

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AGRIBISNIS UNTUK
PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT
PADA PROGRAM DESA MANDIRI PEDULI GAMBUT
DI KABUPATEN BANYUASIN**

***THE EFFECTIVENESS OF AGRIBUSINESS
COMMUNICATION TO INCREASE COMMUNITY INCOME IN
THE DESA MANDIRI PEDULI GAMBUT PROGRAM
IN BANYUASIN***



**Arlinda Kusuma Maharani
05011382126181**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

SUMMARY

ARLINDA KUSUMA MAHARANI. The effectiveness of Agribusiness Communication to Increase Community Income in the Desa Mandiri Peduli Gambut Program in Banyuasin (Supervised by **RISWANI**).

Agribusiness communication is the process of forming relationships between producers, or agribusiness actors to recognize and plan actions and work together to support an agribusiness development. In line with that, to support a competitive agribusiness development, there is a Desa Mandiri Peduli Gambut Program as a countermeasure to ecosystem damage. Given the importance of the Desa Mandiri Peduli Gambut program, it requires further study to increase the effectiveness of agribusiness communication in order to increase community income. The purposes of this search were (1) measuring the effectiveness of agribusiness communication applied in the Desa Mandiri Peduli Gambut Program in Sidomulyo Village, Banyuasin, (2) analyzing the factors influencing agribusiness communication applied in the Desa Mandiri Peduli Gambut Program in Sidomulyo Village, Banyuasin, and (3) analyzing the relationship between agribusiness communication and community income in the Desa Mandiri Peduli Gambut Program in Sidomulyo Village, Banyuasin. This research was conducted in Sidomulyo Village, Muara Padang District, Banyuasin Regency in October 2024. The research method used were survey method and simple random sampling method. The data used were primary data and secondary data. The results of this study were (1) The results of 6 indicators of measuring the effectiveness of agribusiness communication of the Desa Mandiri Peduli Gambut (DMPG) program in Sidomulyo Village, Muara Padang District, Banyuasin as a whole were in the effective criteria with an average score of 20.74. Although there was one indicator, namely timeliness, that was not effective, this program can be considered successful because most of the indicators show effective results, (2) The factors that influenced the effectiveness of agribusiness communication in the Desa Mandiri Peduli Gambut (DMPG) program in Sidomulyo Village, Muara Padang District, Banyuasin were the communicator factor (message sender), the message delivered factor, and the communicant factor (message receiver). Context factors, and message delivery system factors were considered to have less influence on the effectiveness of agribusiness communication in the DMPG program in Sidomulyo Village, (3) The relationship between agribusiness communication and community income in Sidomulyo Village was obtained from the Sig value. (2.tailed) value of $0.001 < 0.05$, which means that there is a significant relationship between agribusiness communication and the income of the Sidomulyo Village community in the goat fattening program. A correlation coefficient of 0.592 was also obtained, which means that the strength of the relationship between agribusiness communication and program income was in the strong category with a positive relationship direction.

Keywords: agribusiness communication effectiveness, community income, DMPG

RINGKASAN

ARLINDA KUSUMA MAHARANI. Efektivitas Komunikasi Agribisnis untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat pada Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Kabupaten Banyuasin (Dibimbing oleh **RISWANI**).

