

**PENGARUH *QUICK RATIO*, *DEBT TO ASSET RATIO*, *NET PROFIT MARGIN* DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP  
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI TEKSTIL DAN  
GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



**Skripsi Oleh:**

**TIARA PERMATASARI**

**01011482225003**

**Manajemen**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH *QUICK RATIO*, *DEBT TO ASSET RATIO*, *NET PROFIT MARGIN* DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

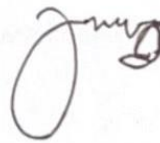
Disusun oleh:

Nama : Tiara Permatasari  
NIM : 01011482225003  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing,



Tanggal : 13 September 2024

**Agung Putra Raneo, S.E., M.Si**  
NIP.198411262015041001

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### **PENGARUH *QUICK RATIO*, *DEBT TO ASSET RATIO*, *NET PROFIT MARGIN* DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun oleh:


Nama : Tiara Permatasari  
NIM : 01011482225003  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

ASLI  
JURUSAN MANAJEMEN  
FACULTY OF ECONOMY  
18/10/24  
STIE


Telah disetujui dalam ujian komprehensif pada Oktober 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, Oktober 2024


**Dosen Pembimbing**

  
Agung Putra Raneo, S.E., M.Si  
NIP.198411262015041001

**Dosen Penguji**

  
Dr. Shella Malinda, S.E., M.M  
NIP.198303112014042001

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen**

  
Dr. Muhammad Ichasan Hadjri, S.T., M.M  
NIP. 198907112018031001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tiara Permatasari  
NIM : 01011482225003  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH *QUICK RATIO*, *DEBT TO ASSET RATIO*, *NET PROFIT MARGIN* DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**

Pembimbing : Agung Putra Raneo, S.E., M.Si  
Penguji : Dr. Shelfi Malinda, S.E.,M.M  
Tanggal Ujian : 08 Oktober 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Palembang, 18 Oktober 2024  
Pembuat Pernyataan,



Tiara Permatasari  
NIM. 01011482225003

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN


### **Motto:**


*“Jangan takut membuat kesalahan. Namun, pastikan anda tidak membuat kesalahan yang sama untuk kedua kalinya”. (akio Morita, cahairman Sony Corporation)*


*“Menang bukanlah segalanya. Yang terpenting adalah usaha untuk menang”. (Zig Ziglar motivator Amerika Serikat)*


*“Semakin mengeluh semakin berat beban yang kita hadapi, semakin bersyukur semakin lapang jiwa kita, untuk itu tetap tersenyum, bersyukur dan semangat walau cobaan silih berganti menghampiri”. (Penulis)*


### **Kupersembahkan kepada:**

 *Papa dan Mama yang tak pernah berhenti mendoakanku*

 *Suami yang membantu serta mendoakanku*

 *Adek Amel yang paling saya cintai*

 *Teman-teman S1 Asal D3  
Manajemen*

 *Bapak dan Ibu Dosen Jurusan  
Manajemen Universitas Sriwijaya  
Palembang*

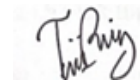
## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SW, atas segala rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**PENGARUH *QUICK RATIO*, *DEBT TO ASSET RATIO*, *NET PROFIT MARGIN*, DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh yang dihasilkan oleh *Quick Ratio*, *Debt To Asset Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Price Earning Ratio* terhadap pertumbuhan laba dengan objek pada perusahaan manufaktur sektor industri tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selama penyusunan skripsi ini penulis tidak luput dari berbagai kendala dan kesalahan, namun hal demikian dapat diatasi berkat kerja keras, bimbingan, bantuan, serta dukungan dari orang tua, suami, dosen pembimbing dan rekan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan penelitian dan pendidikan dimasa yang akan datang.

Palembang, 18 Oktober 2024  
Penulis,



Tiara Permatasari  
NIM. 01011482225003

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT , karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari arahan, bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan terbaik sepanjang masa, sehingga menjadi role model bagi diri agar senantiasa menjadi manusia yang lebih baik setiap harinya dan agar dapat bermanfaat bagi banyak orang.
3. Kedua Orangtuaku dengan segala doa, dukungan dan semangat, serta setiap tetes keringat dan air mata berharga yang telah dikorbankan sehingga dapat membantu dalam perjuangan untuk mencapai gelar ini. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi dan memberikan kebahagiaan dunia mauun akhirat.
4. Kepada Suami saya yang telah banyak membantu serta *support* sehingga saya alhamdulillah menyelesaikan pendidikan S1 tak lupa juga teruntuk adik Amel yang telah menjadi saudara dan teman seperjuangan dalam menjalani suka duka kehidupan. Semoga kita tetap bisa menjadi saudara yang saling mengasihi, menyayangi, serta mendukung satu sama lain.
5. Yth. Bapak Agung Putra Raneo, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing

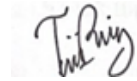
Skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, arahan, serta dorongan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi dan membalas kebaikan ibu.

6. Yth. Ibu Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M, selaku Dosen Penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan, sehingga penulisan skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
7. Yth. Ibu Nia Meitasari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan banyak bantuan dan panduan selama masa perkuliahan.
8. Yth. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Yth. Bapak Dr. Muhammad Ichsan Hadjri, S.T., M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Yth. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
11. Kepada seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat serta luar biasa hebatnya selama ini.
12. Seluruh teman-teman dan alumni jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya khususnya angkatan 2022.
13. Seluruh pihak yang terlibat dari awal perkuliahan hingga selesai yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
14. Terakhir namun tidak kalah pentingnya, saya ingin menyampaikan terima



kasih kepada diri sendiri atas keteguhan dan perjuangan yang telah membawa saya mencapai tahap ini. Semoga saya senantiasa mendapatkan kekuatan dan kesabaran untuk menghadapi setiap fase kehidupan.

