

**AUDIT KEPATUHAN PENGADAAN JASA PERIKLANAN PADA
PT. GLOBAL TRICITRA MODERNITI JAKARTA SELATAN**



Skripsi Oleh:

**M. DERU SAPUTRA
01111003068
Akuntansi**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2015

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
AUDIT KEPATUHAN PENGADAAN JASA PERIKLAMAN PADA PT.
GLOBAL TRICITRA MODERNITI JAKARTA SELATAN**

DISUSUN OLEH:

NAMA : M. DERU SAPUTRA
NIM : 01111003068
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : PENGAUDITAN 1

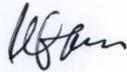
DISETUJUI UNTUK DIGUNAKAN DALAM UJIAN KOMPREHENSIF

PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 5 September 2015

Ketua : _____


Drs. H. Ubaidillah, M.M., Ak., CA., CPA
NIP 19570828 198703 1 002

Tanggal : 1 Juni 2015

Anggota: _____


Hj. Relasari, S.E., M. Si., Ak
NIP 19720606 200003 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**AUDIT KEPATUHAN PENGADAAN JASA PERIKLAMAN PADA PT. GLOBAL TRICITRA
MODERNITI JAKARTA SELATAN**

DISUSUN OLEH:

NAMA : M. DERU SAPUTRA
NIM : 01111003068
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KAJIAN : PENGAUDITAN 1

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 19 Oktober 2015 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 19 Oktober 2015

Ketua

Anggota

Anggota

Drs. H. Ubaidillah, M.M., Ak., CA., CPA
NIP 19570828 198703 1 002

Hj. Reli Sari, S.E., M.Si., Ak
NIP 19720606 200003 2 001

Ika Sasti Ferina, S.E., M.Si., Ak, CA
NIP 19780210 20011 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Luk Luk Fuadah, SE, MBA, Ak, CA
NIP 19740511 199903 2 001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Deru Saputra
Nim : 01111003068
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Pengauditan 1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul: Audit Kepatuhan Pengadaan Jasa Periklanan Pada PT. Global Tricitra Moderniti

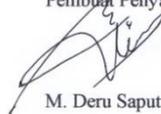
Ketua : Drs. H. Ubaidillah, M.M., Ak., CA., CPA
Anggota : Hj. Reli Sari, S.E., M.Si., Ak

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Inderalaya, Oktober 2015

Pembuat Pernyataan,



M. Deru Saputra

NIM 01111003068

MOTTO HIDUP

“Cukuplah Allah sebagai penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung.”

[QS Ali-Imran 173]

“PUSH YOURSELF HARDER BECAUSE NO ONE ELSE IS GOING TO DO IT FOR YOU.”

[Anonymous]

“DON'T DEPEND TOO MUCH ON ANYONE IN YOUR LIFE BECAUSE EVEN YOUR SHADOW LEAVES YOU WHEN YOU ARE IN THE DARKNESS”

[Anonymous]

“Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta.”

Hj. Siti Rulyah dan Alm. H. Denhar Saibul

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Audit Kepatuhan Pengadaan Jasa Periklanan Pada PT. Global Tricitra Moderniti Jakarta Selatan”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

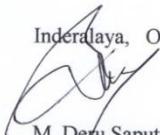
Skripsi ini membahas mengenai audit kepatuhan terhadap pengadaan jasa periklanan bagi instansi pemerintah yang dilakukan oleh PT. Global Tricitra Moderniti. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis memiliki berbagai hambatan dan kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Saya ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. Dr. Taufiq, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Drs. H. Ubaidillah, M.M., Ak., CA., CPA selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Ibu Hj. Rela Sari, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

5. Ibu Hj. Relasari, S.E, M.Si., Ak selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Ika Sasti Ferina, S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah membantu, meluangkan waktu, serta memberikan kritik dan saran.
7. Bapak Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan konsultasi akademik selama masa perkuliahan.
8. Bapak/ Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Terima kasih untuk mamaku tercinta Hj. Siti Rulyah atas doa, dukungan, semangatnya, dan kasih sayang yang tak terganti.
11. Terima kasih untuk adekku tersayang and the only one Dea Rizky Saputri.
12. Untuk keluarga besarku tercinta, keluarga besar Alm. H. Saibul bin Rojad dan Alm. H. Burlian bin Dahlan.
13. Sahabat tercinta RUMPIS. Alpin Kiyai, Andi Kakcik, Bahrul Abang, Della Cici, Dewi Mbak, Dhevi Ayuk, Dulah Dedek, Irfan Pipie, Irta Cey, Lina Niai, Nyayu Mimie, Ulfa Bunda.

