

**PERSEPSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
TERHADAP PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh
Bella Shinta

NIM: 06031281823068

**Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

**PERSEPSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
TERHADAP PROGRAM MAHASISWA WIRUSAHA (PMW)
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

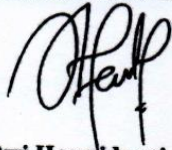
Bella Shinta

NIM : 06031281823068

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam ujian akhir program sarjana

**Mengetahui
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyani, M. Si.
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan
Pembimbing**



**Firmansyah, S.Pd., M.Si.
NIP 198109282008011006**



**PERSEPSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
TERHADAP PROGRAM MAHASISWA WIRAUUSAHA (PMW)
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Bella Shinta

NIM : 06031281823068

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 18 Oktober 2024

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmiyani, M. Si.
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan
Pembimbing,**



**Firmansyah, S.Pd., M.Si.
NIP 198109282008011006**



**PERSEPSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
TERHADAP PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Oleh

Bella Shinta

NIM : 06031281823068

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan :

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M. Si.
NIP 198405262009122007**

**Mengesahkan
Pembimbing,**



**Firmanyah, S.Pd., M.Si.
NIP 198109282008011006**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bella Shinta
NIM : 06031281823068
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul **“Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Terhadap Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Sriwijaya”** ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 5 September 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Bella Shinta

NIM. 06031281823068

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Alhamdulillah puji dan syukur hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan berkah yang diberikan kepada saya sebagai peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan segala kekurangannya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Terima kasih kepada orang tua dan kakak saya karena telah mendoakan saya dan memberikan saya semua dukungan termasuk kasih sayang yang tulus dan memotivasi saya disaat saya merasa sulit.
- ❖ Terima kasih kepada dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si. atas arahan serta semua nasehat dan ilmu yang telah diberikan.
- ❖ Terima kasih kepada seluruh dosen, koorpordi dan staff Pendidikan Ekonomi FKIP Unsri karena sudah mendidik, mengarahkan, memberi ilmu yang bermanfaat dan membantu saya. Semoga Allah membalas semua kebaikan dan jasa Bapak dan Ibu semua.
- ❖ Terima kasih kepada teman seperjuangan dari Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya
- ❖ Skripsi ini saya persembahkan kepada Almamater tercinta saya Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya, terima kasih telah menjadi bagian dari mimpi saya untuk berstudi disini.
- ❖ Terakhir terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah mau bertahan dalam menjalani semua proses untuk sampai dititik ini, semoga bisa terus berproses dengan baik.

Motto:

"Jadilah baik. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik." (Q.S Al Baqarah: 195)

PRAKATA

Skripsi dengan judul penelitian “Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Terhadap Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Sriwijaya” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Firmansyah, S.Pd., M.Si. sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hartono, M.A., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Hudaidah, M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Dwi Hasmiyanti, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam proses pengurusan administrasi selama penyusunan skripsi ini. Tidak lupa juga peneliti ucapkan terima kasih kepada anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan Pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Indralaya, 5 September 2024

Peneliti



Bella Shinta

06031281823068

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN TELAH DIUJIKAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Persepsi	6
2.1.1 Pengertian Persepsi	6
2.1.2 Jenis Persepsi.....	7
2.1.3 Proses Terbentuknya Persepsi	8
2.1.4 Syarat Terjadinya Persepsi	10
2.1.5 Indikator Persepsi	11
2.1.6 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	12
2.2 Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....	13
2.2.1 Pengertian Wirausaha	13

2.2.2	Pengertian Program Mahasiswa Wirausaha	14
2.2.3	Tujuan Program Mahasiswa Wirausaha.....	15
2.2.4	Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Sriwijaya	16
2.3	Penelitian yang Relevan.....	17
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Metode Penelitian	20
3.2	Variabel Penelitian.....	20
3.3	Definisi Operasional Variabel	20
3.4	Populasi dan Sampel	21
3.4.1	Populasi	21
3.4.2	Sampel.....	21
3.5	Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1	Angket (Kuesioner).....	22
3.5.2	Wawancara	29
3.6	Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....		32
4.1	Hasil Penelitian.....	32
4.1.1	Deskripsi Data Angket	32
4.1.2	Deskripsi Data Wawancara	36
4.2	Pembahasan	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN		53

