

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP HASIL PEMILU DENGAN  
NAÏVE BAYES PADA MEDIA SOSIAL X**

**SKRIPSI**

Program Studi Sistem Informasi (Bilingual)

Jenjang Strata-1



Oleh:

Ahmad Syakir Muliana

NIM : 09031382126170

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI BILINGUAL**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP HASIL PEMILU DENGAN  
NAÏVE BAYES PADA MEDIA SOSIAL X**

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi  
di program Studi Sistem Informasi S1

Oleh :

**Ahmad Syakir Muliana**

**NIM. 09031382126170**

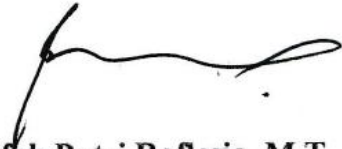
**Palembang, 02 Desember 2024**

**Pembimbing I,**



**Dinda Lestarini, M.T.**  
**NIP. 198912222019032022**

**Pembimbing II,**



**Sarifah Putri Raflesia, M.T.**  
**NIP. 198909202022032010**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Sistem Informasi**



**Ahmad Rifai, M.T.**  
**NIP. 197910202010121003**

## HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 09031382126170  
Nama : Ahmad Syakir Muliana  
Prodi/Jurusan : Sistem Informasi (Bilingual)  
Judul Proposal : Analisis Sentimen Publik Terhadap Hasil Pemilu Dengan  
Naïve Bayes Pada Media Sosial X

Hasil Pengecekan Turnitin : 6%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan skripsi saya ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, 02 Desember 2024



**Ahmad Syakir Muliana**  
NIM. 09031382126170

## HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Syakir Muliana  
NIM : 09031382126170  
Prodi/Jurusan : Sistem Informasi (Bilingual)  
Judul Proposal : Analisis Sentimen Publik Terhadap Hasil Pemilu Dengan  
Naïve Bayes Pada Media Sosial X  
DOI : <https://doi.org/10.32520/stmsi.v13i6.4592>

Dengan ini menyatakan bahwa publikasi saya dengan judul:

Analisis Sentimen Publik Terhadap Hasil Pemilu Dengan Naïve Bayes Di Media Sosial X.

Yang diusulkan pada Vol. 13 No. 6 (2024): Jurnal Sistem Informasi (Sistemasi) Volume 13 Number 6 (2024) Halaman 2467–2478 bersifat original dan saya sendiri yang bertanggung jawab pada setiap proses submit publikasi tersebut. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dengan pernyataan dibuat dengan sesungguhnya dan sebenarnya.

**Palembang, 02 Desember 2024**



**Ahmad Syakir Muliana**  
NIM. 09031382126170

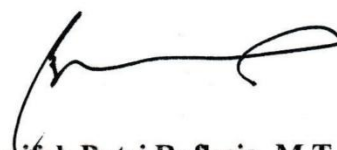
Mengetahui,

Pembimbing I,



**Dinda Lestarini. M.T.**  
NIP. 198912222019032022

Pembimbing II,



**Sarifah Putri Raflesia. M.T.**  
NIP. 198909202022032010

## HALAMAN PERSETUJUAN

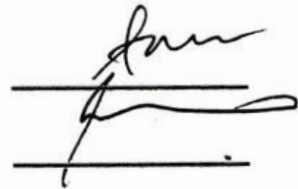
Telah *accepted* jurnal di jurnal Sistemasi (Sinta 3) Pada :

Hari : 9 Oktober 2024  
Tanggal : Senin  
Nama : Ahmad Syakir Muliana  
NIM : 09031382126170  
Judul Proposal : Analisis Sentimen Publik Terhadap Hasil Pemilu Dengan  
Naïve Bayes Pada Media Sosial X

Tim Pembimbing :

Pembimbing I : Dinda Lestarini, M.T.

Pembimbing II : Sarifah Putri Raflesia, M.T.