Palembang, 18 Oktober 2024



Tiara Permatasari  
NIM. 01011482225003

## ABSTRAK

### PENGARUH *QUICK RATIO*, *DEBT TO ASSET RATIO*, *NET PROFIT MARGIN* DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA


Oleh:

Tiara Permatasari


Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Quick Ratio*, *Debt To Asset*, *Net Profit Margin* Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan menggunakan sampel berjumlah empat belas perusahaan manufaktur sub sektor Industri Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengolah data dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan *Debt to Asset Ratio*, *Net Profit Margin* dan *Price Earning Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. *Quick Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor industri Tekstil dan Garmen yang terdapat di Bursa Efek Indonesia.

**Kata Kunci:** *Quick Ratio*, *Debt to Asset Ratio*, *Net Profit Margin* dan *Price Earning Ratio*, Pertumbuhan Laba

Dosen Pembimbing

  
Agung Putra Raneo, S.E., M.Si  
NIP.198411262015041001

Ketua Jurusan Manajemen

  
Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M.  
NIP.198907112018031001

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF THE QUICK RATIO, DEBT TO ASSET RATIO, NET PROFIT MARGIN, AND PRICE EARNING RATIO OF PROFIT GROWTH IN MANUFACTURING COMPANY IN THE TEXTILE AND GARMENT INDUSTRY SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE**

**By:**

***Tiara Permatasari***

*This research aims to examine the influence of Quick Ratio, Debt To Asset, Net Profit Margin and Price Earning Ratio on Profit Growth in Manufacturing Companies in the Textile and Garment Industry Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange. The sampling method used was a purposive sampling method using a sample of fourteen manufacturing companies in the Textile and Garment Industry sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange. Data analysis using regression analysis was used to process the data with the help of the SPSS program. The results of this research show that the Debt to Asset Ratio, Net Profit Margin and Price Earning Ratio do not have a significant effect on profit growth. The Quick Ratio has a positive and significant effect on profit growth in manufacturing companies in the Textile and Garment industrial sector on the Indonesian Stock Exchange.*

*Keywords: Quick Ratio, Debt To Asset Ratio, Net Profit Margin, Price Earning Ratio, Profit Growth*

*The Advisor*



**Agung Putra Raneo, S.E., M.Si.**  
NIP.198411262015041001

*Head of Management Department*



**Dr. M. Ihsan Hadjri, S.T., M.M.**  
NIP.198907112018031001

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya selaku dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : Tiara Permatasari

NIM : 01011482225003

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi: Manajemen Keuangan

Judul : Pengaruh *Quick Ratio*, *Debt To Asset Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Price Earning Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-ya dan saya setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Dosen Pembimbing




**Agung Putra Raneo, S.E., M.Si.**  
NIP. 198411262015041001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. Muhammad Ichasan Hadjri, S.T., M.M.**  
NIP. 198907112018031001

ASLI  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BINA SARASWATI  
19/10  


## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Tiara Permatasari  
NIM : 01011482225003  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Jl. Pengantingan No. 72 A/B Komplek Pertamina  
Agama : Islam  
Status : Menikah  
Kewarganegaraan : Indonesia  
No. HP : 082176581875  
Email : tiarapermata79@gmail.com

### **PENDIDIKAN FORMAL**

2007-2013 SD Patra Mandiri 2 Plaju  
2013-2016 SMP Negeri 30 Palembang  
2016-2019 SMA Negeri 4 Palembang  
2019-2022 D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya  
2022-2024 S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teori Keuangan.....	17
2.1.1 Pengertian Laba .....	18
2.1.2 Prediksi Laba .....	18
2.1.3 Rasio Keuangan .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Konseptual .....	36
2.4 Hipotesis.....	36
2.4.1 Pengaruh <i>Quick Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba .....	36

2.4.2	Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba .....	37
2.4.3	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba .....	38
2.4.4	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN ..... 40**

3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.2	Rancangan Penelitian .....	40
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Populasi dan Sampel .....	42
3.5.1	Populasi .....	42
3.5.2	Sampel .....	43
3.6	Teknik Analisa Data.....	45
3.6.1	Uji Normalitas Data .....	46
3.6.2	Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.6.3	Uji Autokorelasi .....	48
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	49
3.7	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	50
3.7.1	Variabel Independen (X) .....	50
3.7.1.1	<i>Quick Ratio</i> (QR) .....	50
3.7.1.2	<i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) .....	51
3.7.1.3	<i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	52
3.7.1.4	<i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	53
3.7.2	Variabel Dependen (Y) .....	54

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 55**

4.1	Hasil Penelitian .....	55
4.1.1	Uji Statistik Deskriptif Data .....	56
4.1.2	Uji Asumsi Klasik .....	58
4.1.3	Uji Multikolinearitas .....	62
4.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	64

