



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA

MODUL PRAKTIKUM KOMUNIKASI MASSA

TIM PENYUSUN:

DR. SELLY OKTARINA, S.P., M.SI.

DR. IR. YULIAN JUNAIDI, M.SI.

ELLY ROSANA, S.P., M.SI.

THIRTAWATI, S.P., M.SI.



LABORATORIUM KOMUNIKASI & PENGEMBANGAN MASYARAKAT - 2024

Kata Pengantar

Puji dan syukur, penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat izin-Nya jualan Modul Komunikasi Massa dapat diselesaikan dengan baik. Mata kuliah Komunikasi Massa merupakan salah satu mata kuliah pilihan bagi mahasiswa Program Studi Agribisnis. Modul ini dapat digunakan bagi tim pengajar dan mahasiswa sebagai pedoman dalam Proses Belajar Mengajar (PBM) karena telah disesuaikan dengan Rencana Pembelajaran Semester (RPS).

Modul ini berisikan 14 materi perkuliahan yang dimulai dengan pengertian, prinsip dasar dan ruang lingkup Komunikasi Massa, hambatan komunikasi, Etika Komunikasi Massa, Efek Komunikasi Massa serta Media Massa dan masyarakat. Pada setiap modul dilengkapi dengan capaian pembelajaran (CPL) dan CPMK.

Modul ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat dalam penyebaran ilmu pengetahuan. Dalam penyelesaian modul ini, masih banyak terdapat kekurangan, semoga dapat terus dilakukan perbaikan pada masa yang akan datang.

Indralaya, Oktober 2024

Tim Penyusun

Daftar Isi

	Halaman
Modul 1	Pengertian dan pentingnya Komunikasi Massa..... 4
Modul 2	Fungsi komunikasi massa 6
Modul 3	Komponen komunikasi massa 8
Modul 4	Proses dan model komunikasi massa..... 10
Modul 5	Hambatan komunikasi massa..... 12
Modul 6	Teori komunikasi massa 14
Modul 7	Audiens media 16
Modul 8	Efek komunikasi massa 18
Modul 9	Etika komunikasi massa 20
Modul 10	Analisis Konten Media Massa 22
Modul 11	Media massa dan sistem pemerintahan 24
Modul 12	Media Massa dan Global 26
Modul 13	Undang-Undang Jurnalistik 28
Modul 14	Media Massa dan Pemerintahan..... 30
Modul 15	Media Massa dan Masyarakat..... 32

Modul 1

Pengertian dan pentingnya Komunikasi Massa

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan sosial asi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Keterampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Keterampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan sosial asi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian, karakteristik dan unsur sosial asi massa.

KEGIATAN BELAJAR

Komunikasi massa terdiri dari dua kata yaitu; **ocial asi** dan **massa**. Dalam ocial asi massa, kata “massa” berbeda dari “massa” secara umum karena lebih berkaitan dengan subjek sosiologis. Namun, dalam ocial asi massa, kata “massa” lebih berkaitan dengan individu yang menjadi sasaran atau penerima pesan media massa.

Tugas Praktikum:

1. Berikan contoh ocial asi massa dalam kehidupan sehari-hari?

2. Berikan contoh media yang termasuk ocial asi massa?

Indralaya,

Asisten

()

Modul 2

Fungsi Komunikasi Massa

CPL/ILO:

1. Sikap
 - Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
 - Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.
2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan
 - Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan sosial asi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.
3. Keterampilan Umum
 - Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.
4. Keterampilan Khusus
 - Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan sosial asi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fungsi, efek dan factor yang mempengaruhi sosial asi massa.

KEGIATAN BELAJAR

Fungsi Komunikasi Massa

Ada beberapa pendapat yang menyebutkan tentang fungsi sosial komunikasi massa. Adapun fungsi sosial komunikasi massa, yakni :

Menurut Harold Lasswell

1. *Surveillance of the environment* (Fungsi pengawasan)
2. *Correlation of the parts of society in responding to the environment* (Fungsi korelasi)
3. *Transmission of the social heritage from one generation to the next* (Fungsi pewarisan sosial)
4. Fungsi hiburan

Menurut Jay Black & Frederick C. Whitney :

1. *To inform* (menginformasikan)
2. *To entertain* (memberi hiburan)
3. *To persuade* (membujuk)
4. *Transmission of the culture* (transmisi budaya)

Tugas Praktikum:

1. Berikan contoh fungsi sosial komunikasi massa dalam kehidupan sehari-hari?

2. Jelaskan mengapa komunikasi massa penting dipelajari seiring perkembangan teknologi sekarang ini? Berikan contoh!

Indralaya,

Asisten

()

Modul 3

Komponen Komunikasi Massa

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan sosial, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Keterampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Keterampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan sosial masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan komponen sosial masyarakat massa.