Mengetahui

**Ketua Jurusan Sistem Informasi**



**Ahmad Rifai, M.T.**

**NIP. 197910202010121003**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

### “MOTTO”

*“So truly with hardship comes ease, truly with hardship comes ease”*

-Q.S Al-Insyirah: 5-6

### **Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

papa dan mama, yang dengan kasih sayang, doa, dan pengorbanan tanpa henti menjadi cahaya dalam setiap langkah dalam menuju masa depan. Setiap huruf dalam karya ini adalah bukti kecil dari cinta besar kalian yang selalu membimbing dengan doa dan ikhtiar.

Saudara-saudaraku yang selalu menjadi sumber semangat dan dukungan, baik dalam kebersamaan maupun dalam doa yang tak pernah terputus.

Kepada ibu dinda dan ibu sarifah yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan menjadi inspirasi dalam pencapaian ini. Setiap ilmu dan pengalaman yang diberikan adalah bekal berharga sepanjang hidupku.

Kepada teman-temanku diperkualiahkan dan yang ada dimanapun kalian berada sekarang mereka yang telah menemani hari-hari penuh kerja keras, tantangan, dan kebahagiaan. Persahabatan kita adalah salah satu anugerah terbesar dalam perjalanan ini.

Untuk diri sendiri terima kasih banyak telah bertahan dan setiap perjuangan yang telah dilalui, kesabaran dalam menghadapi kegagalan, dan keberanian untuk bangkit. Terima kasih telah bertahan sampai sejauh ini.

Karya ini adalah bentuk kecil dari rasa syukurku atas segala yang telah aku terima. Semoga ini menjadi langkah awal untuk perjalanan yang lebih bermakna di masa depan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “*ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP HASIL PEMILU DENGAN NAÏVE BAYES PADA MEDIA SOSIAL X*”. tugas akhir ini merupakan hasil dari penelitian tentang sentimen publik mengenai situasi politik yang terjadi pada pemilu tahun ini yang mana merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi Penulis untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (1) di Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Selama menyelesaikan tugas akhir ini, bimbingan, arahan, dukungan, bimbingan dan kesempatan, bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak yang berdedikasi sehingga dapat memperlancar pembuatan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, ilmu, kesempatan dan kesehatan sehingga penulis mampu melaksanakan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga besar yang selalu senantiasa memberikan doa dan dukungan, serta saran yang sangat bermanfaat bagi penulis untuk terus melakukan yang terbaik.
3. Bapak Prof. Dr. Erwin, S.Si., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Rifai, M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
5. Ibu Dinda Lestarini, M.T. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan Bimbingan, saran dan arahan dalam penulisan dan pengerjaan

serta pelaksanaan tugas akhir, hingga penulis dapat membuat Tugas Akhir ini dengan baik.

6. Ibu Sarifah Putri Raflesia, M.T. selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir yang memberikan Bimbingan dan arahan dalam pengerjaan serta pelaksanaan tugas akhir, hingga penulis dapat membuat Tugas Akhir ini dengan baik.
7. Mba Rifka, selaku Admin Program Studi Sistem Informasi Bilingual yang telah menjadi sumber informasi dan membantu seluruh proses pemberkasan selama mengerjakan Tugas Akhir ini.
8. Sahabat seperjuangan selama perkuliahan 3.5 tahun ini dan Terima kasih banyak selama perkuliahan ini sudah mau berbagi informasi penting maupun tidak penting baik itu tentang perkuliahan maupun non-perkuliahan. Dan terima kasih banyak juga telah banyak membantu dan saling support mulai dari saat kerja praktik sampai mengerjakan Tugas Akhir ini yaitu Muhammad Hanura Nooryadi, Mutsaqqaful Fadhiil Yusrizal, Muhammad Ali Lubis, dan Sindu Prakoso.
9. Terima kasih banyak juga untuk teman seperjuangan selama perkuliahan ini kepada Gea Adinda Putri, Anne Trimaysella, Fitriasari Fatinah, Arindah Putri Rahmelia, dan Vensi yeka Isdiani, Patrick Gracezando Yehova, Muhammad Fakhri Rizqullah, Muhammad Farrel Al-Wafi Frizzy yang telah menjadi teman dekat penulis dari awal perkuliahan yang sering mengerjakan tugas bersama dan berbagi masukan dan saran tentang kehidupan dan perkuliahan.
10. Terima kasih banyak juga untuk semua teman-teman di kelas SIBIL B angkatan 21 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu terima kasih



banyak untuk semuanya atas segala kebaikannya dan semua hal yang tidak bisa diungkapkan dan disebutkan satu persatu .

