

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *RIBBED SMOKE SHEET* (RSS 1)
PRODUK PT PERKEBUNAN NUSANTARA I REGIONAL 7 KEBUN
MUSILANDAS**

***ANALYSIS OF THE MARKETING STRATEGY FOR RIBBED SMOKE
SHEET (RSS 1) PRODUCED BY PT PERKEBUNAN NUSANTARA I
REGIONAL 7 MUSILANDAS PLANTATION***



**Muhammad Khadafi
05011282126110**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

SUMMARY

MUHAMMAD KHADAFI. Analysis of Marketing Strategy for Ribbed Smoked Sheet (RSS 1) Products of PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Musilandas Plantation (Supervised by **ELISA WILDAYANA**).

This study analyzes the marketing strategy of Ribbed Smoked Sheet (RSS 1), a leading product in the rubber industry produced by PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Musilandas Plantation, South Sumatra. The objectives of this research are: (1) To describe the production process of RSS 1, which includes the stages of coagulation, milling, smoking, and sorting, designed to produce high-quality products that meet international standards. (2) To analyze the marketing system, evaluating elements such as product, price, distribution, place, and promotion, and then comparing them with competitors using the Competitive Profile Matrix (CPM). (3) To conduct a SWOT analysis, identifying strengths such as superior product quality and competent human resources, weaknesses such as dependence on global markets, opportunities in the form of increasing export demand, and threats from intense competition with other producers. This study was conducted at PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Musilandas Plantation from September 2024 to October 2024. The research location was chosen purposively. The research method used was a survey method, with purposive sampling for 11 out of 12 employees based on certain criteria. The data used in this study consists of primary and secondary data. Data processing for each objective was carried out using descriptive analysis and qualitative analysis. The results of the CPM indicate that the company has strengths in product quality and human resources but weaknesses in promotion and market penetration. Through the SWOT matrix analysis, the company is positioned in Quadrant I, indicating the need for an aggressive growth-oriented strategy.

Keywords: SWOT analysis, competitive profile matrix (CPM), marketing strategy, ribbed smoked sheet (RSS 1)

RINGKASAN

MUHAMMAD KHADAFI. Analisis Strategi Pemasaran *Ribbed Smoked Sheet* (RSS 1) Produk PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas (Dibimbing oleh **ELISA WILDAYANA**).

Menganalisis strategi pemasaran produk *Ribbed Smoke Sheet* (RSS 1), sebuah produk unggulan dari industri karet yang diproduksi oleh PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas, Sumatera Selatan. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Proses produksi RSS 1 mencakup tahapan penggumpalan, penggilingan, pengasapan, dan sortasi yang dirancang untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi sesuai standar internasional. (2) Analisis sistem pemasaran, peneliti mengevaluasi elemen-elemen seperti produk, harga, distribusi, tempat, dan promosi, yang kemudian dibandingkan dengan pendekatan pesaing melalui Competitive Profile Matrix (CPM). (3) Analisis SWOT, penelitian ini mengidentifikasi kekuatan seperti kualitas produk yang unggul dan sumber daya manusia yang kompeten, kelemahan seperti ketergantungan terhadap pasar global, peluang berupa meningkatnya permintaan ekspor, dan ancaman berupa persaingan ketat dari produsen lain. Penelitian ini dilaksanakan di PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas pada Bulan September 2024-Oktober 2024. Lokasi Penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive*). Metode penelitian yang digunakan ialah Metode Survei. Metode Penarikan contoh menggunakan *Purposive Sampling* dengan beberapa kriteria, yaitu sebanyak 11 pegawai dari total 12 pegawai. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Pengolahan data untuk setiap tujuan menggunakan analisis deskriptif, analisis kualitatif. Hasil CPM menunjukkan bahwa perusahaan memiliki keunggulan dalam kualitas produk dan sumber daya manusia, tetapi terdapat kelemahan dalam promosi dan penetrasi pasar baru. Melalui analisis matriks SWOT, posisi perusahaan berada pada kuadran I, yang menunjukkan perlunya kebijakan pertumbuhan agresif (*growth-oriented strategy*).