14. Sahabat-sahabatku di angkatan 17. Akbar, Aldi, Askuin, Depri, Dito, Dwi, Gitak, Ijal, Ilham, Ima, Jaki, Kiki, Mocin, Nisa, Ola, Rahmad, Rika, Sigit, Silvi, Sri, Tutik, Widi. Angkatan 17 Jaya.
15. Sahabat-sahabat kuliahku yang terbaik dalam Grup ACE [AH PAY-AH]. Adhim, Ajes, Akmal, Amru, Ando, Angga, Manda Toke, Pak Boss, Budi, Duo Dimas, Dason, Efran, Bang ery, Fajar, Giyan, Herman, Balbo, Teel, Apis, Ma'ul, Roy, Panghu, Randy, Ejak, Riki, Bandung, Sarep, Topek, Wisnu Boges, Wisnu Lilin, Yogik, dan Yudhi. Terima kasih banyak atas do'a dan dukungannya serta terima kasih atas kebersamaan, keceriaan, canda tawa, dan suka-duka selama duduk di masa perkuliahaan. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses kelak, amin.
16. Teman-teman angkatan 2011, Maya, Indah, Marta, Teye, Gina, Dewi, Dila, Sari, Ayu, Jujuk, Depe, Yayak, Halima, Siska, Vina, Devi, Sulis, Tiara, Yessi, Weni, Wahyuni, Rima, Tien, Diana, Sonia, Ocha, Intan, Rinda, Sherly, Susan, Ayu, Dwi, Dian, Ayna, Ineke, Raticha, Hafizah, Verly, Adit, Bang Ridho, Natak, Alan, Erik, Wahyu, dan semuanya yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga kita kompak selalu.
17. Kak Alfian Fotocopy depan Unsri, Mbak Febry yang bantu ceklis, Kak Adi Jurusan, dll.

Inderalaya, Oktober 2015



M. Deru Saputra
01111003068

ABSTRAKSI

AUDIT KEPATUHAN PENGADAAN JASA PERIKLAMAN PADA PT. GLOBAL TRICITRA MODERNITI JAKARTA SELATAN

Oleh:

M. Deru Saputra

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepatuhan PT. Global Tricitra Moderniti selaku perusahaan yang bergerak di bidang jasa periklanan dengan menyediakan pembuatan dan penayangan film dalam pengadaan yang dilaksanakan instansi pemerintah. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yaitu dengan cara menggambarkan karakteristik objek yang akan diteliti sesuai dengan keadaan yang nampak. Kemudian berdasarkan data yang diperoleh, maka dilakukan analisis dengan menggunakan teori-teori yang berkaitan dengan audit kepatuhan sehingga dapat memperjelas gambaran data yang diperoleh untuk hasil akhirnya yaitu diambil suatu kesimpulan. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dengan mendatangi objek penelitian. Data diperoleh melalui wawancara dan pengamatan langsung dengan pihak terkait di PT. Global Tricitra Moderniti. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari buku-buku, literatur, karya ilmiah, dan lain sebagainya yang berhubungan dengan penelitian ini. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa PT. Global Tricitra Moderniti telah cukup baik memenuhi persyaratan yang dibutuhkan untuk menyediakan jasa periklanan bagi instansi pemerintah. Dari beberapa kriteria yang ditetapkan, PT. Global Tricitra Moderniti telah mematuhi syarat yang diperlukan dalam pengadaan jasa periklanan bagi Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM). PT. Global Tricitra Moderniti juga memiliki kualitas yang cukup baik dalam upaya pengadaan jasa periklanan karena telah didukung aspek teknis maupun non-teknis yang baik.