()

Modul 4

Proses dan Model Komunikasi Massa

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan sosialisasi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Keterampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Keterampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan sosialisasi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu menganalisis proses dan model sosialisasi massa.

KEGIATAN BELAJAR

Model sosial asi adalah gambaran yang sederhana dari proses sosial asi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen sosial asi dengan komponen lainnya sebagai representasi dari suatu peristiwa sosial asi dan alat untuk mempermudah penjelasan sosial asi

Model Dasar Komunikasi

1. Model Linier
2. Model Sirkuler
3. Model Konvergen

Tugas Praktikum:

1. Jelaskan mengapa model sosial asi penting dipelajari?

2. Jelaskan salah satu model sosial asi dan berikan contoh? Mengapa model sosial asi tersebut yang kamu pilih?

Indralaya,
Asisten

()

Modul 5

Hambatan Komunikasi Massa

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan sosialisasi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Keterampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Keterampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan sosial masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu menganalisis tujuan dan hambatan sosialisasi massa.

KEGIATAN BELAJAR

Hambatan Komunikasi

1. Latar belakang/Budaya

Adanya perbedaan norma, kebiasaan dan nilai-nilai norma pada orang yang terlibat sosialisasi.

2. Bahasa

- Kata-kata yang digunakan banyak jargon/bahasa asing.
- Bahasa yang digunakan berbeda.
- Struktur bahasa yang membingungkan.
- Latar belakang budaya sehingga berbeda persepsi.

3. Sikap

4. Waktu

5. Lingkungan

- Cuaca
- Kerawamaian
- Lalu lintas

Tugas Praktikum:

1. Jelaskan sosial apa saja yang menjadi penghambat dalam sosialisasi massa? Berikan contoh!

2. Buatlah konten terkait hambatan sosialisasi massa?

Indralaya,

Asisten

()

Modul 6

Teori Komunikasi Massa

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan sosial asi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Ketrampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Ketrampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan sosial asi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu menganalisis teori-teori sosial asi massa.

Asisten

()

Modul 7

Audiens Media

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan sosial asi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Keterampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Keterampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan sosial asi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik audiens media massa.

KEGIATAN BELAJAR

Audiens adalah pertemuan sosial, berlangsung dalam rentang waktu tertentu, terhimpun bersama oleh tindakan individual untuk memilih secara sukarela sesuai harapan: menikmati, mengagumi, mempelajari, merasa gembira, tegang, kasihan atau lega.

Konsep Alternatif tentang Audiens

- a. Audiens sebagai kumpulan penonton, pembaca, pendengar, pemirsa
- b. Audiens sebagai massa
- c. Audiens sebagai sosial atau kelompok sosial
- d. Audiens sebagai pasar

Tugas Praktikum:

Buatlah konten yang menggambarkan tentang audiens sosial masa, pilihlah media yang akan digunakan?

1. Poster
2. Video
3. Film

Indralaya,

Asisten

()

Modul 9

Efek Media Massa

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan sosial asi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Ketrampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Ketrampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan sosial asi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

siswa mampu membuat keputusan untuk masyarakat dan pemerintah dalam penggunaan media massa.

KEGIATAN BELAJAR

Efek media massa adalah suatu kesan yang timbul pada pikiran khalayak akibat adanya suatu proses penyampaian pesan melalui media atau alat-alat komunikasi mekanis seperti : surat kabar, radio, televisi dan sebagainya –id.wikipedia.org-

Dampak Media Massa

- Dampak positif
 - a. Media Interaksi Sosial; b. Sarana Ekspresi Diri; c. Sarana Berbagi; d. Media Bisnis
- Dampak negatif:
 - a. Pelanggaran Hak Cipta; b. Penyalahgunaan Waktu Produktif; c. Kesehatan; d. Antisosial; e . Boros; f. Tindak Kekerasan

Tugas Praktikum:

1. Carilah artikel yang terkait dengan efek media massa!
2. Analisislah artikel tersebut dan hubungkan dengan dampak media massa!

Indralaya,

Asisten

()

Modul 10

Etika dan Media Massa

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan sosial asi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Keterampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Keterampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan sosial asi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu mengimplementasikan efek dan konten media sesuai etika media massa.