4.1.5 Uji Autokorelasi .....	68
4.1.6 Uji Regresi Linear Berganda .....	69
4.1.7 Uji Hipotesis .....	70
4.1.7.1 Uji F (Uji Simultan) .....	71
4.1.7.2 Uji T (Uji Parsial) .....	72
4.1.7.3 Uji Determinasi ( <i>R – Square</i> ) .....	76
4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Pengaruh <i>Quick Ratio</i> ( $X_1$ ) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y).....	77
4.2.2 Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> ( $X_2$ ) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y) .....	80
4.2.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> ( $X_3$ ) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y) .....	82
4.2.4 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> ( $X_4$ ) Terhadap Pertumbuhan Laba (Y) .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Daftar Populasi Penelitian .....	41
Tabel 3.2 <i>Purposive Sampling</i> .....	43
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian .....	43
Tabel 3.4 Operasional Variabel .....	53
Tabel 4.1 Sampel Penelitian .....	54
Tabel 4.2 Analisa <i>Descriptive Statistics</i> .....	55
Tabel 4.3 Normalitas Data dengan Uji Kolmogorov-Smirnov .....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser Untuk Gejala Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Uji Simultan) .....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji T (Uji Parsial) .....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume dan Nilai Impor Tekstil Indonesia Periode 2013 sampai dengan tahun 2022 .....	2
Gambar 1.2 Volume dan Nilai Ekspor Tekstil Indonesia Periode 2015 sampai dengan 2022 .....	4
Gambar 1.3 PDB Industri Tekstil dan Garmen Periode 2020 – 2022.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	35
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas .....	58
Gambar 4.2 Histogram P-Plot Uji Normalitas .....	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Industri tekstil dan garmen merupakan bisnis yang sudah ada sejak lama dan sering dijumpai di Indonesia. Perkembangan dunia fashion memberi pengaruh pada industri tekstil dan garmen. Perlu inovasi dan kreativitas dalam meningkatkan rencana pertumbuhan ekonomi di masa depan untuk perusahaan. Selain perkembangan fashion yang beragam, jumlah penduduk Indonesia yang sangat besar berkontribusi pada perluasan dan pertumbuhan sektor ini. Indonesia menjadi negara produsen dan pengeksport hasil produk akhir berupa serat dan benang, kain, hingga garmen atau pakaian jadi ke beberapa negara. Selain untuk di ekspor, hasil tekstil dan garmen di Indonesia juga digunakan untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri (Fahmi, 2022).

Dalam hal ini, sektor industri tekstil dan garmen menjadi peran penting dalam peningkatan perekonomian, peningkatan penyerapan tenaga kerja, dan juga bagi pelaku usaha lain seperti, UMKM dan pelaku usaha ternama lainnya. Industri tekstil juga merupakan faktor penting dalam pertumbuhan ekonomi negara berkembang termasuk Indonesia. Perkembangan dunia ekonomi dengan semakin banyaknya persaingan dalam dunia bisnis mendorong para pelaku bisnis yang berkepentingan terhadap perkembangan suatu perusahaan merasa sangat perlu untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan. (Indaryani, Maryono, Santoso 2022). Dalam suatu perusahaan ada suatu tujuan yang ingin dicapai yaitu memperoleh keuntungan. Namun, perusahaan

didirikan tidak hanya menghasilkan keuntungan yang maksimal, tetapi juga untuk dapat bertahan dengan kegiatan operasi dimasa depan. Perkembangan industri saat ini telah memberikan dampak perubahan bagi pertumbuhan ekonomi di seluruh negara.

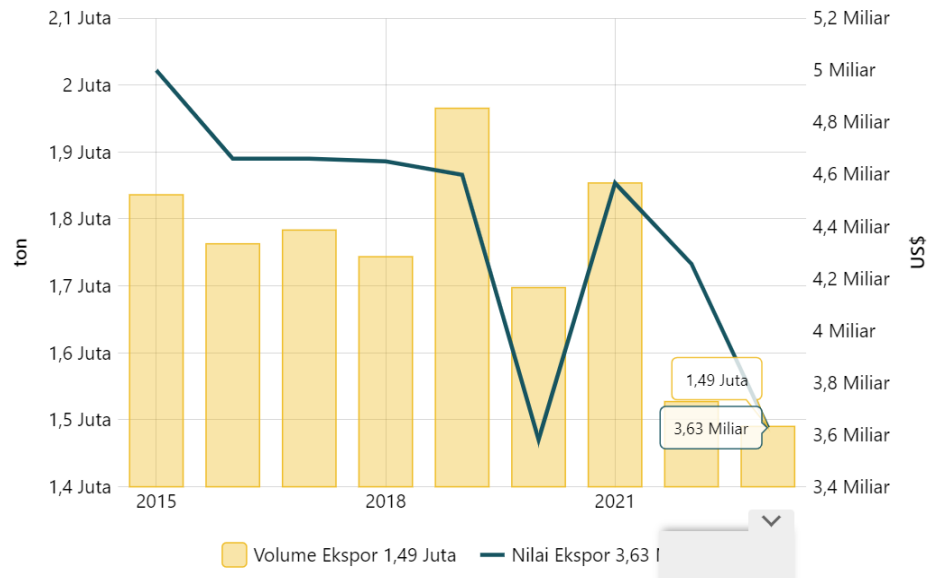
Perkembangan dan pertumbuhan industri tekstil dan garmen memberikan pengaruh yang signifikan bagi masyarakat domestik maupun global. Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman (dalam Kusnandar, 2020) menyebutkan, Indonesia masih banyak mengimpor tekstil dan garmen ke negara lain karena selama Indonesia rutin mengimpor barang, perusahaan yang memproduksi industri tekstil di Indonesia akan hilang. Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan bahwa selama lima tahun terakhir, Indonesia memiliki rata-rata pemasukan tahunan sebesar 2,25 juta ton tekstil. Jumlah impor tekstil dan garmen diperkirakan akan meningkat 21,11% menjadi 2,2 juta ton pada tahun 2021 dari tahun sebelumnya. Berikut ini merupakan data impor tekstil di Indonesia (Kusnandar, 2022).



Sumber: databooks.katadata.co.id (2024)

Pada gambar diatas menggambarkan pertumbuhan impor terendah masing-masing perusahaan terjadi selama periode Covid-19, khususnya pada tahun 2020. Selama sembilan tahun terakhir, impor tekstil dan garmen Indonesia rata-rata mencapai pendapatan tahunan sebesar \$8,96 miliar. Dibandingkan dengan tahun sebelumnya, impor tekstil dan pakaian jadi Indonesia mengalami peningkatan sebesar 30,91% menjadi \$9,43 miliar pada tahun 2021. Nilai tersebut mencapai 80% dari total impor tekstil tahun lalu, yaitu sebesar 7,4 miliar USD. Dari jumlah ini, pakaian rajut menyumbang sebagian besar impor tekstil sebesar \$1,56 miliar. Kemudian kapas tekstil diimpor dengan nilai 499,23 juta dollar. Di sisi lain, permintaan ekspor dari luar negeri, terutama Amerika dan Eropa, semakin menurun yang menyebabkan melemahnya daya beli baik di Amerika Serikat maupun Eropa akibat ancaman resesi. Nilai impor tekstil yang masuk ke Indonesia mencapai \$10,1 miliar dengan kenaikan dari tahun 2021 lalu sebesar 7,4% sekaligus menjadi rekor tertinggi baru. Oleh karena itu, pemerintah berencana memberlakukan larangan impor produk tekstil secara terbatas. Dengan demikian, stabilitas industri dan produk tekstil dan garmen di Indonesia dapat terjaga dan terlindungi. Berikut informasi volume dan nilai ekspor tekstil Indonesia tahun 2015-2022 (Ahdiat, 2023).