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penjabaran Definisi Operasional Variabel	20
Tabel 2 Populasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	21
Tabel 3 Daftar Pernyataan dan Skor Nilai	22
Tabel 4 Kisi-Kisi Instrumen Angket	23
Tabel 5 Hasil Uji Coba Validitas Angket	26
Tabel 6 Hasil Pengukuran Reliabel Angket	29
Tabel 7 Kisi-Kisi Instrumen Wawancara	29
Tabel 8 Daftar Pernyataan dan Skor Nilai	31
Tabel 9 Hasil Angket Persepsi Mahasiswa Indikator Penerimaan	33
Tabel 10 Hasil Angket Persepsi Mahasiswa Indikator Pemahaman	34
Tabel 11 Hasil Angket Persepsi Mahasiswa Indikator Evaluasi	35
Tabel 12 Rekapitulasi Kriteria Jawaban Setiap Mahasiswa	36
Tabel 13 Hasil Rekapitulasi Angket Seluruh Indikator	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Kelompok Mahasiswa Yang Lolos Pendanaan PMW 3
Gambar 2 Rekapitulasi Hasil Angket Persepsi Mahasiswa 40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Singkat.....	54
Lampiran 2 Kisi-Kisi Instrumen Angket	55
Lampiran 3 Lembar Angket	57
Lampiran 4 Kisi-Kisi Instrumen Wawancara	62
Lampiran 5 Lembar Wawancara	63
Lampiran 6 Hasil Angket Persepsi Mahasiswa Indikator Penerimaan	65
Lampiran 7 Hasil Angket Persepsi Indikator Pemahaman	68
Lampiran 8 Hasil Angket Persepsi Indikator Evaluasi	71
Lampiran 9 Hasil Angket Persepsi Setiap Mahasiswa	74
Lampiran 10 Hasil Wawancara	76
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	78
Lampiran 12 Hasil Olah Data Angket	79
Lampiran 13 Kartu Bimbingan Validasi Instrumen Angket	80
Lampiran 14 Surat Keterangan Uji Kelayakan Instrumen Angket.....	82
Lampiran 15 Kartu Bimbingan Validasi Instrumen Wawancara	83
Lampiran 16 Surat Keterangan Uji Kelayakan Instrumen Wawancara.....	85
Lampiran 17 Usul judul	86
Lampiran 18 Surat Keterangan Pembimbing	87
Lampiran 19 Surat Tugas Validator.....	89
Lampiran 20 Surat Izin Penelitian	90
Lampiran 21 Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	91
Lampiran 22 Daftar Mahasiswa Penerima Dana PMW.....	92
Lampiran 23 Kartu Bimbingan Skripsi.....	97
Lampiran 24 Bukti Perbaikan Skripsi.....	102
Lampiran 25 Hasil Uji Plagiasi	103

ABSTRAK

Salah satu upaya pemerintah untuk mengurangi pengangguran yaitu dengan mengembangkan program mahasiswa wirausaha (PMW) yang bertujuan untuk membekali mahasiswa pengetahuan, keterampilan dan jiwa wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Terhadap Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Sriwijaya. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya Tahun Akademik 2020. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh. Jenis penelitian yang digunakan ialah deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data angket dan wawancara. Hasil analisis angket dalam penelitian ini diperoleh persepsi mahasiswa pendidikan ekonomi terhadap program mahasiswa wirausaha (PMW) memiliki persepsi yang baik dengan rerata persentase sebesar 78,3%. Didukung dengan hasil wawancara persepsi mahasiswa yang menunjukkan bahwa PMW membawa perubahan serta manfaat bagi mahasiswa. Sehingga semakin tinggi tingkat persentase mahasiswa terhadap program mahasiswa wirausaha, maka akan semakin baik pula tingkat ketertarikan mahasiswa terhadap program tersebut.