11. Terima kasih banyak untuk Teman-teman yang akhir-akhir ini sudah menjadi teman penulis untuk berkeluh kesah, berbagi masukan dan saran tentang perskripsian. Orang yang sangat sabar menghadapi penulis yang begitu lama membalas pesan dan banyak bertanya.

12. Semua keluarga besar Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan laporan ini penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan sarannya sehingga penulis bisa membuat Tugas Akhir ini menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata dengan segala keterbatasan, penulis mengharapkan semoga Tugas Akhir ini Penulis dapat bermanfaat bagi seluruh pihak terutama mahasiswa secara langsung ataupun tidak langsung sebagai peningkatan mutu pembelajaran.

Palembang 02 Desember 2024



Ahmad Syakir Muliana

NIM. 09031382126170

# ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP HASIL PEMILU DENGAN NAÏVE BAYES PADA MEDIA SOSIAL X

Oleh

**Ahmad Syakir Muliana**

**NIM : 09031382126170**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen publik terhadap hasil Pemilu Indonesia 2024 menggunakan Naïve Bayes pada data media sosial dari platform X (sebelumnya Twitter). Sebanyak 2.500 tweet terkait pemilu dikumpulkan melalui teknik web scraping dan diproses menggunakan tokenisasi, penghapusan stopword, stemming, serta pembobotan TF-IDF. Untuk menangani ketidakseimbangan kelas, diterapkan Teknik Oversampling Minoritas Sintetis (SMOTE). Model Naïve Bayes dievaluasi dengan Stratified K-Fold Cross-Validation, menghasilkan akurasi rata-rata sebesar 66,90% pada data uji dan 80% selama cross-validation. Hasil penelitian menunjukkan efektivitas klasifikasi sentimen positif, namun terdapat tantangan dalam mengidentifikasi sentimen negatif dan netral secara akurat. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pembuat kebijakan dan partai politik dalam merumuskan strategi komunikasi yang responsif. Penelitian lanjutan direkomendasikan untuk mengeksplorasi algoritma yang lebih canggih guna meningkatkan akurasi klasifikasi sentimen, khususnya dalam mengidentifikasi sentimen netral.

**Kata Kunci :** *Sentiment analysis, naïve bayes, social media, hasil pemilu, natural language processing (NLP).*

# ANALYSIS OF PUBLIC SENTIMENT ON ELECTION RESULTS USING NAÏVE BAYES IN SOCIAL MEDIA X

By

**Ahmad Syakir Muliana**

**NIM : 09031382126170**

## ABSTRACT

The objective of the research is to examine the public opinion regarding the 2024 Indonesian election results by applying Naïve Bayes to social media data obtained from platform X of Twitter. A dataset comprising 2,500 election-related tweets was obtained by web scraping and then subjected to tokenization, stopword elimination, stemming, and TF-IDF weighting for preprocessing. The application of the Synthetic Minority Oversampling Technique (SMOTE) was attempted to mitigate class imbalance. The performance of the Naïve Bayes model was assessed using Stratified K-Fold Cross-Validation. The model achieved an average accuracy of 66.90% on the test set and 80% during cross-validation. The results demonstrate successful categorization of positive sentiment, although the model encountered difficulties in precisely detection of negative and neutral sentiments. The results underscore significant consequences for policymakers and political parties in formulating effective communication strategies. Further study is advised to investigate sophisticated algorithms to improve the accuracy of sentiment classification, namely in detecting neutral sentiments.

**Keywords :** *Sentiment analysis, naïve bayes, social media, election results, natural language processing (NLP).*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Analisis Sentimen.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Metode Naïve Bayes.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Tingkat Sentimen Masyarakat .....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Media Sosial sebagai Sumber Data .....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Twitter .....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Pemilu .....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Data Mining.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Text Mining Scraping.....	Error! Bookmark not defined.

