

**PENDAMPINGAN DINAS KOPERASI DAN UKM  
KABUPATEN PALI DALAM BRANDING UMKM  
SAGARURUNG**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat (Humas)



**Oleh :**

**BEBI BERLATIN  
07031182025048**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**  
**"PENDAMPINGAN DINAS KOPERASI DAN UKM KABUPATEN PALI**  
**DALAM BRANDING UMKM SAGARURUNG"**



**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1**  
**Ilmu Komunikasi**

**Oleh**

**BEBI BERLATIN**

**07031182025048**

<b>Pembimbing I</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
<b><u>Dr. Retna Mahriani, M. Si</u></b> <b>NIP.196012091989122001</b>		<u>10 Agustus 2024</u>
<b><u>Pembimbing II</u></b>		
<b><u>Ryan Adam, S.I.Kom, M.I.Kom</u></b> <b>NIP.198709072022031003</b>		<u>07 Agustus 2024</u>



**PALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**Pendampingan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pali dalam Branding  
UMKM Sagarurung**

**Skripsi**

**Oleh :**

**Beli Berlatin  
07031182025048**

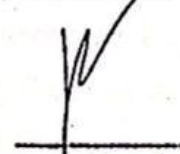
**Telah dipertahankan di Depan Komisi Penguji  
Pada tanggal 12 September 2024  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**KOMISI PENGUJI**

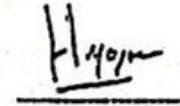
**Dr. Retna Mahriani, M.Si  
196012091989122001  
Ketua Penguji**



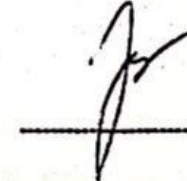
**Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom  
198709072022031003  
Sekretaris Penguji**



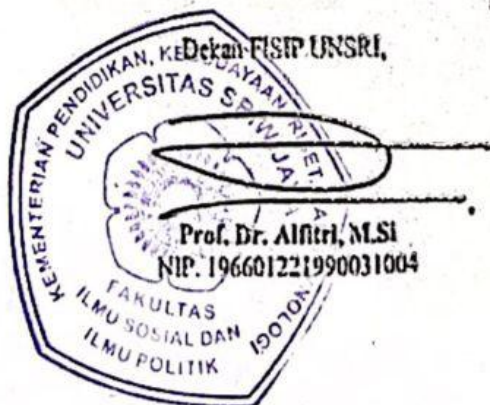
**Harry Yogsunandar, S.IP., M.I.Kom  
197905312023211004  
Penguji**



**Eko Pebryan Jaya, S.I.Kom., M.I.Kom  
198902202022031000  
Pengujf**




**Mengetahui,**



**Prof. Dr. Alfitri, M.Si  
NIP. 196601221990031004**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Dr. Muhammad Husni Thasmin, M.Si  
NIP. 196406061992031001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bebi Berlatin  
NIM : 07031182025048  
Tempat dan Tanggal Lahir : Mangku Negara, 10 September 2001  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pendampingan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten PALI dalam Branding UMKM Sagarurung


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 14 Agustus 2024  
Yang membuat pernyataan,



  
Bebi Berlatin  
NIM. 07031182025048

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

”Di setiap keadaan selalu ada Harapan. Harapan untuk lebih baik dari hari ini”.

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada almamater saya Universitas Sriwijaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan terkhusus program studi Ilmu Komunikasi yang telah menjadi wadah menimbah ilmu, kepada orang tua saya terkhusus Ibunda Retida binti Ayuhan, Kakak-kakak dan adik saya, kepada Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten PALI, dan kepada semua orang hebat sekaligus orang yang saya sayangi yang selalu *men-support* serta mendo’akan setiap langkah kaki yang saya gerakkan. Saya ucapkan terimakasih banyak.

## ABSTRAK

Pendampingan Dinas Koperasi dan UKM sangat berpengaruh dalam branding UMKM Sagarurung di Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir. Mengingat UMKM Sagarurung merupakan *icon* daerah serta warisan budaya tak benda yang dimiliki oleh Kabupaten Pali, membuat pemerintah daerah dalam hal ini Dinas Koperasi dan UKM Pali untuk ikut andil dalam pendampingan kepada UMMKM Sagarurung. Melihat *urgensi* tersebut penelitian ini untuk mengetahui Pendampingan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pali dalam Branding UMKM Sagarurung yang telah dilaksanakan demi pengembangan Sagarurung itu sendiri. Penelitian ini menggunakan teori ACTORS dari Sarah Cook dan Steve Macaulay dalam pemberdayaan, dengan menggunakan metode kualitatif yaitu data yang diperoleh dari empat informan yang terdiri atas dua pegawai Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pali dan UMKM yang menjadi binaan Dinas Koperasi dan UKM. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, selain itu untuk melengkapi data dilakukan observasi, studi kepustakaan dan studi dokumentasi. Penelitian ini memfokuskan pelaksanaan pemberdayaan UMKM Sagarurung yang dilakukan oleh Dinas Koperasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pemberdayaan UMKM Sagarurung sudah dilakukan secara signifikan dalam menangani pertumbuhan kepada pelaku UMKM dari tahapan yang digunakan, namun belum secara optimal.

