

**SKRIPSI**

**PENGARUH KINERJA MITRA TERHADAP PENDAPATAN  
MITRA RUMAH PANGAN KITA (RPK) PADA PERUM  
BULOG KANWIL SUMSEL DAN BABEL**

***THE INFLUENCE OF PARTNER PERFORMANCE ON THE  
INCOME OF RUMAH PANGAN KITA (RPK) AT PERUM  
BULOG SOUTH SUMATRA AND BABEL REGIONAL OFFICE***



**Dheani Tami Lestari  
05011282126066**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2024**

## SUMMARY

**DHEANI TAMI LESTARI.** The Influence of Partner Performance on the Income of Rumah Pangan Kita (RPK) at Perum BULOG South Sumatra and Babel Regional Office (Supervised by **DESSY ADRIANI**).

The BULOG partnership program is one of BULOG's efforts to distribute its products more widely, ensuring broader food availability and price stabilization, making these resources more accessible to the public. This program is called *Rumah Pangan Kita* (RPK). The partnership fosters an entrepreneurial spirit within the community, raising the question of whether the partners' performance can affect the income of RPK partners. Based on this issue, the objectives of this research are to: (1) Measure the performance level of partners based on the perceptions of Rumah Pangan Kita (RPK) partners at Perum BULOG Regional Office of South Sumatra and Bangka Belitung, (2) Analyze the effect of partner performance on the income of Rumah Pangan Kita (RPK) partners at Perum BULOG Regional Office of South Sumatra and Bangka Belitung, (3) Analyze the development strategy of Perum BULOG Regional Office of South Sumatra and Bangka Belitung to improve the performance of Rumah Pangan Kita (RPK) partners. This research was conducted at the Head Office of Perum BULOG Regional Office of South Sumatra and Bangka Belitung, in the city of Palembang. The location was selected purposively. Data collection was carried out in September 2024 using a survey method with questionnaires. The sample in this study consists of RPK partners at Perum BULOG Regional Office of South Sumatra and Bangka Belitung in Palembang, selected using simple random sampling. The research results show that: (1) Based on Likert scale analysis, the performance level of partners scored a total of 43.74, with the description "strongly agree"; (2) Based on the results of multiple linear regression analysis, the variables of efficiency and effectiveness (X1), business sustainability (X2), service quality (X3), and compliance with regulations and policies (X4) collectively have a positive effect on RPK partners' income. Partially, business sustainability (X2) and compliance with regulations and policies (X4) have a positive and significant effect on income, while the variables of efficiency and effectiveness (X1) and service quality (X3) do not significantly affect the income of RPK partners; (3) Based on SWOT analysis, Perum BULOG Regional Office of South Sumatra and Bangka Belitung is positioned between the Opportunity and Weakness axes, specifically in quadrant 3. This means that Perum BULOG Regional Office of South Sumatra and Bangka Belitung has significant market opportunities but faces internal resource weaknesses. The company's strategy in this situation should focus on addressing internal weaknesses to concentrate on seizing market opportunities.

Keywords: income, partner performance, RPK partners

## RINGKASAN

**DHEANI TAMI LESTARI.** Pengaruh Kinerja Mitra terhadap Pendapatan Mitra Rumah Pangan Kita (RPK) pada Perum BULOG Kanwil Sumatera Selatan dan Bangka Belitung (Dibimbing oleh **DESSY ADRIANI**).