2.9 Teknik Preprocessing .....	Error! Bookmark not defined.
2.10 Pembobotan Kata .....	Error! Bookmark not defined.
2.11 Klasifikasi Text Mining.....	Error! Bookmark not defined.
2.12 Algoritma VADER .....	Error! Bookmark not defined.
2.13 Ketidakeimbangan Data dengan SMOTE .....	Error! Bookmark not defined.
2.14 Validasi Model Stratified K-Fold Cross-Validation...	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Populasi dan Sampel .....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Pre-processing Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Tahap Pembobotan Kata .....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Training .....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Oversampling.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Metode Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Testing.....	Error! Bookmark not defined.
3.10 Evaluasi Model.....	Error! Bookmark not defined.
3.11 Analisis Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
3.12 Validasi dan Verifikasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.13 Visualisasi dan Interpretasi .....	Error! Bookmark not defined.
3.14 Instrumen Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Persiapan Data .....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Validasi Model .....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Confusion Matrix and Classification Report .....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Error analysis and Sensitivity and Specificity .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.

5.2 Saran .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>

### DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Metodologi Penelitian .....	14
<b>Gambar 3.2</b> Crawling Data X .....	16
<b>Gambar 3.3</b> Sampel sentimen yang diproses .....	16
<b>Gambar 4.1</b> <i>Heatmap confusion matrix</i> .....	28
<b>Gambar 4.2</b> <i>Classification report metrics</i> .....	29
<b>Gambar 4.3</b> <i>Error analysis</i> .....	31
<b>Gambar 4.4</b> <i>Sensitivity and specificity</i> .....	32

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Confusion matrix .....	21
<b>Tabel 4.1</b> <i>Confusion matrix</i> .....	27
<b>Tabel 4.2</b> <i>Classification report</i> .....	28



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran A</b> Form Pengajuan Topik Skripsi .....	A-1
<b>Lampiran B.</b> Surat Kesiediaan Membimbing .....	B-1
<b>Lampiran C.</b> Surat Keputusan Tugas Akhir (SK TA) .....	C-1
<b>Lampiran D.</b> Memulai Pengumpulan Data Penelitian .....	D-1
<b>Lampiran E.</b> Mendapatkan Data dan Memulai Pengolahan .....	E-1
<b>Lampiran F.</b> Melakukan Pengujian Data dan Penelitian Dimulai .....	F-1
<b>Lampiran G.</b> Pengolahan Data Penelitian Mendapatkan Hasil .....	G-1
<b>Lampiran H.</b> Bukti Proses Publish Jurnal .....	H-1
<b>Lampiran I.</b> Letter of Acceptance (LoA) .....	I-1
<b>Lampiran J.</b> Similiarity Check .....	J-1
<b>Lampiran K.</b> Kartu Konsultasi .....	K-1

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pemilihan umum (Pemilu) merupakan salah satu pilar utama demokrasi yang berfungsi sebagai mekanisme untuk memilih pemimpin dan perwakilan rakyat. Hasil pemilu tidak hanya menentukan arah kebijakan pemerintahan, tetapi juga mencerminkan dinamika persepsi dan sentimen masyarakat terhadap proses politik. Dalam era digital yang terus berkembang, media sosial telah menjadi platform utama bagi masyarakat untuk mengekspresikan opini mereka terkait berbagai peristiwa politik, termasuk hasil pemilu (Fuad Amirullah et al., 2023). Data yang dihasilkan dari media sosial ini mencerminkan opini masyarakat secara langsung, menciptakan peluang untuk memahami pola sentimen publik dengan lebih komprehensif.

Analisis sentimen menjadi alat yang sangat relevan dalam memahami reaksi publik terhadap hasil pemilu. Teknik ini mengklasifikasikan opini dalam teks menjadi kategori sentimen positif, negatif, atau netral. Salah satu metode yang sering digunakan dalam analisis sentimen adalah Naïve Bayes (Darwis et al., 2021). Algoritma ini dikenal karena kesederhanaannya dan kemampuannya dalam menangani data teks besar dengan tingkat efisiensi yang tinggi. Studi-studi sebelumnya telah menunjukkan keberhasilan Naïve Bayes dalam analisis sentimen berbasis media sosial, namun penerapannya dalam konteks politik lokal Indonesia, khususnya analisis sentimen netral, masih menjadi tantangan dan jarang dieksplorasi (Hardi & Hartomo, 2023).