**Kata Kunci:** Branding, Pendampingan, Sagarurung, UMKM

**Pembimbing I**



Dr. Retna Mahriani, M.Si  
NIP.196012091989122001

**Pembimbing II**



Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP.198709072022031003

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



Dr. M. Husni Thamrin, M.Si  
NIP.196406061992031001

## **ABSTRACT**

*The support provided by the Cooperative and SME Office has a significant impact on the branding of Sagarurung MSMEs in Penukal Abab Lematang Ilir Regency. Given that Sagarurung MSMEs are an icon of the region and an intangible cultural heritage of Pali Regency, it is imperative for the local government, particularly the Cooperative and SME Office, to participate in supporting Sagarurung MSMEs. In light of this urgency, this study aims to examine the role of the Cooperative and SME Office of Pali Regency in the branding of Sagarurung MSMEs that has been implemented for their development. This research employs the ACTORS theory by Sarah Cook and Steve Macaulay in the context of empowerment, utilizing a qualitative method based on data gathered from four informants, consisting of two employees from the Cooperative and SME Office of Pali Regency and MSME representatives under their guidance. Data collection methods included in-depth interviews, complemented by observation, literature review, and documentation studies. This research focuses on the empowerment initiatives for Sagarurung MSMEs conducted by the Cooperative Office. The findings indicate that while significant efforts have been made in empowering Sagarurung MSMEs to foster growth among stakeholders through the stages implemented, optimization is still lacking.*

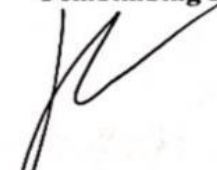
**Keywords: Branding, MSMEs, Sagarurung, Support**

**Pembimbing I**



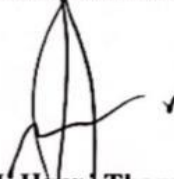
**Dr. Retna Mahriani, M.Si**  
NIP.196012091989122001

**Pembimbing II**



**Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom**  
NIP.198709072022031003

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Dr. M. Husni Thamrin, M.Si**  
NIP.196406061992031001

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Peran Komunikasi Dinas Koperasi dan UKM dalam Pemberdayaan UMKM Sagarurung di Kabupaten Pali. Sholawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam, kepada keluarganya, para sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman nanti. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relation Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dalam Penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada:

1. Untuk saya pribadi yang telah mampu berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk orang tuaKu tercinta, Ibunda Retida binti Ayuhan dan saudara kandungku yang telah memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Taufik Marwa, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, beserta jajaran pengurus dekanat lainnya.
5. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si dan Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Retna Mahriani, M.Si selaku Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi selama penulis membuat proposal skripsi.
7. Bapak Ryan Adam, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi selama penulis membuat proposal skripsi



8. Seluruh Dosen beserta Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan penyaluran ilmu pengetahuan.
9. Kepala Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pali bapak Raden Abdurrahman, S. Pd., M. Pd dan Ibu Sri Hartati, S.Farm selaku Kabid Pemberdayaan dan Pengembangan UMKM serta pegawai yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses pembuatan skripsi.
10. Segenap keluarga besar Himpunan Mahasiswa Penukal Abab Lematang Ilir (HIMAPALI UNSRI) terimakasih sudah menjadi wadah dalam berkembang.
11. Keluarga besar WAKI FISIP Unsri, terkhusus kepada Abdul Aziz, Niko Ferdiansyah, Hadinata, dan Badan Pengurus Harian Waki Unsri 2022 yang sudah memberikan ruang untuk melebur dan tumbuh bersama.
12. Teman Magang di Dinas Komunikasi dan Informatika Ogan Ilir yang sudah membantu dalam masa magang mandiri kampus.

Terimakasih atas segala dukungannya selama ini, baik dari dukungan moral dan finansial yang tidak henti-hentinya diberikan dengan agar saya selalu semangat menyelesaikan pendidikan dan kuat menghadapi segala hambatan, serta do'a yang selalu mengiringi setiap langkah saya. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dalam penulisan skripsi ini tentunya terdapat banyak kekurangan dari berbagai aspek, mulai dari kualitas ataupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan mendatang.