Kata Kunci: *Audit Kepatuhan, Pengadaan, Jasa Periklanan*

Ketua

Dr. H. Ubaidillah, M.M., Ak., CA., CPA
NIP 19570828 198703 1 002

Anggota

H. Rola Sari, SE, M.Si, Ak.
NIP 19720606 200003 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Luk Luk Fudah, S.E., MBA., Ak., CA
NIP 19740511 199903 2 001

ABSTRAKSI

**AUDIT KEPATUHAN PENGADAAN JASA PERIKLAMAN PADA
PT. GLOBAL TRICITRA MODERNITI JAKARTA SELATAN**

Oleh:

M. Deru Saputra

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepatuhan PT. Global Tricitra Moderniti selaku perusahaan yang bergerak di bidang jasa periklanan dengan menyediakan pembuatan dan penayangan film dalam pengadaan yang dilaksanakan instansi pemerintah. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yaitu dengan cara menggambarkan karakteristik objek yang akan diteliti sesuai dengan keadaan yang nampak. Kemudian berdasarkan data yang diperoleh, maka dilakukan analisis dengan menggunakan teori-teori yang berkaitan dengan audit kepatuhan sehingga dapat memperjelas gambaran data yang diperoleh untuk hasil akhirnya yaitu diambil suatu kesimpulan. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dengan mendatangi objek penelitian. Data diperoleh melalui wawancara dan pengamatan langsung dengan pihak terkait di PT. Global Tricitra Moderniti. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari buku-buku, literatur, karya ilmiah, dan lain sebagainya yang berhubungan dengan penelitian ini. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa PT. Global Tricitra Moderniti telah cukup baik memenuhi persyaratan yang dibutuhkan untuk menyediakan jasa periklanan bagi instansi pemerintah. Dari beberapa kriteria yang ditetapkan, PT. Global Tricitra Moderniti telah mematuhi syarat yang diperlukan dalam pengadaan jasa periklanan bagi Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM). PT. Global Tricitra Moderniti juga memiliki kualitas yang cukup baik dalam upaya pengadaan jasa periklanan karena telah didukung aspek teknis maupun non-teknis yang baik.

Kata Kunci: *Audit Kepatuhan, Pengadaan, Jasa Periklanan*

Ketua

Dr. H. Ubaidillah, M.M., Ak., CA., CPA
NIP 19570828 198703 1 002

Anggota

Hj. Reli Sari, SE, M.Si, Ak
NIP 19720606 200003 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., MBA., Ak., CPA
NIP 19740511 199903 2 001

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : M. Deru Saputra
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang/ 02 Januari 1994
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah (Orang Tua) : Jl. Ahmad Yani Lrg. Karya 1 No. 6A RT.
01 RW. 01 Kel. 9/10 Ulu Kec. Seberang
Ulu 1 Palembang
Alamat Email : m.derusaputra@yahoo.com
Pendidikan Formal:
Taman Kanak-Kanak : TK Aisyah Palembang
Sekolah Dasar : SD Muhammadiyah 16 Palembang
SMP : SMP Negeri 15 Palembang
SMA : SMA Negeri 8 Palembang
Pengalaman Organisasi :
- Anggota Divisi Seni dan Olahraga Ikatana Mahasiswa Akuntansi FE Unsri
2012/2013

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Agensi	10
2.1.2. Pengertian Audit Dan Jenisnya-Jenisnya	11
2.1.2.1. Pengertian Audit Kepatuhan	12
2.1.2.2. Tujuan Audit Kepatuhan	14
2.1.2.3. Standar Dalam Audit Kepatuhan	15
2.1.2.4. Tahapan Dalam Audit Kepatuhan	17
2.1.3. Pengendalian Intern	20
2.1.3.1. Pengertian Pengendalian Intern.....	20
2.1.3.2. Tujuan Pengendalian Intern.....	21
2.1.3.3. Unsur-Unsur Pengendalian Intern	23
2.1.3.4. Keterbatasan Pengendalian Intern	24
2.1.4. Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah	26
2.1.5. Jasa Periklanan	27
2.2. Penelitian Sebelumnya	29
2.3. Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	34
3.2. Sumber Data	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data	34
3.4. Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Hasil Penelitian	37
4.1.1. Profil Perusahaan	37
4.1.2. Visi Dan Misi Perussahaan	39
4.1.3. Layanan Perusahaan	39
4.1.4. Struktur Organisasi	40
4.1.5. Klien Instansi Pemerintah	41
4.1.6. Kantor Operasional	42
4.2. Pembahasan	42
4.2.1. Pertimbangan Awal	43
4.2.2. Perencanaan Audit	43
4.2.2.1. Pihak-Pihak Yang Terlibat	43
4.2.2.2. Mengidentifikasi Materi Dan Kriteria.....	44
4.2.2.3. Memahami Entitas Dan Lingkungan.....	47
4.2.2.4. Rencana Dan Strategi Audit.....	48
4.2.2.5. Memahami Pengendalian Internal.....	49
4.2.2.6. Membangun Materialitas.....	50
4.2.2.7. Menilai Resiko	51
4.2.2.8. Merancang Prosedur Audit.....	51
4.2.3. Melaksanakan Audit Kepatuhan	52
4.2.3.1. Pihak Yang Terlibat Dan Tugasnya	52
4.2.3.2. Memahami Entitas.....	56
4.2.3.3. Rencana Dan Strategi Audit.....	57
4.2.3.4. Pengendalian Internal Perusahaan.....	57
4.2.3.5. Membangun Materialitas.....	59
4.2.3.6. Menilai Resiko	60
4.2.3.7. Prosedur Audit	61
4.2.3.8. Mengumpulkan Bukti	63
4.2.4. Mengevaluasi Bukti Dan Membentuk Kesimpulan	77
4.2.5. Pelaporan	78
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran dan Keterbatasan Penelitian	84
 Daftar Pustaka.....	 86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	33
Gambar 2. Struktur Organisasi	41
Gambar 3. Prosedur Audit	63