Program kemitraan BULOG adalah salah satu upaya BULOG untuk dapat mendistribusikan produknya lebih luas, sehingga ketersediaan pangan dan stabilisasi harga pangan dapat lebih merata dan lebih mudah dijangkau oleh masyarakat. Program ini diberi nama Rumah Pangan Kita (RPK). Adanya kemitraan ini menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada masyarakat sehingga apakah kinerja mitra dapat mempengaruhi pendapatan mitra RPK. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini memiliki tujuan yaitu: (1) Mengukur tingkat kinerja mitra berdasarkan persepsi mitra Rumah Pangan Kita (RPK) pada Perum BULOG Kanwil Sumatera Selatan dan Bangka Belitung, (2) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja mitra terhadap pendapatan mitra Rumah Pangan Kita (RPK) pada Perum BULOG Kanwil Sumatera Selatan dan Bangka Belitung, (3) Menganalisis strategi pengembangan Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel dalam meningkatkan kinerja mitra Rumah Pangan Kita (RPK). Penelitian ini dilaksanakan di Kantor Pusat Perum BULOG Kanwil Sumatera Selatan dan Bangka Belitung, Kota Palembang. Pemilihan Lokasi ini dilakukan secara purposive atau sengaja. Pengumpulan data dilakukan pada bulan September 2024. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan kuisioner. Pengambilan sampel contoh dalam penelitian ini adalah mitra RPK yang ada di Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel Kota Palembang. Pemilihan sampel yang digunakan dengan metode simple random sampling atau secara acak. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa (1) Berdasarkan hasil analisis dengan skala likert yaitu pembobotan didapat tingkat kinerja mitra memiliki total skor 43,74 dengan keterangan sangat setuju; (2) Berdasarkan hasil analisis dengan uji regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel efisiensi dan efektifitas (X1), keberlanjutan usaha (X2), kualitas pelayanan (X3), dan ketaatan terhadap aturan dan kebijakan (X4) secara simultan berpengaruh positif terhadap pendapatan mitra RPK. Secara parsial, keberlanjutan usaha (X2) dan ketaatan terhadap aturan dan kebijakan (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, sedangkan variabel efisiensi dan efektifitas (X1) dan kualitas pelayanan (X3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan mitra RPK; (3) berdasarkan hasil analisis dengan uji SWOT bahwa Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel berada pada posisi di antara sumbu Opportunity dan Weakness yakni kuadran 3. Artinya, Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel memiliki peluang yang sangat besar dari pasar tetapi perusahaan mempunyai kelemahan dari sumber daya internal. Fokus dari strategi perusahaan yang berada dalam kondisi seperti ini harusnya adalah menghilangkan kelemahan internal sehingga dapat berkonsentrasi pada mengejar peluang pasar.

Kata kunci: kinerja mitra, mitra RPK, pendapatan

**SKRIPSI**

**PENGARUH KINERJA MITRA TERHADAP PENDAPATAN  
MITRA RUMAH PANGAN KITA (RPK) PADA PERUM  
BULOG KANWIL SUMSEL DAN BABEL**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar  
Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian  
Universitas Sriwijaya**



**Dheani Tami Lestari  
05011282126066**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KINERJA MITRA TERHADAP PENDAPATAN  
MITRA RUMAH PANGAN KITA (RPK) PADA PERUM  
BULOG KANWIL SUMSEL DAN BABEL**

**SKRIPSI**

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian  
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:  
**Dheani Tami Lestari**  
05011282126066

Indralaya, Desember 2024

Pembimbing



**Dr. Dessy Adriani, S. P., M. Si.**  
NIP. 197412260011220001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian Unsri



**Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr**  
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan Judul “Pengaruh Kinerja Mitra terhadap Pendapatan Mitra Rumah Pangan Kita (RPK) pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel” oleh Dheani Tami Lestari telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 09 Desember 2024 dan telah diperbaiki sesuai sarandan masukan tim penguji.

### Komisi Penguji

- |  |            |                       |
|--|------------|-----------------------|
| 1. Utan Sahiro Ritonga, S.P., M.Sc.<br>NIP. 198405052023211026 | Ketua      | ( <i>Utan</i> )       |
| 2. Reshi Wahyuni, S.P., M.Si<br>NIP. 198005032023212017        | Sekretaris | ( <i>Reshi</i> )      |
| 3. Thirtawati, S.P., M.Si.<br>NIP. 198005122003122001          | Penguji    | ( <i>Thirtawati</i> ) |
| 4. Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.<br>NIP.197412262001122001    | Pembimbing | ( <i>Dessy</i> )      |

Indralaya, Desember 2024  
Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian



*Dessy*  
**Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.**  
**NIP.19741226001122001**

## PERNYATAAN INTEGRITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dheani Tami Lestari

NIM : 05011282126066

Judul : Pengaruh Kinerja Mitra terhadap Pendapatan Mitra Rumah Pangan Kita (RPK) Pada Perum Bulog Kanwil Sumsel dan Babel

Menyatakan bahwa data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah pengawasan pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Desember 2024





## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Dheani Tami Lestari lahir di Lahat Sumatera Selatan tanggal 29 November 2002 dari pasangan bapak Kapran dan ibu Karnilawati. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Pekerjaan orang tua penulis Wiraswasta dan Ibu Rumah Tangga. Penulis memiliki satu saudara laki-laki, yang bernama Ongki Renaldo Pratama. Penulis mengawali perjalanan jenjang pendidikan pada tahun 2007 di TK Putra Lahat. Lalu, penulis menyelesaikan Sekolah Dasar di SD Negeri 19 Lahat pada tahun 2014 dan dilanjutkan ke jenjang berikutnya yaitu MTs Negeri 1 Lahat yang lulus pada tahun 2017. Kemudian, melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas di MA Negeri 1 Lahat hingga tahun 2020, dan saat ini penulis sedang menempuh pendidikan di salah satu universitas ternama di Indonesia yaitu Universitas Sriwijaya Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis pada tahun 2021 hingga sekarang.