Palembang, 10 September 2024

Bebi Berlatin  
Nim. 07031182025048

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II.....</b>	<b>12.</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2 Peran Komunikasi Dinas Koperasi dan UKM Pali dalam Pemberdayaan UMKM .....	13
2.2.1 Pengertian Peran .....	13

2.2.2 Pengertian Komunikasi.....	15
2.2.3 Pengertian Pemberdayaan.....	17
2.2.4 Pengertian Pendampingan.....	18
2.3 Teori Komunikasi.....	20
2.4 Teori yang Digunakan.....	23
2.5 Kerangka Teori.....	23
2.6 Kerangka Pemikiran.....	25
2.7 Penelitian Terdahulu .....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Definisi Konsep.....	34
3.2.1 Komunikasi Pembangunan .....	35
3.2.2 Upaya Pengembangan .....	35
3.3 Fokus Penelitian .....	35
3.4 Unit Analisis .....	38
3.5 Informan Penelitian.....	38
3.5.1 Key Informan.....	38
3.5.2 Informan Pendukung .....	39
3.6 Sumber Data.....	39
3.6.1 Sumber Primer .....	39
3.6.2 Data Sekunder.....	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7.1 Wawancara Mendalam ( <i>In Depth Interview</i> ) .....	40
3.7.2 Observasi .....	41
3.7.3 Studi Dokumentasi .....	41
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	41
3.9 Teknik Analisis Data.....	42
3.9.1 Kondensasi Data .....	42

3.9.2 Penyajian Data .....	43
3.9.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi ( <i>Conclusion Drawaing and Verification</i> ) .....	43
<b>BAB IV.....</b>	<b>39</b>
<b>GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Sejarah Berdirinya Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Penukal Abab Lematang Iilir.....	39
4.2 Profil Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Penukal Abab Lematang Iilir..	46
4.3 Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Penukal Abab Lematang Iilir .....	47
4.4 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten PALI .....	48
4.5 Peran dan Fungsi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Penukal Abab Lematang Iilir .....	49
<b>BAB V.....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Analisis <i>Authority</i> (Wewenang).....	53
5.1.1 Kebijakan dan Regulasi Pendukung .....	54
5.2 Analisis <i>Confidence</i> dan <i>Competence</i> (Rasa percaya diri dan kemampuan)..	57
5.2.1 Strategi Meningkatkan Kompetensi dan Kepercayaan Diri Pelaku UMKM Sagarurung .....	58
5.3 Analisis <i>Trust</i> (kepercayaan).....	63
5.3.1 Komunikasi antara Dinas Koperasi dan UKM dengan UMKM Sagarurung.....	64
5.3.2 Dampak Pendekatan Personal terhadap UMKM Sagarurung .....	67
5.4 Analisis <i>Opportunities</i> (Kesempatan).....	72
5.4.1 Peningkatan Pemasaran dan Penjualan bagi Pelaku UMKM Sagarurung	74
5.5 Analisis <i>Responsibilities</i> (Tanggungjawab).....	79
5.5.1 Penyediaan Fasilitas dan Infrastruktur .....	80

5.6 Analisi <i>Support</i> (Dukungan) .....	85
5.6.1 Dukungan Finansial .....	86
5.6.2 Dukungan Teknis dan Fasilitas.....	90
<b>BAB VI.....</b>	<b>93</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
6.1 Kesimpulan.....	95
6.2 Saran.....	96
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Ikan Sagarurung.....	4
<b>Gambar 2.</b> Logo Koperasi Indonesia.....	42
<b>Gambar 3.</b> Bantuan Alat Panggang Dinas Koperasi dan UKM Pali.....	52
<b>Gambar 4.</b> UMKM Sagarurung Mengikuti Festival.....	56
<b>Gambar 5.</b> Famplet Festival Sagarurung.....	57
<b>Gambar 6.</b> Kunjungan Dinas Koperasi kepada UMKM Sagarurung.....	61
<b>Gambar 7.</b> Rumah Makan Sagarurung Binaan Dinas Koperasi .....	65
<b>Gambar 8.</b> Penjualan <i>E-Commerce</i> RM Fadyan.....	72
<b>Gambar 9.</b> Sosial Media UMKM Sagarurung Binaan DINKOPUKM.....	73
<b>Gambar 10.</b> UMKM Mengikuti Pelatihan.....	79
<b>Gambar 11.</b> Festival Sagarurung Vol.1,2 dan 3.....	81
<b>Gambar 12.</b> Launching Subsidi 0% KUR.....	89
<b>Gambar 13.</b> Pendampingan dalam Konsultasi UMKM.....	90
<b>Gambar 14.</b> Bantuan Dinas Koperasi ke UMKM Sagarurung.....	91

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Komunikasi Dinkopukm (Dinas Koperasi dan UKM) .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Fokus Penelitian (Metode Kualitatif).....	36
Tabel 4.4 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten PALI.....	43
Tabel 5.6 UMKM Sagarurung Mengikuti Pelatihan Sidoarjo.....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	: Matrix Perbaikan Proposal.....	106
<b>Lampiran 2</b>	: Bukti Tes Plagiarisme.....	107
<b>Lampiran 3</b>	: Wawancara Informan.....	108