Kata Kunci: Persepsi, Program Mahasiswa Wirausaha

ABSTRACT

One of the government's initiatives to reduce unemployment is by developing a student entrepreneurship program (PMW) which aims to provide students with knowledge, skills and entrepreneurial spirit. This study aims to describe how Economic Education Students' Perceptions of the Entrepreneurial Student Program (PMW) Sriwijaya University. The population in this study were students of the Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Sriwijaya University Academic Year 2020. With the sampling technique using saturated samples. The type of research used is descriptive. This study uses questionnaire and interview data collection techniques. The results of the questionnaire analysis in this study obtained that the perceptions of economic education students' perceptions of the entrepreneurial student program (PMW) had a good perception with an average percentage of 78.3%. Supported by the results of student perception interviews which show that PMW brings changes and benefits to students. So that the higher the percentage level of students towards the entrepreneurial student program, the better the level of student interest in the program.

Keywords: Perception, Student Entrepreneurship Program

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Salah satu faktor penyebab meningkat jumlah pengangguran dari lulusan perguruan tinggi di Indonesia yaitu sebagian besar lulusan yang memiliki keinginan sebagai pencari kerja dibandingkan sebagai pembuat lapangan pekerjaan (Hutari, dkk. 2020). Minat lulusan perguruan tinggi sampai saat ini cenderung tertarik untuk menjadi Pegawai Negeri Sipil (PNS) ataupun menjadi pekerja kantoran dibandingkan dengan lapangan pekerjaan yang lain apalagi menjadi wirausahawan. Kebanyakan orang berpikir menjadi seorang wirausaha adalah pekerjaan sampingan (Soputan, dkk. 2021).

Berdasarkan data yang tersedia dari Badan Pusat Statistik (BPS, 2023), tingkat pengangguran terbuka (TPT) pada Februari 2023 di Indonesia sebesar 5,45%, mengalami penurunan sebesar 0,38% dibandingkan Februari 2022. Dari data memperlihatkan bahwa tingkat pengangguran terbuka untuk lulusan sekolah menengah kejuruan (SMK) adalah yang tertinggi di antara semua tingkat pendidikan, dengan tingkat 9,42% pada Agustus 2022. Sedangkan untuk lulusan sekolah menengah atas (SMA) juga relatif tinggi, yaitu 8,41% pada Februari 2023. Selain itu, tingkat pengangguran terbuka untuk lulusan universitas adalah yang tertinggi kedua setelah SMA dan SMK yaitu sebesar 5,59%.

Ada beberapa faktor yang berkontribusi terhadap tingginya jumlah lulusan yang menganggur seperti, kesenjangan antara sistem pendidikan dengan dunia kerja yang dimana sistem pendidikan yang diterapkan di Indonesia belum sepenuhnya mempersiapkan lulusannya untuk memasuki pasar kerja, yang menyebabkan tingkat pengangguran yang lebih tinggi. Selain itu banyaknya jumlah pencari kerja di pasar kerja dapat meningkatkan persaingan untuk mendapatkan kesempatan kerja, sehingga membuat lulusan lebih sulit untuk mendapatkan pekerjaan (Ahmad, 2018).

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dan untuk mengurangi tingkat pengangguran serta menambah lapangan pekerjaan Direktorat Jendral Pendidikan