Komunikasi agribisnis merupakan proses pembentukan hubungan antara produsen, atau pelaku agribisnis untuk mengenal dan merencanakan tindakan serta bekerja sama untuk mendukung suatu pengembangan agribisnis. Sejalan dengan itu, untuk mendukung suatu pengembangan agribisnis yang berdaya saing adanya Program Desa Mandiri Peduli Gambut sebagai penanggulangan kerusakan ekosistem. Mengingat pentingnya program Desa Mandiri Peduli Gambut ini memerlukan pengakajian lebih lanjut guna meningkatkan efektivitas terutama komunikasi agribisnis dalam rangka peningkatan pendapatan masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengukur efektivitas komunikasi agribisnis yang diterapkan dalam Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Desa Sidomulyo Kabupaten Banyuasin, (2) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi agribisnis yang diterapkan dalam Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Desa Sidomulyo Kabupaten Banyuasin, dan (3) Menganalisis hubungan komunikasi agribisnis dengan pendapatan masyarakat dalam Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Desa Sidomulyo Kabupaten Banyuasin. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Sidomulyo Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin pada bulan Oktober 2024. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dan metode simple random sampling. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini adalah (1) Hasil dari pengukuran efektifitas komunikasi agribisnis program Desa Mandiri Peduli Gambut (DMPG) di Desa Sidomulyo Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin dari 6 indikator secara keseluruhan berada pada kriteria efektif dengan skor rata-rata 20,74. Meskipun ada satu indikator yaitu ketepatan waktu yang tidak efektif, program ini dapat dianggap berhasil karena sebagian besar indikator menunjukkan hasil yang efektif, (2) Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi agribisnis pada program Desa Mandiri Peduli Gambut (DMPG) di Desa Sidomulyo Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin yaitu faktor komunikator (pengirim pesan), faktor pesan yang disampaikan, dan faktor komunikan (penerima pesan). Faktor konteks, dan faktor sistem penyampaian pesan dinilai kurang mempengaruhi efektifitas komunikasi agribisnis pada program DMPG di Desa Sidomulyo, (3) Hubungan antara komunikasi agribisnis dengan pendapatan masyarakat Desa Sidomulyo didapat hasil dari nilai Sig. (2.tailed) sebesar $0.001 < 0,05$, yang artinya ada hubungan yang signifikan antara komunikasi agribisnis dengan pendapatan masyarakat Desa Sidomulyo dalam program penggemukan kambing. Didapatkan juga angka koefisien korelasi sebesar 0.592 yang artinya tingkat kekuatan hubungan antara komunikasi agribisnis dengan pendapatan program dalam kategori kuat dengan arah hubungan positif.

Kata kunci : DMPG, efektivitas komunikasi agribisnis, pendapatan masyarakat

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AGRIBISNIS UNTUK
PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT
PADA PROGRAM DESA MANDIRI PEDULI GAMBUT
DI KABUPATEN BANYUASIN**

**Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya**



**Arlinda Kusuma Maharani
05011382126181**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AGRIBISNIS UNTUK
PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT
PADA PROGRAM DESA MANDIRI PEDULI GAMBUT
DI KABUPATEN BANYUASIN**

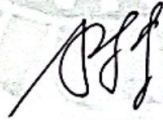
SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:
Arlinda Kusuma Maharani
05011382126181

Indralaya, Desember 2024

Pembimbing



Dr. Riswani, S.P., M.Si.
NIP. 197006171995122001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian Unsri



Prof. Dr. Ir. A. Muslim, M. Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan Judul “Efektivitas Komunikasi Agribisnis untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat pada Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Kabupaten Banyuasin” oleh Arlinda Kusuma Maharani telah dipertahankan di hadapan komisi penguji skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 10 Desember 2024 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|---|------------|---------|
| 1. Dwi Wulan Sari, S.P., M.Si., Ph. D.
NIP. 198005122003122001 | Ketua | (.....) |
| 2. M. Andri Zuliansyah, S.P., M.Si.
NIP. 199106192024211001 | Sekretaris | (.....) |
| 3. Thirtawati, S.P., M.Si.
NIP. 198005122003122001 | Penguji | (.....) |
| 4. Dr. Riswani, S.P., M.Si.
NIP. 197006171995122001 | Pembimbing | (.....) |

Indralaya, Desember 2024
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP. 197412262001122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arlinda Kusuma Maharani

NIM : 05011382126181

Judul : Efektivitas Komunikasi Agribisnis untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat pada Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Kabupaten Banyuasin.

Menyatakan bahwa data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Desember 2024



Arlinda Kusuma Maharani

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Arlinda Kusuma Maharani lahir di Prabumulih Sumatera Selatan pada tanggal 31 Januari 2004 dari pasangan Bapak Raswin dan Ibu Sumarni. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara. Penulis memiliki dua saudara laki-laki yang bernama Agung Setiawan dan Agus Purwanto. Penulis mengawali perjalanan jenjang pendidikan pada tahun 2008 di TK Kemala Bhayangkari. Lalu, penulis menyelesaikan Sekolah Dasar di SD Negeri 38 Kota Prabumulih pada tahun 2015 dan dilanjutkan ke jenjang berikutnya yaitu SMP Negeri 5 Kota Prabumulih yang lulus pada tahun 2018. Kemudian, melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas di SMA Negeri 2 Kota Prabumulih hingga tahun 2021. Pada tahun yang bersamaan, penulis juga terdaftar sebagai mahasiswi Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Sekarang penulis telah menjalani masa perkuliahan di Universitas Sriwijaya selama 7 semester.

