

SKRIPSI

PERANAN HUMAS PEMERINTAH DAERAH DALAM MENYEBARLUASKAN INFORMASI PEMBANGUNAN DAERAH (STUDI DI KANTOR BAGIAN HUMAS PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN OGAN ILIR TAHUN 2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar sarjana S-1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



Oleh :

DWITA AIDA NOVIANTI

07031181419003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**PERANAN HUMAS PEMERINTAH DAERAH DALAM
MENYEBARLUASKAN INFORMASI PEMBANGUNAN DAERAH
(STUDI DI KANTOR BAGIAN HUMAS PEMERINTAH DAERAH
KABUPATEN OGAN ILIR TAHUN 2017)**

SKRIPSI

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Pada Tanggal 30 Oktober 2018

Ketua :

1. Dr. Retna Mahrhani, M.Si
NIP. 196012091989122001


.....

Anggota:

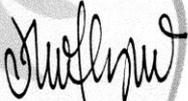
1. R.A. Wulantari, S.I.Kom, M.Si
NIP. 198703172015042002


.....

2. Faisal Nomaini, S.Sos, M.Si
NIP. 198411052008121003


.....

3. Nurly Meilinda, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 199005142015042001


.....

Mengetahui,

Dekan FISIP

Prof. Dr. Klagus M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**PERANAN HUMAS PEMERINTAH DAERAH DALAM
MENYEBARLUASKAN INFORMASI
PEMBANGUNAN DAERAH
(STUDI DI KANTOR BAGIAN HUMAS PEMERINTAH
DAERAH KABUPATEN OGAN ILIR TAHUN 2017)**

SKRIPSI

Oleh :

**DWITA AIDA NOVIANTI
07031181419003**

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing, 31 Agustus 2018

Pembimbing I

**Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001**



Pembimbing II

**R.A. Wulantari, S.I.Kom, M.Si
NIP. 198703172015042002**



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DWITA AIDA NOVIANTI
Nim : 07031181419003
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
Konsentrasi : HUBUNGAN MASYARAKAT
Judul Skripsi : PERANAN HUMAS PEMERINTAH DAERAH DALAM
MENYEBARLUASKAN INFORMASI PEMBANGUNAN
DAERAH (STUDI DI KANTOR BAGIAN HUMAS
PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN OGAN ILIR
TAHUN 2017)
Alamat : Desa Tenggaro Rt. 005 Rw. 003, Kecamatan Keluang,
Kabupaten Musi Banyuasin, SUMSEL
No. Hp : 082374635486

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat pernyataan ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya

Indralaya, 30 Oktober 2018

Yang buat pernyataan



DWITA AIDA NOVIANTI
NIM 07031181419003

Motto dan Persembahan

- ❖ **Man jadda wajadda (Siapa bersungguh – sungguh pasti berhasil) Man shabara zhafira (Siapa yang bersabar pasti beruntung) Man sara ala darbi washala (Siapa menapaki jalannya akan sampai tujuan)**
- ❖ **Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, sebelum mereka mengubah nasib mereka sendiri**
- ❖ **“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri” (QS Al-Ankabut: 6)**
- ❖ **“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” (QS Al-Insyirah: 6)**

Skripsi Ini Aku Persembahkan Untuk:

- ❖ **Allah SWT**
- ❖ **Ibuku (Junaida), Ayahku (Zainudin), Kakakku (Eko Putra Aida Topa Marromadhon) Kedua Adikku (Trio Aida Oktavianus dan Hidayatullah)**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan berkat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi. Banyak kendala yang di alami selama pembuatan skripsi ini, tetapi berkat semangat dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak, maka penyusunan skripsi ini mengenai **“Peranan Humas Pemerintah Daerah Dalam Menyebarkan Informasi Pembangunan Daerah (Studi Di Kantor Bagian Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2017)”**.

Penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan, dan do'a dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Faisal Nomaini S.Sos., M.Si selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Retna Mahriani, M.Si selaku Pembimbing Skripsi I penulis yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing penulis.
5. Ibu R.A. Wulantari, S.I.Kom, M.Si selaku Pembimbing Skripsi II penulis yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing penulis.
6. Ibu Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing akademik (PA) yang telah membimbing penulis selama dibangku kuliah.
7. Bapak M. Ridhon Latief, M.Si selaku Kabag Humas, Bapak Ahadam Fachrullah, S.Sos selaku Kasubbag Humas dan Bapak Erwin Sani, S.Sos selaku Kasubbag Dokumentasi dan Publikasi Bagian Humas Dan Protokol Setda Ogan Ilir beserta staff-staff yang telah memberi izin penelitian kepada peneliti hingga skripsi ini selesai.
8. Bapak Sardinan Delisep, S.Sos selaku wartawan dari Sumatra Ekspres dan Ibu Riris Saraswati selaku masyarakat, yang telah bersedia menjadi informan pendukung peneliti didalam penelitian ini.