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Semakin berkembangnya lingkungan bisnis di Indonesia seperti saat ini memunculkan suatu kondisi dunia usaha yang penuh dengan tingkat persaingan yang tinggi. Perusahaan berlomba-lomba, mulai dari perusahaan dagang maupun jasa berupaya menyediakan produk dan pelayanan yang terbaik sebagai nilai tambah perusahaan. Dengan tingkat persaingan yang tinggi, produk yang dituntut memiliki kualitas terbaik, layanan yang memuaskan serta adanya teknologi yang berkembang pesat menuntut suatu perusahaan untuk terus mengikuti perkembangan tersebut. Apabila suatu perusahaan tidak mampu mengikuti perkembangan tersebut, maka tujuan perusahaan tidak akan dapat terpenuhi.

Dengan perkembangan perusahaan yang sangat pesat, maka dituntut pula dilakukannya suatu pemeriksaan. Pemeriksaan disini tidak terbatas hanya pada aspek keuangan tetapi juga pemeriksaan terhadap jalannya suatu kegiatan usaha yang berorientasi pada tujuan perusahaan tanpa mengesampingkan etika bisnis. Dalam memenuhi tujuan perusahaan diperlukan suatu batasan agar perusahaan tersebut patuh dalam pemenuhan kebutuhannya sesuai dengan prosedur dan tata cara yang berlaku. Bukan bermaksud untuk membatasi suatu perusahaan dalam melaksanakan kegiatan operasi, namun batasan ini diperlukan untuk mengawasi dan mengontrol suatu perusahaan agar berada di jalur lingkungan bisnis dan kompetisi yang sehat.

Batasan yang diperlukan untuk mengontrol suatu perusahaan adalah dengan melakukan pemeriksaan terhadap kegiatan penyediaan barang maupun jasa yang dilakukan perusahaan. Audit yang kita ketahui condong kepada hasil operasi perusahaan berupa laporan keuangan semata. Dengan semakin kompleksnya lingkungan bisnis, pemeriksaan tidak hanya berfokus pada pemeriksaan suatu laporan keuangan saja, adapun pemeriksaan terhadap kegiatan operasional, dan pemeriksaan kepatuhan perusahaan berbentuk tanggung jawab kepada otoritas yang lebih tinggi dalam melaksanakan kegiatan usaha.

Perusahaan jasa merupakan suatu entitas bisnis yang berupaya untuk memberikan suatu produk kasat mata, namun dapat dirasakan suatu manfaatnya. Salah satu jenis usaha di bidang jasa adalah jasa periklanan. Jasa periklanan merupakan suatu jenis usaha dengan memberikan suatu layanan pembuatan iklan. Iklan seperti kita ketahui merupakan media persuasif dan media satu arah yang paling efektif dalam mempromosikan suatu barang atau jasa ke masyarakat melalui media massa secara luas. Jasa periklanan ini merupakan prospek bisnis yang cukup menjanjikan karena setiap entitas bisnis pasti membutuhkan suatu media untuk menyampaikan suatu produk ke konsumen.

