

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
(PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2021-2023)**



Skripsi Oleh:

NADYA MARA'TUS SOLIKHAH

(01031482225028)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Penguungkapan *Sustainability Report* Sebagai Variabel Mediasi (Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2023)

Disusun oleh:

Nama : Nadya Mara'tus Solikhah

NIM : 01031482225028

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 23 September 2024



Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., AK

NIP. 198102192002122001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023)**

Disusun Oleh:

Nama : Nadya Mara'tus Solikhah

NIM : 01031482225028

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 24 Oktober 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

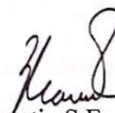
Palembang, 1 November 2024

Pembimbing,



Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198102192002122001

Penguji,

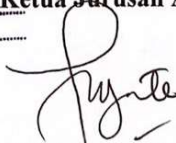


Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197405111999032001

ASLI

JURISDIKSI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., MAAC., Ak
NIP. 197212152003122001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nadya Mara'tus Solikhah

NIM : 01031482225028

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
(PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2021-2023)**

Pembimbing : Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak

Tanggal Ujian : 24 Oktober 2024

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar keserjanaan.

Palembang, 01 November 2024
Pembuat Pernyataan,



Nadya Mara'tus Solikhah
NIM. 01031482225028

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Apa yang ditakdirkan untukmu, pasti akan menjadi milikmu,
Dan
Apa yang tidak ditakdirkan untukmu, tidak akan menjadi milikmu”
~ Imam Al-Ghazali

“ La vita e’bella perche adesso “

Skripsi ini saya persembahkan kepada:
Kedua Orang Tua
Universitas Sriwijaya
Dosen Fakultas Ekonomi Unsri
Teman Seperjuangan dan
Adik-adik Seperjuangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dalam skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing dan pihak-pihak terkait yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan mengkaji "**Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Sustainability Report* Sebagai Variabel Mediasi (Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2023)**" yang dianggap penting dan relevan untuk dikaji lebih lanjut. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti dengan keterbukaan dan kerendahan hati akan menerima saran serta kritik yang membangun dari para pembaca. Peneliti berharap semoga hasil dari penelitian ini bisa bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi para pembaca dan menjadi pertimbangan bagi pihak-pihak terkait.

Palembang, 01 November 2024



Nadya Mara'tus Solikhah

(01031482225028)

UCAPAN TERIMAKASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT, atas segala rahmat, ridha, kekuatan, kesehatan dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis.
2. Prof. Dr. Taufik Marwa, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Dr. Hasni Yusrianti, S.E., MAAC., Ak. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak. Selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktunya untuk datang menguji dan memberikan saran dalam perbaikan skripsi.
7. Bapak Achmad Soediro, S.E., M.COM., Ak. Selaku dosen pembimbing akademik.

8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas segala ilmu dedikasinya selama perkuliahan dan seluruh staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis baik selama masa perkuliahan maupun dalam menyelesaikan skripsi.
9. Kepada kedua orang tua saya. Ayah Narko dan Ibu Maryati (Nani) yang selalu mendoakan untuk kebaikan saya, selalu memberikan dukungan, kasih sayang, cinta dan perhatian serta memberikan motivasi.
10. Kepada nenek dan kakek saya yang selalu mendukung saya dan selalu mendoakan saya.
11. Adik-adik penulis. Farhan Ifan Wiradhika dan Rayhan Wira Mahardika Ajay, serta seluruh keluarga yang memberikan bantuan, dukungan dan doa kepada penulis.
12. Teman-teman yang telah membantu dalam masa perkuliahan dan yang selalu memberikan *support* serta motivasi dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari kekurangan dalam keterbatasan selama penyusunan skripsi karena itu, saran dan kritik diharapkan agar dapat memperbaiki penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, 01 November 2024



Nadya Mara'tus Solikhah
01032482225028

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Saya dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa :

Nama : Nadya Mara'tus Solikhah
NIM : 01031482225028
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian / Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Sustainability Report* Sebagai Variabel Mediasi (Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2021-2023)

Telah saya periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan saya setuju ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi

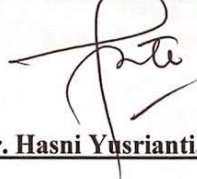


Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak

NIP. 198102192002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., M.Acc., Ak

NIP. 197212152003122001

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023)

Oleh :

Nadya Mara'tus Solikhah

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel mediasi. Populasi penelitian ini adalah 69 perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 15 perusahaan selama 3 tahun periode pengamatan. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis *Partial Least Square* (PLS) dengan alat bantu *software SmartPLS* versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage*, ukuran perusahaan dan *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian mediasi menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan *sustainability report* sebagai variabel mediasi.


Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Sustainability Report*, Nilai Perusahaan.

Pembimbing



Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198102192002122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., MAAC., Ak
NIP. 197212152003122001

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF LEVERAGE, PROFITABILITY AND COMPANY
SIZE ON COMPANY VALUE USING SUSTAINABILITY REPORT
DISCLOSURE AS A MEDIATION VARIABLE
(IN MINING COMPANIES REGISTERED ON THE BEI
YEAR 2021-2023)**

By :

Nadya Mara'tus Solikhah

The aim of this research is to determine the effect of leverage, profitability and company size on company value with sustainability report disclosure as a mediating variable. The population of this research is 69 mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2021-2023 period. This research is quantitative research using secondary data. This research uses a purposive sampling technique with a sample size of 15 companies over a 3 year observation period. The analysis method used is Partial Least Square (PLS) analysis with the SmartPLS software version 4.0. The research results show that leverage, company size and sustainability reports have no effect on company value. Meanwhile, profitability has a negative effect on company value. The results of the mediation test show that leverage, profitability and company size have no effect on company value with the sustainability report as a mediating variable.

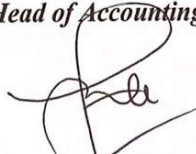
**Keywords: Leverage, Profitability, Company Size, Sustainability Report,
Company Value**

Advisor



Dr. Shelly N. Hartasari, S.E., M.Si., Ak
NIP. 198102192002122001

*Acknowledge,
Head of Accounting Program*



Dr. Hasni Yusrianti, S.E., MAAC., Ak
NIP. 197212152003122001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

	Nama	: Nadya Mara'tus Solikhah
	NIM	: 01031482225028
	Tempat/Tanggal Lahir	: Tanjung Enim, 14 Juli 2001
	Alamat	: Jl. Permai 7 GG. Rajawali No. 4, Rt 004 Rw 004, Kel, Pasar II, Kab. Muara Enim, Sumatera Selatan
Agama	Islam	
Jenis Kelamin	Perempuan	
Status	Belum Menikah	
Kewarganegaraan	Indonesia	
E-mail	nadyamaratus01@gmail.com	
PENDIDIKAN FORMAL		
SD	SD Negeri 2 Lawang Kidul	
SMP	SMP Negeri 1 Lawang Kidul	
SMA	SMA Negeri 1 Lawang Kidul	
D3	D3 Ekonomi Universitas Sriwijaya	

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 Teori Sinyal	11
2.1.3 Nilai Perusahaan	12
2.1.4 <i>Leverage</i>	13
2.1.5 Profitabilitas.....	14
2.1.6 Ukuran Perusahaan	14
2.1.7 <i>Sustainability Report</i>	15