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara berkembang, segala usaha yang dilakukan untuk berbagai macam pembangunan agar dapat mengejar ketertinggalan terutama upaya membangun kesejahteraan melalui peningkatan perekonomian masyarakatnya. Dalam membangun perekonomian masyarakat pemerintah tentunya butuh peranan langsung dari masyarakat agar dapat bekerja sama dalam pelaksanaan pembangunan yang masif lagi berdampak. Pemerintah dan masyarakat adalah aktor utama, dimana pemerintah melindungi, mengarahkan, dan membantu dalam penunjangan yang dibutuhkan oleh pelaku utama kedua yaitu masyarakat. Kerjasama yang sinergis merupakan solusi yang tepat untuk menghadapi era globalisasi yang semakin menuntut agar terbuka dengan segala tantangan perkembangan zaman.

Salah satu upaya pemerintah dalam peningkatan perekonomian yaitu memberikan kepedulian terhadap sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang berperan penting dalam peningkatan perekonomian nasional. Pemerintah telah memberikan pengertian dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang telah termaktub di dalam UU No. 20 Tahun 2008. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah atau UMKM adalah usaha yang dijalankan oleh perorangan, keluarga, atau oleh badan usaha kecil (Idris, M. 2021). Kehadiran UMKM sangat memberikan dampak yang luar biasa dalam pembangunan ekonomi nasional, pasalnya semakin terasa kegiatan transaksi ekonomi mulai dari lapisan bawah masyarakat yang kemudian memberikan sisi positif atas pembangunan ekonomi nasional. UMKM

salah satu sumber penting yang juga memberikan kontribusi atas pengurangan pengangguran yang ada di Indonesia. Sebagai Negara berkembang yang telah mengalami jatuh bangun akibat krisis yang terjadi, baik krisis moneter beberapa tahun yang silam bahkan dampak akibat dari *pandemic* covid-19. Ditambah lagi permasalahan yakni pertumbuhan penduduk yang saat ini berada pada angka 275 juta jiwa (Badan Pusat Statistik, 2022). Maka dari itu kedudukan UMKM begitu sangat dibutuhkan, mengingat peran penting dan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional, penyerapan tenaga kerja, dan dianggap mampu mengatasi kemiskinan. Peran yang sangat dibutuhkan dalam mendukung UMKM yaitu pemerintah, baik pemerintah pusat ataupun pemerintah daerah.

Peran strategis dari UMKM ini tidak terlepas dari kondisi masyarakat yang masih memiliki status ekonomi kebawah, tentu banyak masyarakat membutuhkan komoditas yang di produksi oleh UMKM karena lebih terjangkau. Tingginya minat masyarakat terhadap produksi yang dihasilkan oleh para pelaku UMKM yang juga beragam dan ekonomis berdampak banyaknya pelaku UMKM yang muncul dalam memenuhi permintaan dari masyarakat, bahkan pada 2018 jumlah UMKM mencapai 58,9 Juta UMKM dan meningkat drastis pada tahun berikutnya 2019 mencapai hingga 64,4 Juta UMKM (Kementerian Koperasi dan UKM).

Ada beragam UMKM yang ada di Indonesia mulai dari produk kreatif, fashion, bisnis kecantikan, kuliner dan sebagainya. Dari sekian UMKM yang banyak sekali di temui di jalanan yaitu UMKM kuliner. Selain kebutuhan pokok UMKM kuliner ini salah satu bisnis yang memiliki peluang besar dan hasil yang menjanjikan

bagi pelaku usahanya. UMKM kuliner merupakan suatu bisnis yang bergerak dalam bidang makanan mulai dari pembuatan, penyajian sampai penjualan suatu produk kepada konsumen. Kuliner juga mencerminkan identitas budaya dan dapat menciptakan batas-batas dan perbedaan antara budaya. Kuliner menjadi salah satu cara yang paling dasar dan umum bagi seseorang untuk membedakan diri dari yang lain atau untuk masyarakat atau budaya dalam membedakan dari daerah yang lainnya. Setiap daerah memiliki karakteristik atau identitas kuliner masing-masing yang mewakili daerah tersebut. Kuliner yang ada dalam suatu daerah disebut sebagai kuliner tradisional. Oleh karena itu, kuliner tradisional tentunya ada keunikan dan khas tersendiri, keunikan ini memiliki nilai budaya yang tinggi karena perjalanan yang panjang sehingga terciptanya makanan tradisional suatu daerah.

