

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN**

**STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Sektor HealthCare yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Periode 2020-2023)



**Skripsi Oleh:**

**M. RENGGA ALFANSA**

**01031482124029**

**AKUNTANSI**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,**

**RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN  
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Sektor HealthCare yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2020-2023)

Disusun oleh :


Nama : M. Rengga Alfansa  
NIM : 01031482124029  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal : 10 Oktober 2024



Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 196409031994032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN  
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Sektor HealthCare yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2020-2023)

Disusun oleh :

Nama : M. Rengga Alfansa

NIM : 01031482124029

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 04 November 2024 dan telah  
memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 08 November 2024

Pembimbing

Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 196409031994032001

Penguji

Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak  
NIP. . 196905251996032001

**ASLI**

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI UNSR

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Hasni Yusniarti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA  
NIP. 197212152003122001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Rengga Alfansa  
NIM : 01031482124029  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :  
Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap  
Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor HealthCare yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)

Pembimbing : Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak  
Tanggal Ujian : 04 November 2024

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya  
orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan  
saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan  
gelar kesarjanaan.

Palembang, 08 November 2024

Pembuat Pernyataan



M. Rengga Alfansa  
NIM. 01031482124029

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto:**

“Jangan lakukan kepada orang lain apa yang kamu tidak ingin dilakukan kepada dirimu sendiri.”

(Confucius)

“Ikhlas itu pahit, tapi endingnya selalu terbaik”

(Goroo)

### **Skripsi ini dipersembahkan**

#### **kepada:**

- Allah SWT
- Kedua Orang Tuaku
- Saudaraku
- Sahabat dan teman seperjuangan
- Almamaterku

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat, berkah, dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Healthcare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi perusahaan dan Bursa Efek Indonesia, yang dapat diakses melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data ini menjadi dasar penting dalam melakukan analisis dan pembahasan yang mendalam terkait pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak, agar dapat memperbaiki dan menyempurnakan penelitian-penelitian di masa yang akan datang.

Palembang, 01 September 2024



M. Rengga Alfansa

01031482124029

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya:

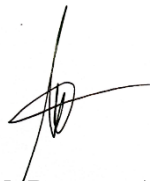
1. Allah S.W.T. terima kasih yang selalu memberi petunjuk dan pertolongan serta ampunan bagi hambamu ini yang seringkali berbuat kesalahan, karena itu juga menjadi salah satu alasan sehingga peneliti mampu dalam menghadapi banyak hal dan rintangan selama menialani perkuliahan di Universitas Sriwijaya Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi.
2. Kedua Orang Tua Saya yang berjasa dihidup saya, Ayah Irfan Perdana Putra dan Ibunda Sri Agustini tercinta yang selalu mendoakan, memotivasi, memberi semangat dan dukungan dalam segala hal yang dibutuhkan selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini baik secara moril maupun materil demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan perkulihan ini.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E.M.Si, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Hasni Yusniarti, S.E.,M.A.A.C.,Ak.Ca selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Hj. Rochmawati Daud, S.E.,M.Si.,Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu dan banyak membantu dalam proses menyelesaikan skripsi.

6. Ibu Eka Meirawati-, S.E.,M.Si.,Ak selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan ilmu bagi saya.
7. Bapak Anton Indra Budiman, S.E.,M.SI.,Ak selaku selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan.
8. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terima kasih yang sebesar besarnya atas segala ilmu dan pengalaman yang sangat baik selama masa perkuliahan ini.
9. Seluruh Staff Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya Pak Rahmadi yang telah membantu saya selama masa perkuliahan dan memberitahu keberadaan dosen untuk bimbingan skripsi.
10. Adik-adik Tersayang Reghina Amira, Nazhir Khoiri dan Naifah Faizah yang selalu ada dan member dukungan, masukan, serta memberi semangat selama menyelesaikan skripsi saya.
11. Sahabat Seperjuangan IC, Sandi, Memet, Arta, Fany yang selalu mendukung saya selama masa pembuatan skripsi ini.
12. Teman-Teman Seperjuangan, Nisa, Dika, Sindy, Fidya, Iqbal, dan Radjab terima kasih untuk selalu ada, dan sudah membantu dalam melakukan penulisan skripsi ini, serta memberikan sernangat dan dukungan penuh kepada sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Terakhir kepada seseorang yang pernah bersama saya, terima kasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi yang sekarang bisa menjadi pengingat untuk saya sehingga dapat membuktikan bahwa Anda akan tetap



menjadi alasan saya untuk terus berproses menjadi pribadi yang lebih baik.  
Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dari proses  
pendewasaan penulis.

Palembang, 01 September 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line on the left, a horizontal line across the middle, and a curved line on the right that loops back towards the center.