2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Berfikir	25
2.4	Perumusan Hipotesis.....	26
2.4.1	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	26
2.4.2	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	26
2.4.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	27
2.4.4	Pengaruh pengungkapan <i>sustainability report</i> terhadap nilai perusahaan	27
2.4.5	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan <i>sustainability report</i> sebagai variabel mediasi	29
2.4.6	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan <i>sustainability report</i> sebagai variabel mediasi	30
2.4.7	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan <i>sustainability report</i> sebagai variabel mediasi.....	30
BAB III		32
METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.3	Metode Pengumpulan Data	34
3.4	Metode Analisis Data	35
3.5	Model Pengukuran (<i>Measurement Model/Outer Model</i>).....	36
3.6	Model Struktural (<i>Structural Model/Inner Model</i>)	37
3.7	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.7.1	<i>Leverage</i>	39
3.7.2	Profitabilitas.....	39
3.7.3	Ukuran perusahaan	40
3.7.4	<i>Sustainability Report</i>	40
3.7.5	Nilai Perusahaan	41
BAB IV.....		42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42

4.1	Hasil Penelitian	43
4.2.1	Statistik Deskriptif	43
4.2.2	Uji <i>Partial Least Square</i> (PLS)	46
4.3	Pembahasan.....	55
4.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan.....	55
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Dengan Nilai Perusahaan.....	57
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	59
4.3.4	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Dengan Nilai Perusahaan...61	
4.3.5	Pengaruh <i>leverage</i> dengan nilai perusahaan dengan pengungkapan <i>sustainability report</i> sebagai variabel mediasi	64
4.3.6	Pengaruh profitabilitas dengan nilai perusahaan dengan pengungkapan <i>sustainability report</i> sebagai variabel mediasi	66
4.3.7	Pengaruh ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan dengan pengungkapan <i>sustainability report</i> sebagai variabel mediasi	68
BAB V	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Keterbatasan.....	73
5.3	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	25
Gambar 4. 1 Hasil <i>Output PLS Algorithm</i>	46
Gambar 4. 2 Hasil <i>Output Statistik Bootstrapping</i>	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Prosedur Pemilihan Sampel	33
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Penelitian	34
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	44
Tabel 4. 2 <i>Loading Factor</i>	47
Tabel 4. 3 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	48
Tabel 4. 5 Nilai <i>R-Square</i>	50
Tabel 4. 6 Hasil <i>Path Coefficients</i>	51
Tabel 4. 7 Uji Pengaruh Langsung Variabel Laten.....	52
Tabel 4. 8 Uji Pengaruh Tidak Langsung Variabel Laten	53

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Korporasi yang mempunyai margin besar bisa lebih menarik perhatian para investor untuk melakukan investasi di perusahaan tersebut, semakin ketatnya persaingan antar perusahaan dalam mencari sebuah keuntungan yang besar maka bisa menyebabkan eksplorasi sumber daya alam semakin tinggi. Eksplorasi sumber daya alam yang tinggi bisa menyebabkan kerusakan lingkungan hal ini sering di abaikan oleh perusahaan, padahal kegiatan eksplorasi yang berlebihan akan menimbulkan masalah serius. Indonesia menyumbang 58,2 persen kerusakan hutan tropis yang di akibatkan oleh perusahaan pertambangan (Arif, 2022), seiring dengan banyaknya tuntutan dari masyarakat terkait dampak lingkungan yang di sebabkan oleh perusahaan dalam mengeksplorasi sumber daya alam maka perusahaan mengembangkan konsep 3P sebagai bentuk tanggung jawab kepada lingkungan dan sosial. Perusahaan mengembangkan konsep 3P yang diperkenalkan oleh Elkington (1988), yaitu *People, Planet and Profit*, konsep ini mencerminkan bahwa kemampuan perusahaan untuk bertahan hidup selama mungkin (Diono & Prabowo, 2017).