Kata kunci: analisis SWOT, *competitive profile matrix* (CPM), *ribbed smoked sheet* (RSS 1). strategi pemasaran

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *RIBBED SMOKE SHEET* (RSS 1)
PRODUK PT PERKEBUNAN NUSANTARA I REGIONAL 7 KEBUN
MUSILANDAS**

**Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Muhammad Khadafi
05011282126110**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *RIBBED SMOKE SHEET*
(RSS 1) PRODUK PT PERKEBUNAN NUSANTARA I
REGIONAL 7 KEBUN MUSILANDAS**

SKRIPSI

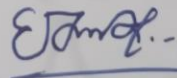
Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya

Oleh:

Muhammad Khadafi
05011282126110

Indralaya, Desember 2024

Pembimbing

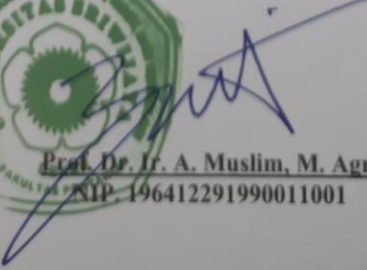


Prof. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.
NIP. 196104261987032007

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



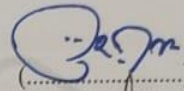

Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran *Ribbed Smoked Sheet* (RSS 1) Produk PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas” oleh Muhammad Khadafi telah dipertahankan di hadapan komisi penguji skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya tanggal 09 Desember 2024 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

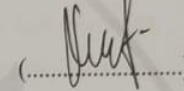
1. Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.
NIP. 197711022005011001

Ketua

()

2. Merna Ayu Sulastri, S.P., M.P.
NIP. 199708122023212025

Sekretaris

()

3. Henny Malini, S.P., M.Si.
NIP. 197904232008122004

Penguji

()

4. Prof. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.
NIP. 196104261987032007

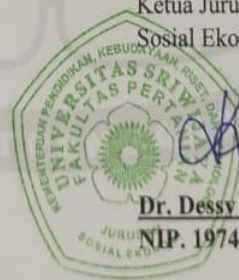
Pembimbing

()

Indralaya, Desember 2024

Ketua Jurusan,

Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.

NIP. 197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Khadafi

NIM : 05011282126110

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Ribbed Smoke Sheet (RSS 1) Produk PT
Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam proposal skripsi ini merupakan hasil saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam proposal skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Desember 2024



Muhammad Khadafi

RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap penulis ialah Muhammad Khadafi kerap dipanggil Dafi, lahir pada tanggal 18 Juni 2002 di Palembang, Sumatera Selatan. Penulis merupakan anak ke dua dari pasangan Bapak Lukman Ismail dan Ibu Diah Susanti. Awal perjalanan pendidikan akademik penulis bermula dari TK Golden Age Palembang. Jenjang pendidikan sekolah dasar penulis lanjutkan di SD Negeri 152 Palembang dan lulus pada 2014, kemudian melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 55 Palembang tamat pada tahun 2017. Penulis menempuh pendidikan di SMA Negeri 22 Palembang dan selesai pada tahun 2020. Saat ini, penulis sedang mengemban pendidikan menjadi seorang mahasiswi menuju semester 7 pada Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian di Universitas Sriwijaya.