M/ Rengga Alfansa

01031482124029

## ABSTRAK

### **PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor HealthCare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)**

Oleh :

**M. RENGGA ALFANSA**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Penggunaan metode purposive sampling dalam penelitian menghasilkan jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan dengan jumlah observasi 48 dan sumber data berasal dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Analisis data penelitian menggunakan teknik analisis regresi linier berganda yang dibantu program dari SPSS 26.0. Berdasarkan pengujian, memberikan hasil penelitian bahwa profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Struktur Modal.

Pembimbing



Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak

NIP. 196409031994032001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusniarti, S.E., MAAC., Ak., CA.

NIP. 197212152003122001

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, FIRM GROWTH, AND CAPITAL  
STRUCTURE ON FIRM VALUE**

*(Case Studies on companies sector healthcare on Indonesian Stock Exchange  
in 2020-2023)*

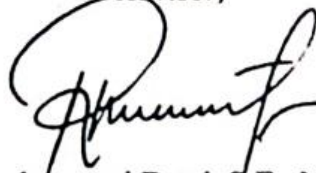
**By :**

**M. RENGGA ALFANSA**

*This study aims to examine the effect of profitability, company growth, and capital structure on firm value in healthcare sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020-2023. The use of purposive sampling method in the study resulted in a sample size of 12 companies with 48 observations and the data source came from financial reports and annual reports. The research data analysis used multiple linear regression analysis techniques assisted by the program from SPSS 26.0. Based on testing, the results show that profitability and company growth have a positive effect on firm value. While capital structure has no effect on firm value.*

**Keyword:** *Firm Value, Profitability, Firm Growth, and Capital Structure.*

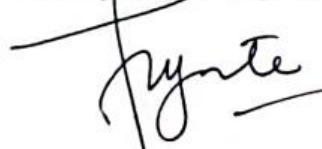
*Advisor,*



Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak

NIP. 196409031994032001

*Acknowledge,  
Head of Accounting Program*



Dr. Hasni Yusniarti, S.E., MAAC., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

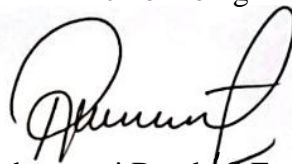
Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : M. Rengga Alfansa  
NIM : 01031482124029  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor HealthCare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023).

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

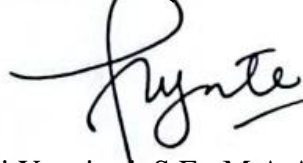
Palembang, 13 November 2024

Pembimbing



Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 196409031994032001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusniarti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA.  
NIP. 197212152003122001

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama Mahasiswa : M. Rengga Alfansa  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 3 Juli 2000  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : Jl. Sukabangun 2 Lr Sejahtera Perum SBI III  
Blok B1 No.09 RT 060 RW 008  
Nomor Telepon : 087772038971  
Alamat Email : Renggapansa@gmail.com

## **PENDIDIKAN FORMAL**

2006 – 2012 : SDN 131 Palembang  
2012 – 2015 : SMPN 46 Palembang  
2015 – 2018 : SMA Muhammadiyah 1 Palembang  
2018 – 2021 : Diploma III Akuntansi Universitas  
Sriwijaya

## **PENGALAMAN KERJA**

April 2020 – Sekarang : Sebagai Interviewer Data Acquisition PT  
Neilsniq Services Indonesia  
Januari 2021 – Maret 2021 : Magang Dinas PU Bina Marga dan Tata  
Ruang

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xii
RIWAYAT HIDUP .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penulisan .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Teori Sinyal .....	7
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	8
2.1.3 Profitabilitas.....	9
2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan .....	10

2.1.5 Struktur Modal .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Kerangka Pemikiran .....	19
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	20
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	20
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.4.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	25
3.2 Rancangan Penelitian .....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5 Populasi dan Sampel.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	29
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.6.3 Uji Hipotesis .....	32
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.7.1 Nilai Perusahaan.....	35
3.7.2 Profitabilitas.....	35
3.7.3 Pertumbuhan Perusahaan .....	36
3.7.4 Struktur Modal .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif .....	38
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	41

4.1.3 Uji Hipotesis .....	49
<b>4.2 Pembahasan Penelitian.....</b>	<b>54</b>
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	54
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	55
4.2.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>59</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Kriteria Sampel .....	28
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sebagai Sampel Penelitian.....	29
Tabel 4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.2. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Sebelum Transformasi Data.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Setelah Transformasi Data.....	44
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinieritas .....	46
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi .....	49
Tabel 4.6. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Statistik T.....	52
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar 4.1 Grafik Histogram Sebelum Transformasi Data.....	43
Gambar 4.2 Grafik Histogram Setelah Transformasi Data .....	45
Gambar 4.3 ScatterPlot Uji Heteroskedastisitas .....	47