KEGIATAN BELAJAR

- ✓ Etika → sebuah cabang filsafat yang berbicara mengenai nilai dan norma moral yang menentukan perilaku manusia dalam hidupnya. Etika merupakan sebuah refleksi kritis dan rasional mengenai nilai dan norma moral yang menentukan dan terwujud dalam sikap dan pola perilaku hidup manusia, baik secara pribadi maupun sebagai kelompok.

Tugas Praktikum:

1. Carilah artikel yang terkait dengan kode etik jurnalistik dalam perilaku sosial di 1 bagi jurnalis dan media?
2. Analisislah artikel tersebut apakah sudah sesuai atau terjadi pelanggaran?
3. Carilah sosial penyebab dan solusinya?

Indralaya,
Asisten

()

Modul 11

Analisis Konten Media Massa

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan sosial asi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Ketrampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Ketrampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan sosial asi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu mengimplementasikan efek dan analisis konten media massa.

KEGIATAN BELAJAR

Aplikasi Analisis Konten dalam Media Massa

- Studi Bias Media: Mengidentifikasi bias dalam pelaporan berita dan representasi isu-isu tertentu.
- Analisis Framing: Meneliti bagaimana media menyusun pesan untuk membingkai atau mengkontekstualisasikan suatu isu.
- Analisis Representasi: Menganalisis bagaimana kelompok sosial, gender, ras, atau agama tertentu diwakili atau digambarkan dalam media.
- Pemantauan Media: Memantau dan mengevaluasi cakupan isu-isu penting oleh media selama periode tertentu.

Tugas Praktikum:

Buatlah konten terkait media massa bidang pertanian? (contoh konten)



Juara 1 Lomba Video Konten Gebyar Perbenihan Tanaman Pangan Nasional VIII



Juara 1 Lomba Video Konten Gebyar Perbenihan Tanaman Pangan Nasional VIII

(<https://www.youtube.com/watch?v=mZhHrcgZUis>)

(<https://www.youtube.com/watch?v=jX7Nhg4fhyk>)

Indralaya,

Asisten

()

Modul 12

Media Massa Global

CPL/ILO:

1. Sikap
 - Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
 - Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.
2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan
 - Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan komunikasi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.
3. Keterampilan Umum
 - Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.
4. Keterampilan Khusus
 - Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan komunikasi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu mengimplementasikan efek dan konten media massa secara global.

KEGIATAN BELAJAR

Kemampuan pemerintah nasional yang semakin melemah dalam mengontrol isi media akibat kemajuan teknologi sehingga menyebabkan globalisasi media massa. Yang dimana hal tersebut juga mengakibatkan perubahan sudut pandang dalam komunikasi global.

Proses Komunikasi Massa :

1. Distribusi dan penerimaan informasi dalam skala luas
2. Arus informasi satu arah
3. Hubungan yang asimetris
4. Tidak mengenai seseorang (umum) dan tidak diketahui subyek manusianya
5. Dapat dihitung atau hubungan pasar

Tugas Praktikum:

1. Carilah artikel yang terkait dengan isi media akibat kemajuan teknologi sehingga menyebabkan globalisasi media massa? Analisislah artikel tersebut Carilah faktor penyebab dan solusinya?

Indralaya,

Asisten

()

Modul 13

Undang-Undang Media Massa

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan komunikasi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Keterampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Keterampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan komunikasi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu mengimplementasikan efek dan konten media massa sesuai Undang-Undang.

KEGIATAN BELAJAR

Undang – Undang Jurnalisme

Media massa Indonesia sebagai suatu sistem, terkait dengan aspek – aspek lainnya yang tertuang di dalam keputusan Dewan Pers Nomor.79/XIV/1974 yang intinya mengemukakan bahwa kebebasan pers (media massa) indonesia berlandasan :

- Segi Idiil : Pancasila
- Konstitusional : UUD 1945 dan ketetapan MPR
- Strategis : Garis – garis Besar Haluan Negara (GBHN)
- Yuridis UU Pokok Pers Nomor 21 Tahun 1982 (sekarang di tambah dengan UU Penyiaran yang sedang dalam proses “Penggondokan“)
- Kemasyarakatan : Tata nilai sosial yang berlaku pada masyarakat Indonesia
- Etis : Norma – norma kode etik profesional.

Sensor Dewasa Ini

Pemerintah lokal telah mencoba banyak cara untuk membatasi distribusi materi seksual yang eksplisit. Perpustakaan dan dewan sekolah lokal juga terkadang melarang materi seperti itu, namun upaya sensor tidak hanya dilakukan pada kecabulan dan pornografi. Segala sesuatu yang dianggap tidak pantas oleh mayoritas dewan lokal bisa dilarang.