Bahkan bukan hanya entitas bisnis dari sektor swasta saja yang memerlukan jasa periklanan ini. Lembaga-lembaga pemerintah pun membutuhkan jasa periklanan untuk program dan keperluannya masing-masing. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, pemerintah melakukan suatu pengadaan barang/jasa yang telah diatur dalam prosesnya. Pemerintah seringkali melakukan suatu pelelangan untuk mendapatkan jasa pembuatan iklan. Iklan mengenai

program keluarga berencana, kartu jaminan kesehatan, dan lain sebagainya merupakan contoh dari sekian banyak produk dari jasa periklanan yang dapat kita temui di media massa sehari-hari. Pemerintah membutuhkan jasa periklanan bukan untuk tujuan *profit making* namun untuk menghimbau dan menghimpun masyarakat agar masyarakat mengetahui dan memahami pentingnya program-program yang digalangkan oleh pemerintah untuk kesejahteraan sosial. Diharapkan dari iklan layanan masyarakat tersebut, pemerintah mampu memenuhi kewajibannya sebagai penyedia pelayanan, dan masyarakat sebagai yang berhak atas fasilitas dan pelayanan mampu menikmatinya. Selain menyediakan pelayanan umum bagi masyarakat, melalui jasa periklanan ini juga mampu mempromosikan keunggulan dan keistimewaan negara kita kepada dunia internasional. Sering kali kita jumpai slogan *Visit Jakarta* yang secara tidak langsung merupakan media promosi yang digunakan pemerintah untuk menarik wisatawan asing ke Indonesia. Bukan hanya sebagai media promosi di bidang wisata, jasa periklanan ini juga mampu mempromosikan perekonomian negara kita. Dampak jangka panjangnya akan menarik investor asing untuk menanamkan modalnya di Indonesia.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Carl Pry (2006) berjudul "*Compliance issues In Advertising*" terdapat persyaratan yang begitu kompleks dalam periklanan. Begitu banyak masalah kepatuhan dalam iklan yang sulit untuk dikelola. Persyaratan yang kompleks diantaranya begitu banyak hukum dan peraturan yang berbeda. Semua iklan harus memiliki tinjauan kepatuhan sebelum iklan tersebut masuk ke pasar, tapi hal ini menjadi proses yang menyulitkan. Hal

terbaik mengenai semua persyaratan ini adalah untuk memastikan kepatuhan yang ada dijalankan dalam proses periklanan. Perbedaannya dengan penelitian ini adalah sifatnya hanya sebagai penelitian literatur. Penelitian literatur hanya memberikan gambaran masalah secara umum sehingga diperlukan adanya penelitian lain yang mendukung berupa penelitian studi kasus.

Salah satu perusahaan jasa yang bergerak di bidang jasa periklanan adalah PT. Global Tricitra Moderniti. Perusahaan ini merupakan penyedia jasa pembuatan dan penayangan iklan. Selain memerlukan penyedia jasa pembuatan iklan, pemerintah juga memerlukan bantuan dalam menayangkan suatu iklan. Dalam hal ini pemerintah memerlukan bantuan stasiun tv swasta dan pihak lain yang mampu memberikan tayangan iklan tersebut kepada masyarakat. PT. Global Tricitra Moderniti ini juga memberikan jasa agar iklan yang diminta oleh lembaga pemerintah mampu ditayangkan ke stasiun tv maupun media lainnya agar diketahui masyarakat. Terlepas dari kegiatan operasi perusahaan, perusahaan ini memiliki omzet yang terus meningkat beberapa tahun terakhir. Sejak tahun 2009, perusahaan ini memiliki omzet lebih dari 10 miliar rupiah per tahun dan terus mengalami kenaikan pada tahun berikutnya. Pada tahun 2010 omzetnya terecatat sebesar 10,2 miliar rupiah, 2011 sebesar 10,5 miliar rupiah, tahun 2012 tercatat sekitar 12,1 miliar rupiah, tahun 2013 sebesar 12,5 miliar rupiah, dan terakhir pada tahun 2014 tercatat omzetnya mencapai 15 miliar rupiah. Tentunya dengan omzet yang begitu besar menjadikan bisnis periklanan merupakan bisnis yang sangat menjanjikan.