10. Seluruh staff dan karyawan FISIP UNSRI yang telah banyak memberikan bantuan terutama dalam urusan administrasi.
11. Mbak Elvira Humairah selaku Admin Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar melayani penulis dalam hal mengurus Administrasi.
12. Orang tuaku Bapak Zainudin dan Ibu Junaida yang sangat aku sayangi dan cintai beserta kakakku dan kedua adikku.
13. Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya terkhusus angkatan 2014.
14. Sahabatku yang sangat aku sayangi Cemong Production (Desi Puspita, Neci Ika Saputri, Msy Deta Maulinda, Bina Riska, Amanda Tracy Alexander, Deviana Chandra, Rizky Laily Nurbaiti).
15. Sahabatku yang aku sayangi seperantauan pada saat dikosan Bapak Suroto gang buntu (Puput Maryani, Eka Windiaspira, Retno Widiastuti, Riris Saraswati, Ria Defti Nuharinda, Amika, Ica, Mbak Nurul, Tuka, Kunik, Buk Deh)
16. Sahabatku yang aku sayangi Arinda Squad Indri Ningtyas dan Eka Meilina Sari
17. Sahabatku yang aku sayangi satu SMA seperantauan di UNSRI (Minarti, Nunung Dwi Setyani, Edi Mustofa, Sigit, Habib)
18. Sahabat SMA yang aku sayangi (Eriswa Safitri, Ratih Novianti)
19. Teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu di sini, terima kasih untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan yang disebabkan keterbatasan penulis, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, terima kasih.

Indralaya, Oktober 2018

Penulis



Dwita Aida Novianti

NIM. 07031181419003

ABSTRAK

Dwita Aida Novianti, *Peranan Humas Pemerintah Daerah Dalam Menyebarluaskan Informasi Pembangunan Daerah (Studi Di Kantor Bagian Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2017)*

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui Peranan Humas Pemerintah Daerah dalam menyebarluaskan informasi pembangunan daerah. Jenis penelitian skripsi ini adalah penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Peneliti menggunakan teori dari Dozier & Broom yaitu penasehat ahli, fasilitator komunikasi, fasilitator proses pemecahan masalah dan teknisi komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peranan humas pemerintah daerah dalam menyebarluaskan informasi pembangunan daerah di Kabupaten Ogan Ilir berperan dengan baik, dapat dilihat dari pengalaman humas yang baik dalam menyelesaikan masalah, sebagai komunikator dan mediator, menyediakan alat informasi, membantu pimpinan dalam menyelesaikan masalah dan membuat perencanaan dalam menyebarluaskan informasi mengenai pembangunan daerah.

Kata Kunci : Peranan Humas, Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir, Informasi, Pembangunan Daerah

Pembimbing I



Dr. Retna Mahriani, M.Si

NIP 196012091989122001

Pembimbing II



R.A. Wulantari, S.I.Kom, M.Si

NIP 198703172015042002

**Indralaya, November 2018
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si

NIP 197905012002121005

ABSTRACT

Dwita Aida Novianti, *Role of Regional Government Public Relations in Disseminating Regional Development Information (Study in the Office of Public Relations of Ogan Ilir District Government in 2017)*

This thesis aims to determine the role of local government public relations in disseminating information on regional development. This type of thesis research is a descriptive study with a qualitative approach method. Data collection techniques in this study were in-depth interviews, observations, and documentation studies. The researcher used the theories from Dozier & Broom, namely expert advisors, communication facilitators, facilitators of problem solving processes and communication technicians. The results showed that the role of local government public relations in disseminating information on regional development in Ogan Ilir District played a good role, it can be seen from the experience of public relations who are good at solving problems, as communicators and mediators, providing information tools, helping leaders in solving problems and planning disseminating information about regional development.

