



Rekomendasi Bagi Tim Pengelola Media Sosial

Panduan Pengelolaan Media Sosial

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Dian Amalina, S.P., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang berkat segala rahmat dan hidayahnya, dapat memberikan kekuatan bagi saya untuk menyelesaikan aktualisasi sebagai peserta pelatihan dasar calon pegawai negeri sipil di lingkungan Kementerian Pendidikan Tinggi Sains dan Teknologi dalam menulis buku panduan pengelolaan media sosial

Penyusunan buku panduan ini diinisiasi setelah menurunnya tingkat peminat di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada penerimaan mahasiswa baru tahun 2024. Sehingga, penulis berinisiatif untuk menyusun buku panduan pengelolaan media sosial ini, agar dapat mengoptimalisasikan penggunaan media sosial untuk memperkuat promosi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian UNSRI.

Rancangan ini dapat diselesaikan, tidak terlepas dari saran, masukan, dan kritikan substansial dari banyak pihak. Untuk itu saya mengucapkan terimakasih kepada Ketua Jurusan Sosek Ibu Dr. Desi Adriani, Kepala Lab KPM Sosek Ibu Dr. Selly Oktarina, Tim Pengelola Medsos Sosek Bapak Muhammad Huanza, M.Si. dan Ibu Khossy Khoirunnisa, M.Si. dan pihak-pihak diluar kampus yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas banyaknya saran dan masukan yang membantu penyempurnaan buku panduan ini.

Penulis,



Dian Amalina, S.P., M.Si.

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN 4

- A. Latar Belakang 4**
- B. Tujuan 5**
- C. Ruang Lingkup 5**
- D. Sasaran 6**
- E. Visi 6**
- F. Misi 6**
- G. Nilai-Nilai 6**
- H. Tim Redaksi 7**

BAB 2 KONTEN & STANDAR PUBLIKASI 9

- A. Berita 9**
- B. Wawancara 10**
- C. *Instagram Story* 12**
- D. Konten Khusus 13**
- E. Standar Konten 14**
- F. Timeline Dan Frekuensi Posting 16**

BAB 3 PENUTUP 17

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini memiliki akun media sosial sebagai alat promosi merupakan hal yang lumrah. Tidak terkecuali lembaga pendidikan, seperti Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Sriwijaya (Sosek Unsri). Sejak tahun 2022 Jurusan Sosek Unsri telah memiliki akun media sosial berupa instagram yang telah beroperasi untuk mempublikasikan berbagai kegiatan di Jurusan Sosek Unsri. Namun, dalam pengelolaannya tidak terdapat panduan yang baku terkait konteks apa saja yang bisa menjadi bahan publikasi. Selain itu tidak terdapatnya pengelola yang fokus dalam mengoperasikan akun instagram Jurusan Sosek Unsri, membuat postingan pada akun instagram tersebut, terkesan inkonsisten, dan membosankan karena desain yang tidak menarik.

Memasuki tahun ajaran baru 2024/2025, Jurusan Sosek Unsri mengalami penurunan jumlah calon mahasiswa yang mendaftar sebagai calon mahasiswa baru. Hal ini tentu merupakan sebuah ancaman bagi Jurusan Sosek Unsri, karena jika tidak segera diantisipasi, kedepannya peminat pada Jurusan Sosek Unsri akan terus menurun. Menanggapi ancaman ini,

tentu perlu dilakukan sebuah strategi untuk terus meningkatkan *brand awareness* masyarakat kepada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Untuk itu, penulis berinisiatif menyusun buku panduan ini untuk mengoptimalisasikan penggunaan media sosial untuk memperkuat promosi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian UNSRI.

B. Tujuan

1. Menyajikan strategi konten yang menarik dan informatif terkait kegiatan akademik, penelitian, dan pengabdian masyarakat.
2. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan dan relevansi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian UNSRI dalam menjawab tantangan di sektor pertanian.
3. Membangun citra positif jurusan sebagai lembaga pendidikan tinggi di bidang sosial ekonomi pertanian yang unggul di Sumatera Selatan.

