

**PENGARUH MEDIA MYOB TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
AKUNTANSI DI UPT SMK NEGERI 1 LUBUK LINGGAU**

SKRIPSI

Oleh

Ananda Saputra

06031181924060

Program Studi Pendidikan Ekonomi



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2024

**PENGARUH MEDIA MYOB TERHADAP MOTIVASI BELAJAR
PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN AKUNTANSI DI UPT SMK
NEGERI 1 LUBUKLINGGAU**

SKRIPSI

Oleh

Ananda Saputra

NIM : 06031181924060

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Disetujui untuk diajukan dalam ujian akhir program sarjana

Mengetahui

**Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M. Si.
NIP 198405262009122007**

Pembimbing



**Dra. Siti Fatimah., M.Si.
NIP 196906201994012001**

**PENGARUH MEDIA MYOB TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
AKUNTANSI DI UPT SMK NEGERI 1 LUBUKLINGGAU**

SKRIPSI

Oleh

Ananda Saputra

NIM : 06031181924060

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan :

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 19840526009122007**

**Mengesahkan,
Pembimbing**



**Dra. Siti Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001**



**PENGARUH MEDIA MYOB TERHADAP MOTIVASI
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN
AKUNTANSI DI UPT SMK NEGERI 1 LUBUKLINGGAU**

SKRIPSI

Oleh

Ananda Saputra

NIM : 06031181924060

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Telah diujikan pada :

**Hari : Senin
Tanggal : 18 November 2024**

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi**



**Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si.
NIP 19840526009122007**

**Mengesahkan,
Pembimbing**



**Dra. Sidi Fatimah, M.Si.
NIP 196906201994012001**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ananda Saputra

NIM : 06031181924060

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Media MYOB Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Akuntansi di UPT SMK Negeri 1 Lubuklinggau” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 18 November 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Ananda Saputra

NIM 06031181924060

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Allhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, ridho, kesehatan dan segala kemudahan yang telah diberikan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Media MYOB Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Akuntansi di UPT SMK Negeri 1 Lubuklinggau”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini kepada;

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Zaidil dan Ibu Eni yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, berjuang dan bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan pendidikan sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan tinggi dan mendapat gelar sarjana, maaf apabila sudah membuat kecewa, serta saudari kandung saya dan juga keluarga besar saya.
2. Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi. Saya mengucapkan terima kasih banyak karena telah memberikan bimbingan serta arahan yang terbaik serta semua nasehat, bantuan, ilmu yang bermanfaat bagi saya, dengan tulus dan ikhlas selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Maaf jika Ananda terdapat kesalahan selama bimbingan dengan ibu.
3. Dosen koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., dan seluruh dosen Pendidikan Ekonomi FKIP UNSRI terima kasih banyak karena telah mendidik, membimbing, memberikan banyak sekali bantuan selama saya menempuh pendidikan.

~Motto~

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS Al-Baqarah:286)

PRAKATA

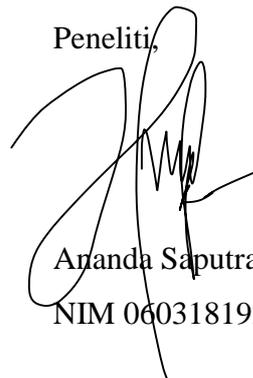
Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Myob Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Akuntansi di UPT SMK Negeri 1 Lubuklinggau ini” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

Peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada Ibu Dra. Siti Fatimah M.Si., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan yang telah diberikan selama penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Dr. Hartono, M.A., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Hudaidah, M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dr. Dwi Hasmidyani, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini. Lebih lanjut penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dian Eka Amrina, S.Pd., M.Pd. sebagai dosen validator yang telah memberikan arahan dan penilaian selama proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Palembang, 18 November 2024