Penulis merupakan salah satu anggota dari Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) sebagai staf di Dinas PPSDM. Selain itu penulis juga aktif dalam kegiatan perkuliahan dan merupakan bagian dari tim “MAMANGO” yang mendapatkan pendanaan bisnis dengan kategori pemula di PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) pada periode 2023.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Agribisnis untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat pada Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Kabupaten Banyuasin” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang memberikan nikmat iman, nikmat kesehatan, dan nikmat kesempatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Kedua Orang Tua, Kak Agung, Kak Agus yang selalu memberikan doa dan dukungan baik moral maupun materil dimanapun dan kapanpun.
3. Ibu Dr. Riswani, S.P., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh dosen Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya, khususnya Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang selalu menyalurkan seluruh ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staf dan admin Fakultas Pertanian Prodi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah membantu dalam mengurus berkas selama perkuliahan sampai ke penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman baikku, Vivin Dwi Marliza, Sinta Julia, Raski Juhita, Ifnola Pebianti, dan Suci Tanzilia yang selalu membantu, memberikan semangat, doa, dan menjadi tempat keluh kesah.
7. Teman-teman kuliah, Daniella Putri Adha, Rhalia Rahmadini, Salsabilah Dwi Saputri, Annaz Izzati, dan Adela Gita Pertiwi yang selalu membantu, memberikan semangat, doa, dan selalu menjadi tempat berbagi dan bertukar pikiran.
8. Teman-teman Agribisnis B Indralaya 2021 yang menemani masa perkuliahan, memberikan bantuan, dan dukungan.
9. Teman-teman se-pembimbingan, Ibel, Rusmala, Hanny, Msy, Indri, Marsya, Ayu, Shierley, Rivaldo, dan Yalesta. Terima Kasih untuk semua bantuannya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Indralaya, Desember 2024

Arlinda Kusuma Maharani

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan	3
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN	4
2.1. Tinjauan Pustaka	4
2.1.1. Konsepsi Efektivitas Komunikasi	4
2.1.2. Konsepsi Komunikasi Agribisnis.....	5
2.1.3. Program Desa Mandiri Peduli Gambut	6
2.1.4. Konsepsi Faktor-Faktor Keberhasilan Komunikasi Agribisnis	8
2.1.5. Konsepsi Pendapatan Masyarakat.....	9
2.2. Model Pendekatan	10
2.3. Hipotesis	11
2.4. Batasan Operasional	12
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	14
3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	14
3.2. Model Penelitian	14
3.3. Model Penarikan Contoh	14
3.4. Metode Pengumpulan Data	15
3.5. Metode Pengolahan Data	15
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian	19
4.1.1. Geografis Wilayah	19
4.1.2. Keadaan Penduduk	19
4.1.3 Sarana dan Prasarana	20