C. Ruang Lingkup

Buku ini merupakan panduan yang dikhususkan untuk pengelolaan media sosial jurusan berupa Instagram, tiktok, dan juga website.

D. Sasaran

Sasaran audiens dari penyusunan buku panduan media sosial Jurusan Sosek Unsri ini adalah mahasiswa, dosen, alumni, masyarakat umum.

E. Visi

Menjadi rujukan utama bagi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian UNSRI dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat yang efektif untuk meningkatkan visibilitas, reputasi, dan daya tarik jurusan, serta memperkuat hubungan dengan berbagai stakeholder.

F. Misi

1. Memberikan panduan komprehensif yang mudah dipahami dan diimplementasikan oleh seluruh sivitas akademika jurusan.
2. Membangun kesadaran akan pentingnya media sosial dalam era digital dan potensinya untuk mencapai tujuan strategis jurusan.
3. Meningkatkan kualitas konten yang dihasilkan oleh jurusan agar lebih menarik dan relevan dengan kebutuhan audiens.

G. Nilai-Nilai

1. **Aktual dan Terpercaya:** Seluruh informasi yang disebarluaskan pada media sosial Jurusan Sosek UNSRI harus aktual, relevan,

dan dapat dipertanggungjawabkan. Sehingga dalam penyajian setiap konten pada sosial media Sosek Unsri, penting untuk menghindari penyebaran berita bohong atau informasi yang menyesatkan.

2. **Profesional:** Setiap pengelola media sosial Jurusan Sosek UNSRI harus menjaga profesionalisme dalam setiap unggahan dan interaksi, seperti menggunakan bahasa yang baik dan sopan.
3. **Relevan:** Konten yang dibuat harus sesuai dengan minat dan kebutuhan audiens. Sehingga, konten yang dibuat harus bermanfaat dan relevan dengan perkembangan terkini di Bidang Sosial Ekonomi Pertanian.
4. **Identitas Jurusan:** Konten yang diproduksi untuk keperluan publikasi do sosial media Jurusan Sosek Unri harus mencerminkan identitas dan karakteristik Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian UNSRI.

H. Tim Redaksi

Buku panduan ini, nantinya akan digunakan sebagai pedoman pengelolaan media sosial yang berada dibawah pengarah dan pengawasan dosen yang juga bertanggung jawab sebagai

1. Editor dan Admin Medsos 1: Muhammad Huanza, S.P., M.Si.
2. Editor dan Admin Medsos 2: Khosy Khoirunnisa, S.P., M.Si.
3. Penulis Website dan pengelola medsos: Dian Amalina, S.P., M.Si.

Dimana dalam **pengambilan gambar dan video serta pembuatan konten** nantinya akan di tunjuk perwakilan mahasiswa dari Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, secara tetap dalam periode aktif kepengurusan dan akan berakhir serta digantikan oleh kepengurusan aktif di masa selanjutnya.

Alur pengerjaan konten akan dimulai dari mahasiswa yang membuat konten siap tayang di media sosial, dan dilaporkan di tim editorial dari pihak dosen untuk memastikan apakah konten yang dibuat telah siap tayang atau tidak, baru setelahnya konten yang sudah di acc bisa di upload ke media sosial Jurusan Sosek.

BAB 2 KONTEN & STANDAR PUBLIKASI

Pada bab ini akan dibahas secara rinci berbagai jenis konten yang dapat diproduksi untuk media sosial Jurusan Sosek Unsri. Pemilihan konten yang diupload merupakan konten yang bersifat report kegiatan, dan juga konten edukatif dan juga sharing, agar menambah kebermanfaatan media sosial jurusan sosek sebagai institusi pendidikan.

A. Berita

Mendukung nilai aktual dan terpercaya yang merupakan pedoman dalam pengelolaan sosial media Sosek Unsri. Penting untuk menghadirkan konten yang aktual dan terpercaya dalam bentuk berita, yang harus *diupload* maksimal **dua hari** setelah kegiatan secara aktual telah di laksanakan. Konteks berita yang dihasilkan merupakan kegiatan yang bersifat peningkatan kapasistas, prestasi, dan juga kegiatan aktual yang telah dilakukan dalam bentuk sebagai berikut:

1. **Berita Akademik:** berita tentang kegiatan akademik seperti seminar, workshop, kuliah tamu, peluncuran buku, dan hasil penelitian dan bersifat insidental.