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) sebagai staf ahli Departemen Kewirausahaan periode 2022-2024.



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Pengaruh Kinerja Mitra Rumah Pangan Kita pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel". Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal skripsi, terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta yaitu papa Kapran dan mama Karnila Wati serta kakak tercinta yaitu Ongki Renaldo Pratama yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, dukungan yang tiada henti, serta doaan moril maupun materi kepada penulis.
3. Ayuk dan kakak sepupu yaitu Nila Rizkha, Reonaldo Dwi Putra dan Jeri Erlangga yang selalu memberikan perhatian, dukungan semangat yang tiada henti serta doa kepada penulis.
4. Pemilik NIM 05011182126024 yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan apa pun, mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, motivasi dan pengingat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si. Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian sekaligus dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, arahan dan motivasi serta bimbingan yang sabar kepada saya dengan sangat baik dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Prodi Agribisnis dan Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna kepada penulis.
7. Seluruh bagian tim penguji yang memberikan kritik, saran dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
8. Teman-teman satu bimbingan yaitu Mario, Sapnah, Maireza, Rhalia, Ayub, Tiara, Zandi, Nurul, Hafidh dan Asiah yang telah bekerja sama dengan baik dan saling membantu penulis.
9. Kepada seluruh staf Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel terutama divisi bisnis yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian dengan baik

dan lancar.

10. Kepada seluruh responden mitra Rumah Pangan Kita (RPK) di Kota Palembang Sumatera Selatan.
11. Seluruh teman-teman Agribisnis A Indralaya 2021 yang membantu semasa perkuliahan dan memberikan saran yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kritik serta saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis agar dapat memperbaiki penulisan pada skripsi ini karena penulis menyadari dalam penyusunan masih terdapat banyak kekurangan yang dimiliki oleh penulis. Besar harapan penulis kiranya skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Indralaya, Desember 2024

Dheani Tami Lestari

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan .....	5
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1. Konsepsi Kemitraan.....	6
2.1.2. Konsepsi Kinerja Mitra.....	12
2.1.3. Konsepsi Rumah Pangan Kita (RPK) .....	15
2.1.4. Teori Pendapatan.....	17
2.2. Model Pendekatan.....	19
2.3. Hipotesis.....	20
2.4. Batasan Operasional.....	21
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.2. Metode Penelitian.....	23
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	23
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5. Metode Pengolahan Data .....	25
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Deskripsi Lokasi dan Profil Perusahaan .....	36
4.1.1. Sejarah Perum BULOG.....	36
4.1.2. Profil Perum BULOG .....	38
4.1.3. Logo Perum BULOG .....	38
4.1.4. Visi Misi Perum BULOG.....	39

	Halaman
4.1.5. Tata nilai dan Budaya Perum BULOG .....	40
4.1.6. Struktur Organisasi Perum BULOG .....	40
4.1.7. Deskripsi Jabatan Perum BULOG .....	41
4.1.8. Anak Perusahaan Perum BULOG.....	44
4.2. Program Rumah Pangan Kita (RPK) .....	45
4.2.1. Konsep Dasar Rumah Pangan Kita.....	45
4.2.2. Logo Rumah Pangan Kita .....	46
4.2.3. Syarat-Syarat Menjadi Anggota Rumah Pangan Kita.....	48
4.2.4. Ketentuan Pemesanan .....	48
4.3. Karakteristik Responden .....	50
4.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	50
4.3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Besar Usaha Mitra .....	51
4.3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bermitra.....	52
4.3.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Komoditi yang Paling Diminati.....	52
4.4. Tingkat Kinerja Mitra RPK pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan BabelTahun 2024 .....	54
4.4.1. Efisiensi dan Efektivitas.....	54
4.4.2. Keberlanjutan Usaha .....	55
4.4.3. Kualitas Pelayanan .....	56
4.4.4. Ketaatan terhadap Aturan dan Kebijakan .....	57
4.4.5. Skor Total Indikator Kinerja Mitra RPK .....	58
4.5. Perhitungan Pendapatan Mitra RPK .....	59
4.6. Uji Instrumen .....	61
4.6.1. Uji Validitas .....	61
4.6.2. Uji Reliabilitas .....	62
4.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	62
4.6.4. Uji Regresi Linear Berganda.....	66
4.6.5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66
4.6.6. Uji F .....	67
4.6.7. Uji T .....	68