Key Words : Role of Public Relations, Regional Government of Ogan Ilir Regency, Information, Regional Development

Pembimbing I



Dr. Retna Mahriani, M.Si

NIP 196012091989122001

Pembimbing II



R.A. Wulantari, S.I.Kom, M.Si

NIP 198703172015042002

**Indralaya, November 2018
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si

NIP. 197905012002121005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRCT	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I (PENDAHULUAN)

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan	13
1.4 Manfaat	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14

BAB II (TINJAUAN PUSTAKA)

2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	20
2.3 Peranan Humas	20
2.4 Beberapa Teori Peranan Humas	29
2.5 Teori Peranan Humas Yang Digunakan Dalam Penelitian	30
2.6 Kerangka Teori	30
2.7 Kerangka Pemikiran	33
2.8 Alur Pikir	35
2.9 Hipotesis Deskriptif	35

BAB III (METODE PENELITIAN)

3.1 Desain Penelitian	36
3.1.1 Sifat Penelitian	37
3.2 Definisi Konsep	37
3.3 Fokus Penelitian	39
3.4 Unit Analisis	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1 Observasi	43
3.5.2 Wawancara Mendalam	44
3.5.3 Dokumentasi	46
3.6 Jenis Data	47
3.6.1 Data Primer	47
3.6.2 Data Sekunder	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.8 Keabsahan Data	50
3.8.1 Triagulasi	50
3.9 Jadwal Penelitian	51

BAB IV (GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN)

4.1 Sejarah Singkat Pembentukan Kabupaten Ogan Ilir	53
4.2 Visi dan Misi Kabupaten Ogan Ilir	54
4.3 Slogan Kabupaten Ogan Ilir	54
4.4 Arti Lambang Daerah Kabupaten Ogan Ilir	55
4.5 Pejabat Bupati Kabupaten Ogan Ilir	57
4.6 Struktur Organisasi Humas Kabupaten Ogan Ilir	58
4.7 Tugas Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	59
4.8 Tujuan Pembangunan Daerah Di Kabupaten Ogan Ilir	59
4.9 Sasaran Pembangunan Daerah Di Kabupaten Ogan Ilir	61
4.10 Sasaran Kinerja Pembangunan Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2016-2021	66
4.11 Prioritas Program Pembangunan Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2016-2021	68

BAB V (HASIL DAN ANALISIS)

5.1 Penasehat Ahli (<i>Expert Prescriber</i>)	72
5.1.1 Pengalaman Kerja	73
5.1.2 Keahlian	79
5.1.3 Menyelesaikan Masalah	82
5.2 Fasilitator Komunikasi (<i>Communication Fasilitator</i>)	85
5.2.1 Komunikator	86
5.2.2 Menyediakan Alat Informasi	88
5.3 Fasilitator Proses Pemecahan Masalah (<i>Problem Solving Process Fasilitator</i>) .	92
5.3.1 Menganalisis Masalah	93
5.3.2 Forum Diskusi	95
5.3.3 Mediasi	98
5.3.4 Konferensi Pers	99
5.4 Teknisi Komunikasi (<i>Communication Technician</i>)	104
5.4.1 Keahlian Jurnalistik	101
5.4.2 Publikasi	105

BAB VI (PENUTUP)

6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

Istilah

Key Informant : Informan Kunci

Singkatan

HUMAS : Hubungan Masyarakat
SKPD : Satuan Kerja Perangkat Daerah
UU : Undang-Undang
UUD : Undang-Undang Dasar
KIP : Keterbukaan Informasi Publik
PR : Publik Relations
IPRA : *International Public Relations Association*
GOR : Gedung Olahraga
RSUD : Rumah Sakit Umum Daerah
BAPPEDA : Badan Perencanaan Pembangunan Daerah
KAB : Kabupaten
SDM : Sumber Daya Manusia
SETDA : Sekretariat Daerah
PRO : Profesional
HAM : Hak Asasi Manusia
OPD : Organisasi Perangkat Daerah

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	
1.1	Program Pembangunan Daerah Di Kabupaten Ogan Ilir	8
1.2	Daftar Media di Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	11
2.1	Penelitian Terdahulu	15
3.1	Fokus Penelitian	39
3.2	Jadwal Penelitian	51
5.1	Pengalaman Kerja Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	74
5.2	Keahlian Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	80
5.3	Menyelesaikan Masalah Pembangunan Daerah Yang Kurang Lancar Informasinya Oleh Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	83
5.4	Peran Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir Sebagai Komunikator	86
5.5	Media Yang Digunakan Oleh Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir Dalam Menyebarkan Informasi Pembangunan Daerah	88
5.6	Menganalisis Masalah Di Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir ..	93
5.7	Forum Diskusi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	95
5.8	Mediasi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	98
5.9	Konferensi Pers Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	99
5.10	Keahlian Jurnalistik Yang Dimiliki Oleh Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	102
5.11	Publikasi Yang Digunakan Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	106

DAFTAR BAGAN

No. Bagan	
2.2 Alur Pikir	35

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar

5.1 Pelatihan-Pelatihan Yang Diikuti Oleh Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	77
5.2 Publik Speaking, Menjaln Kerja Sama Dengan Media, Dan Press Release	81
5.3 Brosur Yang Digunakan Oleh Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir	91
5.4 Menjaln Hubungan Baik Dengan Media	105
5.5 Dokumentasi Dan Desain Grafis	107

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini kita hidup ditengah-tengah derasnya arus informasi dan tingginya perkembangan teknologi yang menuntut adanya sebuah kemajuan dalam hal berpikir atau kemajuan ilmu. Berbagai macam informasi tidak dapat dipungkiri telah dijadikan suatu kebutuhan oleh masyarakat dalam kehidupannya. Baik dalam kegiatan perekonomian, kebudayaan, sosial maupun pembangunan daerah. Selain untuk masyarakat itu sendiri, keberadaan informasi juga sangat mendukung dalam peningkatan efisiensi serta produktivitas suatu instansi, karena sistem informasi sekarang diarahkan untuk menunjang perencanaan pembangunan.