- Contoh: "Jurusan Sosek Unsri sukses mengadakan seminar nasional bertemakan penambahan nilai tambah kopi"
2. **Berita Kemahasiswaan:** Berita tentang kegiatan kemahasiswaan seperti organisasi, UKM, lomba, dan kunjungan studi yang bersifat membangun kapasitas dan *softskill* mahasiswa dan bersifat insidental.
 - Contoh: "Mahasiswa Jurusan Sosek Unsri mendapatkan pelatihan Teknik public speaking dan kepemimpinan"
 3. **Berita Dosen:** Berita tentang prestasi dosen, publikasi ilmiah, dan kegiatan pengabdian masyarakat dan bersifat insidental.
 - Contoh: "Dosen Jurusan Sosek Unsri Terbitkan Buku tentang Kebijakan Pertanian Berkelanjutan"

B. Wawancara

Konten lain yang perlu diproduksi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Unsri adalah konten yang bersifat edukasi dan *sharing*, yang diupload setiap satu bulan sekali dan akan tayang di *reels Instagram* dan

juga *tiktok* sosek unsri. Konten ini merupakan video wawancara dengan melibatkan dosen dan juga alumni dari sosek unsri, yang memberikan pandangan terkait suatu isu yang sedang hangat diperbincangkan dari sudut pandang sosial ekonomi pertanian, maupun memberikan prespektif tentang peluang kerja sebagai alumni dari Sosek Unsri. Video ini akan berdurasi maksimal 2 menit, dengan menampilkan sosok dosen atau alumni yang berbeda setiap bulannya.

1. **Wawancara dengan Dosen:** Wawancara dengan dosen terkait berita atau isu yang sedang hangat dibicarakan dan bagaimana kaitannya dengan Sosial Ekonomi Pertanian. Yang dilakukan setiap satu bulan sekali, atau insidental jika ada isu hangat yang harus segera dibahas.
 - o Contoh: "Wawancara dengan Pak Yazid terkait rencana kenaikan PPN menjadi 12% dan bagaimana kaitannya dengan sosial ekonomi pertanian"
2. **Wawancara dengan Alumni:** Wawancara dengan alumni sukses untuk menginspirasi mahasiswa. Insidental jika terdapat alumni yang cocok untuk di publikasikan ke media sosial jurusan.

- o Contoh: "Kisah Sukses Alumni Jurusan Sosek Unsri Menjadi Petani Milenial"

C. Instagram Story

a. Konten Interaktif

- *Polling*: Mengadakan polling untuk mengetahui pendapat audiens tentang isu-isu tertentu.
- *Kuiz*: Membuat kuiz yang berkaitan dengan materi perkuliahan atau topik pertanian.
- *Question Box*: Membuka forum diskusi untuk membahas topik-topik yang menarik.

b. Live Report Kegiatan

- Pengajaran, berupa *live report* pada saat kegiatan *fieldtrip*, praktisi mengajar atau pelatihan
- Penelitian, berupa kegiatan di lapangan ketiga survey pra penelitian maupun saat pengambilan data di lapangan
- Pengabdian, berupa live report kegiatan pada saat memberikan pengabdian kepada Masyarakat di lapangan.
- Kerjasama, berupa live report kegiatan kerjasama Jurusan dengan berbagai *stakeholder*.

- Kemahasiswaan, berupa live report kegiatan mahasiswa, pelatihan, keorganisasian, kegiatan kreatif lainnya.

Setiap video yang dibuat untuk postingan *instagram story* kegiatan mahasiswa ini akan dirangkum pada *highlight* Instagram jurusan sesuai dengan konteks kegiatan masing-masing. Bentuk publikasinya **harus** diambil dalam bentuk video dengan kualitas yang baik *High Definition* (HD), tidak goyang, dengan format *angle portrait*.