	Halaman
4.6.8. Analisis SWOT .....	74
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan .....	81
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah Unit UMKM dan Usaha Besar (UB) Tahun 2015- 2019 .....	2
Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2. Nilai Interval Kelas untuk Mengukur Kinerja Mitra RPK.....	28
Tabel 4.1. Komoditi pada Penjualan Mitra Rumah Pangan Kita .....	49
Tabel 4.2. Karakteristik Mitra Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.3. Karakteristik Mitra Berdasarkan Umur.....	51
Tabel 4.4. Karakteristik Mitra Berdasarkan Besar Usaha Mitra .....	51
Tabel 4.5. Karakteristik Mitra RPK Berdasarkan Lama Bermitra.....	52
Tabel 4.6. Karakteristik Mitra Berdasarkan Komoditi yang Paling Diminati.....	53
Tabel 4.7. Tingkat Efisiensi dan Efektivitas Mitra RPK pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel .....	54
Tabel 4.8. Tingkat Keberlanjutan Usaha Mitra RPK pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel .....	55
Tabel 4.9. Tingkat Kualitas Pelayanan pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel.....	56
Tabel 4.10. Tingkat Ketaatan Terhadap Aturan dan Kebijakan Mitra RPK pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel .....	57
Tabel 4.11. Tingkat Indikator Kinerja Mitra RPK pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel .....	59
Tabel 4.12. Pendapatan Mitra RPK Perbulan.....	60
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Kinerja Mitra RPK pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel .....	61
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Mitra RPK pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel .....	62
Tabel 4.15. Hasil Analisis Uji Normalitas Menggunakan Uji <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov</i> .....	63
Tabel 4.16. Hasil Analisis Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.17. Hasil Analisis Uji Heterokedastisitas dengan Metode Glesjer.	65
Tabel 4.18. Hasil Analisis Regresi Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Kinerja Mitra terhadap Pendapatan Mitra RPK pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel .....	66

	Halaman
Tabel 4.19. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	67
Tabel 4.20. Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.21. Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.22. IFAS Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel .....	75
Tabel 4.23. EFAS Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel .....	76
Tabel 4.24. Analisis Matriks SWOT Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel.....	78



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan .....	19
Gambar 3.1. Analisis SWOT Sebuah Perusahaan .....	34
Gambar 4.1. Logo Perum BULOG .....	39
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Perum BULOG .....	41
Gambar 4.3. Logo Jasa Prima Logistik.....	44
Gambar 4.4. Logo PT. Gendhis Multi Manis.....	45
Gambar 4.5. Logo Rumah Pangan Kita .....	47
Gambar 4.6. Uji Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot Test</i> .....	63
Gambar 4.7. Uji Heterokedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i> .....	65
Gambar 4.8. Hubungan Antar Variabel .....	74
Gambar 4.9. Matriks Kuadran SWOT Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kantor Pusat Perum BULOG Kanwil Sumatera Selatan dan Bangka Belitung .....	88
Lampiran 2. Struktur Organisasi Perum BULOG .....	89
Lampiran 3. Pusat Pelayanan Pelanggan Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel .....	90
Lampiran 4. Surat Pengantar Penelitian .....	91
Lampiran 5. Administrasi Izin Kegiatan Penelitian .....	92
Lampiran 6. Kuisisioner Penelitian.....	93
Lampiran 7. Identitas Responden Penelitian .....	96
Lampiran 8. Skor Tingkat Kinerja Mitra RPK.....	98
Lampiran 9. Hasil Analisis Uji Validitas .....	100
Lampiran 10. Hasil Analisis Uji Reliabilitas .....	103
Lampiran 11. Transformasi MSI.....	104
Lampiran 12. Hasil Uji Asumsi Klasik dengan Menggunakan SPSS.....	106
Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda dengan Menggunakan SPSS.....	108
Lampiran 14. Dokumentasi Penelitian .....	109

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Sektor industri dan perdagangan adalah salah satu sektor yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara, karena selain berfungsi sebagai pendorong perputaran ekonomi, sektor ini juga dapat menjadi sumber penghidupan dan mendukung pembangunan masyarakat. Sejak era reformasi pada tahun 1998, Indonesia mengalami banyak perubahan, terutama setelah krisis ekonomi dan moneter. Kondisi ekonomi yang melemah mengubah paradigma pembangunan ekonomi, yang awalnya berfokus pada pertumbuhan industri besar, kini beralih kepada pembangunan ekonomi yang lebih mengutamakan industri kecil dan menengah (IKM), yang kini dikenal dengan nama usaha mikro, kecil, dan

