

SKRIPSI

**PERTUKARAN SOSIAL ANTARA PENJUAL DAN
PEMBELI DI PASAR KALANGAN REBO
KECAMATAN INDRALAYA UTARA
KABUPATEN OGAN ILIR**



**LEILY AMALLIA
07021282025050**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

SKRIPSI

PERTUKARAN SOSIAL ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR KALANGAN REBO KECAMATAN INDRALAYA UTARA KABUPATEN OGAN ILIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
S1 Sosiologi (S.Sos)
Pada
Program Studi S1 Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**LEILY AMALLIA
07021282025050**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PERTUKARAN SOSIAL ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI
DI PASAR KALANGAN REBO KECAMATAN INDRALAYA
UTARA KABUPATEN OGAN ILIR”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Sosiologi**

Oleh :

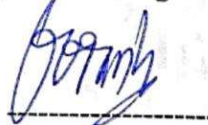
**Leily Amallia
07021282025050**

Pembimbing

Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum

NIP. 196507121993031003

Tanda Tangan



Tanggal

30 / 09 2024

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



**Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si
NIP. 198002112003122003**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“Pertukaran Sosial Antara Penjual dan Pembeli di Pasar Kalangan
Rebo Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir”**

Skripsi

Leily Amallia
07021282025050

**Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 10 Oktober 2024**

Pembimbing :

1. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum
NIP. 196507121993031003

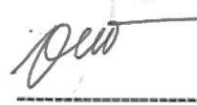
Tanda Tangan



Penguji :

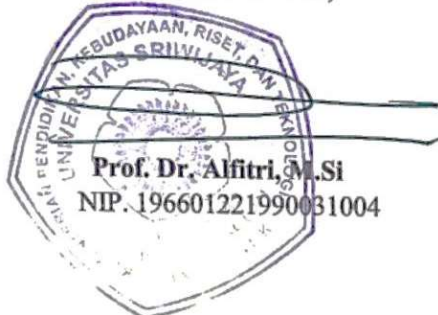
1. Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 196006251985031005
2. Dra. Yusnaini, M.Si
NIP. 196405051993022001

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Diana Dewi Sartika, S.Sos., M.Si
NIP. 19800211 200312 2003



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Raya Palembang-Prabumulih, KM. 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 Faksimile. (0711) 580572 Laman : www.fisip.unsri.ac.id

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Leily Amallia
NIM : 07021282025050
Jurusan : Sosiologi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul “Pertukaran Sosial antara Penjual dan Pembeli di Pasar Kalangan Rebo Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir” ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya sudah diatas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 30 September 2024



Leily Amallia
NIM.07021282025050

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ketika engkau meyakini bahwa setelah kesulitan ada kemudahan dan setelah air mata yang mengalir ada senyuman, maka sesungguhnya engkau telah melaksanakan ibadah yang amat agung yaitu berprasangka baik kepada Allah Subhanahu Wa Ta’ala.” (Al- Habib Umar bin Hafidz)

“Selalu berjuang dan bersemangat dalam menggapai cita-cita mulia, menjadi manusia yang berguna dan bermanfaat bagi orang lain.” (Penulis)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala
2. Kedua orang tua tercinta
3. Kedua Saudaraku tersayang
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M. Hum
5. Diri sendiri yang telah berjuang dan selalu bersemangat
6. Universitas Sriwijaya dan Almamater Tercinta
7. Sahabat dan Teman-teman yang selalu kebersamai