	Halaman
4.2. Karakteristik Masyarakat Desa	20
4.2.1. Umur	21
4.2.2. Tingkat Pendidikan	22
4.3. Gambaran Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Desa Sidomulyo	23
4.4. Uji Instrumen	24
4.4.1. Uji Validitas	24
4.4.2. Uji Reliabilitas	25
4.5. Efektivitas Komunikasi Agribisnis Program DMPG	25
4.5.1. Ukuran Penerimaan Komunikasi	27
4.5.2. Ukuran Isi Pesan	29
4.5.3. Ukuran Ketepatan Waktu	30
4.5.4. Ukuran Saluran Media	32
4.5.5. Ukuran Format atau Bentuk Pesan	34
4.5.6. Ukuran Sumber	35
4.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Komunikasi	37
4.6.1. Faktor Komunikator	37
4.6.2. Faktor Pesan yang Disampaikan	38
4.6.3. Faktor Komunikan	39
4.6.4. Faktor Konteks	40
4.6.5. Faktor Sistem Penyampaian	42
4.7. Hubungan Komunikasi Agribisnis dengan Peningkatan Pendapatan Masyarakat dalam Program Desa Mandiri Peduli Gambut	43
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1. Kesimpulan	45
5.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Kriteria Pengukuran Instrument Penelitian	15
Tabel 3.2. Interval Kelas Efektivitas Komunikasi Agribisnis yang Diterapkan dalam Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Kabupaten Banyuasin	17
Tabel 4.1. Mata Pencharian Pokok Desa Sidomulyo, Tahun 2023	19
Tabel 4.2. Klasifikasi Umur Masyarakat Program DMPG.....	21
Tabel 4.3. Pendidikan Masyarakat Program DMPG	22
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Efektivitas Komunikasi Agribisnis Program DMPG	24
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas Efektivitas Komunikasi Agribisnis Program DMPG	25
Tabel 4.6. Hasil Pengukuran Efektivitas Program DMPG di Desa Sidomulyo Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin	26
Tabel 4.7. Skor Rata-Rata Ukuran Penerimaan Komunikasi	28
Tabel 4.8. Skor rata-rata ukuran isi pesan	29
Tabel 4.9. Skor Rata-Rata Ukuran Ketepatan Waktu Desa Sidomulyo	31
Tabel 4.10. Skor Rata-Rata Ukuran Saluran Media	32
Tabel 4.11. Skor Rata-Rata Ukuran Format atau Bentuk Kemasan Pesan	35
Tabel 4.12. Skor Rata-Rata Ukuran Sumber	36
Tabel 4.13. Pengaruh Komunikator terhadap Efektifitas Komunikasi Agribisnis dalam Program DMPG di Desa Sidomulyo	37
Tabel 4.14. Pengaruh Pesan yang Disampaikan dalam Program DMPG di Desa Sidomulyo.....	38
Tabel 4.15. Pengaruh Komunikan dalam Program DMPG di Desa Sidomulyo	39
Tabel 4.16. Pengaruh Konteks dalam Program DMPG di Desa Sidomulyo	41
Tabel 4.17. Pengaruh Sistem Penyampaian dalam Program DMPG di Desa Sidomulyo	42
Tabel 4.18. Hasil Uji Korelasi Rank Spearman Hubungan Komunikasi Agribisnis dengan Peningkatan Pendapatan Program DMPG Masyarakat Desa Sidomulyo	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan Penelitian Secara Diagramatik	10
Gambar 4.1. Kondisi Kandang Kambing di Desa Sidomulyo	23

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Desa Sidomulyo Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin	50
Lampiran 2. Identitas Responden Masyarakat Desa Sidomulyo Program Desa Mandiri Peduli Gambut	51
Lampiran 3. Uji Instrumen (Uji Validitas dan Reliabilitas).....	52
Lampiran 4. Efektivitas Komunikasi Program DMPG di Desa Sidomulyo Kecamatan Muara Padang Kabupaten Banyuasin	54
Lampiran 5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Komunikasi Agribisnis pada Program DMPG di Desa Sidomulyo.....	55
Lampiran 6. Hasil Uji Tabulasi Silang dan Chi Square Faktor Komunikator.....	56
Lampiran 7. Hasil Uji Tabulasi Silang dan Chi Square Faktor Pesan yang Disampaikan.....	57
Lampiran 8. Hasil Uji Tabulasi Silang dan Chi Square Faktor Komunikan	58
Lampiran 9. Hasil Uji Tabulasi Silang dan Chi Square Faktor Konteks ...	59
Lampiran 10. Hasil Uji Tabulasi Silang dan Chi Square Faktor Sistem Penyampaian	60
Lampiran 11. Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> Hubungan Komunikasi Agribisnis dengan Peningkatan Pendapatan Masyarakat Program DMPG di Desa Sidomulyo	61
Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian	62

BIODATA

Nama/NIM : Arlinda Kusuma Maharani/05011382126181
Tempat/tanggal lahir : Prabumulih/31 Januari 2004
Tanggal Lulus : 30 Desember 2024
Fakultas : Pertanian
Judul : Efektivitas Komunikasi Agribisnis untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat pada Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Kabupaten Banyuasin
Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Riswani, S.P., M.Si.
Pembimbing Akademik : Dr. Riswani, S.P., M.Si.

