



UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

KODE DOKUMEN

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN	
Pengembangan Media Promosi Kesehatan	KMS3248	Wajib Peminatan	2 SKS	6 (Enam)	Juli	2023
PENGESAHAN	DOSEN PENGEMBANG RPS			KOORDINATOR MK	KOORDINATOR PRODI	
	Annisa Rahmawaty,SKM,MKM			Annisa Rahmawaty,SKM,MKM	Asmaripa Ainy, S.Si., M.Kes.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL PRODI YANG DIBEBANKAN PADA MK					
	CPL-KK 1	Mampu menerapkan pengkajian dan analisis situasi di bidang Kesehatan masyarakat pada kegiatan tingkat primer dengan pendekatan interdisiplin (<i>Analysis and Assessment Skill</i>)				
	CPL-KK 2	Mampu menerapkan kebijakan dan perencanaan kesehatan bidang Kesehatan masyarakat pada kegiatan tingkat primer dengan pendekatan interdisiplin Kesehatan (<i>Policy Development and Program Planning Skill</i>)				
	CPL-KK 3	Mampu mempraktekkan komunikasi secara efektif yang sesuai untuk kegiatan promotif dan preventif di bidang kesehatan masyarakat (<i>Communication Skill</i>)				
	CPL-KK 4	Mampu melakukan penyesuaian dengan budaya setempat dalam kegiatan promotif dan preventif di bidang Kesehatan masyarakat (<i>Cultural Competency/ Local Wisdom Skill</i>)				

CPL-KK 5	Mampu melaksanakan pemberdayaan masyarakat pada kegiatan promotif dan preventif di bidang kesehatan masyarakat (<i>Community Dimensions of Practice</i>)
CPL-KK 6	Mampu menerapkan prinsip-prinsip perencanaan dan pengelolaan sumber daya/dana di bidang kesmas pada kegiatan di tingkat layanan kesehatan primer dengan pendekatan interdisiplin (<i>Resources /Financial Planning and Management Skill</i>)
CPL-KK 7	Mampu menerapkan kepemimpinan dan berpikir system di bidang kesehatan masyarakat pada tingkat kegiatan di pelayanan kesehatan primer dengan pendekatan interdisiplin (<i>Leadership and Systems Thinking/Total System Skill</i>)
CPL-KK 8	Mampu menerapkan prinsip-prinsip pengelolaan kewirausahaan di bidang kesehatan masyarakat (<i>Entrepreneurial Skills</i>)
CPL-P 2	Memiliki penguasaan dasar/prinsip Ilmu kesehatan masyarakat pada tingkat sintesis yang menjadi substansi dalam meningkatkan kesehatan masyarakat setinggi-tingginya, mencakup ilmu yang berkaitan dengan kesehatan lingkungan, keselamatan dan kesehatan kerja, ilmu gizi kesehatan masyarakat, dan kesehatan reproduksi, engan mempertimbangkan fungsi kesehatan masyarakat yang esensial
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)	
CPMK-1	Mempelajari tentang analisis kebutuhan media
CPMK-2	Melakukan pemetaan/mapping media
CPMK-3	Membuat rancangan media
CPMK-4	Melakukan uji kelayakan dan tahapan pembuatan media
CPMK-5	Mengimplementasikan sekaligus monitoring dan evaluasi terhadap media
CPMK-6	Mengkaji potensi kewirausahaan dalam pengembangan media promosi kesehatan
KEMAMPUAN AKHIR TIAP TAHAP PEMBELAJARAN (SUB-CPMK)	
SUB-CPMK-1	Mahasiswa mampu memahami Analisis Kebutuhan Media