Departemen Hubungan Masyarakat (Humas) antara pemerintah sebagai pihak yang hendak membangun masyarakat sebagai sasaran dari pembangunan daerah tersebut, sehingga pembangunan yang dijalankan bisa sesuai dengan apa yang diharapkan. Keberhasilan pembangunan tidak lepas dari adanya komunikasi pembangunan. Komunikasi memiliki peran yang sangat penting. Luasnya wilayah Republik Indonesia dengan tipografi yang berbeda di setiap wilayahnya, serta budaya yang beragam menjadi satu masalah tersendiri dalam pembangunan dewasa ini, sebab kadangkala suatu program yang direncanakan tidak sesuai dengan kondisi masyarakat setempat, dimana pemerintah daerah diberi

kesempatan untuk mengelola dananya sendiri sesuai dengan kondisi dan kebutuhan masyarakatnya.

Setiap daerah atau kota memiliki karakteristik tersendiri dalam mengolah dan membangun sarana dan prasarana untuk kepentingan serta kebutuhan masyarakat, agar tercapai pembangunan dalam daerah atau kota tersebut. Pembangunan tidak akan bisa berjalan baik apabila tidak adanya kerjasama dan komunikasi yang baik antara pemerintah dengan masyarakat, baik secara internal maupun eksternal.

Keberadaan Hubungan Masyarakat (Humas) di instansi pemerintah yang fungsional dan operasional dalam upaya mempublikasikan atau menyebarkan suatu kegiatan instansi. Kegiatan ini selalu bersangkutan dengan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai pembangunan daerah yang ditujukan untuk kepentingan bersama, baik internal maupun eksternal. Peran dan tugas yang harus diemban oleh seorang Departemen Hubungan Masyarakat (Humas), yaitu membangun dan mempertahankan hubungan baik dengan pihak internal maupun eksternal.

Humas berkewajiban memasyarakatkan misi instansi yang diwakilkannya agar diterima atau mendapat dukungan dari masyarakat (publik sasarannya). Hal ini dilakukan dalam rangka menyelenggarakan hubungan baik dengan publiknya dan untuk memperoleh opini publik serta perubahan sikap yang positif bagi kedua belah pihak (Ruslan, 2004 : 130). Salah satu bagian atau lembaga yang berada di kantor pemerintah yang bertugas mewujudkan bentuk keterbukaan, transparan dan mudah diakses adalah Departemen Hubungan Masyarakat (Humas). Sebagaimana diketahui, Humas di dalam menjalankan fungsinya selalu mengemban tugas guna

melayani kepentingan publik yang pada akhirnya membangun citra positif instansi atau organisasi dimana humas itu berada.

Sasaran Humas adalah publik internal dan eksternal, dimana secara operasional Humas bertugas membina hubungan harmonis antara organisasi dengan publiknya dan mencegah timbulnya rintangan psikologis yang mungkin terjadi diantara keduanya. Humas berperan menjembatani antara kepentingan pemerintah dan masyarakat daerah di satu pihak dengan pihak-pihak lain dalam meningkatkan kinerja pembangunan di masyarakat serta kegiatan pemerintahan. Fungsi Humas ternyata sangat penting dalam organisasi dan lembaga pemerintahan. Humas dituntut berperan dan berfungsi secara strategis dan profesional sehingga seorang Humas haruslah memiliki kualifikasi yang memadai.

Peraturan perundang-undangan tentang Humas pada pasal 39 sub bagian Humas, mempunyai tugas sebagai berikut :

- a) Mengumpulkan informasi dalam rangka menyeleraskan kepentingan pemerintahan dengan kebutuhan aktual masyarakat,
- b) Menyusun berita tentang kegiatan Pemerintah Daerah dalam menyusun bentuk release berita serta menyajikan berita kepada pihak-pihak yang berkepentingan,
- c) Melakukan kemitraan dengan pers media cetak dan elektronik sebagai upaya untuk publikasi kegiatan di lingkungan Pemerintahan Daerah,
- d) Memfasilitasi dalam rangka pencitraan pemerintah sebagai sarana untuk menggalang dukungan masyarakat,
- e) Menganalisa dan memberikan informasi kegiatan Pemerintahan Kabupaten kepada masyarakat umum, organisasi masyarakat dan pers,

- f) Melaksanakan klarifikasi pemberitaan di media massa dan menjaga agar tidak terjadi kesalahpahaman pemberitaan,
- g) Menyaring informasi dari masyarakat umum, dan
- h) Melaksanakan tugas-tugas kedinasan lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.