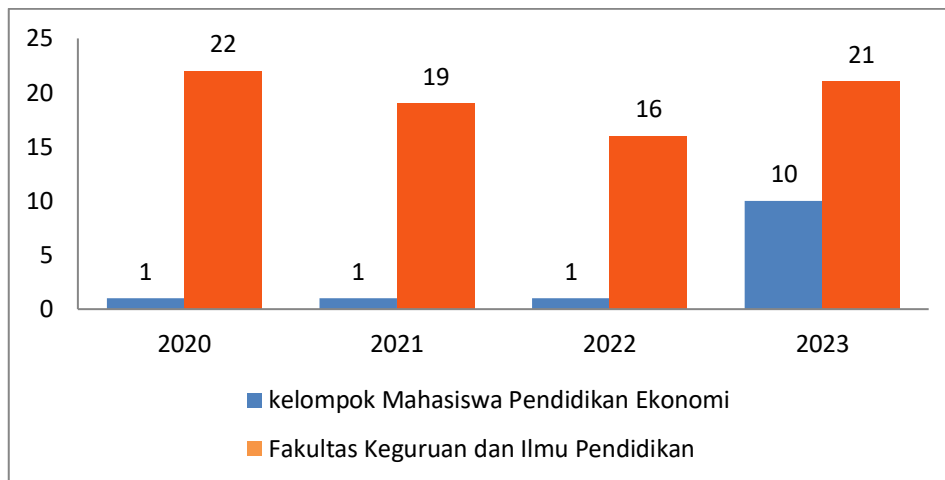
Tinggi Kemenristekdikti membuat berbagai kebijakan dan program, salah satunya yaitu mata pelajaran kewirausahaan serta program yang telah dikembangkan yaitu Program Mahasiswa Wirausaha Mahasiswa (PMW). Program Mahasiswa Wirausaha adalah program yang sudah diadakan sejak tahun 2009 oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Kemenristekdikti (Hartono, 2018)

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) sendiri bertujuan untuk membekali mahasiswa pengetahuan, keterampilan dan jiwa wirausaha kepada mahasiswa. Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) juga dapat memfasilitasi mahasiswa yang memiliki minat dan bakat wirausaha dengan basis pengetahuan, teknologi serta sains Supriati, dkk. 2020). Dalam implementasi Program tersebut, Universitas Sriwijaya ikut secara aktif dalam memberikan pengetahuan dan pengalaman paraktis berwirausaha yang dimulai dari pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, penyusunan rencana bisnis, dukungan modal serta pendampingan usaha.

Dalam buku panduan PMW Unsri (2023:2) menjelaskan bahwa program mahasiswa wirausaha adalah salah satu program yang ada di Universitas Sriwijaya dalam sistem pembelajarn yang bertujuan sebagai implementasi MBKM atau kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Dengan demikian PMW harus bekerja sama dengan program kewirausahaan yang sudah ada di universitas. Program ini termasuk kuliah kewirausahaan, program kewirausahaan mahasiswa indonesia (PKMI), program kreativitas mahasiswa kewirausahaan (PKMK), program magang/belajar bekerja terpadu, kuliah kerja usaha (KKU), serta program pusat inkubator bisnis dan kewirausahaan LPPM Unsri.

Dalam buku panduan PMW Unsri (2023:14) program mahasiswa wirausaha yang ada di Universitas Sriwijaya memiliki 3 skema, yaitu skema pemula, skema lanjutan, dan skema unggulan. Selain itu program mahasiswa wirausaha memiliki bidang usaha yang berbeda seperti wirausaha bidang perdagangan dan jasa, bidang kuliner/boga, bidang digital, bidang teknologi, serta bidang produksi. Dengan berbagai bidang usaha yang ada mahasiswa dapat bersaing untuk dapat lolos dan menerima pendanaan sebagai bantuan pengembangan usaha dari pihak Universitas Sriwijaya.

Berdasarkan data dari BAAK Universitas Sriwijaya (2020-2023) di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan mahasiswa yang lolos bantuan pendanaan PMW cenderung sedikit jika dibandingkan dengan fakultas lain. Untuk program studi pendidikan ekonomi kelompok usaha mahasiswa yang lolos bantuan pendanaan PMW tahun 2020-2023 berjumlah 13 kelompok yang terdiri dari 2-5 anggota mahasiswa.