Hasil pemilu Indonesia 2024 menandai momen penting dalam politik nasional, memicu berbagai reaksi dari masyarakat di media sosial. Dengan memanfaatkan data dari platform media sosial X (sebelumnya dikenal sebagai *Twitter*), penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan menerapkan Naïve Bayes untuk menganalisis sentimen masyarakat (Popoola et al., 2024). Melalui pendekatan ini, penelitian tidak hanya berkontribusi pada literatur akademis tetapi juga menawarkan implikasi praktis yang signifikan bagi para pembuat kebijakan dan partai politik dalam merespons opini publik secara lebih efektif.

Selain itu, penelitian ini menggunakan teknik praproses seperti tokenisasi, penghapusan kata-kata umum (*stopword removal*), *stemming*, dan pembobotan kata menggunakan *Term Frequency-Inverse Document Frequency* (TF-IDF) (Popoola et al., 2024). Untuk mengatasi ketidakseimbangan kelas dalam data, diterapkan *Synthetic Minority Oversampling Technique* (SMOTE), yang memastikan distribusi data yang lebih seimbang, sehingga model Naïve Bayes dapat beroperasi dengan optimal (Singgalen, 2024).

Dengan memahami pola sentimen masyarakat melalui pendekatan ini, hasil penelitian diharapkan memberikan kontribusi dalam memprediksi potensi stabilitas sosial-politik serta memberikan wawasan yang dapat digunakan untuk menyusun strategi komunikasi politik yang lebih responsif. Penelitian ini juga menyoroti tantangan utama dalam mengklasifikasikan sentimen netral dan memberikan rekomendasi untuk mengatasinya, termasuk eksplorasi algoritma yang lebih kompleks.

## 1.2 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis sentimen publik terhadap hasil Pemilu Indonesia 2024 menggunakan metode Naïve Bayes.
2. Mengevaluasi performa model Naïve Bayes dalam mengklasifikasikan sentimen positif, negatif, dan netral, dengan pendekatan berbasis TF-IDF dan SMOTE.
3. Mengidentifikasi pola sentimen utama masyarakat serta faktor-faktor yang memengaruhi pola tersebut, dengan fokus pada tantangan klasifikasi sentimen netral.

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang ingin dijawab dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana sentimen masyarakat terhadap hasil Pemilu Indonesia 2024 yang diekspresikan melalui media sosial X?
2. Seberapa akurat metode Naïve Bayes dalam mengklasifikasikan sentimen positif, negatif, dan netral dari data teks yang dihasilkan oleh media sosial?
3. Apa saja pola sentimen utama yang muncul dari analisis sentimen masyarakat terhadap hasil pemilu, dan faktor-faktor apa yang memengaruhi pola-pola tersebut?
4. Bagaimana hasil analisis ini dapat digunakan oleh pembuat kebijakan dan partai politik untuk memahami persepsi publik dan menyusun strategi komunikasi politik yang lebih efektif?

#### **1.4 Batasan Masalah**

Penelitian ini memiliki beberapa batasan untuk menjaga fokus dan akurasi hasil, antara lain:

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini hanya berasal dari platform media sosial X (*Twitter*) dan dikumpulkan selama periode tertentu setelah hasil Pemilu Indonesia 2024 diumumkan.
2. Penelitian ini hanya menganalisis teks berbahasa Indonesia yang relevan dengan topik hasil pemilu.
3. Penggunaan algoritma Naïve Bayes difokuskan untuk mengklasifikasikan sentimen menjadi tiga kategori utama: positif, negatif, dan netral.
4. Teknik praproses yang digunakan mencakup tokenisasi, penghapusan kata-kata umum, stemming, dan pembobotan menggunakan TF-IDF.
5. Ketidakseimbangan data akan diatasi menggunakan SMOTE untuk memastikan distribusi kelas yang lebih seimbang.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Secara Akademis: Menambah literatur tentang penerapan algoritma Naïve Bayes dalam analisis sentimen, khususnya dalam konteks politik lokal Indonesia.
2. Secara Praktis: Memberikan wawasan bagi pembuat kebijakan, partai politik, dan organisasi masyarakat sipil untuk memahami persepsi publik dan merumuskan strategi komunikasi yang lebih responsif dan efektif.
3. Secara Teknologis: Mengembangkan metodologi analisis sentimen yang dapat diadaptasi untuk berbagai konteks politik, khususnya dalam menganalisis data berbahasa Indonesia di media sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. R., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kandidat Calon Presiden Berdasarkan Tweets Di Sosial Media Menggunakan Naive Bayes Classifier. *SMATIKA JURNAL*, 13(01), 117–130. <https://doi.org/10.32664/smatika.v13i01.750>
- Apriani, A., Zakiyudin, H., & Marzuki, K. (2021). Penerapan Algoritma Cosine Similarity dan Pembobotan TF-IDF System Penerimaan Mahasiswa Baru pada Kampus Swasta. *Jurnal Bumigora Information Technology (BITE)*, 3(1), 19–27. <https://doi.org/10.30812/bite.v3i1.1110>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN REVIEW DATA TWITTER BMKG NASIONAL. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Deolika, A., Kusriani, K., & Luthfi, E. T. (2019). Analisis Pembobotan Kata Pada Klasifikasi Text Mining. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2), 179. <https://doi.org/10.36294/jurtti.v3i2.1077>
- Fuad Amirullah, Syariful Alam, & M.Imam Sulisty S. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kinerja KPU Menjelang Pemilu 2024 Berdasarkan Opini Twitter Menggunakan Naive Bayes. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer*, 2(3), 69–76. <https://doi.org/10.55123/storage.v2i3.2293>
- Gede, I., Arya Budaya, B., Ketut, I., Suniantara, P., Bintang, G., & Budaya, A. (2024). Comparison of Sentiment Analysis Algorithms with SMOTE Oversampling and TF-IDF Implementation on Google Reviews for Public Health Centers. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(3), 1077–1086. <https://journal.irpi.or.id/index.php/malcom/article/view/1459>
- Hardi, S. H., & Hartomo, K. D. (2023). Sentiment Analysis of Simobi Plus Mobile Application Using Naive Bayes Classification. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 7(3), 1117–1124. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6300>
- He, L., Yin, T., & Zheng, K. (2022). They May Not Work! An evaluation of eleven sentiment analysis tools on seven social media datasets. *Journal of Biomedical Informatics*, 132(February). <https://doi.org/10.1016/j.jbi.2022.104142>
- Imam, M., & Informatika, S. (2023). SENTIMEN ANALISIS PADA MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER (NBC). In *Teknologipintar.org* (Vol. 3, Nomor 2).
- Iqbal, M., Karim, A., & Kamiran, F. (2019). Balancing prediction errors for robust sentiment classification. *ACM Transactions on Knowledge Discovery from Data*, 13(3). <https://doi.org/10.1145/3328795>
- Kaharudin, A., Supriyadi, A. A., & ... (2023). Analisis Sentimen pada Media Sosial dengan Teknik Kecerdasan Buatan Naive Bayes: Kajian Literatur Review. *OKTAL: Jurnal Ilmu ...*, 2(6), 1642–1649. <https://harzing.com/resources/publish-or-perish>