Salah satu Kabupaten di Sumatera Selatan yaitu Penukal Abab Lematang Ilir (PALI), juga memiliki makanan tradisional yang saat ini mulai banyak digemari. Penukal Abab Lematang Ilir (PALI) merupakan DOB (Daerah Otonomi Baru) hasil dari pemekaran Kabupaten Muara Enim yang diresmikan pada tahun 2013 melalui UU Nomor 7 Tahun 2013. Kabupaten Pali memiliki lima kecamatan yaitu Kecamatan Talang Ubi, Kecamatan Abab, Kecamatan Tanah Abang, Kecamatan Penukal dan Penukal Utara. Makanan ikan asap Sagarurung menjadi ikon daerah tersebut yang telah dipercaya oleh masyarakat Pali dan Sumatera Selatan. Makanan yang terbuat dari bahan utamanya jenis ikan ini, sudah banyak dikenal di Bumi Sriwijaya. Histori perjalanan makanan khas Pali ini panjang sekali, salah satu pengamat budaya di Kabupaten Pali Drs. Arpan Panaman mengatakan makanan ikan Sagarurung berasal

dari desa Tanjung Kurung Kecamatan Abab Pali. Diduga berawal dari zaman nenek moyang terdahulu kerap menemukan ikan serandang tersebut di lebak (sawah), lebung (danau kecil), dan anak sungai di Desa Tanjung Kurung. Pada zaman tersebut hanya ikan kerandang yang bisa untuk diolah menjadi Sagarurung. (warisanbudaya.kemdikbud.go.id. Diakses 31 Oktober 2023, pukul 14:00).



**Gambar 1.** Ikan Sagarurung

(*Sumber:* Ikan Sagarurung (Khas Pali) Wang Kite Nia)

Ikan jenis serandang atau bahasa Indonesianya ikan kerandang (Chana Pleurophthalma) merupakan jenis ikan air tawar salah satu kerabat ikan Channidae atau ikan gabus. Ikan tersebut tersebar hanya di daerah Kalimantan dan Sumatera, dengan penyebaran terbatas menyebabkan salah satu di daerah Pali banyak ditemukannya terkhusus daerah Tanjung Kurung Abab Pali. Akibat banyak sekali ditemukannya ikan kerandang di Desa tersebut, masyarakat setempat menjadikannya sebuah makanan yang siap dimakan. Agar ikan dapat bertahan lama ikan kerandang kemudian di awetkan melalui proses pengasapan supaya dapat dimakan untuk kedepannya.

Makanan Sagarurung memiliki keunikan tersendiri mulai dari tekstur dan cita rasa yang dimilikinya. Kekayaan rempah-rempah dibalut dalam satu makanan yaitu menjadi olahan ikan Sagarurung, sehingga para penikmat Sagarurung merasakan nikmatnya perpaduan rasa dilidahinya. Tidak hanya soal kenikmatan dari Sagarurung tersebut, tetapi ditambah lagi dari proses dalam pembuatan pun juga memiliki khas tersendiri. Proses dalam pembuatan ikan Sagarurung dilakukan dengan pengasapan, berbeda dengan yang pada umumnya digoreng atau pun dilakukan melalui proses pemanggangan. Sehingga pematangan ikan Sagarurung tidak terlalu kering melainkan sedikit basah. Keunikan Sagarurung tersebut membuat daya tarik tersendiri bagi semua kalangan baik anak-anak sampai orang tua. Dari proses pembuatan ikan Sagarurung melalui pengasapan, makanan tersebut tidak diragukan lagi rasa dan keawetannya untuk bisa dimakan beberapa hari kedepan.

Agar dapat meningkatkan penjualan dan memperkenalkan Sagarurung lebih luas lagi kepada publik, maka diperlukan komunikasi yang baik oleh Dinas Koperasi dan UKM Pali. Dinas Koperasi dan UKM Pali yang memiliki peran sentral terhadap pemberdayaan mengenai UMKM yang ada di Pali salah satunya Sagarurung, mengingat dalam pemberdayaan UMKM merupakan tugas yang dinaungi oleh Dinas Koperasi dan UKM. Dalam komunikasi tentunya memerlukan *planning* dalam pelaksanaannya yaitu komunikasi pembangunan yang baik. Menurut Quebral (1971) Komunikasi pembangunan merupakan seni dan ilmu komunikasi manusia yang diterapkan pada transformasi cepat dari sebuah negara dan massa rakyatnya dari kemiskinan ke sebuah kondisi dinamis pertumbuhan ekonomi yang memungkinkan

kesetaraan sosial yang lebih besar dan semakin terpenuhinya potensi manusia (Flor 2006:130). Komunikasi pembangunan sangat diperlukan dalam proses pemberdayaan masyarakat. Komunikasi pembangunan merujuk pada komunikasi yang digunakan untuk pembangunan, komunikasi digunakan untuk membawa perubahan atau meningkatkan cara hidup masyarakat disuatu negara. Pesan di rancang sedemikian rupa sebagai upaya untuk mengubah perilaku masyarakat atau untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat (Sharma and Uniyal 2016:907).