	SUB-CPMK-2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Mapping Media (Pembuatan Pesan, Pemilihan Saluran, Target Audiens)
	SUB-CPMK-3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Perancangan Media
	SUB-CPMK-4	Mahasiswa mampu mengaplikasikan Pembuatan Media
	SUB-CPMK-5	Mahasiswa mampu menguji Kelayakan (Pre-testing Media)
	SUB-CPMK-6	Mahasiswa mampu mengimplementasikan dan Evaluasi Media
	SUB-CPMK-7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Leaflet, Booklet, dan Poster dalam Promosi Kesehatan
	SUB-CPMK-8	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Cetak dalam Promosi Kesehatan
	SUB-CPMK-9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Online dalam Promosi Kesehatan
	SUB-CPMK-10	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Survey Elektronik untuk Promosi Kesehatan
	SUB-CPMK-11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Video Animasi Terkait Kesehatan Masyarakat
	SUB-CPMK-12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Film Dokumenter Terkait Kesehatan Masyarakat
	SUB-CPMK-13	Mahasiswa mampu mengaplikasikan Kewirausahaan Produksi Media
	SUB-CPMK-14	Mahasiswa mampu mengaplikasikan Eksibisi Hasil Pembuatan Media Komunikasi Kesehatan
DESKRIPSI SINGKAT MK	Mata kuliah ini mempelajari tentang analisis kebutuhan media; melakukan pemetaan/mapping media; membuat rancangan media; melakukan uji kelayakan dan tahapan pembuatan media; mengimplementasikan sekaligus monitoring dan evaluasi terhadap media, serta mengkaji potensi kewirausahaan dalam pengembangan media promosi kesehatan.	

BAHAN KAJIAN:	1. Konsep Rencana Pengembangan Media Promosi Kesehatan	
	2. Tahapan Pengembangan Media Promosi Kesehatan	
	3. Teknologi Promosi Kesehatan	
	4. Strategi Produksi Media	
	5. Jenis Media (Media Cetak, Media Online, Media Survey, Media Video Animasi, dan Media Film Dokumenter)	
PUSTAKA	Utama	
	1. Garry Egger et al. 1993. <i>Health and the Media: Principles and Practices For Health Promotion</i> . Australia : McGraw Hill Book Company.	
	2. Jatmika, et al. 2019. <i>Buku Ajar Pengembangan Media Promosi Kesehatan</i> . Yogyakarta: K-Media	
	3. Notoadmodjo, S. 2005. <i>Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi</i> . Jakarta: PT Rineka Cipta	
	Pendukung	
	1. Leonita, E dan Jalinus, N. 2018. Peran Media Sosial dalam Upaya Promosi Kesehatan: Tinjauan Literatur. <i>Jurnal Inovasi Vokasi dan Teknologi</i> , Vol 18, No.2, hal 25-34.	
	2. Safitri, et al. 2022. Peningkatan Pemahaman Mahasiswa Terhadap Pembuatan Media Promosi Kesehatan. <i>Jurnal Pengabdian Ilmu Kesehatan</i> , Vol 2, No 2, hal 22-27.	
3. Susilowati, Dwi. 2016. <i>Promosi Kesehatan</i> . Jakarta: Kementerian Kesehatan Repiublik Indonesia.		
DOSEN PENGAMPU	1. Annisa Rahmawaty,SKM,MKM 2. Widya Lionita,SKM,MPH 3. Dina Supriyati, SKM,M.Kes.	
MK PRASYARAT	: -	

Minggu ke-	SUB-CPMK	PENILAIAN		BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU		MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Asinkronus	Sinkronus		
1	Mahasiswa mampu memahami Analisis Kebutuhan Media	Ketepatan memahami analisis kebutuhan media	Kriteria: ketepatan dan penguasaan Teknik: Diskusi Tanya jawab	Tugas baca tentang analisis kebutuhan media yang diterapkan masyarakat (2x50')	Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50')	1. Penjelasan tentang analisis kebutuhan media 2. Pengenalan mengenai media yang dibutuhkan oleh masyarakat 3. Konsep Dasar Kebutuhan Media	2
2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Mapping Media (Pembuatan Pesan, Pemilihan Saluran, Target Audiens)	Ketepatan menjelaskan tentang Mapping Media	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik: Kuis	Tugas baca tentang Mapping Media (2x50')	Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50') Kuis (10')	1. Pembuatan Pesan 2. Pemilihan Saluran 3. Target Audiens	2
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Perancangan Media	Ketepatan menjelaskan tentang perencanaan media	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik:	Tugas individu: Membuat rancangan media terkait isu promosi kesehatan terkini (2x50')	Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50')	1. Konsep Perancangan Media 2. Strategi dalam Perancangan Media	2