Di bangku perkuliahan, penulis memiliki pengalaman organisasi internal kampus dengan menjadi anggota Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) tahun 2021, dan Ketua Humas Eksternal Himaseperta tahun 2022, dan menjadi Ketua Umum Himaseperta tahun 2023. Penulis memiliki minat pada bidang olahraga karena penulis ingin menjadi tetap sehat hingga tua. Penulis bercita-cita menjadi seorang *business man* yang memiliki usahanya sendiri dan dapat membantu manusia lain dengan membuat lapangan pekerjaan baru. Saat ini, penulis sedang berusaha untuk memberanikan diri mencoba hal-hal baru yang menarik bagi penulis dan memberikan dampak baik bagi perkembangan *softskill* dan *hardskill* penulis.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT sebagai Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Ribbed Smoke Sheet (RSS 1) Produk PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas”. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua penulis yaitu Bapak Lukman Ismail dan Ibu Diah Susanti yang sudah dengan penuh kasih sayang dan ketulusan hati mendoakan serta mendukung penulis, tak lupa juga dukungan berupa afirmasi positif dikala penulis sedang bersedih dan merasa letih.
2. Prof. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar ketika membimbing dan mengarahkan jalannya pembuatan proposal skripsi ini. Selain membimbing di bidang akademik, Ibu Elisa juga sering memberikan wejangan dan *sharing* mengenai kehidupan yang akan dikenang oleh penulis.
3. Ibu Nurillah Elysa Putri, S.P., M.Si yang telah memberikan berbagai saran dan masukan untuk membantu saya dalam menyempurnakan, memperbaiki, dan melengkapi proposal skripsi yang saya buat.
4. Teman-teman anak bimbingan Ibu Elisa (Natasia, Ojan, Satria, Nurul, lili, Gladis, Sandya, Afifah dan Zaky) yang bersama-sama berjuang bersama penulis.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang dapat membantu memperbaiki dan menyempurnakan tulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih, semoga proposal skripsi ini dapat berguna dimasa yang akan datang.

Indralaya, Desember 2024

Muhammad Khadafi

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	7
1.1. Latar Belakang	7
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN	
Error! Bookmark not defined.	
2.1. Tinjauan Pustaka	
Error! Bookmark not defined.	
2.1.1. Produk RSS 1	
Error! Bookmark not defined.	
2.1.2. Konsep Pemasaran.....	
Error! Bookmark not defined.	
2.1.3. Konsep Strategi Pemasaran	
Error! Bookmark not defined.	
2.1.4. Analisis SWOT	
Error! Bookmark not defined.	
2.2. Model Pendekatan.....	
Error! Bookmark not defined.	
2.3. Hipotesis.....	
Error! Bookmark not defined.	
2.4. Batasan Operasional.....	
Error! Bookmark not defined.	
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	
Error! Bookmark not defined.	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	
Error! Bookmark not defined.	
3.2. Metode Penelitian	
Error! Bookmark not defined.	

3.3. Metode Penarikan Contoh.....	
Error! Bookmark not defined.	
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	
Error! Bookmark not defined.	
3.5. Metode Pengolahan Data	
Error! Bookmark not defined.	
Tabel 3.3. Matriks SWOT.....	
Error! Bookmark not defined.	
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	
Error! Bookmark not defined.	
4.1. Profil Perusahaan PT Perkebunan Nusantara I	
Error! Bookmark not defined.	
4.1.1. Letak Perusahaan PT Perkebunan Nusantara I.....	
Error! Bookmark not defined.	
4.2. Karakteristik Responden	
Error! Bookmark not defined.	
4.2.1. Jenis Kelamin Responden	
Error! Bookmark not defined.	
4.2.2. Usia Responden.....	
Error! Bookmark not defined.	
4.2.3. Jabatan Responden	
Error! Bookmark not defined.	
	Halaman
4.2.4. Masa kerja Responden	
Error! Bookmark not defined.	
4.3. Proses Produksi RSS I.....	
Error! Bookmark not defined.	
4.3.1. Stasiun Pengolahan Basah	
Error! Bookmark not defined.	
4.3.2. Stasiun dan Mekanisme Penggilingan	
Error! Bookmark not defined.	
4.3.3. Stasiun dan Mekanisme Pengasapan	
Error! Bookmark not defined.	
4.3.4. Stasiun dan Mekanisme Sortasi	
Error! Bookmark not defined.	