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim, Alhamdulillah rabbil'alamiin, Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pertukaran Sosial antara Penjual dan Pembeli di Pasar Kalangan Rebo Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir”. Selanjutnya sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat serta para pengikutnya hingga yaumul akhir nanti. Penyusunan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terbebas dari kesalahan serta kekurangan, sehingga kritik maupun saran sangat diperlukan guna penyempurnaan skripsi ini. Penulis juga menyadari banyak pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini dan telah membantu baik moril dan materil, oleh karena itu penulis pada kesempatan ini ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE. M. Si selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Ibu Dr. Diana Dewi Sartika, S. sos., M. Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Gita Isyanawulan, S. Sos., MA selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum, selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) dan juga sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu bersedia untuk meluangkan waktunya dalam memberikan saran, arahan dan bimbingan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman serta arahnya selama masa perkuliahan.
7. Mbak Yuni Yunita, S.Sos selaku admin Jurusan Sosiologi dan seluruh Staf kepegawaian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
8. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Masnar Adnan dan Ibu Resmina, terima kasih tak terhingga karena telah memberikan banyak dukungan, pengalaman dan pembelajaran kepada penulis, serta selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
9. Kedua Saudaraku tersayang, kak Achmad Faizal dan kak Achmad Firdaus yang telah memberikan semangat serta dukungannya kepada penulis.
10. Terima kasih kepada diri saya sendiri (Leily Amallia) yang telah berjuang dan selalu semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Jurusan Sosiologi Angkatan 2020 khususnya kelas genap (Socgen) yang telah kebersamai selama perkuliahan dalam menuntut ilmu di kampus Universitas Sriwijaya.
12. Seluruh informan yang terlibat dalam penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih, atas ketersediaanya dalam memberikan informasi dan pengalamannya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
13. Teman-teman KKN-98 khususnya Desa Pulau Panas yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih karena telah membantu dan memberikan semangat selama masa KKN hingga saat ini.
14. Terima kasih kepada semua pihak yang ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan kritik serta saran dalam penyempurnaan skripsi ini.

Indralaya, November 2024



Leily Amallia

07021282025050

RINGKASAN

PERTUKARAN SOSIAL ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR KALANGAN REBO KECAMATAN INDRALAYA UTARA KABUPATEN OGAN ILIR

Oleh: Leily Amallia

Penelitian ini mengkaji mengenai Pertukaran Sosial antara Penjual dan Pembeli di Pasar Kalangan Rebo Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir. Pasar tradisional merupakan tempat perbelanjaan yang mempertemukan antara penjual dan pembeli, pasar sebagai tempat yang menyediakan berbagai barang kebutuhan sehari-hari di dalamnya tidak hanya terdapat aktivitas jual beli, tetapi juga terdapat aspek-aspek sosial yang mendasarinya seperti interaksi sosial, kerja sama, bertukar informasi dan tawar-menawar sehingga dapat meningkatkan hubungan sosial bagi penjual dan pembeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta memahami bagaimana proses pertukaran sosial antara penjual dan pembeli di Pasar Kalangan Rebo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan strategi penelitian studi kasus. Data pada penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara secara mendalam pada sepuluh informan, dan dokumentasi. Selanjutnya penelitian ini dianalisis menggunakan pendekatan teori pertukaran sosial dari George C. Homans. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari proses jual beli yang dilakukan antara penjual dan pembeli di Pasar Kalangan Rebo telah menghasilkan pertukaran sosial, karena terdapat hubungan timbal balik di dalamnya dan adanya unsur biaya sosial, imbalan sosial dan manfaat sosial yang dapat memberikan nilai serta keuntungan bagi kedua belah pihak.

Kata Kunci: Penjual, Pembeli, Pertukaran Sosial, Pasar Kalangan Rebo.

Indralaya, Oktober 2024
Mengetahui

Pembimbing



Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum

NIP. 196507121993031003

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si

NIP. 198002112003122003

SUMMARY

SOCIAL EXCHANGE BETWEEN SELLER AND BUYER AT THE REBO MARKET NORTH INDRALAYA SUB-DISTRICT OGAN ILIR REGENCY

By : Leily Amallia

The study examines Social Exchange between Sellers and Buyers in the Rebo Market North Indralaya Sub-District, Ogan Ilir Regency. Traditional markets are shopping places that bring together sellers and buyers, markets as a place that provides a variety of daily necessities in which there are not only buying and selling activities, but also there are underlying social aspects such as social interaction, cooperation, exchanging information and bargaining so that it can improve social relations for sellers and buyers. This research aims to find out and understand how the process of social exchange between sellers and buyers in the Rebo Market. The method used in this study is qualitative descriptive with a case study research strategy. The data in this study were obtained through observation, in-depth interviews with ten informants, and documentation. Furthermore, this study was analyzed using the social exchange theory approach from George C. Homans. The results of this study show that the buying and selling process carried out between sellers and buyers in the Rebo Market has resulted in social exchange, because there is a reciprocal relationship in it and there are elements of social costs, social rewards and social benefits that can provide value and benefits for both parties.

