acknowledge by,
Head of Development
Economic Departmen



Dr. Mukhlis, S.E., M. Si
NIP.197304062010121001

ABSTRAK

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR CRUDE PALM OIL INDONESIA

DIBANDINGKAN MALAYSIA DAN THAILAND DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh: Al Bean Harbela; Deassy Apriani

CPO merupakan sebagai salah satu pendorong perekonomian Indonesia dan sebagai pemicu berkembangnya industri hilir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya saing Crude Palm Oil (CPO) Indonesia dengan Malaysia dan Thailand (2012-2021) di pasar Internasional serta kemampuan Indonesia dalam menguasai pasar. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari *International Trade Centre (ITC)*, dan *UN Comtrade*. Metode penelitian menggunakan alat analisis *Revealed Comparative Advantage (RCA)* dan *Acceleration Ratio (AR)*. Hasil perhitungan RCA yakni 1,00 menunjukkan bahwa daya saing CPO berada di atas rata-rata dunia. Artinya, Indonesia, Malaysia dan Thailand dapat dikatakan sudah optimal dalam memanfaatkan keunggulan luas lahan, biaya tenaga kerja, dan biaya input dalam mencapai keunggulan komparatif. Sedangkan nilai AR kurang dari satu yakni 0,49, artinya bahwa Indonesia belum mampu bersaing dengan negara pesaing lainnya.

Kata Kunci:

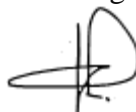
Analisis Daya Saing, CPO, AR

Ketua



Deassy Apriani, S. E., M. Si
NIP.199104092023212041

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi
Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M. Si
NIP.197304062010121001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	Al Bean Harbela
------	-----------------

	NIM	01021281823089
	Tempat/Tanggal Lahir	Tulung Selapan, 29 Oktober 1999
	Alamat	Dusun II Desa Ujung tanjung Rt 005 Rw 003
	Telpon	087897810430
Agama	Islam	
Jenis Kelamin	Laki-laki	
Status	Belum Menikah	
Kewarganegaraan	Indonesia	
Tinggi Badan	165 cm	
Berat Badan	55 kg	
Kegemaran	Membaca.	
Email	albeanharbela09@gmail.com	
PENDIDIKAN FORMAL		
2006 – 2012	SD Negeri 16 Palembang	
2012 – 2015	SMP Negeri 3 Palembang	
2015 – 2018	SMA Muhammadiyah 1 Palembang	
2018 – 2024	Universitas Sriwijaya	
PENGALAMAN ORGANISASI		
2012-2015	Anggota Osis	

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1 .1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1. 3 Tujuan Peneltian.....	6
1. 4 Manfaat Penelitian.....	6
1. 4. 1Manfaat Praktis	6
1. 4. 2Manfaat Akademis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2. 1 Landasan Teori	7
2. 1. 1Teori Perdagangan Internasional	7
2. 1. 2Merkantilisme	9
2. 1. 3Teori Keunggulan Mutlak (Absolute Advantage)	10
2. 1. 4Teori Keunggulan Kompetitif.....	14
2. 1. 5Teori Heckscher-Ohlin (H-O).....	15
2. 2 Penelitian terdahulu	17

2. 3 Kerangka Pikir	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Ruang Lingkup	36
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3. Metode Analisis Data.....	36
3.3.1 Revealed Comparative Advantage (RCA)	37
3.4. Definisi Operasional Variabel	38
3. 4. 1 Keunggulan Komparatif	38
3. 4. 2 Keunggulan Kompetitif	39
3. 4. 3 Revealed Comparative Advantage (RCA).....	39
3. 4. 4 Acceleration Ratio (AR)	39
BAB IV	41
4.1. Hasil Penelitian.....	41
4.2. Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ekspor Minyak Kelapa Sawit (Per US\$).....	3
Tabel 4.1 Ekspor <i>Crude Palm Oil</i> (dalam Juta US)	48
Tabel 4.2 Luas Lahan Perkebunan Sawit dan Total Produksi CPO	49
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan <i>Revealed Comparative Advantage</i>	50

Tabel 4.4 Hasil perhitungan menggunakan analisis *AccelARATION Ratio* 5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Tahapan Produksi <i>Crude Palm Oil</i>	43
Gambar 4.2 Nilai <i>Revealed Comparative Advantage</i> Tahun 2012-2021.....	54
Gambar 4.3 Nilai <i>AccelARATION Ratio</i> Indonesia Tahun 2012-2021	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Ekspor Crude Palm Oil Ketiga negara	66
Lampiran 2 Perhitungan Revealed Comparative Advantage Indonesia	66
Lampiran 3 Perhitungan Revealed Comparative Advantage Malaysia	67
Lampiran 4 Perhitungan Revealed Comparative Advantage Thailand	67