4.4. Strategi Pemasaran <i>Ribbed Smoked Sheet</i> (RSS 1).....	
Error! Bookmark not defined.	
4.4.1. Produk.....	
Error! Bookmark not defined.	
4.4.2. Harga.....	
Error! Bookmark not defined.	
4.4.3. Tempat	
Error! Bookmark not defined.	
4.4.4. Promosi.....	
Error! Bookmark not defined.	
4.5. Analisis SWOT	
Error! Bookmark not defined.	
4.5.1. Faktor Internal	
Error! Bookmark not defined.	
4.5.2. Faktor Eksternal.....	
Error! Bookmark not defined.	
4.5.3. Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal.....	
Error! Bookmark not defined.	
4.5.4. Hasil Analisis Faktor Internal.....	
Error! Bookmark not defined.	
4.5.5. Hasil Analisis Faktor Eksternal	
Error! Bookmark not defined.	
4.6. Analisis Matrik Grand Strategi	
Error! Bookmark not defined.	
4.7. Analisis Matrik SWOT	
Error! Bookmark not defined.	
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>)	13
Tabel 3.2. Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Strategy</i>).....	14
Tabel 3.3. Matriks SWOT	16
Tabel 4.1. Karakteristik Pegawai Berdasarkan Jenis Kelamin	19
Tabel 4.2. Karakteristik Pegawai Berdasarkan Usia.....	19
Tabel 4.3. Karakteristik Pegawai Berdasarkan Jabatan	20
Tabel 4.4. Karakteristik Pegawai Berdasarkan Masa Kerja.....	20
Tabel 4.5. Ukuran Standar <i>Sheet</i> Penggiling	27
Tabel 4.6. Kontrol Suhu Kamar Asap	29
Tabel 4.7. Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal	43
Tabel 4.8. Hasil Analisis IFAS	45
Tabel 4.9. Hasil analisis EFAS	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan Secara Diagramatik	7
Gambar 3.1. Posisi Perusahaan Pada Berbagai Kondisi	15
Gambar 4.1. Kuadran Posisi Strategi Pemasaran Produk RSS 1	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Perkebunan Nusantara	56
Lampiran 2. Kegiatan Observasi dan Wawancara Bersama Manajer.....	57
Lampiran 3. Pembobotan Faktor Internal oleh Responden	58
Lampiran 4. Pembobotan Faktor Eksternal oleh Responden.....	59
Lampiran 5. Karakteristik Responden.....	60

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Produksi dan ekspor karet alam Indonesia mengalami fluktuasi yang dipengaruhi oleh kondisi pasar global dan tantangan dalam produksi lokal. Meskipun mencapai puncaknya pada tahun 2017 dengan produksi sebesar 3.680.428 ton dan ekspor sebesar 2.992.529 ton, penurunan ekspor terjadi terkait dengan persaingan perdagangan global dengan negara-negara produsen karet lainnya. Selain itu, tantangan dalam produksi seperti gangguan penyakit jamur, curah hujan tinggi, dan serangan penyakit gugur daun mengakibatkan penurunan produksi karet Indonesia. Untuk menjaga daya saing di pasar global, perlu adanya upaya berkelanjutan dalam manajemen perkebunan karet serta penanganan tantangan-tantangan produksi (Wati *et al.*, 2023).

Berdasarkan data yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2023, luas perkebunan karet di Indonesia mencapai 3,55 juta hektare. Angka ini menunjukkan penurunan sekitar 6% atau setara dengan 230 ribu hektare dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Dalam konteks regional, Sumatera Selatan mendominasi dengan luas perkebunan karet yang mencapai 883,3 ribu hektare, yang mencakup sekitar 25% dari total luas perkebunan karet di seluruh Indonesia. Sebagai provinsi terkemuka dalam produksi karet di Indonesia, Sumatera Selatan mencatat produksi sebesar 804,8 ribu ton pada tahun 2020. Namun, produksinya menurun menjadi 767 ribu ton pada tahun 2023. Penurunan ini diperkirakan disebabkan oleh beberapa faktor, termasuk harga karet yang rendah dan berkurangnya produksi lateks akibat serangan penyakit. Sumatera Selatan terus menjadi wilayah utama dalam industri karet, meskipun tantangan-tantangan ini mengharuskan adanya strategi dan solusi untuk meningkatkan produksi di masa depan.