Keywords : Seller, Buyer, Social Exchange, Rebo Market.

Indralaya, Oktober 2024

Approve by

Advisor



Dr. Dadang Hikmah Purnama, M.Hum

NIP.196507121993031003

***Head of Sociology Departement
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University***



Dr. Diana Dewi Sartika, M.Si

NIP. 198002112003122003

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN ORISIONALITAS | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| RINGKASAN | vii |
| SUMMARY | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR BAGAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.3.1 Tujuan Umum | 4 |
| 1.3.2 Tujuan Khusus..... | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 4 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 5 |
| 2.2. Kerangka Pemikiran | 9 |
| 2.2.1. Pertukaran Sosial..... | 9 |
| 2.2.2. Penjual dan Pembeli..... | 15 |
| 2.2.3. Pasar Tradisional | 16 |
| 2.2.4. Pasar Kalangan Rebo | 17 |
| 2.3 Bagan Kerangka Pemikiran..... | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 19 |
| 3.1. Desain Penelitian..... | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2. Lokasi Penelitian | 19 |
| 3.3. Strategi Penelitian | 20 |
| 3.4. Fokus Penelitian | 21 |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data | 22 |
| 3.6. Penentuan Informan | 23 |
| 3.7. Peranan Peneliti | 24 |
| 3.8. Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.9. Teknik Pemeriksaan Dan Keabsahan Data | 28 |
| 3.10. Unit Analisis Data | 28 |
| 3.11. Teknik Analisis Data | 29 |
| 3.12. Jadwal Penelitian | 30 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 32 |
| 4.1. Gambaran Umum Kabupaten Ogan Ilir | 32 |
| 4.2. Gambaran Umum Kecamatan Indralaya Utara | 34 |
| 4.3. Gambaran Umum Pasar Kalangan Rebo | 36 |
| 4.3.1. Sejarah Pasar Kalangan Rebo | 36 |
| 4.3.2. Letak Geografis Pasar Kalangan Rebo | 38 |
| 4.3.3. Sarana Prasarana di Pasar Kalangan Rebo | 39 |
| 4.4. Deskripsi Informan | 40 |
| 4.4.1. Informan Utama | 40 |
| 4.4.2. Informan Pendukung | 44 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 47 |
| 5.1. Potret Penjual dan Pembeli | 49 |
| 5.1.1. Latar Belakang Sosial Ekonomi | 49 |
| 5.1.2. Jenis Barang yang diperdagangkan | 55 |
| 5.1.3. Aktivitas Penjual dan Pembeli di Pasar Kalangan Rebo | 58 |
| 5.2. Hubungan Jual Beli | 62 |
| 5.2.1. Sebelum Melakukan Hubungan Jual Beli | 62 |
| 5.2.2. Pelaksanaan Hubungan Jual Beli | 65 |
| 5.2.3. Setelah Melakukan Hubungan Jual Beli | 71 |
| 5.3. Pembentuk Hubungan Sosial antara Penjual dan Pembeli | 74 |
| 5.3.1 Biaya Sosial (<i>Social Cost</i>) | 74 |