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.	Data Profitabilitas .....	66
Lampiran 2.	Data Pertumbuhan Perusahaan .....	68
Lampiran 3	Data Struktur Modal. ....	70
Lampiran 4.	Data Nilai Perusahaan .....	72

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perekonomian Indonesia mengalami perkembangan yang semakin pesat dan memberikan dampak besar bagi perusahaan, sebab semakin banyaknya perusahaan yang berbondong demi mencapai kinerja keuangan yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya. Setelah sebelumnya kondisi ekonomi Indonesia mengalami kondisi tidak tertentu dimasa pandemi. Kondisi yang tidak stabil ini menghentikan beberapa bisnis di Indonesia yang akhirnya harus gulung tikar atas kejadian pandemi Covid-19. Indonesia merupakan salah satu negara yang terindikasi penyebaran Covid-19. Penyakit Corona Virus 2019 ini adalah penyakit menular yang diidentifikasi pertama kali di Wuhan ibukota Hubei China pada tahun 2019 dan menyebar diberbagai negara.

Menteri Perindustrian yakni Agus Gumiwang Kartasasmita menjelaskan beberapa sektor tetap memberikan kontribusi pada Produk Domestik Bruto Nasional, Investasi dan Ekspor selama masa pandemi. Pemerintah menetapkan sektor kesehatan menjadi prioritas dalam Making Indonesia 4.0. Perusahaan yang bergerak di bidang Kesehatan mengalami peluang cukup besar selama masa pandemi. Kondisi Covid-19 di Indonesia membuat permintaan atas vitamin, suplemen, obat-obatan, dan perangkat kesehatan menjadi peluang bagi investor.

Perusahaan memiliki tujuan utama dalam kegiatannya yakni mendapatkan keuntungan maksimal serta memberikan kesejahteraan bagi pemiliknya dan mampu meningkatkan nilai perusahaan (Iman et al., 2021). Bagi perusahaan yang telah go

public, nilai perusahaan akan tercermin melalui harga saham. Nilai perusahaan merupakan satu hal penting bagi suatu perusahaan dimana setiap meningkatnya harga saham akan mencerminkan pula peningkatan nilai perusahaan. Perusahaan yang telah go public akan meningkatkan nilai perusahaan dengan cara memperbaiki kinerja perusahaan. Hal yang dilakukan untuk memberikan sinyal positif kepada para calon investor.

Perusahaan yang semakin banyak, membuat investor harus berhati-hati dalam mengambil keputusan untuk menanamkan modalnya agar mampu mendapatkan return atas modal yang telah ditanamkan. Mencegah hal ini terjadi, investor akan mencari tahu informasi perusahaan sebelum berinvestasi. Dalam hal ini, semakin tinggi nilai perusahaan akan menggambarkan kesejahteraan pemegang saham dan menandakan perusahaan memiliki prospek dimasa yang akan datang serta mampu memberikan rasa kepercayaan kepada para calon investor untuk menanamkan modalnya (Salsabila & Suzan, 2023).

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan kemampuan yang dimiliki perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Hal ini berhubungan dengan nilai perusahaan dimana dengan keuntungan yang semakin banyak dari aset yang dimiliki menandakan perusahaan tidak mengalami keterhambatan dalam mengembalikan hutangnya dan tidak terhambat pula pembayaran dividen kepada para investor (Iman et al., 2021). Semakin tinggi tingkat profitabilitas dalam suatu perusahaan menandakan manajemen mampu dalam mengelola sumber daya yang ada di perusahaan dan secara tidak langsung akan meningkatkan keuntungan dan

membuat meningkatnya pula nilai perusahaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Wulanningsih & Agustin, 2020) dan (Mutiara et al., 2022) menunjukkan profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan (Clarinda et al., 2023) mengatakan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pertumbuhan perusahaan juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan merupakan kondisi seberapa jauh perusahaan mampu memposisikan diri dalam sistem ekonomi secara menyeluruh (Suastra et al., 2023). Peningkatan nilai perusahaan dapat tercermin melalui pertumbuhan perusahaan yang terlihat dari pertambahan total aset. Pertumbuhan perusahaan yang memiliki peningkatan dari total aset menandakan perusahaan mampu dalam menjalankan kegiatan usahanya. Menurut penelitian yang dilakukan (Fajriah et al., 2022) dan (Chynthiawati & Jonnardi, 2022) menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan (Santoso & Junaeni, 2022) mengatakan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Struktur modal juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Bagi perusahaan struktur modal salah satu hal penting sebab dapat mempengaruhi posisi finansial keuangan. Sebelum berinvestasi para investor akan cenderung melihat dari segi struktur modal perusahaan. Struktur modal di perusahaan menggambarkan modal, total hutang dan total aset sehingga ketiga hal tersebut dapat dimanfaatkan investor untuk melihat risiko dan keuntungan yang akan diperoleh investor dikemudian hari (Noviyanti & Ruslim, 2021). Kondisi mengenai risiko, tingkat