Kegiatan keinformasian saat ini selalu berpacu dengan waktu dan Humas merupakan ujung tombak penyelenggara informasi pemerintah di daerah. Semua SKPD harus menjalin hubungan baik dengan Humas. Sehingga seorang Humas berperan penting dalam membina hubungan yang harmonis dengan masyarakat dan membina martabat instansi dalam pandangan masyarakat untuk memperoleh pengertian, kepercayaan, dan dukungan dari masyarakat. Humas itu, ibarat pelita lewat pelayanan informasi yang dilakukan, menerangi dan mencerahkan penyelenggaraan pemerintah daerah dan masyarakat.

Sehingga penyebarluasan informasi pembangunan daerah yang bertujuan untuk mengaktualisasikan komunikasi informasi pembangunan daerah yang sesuai dengan lahirnya UU KIP berdasar pada UUD 1945 Pasal 28 huruf F, yang mengamanatkan bahwa: "Setiap orang berhak untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi untuk mengembangkan pribadi dan lingkungan sosialnya, serta berhak untuk mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengelola, dan menyampaikan informasi dengan menggunakan segala jenis saluran yang tersedia".

Peran adalah kumpulan kegiatan harian yang dilakukan seseorang. Dalam Ruslan (2007: 20-21) Glen Broom dan David Dozier telah mengkaji peran *Public Relations* (Humas) selama lebih dari 20 tahun. Kajian mereka telah membantu

kita mempelajari kekuatan fungsi public relations dalam organisasi dan bagaimana aktivitas orang-orang *Public Relations* (Humas) dalam menghasilkan program yang benar, memengaruhi perencanaan strategis organisasi, serta dampaknya pada pencapaian tujuan jangka pendek dan jangka panjang baik organisasi maupun instansi.

Dalam riset Humas tentang aktivitas *Public Relations* (Humas) yang dikemukakan oleh Lattimore, dkk (2010 : 62) ada dua peran besar yang secara konsisten muncul dalam kegiatan *Public Relations* (Humas), yaitu peran sebagai teknisi dan manajer. Peran sebagai teknisi mewakili sisi seni dari *Public Relations* (Humas), yaitu menulis, mengedit, mengambil foto, menangani produksi komunikasi, membuat *event* spesial, dan melakukan kontak telepon dengan media. Kegiatan ini menitikberatkan pada implementasi strategi komunikasi menyeluruh manajemen. Peran sebagai manajer berfokus pada kegiatan yang membantu organisasi dalam mengidentifikasi dan memecahkan masalah terkait *Public Relations*. Manajer *Public Relations* (Humas) memberi saran kepada manajer senior tentang kebutuhan komunikasi dan bertanggung jawab dengan pencapaian baik organisasi maupun instansi dalam skala luas.

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang berguna untuk membuat keputusan. Informasi berguna untuk pembuat keputusan karena informasi menurunkan ketidakpastian atau meningkatkan pengetahuan informasi menjadi penting, karena berdasarkan informasi itu para pengelola dapat mengetahui kondisi obyektif disuatu instansi atau lembaga pemerintahan daerah. Informasi tersebut merupakan hasil pengolahan data atau fakta yang dikumpulkan dengan metode ataupun cara-cara tertentu.

Lembaga yang berada di kantor yang bertugas mewujudkan bentuk keterbukaan, transparan dan mudah diakses adalah Departemen Hubungan Masyarakat (Humas) atau *Public Relations* (PR). Rex Harlow dari San Francisco Amerika menjadi acuan para anggota IPRA (*International Public Relations Association*) (1978) yang mengatakan “Hubungan masyarakat merupakan komunikasi dua arah antara organisasi dan publiknya secara timbal balik dalam rangka mendukung fungsi dan tujuan manajemen dengan meningkatkan pembinaan kerja sama serta pemenuhan kepentingan bersama” (Ruslan, 2004 : 130).