Minggu ke-	SUB-CPMK	PENILAIAN		BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU		MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Asinkronus	Sinkronus		
			Tugas individu dalam <i>E-Learning</i>				
4	Mahasiswa mampu mengaplikasikan Pembuatan Media	Ketepatan mengaplikasikan pembuatan media	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik: Diskusi Tanya Jawab	Tugas Kelompok : mengaplikasikan pembuatan media terkait isu promosi kesehatan terkini (2x50')	Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50')	1. Media Promosi Kesehatan 2. Teknik Pembuatan Media	2
5	Mahasiswa mampu menguji Kelayakan (Pre-testing Media)	Ketepatan menguji kelayakan media yang telah dibuat kepada masyarakat	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik: Diskusi dan Penugasan Kelompok tentang uji kelayakan media yang dibuat	Tugas kelompok tentang uji kelayakan media (2x50')	1. Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (1x50') 2. Diskusi kelompok dan pemaparan hasil kerja kelompok (1x50')	1. Pengertian Uji Kelayakan Media 2. Indikator Keberhasilan Suatu Media 3. Teknik Pre-testing Media	2

Minggu ke-	SUB-CPMK	PENILAIAN		BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU		MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Asinkronus	Sinkronus		
6	Mahasiswa mampu mengimplementasikan dan Evaluasi Media	Ketepatan mengimplemen- tasikan dan mengevaluasi media	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik: Diskusi Tanya Jawab	Tugas baca tentang implementasi dan evaluasi suatu media (2x50')	Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50')	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Implementasi Media 2. Pengertian Evaluasi Media 3. Sasaran dan Metode dalam implementasi dan evaluasi media 4. Langkah-langkah Melakukan implementasi dan evaluasi suatu media 	2
7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Leaflet, Booklet, dan Poster dalam Promosi Kesehatan	Ketepatan menjelaskan tentang Media Leaflet, Booklet, dan Poster dalam Promosi Kesehatan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik: Tugas individu dalam <i>E-Learning</i>	Tugas individu: Membuat resume dari artikel/jurnal yang dipublikasikan tentang Media Leaflet, Booklet, dan Poster dalam Promosi Kesehatan (2x50')	Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50')	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Leaflet 2. Pengertian Booklet 3. Pengertian Poster 4. Sasaran Penggunaan Media Leaflet, 	2

Minggu ke-	SUB-CPMK	PENILAIAN		BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU		MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Asinkronus	Sinkronus		
						Booklet, dan Poster dalam Promosi Kesehatan	
8	Ujian Tengah Semester : melakukan penilaian pada pemahaman mahasiswa atas pemaparan materi di dalam kelas dan penugasan yang diberikan						30
9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Cetak dalam Promosi Kesehatan	Ketepatan menjelaskan tentang Media Cetak dalam Promosi Kesehatan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik: Diskusi Tanya Jawab	Tugas baca tentang bentuk/ccontoh inovasi Media Cetak dalam Promosi Kesehatan (2x50')	Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50')	1. Pengertian Media Cetak 2. Karakteristik Media Cetak 3. Fungsi Media Cetak dalam Promosi Kesehatan 4. Riset Pengaruh Penggunaan Media Cetak dalam Kesehatan	2
10	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Online dalam Promosi Kesehatan	Ketepatan menjelaskan tentang Media Online dalam Promosi Kesehatan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik:	Tugas baca tentang Penerapan Media Online dalam Promosi Kesehatan serta hambatan yang ditemui	Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50')	1. Pengertian Media Online 2. Tujuan Media Online 3. Karakteristik Media Online	2