**Gambar 1.2**  
**Volume dan Nilai Ekspor Tekstil Indonesia Periode 2015-2022**



Sumber: databooks.katadata.co.id (2024)

Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan bahwasannya industri tekstil dan pakaian jadi Indonesia hanya akan mengekspor 1,5 juta ton pada tahun 2022, turun 17% dari waktu yang sama di tahun lalu. Nilai ini sangat kecil apabila dibandingkan dengan volume ekspor pada tahun 2020 sebelum pandemi Covid-19 dimulai, dan juga merupakan kinerja terburuk dalam delapan tahun terakhir. Selain penurunan volume, nilai ekspor industri tekstil dan garmen dalam negeri hanya akan turun sekitar 6,5% pada tahun 2022, mencapai US\$4,3 miliar. Pencapaian ini melampaui angka yang ditetapkan pada awal pandemi, ketika ekspor mencapai rekor terendah sebesar \$3,6 miliar. Menurut data, meskipun permintaan ekspor akan menurun pada tahun 2022, biaya bahan baku untuk industri tekstil dan garmen biasanya akan naik di pasar global. Produk di sektor ekonomi ini meliputi benang, kain tenun, serat stapel sintetis, serat, benang, pita filamen sintetis, pakaian rajut, bordir, sulaman,

benang tekstil, sutra, dan barang tekstil lainnya. Karena melemahnya permintaan global, beberapa perusahaan industri berorientasi ekspor yang terpengaruh oleh perubahan seluruh perekonomian dapat menyesuaikan upah pekerja atau karyawan dengan syarat upah dibayarkan, untuk karyawan yang digaji. Sementara itu, Ida Fauziyah, Menteri Tenaga Kerja, menginstruksikan sejumlah perusahaan, termasuk sektor tekstil dan pakaian jadi, untuk menurunkan upah pekerja sebesar 25% sebagai akibat dari menurunnya permintaan global di awal tahun 2023 (Ahdiat, 2023). Tahun 2023 Indonesia mengalami penurunan dan hanya mengekspor berjumlah 1,49 juta ton.

**Gambar 1.3**  
**PDB Industri Tekstil dan Garmen Periode 2020-2022**



Sumber: Badan Pusat Statistik (2024)

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat PDB industri tekstil dan pakaian jadi tercatat tumbuh positif namun melambat 8,09% (YoY) pada kuartal III/2022. Kondisi tersebut disebabkan oleh menurunnya utilitas di berbagai sub sektor industri tekstil (Sadya, 2022). Badan Pusat Statistik (BPS) memperkirakan perekonomian Indonesia akan berekspansi sebesar 5,31% pada

tahun 2022, di atas angka 3,70% yang dicapai pada tahun 2021. Pada kuartal ketiga tahun 2022, Produk Domestik Bruto (PDB) industri tekstil dan garmen atas dasar harga konstan mencapai Rp 34,85 triliun, menurut Badan Pusat Statistik (BPS). Apabila dikaitkan dengan periode yang sama tahun lalu, peningkatan tingkat ketergantungan telah turun menjadi 13,74% dari 15,7% di kuartal sebelumnya, namun pertumbuhan yang signifikan tetap terjadi. Selain itu, beberapa perusahaan mengurangi jumlah hari kerja dari hari menjadi 3-4 hari, yang menyebabkan pemutusan hubungan kerja (PHK) terhadap 92.149 ribu pekerja di industri tekstil (Sadya, 2022). Terutama di Amerika Serikat dan Eropa, tidak lepas dari masalah penurunan tekstil.

Menurut Kasmir (2019:2) Setiap perusahaan memiliki berbagai macam tujuan, yaitu: (1) Memperoleh laba yang optimal atas usaha yang dijalankan. (2) Usaha yang dijalankan diharapkan tidak hanya untuk satu periode kegiatan saja. (3) Mampu menghasilkan berbagai jenis barang dan jasa untuk kepentingan masyarakat. (4) Dapat membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Memperoleh laba dianggap sebagai tujuan yang utama karena ketika tujuan pertama tidak dapat dicapai perusahaan, maka akan sulit untuk tujuan yang lainnya. Laba merupakan ringkasan hasil aktivitas operasi usaha yang dinyatakan dalam istilah keuangan. Laba mencerminkan pengembalian para pemegang ekuitas pada periode yang bersangkutan, sementara pos-pos dalam laporan keuangan menjelaskan bagaimana laba dihasilkan. Laba diperoleh menentukan sukses tidaknya manajemen perusahaan dalam mengoperasikan harta perusahaan (Sri, 2023).



Selama pandemi Covid-19 perusahaan juga mengalami kesulitan dalam menemukan bahan baku yang dijadikan produk pada industri tekstil dan garmen yang mengakibatkan penurunan jumlah pada penjualan kain, seragam, benang dan produk lainnya. Kondisi ini, berdampak pada sektor bisnis, salah satunya kegiatan operasi manufaktur yang mengalami penurunan karena tidak ada peningkatan output serta permintaan akibat banyaknya penutupan pabrik. Selain bahan baku, akibat dari adanya wabah Covid-19 juga perusahaan mengurangi tenaga kerja. Menurut data Asosiasi Pertekstilan Indonesia (API) sebelumnya, sekitar 1,8 juta pekerja di sektor TPT di PHK sementara, bahkan dipecat (Pertiwi, 2020).