Peneliti,



Aranda Saputra

NIM 0603181924060

DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN TELAH DIUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Media Pembelajaran	7
2.2 Pengertian MYOB	8
2.3 Kelebihan dan Kekurangan MYOB	9
2.4 Indikator Media MYOB	13
2.5 Motivasi Belajar	16
2.6 Indikator Motivasi Belajar	17
2.7 Ciri-ciri Motivasi	18
2.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	21
2.9 Macam-macam Motivasi	22
2.10 Fungsi Motivasi	22
2.11 Peran Motivasi dalam Belajar dan Pembelajaran	24
2.12 Hasil penelitian yang Relevan.....	28
2.13 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Variabel penelitian	33
3.3 Definisi Operasional variabel.....	33
3.3.1 Media MYOB.....	33
3.3.2 Motivasi Belajar	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35

3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Angket.....	36
3.5.2 Validitas Ahli.....	38
3.5.3 Validitas Eksternal.....	38
3.5.4 Uji Reliabilitas Angket.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Analisis Data Angket.....	43
3.6.2 Uji Prasyarat.....	43
3.7 Uji Hipotesis.....	45
3.7.1 Analisis Regresi Sederhana.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data Pelaksanaan Penelitian.....	48
4.2 Hasil Perolehan Data Lapangan Media MYOB44.....	48
4.2.1 Indikator Relevansi.....	49
4.2.2 Indikator Kemampuan Guru.....	50
4.2.3 Indikator Kemudahan Penggunaan.....	51
4.2.4 Indikator Ketersediaan.....	52
4.2.5 Indikator Kebermanfaatan.....	53
4.3 Hasil Perolehan Data Lapangan Motivasi Belajar.....	53
4.3.1 Indikator Ketekunan Belajar.....	54
4.3.2 Indikator Tingkat Minat Peserta Didik.....	55
4.3.3 Indikator Keaktifan Belajar.....	56
4.3.4 Indikator Tingkat Kualifikasi Prestasi.....	57
4.3.5 Indikator Adanya Kemandirian Dalam Belajar.....	58
4.6 Uji Prasyarat.....	60
4.6.1 Uji Normalitas.....	60
4.6.2 Uji Linieritas.....	62
4.7 Uji Hipotesis.....	62
4.7.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62
4.7.2 Uji Koefisien Korelasi.....	63
4.7.3 Uji t.....	64
4.8 Pembahasan.....	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA	72
-----------------------------	----