D. Konten Khusus

Konten khusus pada Media Sosial merupakan konten yang dibuat secara khusus jika ada momen atau cerita-cerita yang layak untuk naik sebagai konten dengan ketentuan sebagai berikut:

- Cerita Inspiratif: Kisah-kisah inspiratif tentang petani, mahasiswa, atau alumni yang berhasil mengatasi tantangan.
- Tips dan Trik: Tips dan trik pertanian yang bermanfaat bagi petani atau masyarakat umum. Tim digital marketing, pemberdayaan

Beberapa jenis konten di atas merupakan bentuk baku, standar konten yang harus dihadirkan pada media sosial Jurusan Sosek Unsri. Dalam proses produksinya diharapkan untuk tetap dapat

memastikan relevansi dari konten dengan minat dan kebutuhan audiens. Selain itu penting juga untuk **memvariasikan jenis konten** agar tidak membosankan dan **memastikan kualitas konten** baik dari segi isi maupun tampilan. Serta, usahakan konten selalu *up-to-date*.

Konten-konten diatas bertujuan untuk mendidik, menginspirasi serta mempromosikan jurusan, universitas, dan hasil karya mahasiswa dan dosen.

E. Standar Konten

- **Kualitas Konten**

Konten yang dipublikasikan pada media sosial Jurusan Sosek Unsri haruslah mengikuti nilai-nilai dan juga visi misi dari pengelolaan media sosial Jurusan Sosek Unsri, yaitu harus **Akurat dan terpercaya, profesional dan relevan, serta menggambarkan identitas Jurusan**. Nilai-nilai tersebut menjadi dasar pembuatan konten bagi pengguna, namun pada proses produksinya harusnya menambahkan kreativitas dan juga mengikuti trend yang sedang ada.

- **Bahasa**

Penggunaan bahasa untuk media sosial berupa instagram dan juga tiktok adalah bahasa indonesia semi formal, yaitu penggabungan

istilah yang sedang trend, fun menyenangkan dengan menggabungkan bahasa ilmiah yang relevan dengan konten yang disampaikan. Berikut bahasa yang dibakukan untuk konten tetap di feeds instagram:

1. Sosek Unsri : merupakan penyebutan untuk jurusan sosek unsri
2. *After Report*: untuk postingan report kegiatan yang telah dilaksanakan.
3. Yudisium Sosek: untuk memotret kegiatan yudisium Jurusan Sosek Unsri
4. Info Loker: untuk berita lowongan kerja
5. Sosek Unsri Juara: untuk prestasi mahasiswa maupun dosen dalam bentuk kelompok atau tim
6. *Congratulation*: untuk prestasi mahasiswa maupun dosen dalam bentuk perorangan, prestasi baik dalam bentuk menang lomba menerbitkan publikasi ilmiah, maupun kuliah di luar negeri.
7. Kalender Akademik

- **Visual**

Konteks visual merupakan hal utama yang perlu diperhatikan dalam pengelolaan media sosial. Khususnya dalam penggunaan gambar, grafik, dan video yang menarik dan mendukung konten. Dalam hal ini, akan **dilampirkan**

guideline baku dalam desain media sosial, mulai dari *font* dan ukuran penulisan, pemilihan warna, logo yang dicantumkan, standar desain untuk *feeds* maupun *instagram story*.

F. Timeline Dan Frekuensi Posting

Pada sub bab ini akan digambarkan berupa jadwal posting instagram *sosek.unsri* yang terdapat pada halaman 13 lampiran.

BAB 3 PENUTUP

Dengan mengoptimalkan media sosial, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian UNSRI, tidak hanya sekedar hadir di dunia digital, tetapi juga menjadi pelopor dalam inovasi pendidikan pertanian. Mari bersama-sama membangun dampak secara online yang kuat dan menginspirasi.