Gambar 1 Diagram Kelompok Mahasiswa Yang Lolos Pendanaan PMW

(Sumber: www.unsri.ac.id)

Dari grafik tersebut menunjukkan bahwa jumlah mahasiswa pendidikan ekonomi selama 3 tahun terakhir memiliki jumlah yang cenderung sedikit yang lolos bantuan pendanaan PMW. Namun untuk tahun ke-4 jumlah mahasiswa pendidikan ekonomi memiliki peningkatan yang signifikan yaitu 10 kelompok usaha mahasiswa yang lolos pendanaan PMW dari total 21 kelompok usaha mahasiswa yang ada di FKIP yang telah lolos pendanaan. Kelompok mahasiswa yang lolos pendanaan merupakan mahasiswa pada semester 4 hingga semester 8, yang berarti semakin banyak mahasiswa telah mengenal PMW dan berani untuk mencoba bersaing dengan kelompok mahasiswa lain dari jurusan dan fakultas yang berbeda. Hal tersebut merupakan kabar baik bagi program studi pendidikan ekonomi yang berarti pembelajaran selama kuliah kewirausahaan berhasil mahasiswa terapkan dalam mengikuti program mahasiswa wirausaha.

Dari hasil wawancara kepada mahasiswa pendidikan ekonomi menunjukkan bahwa kegiatan PMW merupakan kegiatan yang menarik untuk diikuti dan dapat membantu mahasiswa dalam mengembangkan minat dalam wirausaha yang mempunyai kendala akan modal. Dalam wawancara juga menyebutkan bahwa PMW berperan penting dalam mewujudkan impian mahasiswa yang benar-benar ingin memulai bisnis dan sebagai bentuk kepedulian universitas dalam mengembangkan minat berwirausaha mahasiswa. Selain itu mahasiswa pendidikan ekonomi juga dapat dengan mudah dalam mendapatkan informasi seputar PMW karena informasi yang disebarluaskan melalui organisasi mahasiswa serta website resmi Universitas Sriwijaya.

Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Haqiqi dan Cahya (2023) dengan judul penelitian “Pengaruh Persepsi Wawasan Wirausaha Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Jurusan Pendidikan Ekonomi Negeri Surabaya”. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada 751 mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya, diketahui variabel pengetahuan wirausaha dan motivasi masing-masing menghasilkan sebanyak 69,9%. Dengan demikian ditemukan bahwa ada pengaruh dari persepsi wawasan kewirausahaan terhadap minat dalam berwirausaha. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa persepsi wawasan kewirausahaan dan motivasi wirausaha secara bersamaan memiliki pengaruh terhadap minat dalam wirausaha.

Hal ini juga diperkuat oleh Supriati, dkk (2020) dengan judul “Efektifitas Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis”. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa secara umum mahasiswa mempersepsikan bahwa Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) sangat tinggi atau sangat efektif memberikan manfaat bagi mahasiswa. Dalam Program Mahasiswa Wirausaha meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa sebesar 4.45.

Sujanto (1998:31) mengatakan bahwa persepsi adalah tanggapan. Tanggapan disini adalah gambaran pengamatan yang didapatkan melalui kesadaran setelah pengamatan. Sedangkan persepsi terhadap wirausaha adalah

cara seorang individu untuk menafsirkan sejauh mana gambaran seseorang terhadap wirausaha, yang kemudian akan memberikan pandangan positif atau negatif terhadap profesi wirausaha.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka peneliti merasa tertarik untuk meneliti sejauh mana persepsi mahasiswa terhadap program mahasiswa wirausaha yang ada di Universitas Sriwijaya, oleh karena itu peneliti memberikan judul penelitian **“Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Terhadap Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Sriwijaya”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah disampaikan sebelumnya, maka permasalahan penelitian ini adalah “Bagaimana Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Terhadap Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Sriwijaya?”

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian dan permasalahan penelitian diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi dari mahasiswa pendidikan ekonomi terhadap Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Sriwijaya.