Ada tiga peranan komunikasi menurut Schram dalam proses pembangunan yaitu komunikasi memberikan informasi mengenai agenda pembangunan, komunikasi memungkinkan masyarakat untuk berperan aktif dan komunikasi berperan untuk mengajarkan *skill* yang dibutuhkan dalam pembangunan (Akbar, Putubasai, and Asmaria 2019:115). Maka daripada itu dalam pemberdayaan UMKM Sagarurung di Kabupaten Pali memerlukan peran dari komunikasi pembangunan dengan tujuan yaitu untuk meningkatkan taraf kehidupan manusia dalam menemukan potensi yang dimiliki oleh pelaku usaha Sagarurung yang berada di Kabupaten Pali maupun diluar daerah. Kabupaten Pali salah satu daerah di Sumatera Selatan yang gencar memperkenalkan makanan tradisionalnya, di dalam komunikasi pembangunan menurut Cangara dalam komunikasi pembangunan memerlukan unsur salah satunya yaitu media. Media sangatlah diperlukan untuk mendukung dalam pemberdayaan UMKM Sagarurung yang ada di Pali. Dinas Koperasi dan UKM Pali memanfaatkan media sosial dalam memberikan informasi mengenai Sagarurung.

Tabel 1.1 Komunikasi Dinkopukm (Dinas Koperasi dan UKM)

No.	Media	Keterangan
1.	Instagram	Instagram dikelola langsung oleh Dinas Koperasi dan UKM Pali, dalam publikasi sangat aktif mengenai perkembangan yang ada terutama tentang Sagarurung.
2.	Facebook	Facebook dikelola langsung oleh Dinas Koperasi dan UKM Pali, publikasi dan dokumentasi sangat aktif.
3.	Liputan media	Peliputan berita seputar Dinas Koperasi dan UKM
4.	Online	Pali aktif, ditangani langsung oleh tim kreatif.

(*Sumber* : Diolah oleh peneliti)

Dinas Koperasi dan UKM Pali dalam dukungan pemberdayaan terhadap UMKM Sagarurung di tengah arus globalisasi saat ini sangatlah dibutuhkan. Mengingat tingginya persaingan baik di pasar lokal maupun global membuat UMKM harus mampu bertahan dalam menghadapi tantangan yang ada, yaitu dengan melakukan inovasi produk dan menjadi lebih berkualitas. Dalam pemberdayaan Sagarurung makanan khas daerah Pali, perlu dilakukan pengembangan sumber daya manusia sebagai penggerak dan teknologi. Hal ini perlu dilakukan untuk menambah nilai jual UMKM itu sendiri, utamanya agar dapat bersaing dengan produk-produk asing yang kian membanjiri sentra industri dan manufaktur di Indonesia, mengingat

UMKM adalah sektor ekonomi yang mampu menyerap tenaga kerja terbesar di Indonesia.

Pelaku UMKM Sagarurung juga diperlukan untuk ikut langsung dalam berbagai *event* atau perlombaan dan pameran-pameran untuk mengetahui lebih banyak pengalaman di lapangan. *Event* tersebut salah satu upaya pembinaan secara langsung serta pengembangan produk yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pali kepada pelaku UMKM. Melalui pengalaman secara langsung tersebut diharapkan pelaku usaha Sagarurung dapat mengetahui bagaimana cara mengembangkan usaha dan inovasi produk olahan hasil UMKM sehingga memiliki nilai jual yang tinggi dan diminati oleh masyarakat luas.

Pemberdayaan UMKM Sagarurung yang ada di Kabupaten Pali sangatlah diperlukan, mengingat para pelaku usaha masih belum mampu untuk mandiri. Beberapa pelaku usaha memang sudah bisa mandiri dalam mengembangkan usahanya, tetapi jumlah pelaku yang mampu mandiri masih terbilang sedikit. Sebagian pelaku usaha belum memiliki motivasi yang tinggi dalam meningkatkan usaha yang digelutinya. Usaha yang dijalankan hanya sebatas memenuhi kebutuhan sehari-hari tanpa memikirkan bagaimana agar usahanya bisa berkembang lebih jauh sehingga dapat meningkatkan kualitas hidupnya.