Perkembangan industri yang terus meningkat memberikan dampak positif bagi pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Selama periode 2015-2019, jumlah UMKM di Indonesia menunjukkan peningkatan setiap tahunnya. Pada tahun 2015, jumlah UMKM tercatat sebanyak 59.262.772 unit, dan angka ini terus bertambah hingga mencapai 65.465.497 unit pada tahun 2019. Peningkatan jumlah unit UMKM ini juga mencerminkan adanya pertumbuhan investasi di sektor industri. Sebagian besar unit usaha UMKM didominasi oleh usaha mikro. Pada tahun 2019, usaha mikro tercatat sebanyak 64.601.353 unit atau sekitar 98,67% dari total UMKM. Sementara itu, usaha kecil menyumbang 798.679 unit atau sebesar 1,22% dan usaha menengah berjumlah 65.465 unit atau 0,10%. Jika dibandingkan dengan usaha besar, UMKM memiliki proporsi yang jauh lebih dominan. Selama periode 2015-2019 sebesar 99,99% dari total unit usaha di Indonesia adalah UMKM, sedangkan usaha besar hanya berkontribusi sebesar 0,01% dapat dilihat dari tabel 1.1. berikut yang menyajikan perkembangan jumlah unit UMKM dan Usaha Besar (UB) tahun 2015-2019.

Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah Unit UMKM dan Usaha Besar (UB) Tahun 2015-2019.

Indikator	Tahun 2015		Tahun 2016		Tahun 2017		Tahun 2018		Tahun 2019	
	Jumlah (Unit)	Pangsa (Persen)	Jumlah (Unit)	Pangsa (Persen)	Jumlah (Unit)	Pangsa (Persen)	Jumlah (Unit)	Pangsa (Persen)	Jumlah (Unit)	Pangsa (Persen)
UNIT USAHA	59.267.759		61.656.547		62.928.077		64.199.606		65.471.134	
A.UMKM	59.262.772	99,99	61.651.177	99,99	62.922.617	99,99	64.194.057	99,99	65.465.497	99,99
1. Usaha Mikro (UM)	58.521.987	98,74	60.863.578	98,71	62.106.900	98,7	63.350.222	98,68	64.601.352	98,67
2. Usaha Kecil (UK)	681.522	1,15	731.047	1,19	757.090	1,2	783.132	1,22	798.679	1,22
3. Usaha Menengah (UM)	59.263	0,1	56.551	0,09	58.627	0,09	60.702	0,09	65.465	0,1
B. Usaha Besar(UB)	4.987	0,01	5.370	0,01	5.460	0,01	5.550	0,01	5.637	0,01

Sumber: Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (2020)

Untuk itu, yang dibutuhkan saat ini bagaimana mengembangkan industri kecil menengah agar semakin maju dan tetap berkembang baik. Berbagai cara pasti sudah dilakukan oleh pemerintah. Salah satunya bekerja sama dengan industri besar yang lebih berkompeten salah satunya yaitu Perum BULOG pusat logistik pangan untuk masyarakat Indonesia, tentunya tidak mudah bagi sebuah UMKM yang masih awal untuk bermitra atau berkerja sama dengan Perum BULOG.

Perusahaan Umum (Perum) BULOG, yang selanjutnya disebut Perum BULOG, adalah Badan Usaha Milik Negara sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara, yang seluruh modalnya dimiliki negara berupa kekayaan negara yang dipisahkan dan tidak terbagi atas saham, yang menyelenggarakan usaha logistik Pangan serta usaha lainnya yang dapat menunjang tercapainya maksud dan tujuan perusahaan berdasarkan Pasal 1 pada Peraturan Direksi Perusahaan Umum (Perum) BULOG Nomor: PD-20/dt200/05/2024.

Kemitraan adalah bentuk kerja sama yang krusial untuk mendorong pengembangan usaha agar dapat bersaing di pasar global. Tujuan utama kemitraan adalah untuk memperkuat dan mengembangkan usaha kecil dengan memberikan dukungan berupa modal serta pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan profesionalisme sumber daya manusia, yang pada gilirannya dapat meningkatkan pendapatan dan keberlanjutan usaha. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), hanya sekitar 20% dari usaha kecil dan besar di Indonesia yang telah terjalin kemitraannya. Oleh karena itu, Kementerian Koperasi dan UMKM terus berupaya

mendorong kemitraan antara usaha kecil dan besar, karena diyakini dapat meningkatkan kontribusi UMKM sebagai pilar utama perekonomian nasional. Kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) yang mencapai 62% pada tahun 2017 menunjukkan betapa besar peran usaha mikro dan kecil dalam mendukung pencapaian tujuan pembangunan negara dan ketahanan ekonomi. (Fachrysa *et al.*, 2020).