Efektivitas Komunikasi Agribisnis untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat pada Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Kabupaten Banyuasin

the effectiveness of agribusiness communication to increase community income in the desa mandiri peduli gambut program in banyuasin

Arlinda Kusuma Maharani¹, Riswani²

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya Jalan Palembang-Prabumulih
Km.32, Indralaya Ogan Ilir, 30662

Abstract

Agribusiness communication is the process of forming relationships between producers, or agribusiness actors to recognize and plan actions and work together to support an agribusiness development. In line with that, to support a competitive agribusiness development, there is a Desa Mandiri Peduli Gambut Program as a countermeasure to ecosystem damage. Given the importance of the Desa Mandiri Peduli Gambut program, it requires further study to increase the effectiveness of agribusiness communication in order to increase community income. The purposes of this search were (1) measuring the effectiveness of agribusiness communication applied in the Desa Mandiri Peduli Gambut Program in Sidomulyo Village, Banyuasin, (2) analyzing the factors influencing agribusiness communication applied in the Desa Mandiri Peduli Gambut Program in Sidomulyo Village, Banyuasin, and (3) analyzing the relationship between agribusiness communication and community income in the Desa Mandiri Peduli Gambut Program in Sidomulyo Village, Banyuasin. This research was conducted in Sidomulyo Village, Muara Padang District, Banyuasin

¹ Mahasiswa

² Dosen Pembimbing

Regency in October 2024. The research method used were survey method and simple random sampling method. The data used were primary data and secondary data. The results of this study were (1) The results of 6 indicators of measuring the effectiveness of agribusiness communication of the Desa Mandiri Peduli Gambut (DMPG) program in Sidomulyo Village, Muara Padang District, Banyuasin as a whole were in the effective criteria with an average score of 20.74. Although there was one indicator, namely timeliness, that was not effective, this program can be considered successful because most of the indicators show effective results, (2) The factors that influenced the effectiveness of agribusiness communication in the Desa Mandiri Peduli Gambut (DMPG) program in Sidomulyo Village, Muara Padang District, Banyuasin were the communicator factor (message sender), the message delivered factor, and the communicant factor (message receiver). Context factors, and message delivery system factors were considered to have less influence on the effectiveness of agribusiness communication in the DMPG program in Sidomulyo Village, (3) The relationship between agribusiness communication and community income in Sidomulyo Village was obtained from the Sig value. (2.tailed) value of $0.001 < 0.05$, which means that there is a significant relationship between agribusiness communication and the income of the Sidomulyo Village community in the goat fattening program. A correlation coefficient of 0.592 was also obtained, which means that the strength of the relationship between agribusiness communication and program income was in the strong category with a positive relationship direction.

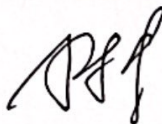
Keywords: agribusiness communication effectiveness, community income, DMPG

Indralaya, Desember 2024

Ketua Jurusan

Sosial Ekonomi Pertanian

Pembimbing,



Dr. Riswani, S.P., M.Si.
NIP.197006171995122001



Dr. Dessy Adriani, S.P., M.Si.
NIP.197412262001122001

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Komunikasi agribisnis merupakan proses pembentukan hubungan antara produsen, atau pelaku agribisnis, untuk mengenal dan merencanakan tindakan serta bekerja sama untuk memenuhi kebutuhan. Setiap aspek kegiatan memerlukan komunikasi, dan komunikasi dalam agribisnis adalah salah satunya. Strategi pembangunan ekonomi yang disebut pembangunan agribisnis menggabungkan pembangunan pertanian dengan pembangunan industri hulu dan hilir pertanian dan sektor jasa yang terkait. Rencana strategis pembangunan mencakup pembangunan komunikasi agribisnis, juga dikenal sebagai *Grand Strategy* pembangunan sentra komunikasi agribisnis. Rencana ini mencakup kebijakan dan program pembangunan yang diharapkan menjadi komitmen bersama bagi semua *stakeholder* (Sianturi, 2023). Dengan demikian, untuk menyukseskan pertumbuhan agribisnis yang mampu berdaya saing, adanya program Desa Mandiri Peduli Gambut (DMPG) dilaksanakan melalui dukungan secara sistematis dan terencana, meliputi rangkaian bentuk program guna meningkatkan kualitas SDM, memperkuat kelembagaan, serta meningkatkan perekonomian masyarakat. Kegiatan pemberdayaan ini nantinya agar dapat mengubah pola sikap serta pemikiran masyarakat yang peduli terhadap lingkungan gambut, memperbaiki kualitas hidup khalayak, dan menambah daya tarik partisipan masyarakat dalam restorasi lingkungan gambut. Salah satu aspek penting dalam program ini adalah pengembangan agribisnis yang berkelanjutan di lahan gambut (Zulkarnain *et al.*, 2020).

