

**Pengaruh Perencanaan Pajak, *Gender CEO* dan Kepemilikan
Institusional terhadap Nilai Perusahaan**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2018-2022)



Skripsi :

Maesyah Saputri Wijaya

01031382025175

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

Pengaruh Perencanaan Pajak, Gender CEO, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022)

Disusun oleh:

Nama : Maesyah Saputri Wijaya

NIM : 01031382025175

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Perpajakan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

26 September 2024

Dosen Pembimbing



Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak

NIP. 197710162015041002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, GENDER CEO DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022)**

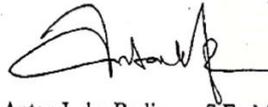
Disusun oleh :

Nama : Maesyah Saputri Wijaya
NIM : 01031382025175
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Perpajakan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada Kamis, 07 November 2024 dan telah memenuhi syarat diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 11 November 2024

Pembimbing



Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak
NIP.197710162015041002

Penguji

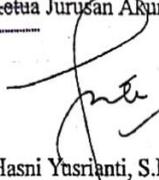


Nilam Kesuma, S.E., M.Si, Ak
NIP. 198207282023212026

ASLI

Mengetahui,

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS —Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maesyah Saputri Wijaya
NIM : 01031382025175
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Perpajakan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, GENDER CEO DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022)

Pembimbing : Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak
Tanggal Ujian : 07 November 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 14 November 2024

Pembuat Pernyataan



Maesyah Saputri Wijaya

NIM. 01031382025175

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“The most important thing isn’t how fast you walk, but how you walk until the finish. Don’t stop even if you walk slowly”

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- 1. Allah SWT dan Rasulullah SAW**
- 2. Kedua orang tuaku tercinta**
- 3. Nenekku yang tersayang dan keluarga besar**
- 4. Sahabat-sahabatku**
- 5. Universitas Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Perencanaan Pajak, Gender CEO, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)" sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S-1) pada program strata satu di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya.

Pada penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data yang didapatkan dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Palembang, 15 November 2024



Maesyah Saputri Wijaya
NIM 01031382025175

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan penghargaan dan menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. **Allah SWT**, Rasulullah SAW dan para Sahabat.
2. Bapak **Prof. Dr. Taufiq Marwa, S.E., M.Si** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu **Dr. Hasni yusrianti, S.E.,M.A.A.C., Ak.,CA** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak **Achmad Soediro, S.E., M.Com., Ak.** selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Bapak **Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak.** selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, nasehat, pengetahuan, dan motivasi selama masa penulisan skripsi ini.
7. Ibu **Nilam Kesuma, S.E.,M.Si., Ak.** selaku penguji seminar proposal dan

ujian komprehensif penulis yang telah memberikan saran dan masukan atas revisi selama penulisan laporan akhir ini.

8. **Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya** yang dengan ikhlas telah memberikan dan membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama penulis menjalankan perkuliahan.
9. **Staf Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Sriwijaya** atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
10. **Maesyah Saputri Wijaya**, diri penulis sendiri. Terima kasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini. Juga terima kasih karena terus belajar untuk sabar, ikhlas dan tenang atas perih yang terjadi selama ini.
11. **Kedua orang tua penulis**, Bapak Surawijaya dan Ibu Desi Armayani yang telah berkorban secara materi, fisik, serta memberikan kepercayaan dan dukungan penuh terhadap penulis untuk menyelesaikan skripsi ini disaat penulis ragu terhadap kemampuan sendiri.
12. **Nenek Penulis** yang selalu memberikan dukungan, doa kepada penulis selama perkuliahan.
13. **Teman-teman SMA penulis**, Siti Nuranisa, Taniya Raisha, serta yang lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan humorisasi di setiap hal, support terbaik, bantuan tenaga, waktu, dan pikiran dalam menyelesaikan perkuliahan maupun skripsi.

14. **Teman-teman kuliah penulis**, Masayu Fadhlu Innayah, Aisyah Nurfadillah, Putri Dwi Utami, Ronaldowati, dan teman satu Angkatan di Akuntansi Palembang.

Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per-satu, saya mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Palembang, 15 November 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name and NIM.

Maesyah Saputri Wijaya
NIM. 01031382025175

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Maesyah Saputri Wijaya

NIM : 01031382025175

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Perpajakan

Judul Skripsi : Pengaruh Perencanaan Pajak, Gender CEO dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk disampaikan pada lembar abstrak.

Palembang, 15 November 2024

Dosen Pembimbing,



Anton Indra Budiman, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197710162015041002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA
NIP. 197212152003122001

ABSTRAK

Pengaruh Perencanaan Pajak, Gender CEO dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Oleh:
Maesyah Saputri Wijaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Perencanaan Pajak, Gender CEO dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. Jenis data dalam penelitian ini ialah data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan 62 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda dengan *software* SPSS 26. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa perencanaan pajak dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel *gender CEO* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Perencanaan Pajak, Gender CEO, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan

Pembimbing,

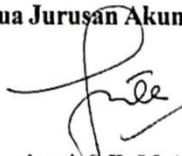


Anton Indra Budiman, SE, M.Si, Ak.

NIP. 197710162015041002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

**THE EFFECT OF TAX PLANNING, CEO GENDER AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON COMPANY VALUE
(STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE BEI 2018-2022)**

**By:
Maesyah Saputri Wijaya**

This reseacrsh aims to analyze the influence of tax planning, CEO gender and institutional ownership on firm value. The type of data in this research is secondary data, namely the annual financial reports of manufacturing companies sourced from the Indonesia Stock Exchange for 2018-2022. Sampling used a purposive sampling method with 62 companies that met the criteria. The analysis used is multiple linear regression analysis with SPSS 26 software. The results of this research state that tax planning and institutional ownership have a significant effect on company value. Meanwhile, the CEO gender variable has no effect on company value.

Kata kunci: Tax Planning, Gender CEO, Institutional Ownership, Company Value

Advisor,



Anton Indra Budiman. SE, M.Si, Ak.

NIP. 197710162015041002

Acknowledge,

Head Of Accounting Departement



Dr. Hasni yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA DIRI

Nama : Maesyah Saputri Wijaya

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang/03 Maret 2002

Agama : Islam

Alamat : Jl asahan, komplek graha mastura No Aa,
Kecamatan sako, Kelurahan sukamaju, Palembang

Email : Maesyahputri.s@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Negeri 117 Palembang

Sekolah Menengah Pertama : SMP Pusri Palembang

Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 5 Palembang

Sekolah Tinggi : Universitas Sriwijaya

PENGALAMAN

BSI Palembang (Magang) : Oktober - November

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	8
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori keagenan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pengertian Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pengertian Pajak	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Prinsip-Prinsip Pajak	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pengertian Pajak Badan	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Perencanaan Pajak.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Jenis-Jenis Perencanaan Pajak.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Manfaat Perencanaan Pajak	Error! Bookmark not defined.

2.1.9 Pengertian Gender CEO.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.10 Kepemilikan Institusional	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Alur Pikir	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Ruang Lingkup.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Rancangan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 2 Kriteria Sampel	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 3 Uji Normalitas.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 4 Uji Normalitas Setelah Transfrom	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 5 Multikolinearitas	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 6 Uji Heteroskedastisitas.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 7 Uji Autokorelasi.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Tabel 9 Uji t	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR GAMBAR

- gambar 1 Kerangka Pikir **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
Gambar 2 Rumus Nilai Perusahaan ... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
Gambar 3 Rumus Perencanaan Pajak **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
Gambar 4 Rumus Kepemilikan Institusional **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
Gambar 5 Rumus Analisis Regresi Linear Berganda **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
Gambar 6 Uji Normalitas **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan merupakan suatu organisasi yang didirikan oleh satu orang ataupun lebih agar dapat melakukan kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan perusahaan terutama pemegang saham. Persaingan bisnis yang terjadi pada setiap perusahaan membuat perusahaan akan berusaha semaksimal mungkin untuk dapat mencapai tujuannya salah satunya, yaitu dengan meningkatkan nilai perusahaan tiap periode (Saputra et al., 2021). Nilai perusahaan merujuk pada harga saham yang siap dibayar oleh calon pembeli, seperti pemegang saham atau investor, jika perusahaan tersebut dijual. Pentingnya nilai perusahaan adalah karena ini mencerminkan bagaimana investor menilai kinerja perusahaan, khususnya dalam hal harga saham (Sinaga et al., 2021).