Kemitraan, sebagaimana diatur dalam UU No. 9 Tahun 1995 adalah bentuk kerja sama antara usaha kecil dengan usaha menengah atau usaha besar. Kerja sama ini mencakup pembinaan dan pengembangan yang dilakukan oleh usaha menengah atau besar dengan berlandaskan prinsip saling membutuhkan, saling memperkuat, dan saling menguntungkan, serta dapat melibatkan organisasi untuk mencapai tujuan atau tugas tertentu. Kemitraan merupakan suatu kerja sama formal antara individu-individu, kelompok-kelompok atau organisasi-organisasi untuk mencapai suatu tugas atau tujuan tertentu (Fachrysa *et al.*, 2020). Tertera dalam UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Pasal 1 Ayat 13, kemitraan diartikan sebagai kerja sama yang terjalin dalam keterkaitan usaha, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan prinsip saling memerlukan. Kemitraan melibatkan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bersama dengan Industri Usaha Besar (UB).

Program kemitraan Perum BULOG dengan koperasi dan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah salah satu upaya Perum BULOG untuk dapat mendistribusikan produknya lebih luas, sehingga ketersediaan pangan dapat lebih merata dan lebih mudah dijangkau oleh masyarakat. Program kemitraan Perum BULOG dengan koperasi dan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) ini diberi nama Rumah Pangan Kita (RPK). RPK adalah bagian dari jaringan pemasaran Perum BULOG berupa rumah yang beradaptasi menjadi warung milik masyarakat. Adanya kemitraan RPK ini bertujuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada masyarakat dan sebagai bentuk penguatan ekonomi di tengah masyarakat (Ridha dan Mubarak, 2022). Rumah Pangan Kita (RPK) adalah jaringan pemasaran milik Perum Bulog yang bertujuan untuk memberdayakan usaha rakyat kecil sekaligus menyediakan layanan kebutuhan pangan.

Bagi Perum BULOG itu sendiri, RPK berperan untuk membantu untuk mengecerkkan produk komersial Perum BULOG berupa produk pangan. Dengan demikian, adanya hubungan kemitraan antara Perum BULOG dengan koperasi dan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) ini menjadi salah satu upaya BULOG dalam menciptakan ketahanan pangan nasional sekaligus merupakan hal yang positif dan saling memberikan keuntungan bagi kedua pihak. Pihak Perum BULOG diuntungkan karena memudahkan distribusi produk komersialnya, sedangkan koperasi dan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) diuntungkan dengan harga beli produk yang lebih murah serta manfaat lain yang ditawarkan oleh Perum BULOG.

Rumah Pangan Kita (RPK) adalah program yang diinisiasi oleh Perum BULOG sejak tahun 2016 yang artinya sudah 8 tahun program mitra RPK ini berjalan, program ini berupaya untuk mendekatkan akses masyarakat terhadap kebutuhan pangan pokok dengan harga terjangkau. Program ini bertujuan menciptakan jaringan distribusi pangan yang efisien dan membantu stabilisasi harga bahan pokok. Hingga tahun 2023, jumlah mitra RPK telah mencapai lebih dari 50.000 yang tersebar di seluruh Indonesia. Pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel untuk wilayah kota Palembang jumlah mitra RPK yang masih melakukan transaksi setiap bulannya yaitu 300 mitra. Mitra RPK terdiri dari toko kelontong, koperasi, dan individu yang menjual produk-produk BULOG seperti beras, gula, minyak goreng, tepung dan daging. BULOG juga terus berupaya memperluas jangkauan RPK setiap tahunnya, terutama di wilayah dengan keterbatasan akses terhadap kebutuhan pokok (Perum Bulog, 2024).