Program Desa Mandiri Peduli Gambut (DMPG) didirikan sebagai respons terhadap kondisi degradasi ekologi serta sosial gambut. Dalam Desa Peduli Gambut, pemanfaatan lingkungan gambut terpadu diintegrasikan ke dalam politik tingkat desa. Konsep dari aspek restorasi gambut tidak hanya membantu menyehatkan tanah secara ekologis dan geologis, namun dapat membangkitkan kepedulian masyarakat dalam menjaga ekosistem lingkungan gambut. Bentuk partisipasi pada restorasi gambut bertujuan untuk menuai manfaat dan transformasi

sosial, ekonomi, serta lingkungan untuk mencapai pengelolaan lingkungan gambut secara terpadu dan tanpa batas (Ramdhan dan Siregar, 2018). Adanya aspek komunikasi agribisnis yang berperan penting dalam upaya restorasi dan pengelolaan lahan gambut berkelanjutan. Komunikasi agribisnis dalam konteks ini mencakup proses pertukaran informasi dan pengetahuan antara berbagai pemangku kepentingan, termasuk pemerintah desa, masyarakat lokal, dan ahli lingkungan, untuk mengintegrasikan praktik pengelolaan lahan gambut yang berkelanjutan ke dalam kebijakan dan kegiatan tingkat desa.

Program Desa Mandiri Peduli Gambut khususnya di Desa Sidomulyo Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin telah dilaksanakan sejak tahun 2023. Program ini melibatkan masyarakat secara aktif dalam perbaikan lingkungan gambut, serta mengubah sikap dan pemikiran yang baik terhadap ekosistem gambut dalam upaya menanggulangi penghancuran ekosistem gambut melalui pemberdayaan masyarakat.

Kondisi Ekosistem Gambut di Indonesia khususnya Sumatera Selatan pada umumnya mulai mengalami degradasi maka dalam upaya perlindungan dan pengelolaan ekosistem gambut dilaksanakan melalui program ini. Kegiatan utama program ini adalah pengemukan kambing dimana dapat meningkatkan pendapatan masyarakat desa tanpa merusak lingkungan gambut, selain itu program pengemukan kambing dapat berjalan bersamaan dengan upaya konservasi gambut. Misalnya, dapat dilakukan dengan memperlakukan keberlanjutan seperti pengaturan padang gembala yang tidak merusak vegetasi gambut. Mengingat program ini bisa menjadi alternatif untuk meningkatkan pendapatan masyarakat desa dan juga menjaga keberlanjutan vegetasi gambut. Maka peneliti tertarik melaksanakan penelitian untuk mengetahui tingkat efektivitas terutama pada komunikasi agribisnis.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana efektivitas komunikasi agribisnis yang diterapkan dalam program Desa Mandiri Peduli Gambut di Desa Sidomulyo Kabupaten Banyuasin?
2. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi agribisnis yang diterapkan dalam Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Desa Sidomulyo Kabupaten Banyuasin?
3. Bagaimana hubungan komunikasi agribisnis dengan pendapatan masyarakat dalam program Desa Mandiri Peduli Gambut di Desa Sidomulyo Kabupaten Banyuasin?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengukur efektivitas komunikasi agribisnis yang diterapkan dalam Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Desa Sidomulyo Kabupaten Banyuasin.
2. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi agribisnis yang diterapkan dalam Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Desa Sidomulyo Kabupaten Banyuasin.
3. Menganalisis hubungan komunikasi agribisnis dengan pendapatan masyarakat dalam Program Desa Mandiri Peduli Gambut di Desa Sidomulyo Kabupaten Banyuasin.