Minggu ke-	SUB-CPMK	PENILAIAN		BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU		MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Asinkronus	Sinkronus		
			Diskusi Tanya Jawab	berdasarkan artikel/jurnal yang dipublikasikan (2x50')		4. Sasaran Media Online 5. Hambatan Media Online	
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Survey Elektronik untuk Promosi Kesehatan	Ketepatan menjelaskan tentang Media Survey Elektronik untuk Promosi Kesehatan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik: Tugas Kelompok: menjelaskan tentang Media Survey Elektronik untuk Promosi Kesehatan	Tugas baca tentang Media Survey Elektronik untuk Promosi Kesehatan (2x50')	1. Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (1x50') 2. Diskusi kelompok dan pemaparan hasil kerja kelompok (1x50')	1. Pengertian Media Survey Elektronik 2. Bentuk Media Survey elektronik 3. Hambatan penggunaan Media Survey Elektronik dalam promosi kesehatan	2
12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Video Animasi Terkait Kesehatan Masyarakat	Ketepatan menjelaskan tentang Media Video Animasi Terkait Kesehatan Masyarakat	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik: Tugas Kelompok: menjelaskan	Tugas baca tentang Media Survey Elektronik untuk Promosi Kesehatan (2x50')	1. Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (1x50') 2. Diskusi kelompok dan	1. Pengertian Media Video Animasi 2. Tujuan Media Video Animasi 3. Karakteristik Media Video Animasi	2

Minggu ke-	SUB-CPMK	PENILAIAN		BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU		MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Asinkronus	Sinkronus		
			tentang Media Survey Elektronik untuk Promosi Kesehatan		pemaparan hasil kerja kelompok (1x50')	4. Sasaran Media Video Animasi 5. Hambatan Media Video Animasi	
13	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Media Film Dokumenter Terkait Kesehatan Masyarakat	Ketepatan menjelaskan tentang Media Film Dokumenter Terkait Kesehatan Masyarakat	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik: Tugas Kelompok: menjelaskan tentang Media Film Dokumenter Terkait Kesehatan Masyarakat	Tugas baca tentang Media Film Dokumenter Terkait Kesehatan Masyarakat (2x50')	1. Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (1x50') 2. Diskusi kelompok dan pemaparan hasil kerja kelompok (1x50')	1. Pengertian Media Film Dokumenter 2. Tujuan Media Film Dokumenter 3. Karakteristik Media Film Dokumenter 4. Sasaran Media Film Dokumenter 5. Hambatan Media Film Dokumenter	2
14	Mahasiswa mampu mengaplikasikan Kewirausahaan Produksi Media	Ketepatan mengaplikasikan Kewirausahaan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik:	Tugas kelompok : Pemilihan tema produksi media dan penyampaian upaya promosi kesehatan	Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50')	1. Produksi Media 2. Teknik Upaya Kewirausahaan dari Produksi Media	3

Minggu ke-	SUB-CPMK	PENILAIAN		BENTUK PEMBELAJARAN; METODE PEMBELAJARAN; PENUGASAN MAHASISWA; ESTIMASI WAKTU		MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Asinkronus	Sinkronus		
		Produksi Media	Aplikasi kewirausahaan produksi media	di media sosial (2x50')			
15	Mahasiswa mampu mengaplikasikan Eksibisi Hasil Pembuatan Media Komunikasi Kesehatan	Ketepatan mengaplikasikan Hasil Pembuatan Media Komunikasi Kesehatan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Teknik: Tugas kelompok membuat resume hasil kewirausahaan media dan eksibisi hasil pembuatan media komunikasi kesehatan	Tugas kelompok : Pemilihan tema produksi media dan penyampaian upaya promosi kesehatan di media sosial (2x50')	Proses perkuliahan secara aktif melalui tatap muka/maya (2x50')	Mengaplikasikan Eksibisi Hasil Pembuatan Media Komunikasi Kesehatan	3
16	Ujian Akhir Semester (UAS)						40