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia terkenal dengan sebutan negara agraris, sebagian besar masyarakatnya bekerja di sektor pertanian. Industri ini diharapkan dapat menjadi salah satu mesin utama perekonomian negara karena melimpahnya lahan dan sumber daya manusia. Karena Indonesia merupakan wilayah tropis yang unggul dalam budidaya tanaman perkebunan, maka negara ini mempunyai potensi besar dalam industri pertanian, khususnya di sektor perkebunan.

Salah satu aspek perekonomian suatu negara yang memerlukan perhatian besar adalah ekspornya. Semakin sukses suatu negara dalam mengekspor, semakin besar dampak menguntungkannya terhadap perekonomian negara tersebut. (Patone, 2020). CPO di Indonesia ialah salah satu komoditas ekspor yang sangat menguntungkan dikarenakan harga Crude Palm Oil (CPO) itu sendiri di pasar internasional selalu meningkat (Herlambanggoro, 2015).

Salah satu perkebunan yang menguntungkan untuk Indonesia adalah CPO atau kelapa sawit. Hal ini juga menjadi katalis bagi munculnya beberapa pusat ekonomi baru dan perluasan perusahaan hilir berbasis kelapa sawit di Tanah Air. Dengan volume produksi yang bisa mendekati 43 juta ton setiap tahunnya, Indonesia, sebagai pengekspor minyak sawit no 1 di dunia, Indonesia memiliki potensi besar dalam memasarkan produksi minyak sawitnya baik di dalam negeri maupun internasional. (Kemenperin, 2021). Mengingat produksi minyak sawitnya yang sangat besar, Indonesia harus memanfaatkan peluang baru

ini dalam periode globalisasi saat ini untuk bersaing dengan para pesaing utamanya. (Oktaviana, 2020)

Menurut Susilo (2004) ada beberapa alasan Indonesia bisa menjadikan Crude Palm Oil (CPO) sebagai komoditas strategis. Pertama, *Crude Palm Oil* (CPO) dijadikan bahan baku di Indonesia, oleh karena itu penurunan harga akan berdampak signifikan terhadap perekonomian negara.. Kedua, lebih dari 2 juta jiwa bekerja di industri kelapa sawit baik itu di pihak swasta maupun pemerintah (Kemenperin 2021). Ketiga, merupakan sumber devisa negara berasal dari ekspor Crude Palm Oil (CPO) senilai lebih dari 1 Juta Dolar US (Herlambanggoro, 2015).

Sejak Januari hingga Oktober 2018, ekspor Crude Palm Oil (CPO) ketiga negara ASEAN tersebut terjadi penurunan. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik, pengiriman minyak sawit Indonesia ke Thailand mengalami penurunan terbesar pada tahun 2019 sebesar 56,48 persen atau hampir 10.000 ton jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Sementara itu, impor minyak sawit Malaysia meningkat 22,12% menjadi 878 ribu ton dibandingkan periode sebelumnya.. Selama sepuluh bulan pertama tahun sebelumnya, jumlah minyak sawit yang diekspor ke negara-negara ASEAN meningkat sebesar 5,75 persen menjadi 2,54 juta ton. Sementara itu, nilai pengapalan sawit justru mengalami penurunan hingga mencapai USD 1,63 miliar atau 5,63 persen. Devisa yang berkurang ke negara-negara Asia Tenggara karena turunnya harga minyak sawit global. (Badan Pusat Statistik, 2019).

Tabel 1. 1 Ekspor Minyak Kelapa Sawit (Per US\$) Indonesia, Malaysia, dan Thailand, Tahun 2012-2021 (dalam ton)

Tahun	Indonesia	Malaysia	Thailand
2012	17.602.168.017	15.410.938.066	306.230.879
2013	15.838.850.170	12.288.945.749	433.744.294
2014	17.464.904.662	11.994.812.629	201.079.520
2015	15.385.275.322	9.501.146.574	49.261.323
2016	14.365.422.161	9.064.286.309	41.244.077
2017	18.513.462.522	9.718.503.230	217.130.557
2018	16.527.848.105	8.676.134.886	224.220.867
2019	14.716.274.696	8.596.597.144	146.820.523
2020	17.363.920.824	9.775.316.450	157.899.081
2021	26.665.127.850	14.209.283.266	711.311.875
Total	174.443.254.329	109.235.964.303	2.488.942.996