LAMPIRAN	75
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 2 Jumlah Populasi Kelas XII Jurusan Akuntansi Keuangan Lembaga SMK Negeri 1 Kota Lubuklinggau	35
Tabel 3 Daftar Pernyataan Skor Nilai	36
Tabel 4 Kisi-kisi Angket Penggunaan Media MYOB	36
Tabel 5 Kisi-kisi Angket Motivasi Belajar	37
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Media MYOB.....	39
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Motivasi Belajar	40
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Media MYOB (X)	42
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitass Motivasi Belajar (Y)	42
Tabel 10 Kriteria Penilaian Angket.....	43
Tabel 11 Interpretasi Nilai r (Koefisien Korelasi)	46
Tabel 12 Hasil Angket Media Myob Indikator Relevansi	49
Tabel 13 Hasil Angket Media Myob Indikator Kemampuan Guru	50
Tabel 14 Hasil Angket Media Myob Indikator Kemudahan Penggunaan .	51
Tabel 15 Hasil Angket Media Myob Indikator Ketersediaan	52
Tabel 16 Hasil Angket Media Myob Indikator Kebermanfaatan.....	53
Tabel 17 Hasil Angket Motivasi Belajar Indikator Ketekunan Belajar	54
Tabel 18 Hasil Angket Motivasi Belajar Indikator Tingkat Minat Peserta Didik	55
Tabel 19 Hasil Angket Motivasi Belajar Indikator Keaktifan Belajar	56
Tabel 20 Hasil Angket Motivasi Belajar Tingkat Kualifikasi Prestasi	58
Tabel 21 Hasil Angket Motivasi Belajar Indikator Adanya Kemandirian Dalam Belajar	59
Tabel 22 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	61
Tabel 23 Hasil Uji Linieritas Media MYOB Terhadap Motivasi Belajar...	62
Tabel 24 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Media MYOB (X) Terhadap Motivasi Belajar (Y)	63
Tabel 25 Nilai R (Koefisien Korelasi)	63
Tabel 26 Hasil Uji Koefisien Korelasi Variabel MediaMYOB (X) Terhadap Motivasi Belajar (Y)	64
Tabel 27 Perbandingan t_{hitung} dengan taraf signifikansi ($\alpha= 5\%$) Hasil Uji t Variabel MediaMYOB (X) Terhadap Motivasi Belajar (Y).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Grafik Histogram Variabel MYOB (X) Terhadap Motivasi Belajar	60
Gambar 2	Grafik Normal P-P Plot Variabel MYOB (X) Terhadap Motivasi Belajar	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Angket Media MYOB	74
Lampiran 2 Kisi-kisi Angket Motivasi Belajar	75
Lampiran 3 Lembar Angket Media MYOB	75
Lampiran 4 Lembar Angket Motivasi Belajar	77
Lampiran 5 Uji Validitas Eksternal Instrumen Angket Media MYOB	81
Lampiran 6 Tabulasi Uji Validitas Eksternal Instrumen Angket Motivasi Belajar	82
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Eksternal Angket Media MYOB	84
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Eksternal Angket Motivasi Belajar	88
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	92
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas	93
Lampiran 11 Kartu Bimbingan Validasi Instrumen Penelitian	96
Lampiran 12 Usulan Judul Skripsi	97
Lampiran 13 Surat Keterangan (SK) Pembimbing	98
Lampiran 14 Surat Izin Penelitian Dekan	99
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian Dinas Pendidikan Provinsi	100
Lampiran 16 Surat Keterangan Selesai Penelitian	101
Lampiran 17 Dokumentasi Kegiatan	102
Lampiran 18 Hasil Uji Plagiasi	103

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk membuktikan pengaruh media MYOB terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran akuntansi di SMK Negeri 1 Lubuklinggau. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *expost de facto* dengan instrument penelitian angket media MYOB dan angket motivasi belajar. Teknik pengujian yang digunakan yaitu uji regresi linier sederhana, uji koefisien korelasi, dan uji t. Hasil penelitian antara Variabel Media MYOB (X) terhadap variabel Motivasi Belajar (Y) sebesar $t_{hitung} (7.092) > t_{tabel} (1,689)$ yang berarti terdapat pengaruh antara variabel media MYOB terhadap motivasi belajar. Disarankan kepada pendidik untuk terus mengembangkan kreatifitas dalam pembelajaran dengan menggunakan media MYOB dan bahan acuan pembelajaran bagi pendidik, sekolah maupun peserta didik.

Kata-kata Kunci : Media MYOB, Motivasi Belajar

ABSTRACT

The aim of this study is to prove the effect of MYOB media on the learning motivation of students in accounting subjects at SMK Negeri 1 Lubuklinggau. This research is a quantitative study using an ex-post facto method, with research instruments in the form of MYOB media questionnaires and learning motivation questionnaires. The testing techniques used are simple linear regression, correlation coefficient, and t-test. The results of the study show that the t-value (7.092) is greater than the t-table value (1.689), indicating that there is an influence of MYOB media on learning motivation. It is recommended that educators continue to develop creativity in teaching by using MYOB media, as well as providing learning resources for educators, schools, and students.