1. Sensor Lokal
2. Perpustakaan dan Dewan Sekolah

Tugas Praktikum:

1. Carilah salah satu resensi film, analisislah film tersebut dan kaitkan dengan UU media massa dan kegiatan sensor?

Indralaya,

Asisten

()

Modul 14

Media Massa dan Masyarakat

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan komunikasi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Keterampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Keterampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan komunikasi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu mengimplementasikan efek dan konten media massa di masyarakat.

Pengaruh Perkembangan media Massa terhadap Masyarakat

Pengaruh yang ditimbulkan media massa telah menumbuhkan perkembangan dan pembaharuan yang cepat dalam masyarakat. Pembaharuan yang berwujud perubahan ada yang ke arah positif dan ada yang ke arah negatif. Pengaruh media tersebut berkaitan dengan aspek-aspek lain seperti komunikator, isi pesan dari media itu sendiri serta tanggapan dari masyarakat.

Teori kontemporer yang berkaitan dengan pengaruh komunikasi massa

- Teori perbedaan individu
- Teori penggolongan sosial
- Teori hubungan sosial
- Teori norma-morma budaya

Dampak positif dan negatif media massa terhadap masyarakat

Dampak positif

1. Masyarakat akan memperoleh suatu informasi dengan lebih pantas.
2. Media amat memengaruhi kesan kognitif media seperti pembentukan sikap terhadap perkara yang berkaitan dengan ekonomi, politik, agama, keamanan dan peristiwa semasa.
3. Dibiidang pendidikan, media massa dapat membantu dalam mempermudah proses pembelajaran dan meningkatkan pengetahuan masyarakat.
4. Dalam bidang ekomoni, madia mempermudah proses perrtukatan barang, mempermudah proses impor maupun ekspor.

Dampak negatif

1. Media banyak memberitakan adegan kekerasan dan menampilkan aksi pornografi.
2. Mengikis budaya tradisional dan budaya asli suatu negara yang sudah berlaku sejak lama
3. Media massa zaman sekarang bisa 'diatur' penyiarannya.
4. Kekuatan media massa mempengaruhi gaya hidup seseorang
5. Banyak waktu yang dihabiskan di depan media massa seperti internet, televisi dan game online.

Tugas Praktikum:

Buatlah artikel tentang “pengaruh yang ditimbulkan media massa” ?

Indralaya,

Asisten

()

Modul 15

Media Massa dan Pemerintahan

CPL/ILO:

1. Sikap

- Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
- Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.

2. Kemampuan Bidang Ilmu Pengetahuan

- Mampu memahami bidang ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, kewirausahaan, kelembagaan, sosiologi, penyuluhan dan komunikasi, serta ilmu-ilmu pertanian untuk pengembangan agribisnis berkelanjutan.

3. Keterampilan Umum

- Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif dengan pemangku kepentingan dalam pengembangan agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi bidang agribisnis, untuk mewujudkan agribisnis yang berkelanjutan dan efisien.

4. Keterampilan Khusus

- Mampu mengkomunikasikan kebijakan dan manajemen agribisnis untuk kepentingan komunikasi masyarakat dan pengembangan agribisnis berkelanjutan.

CPMK/CLO

Mahasiswa mampu membuat keputusan untuk masyarakat dan pemerintah dalam penggunaan media massa.

KEGIATAN BELAJAR

Media massa dan masyarakat memiliki hubungan yang resiprok. Media massa adalah salah satu elemen penting dalam kehidupan berdemokrasi untuk menghubungkan masyarakat dengan pemimpin. Karena itu sangatlah penting bagi sebuah pemerintahan untuk memiliki hubungan yang baik dengan media massa agar dapat menyampaikan informasi mengenai kegiatan pemerintahan dengan baik dan benar. Sistem media massa setiap negara berbeda, tetapi masyarakat negara diubah oleh sistem media massa tersebut. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa pola interaksi antara negara dengan media massanya akan terus berubah.

Pola hubungan antara media massa dan pemerintahan sangat terkait dengan sistem politik dan strukturnya, sehingga dapat dikatakan bahwa sistem media massa suatu negara akan mencerminkan falsafah politiknya. Hubungan antara pers dan pemerintah merupakan sebuah simbiosis mutualisme yakni hubungan yang saling menguntungkan. Diharapkan media sebagai mitra kerja bisa mensosialisasikan program pembangunan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat atas setiap kebijakan publik yang dilakukan oleh pemerintah daerah.

Tugas Praktikum:

Carilah artikel terkait isu tentang media massa dan pemerintahan, buatlah analisis terhadap artikel tersebut?

Indralaya,

Asisten

()