Saat nilai perusahaan tinggi, itu mencerminkan keyakinan pasar bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik dan prospek masa depan yang positif. Salah satu cara mengukur nilai perusahaan adalah melalui penggunaan Price Book Value (PBV). PBV adalah sebuah rasio yang dipergunakan dalam mengevaluasi bagaimana pasar saham menilai kinerja dan prospek masa depan suatu perusahaan. (Anggita & Setiawan, 2023)

Berdasarkan uraian di atas, terdapat fenomena yang terkait dengan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, khususnya

mengenai pertumbuhan ekonomi dan penurunan kinerja keuangan. Beberapa perusahaan masih menunjukkan pertumbuhan positif, seperti Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) dan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP), dengan peningkatan laba sebesar 13,5% dan 10,24%. Selain itu, perusahaan menengah ke bawah seperti Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ), Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI), dan Sariguna Primatirta Tbk (CLEO) juga terpantau stabil. Namun, perusahaan seperti Unilever Indonesia Tbk (UNVR), Mayora Indah Tbk (MYOR), dan Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD) mengalami penurunan laba bersih, masing-masing sebesar 4,37% untuk UNVR, 0,51% untuk MYOR, dan 19,9% untuk GOOD. Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS) mengenai pertumbuhan ekonomi sektor manufaktur, MYOR dan GOOD mengalami penurunan laba yang juga disebabkan oleh peningkatan beban usaha yang lebih tinggi dibanding pertumbuhan penjualan, sehingga mengurangi laba kedua perusahaan tersebut (Gunawan et al., 2024).

Untuk memaksimalkan nilai perusahaan, manajemen harus bekerja dengan pihak berkepentingan lainnya, seperti pemegang saham dan pemangku kepentingan, untuk membuat keputusan keuangan yang hati-hati yang akan berdampak positif pada modal kerja perusahaan. Tidak mungkin masalah akan berkembang di antara kedua pihak jika manajer dan pihak lain berperilaku dengan cara yang tepat. Konvergensi kepentingan kedua pihak hampir selalu menghasilkan situasi problematis di dunia nyata. Masalah yang muncul antara manajer perusahaan dan pemegang sahamnya dikenal sebagai masalah

keagenan. Gagasan masalah keagenan dijelaskan oleh teori perusahaan Jensen dan Meckling, yang menyatakan bahwa masalah tersebut dapat menghambat perusahaan mencapai tujuannya, khususnya meningkatkan nilainya (Ayem & Aniah, 2020).

Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu, perencanaan pajak. Perencanaan pajak adalah cara yang menyeluruh dengan memanfaatkan berbagai celah dari segala kemungkinan yang dapat dilakukan oleh wajib pajak pribadi maupun badan untuk dapat membayar pajak dalam jumlah yang minim tetapi tidak melanggar ketentuan yang berlaku (Bernardin & Karina, 2021). Pada saat melakukan perencanaan pajak akan sangat efektif jika perusahaan mengetahui bagaimana mempertimbangkan risiko dan manfaat yang terkait dengan perencanaan pajak. Ada tiga hal yang harus diperhatikan dalam melakukan perencanaan pajak, yaitu keekonomian bisnis, bukti yang cukup dan yang terpenting jangan sampai melanggar peraturan pajak (Irawan & Rioni, 2020)

Faktor kedua dalam sebuah perusahaan, Chief Executive Officer (CEO) baik laki-laki maupun perempuan, bertanggung jawab mengambil keputusan yang mempengaruhi nilai perusahaan. Secara fisik, terdapat perbedaan yang mendasar antara laki-laki dan perempuan, dimana laki-laki dianggap memiliki kekuatan yang lebih dibandingkan dengan perempuan yang sering dianggap lebih lemah. Laki-laki dan perempuan juga menunjukkan beberapa perbedaan yang mendasar, yaitu perempuan mengalami kematangan yang lebih cepat dibandingkan laki-laki, sebagai contoh perempuan dianggap dewasa sejak

umur 19 tahun sedangkan laki-laki dianggap dewasa sejak umur 25 tahun (Ullah & Majeed, 2020).