Buku panduan ini telah mengulas secara komprehensif mengenai strategi pemanfaatan media sosial untuk mempromosikan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Dengan menerapkan panduan ini, diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan reputasi jurusan di tingkat nasional maupun internasional

Demikianlah buku panduan ini kami susun. Semoga bermanfaat

Penulis,

Dian Amalina

LAMPIRAN

TABLE OF CONTENTS

LOGO VARIATION	1
COLOR GUIDE	2
TYPOGRAPHY	3
BASIC TEMPLATE	4
REMOVE BACKGROUND	5
AFTER REPORT	6
YUDISIUM SOSEK	7
INFO LOKER	8
SOSEK UNSRI JUARA	9
CONGRATULATION	10
KALENDER AKADEMIK	11
UCAPAN HARI-HARI BESAR	12
TIMELINE POSTING	13

BRAND GUIDELINE
-Sosek UNSRI-

SOSEK UNSRI

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA



#0F974A
Primary Color

#FFC000

#000000

#FFFFFF

Secondary Color

Aa
Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

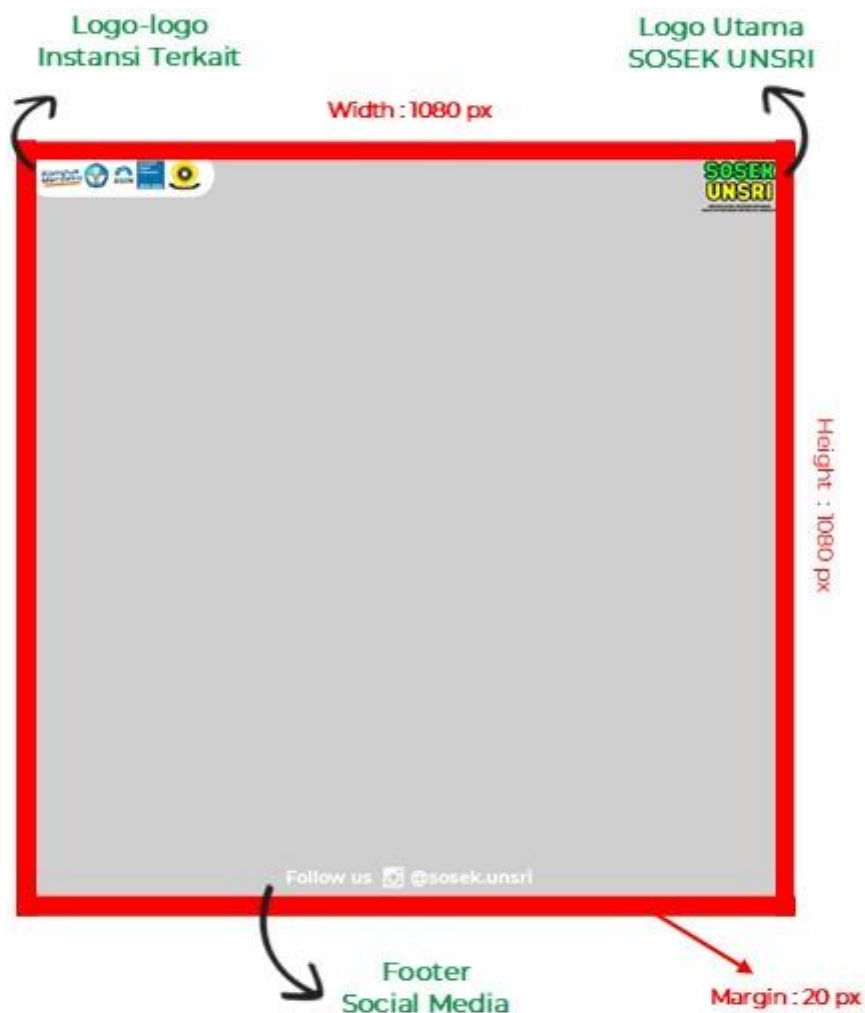
**“The Quick Brown Fox Jumps
Over The Lazy Dog”**

Aa
Spicy Pumpkin

Aa Bb Cb Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

**“The Quick Brown Fox Jumps
Over The Lazy Dog”**

BASIC TEMPLATE



Ada tiga elemen utama yang harus ada dalam setiap postingan akun social media @sosek.unsri seperti yang ada pada gambar diatas dan diatur margin sebesar 20 px dari setiap sisi bidang.