| | |
|--|----|
| 5.3.2 Imbalan Sosial (<i>Social Reward</i>)..... | 78 |
| 5.3.3 Manfaat Sosial (<i>Social Benefit</i>)..... | 82 |
| 5.4. Pertukaran Sosial antara Penjual dan Pembeli | 85 |
| 5.4.1. Tawar-menawar dapat Menghasilkan Kesepakatan | 85 |
| 5.4.2. Imbalan dapat Membentuk Hubungan Sosial | 87 |
| 5.4.3. Hubungan Jual Beli dapat Menghasilkan Pertukaran Sosial.. | 89 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 94 |
| 6.1. Kesimpulan..... | 94 |
| 6.2. Saran..... | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA | 96 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 8 |
| 3.1. Fokus Penelitian | 21 |
| 3.2. Jadwal Kegiatan Penelitian | 31 |
| 4.1. Jumlah Penduduk Kecamatan Indralaya Utara | 36 |
| 4.2. Data Informan Utama..... | 41 |
| 4.3. Data Informan Pendukung | 44 |
| 5.1. Harga Barang di Pasar Kalangan Rebo | 91 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|--|----|
| 2.3. Bagan Kerangka Pemikiran..... | 18 |
| 5.1. Deskripsi Pertukaran Sosial | 48 |
| 5.2. Proses Hubungan jual beli Pasar Kalangan Rebo | 69 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 1.1. Gambar Pasar Kalangan Rebo | 2 |
| 4.1. Peta Kabupaten Ogan Ilir | 32 |
| 4.2. Luas Daerah Menurut Daerah di Kabupaten Ogan Ilir | 33 |
| 4.3. Jumlah Penduduk di Kabupaten Ogan Ilir | 34 |
| 4.4. Peta Wilayah Kecamatan Indralaya Utara | 35 |
| 4.5. Pasar Kalangan Rebo | 37 |
| 4.6. Lokasi Pasar Kalangan Rebo | 38 |
| 5.1. Barang yang diperdagangkan | 56 |
| 5.2. Aktivitas Penjual dan Pembeli Pasar Kalangan Rebo | 61 |
| 5.3. Proses Jual Beli di Pasar Kalangan Rebo | 67 |
| 5.4. Tawar-menawar di Pasar Kalangan Rebo | 76 |
| 5.5. Hubungan Sosial antar Penjual dan Pembeli | 80 |
| 5.6. Pertukaran Sosial antara Penjual dan Pembeli | 90 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pasar tradisional telah menjadi pusat perbelanjaan bagi masyarakat dikarenakan banyaknya barang yang tersedia dan diperjual belikan. Pasar tradisional sebagai tempat yang menyediakan berbagai jenis barang untuk kebutuhan sehari-hari di dalamnya terdapat sebuah relasi dan aktivitas sosial antara penjual dan pembeli pada saat melakukan jual beli. Pasar tradisional memiliki peranan yang sangat penting karena tidak hanya menjadi sarana dalam pembentukan harga, tetapi juga sebagai arena sosial bagi masyarakat seperti melakukan interaksi sosial, bertukar informasi, percampuran budaya dan membangun rasa kebersamaan yang dapat menguntungkan kedua belah pihak. Oleh karena itu pasar dilihat dari sudut sosial, sistem pertukaran dan sistem interaksi (Damsar, 2018:37).

Salah satu pasar tradisional yang berada di Kawasan Sarjana, Kecamatan Indralaya Utara, Kabupaten Ogan Ilir adalah Pasar Kalangan Rebo. Pasar ini dibuka setiap hari rabu sore, sebagian besar usaha yang dilakukan oleh penjual di pasar ini yaitu dari jenis barang untuk kebutuhan sehari-hari, seperti daging, sayur, buah, alat dapur dan sejenisnya. Pasar Kalangan Rebo terletak pada lokasi yang sangat strategis karena berada pada pusat perumahan tempat tinggal masyarakat sehingga dapat memudahkan masyarakat dalam memenuhi barang kebutuhan sehari-hari, kemudian pada pasar ini harga barang yang dijual sangat terjangkau dan kondisi barang yang berkualitas telah menjadikan Pasar Kalangan Rebo lebih dikenal dan menarik minat masyarakat. Dalam melakukan transaksi, para penjual dan pembeli di Pasar Kalangan Rebo selalu melakukan berbagai aktivitas sosial baik interaksi, tawar-menawar dan bekerja sama dalam menentukan keputusan harga, hal tersebut tentunya dapat menumbuhkan relasi dan rasa kebersamaan, serta menciptakan sebuah pertukaran sosial yang dapat memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak. Semakin besar imbalan (*reward*) yang diperoleh atau yang akan diperoleh, maka besar kemungkinan sesuatu tingkah laku akan diulang (George Ritzer, 2016).