Dalam pelaksanaan program kemitraan Rumah Pangan Kita (RPK) memiliki tujuan untuk meningkatkan kinerja mitra RPK yang dapat mempengaruhi pendapatan mitra Rumah Pangan Kita (RPK) dalam mencapai tujuan program Perum BULOG yaitu untuk memperkuat ketahanan pangan di tingkat masyarakat, membantu menjaga ketersediaan dan stabilitas harga pangan di daerah-daerah, memberdayakan dan meningkatkan serta daya saing pelaku usaha pangan lokal. Pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel. Namun, penelitian terkait kinerja mitra RPK secara spesifik, seperti efektivitas dalam mencapai tujuan Perum BULOG atau keberlanjutan kemitraan, belum ada yang melakukan penelitian. Oleh

karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Kinerja Mitra terhadap Pendapatan Mitra Rumah Pangan Kita (RPK) Pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana kinerja mitra Rumah Pangan Kita (RPK) pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel.
2. Apa saja faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan terhadap kinerja mitra Rumah Pangan Kita (RPK) pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel.
3. Apa strategi pengembangan Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel dalam meningkatkan kinerja mitra Rumah Pangan Kita (RPK).

### **1.3. Tujuan dan Kegunaan**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengukur kinerja mitra Rumah Pangan Kita (RPK) pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel.
2. Menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan terhadap kinerja mitra Rumah Pangan Kita (RPK) pada Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel.
4. Menyusun strategi pengembangan Perum BULOG Kanwil Sumsel dan Babel dalam meningkatkan kinerja mitra Rumah Pangan Kita (RPK).

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Bagi peneliti, penelitian ini dapat digunakan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari dibangku kuliah serta memberikan pengalaman kepada peneliti untuk terjun langsung ke masyarakat dan menganalisis suatu kondisi yang terjadi.
2. Diharapkan penelitian ini memberikan informasi dan rekomendasi bagi Perum BULOG dalam meningkatkan efektivitas program RPK melalui pengembangan kemitraan yang lebih baik dengan mitra-mitra RPK.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M., Purwanto, E., & Fitriyah, Z. 2020. Model Kemitraan Bisnis antar usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Public Administration Journal of Research*, 2(2): 74-181.
- Assegaf, SE., MM., A. R. 2019. Pengaruh Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Pecel Lele Lela Internasional, Cabang 17, Tanjung Barat, Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 20(1): 1-5.
- Azizah, U., & Maftukhah, I. 2017. Pengaruh Kemitraan dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing. *Management Analysis Journal*, 6(2): 206-213.
- Azizah, M. P., Adam, F. P., & Simanjorang, T. M. 2022. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Peranan Program Rumah Pangan Kita (RPK) BULOG dalam Stabilisasi Harga Pangan. *Sharia Agribusiness Journal*, 2(2): 79-90.
- Dahayu, C. S., & Budhisulistiyawati, A. 2020. Tinjauan Yuridis Tentang Pelaksanaan Perjanjian Kerjasama Kemitraan (Studi Kasus Di Brownies Cinta Cabang Sragen). *Jurnal Privat Law*, 8(1): 70-77.
- Dwijatenaya, Agung, I. B. M., & Raden, I. 2016. Pembangunan Perdesaan Dan Kemitraan Agribisnis. In *LPPM Unikarta Press*, 2(1): 110-122.
- Edi, R. 2016 *Statistika Penelitian*: Yogyakarta CV Andi Offen Hal 143.
- Fachrysa Halik, R. A., Rifin, A., & Jahroh, S. 2020. Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil Tahu Di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(2), 164-174.
- Fanan1, D, Azhar1, MI & Mawardi, M. K. 2015. Pengaruh Customer Experience terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1): 143-148.
- Ghassani, N. 2015. Kemitraan Pengembangan UMKM (Studi Deskriptif tentang Kemitraan PT PJB (Pembangkit Jawa Bali) Unit Gresik Pengembangan UMKM Kabupaten Gresik). *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3(2): 142-151.
- Ginny, P. L. 2019JUJ. Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik di Jakarta. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(2): 1-22.
- Hati. S. W, & Irawati, R. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Batam. *Seminar Nasional Applied Business and Engineering Conference*, 10(1): 545-558.
- Imtihan, SA S., & Kardoyo, K. 2019. Kemitraan Produksi dan Pemasaran UMKM Sirup Mangga. *Economic Education Analysts Journal*, 8(1): 179-192.