Dalam sebuah instansi pemerintah, bahwa keberadaan humas di instansi pemerintahan, hal yang harus fungsional dan operasional dalam upaya mempublikasikan atau menyebarluaskan suatu kegiatan instansi yang bersangkutan yang ditujukan untuk kepentingan baik internal ataupun eksternal, dan dalam pengertiannya ada beberapa tugas, dan fungsi atau peran salah satunya adalah membangun dan mempertahankan hubungan baik dengan pihak internal maupun eksternal. Dalam menjalin hubungan internal yakni dengan segenap pegawai dan staf-staf yang ada di lingkungan lembaga, sedangkan untuk pihak eksternal yaitu kerja sama dengan pihak media, dimana media ini sangat penting bagi kegiatan kehumasan karena memiliki kekuatan di hadapan publik.

Seperti halnya Humas Pemerintah Kabupaten Ogan Ilir yang selalu bekerja sama dengan pihak media, ada beberapa media yang dimiliki, yang bertujuan untuk mengaktualisasikan komunikasi informasi baik secara internal maupun eksternal. Media yang dimiliki oleh Pemerintah Kabupaten Ogan Ilir secara internal adalah kominfo.oganilir.com, sedangkan media eksternalnya yakni media

Ogan Express, Pal Pos, Palembang Express, Metro TV, TV One, TVRI dan Pal TV. Media internal *kominfo.oganilir.com* merupakan media internal yang diperuntukkan pejabat Pemerintah Kabupaten Ogan Ilir, yang artinya tidak untuk dikonsumsi bagi umum maupun staf nya. Adapun *kominfo.oganilir.com* di sini adalah hasil analisis dari kliping surat kabar harian yang dibuat oleh Humas yang bermanfaat untuk dijadikan saran maupun kritik dalam pembuatan kebijakan Pemerintah Kabupaten Ogan Ilir ke depannya.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melihat bagaimana Peranan Humas Pemerintah Daerah Dalam Menyebarluaskan Informasi Pembangunan Daerah.

Ada dua alasan utama mengapa peneliti ingin melakukan penelitian ini dan juga terkait atas pemilihan judul. Kedua alasan tersebut sebagai berikut :

1. Banyaknya program pembangunan daerah di Kabupaten Ogan Ilir yang kurang lancar informasinya
2. Banyak menjalin kerja sama dengan pihak media

Alasan tersebut akan peneliti jelaskan secara panjang dan lebar sebagai berikut :

1.1.1 Banyaknya Program Pembangunan Daerah Di Kabupaten Ogan Ilir Yang Kurang Lancar Informasinya

Sebagai seorang pemimpin yang berkarakter dan peduli terhadap masyarakat tentunya pasti memiliki program-program yang bisa bermanfaat bagi masyarakat. Dalam meningkatkan pembangunan daerah di Kabupaten Ogan Ilir, Pemerintah Kabupaten Ogan Ilir memiliki beberapa program-program pembangunan daerah yang berkelanjutan. Disetiap pembangunan daerah pasti

adanya pembangunan yang sudah terselesaikan, masih dalam proses pembangunan dan adanya pembangunan yang masih direncanakan. Inilah merupakan daftar program pembangunan daerah di Kabupaten Ogan Ilir yang masih berlangsung dan belum selesai, antara lain :

Tabel 1.1
Program Pembangunan Daerah Di Kabupaten Ogan Ilir

No	Pembangunan yang sedang berlangsung
1	Konsep penataan koridor utama Kab. Ogan Ilir a. Penataan simpang timbangan b. Penataan jalan
2	Plaza pesona tanjung senai
3	Pembangunan alun-alun kota/taman kota Indralaya
4	Pembangunan pasar Kabupaten atau pasar tradisional modern
5	Pembangunan gedung olahraga (GOR) berstandar internasional
6	Pelayanan bedah operasi di RSUD Ogan Ilir
7	Pencapaian universal akses (100% cakupan air bersih 0% kawasan kumuh 100% cakupan sanitasi layak dan sehat)

Sumber : BAPPEDA Kabupaten Ogan Ilir tahun 2017

Dari tabel 1.1 dapat diketahui bahwa terdapat 7 program pembangunan daerah di Kabupaten Ogan Ilir yang sedang berlangsung. Berikut ini merupakan penjelasan dari setiap program, yakni :

- 1) Konsep koridor utama Kab. Ogan Ilir dengan penataan jalan utama, antara lain:
 - a. Adanya koridor jalan utama
 - b. Koridor satu arah di samping timbangan
 - c. Koridor jalan sekunder