Gambar 1.1 Pasar Kalangan Rebo

Dari observasi awal yang dilakukan di Pasar Kalangan Rebo terlihat bahwa adanya relasi sosial atau hubungan yang terjadi antara penjual dan pembeli, hal tersebut disebabkan karena adanya rasa kerja sama dan saling membutuhkan diantara mereka. Dalam transaksi jual beli di Pasar Kalangan Rebo terdapat beberapa aspek sosial yang dilakukan antara penjual dan pembeli, seperti interaksi sosial, tawar-menawar, kerjasama dan bertukar informasi sehingga dapat menghasilkan suatu pertukaran sosial (*Social Exchange*) yang dapat memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak. Dari kegiatan tersebut maka dapat menciptakan dampak positif pada bidang sosial masyarakat karena menghasilkan hubungan sosial dan komunikasi yang baik antara penjual dan pembeli, masyarakat menjadi lebih sering bertemu dan saling membutuhkan satu sama lain, oleh sebab itu, pasar tradisional kini tidak hanya menjadi arena kegiatan ekonomi saja melainkan juga sebagai arena sosial bagi penjual dan pembeli yang ada Pasar Kalangan Rebo, Kecamatan Indralaya Utara.

Pasar Kalangan Rebo saat ini bukan semata-mata hanya sebagai tempat transaksi ekonomi tetapi terdapat aspek sosial yang mendasarinya. Aspek sosial tersebut seperti interaksi sosial, tawar-menawar dan kerjasama antara penjual dan pembeli mengenai barang yang diperjual belikan. Proses tawar-menawar yang ada di Pasar Kalangan Rebo tersebut dapat membentuk hubungan sosial serta menghasilkan sebuah pertukaran sosial yang akan memberikan imbalan sosial, manfaat serta dapat menguntungkan penjual dan pembeli.

Beberapa penelitian sebelumnya telah membahas mengenai pasar tradisional sebagai arena sosial, berdasarkan hasil penelitiannya dapat dilihat bahwa pasar tradisional adalah tempat bagi masyarakat, khususnya penjual dan pembeli

untuk melakukan berbagai aktivitas sosial. (Wibowo et al., 2015; Kristiningtyas, 2012; Verawaty & Cicilia Larasati Rembulan, 2022; Firdausy Aviatur Rizqy, 2018). Sedangkan studi lain yang membahas mengenai pasar tradisional lebih memfokuskan diri pada relasi sosial yang terbentuk antara penjual dan pembeli serta aspek sosial yang ada di pasar tradisional (Yuyun, 2019; Puji Riyanti, 2013; Saudah, 2018; Mokodenseho & Puspitaningrum, 2022).

Pada penelitian sebelumnya terdapat suatu fenomena yang belum dikaji dan dimunculkan pada penelitian yaitu mengenai pertukaran sosial yang ada di pasar tradisional, dalam hal ini peneliti lebih berfokus pada tawar-menawar dan hubungan sosial yang dilakukan penjual dan pembeli di Pasar Kalangan Rebo. Sebagai suatu fenomena sosial jika ditinjau lebih lanjut, pertukaran sosial yang terjadi di pasar tradisional adalah fenomena yang sangat menarik untuk diteliti. Khususnya fokus untuk mengkaji mengenai aspek sosial yang dilakukan oleh penjual dan pembeli di pasar tradisional seperti tawar-menawar dan hubungan sosial karena sejauh ini belum adanya penelitian yang spesifik mengkaji mengenai aspek sosial yang dapat menghasilkan pertukaran sosial bagi penjual dan pembeli yang ada di pasar tradisional. Sehingga penelitian yang akan dilakukan ini dapat memberikan pemahaman dan pengetahuan baru dalam disiplin ilmu mengenai pertukaran sosial yang ada di pasar tradisional

Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ini penting dan menarik untuk dilakukan karena pada pasar tradisional di dalamnya terdapat aspek sosial yang dapat menghasilkan pertukaran sosial bagi penjual dan pembeli. Dan tidak hanya itu, dengan adanya penelitian ini maka dapat memperkuat data bahwa kegiatan ekonomi yang ada di pasar tradisional tidak dapat terlepas dari aspek sosial. Berdasarkan konteks penelitian yang telah dikemukakan, maka peneliti berusaha untuk melakukan penelitian yang membahas mengenai fenomena pertukaran sosial dan transaksi jual beli yang terjadi antara penjual dan pembeli pada Pasar Kalangan Rebo Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana proses pertukaran sosial antara penjual dan pembeli di Pasar Kalangan Rebo”.