- Jayaweera, T. 2015 Impact of work environmental factors on job performance mediating role of work motivation: A study of hotel sector in England International. *Journal of Burmess and Management*, 10(3): 56-67.
- Kadek, N., Pebriam, D, Erviantono, T. Wiwin, K. & Wismayan, D. 2017. Kemitraan Pengembangan Sektor Pariwisata Studi Kasus Bali Elupham Camp, Desa Wisata Carangsari. *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana*,5(1): 27-36.
- Kusumadewi, A. 2013 Kemitraan BUMN dengan UMKM sebagai Bermak *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Kemitraan PT TELKOM Kandatel Malang dengan UMKM Olahan Apel di Kom Batu). *Jurnal Administrasi Publik*, 1(5), 953-961.
- Merryanti, Wadawati, B. & Machpudin, A 2023. Pengaruh Efisiensi Modal Kerja Terhadap Profitabilitas pada Usala Mikro Pedagang Sembako di Kecamatan Nipah Panjang. *Jurnal Dinamika Manajemen*. 11(4): 183-192.
- Musyaffa, N. B. 2022. *Pengaruh Kemitraan Rumah Kreatif BUMN (RKB) Bandar Lampung terhadap Peningkatan Pendapatan Mitra Binaan*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Naim, S., Sasongko, L. A., & Nurjayanti, E. D. 2015. Pengaruh Kemitraan Terhadap Pendapatan Usahatani Tebu (Studi Kasus di Kecamatan Tayu Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah). *MEDIAGRO*, 11(1): 47-59.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1): 43-53.
- Nurludayati A. & Rikah, R. 2017. Strategi Kemitraan UMKM Pengolah Ikan di Kabupaten Rembang. *BBM (Buletin Risnis & Manayemen)*, 2(1): 1-8.
- Pamungkas, B. A & Zuhrob, S 2016 Pengarah promosi di media sosial dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Kedai Bontacos, Jombang). *Jurnal Komunikasi*, 10(2): 144-158.
- Peraturan Direkisi Perusahaan Umum (Perum) BULOG. Nomor PD-20-D1200/05/2024. Tentang Organisasi dan Tata Kerja Perusahaan Umum (Perum) BULOG.
- Peraturan Pemerintah (PP). Nomor 17 Tahun 2013. Tentang Usaha Mikro Kecil Pasal 29.
- Peraturan Pemerintah (PP). Nomor 47 Tahun 1997. Tentang Kemitraan.
- Peraturan Presiden. Nomor 48 Tahun 2016. Tentang BULOG.
- Perum BULOG 2024 Profil Perusahaan. (<https://www.bulog.co.id/bisnis/rpk/tentang-rumah-pangan-kita-rpk/>) . Diakses pada tanggal 6 Agustus 2024.
- Piantara, S., Hersona, S., Martini, N., & Suyaman, D. J. 2021. Pengaruh Budaya

- Organisasi, Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Mitra Dinas Koperasi Dan UKM. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2): 106-119.
- Prihatminingtyas, B. 2019. Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 7(2): 147–154.
- Qomariah, N. 2016. Pengaruh Program Kemitraan, Lingkungan Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan UMKM di Kecamatan Bangil. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 145-159.
- Ridha, M., & Mubarak, A. 2022. Efektivitas Pelayanan Rumah Pangan Kita (RPK) di Perusahaan Umum Badan Urusan Logistik (Perum Bulog) Kantor Cabang Bukittinggi. *PUBLICNESS: Journal of Public Administration Studies*, 1(1): 22-29.
- Rinawati, H. S., & Sadewo, F. X. S. 2019. Pengembangan Model Kemitraan UMKM dengan Usaha Skala Sedang dan Besar di Jawa Timur Melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 3(2): 67-77.
- Retnoningsih, A M. 2019. *Prosedur Penjualan Komoditas Komersial di Perum Bulog Subdivre III Surakarta*. Universitas Negeri Semarang.
- Reski, K. 2019. Efektivitas Pelayanan Rumah Pangan Kita (RPK) di Perum BULOG Kota Palopo (1). 2(1): 45-50.
- Ruspayandi, T., Bantacut, T., Arifin, B., & Fahmi, I. 2023. Peta Strategi Pengembangan Keunggulan Kompetitif BULOG untuk Menjadi Pemimpin Pasar Beras di Indonesia. *JURNAL PANGAN*, 32(2): 137-146.
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. 2019. UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2): 137-146.
- Sarwoko, E., & Nurfarida, I. N. 2019. Pengembangan UMKM Dupa Melalui Strategi Marketing Berbasis Kemitraan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2): 125-135.
- Sarwoko, E. 2021. Membangun Strategi Kemitraan Untuk Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Tusuk Sate di Kabupaten Malang. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 5(3). 407-414.
- Setyo, P. E. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen “best autoworks”. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6): 755-764.
- Sugiyono, D. 2019. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Penerbit Alfabeta*.
- Sulistiani, D. 2014. Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam

- Memenangkan Persaingan Bisnis. *El-QUDWAH*, 1(1): 1-10.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pasal 1 Ayat 13.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. 2022. Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2): 57-66.
- Zakaria, F. 2015. Pola Kemitraan Agribisnis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 15(2), 1(5): 66-76.