Keywords: MYOB Media, Learning Motivation

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Kemajuan teknologi dan informasi yang pesat memudahkan interaksi pembelajaran antara guru dan siswa. Pembelajaran dapat dilakukan siswa tanpa harus bertatap muka langsung dengan guru. Saat ini pembelajaran dapat dengan mudah diakses setiap saat tanpa mengenal waktu, tempat, kondisi, dan lingkungan. Kemudahan dalam mendapatkan informasi tersebut dikenal dengan era informasi yang ditandai dengan makin banyaknya media informasi, tersebarnya informasi yang makin meluas dan seketika, serta informasi dalam berbagai bentuk yang bervariasi tersaji dalam waktu yang cepat. Penyajian pesan pada era informasi ini akan selalu menggunakan media, baik elektronik maupun non elektronik.

Peserta didik hendaknya dapat diberikan dorongan agar peserta didik termotivasi dalam proses pembelajaran. Motivasi dalam belajar menurut S. Nasution M.A. dalam Ramayulis (2015:350) merupakan usaha menciptakan kondisi sedemikian rupa sehingga anak atau peserta didik mau untuk melakukan apa yang dapat dilakukannya.

Terkait dengan kehadiran media ini, (Hasan, 2021:2) kegiatan belajar mengajar perlu diselaraskan dengan kondisi kejiwaan dan tahap perkembangan siswa di tiap kelompok umur. Keberhasilan pembelajaran akan meningkat ketika guru dapat menghadirkan alat bantu pembelajaran yang tepat, baik dari segi konten maupun kesesuaiannya dengan usia peserta didik.

Keberhasilan penyampaian materi atau pesan pada kegiatan pembelajaran dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal seperti sikap, pandangan hidup, perasaan senang dan tidak senang, kebiasaan dan pengalaman pada diri peserta didik. Bila siswa bersikap apatis, tidak senang, atau menganggap belajar adalah membuang waktu maka siswa akan sulit untuk mengalami proses belajar. Faktor eksternal

adalah rangsangan dari luar diri siswa melalui indera yang dimilikinya, terutama pendengaran dan penglihatan. Hal ini mampu merangsang indera pendengaran dan penglihatan siswa dalam pembelajaran yang dilakukan dengan penggunaan media. Media pembelajaran sebagai faktor eksternal dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan efisiensi belajar karena mempunyai potensi atau kemampuan untuk merangsang terjadinya proses belajar.

Dale menyatakan pentingnya visualisasi dan verbalistik dalam pengalaman belajar yang disebut “Kerucut pengalaman Edgar Dale” (Arsyad, 2015:27). Dalam menanamkan suatu konsep atau pengertian jika dilakukan dengan mengkonkritkan konsep atau pengertian tersebut akan lebih menjamin terjadinya proses belajar, artinya bahwa visualisasi mempermudah orang untuk memahami suatu pengertian.

Perkembangan pesat dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi telah menggerakkan kemajuan signifikan di berbagai sektor, termasuk teknologi, pengembangan produk, dan proses bisnis, yang pada akhirnya membentuk suatu masyarakat berbasis informasi. Dalam menghadapi era ini, sektor bisnis perlu beradaptasi dengan melakukan pembaruan strategi dan sistem operasional agar mampu mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan yang semakin intensif. Pemanfaatan teknologi modern menjadi komponen krusial dalam strategi organisasi bisnis, terutama dalam aspek pengelolaan data akuntansi.

Implementasi teknologi informasi, khususnya melalui software akuntansi, memberikan solusi yang lebih efisien dibandingkan sistem pencatatan manual. Sistem ini menawarkan kecepatan dan ketepatan dalam pemrosesan data akuntansi, yang sangat vital untuk pengambilan keputusan bisnis dan peningkatan konkurensi perusahaan. Di antara berbagai aplikasi akuntansi yang tersedia, *MYOB Accounting* hadir sebagai salah satu solusi terdepan.

MYOB Accounting hadir sebagai sistem akuntansi komprehensif yang berbasis *Windows*, yang telah dikembangkan dan diimplementasikan di

berbagai negara dengan beragam versi. Dikembangkan oleh MYOB *Accounting* Australia, aplikasi ini memiliki fleksibilitas tinggi karena dapat diaplikasikan di lebih dari 105 jenis usaha, mencakup berbagai sektor seperti agribisnis, jasa arsitektur, konsultasi, galeri seni, industri kecantikan, bidang konstruksi, jasa penyewaan, dan layanan internet. Software ini telah terbukti menjadi pilihan yang optimal untuk sistem komputerisasi dalam pengelolaan data akuntansi.