Namun disisi lain, peran gender CEO juga menjadi faktor yang perlu dipertimbangkan. Dalam pengambilan keputusan, bisa dikatakan bahwa pemimpin perusahaan berperan penting untuk perusahaan (Nabilah Salma Putri, 2023). Beberapa penelitian meyakini bahwa gender dapat mempengaruhi jenis keputusan. Gender merupakan karakteristik yang melekat pada laki-laki dan perempuan dalam sebuah sosial dan budaya. CEO perempuan lebih cenderung terhadap peluang investasi dan menghindari resiko dibanding CEO laki-laki. Perilaku penghindaran risiko informasi dan operasional dari CEO perempuan menyebabkan biaya utang yang lebih rendah, karena CEO perempuan menghindari resiko, mereka tidak akan mengambil keputusan yang berani, yang dapat mengakibatkan investasi lebih rendah(Ullah & Majeed, 2020) .

Telah ada penelitian sebelumnya terhadap gender CEO terhadap nilai perusahaan. Female CEO memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. (Putri W. E, 2020) Perusahaan perlu melakukan upaya yang lebih untuk meningkatkan nilai perusahaan, dimana upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya adalah gender CEO. Penelitian terdahulu di Indonesia sudah banyak yang melakukan penelitian mengenai gender CEO terhadap kinerja perusahaan, sedangkan penelitian yang meneliti variabel gender CEO terhadap nilai perusahaan di Indonesia belum banyak, oleh karena itu, peneliti tertarik untuk

mengembangkan dan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Faktor terakhir yang memiliki dampak terhadap nilai perusahaan adalah kepemilikan institusional bisa digunakan untuk mengatasi konflik keagenan karena dengan hal ini dapat meningkatkan kepemilikan institusional dari semua kegiatan perusahaan yang akan diawasi oleh pihak institusi atau lembaga. meningkatnya jumlah kepemilikan institusional akan membuat sistem kontrol perusahaan yang ditujukan sebagai meminimalisir tingkat kecurangan akibat tindakan oportunistik pihak manajer yang nantinya dapat mengurangi nilai perusahaan. Meningkatnya jumlah kepemilikan institusional agar dapat menunjukkan setiap aktivitas yang dilakukan diarahkan pada pencapaian nilai perusahaan yang tinggi. (Damanik, 2022).

Penelitian yang dilakukan oleh (Ambarwati et al., 2021), (Adelia, 2021) menyatakan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil yang diperoleh (A. Astuti, 2021), yang menemukan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Bertentangan dengan penelitian (Rahmawati & Assalam, 2022) menemukan bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh yang berjudul (Ayem & Putri, 2023) “Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi”. Peneliti mengambil

dua variabel independen yaitu perencanaan pajak dan kepemilikan institusional dan satu variabel dependen yaitu nilai perusahaan, kemudian peneliti menambahkan satu variabel independen yaitu gender CEO, alasan peneliti memilih gender CEO karena peran CEO memiliki dampak besar terhadap strategi bisnis, budaya perusahaan, dan kinerja perusahaan, dengan mempertimbangkan gender dalam penelitian dapat mengeksplorasi apakah adanya perbedaan dalam gaya kepemimpinan, pengambilan keputusan, atau strategi antara CEO pria dan wanita yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Perbedaan selanjutnya terletak di objek penelitian, pada penelitian sebelumnya menggunakan objek perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019, sedangkan objek penelitian ini dilaksanakan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) menggunakan periode pengamatan dengan laporan tahunan terbaru yaitu periode tahun 2018-2022. Alasan peneliti memilih perusahaan manufaktur sebagai objek penelitian karena perusahaan manufaktur memiliki sektor yang beranekaragam dalam mencakupan yang sangat luas serta memiliki skala yang lebih besar.