Sumber : UN Comtrade (Data diolah, 2023)

Dari Tabel 1.1, Bisa kita simpulkan bahwa Indonesia negara pengekspor terbesar dengan nilai total ekspor sebesar USD 174.443 miliar, lalu yang kedua ada negara Malaysia dengan nilai total ekspor sebesar USD 109.235 miliar, selanjutnya yang ketiga ada Thailand dengan nilai total ekspor sebesar USD 2.488.942 miliar. Namun, di tahun 2015 dan 2016 ekspor Thailand mengalami penurunan. Hal ini dikarenakan imbas dari satu tahun setelah Tentara merebut kekuasaan untuk mengakhiri kerusuhan politik yang terjadi di Thailand sehingga mengakibatkan ekspor dan permintaan domestik melemah (Izzudin, 2015).

Pada tahun 2021 ekspor *Crude Palm Oil* sedang mengalami *Tren Strong Bullish* yang dimana pasar saham untuk *Crude Palm Oil* sedang mengalami tren naik dan menguat. Karena sejumlah negara melonggarkan peraturan lockdown, kebijakan pemerintah India yang menurunkan pajak impor CPO, mendorong persaingan harga minyak kedelai, dan prakiraan dari para ahli global mengenai perubahan harga CPO yang menguntungkan dan eksplosif pada tahun 2021, kondisi ekspor masih baik. (Saputra, 2021)

Malaysia adalah pesaing utama Indonesia dalam hal minyak sawit; Faktanya, minyak sawit Malaysia lebih unggul dari segi produksi dan kualitas. Dalam produksi barang olahan, Malaysia sudah memiliki keunggulan, khususnya dalam hal *Crude Palm Oil* (CPO). Sejak tahun 1996, Malaysia telah terlibat dalam pengolahan minyak sawit yang menghasilkan barang olahan bernilai tinggi, bukan hanya diekspor. (Herlambanggoro, 2015).

Upah buruh yang tinggi dan terbatasnya sumber daya lahan diperkirakan akan menghambat pertumbuhan ekspor minyak sawit Malaysia. Karena potensi ketersediaan lahan dan banyaknya pilihan untuk pertumbuhan produktivitas, Indonesia masih memiliki ruang untuk melakukan perbaikan. Keunggulan komparatif dan keunggulan kompetitif suatu komoditas dapat digunakan untuk menentukan seberapa kompetitif komoditas tersebut dalam perdagangan global. Dinamika Produk Ekspor (EPD) dan Keunggulan Kompetitif (RCA) merupakan dua metode untuk menentukan komparatif suatu produk. Setiap negara yang terlibat dalam perdagangan internasional harus memiliki spesialisasi dan mampu memperjuangkan pasar yang tersedia. Penguasaan terhadap pasar tertentu dapat menjadi indikator kemampuan suatu negara dalam bersaing pada suatu

komoditas. (Patone, 2020).

Bisa disimpulkan dari penjelasan sebelumnya, maka penulis bermaksud melakukan penelitian untuk mengetahui bagaimana daya saing *Crude Palm Oil* (CPO) dari tiga negara terbesar pengeksport minyak kelapa sawit, yaitu Indonesia, Malaysia, dan Thailand.

1. 2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana daya saing *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia terhadap Malaysia dan Thailand di pasar internasional?
2. Bagaimana kemampuan *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia dalam menguasai pasar *Crude Palm Oil* (CPO) di pasar internasional?

1. 3 Tujuan Penelitian

1. 3. 1 Untuk mengetahui daya saing *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia terhadap Malaysia dan Thailand di pasar internasional.
1. 3. 2 Mengetahui kemampuan *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia dalam menguasai pasar di pasar internasional

1. 4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Praktis

Manfaatnya secara praktis penelitian ini bisa untuk mengetahui lebih jauh mengenai data ekspor ke negara lain, khususnya Malaysia dan Thailand, serta dapat memberikan informasi yang tepat mengenai daya saing minyak sawit Indonesia di pasar tersebut.

1.4.2 Manfaat Akademis

Harapannya manfaat penelitian ini menjadi bahan bacaan dan acuan bagi sarjana dan dapat dijadikan sebagai sumber dan referensi bagi penelitian-penelitian yang berkaitan dengan daya saing dan peningkatan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang perekonomian.