Untuk memudahkan berlangsungnya proses pembelajaran Akuntansi dapat digunakan berbagai perangkat elektronik, berupa software-software komputer yang dimanfaatkan untuk pembelajaran seperti MYOB Accounting, Zahir Accounting, Accurate Accounting, dan Microsoft Excel.

Motivasi belajar peserta didik seharusnya harus selalu ditingkatkan dalam proses belajar mengajar. termasuk dalam belajar mengelola siklus akuntansi perusahaan dagang Mengelola siklus akuntansi perusahaan dagang dimulai dari mengelola bukti transaksi menjadi jurnal, di posting ke buku besar, sampai pada laporan keuangan sebagai proses akhir atau hasil akhir yang dituju dari proses akuntansi yang kegiatan utamanya membeli barang dagangan dan menjual kembali sebagaimana adanya tanpa mengubah wujud fisik barang yang bersangkutan (Andi, 2015 : 80). Hal ini agar tujuan pembelajaran dapat tercapai maksimal.

Salah satu prinsip keterampilan dalam menggunakan media pembelajaran adalah berdaya guna, artinya media pembelajaran yang digunakan mampu meningkatkan motivasi siswa. Yusuf Hadi Miarso dkk, dalam (Ramayulis, Profesi dan Etika Keguruan, 2016) juga menyatakan bahwa media itu mempunyai nilai – nilai praktis yang berupa kemampuan yang salah satu nilai tersebut adalah mampu membangkitkan motivasi belajar.

Salah satu media pembelajaran untuk mengelola siklus akuntansi perusahaan dagang adalah media software MYOB. *Software* MYOB (*Mind Your Own Business*) merupakan *software* olah data akuntansi secara terpadu (*integrated Ware*), penggunaannya yaitu berupa proses pencatatan data

transaksi akuntansi dilakukan dengan mengentri data perusahaan melalui media form yang terdapat dalam *command centre*, kemudian program MYOB akan memproses secara otomatis, cepat, tepat, dan terpadu ke dalam seluruh catatan akuntansi dan berakhir dengan laporan keuangan. *Software* MYOB cocok diterapkan untuk mengelola siklus akuntansi perusahaan jasa dan dagang, serta juga diterapkan pada jenis perusahaan lain yang merupakan perusahaan menengah ke bawah.

Penelitian ini membedakan dari penelitian sebelumnya karena memiliki inovasi dengan menggunakan media MYOB versi terbaru (*18 edu version*) sebagai sarana pembelajaran, yang belum banyak diteliti dalam konteks pendidikan sebelumnya. Berbeda dengan studi-studi terdahulu, penelitian ini mengidentifikasi indikator-indikator yang lebih spesifik, terutama terkait dengan tingkat kualifikasi peserta didik dan kemandirian dalam belajar. Kedua indikator ini, meskipun penting dalam konteks pendidikan, jarang dijadikan fokus utama dalam kajian-kajian sebelumnya.

Dalam konteks teori pembelajaran, indikator tingkat kualifikasi mengacu pada kemampuan peserta didik untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam situasi nyata, sementara kemandirian belajar merujuk pada kemampuan peserta didik untuk mengatur dan mengevaluasi proses belajarnya secara mandiri. Dengan demikian, penelitian ini menawarkan kontribusi yang signifikan dalam memahami bagaimana penggunaan teknologi terbaru dalam media pembelajaran dapat mempengaruhi perkembangan kompetensi dan kemandirian peserta didik.