Berdasarkan penjelasan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **”Pengaruh Perencanaan Pajak, Gender CEO dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode (2018-2022)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022?
2. Bagaimana Gender CEO berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022?
3. Bagaimana Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis bukti empiris tentang hal-hal berikut:

1. Untuk menguji secara empiris perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022
2. Untuk menguji secara empiris gender CEO berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022

3. Untuk menguji secara empiris kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022

1.4 Manfaat penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka penulis berharap bahwa penelitian ini akan memiliki manfaat bagi:

1. Manfaat Teoritis

Penemuan dilakukan oleh ahli sangat membantu pemahaman penulis dan memperluas wawasan penulis dalam mata kuliah akuntansi, khususnya berkaitan dengan yang dipelajari dalam perkuliahan dan penerapannya di dunia nyata, khususnya mengenai perencanaan pajak, gender CEO dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan

2. Manfaat praktis

- a. Bagi perusahaan dan investor, hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan khususnya para pengguna laporan keuangan dan pengelolaan bisnis dalam memahami perencanaan pajak, gender CEO dan kepemilikan institusional. Sedangkan untuk para investor dapat memberikan gambaran laporan keuangan tahunan yang dapat digunakan sebagai investasi.
- b. Bagi pembaca, sebagai referensi atau kajian lebih lanjut, kekurangan penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan penelitian terkait perencanaan pajak, gender CEO dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.

Daftar Pustaka

- Anibras Almauzuna, U. N. Y. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Tax Planning, Dan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Society*.
- Arfah Septian Inadiyya, L. N. (2024). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Kebijakan Dividen, Dan Corporate Governanceterhadap Nilai Perusahaan(Studi Empiris Pada Perusahaan Lq 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 –2022)* (Vol. 6, Issue 1, Pp. 1–23).
- Arvanitis, S. E., Varouchas, E. G., & Agiomirgianakis, G. M. (2022). Does Board Gender Diversity Really Improve Firm Performance? Evidence From Greek Listed Firms. *Journal Of Risk And Financial Management*. <https://doi.org/10.3390/Jrfm15070306>
- Astuti, A. (2021). Pengaruh Audit Tenure, Ukuran Perusahaan, Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Opini Audit Modifikasi Going Concern. *Eesti Nsv Teaduste Akadeemia Toimetised. Keemia. Geoloogia*.
- Astuti, Y. D., & Fitria, G. N. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Bod Diversity Sebagai Variabel Moderasi. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.15408/Ess.V9i2.13339>
- Ayem, S., & Putri, Y. H. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Tax Planning Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V7i1.801>
- Ayem, S., & Tia, I. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Lq45 Yang Tercatat Dalam Bursa Efek Indonesia) Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*.
- Chen, C. L., Weng, P. Y., & Lin, Y. C. (2020). Global Financial Crisis, Institutional Ownership, And The Earnings Informativeness Of Income Smoothing. *Journal Of Accounting, Auditing And Finance*. <https://doi.org/10.1177/0148558x17696759>
- Choyrunnisa, S., & Rahayu, Y. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara, 1*(2), 181–193.
- Christiani, Y. N., Rane, M. K. D., & Sine, D. A. (2022). Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Among Makarti*. <https://doi.org/10.52353/Ama.V14i2.211>
- Effivani, & Effendi, M. A. (2023). Pengaruh Tax Planning Dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*. <https://doi.org/10.34208/Ejatsm.V3i1.1930>
- Etin Sutinah, S. (2023). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial, Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sector Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode*

2018-2022. 10(2), 1–11.