Adapun dari permasalahan tersebut, berikut dipaparkan pertanyaan-pertanyaan peneliti:

1. Bagaimana penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi jual beli di Pasar Kalangan Rebo?
2. Bagaimana Biaya Sosial, Imbalan Sosial dan Manfaat Sosial berperan dalam hubungan penjual dan pembeli di Pasar Kalangan Rebo?

1.3. Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis mengenai Pertukaran Sosial antara penjual dan pembeli di Pasar Kalangan Rebo, Kecamatan Indralaya Utara Kabupaten Ogan Ilir.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Mengetahui bagaimana penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi jual beli di Pasar Kalangan Rebo.
2. Mengetahui bagaimana Biaya Sosial, Imbalan Sosial, Manfaat Sosial berperan dalam hubungan penjual dan pembeli di Pasar Kalangan Rebo.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih keilmuan pada kajian sejenis dan dapat menambah referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan budaya Indonesia. Terutama dalam disiplin ilmu sosiologi ekonomi khususnya dalam hal ini berkaitan dengan proses transaksi di Pasar Tradisional.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan solusi atas masalah yang berkaitan dengan transaksi dan dapat dan menjadi acuan bagi kelompok sektor informal khususnya penjual dan pembeli di pasar tradisional dalam meningkatkan proses pertukaran sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Ebook :

- Ritzer, George. (2016). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Matthew, M.B. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (Helen Salmon (ed.); 3rd ed.). 978-1-4522-5787-7
- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : Syakir Media Press.
- Saleh, Sirajuddin. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Penerbit Pustaka Ramadhan.
- Peribadi, Darmin, T., & Tanzil. (2018). *Sosiologi Pasar. Literacy Intitut*, 222. www.literacyinstitute.org
- Moleong, John Lexy. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sumber Jurnal

- Firdausy Aviatur Rizqy. (2018). Pola Komunikasi Penjual dan Pembeli dalam Proses Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional. *Bitkom Research*, 63(2), 1-3.
- Saudah, S. (2018). Kontekstasi Pedagang Pasar Tradisional Dalam Mempertahankan Relasi Sosial Dan Komunikasi. *ETTISAL Journal of Communication*, 3(2), 131-142.
- Mokodenseho, S., & Puspitaningrum, T. L. (2022). Relasi Sosial-Ekonomi dan Kekuasaan antara Rentenir dan Pedagang Pasar Tradisional di Jawa Tengah. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 13(1), 41–58.
- M. E. Machmud. (2015). Transaksi dalam Teori Exchange Behaviorism George Caspar Homans. *Iqtishadia*, 8(2), 257-280
- Kristiningtyas, W. (2012). Eksistensi Pasar Tradisional Ditinjau dari Konsep Geografi, Interaksi Sosial dan Perilaku Produsen-Konsumen. *Journal of Educational Social Studies*, 1(2), 138–145.
- Wibowo, R. P., Kusnadi, & Sudarmaningtyas, E. R. (2015). Pola-Pola Komunikasi Antara Penjual dan Pembeli Di Pasar Kalipait Kecamatan Tegaldlimo Kabupaten Banyuwangi (Suatu Tinjauan Etnografi Komunikasi). *Publika Budaya*, 1(1), 1–13.
- Verawaty & Cicilia Larasati Rembulan. (2022). Relasi Pertukaran Sosial Antara