Dalam operasionalnya, perusahaan umumnya mengejar dua jenis tujuan yang saling melengkapi. Secara jangka pendek, perusahaan berorientasi pada optimalisasi profitabilitas melalui efisiensi pemanfaatan seluruh sumber daya yang dimiliki. Hal ini mencerminkan upaya perusahaan untuk mencapai

kinerja keuangan yang optimal dalam periode waktu tertentu. Selain tujuan jangka pendek, perusahaan juga memiliki visi jangka panjang dengan memaksimalkan nilai jual perusahaan. Nilai ini merefleksikan persepsi pasar terhadap potensi pertumbuhan, stabilitas, dan profitabilitas perusahaan di masa depan, serta tercermin dalam harga pasar saham atau valuasi perusahaan yang menjadi poin utama dalam menjaga kelangsungan hidup perusahaan, nilai perusahaan meningkat dapat di lihat dari kenaikan harga sahamnya semakin tinggi harga saham menandakan kemakmuran bagi pemegang saham dan nilai perusahaan (Rivandi & Petra, 2022).

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham, Tobin's Q menyuguhkan pemahaman bahwa nilai perusahaan bukanlah semata-mata penjumlahan nilai aset fisiknya, melainkan juga mencakup kontribusi signifikan dari aset tak berwujud seperti reputasi merek, inovasi, dan kapabilitas manajemen. Dengan membandingkan nilai pasar total perusahaan (*equity and debt*) terhadap nilai buku asetnya (total aset). Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Hikmatia et al., 2019) nilai perusahaan di pengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan *sustainability report*, hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif serta signifikan terhadap nilai perusahaan, untuk *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dan *sustainability report* berpengaruh

positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Fadillah & Susilowati, 2023) nilai perusahaan di pengaruhi oleh publikasi *sustainability report*, akan tetapi temuan penelitian ini mengindikasikan publikasi tidak berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. Dengan kata lain, efektivitas laporan keberlanjutan dalam meningkatkan nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh skala atau ukuran perusahaan. Pada penelitian yang menggunakan *sustainability report* sebagai variabel mediasi diharapkan bisa menjadi mediasi serta memperkuat hubungan antara karakteristik perusahaan atas nilai suatu korporasi.

Profitabilitas perusahaan merupakan bentuk dari akumulasi keputusan strategis dan taktis yang diambil oleh manajemen. Pencapaian tingkat profitabilitas yang optimal memerlukan evaluasi yang cermat terhadap berbagai metrik kinerja, salah satunya adalah rasio keuangan. Analisis rasio keuangan memungkinkan pengukuran yang komprehensif terhadap kesehatan finansial perusahaan, efisiensi operasional, dan kemampuan dalam menghasilkan laba. Profitabilitas menjadi salah satu karakteristik yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan dengan signifikan, profitabilitas diartikan menjadi keberhasilan perusahaan dalam mengkonversi sumber daya yang dimiliki, baik itu sumber daya finansial, fisik, maupun manusia, menjadi laba bersih. Proses konversi ini melibatkan serangkaian aktivitas bisnis mulai dari produksi hingga penjualan, di mana setiap tahap memiliki kontribusi terhadap penciptaan nilai tambah serta pertumbuhan penjualan yang berkelanjutan

(Hikmatia et al., 2019).

Leverage merupakan penggunaan dana pinjaman yang bisa meningkatkan hasil investasi, *leverage* menggambarkan suatu kemampuan perusahaan dalam menggunakan dana tetap untuk memaksimalkan kekayaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Anisa Nur, Hermuningsih Sri, 2022) *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa semakin meningkatnya *leverage* maka nilai perusahaan akan semakin menurun.

Ukuran perusahaan merupakan besar kecilnya suatu perusahaan dapat di lihat dari total pendapatan, rata-rata penjualan, jumlah laba dan jumlah karyawan, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan semakin besar ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan maka semakin mudah perusahaan dalam mendapatkan tambahan pendanaan modal, berdasarkan penelitian yang di lakukan oleh (Agustiningsih & Septiani, 2022) menyebutkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ukuran perusahaan yang besar membuat perusahaan tersebut lebih stabil dalam mengelola aset dan memperoleh pendapatan.