Berbagai inovasi terhadap kesejahteraan masyarakat sangat diperlukan saat terjadi penurunan penjualan karena bagaimanapun juga daya beli masyarakat yang lebih baik akan meningkatkan potensi pertumbuhan ekonomi nasional dan pertumbuhan ekonomi yang tinggi (Mohammed, et al., 2021). Dalam studi Badan Pusat Statistik (BPS) tentang ekspansi ekonomi Indonesia pada kuartal pertama tahun 2020, disebutkan bahwa pandemi Covid-19 telah menyebabkan kerusakan pada perekonomian Indonesia. Jika dibandingkan dengan periode yang sama di tahun 2019, hanya 2,97% PDB Indonesia yang meningkat di kuartal pertama tahun 2020. Angka ini merupakan angka PDB yang paling lambat sejak tahun 2001. Sebelumnya, Kementerian Keuangan dan Perbankan RI memproyeksikan pertumbuhan ekonomi pada kisaran 4% hingga 5% pada triwulan pertama tahun 2020. Peningkatan Produk Domestik Bruto (PDB) selama pandemi Covid-19, bagaimanapun juga jauh lebih rendah

dari perkiraan tersebut. Dalam hal pengeluaran, terjadi penurunan PDB yang signifikan, terutama pada belanja konsumen rumah tangga, yang turun sebesar 2,84%. Angka tersebut merupakan penurunan terbesar sejak tahun 1999. Penurunan pengeluaran konsumsi rumah tangga dapat disebabkan oleh dua faktor utama. Pertama, tingkat pengangguran yang langsung berdampak pada penurunan pendapatan dan belanja konsumen. Kedua, meningkatnya ketidakpastian dalam laba perusahaan akibat pandemi ini. Tingkat ketidakpastian yang meningkat ini mendorong pergeseran perilaku konsumsi menuju tabungan pencegahan bagi rumah tangga yang pendapatannya tidak terlalu terpengaruh oleh pandemi ini. Namun, tidak semua sektor ekonomi terkena dampak yang sama. Menurut Pertiwi (2020), saat ini sekitar 80% pelaku usaha harus menghentikan seluruh operasional.

Pertumbuhan laba disebut juga dengan peningkatan atau berkurangnya laba. Perubahan laba juga memiliki hubungan erat dari hasil kinerja keuangan perusahaan (Ifada, 2016). Peningkatan penjualan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut sehat secara finansial, yang dapat meningkatkan nilai pasar pada perusahaan tersebut (Tofani, 2018). Untuk memperoleh laba yang baik, perusahaan harus membuat strategi dan sistem untuk mencapainya. Dalam membuat strategi, perusahaan harus bisa menciptakan sumber daya manusia yang baik, menciptakan produksi industri dengan nilai dan kualitas yang tinggi dan mampu mengembangkan inovasi-inovasi yang terbaru dalam dunia fashion.

Menurut Sugiono dan Untung (2019) dengan mengukur efisiensi

penggunaan sumber daya perusahaan, atau seberapa efektif perusahaan menggunakan asetnya, rasio leverage menilai efektivitas organisasi. Rasio keuangan dapat memberikan informasi tentang kemampuan perusahaan dalam mengelola arus kas, mempertahankan tingkat piutang yang dapat diterima, mengelola persediaan secara efektif, merencanakan pengeluaran modal, dan mempertahankan struktur modal yang stabil untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham (Mahaputra, 2022). Terdapat perbedaan dalam rasio keuangan yang digunakan, terutama dalam penelitian Umi Kalsum (2021), *current ratio* dan *debt to equity ratio* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba sedangkan *net profit margin* dan *net profit margin* tidak memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba. Menurut penelitian Kharisma & Purama (2020) menganalisis pada perusahaan makanan dan minuman memiliki pengaruh pada pertumbuhan laba yaitu pada variabel *return on investment*.

Suatu perusahaan dapat dikatakan mencapai kesuksesan dan berhasil memenangkan persaingan dengan perusahaan lain ketika dapat menghasilkan laba yang tinggi. Pertumbuhan laba yang terus meningkat dari tahun ke tahun akan memberikan sinyal yang positif mengenai kinerja keuangan suatu perusahaan. Untuk meningkatkan laba dibutuhkan perencanaan dan pengendalian keuangan yang baik. Pertumbuhan laba yang tidak stabil menjadi kendala bagi kelangsungan suatu perusahaan (Puput & Ahmad, 2022). Sehingga dapat dilakukan suatu penelitian terhadap pertumbuhan laba untuk mengetahui perkiraan mengenai pertumbuhan atau perubahan kondisi keuangan suatu perusahaan, selain itu juga dapat mengevaluasi apa saja yang

telah dihasilkan perusahaan dimasa yang akan datang. Salah satu cara untuk mengetahui pertumbuhan laba dengan menggunakan rasio likuiditas, solvabilitas serta mengetahui tingkat laba dengan menggunakan profitabilitas. *Quick Ratio* (QR) termasuk salah satu kelompok rasio likuiditas. *Quick Ratio* atau disebut juga rasio cepat yaitu rasio memperlihatkan kemampuan perusahaan untuk menutupi atau melunasi utang jangka pendek dengan aset lancar tanpa memperhitungkan nilai persediaan. Semakin banyak aset lancar yang dimiliki. Perusahaan, semakin bagus kondisi pada perusahaan karena apabila perusahaan dapat melunasi utang lancarnya dengan menjual sekuritas atau menagih piutang daripada harus menjual barang (Kasmir, 2018).