1.4 Manfaat penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dari hasil penelitian ini, yaitu :

1. Memberikan suatu informasi bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi yang bertujuan untuk menghasilkan mahasiswa yang mampu bersaing dalam berwirausaha
2. Memberikan informasi bagi mahasiswa tentang Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)
3. Bagi penulis untuk menambah pengetahuan tentang pentingnya melakukan kegiatan wirausaha di masa sekarang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). *Evaluasi Pelaksanaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Pada Universitas di Jawa Timur*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial.
- Ahmad. (2018). Evaluasi Program Mahasiswa Wirausaha Dengan Model Cipo di Universitas Brawijaya dan Universitas Negeri Malang. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*. 22(2): 154-167.
- Ahmad. (2014). Upaya Meningkatkan Pemahaman Konsep Pelajaran IPS Melalui Model Pembelajaran *Picture*. *Jurnal Pendidikan*. 1(2): 34-41.
- Aisyah, E. N. (2021). Analisis Tingkat Kreativitas Wirausaha Mahasiswa Melalui Program Komunitas Entrepreneur. *Iqtishoduna*. 17(1): 49-64.
- Ananda, R. & Fadhli, M. (2018). *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik Dalam Pendidikan)*. Medan: Cv Widya Puspita.
- Anhusadar, L. O.(2020). Persepsi Mahasiswa PIAUD Terhadap kuliah Online di Masa Pandemi Covid19. *Kindergarten*. 3(1): 44-58.
- Aziz, A. L., Muslim A. Q., & Fajri. D. A., (2022). Inkubasi Bisnis Untuk Mahasiswa Melalui Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Brawijaya: Perspektif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*. 10(3): 810-832.
- Bps. (2023). Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan. <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/-pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>. Diakses pada 3 November 2023.
- Bps. (2023). Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan. <https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>. Diakses pada 3 November 2023.

- Deriyanto, D. & Qorib, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok. *Jisip*. 7(2): 77-83.
- Ditjen Diktiristek. (2023). *Buku Pedoman Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW)*. Jakarta: Ditjen Diktiristek.
- Endriani, A., & Hasrul. (2020). Evaluasi Program Mahasiswa Wirausaha Tahun 2018 di Universitas Negeri Padang. *Journal of Civic Education*. 3(1): 91-100.
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM dan Efektivitas Promosi Melalui Online di Kota Tangerang Selatan. *JIMEA*. 4(3): 701-714.
- Elan, U., & Khoiriyah, M. (2027). Pengaruh Persepsi terhadap Kewirausahaan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. *Gema Ekonomi*. 6(2): 88-104.
- Fachrurazi, dkk. (2021). *Pedoman Dasar Dan Konsep Kewirausahaan*. Kota Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Firmansyah, A. & Roosmawarni, A. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep). *ResearchGate*.
- Giane. (2023). Pengangguran Lulusan Perguruan Tinggi Pascapandemi Meningkat. <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/11/27/pengangguran-lulusan-perguruan-tinggi-pascapandemi-meningkat>. Diakses pada 3 November 2023.
- Gunawan, R., Abdullah, H., & Sreiregar, D. (2021). Pelatihan Wirausaha Dasar Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Medan. *Jurnal Altifani*. 1(3): 233-239.
- Hamka. (2002). *Pembelajaran Konstektual dan Aplikasi*. Jakarta: Rafika Aditama.

- Handayani, O. D. (2021). Persepsi Orangtua Terhadap Pelaksanaan Belajar dari Rumah pada Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi*. 5(2): 1754-1763.
- Haqiqi, M. A., & Cahya S. B. (2023). Pengaruh Persepsi Wawasan Wirausaha dan Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Surabaya. *JPTN*. 11(2): 84-91.
- Hasanah, M., & Fraick, M., (2017). Strategi Peningkatan Minat Wirausaha Mahasiswa Melalui Program Kreativitas Mahasiswa- Kewirausahaan (PKM-K) di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Lambung Mangkurat. *Socius*. 6 (2): 294-315.
- Hartono. (2018). Kajian Capaian Program Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*. 1(2): 152-159.
- Himayaturrohmah, E. (2020). *Metode Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Minat*. Jakarta: Latbangdiklat Press.
- Hutagalung, M. A. K., Fitri, R., & Ritonga, S. R. W. (2019). Generasi Muslim Milenial dan Wirausaha. *SINDIMAS*. 300-304.
- Hutari, T., Yulastri, A., & Yuliana. (2020). Evaluasi Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang. *Ensiklopedia Social Review*. 2(1): 58-68.
- Irwanto. (2002). *Psikologi Umum (Buku Panduan Mahasiswa)*. Jakarta: PT. Prehlmlindo.
- Kadeni & Srijani, N. (2021). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausaha, Persepsi Kelayakan, dan Persepsi Keinginan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 5(1): 42-57.
- Kandi, dkk. (2023). Pengantar Psikologi Umum. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Khaerani, A. A. (2020). Implementasi Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Pembentukan Wirausaha Muda Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah

- Angkatan Tahun 2017. *Skripsi*. Palopo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Kurniasih, A., Lestari, S. D., & Herminingsih, A. (2013). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kuliah Kewirausahaan dan Pengaruh Terhadap Sikap dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. 2(2): 129-146.
- Lestani, N., Andriyanto, S., & Afriansyah, R. (2021). Sistem Informasi PMW di Politeknik Manufaktur Negeri Bangka Belitung. *Eduscotech*. 3(1): 13-24.
- Muliadi, A., Ruwaidah, E., Atmaja, G. D., & Dewi, N. P. E., (2021). Kolerasi Sikap Dengan Minat Wirausaha. *Empiricism Journal*. 2(2): 95-100.
- Mulyanto, K. (2015). Analisis Faktor Pembentuk Persepsi Terhadap Kewirausahaan. *Jimat*. 6(2): 59-66.
- Nasution, H. P. (2018). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Program Mahasiswa Wirausaha Politeknik Negeri Medan). *ResearchGate*. 3-14.
- Noor, R. M., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi Sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj*. (5)1: 227-243.
- Nopriadi, S. (2019). Pengaruh Inkubator Bisnis PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) dan Karakteristik *Entrepreneurship* Terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa Universitas Jambi Tahun 2019. *Skripsi*. Jambi: FKIP Universitas Jambi.
- Noyumala. (2020). Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan Stikes Gunung Sari Terhadap Kewirausahaan Dalam Keperawatan. *Jurnal Berita Kesehatan*. 13(2).
- Nuraeni, Y. A. (2022). Peran Pendidikan Dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha: Pendidikan Kewirausahaan. *ILPEN*. 1 (2): 38-53.

- Nuryaman, H., Suyudi, & Charial, A. (2023). Persepsi dan Motivasi Generasi Muda Milenial Terhadap Pekerjaan di Sektor Pertanian. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. 10(2): 1313-1331.
- Purba, R. A. d. (2023). Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Kelas Palembang Terhadap *E-Modul* manajemen UMKM dan Koperasi (Pokok Bahasan UMKM di era Digital). *Skripsi*. Indralaya. FKIP Unsri.
- Purwanto, N. (2013). *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: PT. Remaja Rokasada.
- Rachmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosada Karya.
- Rahmawati., & Putri, E. M.(2020). *Lerarning From Home* dalam perspektif Persepsi Mahasiswa Era Pandemi Covid-19. Disajikan dalam *Prosiding Seminar Nasional Hardiknas*,Stikes Rajekwesi Bojonegoro.
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syari'ah Semarang. *Addin*. 8(1): 1-28.
- Ratnawati, D. (2016). Hubungan Prestasi Belajar, Prestasi Dunia Kerja, dan Jiwa Kewirausahaan Dengan Kesiapan Kerja Mahasiswa PTM. *VANOS Journal Of Mechanical Engineering Education*. 1(1): 12-22.
- Riduwan. (2019). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, Stephen P. 2007. *Perilaku Organisasi Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rosa, N. (2023). Kemendikbudristek: 13,33% Lulusan Perguruan Tinggi Masih Pengangguran. <https://www.detik.com/edu/ Perguruan-Tinggi/D-6844724/ Kemendikbudristek-13-33-Lulusan-Perguruan-Tinggi-Masih-Pengangguran>. Diakses pada 3 November 2023.
- Saleh. A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana.