SMK Negeri 1 Lubuklinggau merupakan salah satu bentuk pendidikan sekolah formal. Jurusan Akuntansi merupakan salah satu jurusan yang ada di SMK Negeri 1 Lubuklinggau yang mempelajari siklus akuntansi perusahaan dagang. Dalam membuat siklus akuntansi perusahaan dagang, maka diperlukan penggunaan media *software* MYOB. Berdasarkan pengamatan peneliti di lapangan, guru sedang menggunakan media *software* MYOB seperti membuat file data perusahaan, entri bukti transaksi, entri jurnal penyesuaian, melihat dan mencetak laporan keuangan serta

pengadaan buku paket untuk memudahkan siswa menggunakan software MYOB. Tetapi pada kenyataannya masih terlihat gejala-gejala sebagai berikut:

1. Masih ada peserta didik yang tidak bisa mengelola siklus akuntansi perusahaan dagang menggunakan media MYOB.
2. Masih ada peserta didik yang tidak memperhatikan ketika guru menjelaskan dan kurang bersemangat dalam belajar.
3. Masih ada peserta didik yang tidak menyelesaikan materi sesuai waktu yang telah ditentukan.
4. Masih ada peserta didik yang tidak bersemangat untuk mengikuti pembelajaran.
5. Masih ada peserta didik yang sengaja tidak mengikuti pembelajaran MYOB pada saat jam pelajaran.

Berdasarkan permasalahan di atas maka penelitian ini penting untuk dilakukan dan peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul : **“Pengaruh Media MYOB Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Akuntansi di UPT SMK NEGERI 1 LUBUK LINGGAU.”**

1.2. Permasalahan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka dapat diidentifikasi permasalahannya yaitu apakah terdapat pengaruh media MYOB terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran akuntansi di UPT SMK Negeri 1 Lubuklinggau

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan penelitian, maka tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh media MYOB terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran akuntansi di SMK Negeri 1 Lubuklinggau.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi peserta didik, MYOB meningkatkan pemahaman mereka tentang akuntansi dan membantu mengembangkan keterampilan praktis melalui software akuntansi modern. Teknologi interaktif yang digunakan dalam pembelajaran ini juga mampu meningkatkan motivasi belajar, serta mempersiapkan peserta didik untuk menghadapi dunia kerja dengan keterampilan yang relevan, menciptakan pengalaman belajar yang lebih menarik dan tidak monoton.
2. Bagi guru, MYOB berfungsi sebagai referensi yang efektif, membantu mereka mengembangkan strategi pembelajaran yang inovatif dan mempermudah penyampaian materi akuntansi secara praktis. Selain itu, penggunaan teknologi ini dapat meningkatkan kompetensi guru dalam bidangnya dan menawarkan solusi untuk meningkatkan motivasi belajar peserta didik.
3. Bagi sekolah, implementasi MYOB dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengembangan kurikulum, meningkatkan kualitas pembelajaran, serta membantu mengevaluasi efektivitas media pembelajaran berbasis teknologi. Dengan peningkatan kompetensi peserta didik, prestasi sekolah juga dapat meningkat, sementara MYOB memberikan masukan berharga untuk pengembangan fasilitas pembelajaran yang lebih modern.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rukajat (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- A.M, Sardiman (2018). *Interaksi & Motivasi Belajar Megajar*. Depok: Rajawali Pers.
- Aditya Hermawan, W. F. (2023). Persepsi Pengguna Aplikasi Aakuntansi MYOB, Zahir Accounting dan Jurnal Dalam Menyusun Laporan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 253-265.
- amzir. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kuantitatif & Kualitatif*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Andi. (2015). *Microsoft Excel 2010 dan MySQL, untuk Membuat Aplikasi Akuntansi*. Semarang: Penerbit Andi dan Wahana Komputer.
- Arsyad, A. (2015). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arsyad, A. (2017). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Avita Sekar Safitri, C. A. (2020). Penerapan Akuntansi Keuangan Berbasis Teknologi Dengan Menggunakan Aplikasi Mind our Own Business (MYOB) Pada Usaha Mikro Yudi Pratama. *Jurnal Aplikasi Administrasi*.
- Damanik, R. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berprestasi Mahasiswa. *Jurnal Serunai Administrasi Pendidikan*, 1.
- Deskoni, R. A. (2018). Pengembangan Program MYOB Pada Pembelajaran Komputer Akuntansi di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sriwijaya. *JURNAL PROFIT VOLUME 5, NOMOR 2, 3*.
- Dina Satriani, A. H. (2020). Penerapan Aplikasi MYOB Accounting Untuk Pembuatan Financial Reporting Pada Usaha Jasa Permodalan di Kota Cilegon.
- Djamarah, S. B. (2011). *Psikologi Belajar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Dr. Muhammad Hasan, S. M. (2021). *Media Pembelajaran*. Klaten, Jawa Tengah: CV Tahta Media Grup.
- Ely, G. d. (2013). 2013. Dalam W. Sanjaya, *Penelitian Pendidikan : Jenis, Metode, dan Prosedur* (hal. 204). Jakarta: Kencana.
- Emda, A. (2018). Kedudukan Motivasi Belajar Siswa Dalam Pembelajaran. *Lantanida Journal*, 176.