- Lestari, D., Rusdy, T., Iriyani, S., & Raflesia, S. P. (2023). Detection of Indonesian wildlife sales and promotion through social media using machine learning approach. *Bulletin of Electrical Engineering and Informatics*, 12(6), 3798–3804. <https://doi.org/10.11591/eei.v12i6.5418>
- Limbong, H. H. (2024). *Optimasi Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Amikom One Menggunakan SMOTE pada Algoritma Artificial Neural Network Optimization of Sentiment Analysis for Amikom One Application Reviews Using SMOTE with Artificial Neural Network Algorithm*. 13, 2048–2059.
- Maharani, Z. N., Luthfiarta, A., & Farsya, N. Z. (2024). *Sentiment Analysis of the 2024 Indonesian Presidential Dispute Trial Election using SVM and Naïve Bayes on Platform X*. 6(1), 440–449. <https://doi.org/10.47065/bits.v6i1.5380>
- Meilina, P. (2022). Penerapan Data Mining Dengan Metode Kalsifikasi Menggunakan. *Teknologi*, 7(March), 10–20. <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Nehal, Jeet, D., Sharma, V., Mishra, S., Iwendi, C., & Osamor, J. (2023). Twitter Sentiment Analysis and Emotion Detection Using NLTK and TextBlob. *2023 4th International Conference on Computation, Automation and Knowledge Management, ICCAKM 2023*. <https://doi.org/10.1109/ICCAKM58659.2023.10449540>
- Popoola, G., Abdullah, K. K., Fuhnwi, G. S., & Agbaje, J. (2024). Sentiment Analysis of Financial News Data using TF-IDF and Machine Learning Algorithms. *2024 IEEE 3rd International Conference on AI in Cybersecurity, ICAIC 2024, February*. <https://doi.org/10.1109/ICAIC60265.2024.10433843>
- Prusty, S., Patnaik, S., & Dash, S. K. (2022). SKCV: Stratified K-fold cross-validation on ML classifiers for predicting cervical cancer. *Frontiers in Nanotechnology*, 4(August), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fnano.2022.972421>
- Purbolaksono, M. D., Reskyadita, F. D., & Suryani, A. A. (2020). *Indonesian-text-classification-using-back-propagation-and-sastrawi-stemming-analysis-with-information-gain-for-selection-feature* *2020 International Journal on Advanced Science Engineering and Information Technology Op.pdf*. 10(1), 234–238.
- Saepulrohman, A., Saepudin, S., & Gustian, D. (2021). Analisis Sentimen Kepuasan Pengguna Aplikasi Whatsapp Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine. *is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise this is link for OJS usf@*, 6(2), 91–105. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v6i2.4919>
- Setiawan, D., Umar, N., & Nur, M. A. (2024). *Optimasi Ekstraksi Fitur untuk Meningkatkan Akurasi Naïve Bayes dalam Analisis Sentimen Objek Wisata Bulukumba Feature Extraction Optimization to Improve Naïve Bayes Accuracy in Sentiment Analysis of Bulukumba Tourism Objects*. 13, 2209–2221.
- Sihombing, J. (2021). Klasifikasi Data Antropometri Individu Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *BIOS: Jurnal Teknologi Informasi dan Rekayasa Komputer*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.37148/bios.v2i1.15>



- Singgalen, Y. A. (2024). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Comparative Analysis of DT and SVM Model Performance with SMOTE in Sentiment Classification. *Media Online*, 4(5), 2485–2494. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i5.1828>
- Syafii, M. I. (2022). Sentimen analisis Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier (NBC). *Jurnal Teknologi Pintar*, 2(7), 1–11. <http://teknologipintar.org/index.php/teknologipintar/article/view/207%0Ahttp://teknologipintar.org/index.php/teknologipintar/article/download/207/197>
- Szeghalmy, S., & Fazekas, A. (2023). A Comparative Study of the Use of Stratified Cross-Validation and Distribution-Balanced Stratified Cross-Validation in Imbalanced Learning. *Sensors*, 23(4). <https://doi.org/10.3390/s23042333>
- Yuliansyah, H., Mulasari, S. A., Sulistyawati, S., Ghozali, F. A., & Sudarsono, B. (2024). Sentiment Analysis of the Waste Problem based on YouTube comments using VADER and Deep Translator. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 8, 663–673. <https://doi.org/10.30865/mib.v8i1.6918>
- Yuri, B. J., Zetra, A., & Putera, R. E. (2023). Analisis Kebijakan KPU dalam Rekrutmen KPPS untuk Pemilu 2024. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(1). <https://doi.org/10.30738/sosio.v9i1.13954>