- 2) Pembangunan Plaza Pesona Tanjung Senai yang akan menjadi Daerah Destinasi Pariwisata dan Desa Burai yang akan dibuat sebagai Destinasi Desa warna-warni di Kabupaten Ogan Ilir.
- 3) Pembangunan alun-alun kota/taman Kota Indralaya sebagai berikut :
 - a. Pusat jajanan dan kerajinan khas Ogan Ilir
 - b. Amphitheater
 - c. Lapangan Multiaktivitas
 - d. Gazebo Knock Down
 - e. Jogging Track
 - f. Taman Bunga
 - g. Permainan Anak dan
 - h. Lapangan Olahraga
- 4) Pembangunan pasar Kabupaten atau pasar tradisional modern
- 5) Pembangunan gedung olahraga (GOR) berstandar internasional yang ditentunya akan mendukung pengembangan minat dan bakat atlet di Caram Seguguk ini, dan tentunya membuat masyarakat di Ogan Ilir semakin maju dan sejahtera, sebab infrastruktur pendukung untuk menunjang aktivitas masyarakat terutama di bidang olahraga akan terpenuhi.
- 6) Pelayanan Bedah Operasi di RSUD Ogan Ilir yang telah disampaikan oleh Bapak Gubernur dan diinformasikan oleh Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir bahwa RSUD Kabupaten Ogan Ilir telah menjadi Rumah Sakit Terakreditasi versi 2012, dengan status *Lulus*

Perdana Bintang 1 yang telah dilaksanakan pada tanggal 19 Desember 2017 yang lalu.

- 7) Rencana pencapaian universal akses (100% cakupan air bersih, 0% kawasan kumuh, 100% cakupan sanitasi layak dan sehat).

Pembangunan merupakan suatu perubahan bagi setiap daerah yang harus diketahui oleh masyarakat. Banyaknya suatu program-program pembangunan daerah membuat masyarakat ingin mengetahui pembangunan apa saja yang ada di daerah tersebut. Apalagi di Kabupaten Ogan Ilir ini sedang banyak pembangunan yang sedang berlangsung maupun yang masih direncanakan. Disinilah adanya hubungan peranan Humas dengan banyaknya program pembangunan daerah Kabupaten Ogan Ilir dimana Humas mempunyai peranan penting untuk menyebarluaskan informasi tentang pembangunan daerah kepada masyarakat.

Informasi itu sangat penting sekali untuk diketahui sehingga hubungan antara pihak Pemerintah dengan masyarakat terjalin dengan harmonis dan mendapat tanggapan yang positif demi kemajuan suatu daerah tersebut, sehingga hubungan Humas dengan banyaknya program pembangunan daerah Kabupaten Ogan Ilir sangatlah berperan satu sama lain dalam menyebarluaskan informasi pembangunan daerah Kabupaten Ogan Ilir agar semua masyarakat dapat mengetahui bahwa di Kabupaten Ogan Ilir sedang ada pembangunan yang sedang berlangsung dan berkelanjutan.

1.1.2 Banyak Menjalin Kerja Sama Dengan Pihak Media

Peneliti melihat Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir dalam menyebarluaskan informasi pembangunan daerah kepada masyarakat adanya kerja sama dengan para media untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) dalam memberikan informasi kepada masyarakat dapat cepat diterima. Berikut ini merupakan daftar nama-nama media baik cetak maupun elektronik yang menjalin kerja sama dengan Humas Kabupaten Ogan Ilir, antara lain :

Tabel 1.2
Daftar Media di Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir

Nama Media Cetak			
1.	Berita Pagi	16.	SKU Suara Sumsel
2.	Sumatra Ekspres	17.	Sriwijaya Times
3.	Palembang Pos	18.	Koran Kito
4.	Palembang Ekspres	19.	Sinar Pagi
5.	Tribun Sumsel	20.	Kabar 28
6.	Suara Nusantara	21.	Metro Sumsel
7.	Ogan Post	22.	Sriwijaya Expres
8.	Ogan Ekspres	23.	Ampera Post
9.	Sriwijaya Post	24.	Sumsel Post
10.	Sumatra Deadline	25.	Lentera Pendidikan
1.	In Manas	26.	SKU Lintas Sumsel
12.	Koran Ogan Ilir	27.	Sidak Post
13.	Agung Post	28.	Majalah Anugrah

14.	SK Jembatan Informasi	29.	Majalah Agribisnis
15.	Sumatera Hari Ini		
Nama Media Elektronik			
1.	Sriwijaya TV	4.	Metro TV
2.	Indralaya Radio	5.	TV One
3.	Pal TV	6.	TVRI Sumsel
Nama Media Online			
1.	www.kominfo.oganilir.com		