- Gaffar, M. (2014). *Reward, Motivasi dan Kepuasan Kerja Dikalangan Guru SD*. Pekanbaru: CV.Mulia Indah Kemala.
- Hadi Gunawan Sakti, Z. A. (2020). Efektivitas Penggunaan Media MYOB Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akuntansi Kelas XI di SMKN 1 Sakra Kabupaten Lombok Timur Tahun Ajaran 2019/2020. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4.
- Hamdani. (2011). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hamzah Pagarra, A. S. (2022). *Media Pembelajaran*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Komputer, T. L. (2015). *Langsung Praktik Komputerisasi Akuntansi dengan MYOB*. Semarang : Wahana Komputer.
- Kustandi, C. d. (2016). *Media Pembelajaran : Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mangkunegara, D. A. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muhammad, R. d. (2013). *Strategi dan Desain Pengembangan Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Mujiono, D. d. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT. Rineka Citra.
- N, P. (2017). *Prinsip-prinsip dan teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhasanah, I. (2021). Penggunaan Media Audio Visual Pada Mata Pelajaran Bahasa Arab.
- Pradhana, D. Y. (2013). Pengaruh Kosa Kata Bahasa Inggris, Dasar Komputer dan Akuntansi terhadap Prestasi Belajar MYOB. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*. Volume 8
- Rahman, S. (2022). Pentingnya Motivasi Belajar. *Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo*, 296.
- Ramayulis. (2015). *Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Ramayulis. (2015). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Ramayulis. (2016). *Profesi dan Etika Keguruan*. Jakarta: Kalam Mulia.

- Riduwan. (2011). *Belajar Mudah Untuk Guru dan Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2019). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sadiman, A. S. (2014). *Media Pendidikan : Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sadiman, A. S. (2014). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saefullah. (2012). *Psikologi Perkembangan dan Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sapriyah. (2019). *Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Mengajar. Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Mengajar*.
- Saptono, Y. J. (2016). Motivasi dan Keberhasilan Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Agama Kristen*, 201.
- Sardiman. (2012). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanta, A. Y. (2015). *4 In 1 Aplikasi Akuntansi yang Paling Dibutuhkan*. Yogyakarta: MediaKom.
- Uno. (2017). *Teori Motivasi & Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Uno, H. B. (2018). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yuli Supriani, U. O. (2020). Upaya Meningkatkan Motivasi Peserta Didik dalam Pembelajaran. *Jurnal Al-Amar (JAA)*, 3.
- Zeinora, D. S. (2020). Analisis Kelebihan dan Kekurangan Serta Kebermanfaatan Menggunakan Media Software Accurate, MYOB, Zahir Accounting, Serta Penerapannya di Universitas Indraprasta PGRI. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 347.