Penelitian mengenai pengaruh variabel likuiditas yang menggunakan *Quick Ratio* (QR) sebagai pengukuran terhadap profitabilitas menunjukkan hasil berbeda antar penelitian sebelumnya. Pada penelitian (Popy, Sairun & Shofia, 2023) menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham. (Ayu, Wahyu, Esi, 2023), (Tias, 2020), (Rahayu & Utiyati, 2020), (Zarra & Hendratno, 2019), (Rani, 2020) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Namun berbanding terbalik dengan penelitian (Shinta, 2019), (Khasrima, Endang & Purama, 2020) dan (Rizki, 2021) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. *Debt to Asset Ratio* (DAR) merupakan salah satu rasio *leverage* digunakan untuk melakukan perbandingan antara total utang dengan total aset suatu perusahaan. Hal ini disebabkan oleh rasio utang terhadap aset yang tinggi

menggambarkan perbandingan rasio utang terhadap aset yang tinggi daripada asetnya. Dengan demikian, perusahaan menghadapi risiko karena memiliki utang yang harus dibayar, termasuk beban bunga yang dapat berdampak penurunan laba. Perusahaan menggunakan utang untuk membeli aset, hal ini menunjukkan hubungan debt to asset ratio terhadap pertumbuhan laba apabila hasil dari debt to asset ratio tinggi maka semakin tinggi risiko perusahaan dalam melunasi kewajibannya (Kasmir, 2019: 158). Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Inna & Agus, 2022) menunjukkan bahwa *Debt To Asset Ratio* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

*Net Profit Margin* (NPM) adalah rasio profitabilitas yang mengevaluasi kapasitas manajemen untuk menghasilkan laba dalam hubungannya dengan penjualan bersih setelah biaya operasional dan harga pokok penjualan diperhitungkan. Investor, analis, dan manajer sering menggunakannya untuk membandingkan laba beberapa bisnis yang beroperasi di sektor yang sama atau untuk memantau profitabilitas perusahaan dari waktu ke waktu. *Net Profit Margin* (NPM) dihitung dengan membandingkan laba dengan penjualan bersih. Kenaikan *Net Profit Margin* (NPM) menunjukkan kemahiran perusahaan yang semakin meningkat dalam menghasilkan lebih banyak keuntungan dari pendapatan penjualan (Suryadi, 2018).

Pada perusahaan untuk mengukur besarnya tingkatan profitabilitas yang berhubungan dengan volume penjualan bisa menggunakan *net profit margin*. Jika *net profit margin* tinggi, semakin efisien biaya yang dikeluarkan semakin

besar tingkat laba bersih yang didapat perusahaan. Laba usaha memberikan gambaran penting, karena menunjukkan tingkat keberhasilan penjualan, baik keberhasilan kegiatan pembeli, produksi dan penjualan. Popy & Sairun (2023) menemukan adanya korelasi positif antara *net profit margin* terhadap harga saham sama halnya menurut Nugri & Fina (2021), Inna & Agus (2022), Rahayu & Utiyati (2020), Aditya & Wahyu (2024), Dea & Mulyadi (2019), Zara & Hendratno (2019), Kharisma, Endang & Purama (2020), berdasarkan penelitian mereka menyatakan bahwa *net profit margin* memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Beberapa penelitian, seperti Ayu, Wahyu & Esi (2023), Shinta (2019), Umi Kalsm (2021), Rani (2020), *net profit margin* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba menunjukkan peningkatan risiko yang dihadapi kreditur (Sugiono dan Untung, 2019).

*Price Earning Ratio* (PER) merupakan rasio yang membandingkan antara harga pasar per lembar saham (*market price share*) dengan penghasilan per lembar saham (*earning per share*). Rasio ini sering digunakan untuk membandingkan peluang investasi. Suatu perusahaan yang memiliki *Price Earning Ratio* (PER) yang tinggi, berarti perusahaan tersebut mempunyai tingkat pertumbuhan laba dimasa mendatang, sebaliknya perusahaan dengan *Price Earning Ratio* (PER) rendah akan mempunyai tingkat pertumbuhan yang rendah, semakin rendah PER suatu saham maka semakin baik atau murah harga untuk diinvestasikan. Hasil penelitian dari (Silvia, Audrey, 2021) menunjukkan bahwa *price earning ratio* berpengaruh signifikan terhadap

pertumbuhan laba. Sedangkan menurut penelitian (Krisaldya & Johanis, 2021) menyatakan bahwa *price earning ratio* tidak berpengaruh terhadap return saham.

Secara khusus, perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) menjadi fokus penelitian ini. Alasan mengambil permasalahan penelitian ini adalah dikarenakan topik permasalahan sub-sektor industri tekstil dan garmen melakukan kegiatan produksi secara terus menerus, sehingga membutuhkan pengelolaan modal, aset dan biaya yang efektif. Kelancaran kegiatan produksi berpengaruh terhadap tingkat penjualan yang pada akhirnya memengaruhi laba perusahaan baik selama maupun setelah pandemi Covid-19. Dari hasil penelitian yang menghubungkan antara rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba masih menunjukkan perolehan yang berbeda-beda. Oleh karena itu, pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba akan di analisis kembali pada penelitian ini.