- Santika, E.F. (2023) Pengangguran Terbuka Lebih Banyak Berasal Dari Lulusan Sekolah Menengah Dan Kejuruan. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/06/21/Pengangguran-Terbuka-Lebih-Banyak-Berasal-Dari-Lulusan-Sekolah-Menengah-Dan-Kejuruan>. Diakses pada 3 November 2023.
- Saputra, W. & Tasrif, E. (2019). Sistem Informasi Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Negeri Padang. *Voteknika*. 7(2): 139-143.
- Sari, E. K. (2019). Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Bandar Lampung. *Skripsi*. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Sari, H. Y., & Marwan. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 7(3): 25325-25336.
- Sarwono, S.W. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan *E-Money* (Studi Kasus Pada konsumen yang Menggunakan Metland Card. *Artikel*. Jakarta: STIE.
- Shofi, A. T. (2023). Implementasi Wirausaha Merdeka Berbasis Edupreneurship di FKIP Universitas Qomarrudin. *Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*. 21(1): 52-64.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rikena Cipta.

- Soepomo, S. (2011). Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Terhadap Program Kewirausahaan Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 13(1): 1-1.
- Soputan, G. J., Mamuaya, N. C., & Krisnanda, M.(2021). Membentuk Mahasiswa Wirausaha Melalui Program Pengembangan Kewirausahaan. *Prodising*. 4: 1337-1341.
- Sriasih, S. A. P., Nitiasih, P. K., Jayaputra N. A., Budasi, I. G., & Utama, D. G. B., (2020). Problematika Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada Fakultas Bahasa dan Seni Uniksha. *Prasi*. 15(1): 22-33.
- Sudjiono. (2014). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, A. (1998). *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Aksara.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Supriati., Sunarto, N., & Astuti, D. (2020). Efektivitas Program Mahasiswa wirausaha (PMW) Terhadap MInat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis. *Inovbiz*. 8: 99-107.
- Suwito, D. (2023). Minat Siswa Teknik Pemesinan Terhadap Perguruan Tinggi, Dunia Kerja, dan Wirausaha di SMK Negeri 1 Kediri. *JPTM*. 12(2): 123-131.
- Syariati, A.(2022). *Kewirausahaan Cara Mudah Memulai Usaha*. Gowa: Pustaka Almaida.
- Thoha, M. (2010). *Perilaku Organisasi (Konsep Dasar dan Aplikasinya)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Trihudiyatmanto, M., & Purwanto, H. (2022). Mengidentifikasi Persepsi Mahasiswa dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Wirausaha. *Jamasy*. 2(5): 110-117.
- Universitas Sriwijaya. (2021). *Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)*. Indralaya: Universitas Sriwijaya.
- Universitas Sriwijaya. (2022). *Buku Panduan Program Mahasiswa Wirausaha Merdeka Belajar Universitas Sriwijaya tahun 2022*. Indralaya: Universitas Sriwijaya.
- Universitas Sriwijaya. (2023). *Buku Panduan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Kampus Merdeka Universitas Sriwijaya*. Indralaya: Universitas Sriwijaya.
- Utami, D. P., Hasanah, U., Windani, I., & Windani I. (2022). Penguatan Minat Wirausaha Mahasiswa Melalui Pendampingan Penyusunan Proposal Program Kreativitas Mahasiswa- Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Purworejo. *Selaparang*. 6(2): 936-942.
- Virdianasari, N. M. A. (2021). Analisis Pengaruh Kreatif dan Inovatif di Dunia Bisnis Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Niqosiya*.1(1): 37-47.
- Waidi. (2006). *The Art of Re- engineering Your Mind for Success*. Jakarta: Grandmedia.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yamin, M., & Muliadi, A. (2023). Persepsi Mahasiswa Calon Guru Terhadap Efikasi Diri dalam Bidang Wirausaha. *JPIIn*. 6(1): 141-152.
- Zhafira, N. H., Ertika, Y., & Chairiyaton. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Perkuliahan daring Sebagai Sarana pembelajaran Selama Masa Karantina Covid-19. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*. 4(1): 37-45.