Ribbed Smoked Sheet (RSS) adalah produk olahan karet yang berupa lembaran karet yang telah melalui proses pengasapan selama lima hari (Haris, 2020). Produk RSS ini banyak dipasarkan baik di dalam negeri maupun untuk ekspor. RSS merupakan produk olahan karet kedua terbesar setelah karet remah.

Produk ini digunakan sebagai bahan baku untuk berbagai industri hilir, seperti pembuatan ban kendaraan bermotor dan lain-lain. Proses pengolahan lateks menjadi RSS melibatkan beberapa tahap yang panjang, termasuk penyaringan, pengenceran dan pembekuan lateks, penggilingan, pengasapan, dan sortasi (Oktavia *et al.*, 2014).

Penelitian ini dilakukan di PT. Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas dan berfokus pada sistem pemasaran yang mereka gunakan karena memiliki keunikan. Melalui penelitian ini, dapat dipahami strategi pemasaran yang diterapkan, mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan, serta mencari peluang untuk peningkatan. Sistem pemasaran yang efektif tidak hanya berkontribusi terhadap peningkatan penjualan dan keuntungan, tetapi juga dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha kebun di tengah persaingan pasar yang semakin ketat. Berdasarkan penjelasan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Ribbed Smoke Sheet (RSS 1) Produk PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 kebun Musilandas.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan produk RSS 1 di PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas?
2. Bagaimana sistem pemasaran produk RSS 1 yang dipengaruhi oleh faktor produk, harga, tempat, dan promosi?
3. Bagaimana strategi dalam penerapan pemasaran produk RSS 1 di PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas?

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan proses Pembuatan Produk RSS 1 di Pt Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas.

2. Mendeskripsikan sistem pemasaran produk RSS 1 di PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas.
3. Menganalisis strategi dalam pemasaran produk RSS 1 di PT Perkebunan Nusantara I Regional 7 Kebun Musilandas.

Berdasarkan permasalahan dan tujuan di atas, maka kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa, diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan informasi kajian pustaka bagi penelitian lanjutan yang berkaitan dengan bahasan yang serupa.
2. Sebagai bahan informasi dan bahan keputusan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Z. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- David, F. R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi Sepuluh. Salemb Empat. Jakarta.
- Haris, M.E.B. 2020. *Analisis kualitas penggilingan dan pengasapan produksi karet untuk mengurangi produk cacat di PTP Nusantara IX Kebun Sukamangli Kendal*. [Skripsi]. Program Studi Teknik Industri. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Harisudin, M. 2011. Competitive Profile Matrix Sebagai Alat Analisis Strategi Pemasaran Produk Atau Jasa. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(2), Article 2.
- Kumalawati, Z. 2019. Tingkat Produksi Lateks Tanaman Karet (*Havea brasiliensis* L.) Pada Berbagai Umur Tanaman. 8(12).
- Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Grasindo. Bogor.
- Marsantia, G., dan Suroso, E. 2014. Kajian Strategi Kebijakan Industri Olahan Karet Ribbed Smoked Sheet (Rss) Berbahan Baku Lateks Kebun Dalam Upaya Peningkatan Mutu Produk. 19(1).
- Priangani, A. 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global.
- Oktavia, v., Suroso, E., dan Utomo, T.P. 2014. Strategi optimalisasi bahan baku lateks pada industri karet jenis Ribbed Smoked Sheet (RSS).
- Rahmawati, N., & Mulyono, H. (2016). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran berbasis Web pada Toko Billy. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 1(2), 104–116.
- Rangkuti, F. 2008. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rofiqoh, S., Kurniadi, D., dan Riansyah, A. 2020. Sistem Pakar Menggunakan Metode Forward Chaining untuk Diagnosa Penyakit Tanaman Karet. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Engineering*.
- Suriati, L. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Kahayya*. Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar.

Wati, M. H., Nasution, J., dan Ahmani, N. A. B. 2023. Pengaruh produksi karet dan harga karet alam internasional terhadap nilai ekspor karet alam Indonesia Tahun 2016-2021 dalam perspektif ekonomi Islam. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1): 181–192.