Saat proses pengambilan keputusan investasi, investor harus memeriksa laporan keuangan saat membuat pilihan investasi untuk mengurangi kemungkinan kerugian di masa depan. Untuk mengetahui posisi keuangan perusahaan dapat dilihat menggunakan rasio keuangan *quick ratio*, *debt to total asset*, *net profit margin* dan *price earning ratio* sebagai bahan pertimbangan berinvestasi. Dengan latar belakang masalah yang disebutkan, maka penulis memilih melakukan sebuah penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Quick Ratio*, *Debt To Asset Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Tekstil**

## **Dan Garmen Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia”.**

### **1.2 Perumusan Masalah**

Hasil dari penelitian-penelitian terdahulu menciptakan perbedaan atau kesenjangan dalam literatur akademis. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan fokus pada pengaruh *quick ratio*, *debt to total asset*, *net profit margin* dan *price earning ratio* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor industri tekstil dan garmen yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Peneliti akan melakukan penelitian ini dengan menggunakan data yang lebih baru dan lebih luas daripada penelitian sebelumnya, dengan melibatkan seluruh perusahaan manufaktur di Indonesia dari tahun 2019 hingga 2023. Hal ini dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang pengaruh *quick ratio*, *debt to asset ratio*, *net profit margin* dan *price earning ratio* pada perusahaan manufaktur sektor industri tekstil dan garmen yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Penelitian terkait rasio keuangan penting dilakukan karena pertumbuhan laba adalah indikator kunci dalam menilai pencapaian suatu perusahaan. Hasil penelitian yang konsisten dan akurat tentang pengaruh *quick ratio*, *debt to asset ratio*, *net profit margin* dan *price earning ratio* dapat membantu manajemen dan pemangku kepentingan untuk membuat keputusan yang lebih baik dalam merencanakan strategi bisnis, pengelolaan aset, dan pengendalian risiko. Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan di atas, maka yang menjadi pertanyaan penelitian dalam penelitian ini adalah apakah *quick ratio*, *debt to asset ratio*, *net profit margin* dan *price earning ratio*



berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor industri tekstil dan garmen yang terdapat di Bursa Efek Indonesia?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pokok permasalahan di atas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *quick ratio*, *debt to asset ratio*, *net profit margin*, dan *price earning ratio* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor industri tekstil dan garmen yang terdapat di Bursa Efek Indonesia.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **a. Manfaat Teoritis**

Dengan melakukan penelitian ini, diharapkan peneliti dapat mengembangkan ilmu pengetahuan mengenai serta mengaplikasikan berbagai teori yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam konteks situasi nyata. Penelitian ini diharapkan juga dapat memberikan kontribusi pada pemahaman terkait faktor - faktor yang dapat memengaruhi profitabilitas, serta memperluas wawasan yang ada. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat membuka perspektif baru, memberikan kontribusi pada literatur dan menjadi dasar untuk penelitian yang akan dilakukan di masa depan.

#### **b. Manfaat Praktis**

Bermanfaat sebagai referensi dan bahan diskusi investor dan calon

investor agar dapat menentukan prospek keuntungan dari kegiatan investasi yang akan dilakukan pada perusahaan terkait. Dapat memberikan gambaran pada perusahaan laba pada laporan keuangan dan juga dapat dipelajari oleh mahasiswa Universitas Sriwijaya dan dapat memberikan informasi atau bahan pengambilan keputusan untuk mengatasi masalah keuangan yang dihadapi perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anissa, A. R. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 125–145. <https://doi.org/10.33476/ms.v6i2.1197>
- Angelina, Claudia, Sharon Sharon, Stefanie Lim, Johan Yeremia Rafli Lombogia, and Deasy Arisandy Aruan. 2020. “*Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity, Perputaran Kas Dan Total Asset Turn Over (TATO) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food & Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.*” *Owner* 4 (1): 16. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.178>.
- Basuki, A. T., & Nano, P. (2019). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *InPT Rajagrafindo Persada, Depok* (Vol. 18).
- Elisabeth, E., & Mulyana, B. (2019). *Factors that Influence Profitability of General Insurance Issuers in Indonesia. The Economics and Finance Letters*, 6(1), 25–39. <https://doi.org/10.18488/journal.29.2019.61.25.39>
- Gaffar, S., & Akal, A. T. U. (2022). *The Effect of Leverage, Company Size and Bond Age on Bond Ratings in the Financial Sector on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Golden Ratio of Finance Management*, 2(2)
- Gultom, A. V., Siringoringo, M., Mutiara, G., & Nasution, A. (2023). *Effect of Working Capital Turnover, Cash Turnover, Debt To Equity Ratio (DER) and Total Asset Turnover on Profitability*. 17(3), 357–365.
- Hayuningtyias, Diah, and Dhani Ichsanuddin Nur. 2022. “Analisis Pertumbuhan Laba Pada Sub Sektor Perbankan: Bukti Empiris Bursa Efek Indonesia.” *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 4 (1): 80. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1817>.
- Heikal, Mohd, Muammar Khaddafi dan Ainatul Ummah. 2014. “Influence Analysis of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Debt to Equity Ratio (DER), and Current Ratio (CR), Against Corporate Profit Growth In Automotive In Indonesia Stock Exchange”. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 4, No. 12: 101-114.
- Indaryani, I., Maryono, & Santosa, A. B. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2021. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(2), 536–547.

- Jie, L., & Pradana, B. 2021. Pengaruh Debt to Asset Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover Dan Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Terdaftar Di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Bina Akuntansi*,8(1):34-50. Diakses dari <https://wiyatamandala.ejournal.id/JBA/article/view/135/105> pada 31 Oktober 2021.
- Juniyanti, Ayu. 2019. “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017).” *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi* 4 (1)
- Katharina, N., Habeahan, P., & Tambunan, I. (2021). The Influence of Company Size, Working Capital Management, Growth, Liquidity and Solvency on Profitability in the Financial Sub-Sector of Banks Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2017-2019. *Eka Prasetya Journal of Management Studies* |, 108(2), 108–119. <http://www.jurnal.eka-prasetya.ac.id/index.php/>
- Khalidazia, I.K., dan I. Muda. 2014. The Influence of Profitability And Liquidity Ratios on The Growth of Profit of Manufacturing Companies a Study of Food and Beverages Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economics, Commerce and Management* 2(12): 1-17.
- Khasanah, U., & Suwarti, T. (2022). Analisis Pengaruh DER, ROA, LDR dan TATO terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2649–2667.
- Kriswidyaningrum Marlina A. D, Hermuningsi Sri, 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas dengan Pertumbuhan Laba sebagai Variabel Moderasi. *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Lestari, D. P., & Sulastri, P. 2021. Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Dharma Ekonomi*, 28(53):45-55. <http://ejurnal.stiedharmaputrasmg.ac.id/index.php/DE/article/view/402/387> pada 31 Oktober 2021.
- Ma, Yao, Baochen Yang, and Yunpeng Su. 2021. “*Stock Return Predictability: Evidence from Moving Averages of Trading Volume.*” *Pacific Basin Finance Journal* 65 (January): 101494. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2021.101494>.