Adapun kegunaan dari penelitian ini sesuai dengan harapan penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti, diharapkan dapat menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan tentang pelaksanaan Program Desa Mandiri Peduli Gambut.
2. Diharapkan, penelitian ini dapat menjadi salah satu rujukan evaluasi dalam pelaksanaan dan penyempurnaan Program DMPG serta dapat menjadi tambahan informasi dan pengetahuan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- F. Adji, F., Sosilawaty, Darung, U., Nidya, Malina Silva, K., Khairunnisa, & Fernandes. 2020. Implementasi Kebijakan Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) Melalui Program Bina Desa Mandiri Peduli Gambut di Kawasan Eks PLG Sejuta Hektar Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Informasi Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(2): 26–34.
- Albayan., 2019. Analisis Pendapatan Usaha Tani Kopi Arabika Di Desa Kuyun, Kecamatan Kelala, Kabupaten Aceh Tengah. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Medan.
- Alzahrani, A. S., Alshamrani, F. J., Al-khamis, F. A., dan Al-sulaiman, A. A. (2019). *Association of Acute Stress with Multiple Sclerosis Onset and Relapse in Saudi Arabia*. *Saudi Med Journal*. 40(4): 372-378. <https://doi.org/10.15537/smj.2019.4.24010>.
- Anggreany, S., Sumardjo, Lubis, D., dan Syahyut. 2024. Peran Jaringan Komunikasi Sebagai Elemen Penting Dalam Pengembangan Korporasi Petani Di Indonesia : Literature Review. *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 41(2): 119-133.
- Badan Restorasi Gambut. 2020. *Laporan Tahunan Badan Restorasi Gambut*. Jakarta: BRG.
- Kemdikbud (Pusat Bahasa). 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) versi online/daring (dalam jaringan)*.
- Levis, L. R., 2021. *Komunikasi Penyuluhan Perdesaan*: PT Citra Aditya Bakti.
- Londa, V.Y., dan Femy, M.G. (2014). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa Lolah II Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 1(1): 92-105.
- Mardiasmo. 2017. *Perpajakan Edisi Terbaru Jakarta*: Andy.
- Napis, M. M. 2020. *Laporan Pemetaan Sosial Desa Seponjen Kecamatan Kumpeh Kabupaten Muaro Jambi*.
- Oktarina, S., Riswani., Rosana, E., Thirtawati. 2023. *Modul Komunikasi Agribisnis*. laboratorium Komunikasi & Pengembangan Masyarakat. Progran Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Sriwijaya.
- Ramdhan, M., Siregar, Z.A. 2018. Pengelolaan Wilayah Gambut Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Pesisir Di Kawasan Hidrologis Gambut Sungai Katingan Dan Sungai Mentaya Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Segara*. 14(3): 145-157.

- Rangkuti. 2015. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnawati, Nurkhoiry. 2016. Daya Saing Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia. *Jurnal Pen. Kelapa Sawit*. 25(2): 105-116.
- Sarwono, B. 2019. Hubungan Perilaku Komunikasi dengan Good Agricultural Practices (GAP) dan Pendapatan Usahatani Ikan Nila Kolam Air Deras di Desa Tegal Rejo Kecamatan Tugumulyo Kabupaten Musi Rawas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.
- Sianturi, B. S. A. 2023. *Komunikasi Agribisnis*. Malang.
- Sudarno, N., dan Wijaya, A. 2022. *Studi Konsep Pengembangan Desa Mandiri Peduli Gambut (DMPG) Provinsi Kalimantan Timur*.
- Sugiyanto. 2021. *Dasar-Dasar Komunikasi Untuk Penyuluhan Pertanian*. Malang: UB Press.
- Sumiati, S., Wirman, W., & Rasyid, A. 2022. Model Komunikasi Program CSR Gambut Lestari Dan Masyarakat Mandiri PT KPI RU II Produksi Sungai Pakning. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(2): 14-27.
- Syabrina, R. A. N. 2017. Efektifitas dan Efisiensi Komunikasi pada Penyelenggaraan Festival Damar Kurung Gresik Tahun 2017. *Thesis*, 1-14.
- Widanarko, A. P. 2020. Upaya Badan Restorasi Gambut dan Korea *Forest Service* dalam Merestorasi Lahan Gambut Melalui Desa Peduli Gambut di Provinsi Kalimantan Barat 2016-2020. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 8 (1): 345-359.
- Winasis, A., dan Setyawan, D. (2016). Efektivitas Program Pengembangan Desa Wisata Melalui Kelembagaan Dalam Peningkatan Sumber Daya Alam (SDA). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 5(2), 12. <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/235>
- Zulkarnain, Z., Hartanto, N., Rahmatullah, S. N., dan Djamaludin, O. J. 2020. *Development and Empowerment of Peatland Ecosystem (Analysis of the Peat Ecosystem Recovery and Development Program in the Districts of Kutai Kartanegara and East Kutai, East Kalimantan Province)*. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(6).