Menghapus background berfungsi untuk memfokuskan object utama pada gambar/foto yang ada pada postingan. Karena terkadang ada foto yang tersedia bertabrakan dengan layer gradasi hijau yang menjadi bagian utama template @sosek.unsri

Untuk menghapus background dapat dilakukan dengan aplikasi Powerpoint atau dengan aplikasi software lainnya seperti, Photoshop & Canva. Atau bisa juga dengan aplikasi website online seperti remove.bg dan untuk cara melakukannya kamu bisa cari dan pelajari di youtube.

Aplikasi Hapus Background



Aplikasi Website Hapus Background

- www.removebg.com
- www.eraser.bg
- www.fococlipping.com
- www.fotor.com

AFTER REPORT



After Report adalah postingan yang memuat kabar tentang aktivitas atau kegiatan mahasiswa Sosek Unsri yang baru saja selesai dilaksanakan. Postingan After Report dibuat paling lambat H+3 setelah kegiatan selesai.

Penempatan posisi tulisan #AfterReport dan nama kegiatan dapat disesuaikan dengan kondisi foto yang ada. Ukuran font juga disesuaikan dengan Panjang nama kegiatan agar tetap sesuai dengan kotak kuning yang telah disediakan.

Dan apabila dibutuhkan lebih dari satu foto untuk diposting maka foto-foto yang lain dapat ditambahkan basic template yang telah ditentukan.



Contoh postingan lebih dari satu foto.



Yudisium Sosek diadakan secara berkala setiap 1 bulan sekali. Postingan Yudisium Sosek diposting paling lambat H+3 setelah acara yudisium selesai dilaksanakan.

Postingan Yudisium Sosek dapat dibuat lebih dari satu gambar/foto dalam bentuk slide seperti pada postingan After Report.



Font : Spicy Pumpkin
Size : 66 pt

Font : Montserrat
Size : 24 pt

Round Rectangle
● #FFC000

Layer Gradient
● #0F974A



Untuk memberikan peluang karir yang lebih besar kepada lulusan Sosek Unsri, maka diperlukan informasi seputar lowongan kerja yang tersedia di industri pertanian. Maka dari itu akun @sosek.unsri perlu untuk mempublikasikan loker-loker yang tersedia.

Postingan info loker resmi dari Perusahaan yang bersangkutan harus dimasukkan ke dalam template Info Loker yang sudah disediakan agar postingan tetap sesuai dengan guideline yang telah ditentukan.



Cara mengganti gambar :

- Klik kanan pada gambar
- Pilih "Change Picture"
- Pilih "This Device"
- Pilih gambar loker yang ingin dimasukkan
- Lalu sesuaikan ukurannya dengan template yang telah disediakan dan jangan sampai menutupi elemen yang sudah ada.



Untuk mengapresiasi pencapaian mahasiswa dan dosen yang berhasil mengharumkan nama baik Sosek Unsri, maka diperlukan publikasi untuk mengangkat pencapaian tersebut dengan postingan Sosek Unsri Juara.

Sosek Unsri Juara diposting paling lambat H+3 setelah kompetisi atau lomba yang diikuti mahasiswa/dosen selesai dilaksanakan dan mendapatkan pemenang yang telah diputuskan panitia.



Font : Spicy Pumpkin

Size : 66 pt

Posisi tulisan dapat disesuaikan dengan gambar foto (bisa diatas atau dibawah)

Font : Montserrat

Ukuran teks disesuaikan dengan Panjang tulisan agar dapat menyesuaikan dengan kotak kuning yang telah disediakan.

CONGRATULATION



Akun Sosial Media Sosek Unsri juga aktif memberikan ucapan selamat (Congratulation) kepada para dosen yang berhasil mendapatkan beasiswa untuk melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi atau kepada mahasiswa/dosen yang berhasil menjuarai suatu perlombaan.

Ucapan Selamat (Congratulation) dapat ditujukan untuk perorangan atau kelompok yang berhasil mendapatkan prestasi baik di bidang akademik maupun non-akademik.