- Agen dan Nasabah Asuransi di Indonesia. *Jurnal Diversita*, 8 (2), 2461-1263.
- Umar, U. (2017). Pendekatan Social Exchange Perspektif George C. Homans. *TAJDID: Jurnal Pemikiran Keislaman Dan Kemanusiaan*, 1(1), 97–111.
- Mighfar, S. (2015). SOCIAL EXCHANGE THEORY : Telaah Konsep George C. Homans Tentang Teori Pertukaran Sosial. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 9(2), 259–282.
- Yuniarto, B., Rodiya, Y., Saefuddin, D. A., & Maulana, M. A. (2022). Analisis Dampak Reward dan Punishment Perspektif Teori Pertukaran Sosial dan Pendidikan Islam. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4), 5708–5719. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i4.3350>
- Ni Ketut Sutrisnawati, A.A.A Ribeka Martha Purwahita, I Ketut Saskara, A.A. Sagung Ayu Srikandi Putri & Putu Bagus Wisnu Wardhana. (2021). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kota Denpasar Bali: Studi Kasus Pasar Kumbasari. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata (JKTP)*, 2747-0601.
- Santy Sriharyati, & Milla Marlina. (2021). Penataan Pasar Sebagai Upaya Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima di Pasar Tradisional Sindangkerta Kabupten Bandung Barat. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(1), 75–85. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v7i1.549>
- Soegijono, S. P. (2022). Penataan Pasar Tradisional sebagai Pusat Aktvitas Ekonomi dan Relasi Sosial di Kota Ambon. *Widyakala: Journal of Pembangunan Jaya University*, 9(1), 62.
- Prasetya, R. A. (2022). Meretas Budaya Patriarki Madura: Eksplorasi Pasar Tradisional Sebagai Ruang Publik Perempuan Desa (Studi Fenomenologi Di Pasar Tradisional Desa Labang, Bangkalan). *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 13(1), 11–20. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v13i1.3750>
- Yuyun, M. (2019). Relasi Sosial Antar Pedagang Perempuan Di Pasar Tradisional Dahlia Sungai Jawi Pontianak. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 10(1), 22–29. <https://doi.org/10.26418/j-psh.v10i1.33239>
- Lukman Saleh Waluyo & Ilya Revianti. (2019). Pertukaran Sosial dalam *Online Dating* (Studi Pada Pengguna Tinder di Indonesia). *Jurnal Informatik. Universitas Indonesia*, 15(1).
- Nengsih, E. R., & Syafrini, D. (2022). Pertukaran Sosial antara Petani dan Usaha Penggilingan Padi di Nagari Kambang Timur. *Jurnal Perspektif*, 5(4), 552–561. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i4.686>.
- Khoirunnisa, N., & Ikhwan, I. (2023). Pertukaran Sosial Komunitas Motor Klasik dengan Penjual Angkringan di Nagari Sungai Duo Kecamatan Sitiung

Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Perspektif*, 6(1), 161–169.
<https://doi.org/10.24036/perspektif.v6i1.731>

Safiteri, P., Titaley, E., & Matakana, F. (2023). Jaringan Sosial dalam Sistem Agribisnis Sayur: Peran Pertukaran Sosial dalam Membentuk Kemitraan yang Berkelanjutan. *Baileo : Jurnal Sosial Humaniora*, 1(1), 53–66.
<https://doi.org/10.30598/baileofisipvol1iss1pp53-66>

Setiawan, H., Rustiyarso, R., & Al Hidayah, R. (2022). Relasi Sosial Antar Sesama Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Flamboyan Kota Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–9.
<https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53820>

Wardani, W. (2016). MEMBEDAH TEORI SOSIOLOGI: Teori Pertukaran (Exchange Theory) George Caspar Homans. *Jurnal Studia Insania*, 4(1), 19.
<https://doi.org/10.18592/jsi.v4i1.1111>

Afrinaldi, M. D., & Erianjoni, E. (2023). Relasi Sosial Penjual dan Pelanggan Miras Jenis Tuak Suling di Kota Padang. *Jurnal Perspektif*, 6(1), 98–107.
<https://doi.org/10.24036/perspektif.v6i1.726>

Sumber Lainnya

BPS. 2020. *Kabupaten Ogan Ilir Dalam Angka Tahun 2021*. BPS Kabupaten Ogan Ilir.

BPS. 2021. *Kabupaten Ogan Ilir Dalam Angka Tahun 2022*. BPS Kabupaten Ogan Ilir.

BPS. 2023. *Kabupaten Ogan Ilir Dalam Angka Tahun 2024*. BPS Kabupaten Ogan Ilir.

BPS. 2021. *Kecamatan Indralaya Dalam Angka Tahun 2022*. BPS Kecamatan Indralaya.

BPS. 2017. *Kecamatan Indralaya Utara Dalam Angka Tahun 2018*. BPS Kecamatan Indralaya Utara.

BPS. 2019. *Kecamatan Indralaya Utara Dalam Angka Tahun 2020*. BPS Kecamatan Indralaya Utara.