Teori *stakeholder* sangat penting bagi suatu perusahaan, dalam pengungkapan *sustainability report* yang menekankan peranan korporasi tidak lagi dipandang sebagai entitas yang semata-mata mengejar keuntungan finansial. Sebaliknya, turut bertanggungjawab secara sosial untuk menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham, karyawan, pelanggan, pemasok, pemerintah, dan masyarakat secara

keseluruhan. Konsep tersebut menempatkan perusahaan dalam konteks sosial yang lebih luas, di mana keberhasilan perusahaan tidak hanya diukur dari kinerja finansialnya, tetapi juga dari kontribusinya terhadap kesejahteraan masyarakat dan lingkungan.

Teori sinyal merupakan teori yang menyebutkan bahwasannya pemodal bisa menilai korporasi yang mempunyai kualitas mumpuni ataupun kualitas buruk dengan dikirimkannya sinyal yang diberikan, yang dalam hal ini merupakan informasi yang lengkap tentang kondisi perusahaan. Teori sinyal bisa membantu investor dalam mempertimbangkan hal-hal penting sebelum melakukan investasi, yang kemudian investor akan memberikan keputusan berdasarkan informasi yang sudah di berikan (Anggraini & Agustiningih, 2022).

Penelitian terkait variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan telah banyak dilakukan, diantaranya profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan yang menjadi aspek dominan dikorelasikan dengan nilai perusahaan yang menyajikan keberagaman temuan riset. (Aziz & Widati, 2023) menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan antara *leverage*, profitabilitas, serta ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan, sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Hikmatia et al., 2019) menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian terkait *sustainability report* menjadi variabel mediasi guna menentukan nilai suatu korporasi menghasilkan temuan yang bervariasi. (Hikmatia et al., 2019) menunjukkan bahwa variabel-variabel keuangan seperti profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak kompeten melakukan mediasi jalinan diantara pengungkapan laporan keberlanjutan dengan nilai perusahaannya. Riset milik (Fadillah & Susilowati, 2023) menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ketika *sustainability report* berperan sebagai variabel *intervening*.

Literatur empiris mengenai nilai perusahaan menunjukkan adanya heterogenitas yang signifikan dalam hasil penelitian. Variasi dalam metodologi penelitian, objek yang dikaji dan variabel yang digunakan diduga menjadi penyebab utama keberagaman temuan tersebut. Berlandaskan pertimbangan ini peneliti melakukan penelitian ini untuk menguji kembali pengaruh variabel-variabel keuangan konvensional, seperti *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan, terhadap nilai perusahaan dengan mempertimbangkan *sustainability report* sebagai variabel mediasi. Penambahan variabel mediasi dalam penelitian ini diharapkan bisa memperkuat pengaruh dan bisa memediasi pengaruh karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menambah pengetahuan yang ada di bidang akuntansi dan keuangan sekaligus memenuhi kebutuhan informasi para praktisi dan regulator di Indonesia. Dalam hal ini, temuan penelitian ini dapat membantu praktisi

dalam mengidentifikasi pengaruh potensial *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, terhadap nilai perusahaan dengan mempertimbangkan *sustainability report* sebagai variabel mediasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan uraian yang melatarbelakangi, tantangan penelitian dijabarkan sebagai berikut::

1. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
4. Apakah pengungkapan *sustainability report* berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
5. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel mediasi ?
6. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel mediasi ?
7. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel mediasi ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan dilakukan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan.
5. Untuk menguji secara empiris pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel mediasi.
6. Untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel mediasi.
7. Untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel mediasi.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat teoritis dan praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Manfaat secara teoritis:

1. Agar dapat memberikan kontribusi yang berarti terhadap literatur akuntansi dan keuangan, sebaiknya anda meningkatkan pengetahuan anda tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023.
2. Meningkatkan pemahaman kita tentang bagaimana *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, *sustainability report* dan nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023.