Masalah-masalah yang dihadapi oleh perusahaan ini adalah proses untuk mendapatkan perizinan untuk menjadi mitra dalam proyek pembuatan iklan layanan masyarakat. Biasanya dilaksanakan dengan menggunakan sistem lelang secara elektronik. Belum lagi banyaknya pesaing di dalamnya sehingga pemerintah akan sangat selektif dalam memilih mitranya. Terdapat prosedur, kriteria, atau kualifikasi yang harus dipenuhi oleh perusahaan agar pemerintah menjadikan perusahaan tersebut sebagai penyedia jasa dalam pembuatan iklan. Maka dari itu perusahaan harus menyiapkan syarat-syarat, kriteria, atau kualifikasi yang diperlukan untuk menjadi penyedia dari proyek yang dijalankan pemerintah. Apabila syarat dan kriteria tersebut dipenuhi maka diperlukan suatu audit kepatuhan. Audit kepatuhan bertujuan untuk mengetahui apakah perusahaan benar-benar telah memenuhi syarat dan kriteria sesuai ketentuan yang berlaku untuk menjadi mitra pemerintah dalam pembuatan iklan layanan masyarakat. Selain hubungan bisnis dengan pemerintah, perusahaan ini pun apabila diminta untuk menayangkan iklan yang telah diminta oleh klien dalam hal ini pemerintah, perusahaan ini pun akan memiliki hubungan bisnis dengan stasiun tv atau media massa terkait yang diperlukan untuk menayangkan suatu iklan. Tentunya ada syarat dan kriteria lagi yang harus dipenuhi agar iklan yang telah dibuat mampu ditayangkan di media massa.

Selain masalah eksternal dalam penyediaan jasa periklanan yang berhubungan langsung dengan lembaga yang meminta pembuatan iklan, terdapat berbagai kendala lain yang harus dihadapi dalam menyediakan jasa tersebut. Masalah internal yang dihadapi perusahaan ini adalah masalah sumber daya

manusia yang terlibat dalam proses keikutsertaan dalam suatu pelelangan. Kesalahan teknis sedikit saja berakibat gagalnya suatu perusahaan untuk mengikuti lelang dalam penyediaan jasa periklanan bagi pemerintah.

Dalam upaya menyediakan jasa periklanan, perusahaan ini memerlukan dukungan layanan internet yang memadai dikarenakan hampir setiap sisi dari penyediaan jasa periklanan mulai dari pendaftaran untuk menjadi peserta lelang hingga proses akhir yaitu dibuatnya suatu iklan memerlukan dukungan koneksi internet yang baik. Perusahaan ini seringkali menghadapi ketidakstabilan layanan internet yang terkadang mengganggu proses produksi suatu iklan.

Kebutuhan untuk memantau bahwa kegiatan suatu entitas sesuai dengan otoritas terkait yang mengaturnya. Melalui audit kepatuhan akan membantu untuk memantau bahwa prinsip-prinsip dasar yang ditetapkan di atas sedang diikuti dan diterapkan ke dalam kegiatan operasi. Dalam konteks kepatuhan audit, tanggung jawab ini mencakup menentukan apakah informasi yang berhubungan dengan materi tertentu dalam kepatuhan, dalam semua hal yang material, dengan kriteria yang relevan seperti hukum yang relevan, peraturan, arahan, persyaratan kontrak, perjanjian dan lain sebagainya tersebut audit diserahkan kepada otoritas yang lebih tinggi. Hal ini dilakukan untuk mendukung akuntabilitas dan transparansi. Jadi audit kepatuhan dapat dikatakan dengan sejauh mana entitas yang diaudit mengikuti aturan, hukum dan peraturan, kebijakan, kode didirikan, atau disepakati hal, seperti persyaratan kontrak atau ketentuan perjanjian. Untuk mengetahui apakah perusahaan ini telah mematuhi standar maupun kriteria yang ada

dituangkan dalam penulisan skripsi dengan judul: “Audit Kepatuhan Pengadaan Jasa Periklanan Pada PT. Global Tricitra Moderniti Jakarta Selatan”.

1.2. Perumusan Masalah

Masalah yang dapat diteliti selanjutnya adalah bagaimana proses audit kepatuhan dalam pengadaan jasa periklanan pada PT. Global Tricitra Moderniti?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah melihat proses dan hasil audit kepatuhan pengadaan jasa periklanan pada PT. Global Tricitra Moderniti.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan bagi penulisan ini adalah :

1. Aspek Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi dalam ilmu pengauditan khususnya mengenai audit kepatuhan di bidang jasa periklanan.

2. Aspek Praktis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan bagi perusahaan untuk mencapai tujuan dan sasaran perusahaan.

3. Aspek Akademis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi untuk para akademis untuk melakukan penelitian mengenai audit kepatuhan di bidang jasa periklanan di masa yang akan datang.

1.5. Sistematika Skripsi

Bab I : PENDAHULUAN

Bagian ini mencakup latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan skripsi.