Font : Spicy Pumpkin

Size : 54 pt

Font : Montserrat

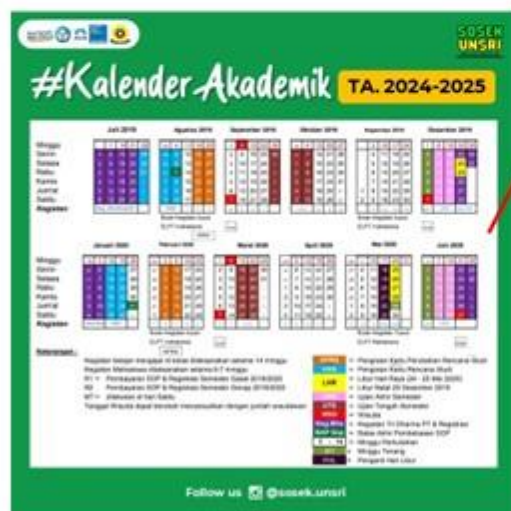
Tulis nama orang/kelompok dengan ukuran yang disesuaikan dengan panjang nama tersebut.

Font : Montserrat

Tuliskan prestasi/pencahapan yang diperoleh dan ukuran disesuaikan dengan Panjang tulisan



Kalender akademik diterbitkan pada awal semester agar para mahasiswa dapat mengetahui jadwal dan tanggal-tanggal penting yang ada selama satu tahun kedepan. Postingan kalender Akademik sebaiknya segera dibuat segera setelah Surat Keputusan Kalender Akademik diterbitkan.



Cara Mengganti Gambar Kalender Akademik

Template Kalender Akademik hanya perlu mengubah gambarnya saja. Cara mengubahnya sama dengan mengganti gambar seperti postingan info loker.



Ucapan hari-hari besar nasional & internasional perlu dibuat agar dapat menunjukkan rasa hormat terhadap peristiwa atau nilai-nilai yang diwakili oleh hari tersebut. Selain itu juga, postingan hari-hari besar nasional dan internasional dapat meningkatkan engagement dan memberikan respon positif dari para followers social media.



Template Ucapan hari-hari besar

ini dibuat sederhana agar dapat mempercepat proses pengerjaan namun tetap sesuai dengan guideline serta esensi dari nilai hari besar tersebut.

Font : Spicy Pumpkin

Ukuran disesuaikan dengan besar dan Panjang tulisan

Font : Montserrat

Size : 28 pt

TIMELINE POSTING

MINGGU PERTAMA

1. After Report
2. Instagram Story
3. Instagram Story
4. Sosek Unsri Juara
5. Ucapan Hari Besar
6. Instagram Story
7. Instagram Story

MINGGU KEDUA

1. Congratulation
2. Instagram Story
3. After Report
4. Info Loker
5. Reels Cerita Alumni
6. Instagram Story
7. Instagram Story

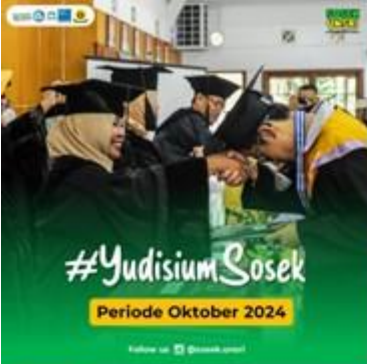
MINGGU KETIGA

1. After Report
2. Info Loker
3. Yudisium Sosek
4. Sosek Unsri Juara
5. Ucapan Hari Besar
6. Instagram Story
7. Instagram Story

MINGGU KEEMPAT

1. Congratulation
2. Reels Cerita Dosen
3. After Report
4. Yudisium Sosek
5. Congratulation
6. Instagram Story
7. Instagram Story

Timeline Posting dapat berubah sesuai dengan kondisi dan peristiwa yang terjadi di lingkungan kampus atau pun karena faktor lainnya.



Brand Guideline

-Sosek UNSRI-

SOSEK UNSRI

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Brand Guideline

Follow us  @sosek.unsri