Manfaat secara praktis:

1. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan solusi serta masukan terkait dengan permasalahan mengenai penilaian kinerja dengan pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan, terhadap nilai perusahaan dengan mempertimbangkan *sustainability report* sebagai variabel mediasi.
2. Penelitian ini bisa menjadi bahan pertimbangan investor dalam mengambil keputusan dalam melakukan investasi pada suatu perusahaan.
3. Memberikan kontribusi bagi masyarakat umum untuk memahami *sustainability report* dan pentingnya pengawasan terhadap dampak lingkungan yang merugikan masyarakat pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiningsih, W., & Septiani, N. D. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1433–1440. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2465>
- Agus Wijaya. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Terapan*, Volume 02 Nomor 01 1-16. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1082>
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. www.sahamok.com
- Anggraini, C., & Agustiningsih, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan subsektor makanan serta minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 626–640. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.708>
- Anisa Nur, Hermuningsih Sri, M. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4, 2266–2282. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i2.707>

- Annisa, I., Ulupui, I., & Utaminingtyas, T. H. (2023). Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue*, 4, 327–341.
- Arga Surya Wira, Dwi Urip Wardoyo, M. Luthfi Islahuddin, Rahmania Gita Safitri, & Syifa Nabbilah Putri. (2022). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Non Keuangan dari tahun 2018-2020) Proxy : PBV (Price to Book Value). *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 161–166. <https://doi.org/10.51903/jupea.v2i2.333>
- Arif, A. (2022). *Indonesia Sumbang 58,2 Persen Perusakan Hutan Tropis akibat Pertambangan*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2022/09/13/indonesia-sumbang-582-persen-perusakan-hutan-tropis-akibat-pertambangan>
- Arrahman, A., Murni, S., & Mangantar, M. (2023). Pengaruh Return on Asset, Debt To Asset Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Building Construction Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 39–50.
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.

- Cheryta, Aldea Mita., Moeljadi dan Nur Khusniyah Indrawati. (2017) . *The Effect Of Leverage, Profitability, Information Asymetry, Firm Size On Cash Holding And Firm Value Of Manufacturing Firms Listed At Indonesia Stock Exchange. International Journal Of Research In Business Studies And Management Volume 4 Issue 4 ISSN 2394-5923.*
- Diono & Prabowo. (2017). Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance , Profitabilitas , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Sustainability Report. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(2013), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Fadila, E. N., Wahyuni, F. A., & Aldiyansa, F. Y. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Egita. *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 746–756. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i1.7091>
- Fadillah, N. A., & Susilowati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Report Sebagai Variabel Mediasi. *JEMASI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 19(1), 1–14. <https://doi.org/10.31862/9785426311961>
- Felicya, C., & Sutrisno, P. (2020). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 129–138. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.678>
- Galuh, F. A. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderating. *JAP Jurnal Akuntansi Pajak*, 22(01), 366–378.
- Hapsari, M. D. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 65–72.

- Hikmatia, T., Mukhzarudfa, H., & Wiralestari. (2019). *Effect of Firm Characteristics on Firm Value With Sustainability Report*. 44–57.
- Imnana, L., Siaila, S., & Wenno, M. (n.d.). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage*. 7(1), 59–71.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 52–62. <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i10.119>
- Meifari, V. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 13(1), 104–116.
- Priyadi. (2020). Pengaruh Publikasi Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan Dan Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Pada Indeks Lq45 Dan Jii Tahun 2011-2015). Tesis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Prof. Dr. Umi Narimawati, D. S. E. M. S., Jonathan Sarwono, S. S. M. H., Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S. E. M. S., & Prof. Dr. H. M. Sidik Priadana, M. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Andi Offset.
<https://books.google.co.id/books?id=bEYMEAAAQBAJ>
- Pujaningrum, N. A., & Andayani, W. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 1–18.

- Putri, S. W., & Ramadhan, Y. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *JCA Ekonomi*, 1(1), 64–77.
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Sakis, K., & George, S. (2019). Four Things No One Will Tell You About ESG Data Sakis Kotsantonis and George Serafeim . *Journal Of Applied Corporate Finance*.
- Sari, Kartika Dian, W. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–18.