Para pelaku usaha Sagarurung senantiasa masih mengharap pada berbagai bantuan yang diberikan oleh pemerintah dibandingkan dengan berpijak pada kemampuan diri sendiri. Penguasaan masyarakat Pali terhadap kemajuan teknologi



pun masih belum merata, mengingat dalam melakukan pemasaran di era saat ini tidak hanya dilakukan secara langsung melainkan banyak sekali ruang platform yang menyediakan untuk pelaku usaha terutama Sagarurung. Berbagai permasalahan tersebut tentu menjadi bahan bagi berbagai pihak untuk meningkatkan kualitas UMKM terutama Sagarurung yang ada di Kabupaten Pali, agar dapat bersaing dengan UMKM dari luar daerah dan juga mampu menembus pasar internasional. Dalam menuntaskan permasalahan diatas dapat dilakukan oleh berbagai pihak baik dari kalangan pemerintah, akademisi, praktisi, maupun masyarakat itu sendiri. Salah satu pihak pemerintah yang memperoleh tugas untuk menaungi UMKM pada tingkat Kabupaten adalah Dinas Koperasi dan UKM (DINKOPUKM).

Berdasarkan yang telah dipaparkan, alasan penulis memilih penelitian ini adalah karena dengan melihat potensi Sagarurung sebagai ikon daerah yang dimiliki oleh daerah Pali begitu besar peminatnya maka tentu saja sangat baik apabila potensi tersebut dikelola secara baik oleh pemerintah. Dampak dari pengelolaan tersebut memberikan pendapatan daerah serta kesejahteraan masyarakat yang berkecimpung mengenai Sagarurung. Berdasarkan dari latar belakang diatas maka dari itu penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pendampingan Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pali dalam Branding UMKM Sagarurung”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan observasi awal peneliti di Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pali. Dinas Koperasi dan UKM Pali dalam beberapa tahun terakhir secara konsisten telah menjalankan program kerja dalam membimbing, memenuhi pelaku UMKM dan

giat mempromosikan Sagarurung makanan tradisional daerah Pali, maka permasalahan peneliti yang diangkat ialah bagaimana peran komunikasi Dinas Koperasi dan UKM Pali dalam menjalankan fungsi dalam pemberdayaan Sagarurung makanan tradisional daerah Pali.

Rumusan masalah dalam skripsi ini sebagai berikut:

1. Apa peran pendampingan Dinas Koperasi dan UKM Pali terhadap UMKM Sagarurung?
2. Bagaimana peran pendampingan Dinas Koperasi dan UKM dalam pemberdayaan UMKM Sagarurung makanan khas Pali apakah berjalan dengan baik?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian merupakan gambaran tentang arah yang akan di tuju dalam melakukan penelitian. Berdasarkan fokusi penelitian di atas, maka dirumuskan pokok-pokok tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui peran pendampingan Dinas Koperasi dan UKM dalam pemberdayaan UMKM Sagarurung di Kab. Pali.
2. Untuk peran pendampingan Dinas Koperasi dan UKM dalam pemberdayaan UMKM Sagarurung makanan khas Pali apakah berjalan dengan baik.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dalam penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut:

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

1. Menyampaikan partisipasi terhadap berkembangnya ilmu-ilmu sosial khususnya ilmu komunikasi yang berbasis pada pengembangan penelitian mengenai komunikasi pemasaran khususnya makanan tradisional.
2. Dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian yang sejenis untuk tahap selanjutnya.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan baru tentang komunikasi pemasaran dalam pemberdayaan UMKM makanan tradisional.
2. Menjadikan tahapan pembelajaran peneliti dalam menganalisis masalah secara ilmiah.
3. Menjadi sumber informasi serta bahan pertimbangan bagi semua pihak yang memerlukan hasil penelitian ini.
4. Menjadi bahan perbandingan serta dasar bagi peneliti berikutnya yang berkaitan melalui penelitiannya.
5. Diharapkan hasil dari penelitian ini bisa digunakan untuk menambah pandangan serta sebagai bahan tambahan kajian evaluasi bagi Dinas

Koperasi dan UKM sebagai menaungi UMKM terutama makanan tradisional daerah dalam melaksanakan kebijakan dimasa yang akan datang.

## Daftar Pustaka

- Adi, Isbandi Rukminto. *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2008). Hlm 77-78.
- Adnan, Athiyah Fathin. (2023). *Peran Komunikasi Organisasi Dalam Pemberdayaan UMKM*.
- Arofah, Erlisa Nur dkk. *Peran Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Mikro dalam Mengembangkan UMKM di Kabupaten Sidoarjo (Studi Kasus UMKM Sandal dan Sepatu Wedoro)*.
- Akmal, Zaim dan Khairul. 2023. *Strategi Dinas Koperasi dan UKM Dalam Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM Di Kota Payakumbuh*. Jurnal Mirai Management (Vol.8 No.2).
- Balqis, Fani. (2019). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) oleh Dinas Koperasi UKM Kota Pekanbaru*. JOM Fisip (Vol.6 Edisi II).
- Creswell. J. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. (Terjemahan dari Achmad Fawaid). Pustaka Pelajar. Yogyakarta, Indonesia.
- Dinas Koperasi dan UKM. *Sejarah Dinas Koperasi*. Diambil dalam kantor Dinas Koperasi dan UKM PALI.
- Dinas Koperasi dan UKM. *Profil Perusahaan*. Diambil dalam kantor Dinas Koperasi dan UKM PALI.
- Dinas Koperasi dan UKM. *Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UKM*. Diambil dalam kantor Dinas Koperasi dan UKM PALI.