pengembalian dan pendapatan menjadi salah satu hal yang mempengaruhi tingkat harga saham dan secara tidak langsung mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Krisnando & Novitasari, 2021) dan (Salsabilla & Rahmawati, 2021) menunjukkan struktur modal memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan (Noviyanti & Ruslim, 2021) struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Dalam penelitian ini, sektor HealthCare dipilih sebagai objek penelitian. Hal ini dimaksud karena sektor HealthCare menjadi prioritas dalam Making Indonesia 4.0 dan merupakan sektor yang memiliki peran penting saat masa pandemi. Kondisi pandemi membuat berbagai masyarakat dari kalangan tua, muda bahkan anak kecil pun membutuhkan vitamin, suplemen, obat-obatan, dan alat kesehatan. Akibatnya sektor ini menarik perhatian para investor. Dan berakhirnya masa pandemi, sektor kesehatan tetap menjadi salah satu hal yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang telah diuraikan sebelumnya, menggambarkan hasil penelitian yang saling bertolak belakang dan belum konsisten. Ketidakselarasan hasil penelitian ini membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian. Penelitian ini merupakan rujukan dari penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh (Putri & Syahzuni, 2024) mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Terdapat perbedaan objek penelitian, dimana penelitian sebelumnya menggunakan perusahaan subsektor transportasi periode 2020-2022 sedangkan dalam penelitian ini berfokus pada perusahaan sektor HealthCare selama periode 2020-2023.

Berdasarkan uraian penjelasan yang mendasari penelitian ini, maka judul penelitian yang akan dilakukan adalah **“Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor HealthCare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a. Bagaimana pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan di perusahaan sektor healthcare yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023?
- b. Bagaimana pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di perusahaan sektor healthcare yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023?
- c. Bagaimana pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan di perusahaan sektor healthcare yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023?

## **1.3 Tujuan Penulisan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menguji pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan di perusahaan sektor healthcare yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023?



- b. Untuk menguji pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di perusahaan sektor healthcare yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023?
- c. Untuk menguji pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan di perusahaan sektor healthcare yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023?

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diberikan dalam penelitian ini, diharapkan mampu memberikan manfaat secara teoritis maupun secara praktis.

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian dapat menambahkan pemahaman dan wawasan pengetahuan yang berkaitan dengan pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

##### **2. Manfaat Praktis**

Penelitian dapat berguna bagi berbagai pihak yang berkepentingan serta dapat dijadikan acuan dan rujukan bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Anwar, A., Septarina, W., & Hairudin, H. (2022). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Transportasi Udara yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 2(2), 77. <https://doi.org/10.37403/strategic.v2i2.64>
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Probilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Untar*, IV(4), 1589–1599. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/21390>
- Clarinda, L., Susanto, L., & Dewi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 20–29. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3501>
- Fridayanti, I. A. W., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 13–23. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2021 %7C Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA) (unmas.ac.id)%0D
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (ke-9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. In (*Edisi 9*).

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Husna, L., Ruhadi, R., Mauluddi, H. A., & Kristianingsih, K. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Healthcare yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(2), 387–392. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i2.3776>
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–16.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11393>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Mikrad, M., & Budi, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Pariwisata, Hotel, Dan Restoran Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018. *Dynamic Management Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i1.3000>
- Mutiara, N., Purwohedi, U., & Zulaihati, S. (2022). Pengaruh Firm Size, Sales Growth dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang

- Terdaftar pada Sektor Healthcare, Teknologi serta Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(3), 279–290.
- Noviyanti, D., & Ruslim, H. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 34. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11285>
- Oktiwiati, E. Dela, & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 196. <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.004>
- Pohan, M., Sari, M., & Munasib, A. (2020). Determinan Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(2), 105–122. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i2.5174>
- Putri, A., & Syahzuni, A. (2024). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. 5(1), 983–993.
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.
- Salsabila, A., & Suzan, L. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Kasus pada Perusahaan Healthcare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020 ). *E-Proceeding of Management*, 10((2)), 1328–1333.
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–20.

- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Saputri, C. K., & Giovani, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 15(1), 90–108. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Suastra, N. L. A. G. T. D., Widnyana, I. W., & Tahu, G. P. (2023). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMAS*, 4(10), 2344–2361.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi 2)*. Alfabeta.
- Uli, R., & Suryani, E. (2020). *Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Profitabilitas*. 15(2), 321–332.
- Vioentina, V., & Robin, R. (2022). Pengaruh Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6). <https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.8341>
- Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3107–3124. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.271>