- Habibah, H., & Aisyah Margie, L. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan. *Kreatif: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. <https://doi.org/10.32493/jk.v9i1.y2021.p60-71>
- Hendra, I. A., & Erinoss, N. R. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*.
- Jie, H. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Keputusan Investasi, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Global Accounting: Accounting Journal*, 2, 1–16.
- Juliani, A. S., & Finatariyani, E. (2023). Institutional Ownership, Tax Planning And Tax Avoidance Effect On Firm Value. *Jas (Jurnal Akuntansi Syariah)*. <https://doi.org/10.46367/jas.v7i2.1370>
- Kamaliah, Zein, K. A., & Silfi, A. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi*.
- Kubo, K., & Nguyen, T. T. P. (2021). Female Ceos On Japanese Corporate Boards And Firm Performance. *Journal Of The Japanese And International Economies*. <https://doi.org/10.1016/j.jjie.2021.101163>
- Larasati Br Tarigan, D., Gani, A., & Hanafi Purba, N. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2021. *Jurnal Sains Dan Teknologi*. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2827>
- Le, V. H., Vu, T. A. T., & Nguyen, M. H. (2022). Tax Planning And Firm Value: The Case Of Companies With Different State Ownership In Vietnam. *Journal Of Eastern European And Central Asian Research*. <https://doi.org/10.15549/jecar.v9i2.700>
- Maama, H., Kimea, A., & Mkhize, M. (2023). Corporate Governance, Tax Planning And Firm Value In East Africa. *Elsevier*.
- Martinus, G. J., & Riduwan, A. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(6), 1–19. <http://ejournal.upi.edu/index.php/jrak/article/view/7708>
- Murnitawati. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *State Islamic University Of Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Nervilia, I., & Sunaryo, D. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak, Manajemen Laba, Profitabilitas, Leverage Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Manajemen & Bisnis Equilibrium Point*.

- Nugraha, I. N. A., & Wirajaya, I. G. A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Komisaris Independen Terhadap Financial Distress Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i1.1898>
- Pristiwantiyasih, P. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak, Board Diversity Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Mahardhika*. <https://doi.org/10.29062/Mahardhika.V19i1.206>
- Pujianti, D., Silfi, A., & Hariyani, E. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitability, Tax Planning, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*. <https://doi.org/10.37301/Jkaa.V18i1.100>
- Rahma, A. A., Nabawi, L., & Wijaya, R. A. (2019). Peran Kepemilikan Institusional, Perencanaan Pajak Dan Dewan Komisaris Asing Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*. <https://doi.org/10.24036/Jkmb.10885400>
- Rani, H. I., & Yusuf, N. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (Jimawa)*. <https://doi.org/10.32493/Jmw.V3i1.29445>
- Sinaga, A. N., Halim, C., & Sonia, S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*. <https://doi.org/10.31539/Costing.V4i2.1614>
- Surbakti, I. A. B., & Machdar, N. M. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Relevansi Nilai Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*.
- Tambahani, G. D., Sumual, T. E. M., & Kewo, C. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Dan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manado (Jaim)*. <https://doi.org/10.53682/Jaim.V2i2.1359>
- Umbung, M. H., Ndoen, W. M., & Amtiran, P. Y. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.37932/Ja.V10i2.387>
- Vu, T. A. T., & Le, V. H. (2021). The Effect Of Tax Planning On Firm Value: A Case Study In Vietnam. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No2.0973>
- Widilestariningtyas, Ahmad, Ony, Ade Kurnia. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)*. 0711, 251–270.
- Wijaya, K., Feby, D., Kesaulya, A., & Feby, K. W. (2022). Pengaruh Financial Distress Dan Ceo Gender Terhadap Konservatisme Akuntansi Di Perusahaan Sektor Jasa Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei).

Pengaruh Financial Distress Dan Ceo Gender Terhadap Konservatisme Akuntansi Di Perusahaan Sektor Jasa Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei).

Yamasitha. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Perencanaan Pajak Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekobistek*. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i1.68>

Yulianti, N. P., & Finatarian, E. (2021). Pengaruh Beban Pajak Tangguhan Perencanaan Pajak Dan Aktiva Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba 2021. *Sakuntala Prosiding Sarjana Akuntansi Tugas Akhir Secara Berkala*.

Zahra, S. H. A., & Fidiana. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.