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Nu Graha. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Komparatif dan Keunggulan Kompetitif Pada UKM Pengrajin Batu Marmer Di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 6(1), 74–92.
- Anggit, R. Y. A. D., Permai, N. M. S. Y., & Suprihanti, A. (2012). Analisis Daya Saing Crude Palm Oil (CPO) Indonesia. *Sepa*, 9(1), 125–133.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2019). *Jan-Oktober 2018, Ekspor Minyak Sawit ke 3 Negara ASEAN Turun*.
- Basuki, K. (2019). Metode Komparatif. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699.
- BR.Pasaribu. (2012). *Neraca perdagangan sumatera utara menurut komoditi dan negara mitra dagang utama (2002-2017)*.
- Hendri, H. (2021). Analisis Pendapatan, Daya Saing dan Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Usaha Peternakan Sapi Perah Rakyat di Kabupaten Pelalawan. *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 17(1), 1. <https://doi.org/10.31258/jip.17.1.1-8>
- Herlambangkoro, D. N. (2015). *Analisis Keunggulan Komparatif Dan Kompetitif Minyak Kelapa Sawit Indonesia Dengan 3 Negara Pengekspor Minyak Kelapa Sawit* 1–10.
- Hutahaean, C. R., Nuraini, C., & ... (2020). Analisis Daya Saing Crude Palm Oil (CPO) Indonesia di Pasar Uni Eropa. *Prosiding Ilmu Ilmu ...*, 39(1), 185–194.
- Izzudin. (2015). *Pertumbuhan Ekonomi Thailand 2015 Diperkirakan 3,7%*.
- Kementrian Perindustrian RI. (2021). Tantangan dan Prospek Hilirisasi Sawit Nasional Analisis: Pembangunan Industri. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*, 57.
- Kosanke, R. M. (2019). *Metode Penelitian*. 21–28.
- Lilimantik, E. (2015). *Kebijakan Ekonomi internasional*.
- Marlina, I., & Sembiring, S. A. (2013). Analisis Potensi Ekspor Hasil Pertanian Di Kabupaten Karo Ita Marlina Bukit Syaad Afifuddin Sembiring. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(5), 19–29.
- Maulidina. (2019). *Perdagangan Internasional*. 1–59.
- Nayantakaningtyas, J. S., & Daryanto, H. K. (2012). *daya saing dan strategi*

- pengembangan minyak sawit di indonesia Jauhar Samudera nayantakaningtyas *)1 dan heny k. daryanto *) *). *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 9(3), 194–201.
- NF Reza. (2013). *Ekspor*. 27037, 7–29.
- Oktaviana, P. R., Darsono, & Barokah, U. (2022). Analisis Daya Saing Minyak Kelapa Sawit di Pasar Tujuan Alternatif Ekspor Tahun 2001-2020. *Jurnal Pertanian*, 6(1), 673–681.
- Patone, C. D., Kumaat, R. J., & Mandej, D. (2020). Analisis Daya Saing Ekspor Sawit Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Tiongkok Dan India. *Jurnal Berkah Ilmiah Efisiensi*, 20(3), 22–32.
- Rahayu, S. E. (2017). Analisis Perkembangan Impor Gula di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 2(2), 1–10.
- Riris Loisa, F. P. D. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(4), 17–21. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i4.4863>
- Saputri, I. U. (2014). Analisis Daya Saing Crude Palm Oil (Minyak Sawit Mentah) Pada Pt. Cipta Usaha Sejati Dengan Metode Herifindahl Indeks Dan Analisa Swot Dalam Menghadapi Perdagangan Cpo Dunia. *Penelitian Dan Aplikasi Sistem Dan Teknik Industri*, 8(2), 203–211.
- Suhardi dan Afrizal. (2021). Keunggulan Komparatif Ekspor Indonesia. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(1), 29–46.
- Suharmi. (2016). *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Berbasis Olahan Ikan Di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kampung Melayu Kota Bengkulu*. 33(3).
- Turnip, S. M. L., Suharyono., & Mawardi, M. K. (2016). Analisis Daya Saing Crude Palm Oil (CPO) Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(1), 185–194.
- Widyaningtyas, D., & Widodo, T. (2017). Analisis Pangsa Pasar Dan Daya Saing Cpo Indonesia Di Uni Eropa. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 18(2), 138–145. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4510>
- Zainol Hasan, & Mahyudi, M. (2020). Analisis terhadap Pemikiran Ekonomi Kapitalisme Adam Smith. *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 4(1), 24–34. <https://doi.org/10.35316/istidlal.v4i1.206>