Bab II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan berbagai pengertian dan teori-teori yang berhubungan dengan pokok pembahasan dalam skripsi seperti: pengertian audit, jenis-jenis audit, pengertian audit kepatuhan, standar dan kriteria audit kepatuhan, dan penjelasan mengenai perusahaan jasa periklanan.

Bab III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini akan dibahas mengenai ruang lingkup penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

Bab IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini mencakup analisis dan pembahasan tentang permasalahan yang telah dikemukakan yang terdiri dari apa saja kriteria, syarat, atau kualifikasi yang ditetapkan untuk menyediakan jasa periklanan.

Bab V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh penulis serta rekomendasi dan saran yang dapat diberikan atas dasar analisis dan informasi serta permasalahan yang dibahas dalam bab-bab sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, Alvin A, Elder, Randal J, dan Beasley, Mark S. 2006. *“Auditing dan Pelayanan Verifikasi” : Pendekatan Terpadu*. Jilid 1. Edisi 9. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Asrori. 2010. *“Pengungkapan Syariah Compliance Dan Kepatuhan Bank Syariah Terhadap Prinsip Syariah”*. Universitas Negeri Semarang. Jurnal Dinamika Akuntansi (Volume 3 Nomor 1 Tahun 2011).
- Darmadi Duriyanto, et. al. 2003. *“Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif”*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Elgar, Daniel Kallista. 2012. *“Audit Kepatuhan Atas Kode Etik Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Askes (PERSERO)”*. Universitas Bina Nusantara.
- Elldy, Georgina. 2014. *“Audit Kepatuhan Bagian Logistik Instalasi Farmasi Studi Kasus pada RSUP Dr. Kariadi Semarang”*. Jurnal. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Ginting, Fransiska., Fitelis Arastyo Andono. 2013. *“Evaluasi Audit Kepatuhan Dari Regional Quality Assurance 06 Bank Negara Indonesia (BNI) Dalam Mengantisipasi Terjadinya Kredit Bermasalah Di SKC Graha Pangeran Surabaya”*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya (Volume 2 nomor 1 tahun 2013).
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2001. *“Tujuan Pengendalian Intern”*.
- ISSAI 4001, *“Compliance Audit Guidelines - For Audits Performed Separately from the Audit of Financial Statements”*. International Organization of Supreme Audit Institutions
- Jensen, M., and Meckling, W. 1976. *“Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure”*. Journal of Financial Economics, 3: 305-360.
- Junaidi., Cherrya. 2009. *“Audit Ketaatan Prosedur Pengelolaan Piutang Dalam Meminimalisir Piutang Tak Tertagih Pada PT. Calmic Indonesia Cabang Palembang”*. Jurnal. STIE MDP.
- Kleppner, Otto. 2009 (Digitized). *“Study guide, Otto Kleppner's Advertising procedure, eighth edition”*. Pennsylvania State University. Prentice-Hall, 1983.
- Mulyadi. 2002. *“Auditing”*. Buku 1. Edisi 6. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Parsons, A. G., & Schumacher, C. (2012). Advertising regulation and market drivers. *European Journal of Marketing*, 46(11), 1539-1558.
- Pry, C. G. 2006. Compliance issues in ADVERTISING. *ABA Bank Compliance*, 27 (5), 8-17.
- Roman, Kenerth, Jane Maas & Martin Nisenholtz. 2005. “*How to advertise, Membangun merek dan bisnis dalam dunia pemasaran baru*”. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Undang-Undang No. 3 Tahun 1982 Pasal 5 Tentang Wajib Daftar Perusahaan.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007.
- Undang-Undang No. 70 Tahun 2012 Tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah
- Wikiapbn. Sebuah Ensiklopedia Kementerian Keuangan. *Definisi Pakta Integritas*. Diambil pada tanggal 17 Mei 2015 dari http://www.wikiapbn.org/artikel/Pakta_Integritas.
- Wikipedia. *Definisi Surat Izin Usaha Perdagangan*. Diambil pada tanggal 17 Mei 2015 dari http://id.wikipedia.org/wiki/Surat_Izin_Usaha_Perdagangan.
- Wikipedia. *Definisi Tanda Daftar Perusahaan*. Diambil pada tanggal 17 Mei 2015 dari [http://id.wikipedia.org/wiki/Tanda_Daftar_Perusahaan_\(TDP\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Tanda_Daftar_Perusahaan_(TDP)).