- Mahul, Olivier, Benedikt Signer, Laura Boudreau, Hannah Yi, Sevara Atamuratova, and and Emily White. Daniel Clarke. 2014. *Financial Protection against Natural Disasters: From Products to Comprehensive Strategies—An Operational Framework for Disaster Risk Financing and Insurance*. Washington, DC: World Bank.
- Makom, M. R., & Wahyuni, M. (2022). Pengaruh Current Ratio Dan Return on Asset Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 126–133.
- Notama, Y. T., Nugroho, W. S., & Pramita, Y. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas terhadap Harga Saham. *Borobudur Accounting Review*, 1(2), 137–155. <https://doi.org/10.31603/bacr.5886>
- Nur Arman (2024). Pengaruh Total Asset Turnover dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2018-2022. Universitas Muslim Indonesia Makassar. [repository.umi.ac.id](https://repository.umi.ac.id)
- Nuraini, F. D., & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Textile dan Garment Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 157-166.
- Puspita, Nanda (2024). Pengaruh Current Ratio dan Debt To Asset Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT. Indosat Tbk Periode 2015-2023. [repository.metrouniv.ac.id](https://repository.metrouniv.ac.id)
- Pratiwi, Julia Loviana, Benny Barnas, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Bandung, and Fifi Afyanti Triuspitorini. 2021. “Pengaruh CR Dan DER Terhadap ROE Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Tahun 2015-2018 Influence of CR and DER on ROE in Food and Beverage in 2015-2018.” *Indonesian Journal of Economics and Management* 1 (2): 268–78.
- Ratnasiwi, P., & Idris, A. (2022). Pengaruh return on assets, total assets turnover dan inventory turnover terhadap perubahan laba. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 1(1), 14. <https://doi.org/10.32503/jck.v1i1.2207>
- Rismawati, Hella, Sri Fadilah dan Kania Nurcholisah. 2015. “Pengaruh Rasio Capital, Asset, Management, Earnings, Liquidity (Camel) terhadap Pertumbuhan Laba (pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). i Penelitian SPeSIA

- Saraswati, S. A. M., & Ida Nurhayati. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 241–254. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.648>
- Tan, M., & Hadi, S. 2020. Pengaruh CR, DER, TATO, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI: *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*
- Tandelilin, Eduardus, Mamduh Mahmadah Hanafi, and Bowo Setiyono. 2021. “Does Institutional Quality Matter In The Relationship Between Competition And Bank Stability ? Evidence From Asia” 36 (3): 283–301.
- Tang, Rumei, Jidong Wu, Mengqi Ye, and Wenhui Liu. 2019. “Impact of Economic Development Levels and Disaster Types on the Short-Term Macroeconomic Consequences of Natural Hazard-Induced Disasters in China.” *International Journal of Disaster Risk Science* 10 (3): 371–85. <https://doi.org/10.1007/s13753-019-00234-0>.
- Toya, Hideki, and Mark Skidmore. 2007. “Economic Development and the Impacts of Natural Disasters.” *Economics Letters* 94 (1): 20–25. <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2006.06.020>.
- Wahyuliantini, Ni Made. 2015. “Pengaruh Harga Saham, Volume Perdagangan Saham, Dan Volatilitas Return Saham Pada Bid-Ask Spread.” *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan* 9 (2): 146–55. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK>.
- Wang, Chengdi, Zhoufeng Wang, Guangyu Wang, Johnson Yiu Nam Lau, Kang Zhang, and Weimin Li. 2021. “COVID-19 in Early 2021: Current Status and Looking Forward.” *Signal Transduction and Targeted Therapy* 6 (1). <https://doi.org/10.1038/s41392-021-00527-1>.
- Wicaksono, Crescentiano Agung, and Rahandhika Ivan Adyaksana. 2020. “Analisis Reaksi Investor Sebagai Dampak Covid-19 Pada Sektor Perbankan Di Indonesia.” *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)* 6 (2): 129–38. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v6i2.2227>.
- Wójcik, Dariusz, and Stefanos Ioannou. 2020. “COVID-19 and Finance: Market Developments So Far and Potential Impacts on the Financial Sector and Centres.” *Tijdschrift Voor Economische En Sociale Geografie* 111 (3): 387–400. <https://doi.org/10.1111/tesg.12434>.

- Wu, Guosong, Boxian Yang, and Ningru Zhao. 2020. "Herding Behavior in Chinese Stock Markets during COVID-19." *Emerging Markets Finance and Trade* 56 (15): 3578–87. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2020.1855138>.
- Zaremba, Adam, David Y. Aharon, Ender Demir, Renatas Kizys, and Dariusz Zawadka. 2021. "COVID-19, Government Policy Responses, and Stock Market Liquidity around the World: A Note." *Research in International Business and Finance* 56 (2016):101359. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2020.101359>.
- Zhang, Dayong, Min Hu, and Qiang Ji. 2020. "Financial Markets under the Global Pandemic of COVID-19." *Finance Research Letters* 36 (March): 101528. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101528>.
- Zhang, Dayong, and Shunsuke Managi. 2020. "Financial Development, Natural Disasters, and Economics of the Pacific Small Island States." *Economic Analysis and Policy* 66: 168–81. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2020.04.003>.
- Zhou, Zhongbao, Meng Gao, Qing Liu, and Helu Xiao. 2020. "Forecasting Stock Price Movements with Multiple Data Sources: Evidence from Stock Market in China." *Physica A: Statistical Mechanics and Its Applications* 542. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2019.123389>.