- Dinas Koperasi dan UKM. *Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UKM PALI*.  
Diambil dalam kantor Dinas Koperasi dan UKM PALI.
- Dinas Koperasi dan UKM. *Peran dan Fungsi Dinas Koperasi dan UKM PALI*.  
Diambil dalam kantor Dinas Koperasi dan UKM PALI.
- Dwiyanto, Bambang Sugeng. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat dan Pengembangan Kapasitas Dalam Penanggulangan Kemiskinan Melalui PNPM Mandiri Perkotaan*. Jurnal Maksipreneur (Vol.III, No.1), Hal 36-61.
- Harun, H.Rochajat & Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Pembangunan & Perubahan Sosial*. (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2011).
- Heriyadi. 2018. *Peran Teori dalam Studi Komunikasi*. Jurnal Tasamuh (Vol.16, No.1).
- Ilmi, Nida Alfi Nur. (2021). *Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat dan Strategi UMKM Ditengah Pandemi Covid-19*. Jurnal Manajemen Bisnis (Vol.18 No.1).
- Kartasasmitha, Ginandjar. *Pembangunan Untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. (Jakarta: PT Pustaka Cisendo, 1996). hlm 145.
- Littlejohn Stephen W & Foss Karen A. *Teori Komunikasi (Theories Of Human Communication)*. (Jakarta: Salemba Humanika, 2009).
- Margayaningsih, Dwi Iriani. (2023). *Peran Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dalam Pengembangan Usaha Mikro di Kabupaten Tulungagung pada Masa Pandemi*. Jurnal Translitera (Vol.12 No.1).
- Maani, Karjuni DT. *Teori ACTORS dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Jurnal Demokrasi (Vol. X No, 01).

- Musawantoro, Muh. *Peranan UMKM dalam Mengembangkan Kuliner Tradisional Untuk Ekonomi Masyarakat di Sulawesi Selatan.*
- Ningrum D.P., Widiyanto M.K., Yuliyanti T. *Peran Dinas Koperasi dan UMKM dalam pemberdayaan UMKM di Kota Surabaya.* Jurnal penelitian Administrasi Publik.
- Pertiwi, Hesti Kusuma Wardani Ambar dkk. *Peran Dinas Koperasi dan UKM Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Kota Malang.* Jurnal Administrasi Publik (Vol.1 No.2) Hal 213-220.
- Putri, Nadila Ayuning dkk. (2021). *Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Tiwul Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Di Gunung Kidul Jogja.* Jurnal Pemasaran Kompetitif (Vol.4 No.3) Hal 340-356.
- Pessak, Romana Octavia Debora dkk. (2022). *Cara Mengembangkan Promosi Usaha Kuliner Tradisional Melalui Media Sosial Di Kelurahan Titiwungen Selatan.* Vol.1 No1 Tahun 2022.
- Putri, Diana. *Strategi Komunikasi Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Pekanbaru dalam Memberdayakan Kelompok UMKM Melalui Program Klinik Konsultasi Bisnis di Kota Pekanbaru.*
- Rosita,I., Simanjuntak, H. 2022. *Efektivitas Program Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Sungai Sembilan Kota Dumai.* Jurnal Niara 14:259-265.
- Waraopea, Elisabeth Beata. Dkk. *Peranan komunikasi dalam menyosialisasikan bantuan dana pendidikan kepada masyarakat suku Kamoro ( Studi pada lembaga musyawarah adatsuku Kamoro di Timika Papua ).*

Zelvianagita, Fibra & Prathama Ananta. (2023). *Upaya Dinas Koperasi dan UKM dalam Pemberdayaan UMKM Keripik Tempe di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi*. Jurnal Publicuho (Vol.6 No. 2).

### **Sumber Website**

Badan Pusat Statistik. *Jumlah Penduduk Indonesia 2022*. Dalam <https://www.bps.go.id/id>. Diunduh pada tanggal 31 Oktober pukul 10:30 WIB

Kementerian Keuangan. *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Dalam <https://www.kemenkeu.go.id/id>. Diunduh pada tanggal 31 Oktober 12:00 WIB

Warisan Budaya Takbenda Indonesia. *Sagarurung*. Dalam <https://warisanbudaya.kemendikbud.go.id/?newdetail&detailtetap+2554>.

Diunduh pada tanggal 31 Oktober pukul 14:00 WIB