Sumber : Bagian Humas Dan Protokol SETDA Kab. Ogan Ilir tahun 2017

Dari tabel data 1.2 dapat diketahui bahwa terdapat 29 media cetak, 6 media elektronik dan 1 media online. Dari banyaknya media yang menjalin kerja sama di Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir membuat Humas dalam menjaga hubungannya dengan para media tersebut berjalan dengan baik sehingga informasi yang disampaikan kepada masyarakat dapat diterima dengan cepat. Selain dengan membangun hubungan personal yang kokoh dengan para media, humas harus mengadakan aktivitas-aktivitas dengan media agar hubungannya akan terus terjaga dan terus berkelanjutan. Hubungan Masyarakat (Humas) dengan media sangatlah berperan satu sama lain dalam menyebarluaskan informasi pembangunan daerah Kabupaten Ogan Ilir agar semua masyarakat dapat mengetahui bahwa di Kabupaten Ogan Ilir sedang ada pembangunan yang sedang berlangsung dan berkelanjutan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari pokok-pokok permasalahan yang diuraikan sebelumnya, maka peneliti mengangkat rumusan masalah penelitian sebagai berikut :

Bagaimana Peranan Humas Pemerintah Daerah Dalam Menyebarkan Informasi Pembangunan Daerah (Studi Di Kantor Bagian Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2017) ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini, yaitu untuk mengetahui Peranan Humas Pemerintah Daerah Dalam Menyebarkan Informasi Pembangunan Daerah (Studi Di Kantor Bagian Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir tahun 2017.

1.4 Manfaat Penelitian

Diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan manfaat. Adapun manfaat yang diberikan adalah :

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini bisa membantu untuk mengetahui peranan Humas Pemerintah daerah dalam menyebarkan informasi pembangunan daerah di Kabupaten Ogan Ilir.
2. Bagi peneliti, penelitian ini dapat digunakan sebagai proses pembelajaran mengenai studi yang berkaitan dengan Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi Humas.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan masukan serta bahan pengembangan bagi pihak humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir sebagai sumber informasi dan merumuskan strategi-strategi yang tepat dalam menghadapi masalah instansi/Pemerintahan, seperti keluhan-keluhan dari pihak internal maupun eksternal (masyarakat), khususnya yang berkaitan dengan informasi tentang pembangunan daerah di Kabupaten Ogan Ilir.
2. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat dan juga diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anggoro, M Linggar. 2005. *“Teori dan Profesi Kehumasan”*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *“Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif”*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. 1985. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. 2000. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Cutlip, M. Scoot, Allen H. Center, Gleen M. Broom. 2009. *“Effective public Relations”*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. 1994. *Research Design, Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Sage Productions.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana.1986. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : PT Remaja Karya CV.
- Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Publik Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lattimore, dkk. 2010. *Public Relayions, Edisi 3 Profesi Dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moore, Frazier. H., 1993. *Hubungan Masyarakat*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rosady Ruslan. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Rusady, Ruslan. 2004. *“Public Relation”*, Edisi Revisi ke-2, PT. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Rusady, Ruslan. 2007. *“Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi”*. Jakarta : Raja Grapindo Persada.
- Widjaja, H.A.W. 2008. *“Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat”*. Jakarta : Bumi Aksara.

Jurnal :

Purnamasari, R.Ira Isprafika. 2007. *“Peran Humas Polri Dalam Meningkatkan Citra Kepolisian”*. Skripsi. Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/04200-084%20%20%20R%20Ira%20Isprafika%20Purnamasari.pdf

Saputro, Dedy Riyadin. 2009. *“Aktifitas Humas Dalam Menjalankan Media Relations (Studi Deskriptif pada Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta)”*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

<http://digilib.uin-suka.ac.id/4369/1/BAB%20I,IV.pdf>

Susanti, Isti Puput. 2012. *“Peran Humas Pemerintah Daerah Dalam Media Internal (Studi Deskriptif Kualitatif pada Buletin Jogjawara Pemerintah Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)”*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

<http://digilib.uin-suka.ac.id/10864/>

Sulistiyani, Poppy Nueke. 2015. *“Peranan Humas Dalam Membina Hubungan Antara Pemkab Dengan Media (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Peran Humas Setda Kabupaten Sukoharjo Dalam Membina Hubungan Antara SKPD Dengan Media Guna Mendapatkan Citra Positif Tahun 2013-2014)”*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

<http://eprints.ums.ac.id/36094/1/01.%20NASKAH%20PUBLIKASI%201.pdf>

Sumber lain :

Peraturan, Jurnal, Surat Kabar, dan Majalah Undang Undang Keterbukan Informasi Publik (KIP) No. 14 tahun 2008 Depdagri. Peraturan Menteri dalam Negeri nomor 13 tahun 2011 tentang Pedoman Pelaksanaan tugas kehumasan di lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah.

Sumber data : BAPPEDA Kabupaten Ogan Ilir

Sumber data : Bagian Humas Dan Protokol SETDA Kab. Ogan Ilir

<http://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/69159/1/I13fnu.pdf>

<http://www.oganilirkab.go.id/p/lambang-daerah.html>